



เจ้าบ้านที่ดี

การอาสาสมัครเพื่อท้องถิ่น “เจ้าบ้านที่ดี”
วันที่ 24-25 ตุลาคม 2560
โรงแรมอัล... (พนคร) อ...

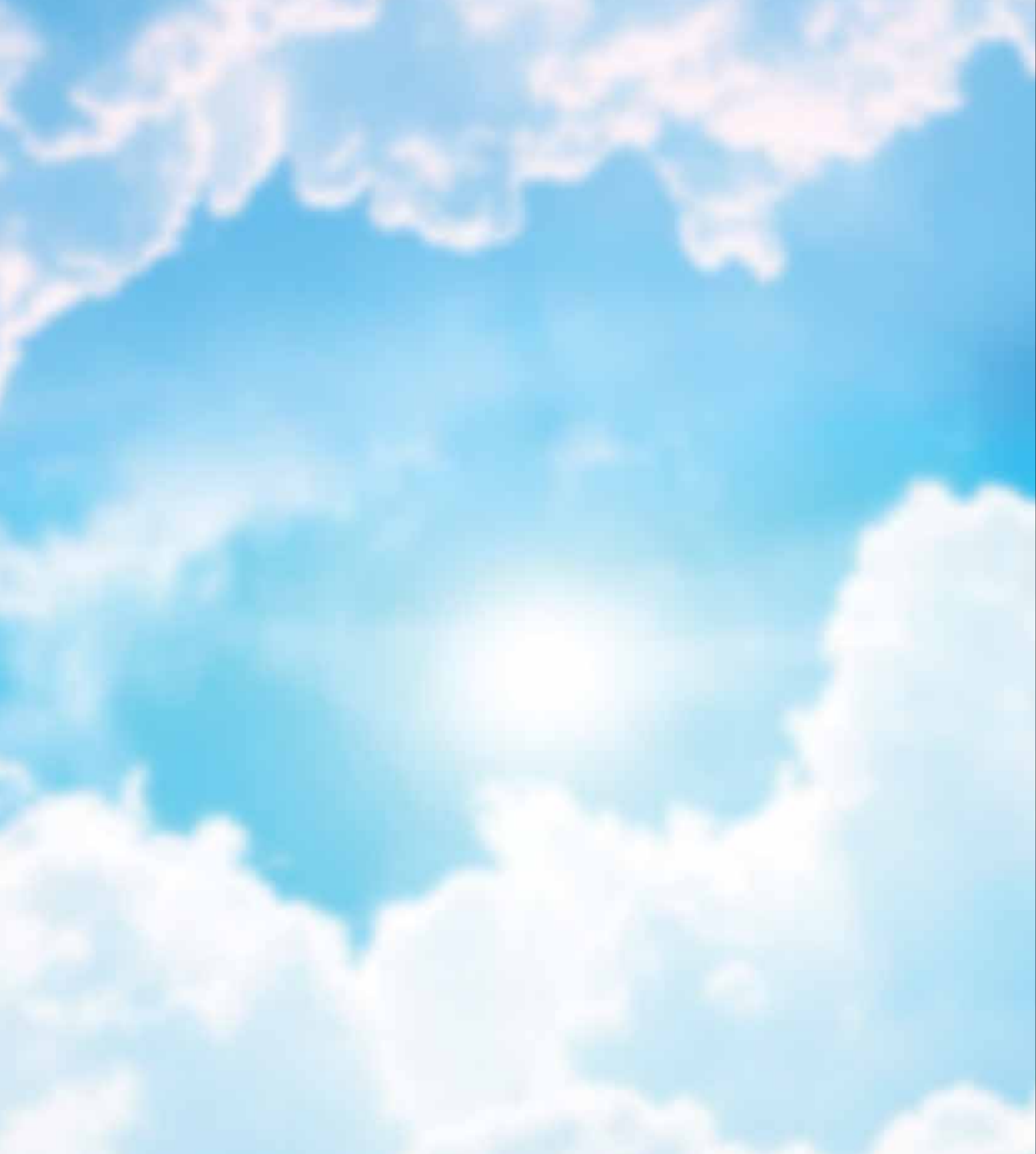


ผลงานรอบปีที่ ๓

กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา

ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง
กันยายน ๒๕๖๐





สารบัญ

หัวข้อที่ ๑	ผลงานสนับสนุนนโยบายด้านการท่องเที่ยว	๑
หัวข้อที่ ๒	ผลงานสนับสนุนนโยบายด้านการกีฬา	๗๙
หัวข้อที่ ๓	ผลงานการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑๒๙
หัวข้อที่ ๔	ภารกิจด้านการบูรณาการ	
	♦ ภารกิจการบูรณาการกับกระทรวงต่างๆ	๑๓๙
	♦ ภารกิจการบูรณาการกับภาคเอกชน	๑๖๕
	♦ สานสัมพันธ์กับต่างประเทศ (Friends of Thailand)	๑๗๔
หัวข้อที่ ๕	ภารกิจการลงพื้นที่	
	♦ สรุปภารกิจการลงพื้นที่ต่างจังหวัด	๑๘๓
	♦ สรุปภารกิจการเดินทางไปราชการต่างประเทศ	๒๐๓
หัวข้อที่ ๖	การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข่าว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
	♦ สรุปข่าวประชาสัมพันธ์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๒๑๗
หัวข้อที่ ๗	ผลงานสนับสนุนการท่องเที่ยวและกีฬา	
	♦ รวมผลงานตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒๓๗
	♦ ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน Amazing Thailand Tourism Year 2018	๒๔๕



กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

พัฒนาอย่างสมดุล เพื่อเติบโตอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันบทบาทของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตในภาคการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน รวมถึงผนึกหลอมรวมคนในชาติด้วย การกีฬาเพื่อคนทั้งมวล (Sports for All) สร้างให้เกิดความสามัคคีเป็นหนึ่งเดียวกันในชาติ

ตลอดปีที่ผ่านมาขับเคลื่อนภารกิจทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬามาอย่างต่อเนื่องจนประสบผลสำเร็จเป็นรูปธรรมในทุกๆ มิติ อาทิ โครงการเจ้าบ้านที่ดี (Amazing Thai Host) การปราบปรามทัวร์ผิดกฎหมายและการให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ฯลฯ

หัวใจหลัก คือการขับเคลื่อนแผนงานให้เกิดขึ้น และเป็นไปได้จริงในภาคปฏิบัติโดยในปีที่ผ่านมากระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ ๔ ขึ้น (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยจะมุ่งพัฒนา และบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ส่งเสริมความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมของ

ประเทศเพื่อนำไปสู่เป้าหมาย “การพัฒนาและบูรณาการตามมิติราชการ (Function Base) มิติยุทธศาสตร์ (Agenda Base) และมิติพื้นที่ (Area Base) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาและบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในการก้าวสู่การเป็นประเทศไทย ๔.๐” โดยได้มีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

๑. สร้างประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกด้วย “แผนการพัฒนากการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)” เน้นการเติบโตอย่าง มีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการกระจายรายได้สู่ประชาชน

๒. ทำให้กีฬาเป็นส่วนสำคัญในชีวิตประชาชนด้วย “แผนการพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔)” โดยกีฬาจะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่าทางสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ



สร้างอนาคตของประเทศชาติ

ด้วยมือของเรา



๓. มุ่งบูรณาการงานท่องเที่ยวและกีฬาสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจด้วย “ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)” โดยเสริมสร้างความเจริญเติบโตแบบคู่ขนานเชิงคุณภาพทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

๔. เป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนงานเชิงบูรณาการระดับชาติด้วย “ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)” มุ่งเน้นให้กระทรวงฯ ทำงานเชิงเสริมสร้างและส่งต่อแผนงานเชิงพัฒนาแบบบูรณาการ

ก้าวต่อไปในมิตินงานด้านท่องเที่ยว ในปี ๒๕๖๑ รัฐบาลกำหนดให้เป็นปีท่องเที่ยวแห่งชาติภายใต้แคมเปญ “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” ซึ่งจะเน้นส่งเสริมอัตลักษณ์ และวิถีของท้องถิ่น รวมถึงเน้นการกระจายรายได้จากเมืองหลักสู่เมืองรอง และชุมชน โดยอาศัยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ทั้งนี้ กระทรวงฯ ได้เดินหน้าในการสร้างให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง (Hub) การท่องเที่ยวในอาเซียน ๖ ศูนย์กลาง ได้แก่

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness) การจัดงานแต่งงาน (Wedding & Romance) การท่องเที่ยวทางน้ำ (Maritime Tourism) การท่องเที่ยวเชื่อมโยง (ASEAN Connect) และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) พร้อมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีไทย (Local Experience) ประกอบด้วย ๗๐ เส้นทางตามรอยพระบาท (Royal Project) การท่องเที่ยวทางราง (Rail Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All) การท่องเที่ยวภาคค่ำ (Night Tourism) และการจัดประชุมสัมมนา (MICE) รวมถึงเร่งขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับพื้นที่เพื่อเป็นการกระจายรายได้จากเมืองหลักสู่เมืองรองและชุมชน และจะมีการประกาศเพิ่มอีก ๑ เขต คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ (เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง)

เช่นเดียวกันกับก้าวต่อไป ในมิติด้านกีฬา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเร่ง ดำเนินการจัดทำ พ.ร.บ. นโยบายการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ... และ พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ.... ขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการพิจารณา ของคณะกรรมการฯ ทั้งนี้ กระทรวงเล็งเห็นว่าการเป็นส่วนสำคัญของวิถีชีวิตประชาชนในทุกภาคส่วนและเป็นกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่าทาง สังคมและเศรษฐกิจของประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ

๑

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
(Sports Tourism)

๒

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
(Medical&Wellness)

๓

การจัดงานแต่งงาน
(Wedding&Romance)

๔

การท่องเที่ยวทางน้ำ
(Maritime Tourism)

๕

การท่องเที่ยวเชื่อมโยง
(ASEAN Connect)

๖

การท่องเที่ยวเชิงอาหาร
(Gastronomy Tourism)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :

การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักรู้ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :

การส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกาย และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :

การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดเพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :

การพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ :

การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ :

