



TOURISM ECONOMICS by MOTS

เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของไทย ไตรมาสที่ 1 ของปี 2561
และแนวโน้มปี 2561

MONDAY, MAY 28, 2018

เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว
ม.ค. - มี.ค 61
Q1/2018(e)



** หมายเหตุ e = estimate



นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
10,608,686 คน
ขยายตัว 15.39%
เทียบจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



นักท่องเที่ยวชาวไทย
37.36 ล้านคน - ครั้ง
ขยายตัว 17.49%
เทียบจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



รายได้จากการท่องเที่ยว
861,337.45 ล้านบาท
ขยายตัว 16.92%
เทียบจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

Tourism Direct GDP
Q1/2018(e)



คิดเป็น 7.65%
ของ Total GDP

** หมายเหตุ e = estimate

Total Employment in Tourism Sector
Q1/2018(e)



การจ้างงานในด้านการท่องเที่ยว
4,506,763 คน
คิดเป็น 12.07%
ของการจ้างงานทั้งหมด

** หมายเหตุ e = estimate

ตลาดการท่องเที่ยวของไทย ไตรมาสที่ 1/2561(e) ขยายตัวอย่างสดใสต่อเนื่องจากปี 2560 ด้วยฤดูการท่องเที่ยว (High Season) เทศกาลปีใหม่และวันตรุษจีน รวมทั้งการขยายตัวของสายการบินต้นทุนต่ำ (Low Cost Airlines) ที่เปิดเส้นทางใหม่ การกระตุ้นการส่งเสริมการขาย และมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง

ไตรมาสที่ 1/2561(e) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย 10.61 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 15.39 เทียบจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย 37.36 ล้านคน - ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 17.49 เทียบจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสูงถึง 861,337.45 ล้านบาท ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ หรือ GDP ด้านการท่องเที่ยวกว่าร้อยละ 7.65 และก่อให้เกิดการจ้างงานด้านการท่องเที่ยว 4,506,763 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.07 ของการจ้างงานทั้งหมดทั่วประเทศ และขยายตัวร้อยละ 0.37 เทียบจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ คาดการณ์ว่า ไตรมาสที่ 2/2561 สถานการณ์การท่องเที่ยวของชาวต่างชาติจะขยายตัวในอัตราชะลอลง เนื่องจากในปีประเทศไทยเข้าสู่ฤดูมรสุม (Low Season) เร็วกว่าปกติ ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากเทศกาลสงกรานต์และวันหยุดยาว