การยกระดับการบริหารจัดการด้านการกีฬา ให้มีประสิทธิภาพ

ฉบับที่ ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาการกีฬาของประเทศ และเป็นกลไกสำคัญในการปฏิรูปการกีฬาของประเทศให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม พัฒนาสุขภาพ คุณภาพชีวิต สร้างความสามัคคี และความภาคภูมิใจของคนในชาติ และตั้งเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็น Sports Dream Destination อันจะนำไปสู่กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว Sports Tourism ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันระดับนานาชาติ ได้แก่ Moto GP, Air Race 1, Thomas Uber cup ทั้งหมดนี้เป็นการดำเนินงานภายใต้แผนการพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๔) แบ่งเป็น ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ทุกแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติจากนี้จึงต้องการให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความสนใจในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ (Sports for All) ส่งเสริมให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาทั้งในระดับภูมิภาค ระดับทวีป และระดับโลก (Sports for Excellence) ใช้กีฬาสร้างคน...คนสร้างชาติ เพื่อความ สามัคคี (Sports for Unity) พร้อมทั้งส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาของประเทศ สามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เพื่อให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป



๑

ผลงานสนับสนุนนโยบาย
ด้านการท่องเที่ยว



๑ ปี ๒๕๕๙ ประเทศไทยมีรายได้ จากการท่องเที่ยว สูงขึ้นเป็น **อันดับที่ ๓** ของโลก ขึ้นจากอันดับ ๖ ในปี ๒๕๕๘ และ มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามา สูงเป็น **อันดับที่ ๙** ของโลก **ขึ้นจาก อันดับ ๑๐** ในปี ๒๕๕๘

๒



๓ ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสร้าง รายได้แก่ประเทศรวม **๖.๖ ล้านล้านบาท ขยายตัว** เฉลี่ยกว่า **๑๖%** ต่อปี สูงกว่าอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวม ของประเทศ ๔ เท่า

๓



อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ คิดเป็นสัดส่วน **๑๗.๗๐%** ในปี ๒๕๕๙ **เพิ่มขึ้น ๑.๒๙%** จาก ๑๖.๔๑% ของ GDP ปี ๒๕๕๘

๔



แรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว **เพิ่มขึ้น ๑๑.๓๖%** จาก ๔.๑๖ ล้านคนในปี ๒๕๕๘ เป็น **๕.๒๖ ล้านคน** ในปี ๒๕๕๙

๕



นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยกว่า ๗๐% เป็นกลุ่มที่เดินทางมาซ้ำ และจากสถิติพบว่า **วันพักเฉลี่ยสูงขึ้น** จาก ๙.๔๗ วัน ในปี ๒๕๕๘ เป็น ๙.๕๖ วัน ในปี ๒๕๕๙

๖



ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อวัน **เพิ่มขึ้น** จาก ๔,๘๐๘ บาท ในปี ๒๕๕๘ เป็น ๕,๑๔๒ บาท ในปี ๒๕๕๙

๗



รายได้จากการท่องเที่ยว

เมืองหลัก :

เพิ่มขึ้น ๓๖% เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๗ และ **เพิ่มขึ้น ๑๒%** เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๘

๑๒ เมืองต้องห้าม... พลาด :

เพิ่มขึ้น ๒๒% เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๗ และ **เพิ่มขึ้น ๗%** เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๘

๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด พลัส :

เพิ่มขึ้น ๒๔% เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๗ และ **เพิ่มขึ้น ๘%** เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๘



องค์การการท่องเที่ยวโลก
แห่งสหประชาชาติ (UNWTO)



กระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬา

การท่องเที่ยวของประเทศไทยในอันดับโลก

กรุงเทพฯ คว้าตำแหน่งจุดหมายปลายทาง
และเมืองที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

อันดับ **๑** ใน

ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก

ที่มา: Mastercard Asia Pacific Destinations Index 2017,
บริษัท มาสเตอร์การ์ด , สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น (CNN)
ข้อมูล ณ วันที่ 26 กันยายน 2560

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของ **ไทย**
ติดอันดับหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยว **๑๗** แห่ง
ที่น่าเที่ยว **ที่สุด** ของ **โลก** ในปี **๒๕๖๐**

ที่มา: สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น (CNN)



ความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

อันดับ **๓๕** ของ **โลก**

อันดับ **๓** ของ **อาเซียน**

ที่มา: The Travel & Tourism Competitiveness Report
2017, ภาวเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF)



“มีอันดับสูงขึ้นกว่าเดิม **๑** อันดับ
จากปี **๒๕๕๘** ที่อันดับ **๓๕**”

ตลาดตก.

ได้รับอันดับที่ **๕** จาก ๑๐ อันดับ

**“ตลาดสดที่ดีที่สุด
ในโลก”**



ที่มา: สำนักข่าว CNN



โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล

ได้รับรางวัลโรงแรม

อันดับ **๑** ของ **โลก**

ที่มา: จากการประกาศผล Readers Travel
Awards 2017

การท่องเที่ยวของประเทศไทยในอันดับโลก



๙ ร้านอาหารในกรุงเทพฯ ติด ๕๐ อันดับ

ร้าน ที่ดีที่สุดใน เอเชีย



“GAGGAN”

อันดับ ๑ ถึง ๓ ปีซ้อน

ร้านอาหารยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย

ที่มา: จากการประกาศผล Asia's 50 Best Restaurants ครั้งที่ 5 ปี 2560

กรุงเทพฯ ได้รับการจัดเป็นเมืองที่มีอาหารริมทาง

ดี ที่สุดในโลก และ “หอยทอด”

เป็น ๑ ใน ๓ อาหารที่ขึ้นชื่อที่สุด

ที่มา: สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น (CNN), สภาอาหารริมทางโลก (World Street Food Congress)



ทะเลบัวแดง ในจังหวัด อุดรธานี

ได้รับการประกาศให้เป็น ๑ ใน ๒๐ ทะเลสาบ แพลก ที่สุดใน โลก

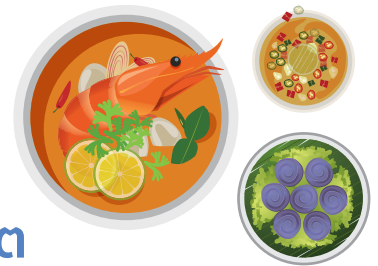
ที่มา: สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น (CNN)



ภูเก็ต

ถูกจัดเป็นเมืองแห่งการสร้างสรรค์อาหารของ โลก

ที่มา: การจัดอันดับของ ยูเนสโก (UNESCO) ปี 2558



ประเทศไทย

คว้าอันดับ ๑

ประเทศที่เหมาะสมสำหรับ

“เริ่มต้น”

ธุรกิจ มากที่สุดใน โลก

ที่มา: รายงานผลการจัดอันดับประเทศที่ดีที่สุดในโลกประจำปี 2017, U.S.News ประเทศสหรัฐอเมริกา



ประเทศไทย

ได้รับการจัดอันดับเป็น

Wedding Destination

ที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก

“

อันดับ ๑ ใน Top Destination

สำหรับนักท่องเที่ยวเอเชีย

”

ที่มา: Destination Wedding Planners Congress 2017 (DWP)



สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวไทย ที่สำคัญปี 2559



รายได้จากภาคการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทการใช้จ่าย

	พันล้านบาท	%CH	%SHARE
 ค่าที่พัก	668.20	+10.73	26.5
 ค่าซื้อสินค้า/ของที่ระลึก	594.43	+11.58	23.5
 ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม	523.08	+13.97	20.7
 ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	296.12	+7.43	11.7
 ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ	256.18	+11.62	10.1
 ค่าบริการท่องเที่ยว	130.85	+11.07	5.2
 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	56.53	+15.37	2.3



ภาคการ
ท่องเที่ยว
ระหว่าง
ประเทศ
ปี 2559



(ล้านคน)

จำนวน
ผู้เยี่ยมเยือน

34.57
%CH +8.28

จำนวน
นักท่องเที่ยว

32.53
%CH +8.71

จำนวน
ทัศนอาจร

2.04
%CH +1.89



(พันล้านบาท)

รายได้
ผู้เยี่ยมเยือน

1,643.19
%CH +2.32

รายได้
นักท่องเที่ยว

1,633.50
%CH +2.15

รายได้
ทัศนอาจร

9.69
%CH +37.25

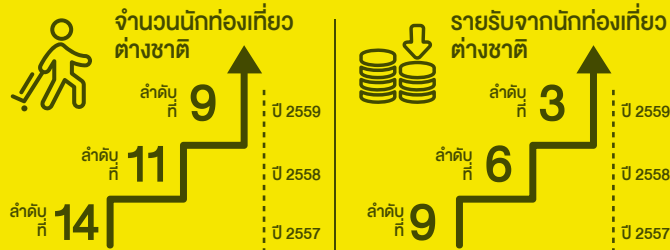
หมายเหตุ : ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) หมายถึง ผู้ที่เดินทางไปเยือนสถานที่อื่น (ประเทศ/จังหวัดอื่นๆ) เพื่อการท่องเที่ยวหรือพักผ่อน ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ
(๑) นักท่องเที่ยว (Tourist) หมายถึง ผู้เยี่ยมเยือนที่เดินทางไปเยือนสถานที่อื่น (ประเทศ/จังหวัดอื่น ๆ) และพำนักในสถานที่ดังกล่าวเป็นเวลาอย่างน้อย ๑ คืน
(๒) นักทัศนอาจร (Excursionist) หมายถึง ผู้เยี่ยมเยือนที่เดินทางไปเยือนสถานที่อื่น (ประเทศ/จังหวัดอื่น ๆ) โดยไม่พักค้างคืน หรือเดินทางแบบเข้าไป-เย็นกลับ



2,525.39 พันล้านบาท

รายได้รวมจากภาคการท่องเที่ยว **+11.39 %**

ลำดับของการท่องเที่ยวไทยในเวทีท่องเที่ยวโลก



การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว

	พันล้านบาท	%CH	%SHARE
กรุงเทพมหานคร	981.57	+8.25	38.9
ภาคใต้	834.14	+10.59	33.0
ภาคตะวันออก	320.86	+33.42	12.7
ภาคเหนือ	172.61	+5.29	6.8
ภาคตะวันตก	86.61	+5.01	3.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	74.93	+10.88	3.0
ภาคกลาง	54.67	+5.82	2.2
รวม	2,525.39	+11.39	100.0



ภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2559



(ล้านคน-ครั้ง)

จำนวนผู้เยี่ยมชม

146.27
%CH +5.22

จำนวนนักท่องเที่ยว

83.71
%CH +4.82

จำนวนทัศนจร

62.56
%CH +5.75



(พันล้านบาท)

รายได้ผู้เยี่ยมชม

882.20
%CH +9.85

รายได้นักท่องเที่ยว

774.70
%CH +9.60

รายได้ทัศนจร

107.50
%CH +11.70

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



วัตถุประสงค์

๑. สร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว เน้นคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. กระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ
๓. ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด สร้างความภูมิใจในท้องถิ่นตน การดูแลรักษาภูมิลำเนา รักและเข้าใจประเทศไทย

วัตถุประสงค์ที่ ๑

สร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว เน้นคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม
สร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

สามารถแบ่งการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว

๑.๑ กลยุทธ์การยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็น Quality Leisure Destination

๑.๑.๑ ส่งเสริมตลาดรวม สร้างการรับรู้ระดับโลก ด้วยการเป็นเจ้าภาพงานสำคัญ



♦ การจัดงานประชุมสภาการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก World Travel and Tourism Council – WTTC Global Summit เกิดผลสำเร็จจากประชุมครั้งนี้ คือ ช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็น Quality Leisure Destination และ Sports Hub เด่นชัดในเวทีระดับโลก งานประชุมระดับโลกที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ ๑,๒๐๐ คน จาก ๕๗ ประเทศ มีรัฐมนตรีจาก ๘ ประเทศเข้าร่วมงาน พร้อมด้วย CEO บริษัทชั้นนำ เจ้าของธุรกิจด้านการโรงแรม สายการบิน สนามบิน รถเช่า เรือสำราญ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและท่องเที่ยว มีสื่อต่างชาติติดตามทำข่าวจำนวนกว่า ๑๕๐ ราย รวมทั้งสื่อออนไลน์ มีการถ่ายทอดสดไปทั่วโลกซึ่งมีผู้ชมเกินกว่า ๑๐ ล้านคนแสดงถึงศักยภาพของประเทศไทยในการจัดประชุมระดับโลก ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น สามารถสร้างศักยภาพด้านการเดินทาง และการท่องเที่ยวของประเทศไทยทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

TOURISM FOR ALL

♦ การจัดงาน World Tourism Day : เปิดตัวเส้นทางการท่องเที่ยว
เพื่อคนทั้งมวลในการจัดงานวันท่องเที่ยวโลก เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน
๒๕๕๙ องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ UNWTO
โดยนายกรัฐมนตรีของไทยได้ขึ้นกล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อเรื่อง

"การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ของประเทศไทยในบริบทของเวทีโลก"



มีผู้นำในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จาก ๑๕๗ ประเทศทั่วโลก
เดินทางมาประชุมและเฉลิมฉลองวันท่องเที่ยวโลกในประเทศไทย
จัดงานที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดขอนแก่น ทำให้คนทั่วโลก
รู้จักประเทศไทยเพิ่มขึ้น และรู้จักขอนแก่นเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย



♦ การจัดประชุม SportAccord Convention : การเป็นเจ้าภาพงานระดับโลกด้านกีฬา จะสามารถยกระดับมาตรฐานสมาคมกีฬาในประเทศไทย สร้างความเชื่อมั่น และสร้างโอกาสให้สมาคมกีฬาจากต่างชาติมาตั้งสำนักงานในประเทศไทย เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมกีฬาในประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะเป็นเจ้าภาพจัดงานด้านกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในโลก คือ การประชุมสมัชชาสหพันธ์กีฬานานาชาติ สปอร์ต แอคคอร์ด คอนเวนชัน ๒๐๑๘ (SportAccord Convention 2018) ระหว่างวันที่ ๑๕-๒๐ เมษายน ๒๕๖๑ ซึ่งจะมีประธานสหพันธ์กีฬาต่างๆ กว่า ๑๐๐ สหพันธ์ และผู้บริหารสหพันธ์กีฬาจากทั่วโลก พร้อมครอบครัวกว่า ๕,๐๐๐ คน เข้าร่วมประชุม จะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในหลายด้านสามารถกระจายรายได้ลงสู่ท้องถิ่น ทำให้เกิดการจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวและกีฬาได้อีกมากมาย

๑.๑.๒ สินค้าสร้างภาพพจน์ เพื่อยกระดับประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ (Quality Leisure Destination)

- ♦ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)
- ♦ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness)
- ♦ การจัดงานแต่งงาน (Wedding & Romance)
- ♦ การท่องเที่ยวทางน้ำ (Maritime Tourism)
- ♦ การท่องเที่ยวเชื่อมโยง (ASEAN Connect)
- ♦ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)

๑.๑.๓ ตลาดอเมริกา (๒ การกิจ)*

มีแผนขยายสำนักงาน ททท. ในโตรอนโต ประเทศแคนาดา และที่เซาเปาโล ประเทศบราซิล เพื่อเป็นการขยายตลาดอเมริกาเหนือและใต้ ได้อย่างมีคุณภาพ และเพื่อให้สำนักงานนิวยอร์ก และลอสแอนเจลิสทำงานเชิงรุกมากยิ่งขึ้น



♦ Virtuoso : วันที่ ๑๓-๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ ร่วมงาน Virtuoso Travel Week 2017 เพื่อรุกขยายตลาดไฮเอนด์ดิงนักท่องเที่ยวคุณภาพทวีปอเมริกามาเที่ยวประเทศไทย เน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพ ใช้จ่ายสูง พำนักรนาน

* จำนวนภารกิจที่รัฐมนตรีขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ

♦ Sea Trade : ๑๓-๑๗ มีนาคม ๒๕๖๐ ร่วมงาน Seatrade 2017 ที่รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อส่งเสริมธุรกิจเรือสำราญในประเทศไทยทั้งฝั่งอันดามัน และอ่าวไทย ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นท่าเรือหลัก Home Port และเพิ่มท่าเรือ Port of Call ที่มีอยู่แล้ว เพื่อรองรับเรือสำราญจากทั่วโลก

๑.๑.๔ ตลาดยุโรป (๒ การกิจ)*

กระตุ้นตลาดยุโรปเที่ยวไทย ในงานมหกรรมทางการท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดของโลก โดยเน้นการท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋สไตล์ลิชชิ่ง ในงาน World Travel Market (WTM) 2016 (๖-๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๙) ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร และInternational Tourismus Borse (ITB) 2017 (๗-๑๑ มีนาคม ๒๕๖๐) ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี



World Travel Market (WTM) 2016
(๖-๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๙)
ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร

THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
8 - 12 MARCH 2017



International Tourismus Borse
(ITB) 2017
(๗-๑๑ มีนาคม ๒๕๖๐)
ณ กรุงเบอร์ลิน
สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

๑.๑.๕ ตลาดเอเชีย จีน อาเซียน และอื่นๆ (๑๙ การกิจ)*

♦ ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพของรัฐบาลไทย โดยนำคณะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยกว่า ๑๐๐ ราย เดินทางไปพบปะบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการในตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีน รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยในตลาดจีนและส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืนในหลายเมือง ได้แก่ นครปักกิ่ง (๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๙) นครเฉิงตู (๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๙) นครกว่างโจว (๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๙) สาธารณรัฐประชาชนจีน

♦ CITM (China International Travel Mart) (๑๑-๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๙) ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นงานส่งเสริมการขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดของจีน วัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมงานเพื่อแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยและผู้ประกอบการไทยมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีนกลุ่มระดับกลางถึงระดับบน

♦ Quality Tourism Road Show to Chongqing (๑ ธันวาคม ๒๕๕๙) นครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน นำผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวกว่า ๑๐๐ ราย ไปพบปะบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนในเมืองฉงชิ่ง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพในตลาดจีน



♦ Tourism EXPO Japan 2017 (๒๑-๒๔ กันยายน ๒๕๖๐) ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นงานส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒๔ มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้าร่วมงานกว่า ๑๕๐ ประเทศ มีผู้ประกอบการไทย ๑๐ รายมาร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยว รุกตลาดญี่ปุ่น

ปีนี้ ททท. แต่งตั้งให้นักท่องเที่ยวโนกิซากะ ๔๖ เป็นทูตประชาสัมพันธ์ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ถ่ายรูปแล้วเก๋ เป็นแนวฮอตฮิตของนักท่องเที่ยวสาวญี่ปุ่น

Tourism EXPO Japan 2017 (๒๑-๒๔ กันยายน ๒๕๖๐) ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

๑.๑.๖ ตลาดโอเชียเนีย

นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มาจากประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ซึ่งมีจำนวนกว่า ๘๐๐,๐๐๐ คนต่อปีถือเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเพราะมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงอีกทั้งวันพักเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยมากถึง ๑๗ วัน ผลจากการสำรวจพบว่า ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่ชาวออสเตรเลียเลือกที่จะมาแต่งงานเป็นอันดับสาม ในขณะที่มีกลุ่มนักท่องเที่ยวสตรีนำโดยนางงามจากออสเตรเลียเข้าร่วมโครงการ Women's Journey ในเดือนสิงหาคม เพื่อสร้างแนะนำแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในภูมิภาคของไทยทำให้เกิดการมาเที่ยวในช่วงฤดูกรีนซีซั่น (Green Season) ได้อีกด้วย

๑.๑.๗ ตลาดตะวันออกกลาง (๑ การกิจ)*



สร้างตลาดตะวันออกกลาง ที่มีแนวโน้ม เศรษฐกิจขยายตัวต่อเนื่อง โดยประชาสัมพันธ์เชิญชวนชาวตะวันออกกลางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และมาเที่ยวช่วงฤดูฝน Green Season อาทิ งาน The 10th Tehran International Tourism Exhibition (๘-๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐)

๑.๒ กลยุทธ์การปรับโครงสร้างตลาดสู่ High Value

๑.๒.๑ การท่องเที่ยวทางน้ำ Maritime Tourism

♦ SUPER YACHT - เรือยอร์ช

จัดงาน Super Yacht Show ๒ ครั้งเพื่อกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทางน้ำ เจริญจากกับกรมศิลปากร และกรมสรรพากร เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างโอกาสในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ

♦ CRUISE - เรือสำราญ

♦ Sea Trade : ผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Home Port ที่ได้มาตรฐานในงาน Seatrade Cruise Global ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในเมือง Fort Lauderdale รัฐฟลอริดา โดย Cruise Line International Association (CLIA) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เข้าร่วมงานนี้มาเป็นที่ ๔ งาน Seatrade Global 2017 มี Exhibitor กว่า ๘๐๐ ราย จาก ๙๓ ประเทศทั่วโลก โดยมีองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว (NTOs) ในภูมิภาคเอเชียเข้าร่วมงานจำนวน ๑๐ ประเทศ

♦ ท่าเรืออ่าวมะขาม : พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านพิธีการเข้าเมือง ทั้งระบบตรวจคนเข้าเมือง ศิลปากร เพื่อผลักดันให้ไทยเป็น Hub ของเรือสำราญในอาเซียน

♦ ASEAN Tourism Forum (ATF) : สิงคโปร์ หารือกับบริษัทเดินเรือสำราญยักษ์ใหญ่ ๒ บริษัท ผู้ดำเนินธุรกิจเรือสำราญ คือ GentingHong Kong และ Carnival Corporation เพื่อผลักดันการท่องเที่ยวทางน้ำ (Maritime Tourism) และศักยภาพท่าเรือของไทย ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเรือสำราญได้

♦ SAILING - เรือใบ

- ♦ การแข่งขันเรือใบชิงถ้วยพระราชทานภูเก็ตคิงส์คัพรีกัตต้า
- ♦ การแข่งขันเรือใบนานาชาติ ท็อป ออฟ เดอะ กัฟ รีกัตต้า ณ โอเชียน มารีน่า ยอร์ช คลับ จ. ชลบุรี
- ♦ การแข่งขันเรือใบนานาชาติสมุย รีกัตต้า
- ♦ การแข่งขันเรือใบรายการหัวหินรีกัตต้า ๒๐๑๗
- ♦ การแข่งขันเรือใบนานาชาติ เดอะ เบย์ รีกัตต้า (The Bay Regatta) (ภูเก็ต)
- ♦ การแข่งขันเรือใบ เคปพันวา โฮเทล ภูเก็ต เรซวิค ๒๐๑๗

๑.๒.๒. Wedding and Romance

ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานแต่งงานของคู่รักในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอันมีมนต์เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุม “Destination Wedding Planners Congress 2017” ที่จังหวัดภูเก็ต และ “Indian Wedding Symposium 2017” ที่กรุงเทพฯ จากการสำรวจพบว่า คนจีนรุ่นใหม่ตามเทรนด์แฟชั่นแต่งงานต่างประเทศกันมากขึ้น และที่สำคัญประเทศไทยนับเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของคู่แต่งงานชาวอินเดีย โดยนิยมชายหาด ได้แก่ พัทยา ภูเก็ต หัวหิน สมุย และ เขาหลัก ขณะที่จุดหมายปลายทางหลักในเมือง ได้แก่ กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวมีการใช้จ่ายต่อหัวสูงมาก ซึ่งจะช่วยให้ประเทศไทยกลายเป็น “Quality Leisure Destination” ได้อย่างแน่นอน



๑.๒.๓ การสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

- ◆ เทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย ครั้งที่ ๕ (๒๐ - ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐)
- ◆ การแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทยปีนี้มีผู้เข้าแข่งขัน ๓๓ ทีม แบ่งเป็นผู้เข้าแข่งขันทีมนักศึกษาไทยจำนวน ๙ ทีม ทีมละ ๒ คน แข่งขันในหัวข้อ “การท่องเที่ยวเชื่อมโยงโครงการพระราชดำริ” และผู้เข้าแข่งขันทีมนักศึกษาชาวต่างชาติ ๒๔ ทีม ทีมละ ๓ คน โดยเป็นนักศึกษาต่างชาติทำหน้าที่ผลิตภาพยนตร์ ทีมละ ๒ คน และนักศึกษาไทยทำหน้าที่ผู้ช่วยผลิตภาพยนตร์ ทีมละ ๑ คน แข่งขันในหัวข้อ “วิถีชีวิต อาหาร ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวใน ๘ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว”
- ◆ การจัดฉายภาพยนตร์ต่างประเทศที่เคยถ่ายทำในประเทศไทย (วันที่ ๒๑-๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐) โดยนำเอาภาพยนตร์คลาสสิกที่ถ่ายทำในประเทศไทย จำนวน ๕ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง Air America เรื่อง The Man with the Golden Gun เรื่อง Bridget Jones : The Edge of Reason เรื่อง The Deer Hunter และเรื่อง The Killing Fields มาจัดฉายวันละ ๑ รอบ

◆ สถิติภาพยนตร์ที่ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ พบว่ามีภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย จำนวนรวมทั้งสิ้น ๒,๓๐๔ เรื่อง สร้างรายได้จำนวน ๘,๒๒๓.๘๗ ล้านบาท โดยแบ่งตามปีงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ	จำนวนภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำ	รายได้
พ.ศ. ๒๕๖๐	๘๑๒ เรื่อง	๓,๐๐๐.๐๐ ล้านบาท  (รายได้เพิ่มขึ้น ๑๕%)
พ.ศ. ๒๕๕๙	๗๗๑ เรื่อง	๒,๑๘๐.๙๑ ล้านบาท
พ.ศ. ๒๕๕๘	๗๒๒ เรื่อง	๓,๐๔๒.๙๖ ล้านบาท



๑.๒.๔ การพัฒนาของที่ระลึก

โครงการ "พัฒนาสินค้าต้นแบบของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว" เป็นกิจกรรมนำร่องที่คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยว เป็นกรณีศึกษา ๑๘ แห่งจาก ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาดและ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาดพลัส และสนามบินนานาชาติ ๔ แห่ง คือ เชียงใหม่ เชียงราย หาดใหญ่ และภูเก็ต มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกให้ร่วมสมัย สร้างแนวคิด “เสน่ห์เที่ยว เสน่ห์ไทย” ผลผสมผสานเสน่ห์พื้นบ้าน ข้อดีลักษณะเพิ่มมูลค่าสินค้ากว่า ๕๐๐ ขึ้น พัฒนาให้สามารถใช้ในชีวิตประจำวันได้ง่าย และสอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ เช่น มาสคอตโลมาสีชมพูคู่รักและแพนเค้กเรือค เพื่อประชาสัมพันธ์โลมาสีชมพูและเขาหินพับผ้าที่ อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช, เสื้อยืด สมุดอักษรภาพบ้านทุ่งโฮ้ง ผสมผสานกับภาษาไทพวน ที่ จ.แพร่ งานเสน่ห์เที่ยว เสน่ห์ไทย ซึ่งสินค้าทั้งหมดนี้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดนักท่องเที่ยว ที่มักแสวงหาสิ่งที่สะท้อนความเป็นถิ่นของสถานที่ที่ไปเยือน อีกทั้งยังถือเป็นสื่อช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทยให้กับนักท่องเที่ยวทั่วโลกด้วย

นอกจากนี้ยังมีโครงการของที่ระลึกที่พัฒนาจากต้นแบบของ "ศูนย์บันดาลไทยร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม" เพื่อส่งเสริมให้ชุมชน สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาหีบห่อ และการออกแบบที่ทันสมัย พัฒนาลูกใจตลาด สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละท้องถิ่น เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว



วิสาหกิจชุมชนบ้านวังนกเขานายศรี อ.เขาบายศรี อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี



๑.๓ กลยุทธ์สร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่คนไทยทุกกลุ่ม

๑.๓.๑ Tourism for All

- ♦ การจัดงานประชุม UNWTO ในหัวข้อ Tourism for All เดือนกันยายน ๒๕๕๙
- ♦ เปิดตัวเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล นาร่องที่จังหวัดชลบุรี เมืองพัทยา โดยสวนนงนุชได้เปิดโอกาสให้คนพิการ คนสูงวัย กว่า ๑๐.๗ ล้านคนทั่วประเทศ เด็ก และมนุษย์ลื้อทั้งหลาย มาเที่ยวชมสวนนงนุชโดยไม่มีค่าใช้จ่าย สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอย่างสะดวก ปลอดภัย ทันสมัย และเป็นธรรมชาติ เหมือนคนทั่วไป เพื่อผลักดันให้การท่องเที่ยวสร้างประโยชน์สุขให้คนทุกวัยในครอบครัว ทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคตะวันออก
- ♦ ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยว ในงาน มหกรรมอารยสถาปัตย์อาเซียน



- ◆ คณะกรรมการเขตพัฒนาการท่องเที่ยวได้จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลในแต่ละคลัสเตอร์ จำนวน ๘ เส้นทาง ดังนี้



เส้นทางท่องเที่ยว

ศรัทธารธรรมถิ่นล้านนา

วัดประจำปีเกิด



วัดพระธาตุดอยสุเทพราชวรวิหาร, ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่



เส้นทางท่องเที่ยว

ภูเก็ต เมืองวัฒนธรรม

สร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก



ภัตตาคารบุลู เอเลเฟ้นท์, ตำบลตลาดเหนือ เมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต



เส้นทางท่องเที่ยว

ถนนสายเรียนรู้ ดูโลกทะเลโคลน เขียวบนโครงการในพระราชดำริ



โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ



เส้นทางท่องเที่ยว

สีสันตะวันออกเพื่อคนทั้งมวล

(Color of the East tourism for all)



สวนงาช้าง, ตำบลนาจอมเทียน อำเภอลัดทึบ จังหวัดชลบุรี

เส้นทางท่องเที่ยว

อารยธรรมอีสานใต้ "One day trip"



อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง, อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์



เส้นทางท่องเที่ยว

เชื่อมโยงเมืองมรดกโลก

อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย



อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย



เส้นทางท่องเที่ยว

เสน่ห์มนตราริมฝั่งโขง



พื้นที่ สแนโคร์ (แกรนด์แคนยอนหนองคาย), สำนักงานจังหวัดหนองคาย



เส้นทางท่องเที่ยว

ราชธานีเก่า เมืองมรดกโลก

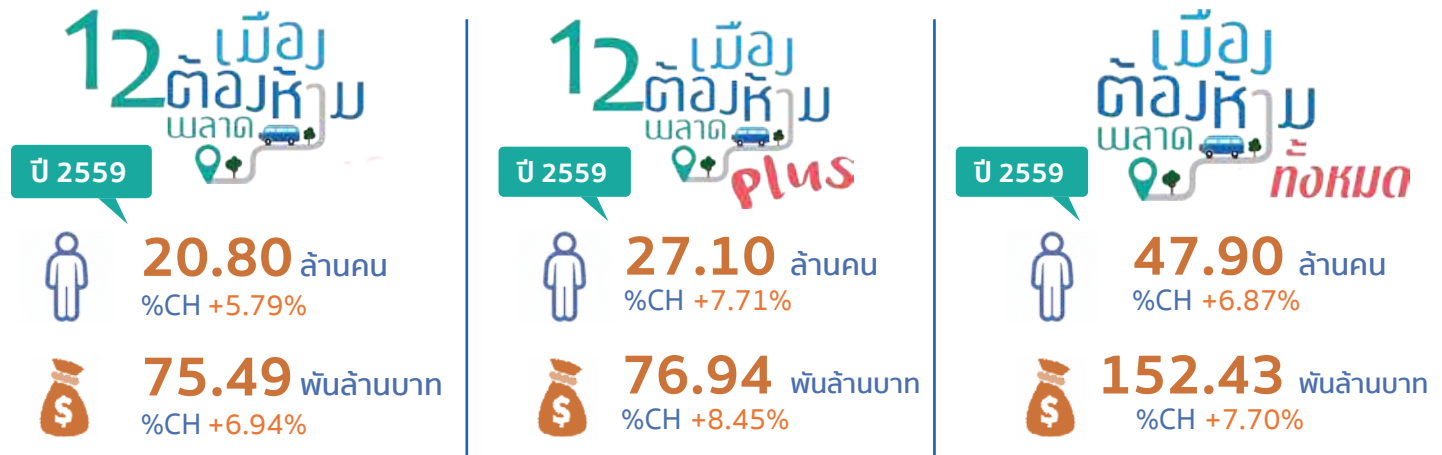


วัดพนัญเชิงวรวิหาร, อำเภอพระนครศรีอยุธยา พระนครศรีอยุธยา



๑.๓.๒ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาต และ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาต พลัส

ส่งเสริมการท่องเที่ยวจากเมืองท่องเที่ยวหลักสู่พื้นที่ใกล้เคียง สามารถเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวสู่เมืองต้องห้าม...พลาตทั้ง ๒๔ เมือง กว่า ๔๘.๙๐ ล้านคน และกระจายรายได้สู่เมืองต่างๆ กว่า ๑๕๒.๔๓ พันล้านบาท



จำนวนและรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ใน 12 เมือง ต้องห้าม...พลาต ปี 2559

จังหวัด	จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (คน)		รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท)	
	ปี 2559	%CH	ปี 2559	%CH
นครศรีธรรมราช	3,565,814	+ 3.97	14,563.08	+ 6.24
เลย	2,031,122	+ 5.07	3,742.14	+ 10.57
ตราด	1,978,489	+ 6.14	17,693.36	+ 5.93
เพชรบูรณ์	1,950,418	+ 1.81	5,981.48	+ 2.73
จันทบุรี	1,943,860	+ 3.98	5,814.19	+ 7.55
ราชบุรี	1,701,116	+ 19.21	2,849.79	+ 24.64
สมุทรสงคราม	1,598,052	+ 6.65	2,125.86	+ 10.18
บุรีรัมย์	1,540,872	+ 8.52	2,359.09	+ 14.84
ตรัง	1,465,811	+ 3.62	8,770.53	+ 6.40
ชุมพร	1,357,428	+ 4.32	6,430.14	+ 5.09
ลำปาง	904,653	+ 5.30	3,081.50	+ 4.50
น่าน	765,450	+ 4.51	2,078.99	+ 4.75
รวม	20,803,085	+ 5.79	75,490.15	+ 6.94

จำนวนและรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ใน 12 เมือง ต้องห้าม...พลาต พลัส ปี 2559

จังหวัด	จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (คน)		รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท)	
	ปี 2559	%CH	ปี 2559	%CH
นครศรีธรรมราช	6,929,843	+ 4.20	31,844.85	+ 6.33
เลย	3,679,645	+ 18.12	5,100.46	+ 23.75
ตราด	3,088,937	+ 4.06	7,647.09	+ 3.78
เพชรบูรณ์	2,966,752	+ 8.07	4,598.74	+ 9.90
จันทบุรี	2,056,132	+ 14.83	5,945.30	+ 16.06
ราชบุรี	1,505,718	+ 6.12	1,644.89	+ 11.59
สมุทรสงคราม	1,487,188	+ 12.12	2,930.55	+ 14.15
บุรีรัมย์	1,376,430	+ 3.58	7,769.77	+ 6.98
ตรัง	1,222,459	+ 8.51	2,468.23	+ 10.51
ชุมพร	1,081,797	+ 2.15	1,403.17	+ 3.24
ลำปาง	923,243	+ 4.80	4,072.13	+ 5.90
น่าน	783,111	+ 4.39	1,510.26	+ 4.14
รวม	27,101,255	+ 7.71	76,935.44	+ 8.45

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

ดึง100บริษัทสอนชุมชน

●เพิ่มรายได้ท่องเที่ยวอีก50%

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) วันที่ ๒๖ ธ.ค. ๒๕๖๑ ได้มีมติเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ ๑๐ ม.ค. ๒๕๖๒

ร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๑ มีสาระสำคัญ ดังนี้

- 1. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 2. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 3. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 4. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 5. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 6. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 7. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 8. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 9. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 10. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ



นายพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) วันที่ ๒๖ ธ.ค. ๒๕๖๑ ได้มีมติเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ ๑๐ ม.ค. ๒๕๖๒

ร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๑ มีสาระสำคัญ ดังนี้

- 1. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 2. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 3. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 4. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 5. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 6. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 7. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 8. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 9. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 10. กำหนดให้วันที่ ๑๐ ม.ค. ของทุกปีเป็นวันการท่องเที่ยวแห่งชาติ

เตสิหิวส์

Section : First Section / เศรษฐกิจ

วันที่ : พุธที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๐

ปีที่ : -

ฉบับที่ : ๒๔๖๓๓

หน้า : ๖ (กลาง)

๑.๓.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

สนับสนุนกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ โดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) นำผู้ประกอบการท่องเที่ยว จำนวน ๓๐ ราย มาจับคู่กับชุมชน ๓๐ แห่ง จาก ๘ คลัสเตอร์ ๒๔ จังหวัด เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและชุมชนที่มีการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน มาต่อยอดความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกัน

◆ **คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ** เรียกโดยย่อว่า “ท.ท.ช.” ประกอบด้วยนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นรองประธานกรรมการ และบูรณาการกับ ๑๐ กระทรวง (กระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงกลาโหม กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงสาธารณสุข) เป็นองค์ประกอบร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิเป็นคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง

◆ **เขตพัฒนาการท่องเที่ยว** เกิดขึ้นตามมติของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) ที่กำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการรักษา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว หรือการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ โดยกำหนดเขตท้องที่ในจังหวัดต่างๆ ที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นคล้ายกัน และมีเขตพื้นที่เชื่อมโยงถึงกันเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

สรุปผลการจับคู่ธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวกับชุมชน

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
อารยธรรมล้านนา
(๔ ชุมชน ๓ จังหวัด)

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
มรดกโลกด้านวัฒนธรรม
(๒ ชุมชน ๑ จังหวัด)

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา
ตอนกลาง
(๒ ชุมชน ๑ จังหวัด)

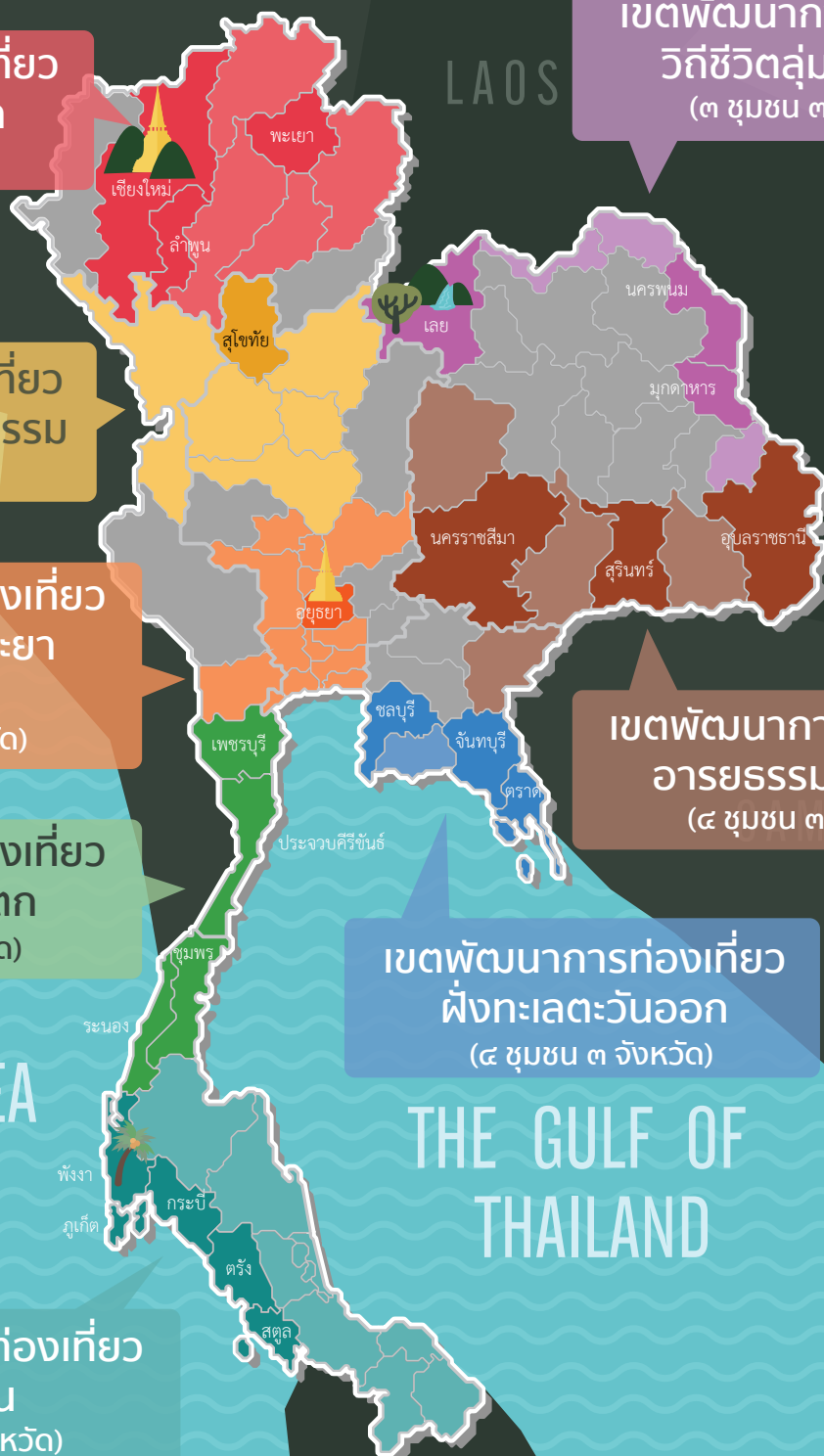
เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
ฝั่งทะเลตะวันตก
(๔ ชุมชน ๔ จังหวัด)

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
อันดามัน
(๗ ชุมชน ๕ จังหวัด)

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง
(๓ ชุมชน ๓ จังหวัด)

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
อารยธรรมอีสานใต้
(๔ ชุมชน ๓ จังหวัด)

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
ฝั่งทะเลตะวันออก
(๔ ชุมชน ๓ จังหวัด)



เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (๔ ชุมชน ๓ จังหวัด)

ลำดับ	ชุมชน	ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
๑.	ชุมชนหนองหล่ม ต.หนองหล่ม อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา	บ.ออเรียลทัล วอยาจ
๒.	บ้านไร่กองขิง ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	หจก. อุดมพรทัวร์
๓.	บ้านสันลมจอย ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	บ.นวทรศน์ ฮอสพิทลิตี้
๔.	ชุมชนบ้านพระบาทห้วยต้ม ต.นาทราย อ.ลี้ จ.ลำพูน	บ.เทรควิทเจม



เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผิงทะเลตะวันออก (๔ ชุมชน ๓ จังหวัด)

ลำดับ	ชุมชน	ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
๕.	ชุมชนตะเคียนเตี้ย ต.ตะเคียนเตี้ย อ.บางละมุง จ.ชลบุรี	บ.สตูล ซี พี เอส ทราเวล
๖.	ชุมชนริมน้ำจันทบูร ต.วัดใหม่ อ.เมือง จ.จันทบุรี	บ.สาริกา ทราเวล
๗.	ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว ต.น้ำเชี่ยว อ.แหลมงอบ จ.ตราด	บ.บัดดี้ เอเจนซี่ ทราเวล
๘.	ชุมชนแหลมมะขาม ต.แหลมงอบ อ.แหลมงอบ จ.ตราด	บ.อยุธยาโบ๊ท แอนด์



เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผิงทะเลตะวันตก (๔ ชุมชน ๔ จังหวัด)

ลำดับ	ชุมชน	ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
๙.	ชุมชนบ้านถ้ำเสือ ต.แก่งกระจาน อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี	บ.นัตตี้ส์ แอดเวนเจอร์ส
๑๐.	บ้านรวมไทย ต.หาดขาม อ.กุยบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์	บ.นัตตี้ส์ แอดเวนเจอร์ส
๑๑.	โฮมสเตย์ท้องตมใหญ่ ต.ด่านสวี อ.สวี จ.ชุมพร	บ.แคนโซล์ฟ
๑๒.	วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนตำบลม่วงกลาง อ.กะเปอร์ จ.ระนอง	บ.ไอฟสเตอร์

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน

(๗ ชุมชน ๕ จังหวัด)

ลำดับ	ชุมชน	ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
๑๓.	ชุมชนบ้านท่าดินแดง ต.ลำแก่น อ.ท้ายเหมือง จ.พังงา	บ.อิมเมจ เดเซีย
๑๔.	วิสาหกิจชุมชนตำบลราไวย์ (เกาะโหล่น) อ.เมือง จ.ภูเก็ต	บ.อาร์มี ไทย
๑๕.	ชุมชนทุ่งหิ่เพ็ง ต.ศาลาด่าน อ.เกาะลันตา จ.กระบี่	บ.อันดามัน ดิสคอฟเวอร์รี่ส์
๑๖.	ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก ต.แหลมสัก อ.อ่าวลึก จ.กระบี่	บ.ไวลด์ ไทยแลนด์
๑๗.	บ้านนาตีน ต.อ่าวนาง อ.เมือง จ.กระบี่	บ.ทัวร์ เมิง ไต
๑๘.	ชุมชนบ้านพรุจุต (บ่อหินฟาร์มสเตย์) ต.บ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง	บ.แคนโซล์ฟ
๑๙.	ชุมชนบ้านบ่อเจ็ดลูก ต.ปากน้ำ อ.ละงู จ.สตูล	บ.เพื่อนธรรมชาติ



เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

(๔ ชุมชน ๓ จังหวัด)

ลำดับ	ชุมชน	ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
๒๐.	ชุมชนบ้านปราสาท ต.ธารปราสาท อ.โนนสูง จ.นครราชสีมา	บ.ทัวร์ เมิง ไต
๒๑.	ชุมชนบ้านโพธิ์ทอง ต.เขื่อนเพ็ง อ.ประสาท จ.สุรินทร์	บ.อินทรา แม่โขง
๒๒.	ชุมชนบ้านชะจอม ต.นาโพธิ์กลาง อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี	บ.สยามราช ทราเวล
๒๓.	ชุมชนวัฒนธรรมเขมรราช-นาแวง ต.เจียด อ.เขมรราช จ.อุบลราชธานี	บ.ออเรียนทัล วอยาจ

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

(๒ ชุมชน ๑ จังหวัด)

ลำดับ	ชุมชน	ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
๒๔.	ชุมชนบ้านไทรน้อย โสมสแดย์ ต.ไทรน้อย อ.บางบาล จ.อยุธยา	บ.เทลล์ เทล ทราเวล
๒๕.	บ้านเกาะเกิด ต.เกาะเกิด อ.บางปะอิน จ.อยุธยา	บ.อัลนา ฮอติเคย์ทัวร์

เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

(๓ ชุมชน ๓ จังหวัด)

ลำดับ	ชุมชน	ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
๒๖.	ชุมชนกกสะทอน ต.กกสะทอน อ.ด่านซ้าย จ.เลย	บ.โกลบอล ฮอติเคย์
๒๗.	ชุมชนเผ่าไทยชาบ้านโสกแมว ต.อุ่มเหมา อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	บ.วิน วิน สมาย
๒๘.	ชุมชนบ้านภู ต.บ้านเป้า อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร	บ.เกรท แอปปีเนส

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

(๒ ชุมชน ๑ จังหวัด)

ลำดับ	ชุมชน	ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
๒๙.	ชุมชนบ้านนาต้นจั่น ต.บ้านดึก อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย	บ.ทีเคที อีโคทัวร์
๓๐.	ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.สุโขทัย	บ.อาร์เอสพี จัมโบ้ ทราเวล



๑.๔ กลยุทธ์สร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่

๑.๔.๑ การท่องเที่ยววัยเก่า



เก่ายกแก้วชวนเที่ยวไทยส่งเสริมและเชิญชวนผู้สูงอายุที่มีใจรักในการท่องเที่ยวให้หันมาเดินทางท่องเที่ยวสถานที่เที่ยวธรรมชาติในจังหวัด ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด เพราะสะดวกสบายทั้งการเดินทางและราคาประหยัดอีกทั้งประเทศไทยยังมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายมากมายผู้สูงอายุสามารถเดินทางได้ง่ายและปลอดภัย เสนอสิทธิพิเศษจากทางโรงแรมและรีสอร์ทพร้อมโปรโมชั่นอื่นๆเพื่อให้เกิดกิจกรรมที่สนุกสนานน่าจดจำ



๑.๔.๒ การท่องเที่ยวกรีนซีซั่น

Green Season หรือช่วงฤดูฝนของประเทศไทยระหว่างเดือนมิถุนายนถึงเดือนกันยายน นักท่องเที่ยวจะไม่นิยมเดินทางท่องเที่ยวด้วยเหตุผลที่แตกต่างและความคิดที่ว่าหน้าฝนเที่ยวไม่สนุก เที่ยวแล้วไม่คุ้ม ดังนั้นเพื่อสร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่จึงได้มีการจัดกิจกรรมทางเลือกกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง เช่น

- ◆ "เทศกาลดนตรีฤดูฝน Raincoat.Music.Fest.2017" ที่เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์
- ◆ โครงการ "วันธรรมดาน่าเที่ยว" กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางในวันธรรมดามากยิ่งขึ้นในทุกฤดูกาล
- ◆ การจัดงานแต่งงานในช่วงฤดูฝนที่จังหวัดกระบี่ เป็นต้น ปัจจุบัน มีคู่บ่าวสาวต่างชาติ จาก อินเดีย จีน ยุโรป และออสเตรเลีย นิยมมาจัดงานแต่งงานในประเทศไทย ซึ่งจะมีญาติมิตรและแขกตามมาร่วมงานด้วยจำนวนมาก ปีที่ผ่านมา มีจำนวนมากกว่า ๑.๕ ล้านคน
- ◆ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในฤดูผลไม้ระหว่างเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม เช่น งานมหานครผลไม้ภาคตะวันออก
- ◆ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถเล่นกีฬาได้ตลอดทั้งปี เช่น การวิ่งมาราธอน ที่จัดขึ้นทั่วทุกภูมิภาค ในประเทศไทย อาทิ ยลละไมไม่น้อยกว่าสามครั้ง แนวโน้มนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี นี้ เดินทางมาท่องเที่ยว และร่วมเล่นกีฬากันมากขึ้น
- ◆ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรช่วงโลซีซั่น (Low Season) "ร่วมลงขันชวนกันไปทำนา จากเมือง...สู่ท้องทุ่ง แปลงนาอินทรีย์ บ้านคำครดา อ.ทรายมูล จ.ยโสธร ส่งเสริมให้ชาวนาหันมาทำนาเกษตรอินทรีย์ ปัจจุบันมีชาวนาร่วมโครงการกว่า ๗๐๐ รายและมีผู้สนใจมาร่วมลงขัน ประมาณ ๑๐๐ คน ทำให้ขยายพื้นที่นาเกษตรอินทรีย์ได้กว่า ๘๐,๐๐๐ ไร่ และในปีหน้าจะสามารถขยายได้ถึง ๑๔๐,๐๐๐ ไร่ โครงการนี้จะช่วยกระจายรายได้สู่เกษตรกร เพราะการที่มีนักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจมาร่วมลงขันในการทำงาน จะทำให้ชาวนามีรายได้ที่แน่นอน และมีกำลังใจในการพัฒนาพื้นที่นาเกษตรอินทรีย์ ทั้งยังสร้างประสบการณ์วิถีถิ่นให้แก่นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และเพิ่ม มูลค่าพื้นที่นา ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร



๑.๔.๓ โครงการ “Women’s Journey Thailand”



โครงการนี้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ ในเดือนสิงหาคม เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวสตรีซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการใช้จ่าย และมีอำนาจในการตัดสินใจซื้อสูง โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกำหนดให้เดือนสิงหาคมเป็นเดือนแห่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับสตรี เพราะเป็นเดือนแห่งการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา มีการมอบโปสเตอร์ชิ้นส่วนลดสิทธิพิเศษให้แก่นักท่องเที่ยวสตรีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ส่งเสริมให้เดินทางไปท่องเที่ยวตามภูมิภาค ต่างๆ



๑.๔.๔ Education Tourism การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาเรียนรู้



◆ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว “๗๐ เส้นทางตามรอยพระบาท” พร้อมตัวอย่างเส้นทางในโครงการตามพระราชดำริ โครงการตามพระราชเสาวนีย์ โครงการหลวง โครงการทดลองทางการเกษตรที่เกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ดาวันโฮลหนังสือได้จาก www.tourismthailand.org/70 เส้นทางตามรอยพระบาททั้งในรูปแบบของ e-book และ ไฟล์ PDF

◆ โครงการ “วิชา ๙ หน้า” ศาสตร์พระราชามาจากตำราของพ่อ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่แต่ละชุมชนได้น้อมนำหลักการและแนวคิดของพระองค์มาเป็นแนวทางในการใช้ชีวิตและพัฒนาชุมชนให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน

◆ การเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ ได้รับการสนับสนุนจากกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม งดเก็บค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ทุกแห่งทั่วประเทศ และโบราณสถานที่ได้ขึ้นทะเบียนและอยู่ในความรับผิดชอบของกรมศิลปากร ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙ ถึง วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๐ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

◆ Sports Tourism สถานที่เก็บตัวและแข่งขันกีฬา ของนักเรียนโรงเรียนนานาชาติจากหลายประเทศ เช่น ที่ธัญญะปุระ จังหวัดภูเก็ต เป็นที่จัดการแข่งขันของรายการ The Federation of British International Schools in Asia (FOBISIA) ซึ่งจะมีนักเรียนกว่าร้อยคน จาก ๑๓ ประเทศเดินทางมาแข่งขันที่ประเทศไทย



๑.๔.๕ Tourism for All การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

เปิดเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลนำร่องที่จังหวัดชลบุรี เมืองพัทยา โดยสวนนงนุชได้เปิดโอกาสให้คนพิการ คนสูงวัยกว่า ๑๐.๗ ล้านคนทั่วประเทศ เด็ก มนุษย์ล้อทั้งหลายมาเที่ยวชมสวนนงนุช สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอย่างสะดวก ปลอดภัย ทันสมัย เป็นธรรมชาติเหมือนคนทั่วไป เพื่อผลักดันให้การท่องเที่ยวสร้างประโยชน์สุขให้คนทุกวัยในครอบครัว ทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคตะวันออก



“ลงพื้นที่ช่วยฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดที่ถูกน้ำท่วม”



มกราคม ๒๕๖๐

📍 จังหวัดนราธิวาส

ร่วมกับคณะรัฐมนตรี มอบถุงยังชีพให้แก่พี่น้องไทยพุทธมุสลิมชาวอำเภอระแงะ ที่ประสบอุทกภัย



📍 จังหวัดชุมพร

ลงพื้นที่เพื่อช่วยชุมชนที่มาลีนแพ อ.พะโต๊ะ จ.ชุมพร เพื่อฟื้นฟูสถานที่ท่องเที่ยวที่ประสบภัยจากเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ในพื้นที่ภาคใต้ จากเหตุการณ์น้ำป่าไหลหลากมาเมื่อวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๔.๐๐ น. พบว่าบ้านพัก ร้านอาหาร เสียหายหมดทุกหลัง แพบริการนักท่องเที่ยวเสียหายหมดทั้ง ๑๗ ลำ และเจ้าของแพถูกน้ำพัดไปติดอยู่ที่ปลายต้นไม้เกือบ ๕ ชั่วโมงจึงได้รับความช่วยเหลือจนปลอดภัย แผนการเข้าไปช่วยเหลือสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา คือมีการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยการช่วยเหลือเร่งด่วนในระยะแรก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้มอบเงินจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อนำเงินจำนวนดังกล่าวไปสร้างแพ เร่งฟื้นฟูให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวล่องแพที่ อ.พะโต๊ะเหมือนเดิม

การช่วยเหลือด้านท่องเที่ยว : นำคณะสื่อและจัดทริปให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางไปล่องแพพะโต๊ะ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว ให้ชุมชนมีรายได้ สามารถพึ่งตนเองได้ (กุมภาพันธ์)



มีนาคม ๒๕๖๐

จังหวัดพัทลุง

ตรวจเยี่ยมหาดแสนสุขลำปำ และบริเวณทะเลน้อย "แหล่งลำนับ" ไฮไลต์พัทลุง "ควายนํ้า" ที่บ้านไส้กิ่ง สะพานเฉลิมพระเกียรติ ปัจจุบันมีควายนํ้าที่ชาวบ้านเลี้ยงปล่อยเพื่อจำหน่ายบริโภค มีหลายครอบครัวประมาณ ๓,๐๐๐ ตัว โดนน้ำท่วมตายไปเกือบ ๖๐๐ ตัว เจ้าหน้าที่จังหวัดและชาวบ้านในท้องถิ่นร่วมฟื้นฟูพัฒนาให้กลับมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวขึ้นชื่อต่อไป

การช่วยเหลือด้านท่องเที่ยว : ร่วมกับกลุ่มประชารัฐรักสามัคคีจัดกิจกรรม “วิ่งทะเลน้อย ร้อยรัน” เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น (กรกฎาคม)



งานวิ่ง “ทะเลน้อย ร้อยรัน” จ.พัทลุง มีผู้เข้าร่วมวิ่ง ๒,๐๑๒ คน จาก ๔๒ จังหวัด โดยมีชาวต่างชาติเข้าร่วมประมาณ ๓๐ คน จาก ๘ ประเทศ ส่วนมากเป็นชาวมาเลเซีย เยี่ยมชม วิถีอาหาร ตลาดสร้างสรรค์ ที่ “ตลาดใต้โหนด” หลังร่วมกิจกรรมงานวิ่ง เพื่อช่วยฟื้นฟู การท่องเที่ยวของพัทลุงหลังจากที่ประสบอุทกภัยใหญ่เมื่อต้นปี ทำให้บัวแดงในทะเลน้อยเสียหายทั้งหมด ควายนํ้าที่มีกว่า ๓,๐๐๐ ตัว ตายไปเกือบ ๖๐๐ ตัว ลงพื้นที่ชุมชนบ้านขาม สายน้ำแห่งชีวิต อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง เป็นชุมชนที่มีลำธารจากเทือกเขาบรรทัดไหลผ่าน เปรียบเหมือนชีวิตของชุมชนแห่งนี้ที่มีความผูกพันกับสายน้ำมาแต่ในอดีตเคยเป็นเส้นทางลำเลียงสินค้าเกษตร ปัจจุบันเปิดให้คนในชุมชนบริเวณใกล้เคียง รวมถึงนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม โดยมีการจัดกิจกรรมทุกๆ ๒ สัปดาห์ เช่น การทำขนมพื้นบ้าน โดยนักท่องเที่ยว สามารถมาแวะชิม ได้ ไม่มีค่าใช้จ่าย



📍 จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงพื้นที่และให้กำลังใจชุมชนที่ประสบภัยน้ำท่วม ณ ศูนย์เรียนรู้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอชะอวด นครศรีธรรมราช สร้างให้ชุมชนเข้มแข็ง มีความภูมิใจในท้องถิ่นและร่วมกันส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวตามโครงการพระราชดำริ

การช่วยเหลือด้านท่องเที่ยว : สร้างความภาคภูมิใจในบ้านเกิด โดยร่วมกับกลุ่มประชากรรัฐรักสามัคคี จัดงานเทศกาลงานเดือนสิบให้กลับมายิ่งใหญ่เหมือนในอดีต (กันยายน)



📍 จังหวัดสกลนคร

ลงพื้นที่สำรวจชุมชนโดยรอบหนองหาร พบพี่น้องชาวท่าแร่ ชุมชนวัดกลางศรีเชียงใหม่และได้มอบถุงยังชีพแก่ครอบครัวที่ประสบอุทกภัยบริเวณวัดพระธาตุเชิงชุม วัดคูบ้านคูเมืองสกลนคร ซึ่งบริเวณรอบนอกน้ำท่วมล้อมวัด ๓-๔ วัน วัดจึงเป็นศูนย์กลางให้ชุมชนใกล้เคียงได้พึ่งพา

การช่วยเหลือด้านท่องเที่ยว : สนับสนุนชุมชนจัดงานเทศกาลปราสาทผึ้ง ในช่วงเทศกาลออกพรรษาและเตรียมจัดกิจกรรมไตรกีฬาหรือวิ่งมาราธอนที่บริเวณหนองหาร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (ตุลาคม)



๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว

๒.๑ กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๒.๑.๑ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง และพะเยา)

พัฒนาเส้นทางต้นแบบ “The Ultimate Lanna Experience Campaign” และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ รวมทั้งยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยในวันที่ ๑๓-๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ได้มีการเดินทางสำรวจตลาดในเส้นทางการท่องเที่ยว “หัตถกรรม หัตถศิลป์ ถิ่นล้านนา” ที่ได้รับรางวัลสุดยอดเส้นทางการท่องเที่ยว อีกทั้งยังได้จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล หรือ Tourism for all โดยใช้ชื่อว่า เส้นทางท่องเที่ยว “ศรัทธาธรรมถิ่นล้านนา” วัดประจำปีเกิด (๒ วัน ๑ คืน)

ประชุมคณะกรรมการ ๔ ครั้ง

จังหวัดเชียงใหม่ ๒ ครั้ง จังหวัดลำพูน ๑ ครั้ง และจังหวัดลำปาง ๑ ครั้ง

สุดยอดเส้นทางเชื่อมโยง

ได้แก่ เส้นทาง “หัตถกรรม หัตถศิลป์ ถิ่นล้านนา” (เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง)

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

ได้แก่ เส้นทางท่องเที่ยว “ศรัทธาธรรมถิ่นล้านนา” วัดประจำปีเกิด (๒ วัน ๑ คืน)

ชุมชนต้นแบบ

ชุมชนบ้านไร่กองขิง จังหวัดเชียงใหม่





ตามเส้นทางอารยธรรมล้านนา



ของประเทศไทยประจำปี 2559" และมีการมอบรางวัลกันได้
แบ่งออกเป็น 5 เขตพัฒนาด้านการท่องเที่ยว คือ
-เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (เชียงใหม่)

เชียงราย ลำปาง แม่ฮ่องสอน

-เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (ภูเก็ต กระบี่ พังงา
ตรัง สตูล)

-เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (เพชรบุรี

ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง)

-เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)

-เขตพัฒนาการท่องเที่ยว

อารยธรรมอีสานใต้ (นครราชสีมา

บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ

อุตรดิตถ์)

มีการมอบรางวัลกันไป ถือเป็นจุดเริ่ม

ต้นของการพัฒนาส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นทางเลือก
ใหม่ให้แก่การท่องเที่ยว

ล่าสุด เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา เพิ่ง
ทำโครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสุดยอดเยี่ยมอารยธรรมล้าน
นา มีการจัดประชุมคัดเลือก "ศักยภาพเส้นทางต้นแบบ The
Ultimate Lanna Experience Campaign" ที่ศูนย์ประชุม
บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เชียงใหม่ (คุ้มช้างโตเกียว) จ.เชียงใหม่ เพื่อค
ัดศักยภาพในแต่ละท้องถิ่นและเป็นการประชาสัมพันธ์ด้านการ
ท่องเที่ยว ซึ่งนายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการ

หากพูดถึงการท่องเที่ยว แต่ละภาคของไทยต่างมีเอกลักษณ์
แตกต่างกันไป และเมื่อสถานการณ์ของไทยจะประสบกับปัญหา
ด้านต่างๆ แต่การเดินทางการท่องเที่ยวก็ยังเติบโตอยู่ และมีแนวโน้ม
เพิ่มมากขึ้น หากมีการพัฒนาศักยภาพของบางพื้นที่ให้
พร้อมรับค่านิยมการท่องเที่ยว

จากเมื่อคำเตือนจากนักบิน ที่พัฒนา กระทรวงการ
ท่องเที่ยวและกีฬาได้จัด "สุดยอดเยี่ยมทางการท่องเที่ยว



ท่องเที่ยวและกีฬา ไปร่วมประชุมด้วย เลยเสนอให้เพิ่มอีก 3 จังหวัด คือ แม่ฮ่องสอน, แพร่ และน่าน ที่อยู่ติดๆ กัน มีวัฒนธรรม ขบธรรมเนียม ประเพณีที่คล้ายคลึงกัน เข้ามารวมกับ 5 จังหวัดอารยธรรมล้านนาเดิม คือ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง และพะเยา เพื่อจะได้พัฒนาเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้ง 8 จังหวัดได้

แต่ถ้าถามถึงเส้นทางแห่งสุดยอดอารยธรรมล้านนา

เขาจัดกันมา 3 เส้นทาง ได้แก่ เส้นทางมนต์เสน่ห์ล้านนา, เส้นทางวิถีล้านนา สู่ทางรักแม่ น้ำใจ และเส้นทางหัตถกรรม หัตถศิลป์ ถิ่นล้านนา ซึ่งเส้นทางหลังนี้มีรางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแล้ว เพราะได้รับคัดเลือกให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวทางหัตถกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ เพราะสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติได้เป็นอย่างดี อย่างเช่น จ.ลำปาง ก็จะมีถ้ำเขาวงกต ชามโคราห์, จ.ลำพูน ได้แก่ ผ้าทอมือและแกะสลัก, จ.เชียงใหม่ ได้แก่ ผ้าพื้นเมือง เครื่องเงิน, จ.เชียงราย ได้แก่ ผ้าทอไทลื้อ ผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมชาวไทยภูเขาออกซ่ง ส่วน จ.พะเยา

ก็คือผ้าทอไทลื้อ และผลิตภัณฑ์ผักกาดขาว

ที่ยกตัวอย่างมาที่แค่อะเดียร์ฟ เรียกว่าน้อย เพราะถ้าลงพื้นที่จริง จะเห็นว่า แต่ละจังหวัดมีอะไรหลายต่อหลายอย่างให้เลือกสรร เลือกชม รวมไปถึงเลือกซื้อไป ในความเป็นที่ปลื้มปิติถกกรรมล้านนา ซึ่งก็ต้องหอยดูการสำรวจจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเพิ่มเติม, คัดเลือกเส้นทางต้นแบบอารยธรรมล้านนา, พัฒนารูปแบบสินค้า การบริการ และกิจกรรมท่องเที่ยว

โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสุดยอดอารยธรรมล้านนา ไม่เพียงแค่หวังขยายภาคการท่องเที่ยวสำหรับคนไทย หากแต่ยังมุ่งเป้าไปถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่จะนำรายได้เข้าประเทศมากขึ้น

๒.๑.๒ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง และสตูล)

เร่งแก้ไขปัญหาน้ำทะเลกัดเซาะชายฝั่ง การพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) และโครงการจักรยานทางไกล (Tour de Andaman) ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐ อีกทั้งได้จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว “สันหลังมังกร มหัศจรรย์ สันทราย แห่งท้องทะเลอันดามัน” ซึ่งได้รับรางวัลสุดยอดเส้นทางประเภทเส้นทางท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีชุมชนวัฒนธรรมอันดามัน” ซึ่งได้รับรางวัลสุดยอดเส้นทางประเภทเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน

ประชุมคณะกรรมการ ๔ ครั้ง

จังหวัดภูเก็ต ๓ ครั้ง และจังหวัดพังงา ๑ ครั้ง

สุดยอดเส้นทางเชื่อมโยง

ได้แก่ เส้นทาง “สันหลังมังกร มหัศจรรย์ สันทราย แห่งท้องทะเลอันดามัน”(ตรังและสตูล) และเส้นทาง “วิถีชุมชนวัฒนธรรมอันดามัน”(กระบี่ และพังงา)

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

ได้แก่ เส้นทางท่องเที่ยว “ภูเก็ต เมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้านอาหารยูเนสโก”

ชุมชนต้นแบบ

ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก จังหวัดกระบี่



๒.๑.๓ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)

ได้จัดกิจกรรม Royal Coast Half Marathon ครั้งที่ ๑ และฝึกอบรมภาษาอาเซียนและภาษาสากลให้กับเครือข่ายและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเมื่อวันที่ ๔-๖ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ได้เดินทางสำรวจตลาดในเส้นทางการท่องเที่ยว “อาบน้ำแร่ แช่น้ำใส” เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๐



ประชุมคณะกรรมการ ๔ ครั้ง

จังหวัดเพชรบุรี ๒ ครั้ง และจังหวัดระนอง ๒ ครั้ง

เส้นทางเชื่อมโยง

ได้แก่ เส้นทางท่องเที่ยว “อาบน้ำแร่ แช่น้ำใส” (ระนอง)

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

ได้แก่ “ถนนสายการเรียนรู้ ดูโลกทะเลโคลน เยี่ยมชมโครงการในพระราชดำริ”

ชุมชนต้นแบบ

บ้านรวมไทย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๒.๑.๔ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด)

ดำเนินการศึกษาเพื่อจัดทำโซนนิ่งและการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับได้ (Carrying Capacity) ของเกาะล้าน และการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับได้ (Carrying Capacity) ของการท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง และ เกาะช้าง เกาะหมาก เกาะกูด จังหวัดตราด



ประชุมคณะกรรมการ ๔ ครั้ง

จังหวัดชลบุรี ๓ ครั้ง จังหวัดระยอง ๑ ครั้ง

สัดยอดเส้นทางเชื่อมโยง

ได้แก่ เส้นทาง D.I.Y (Do it yourself) กับชุมชน (จันทบุรี และตราด)

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

ได้แก่ “เส้นทางท่องเที่ยวสีสันตะวันออกเพื่อคนทั้งมวล (Color of the East tourism for all) - ชลบุรี”

ชุมชนต้นแบบ

บ้านน้ำเชี่ยว จังหวัดตราด

๒.๑.๕ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

(นครราชสีมา อุบลราชธานี บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ)

พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในเขตอารยธรรมอีสานใต้ (เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศาสนา) การจัดทำแผนบริหารจัดการอุทยานธรณี (GEO Park) สู่การเป็นมรดกโลก และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวธรณีวิทยา และการจัดกิจกรรมพัฒนาเยาวชนเพื่อการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้



ประชุมคณะกรรมการ ๔ ครั้ง

จังหวัดนครราชสีมา ๒ ครั้ง จังหวัดอุบลราชธานี ๑ ครั้ง และจังหวัดสุรินทร์ ๑ ครั้ง

สุดยอดเส้นทางเชื่อมโยง

ได้แก่ เส้นทาง“อีสานใต้แซ่บนิว...ทัวร์ความหลากหลาย” (อุบลราชธานี)

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

ได้แก่ เส้นทาง“ศรัทธาธรรม วัฒนธรรม อารยธรรมอีสานใต้”

ชุมชนต้นแบบ

บ้านปราสาท จังหวัดนครราชสีมา

๒.๑.๖ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (สุโขทัย พิษณุโลก ตาก และกำแพงเพชร)



ได้ดำเนินการขยายศักยภาพตลาดการบิน ผลักดันให้มีการเพิ่มเที่ยวบินเชื่อมโยงและอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มขีดความสามารถของเครือข่ายชุมชน อีกทั้งเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สู่เมืองมรดกโลกสุโขทัย

ประชุมคณะกรรมการ ๔ ครั้ง

จังหวัดสุโขทัย ๓ ครั้ง และจังหวัดพิษณุโลก ๑ ครั้ง

สุดยอดเส้นทางเชื่อมโยง

ได้แก่ เส้นทางเชื่อมโยงมรดกโลกสุโขทัย ศรีสัชนาลัย กำแพงเพชร

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

ได้แก่ เส้นทาง “อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย”

ชุมชนต้นแบบ

ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

๒.๑.๗ เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (หนองคาย เลย บึงกาฬ นครพนม และมุกดาหาร)



การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเลียบริมน้ำโขงจากจังหวัดเลย – หนองคาย – บึงกาฬ – นครพนม –มุกดาหาร และเตรียมความพร้อมที่จะผลักดันแผนพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงเข้าไว้ในแผนปฏิบัติการพัฒนาของทั้ง ๕ จังหวัด รวมถึงการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ประชุมคณะกรรมการ ๔ ครั้ง

จังหวัดหนองคาย ๓ ครั้ง และจังหวัดบึงกาฬ ๑ ครั้ง

สุดยอดเส้นทางเชื่อมโยง

เส้นทางท่องเที่ยวเลียบริมน้ำโขง

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

ได้แก่ “เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดเลย (รักแล้วรักเลย)”

ชุมชนต้นแบบ

ชุมชนกกสะทอน จังหวัดเลย

๒.๑.๘ เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี อ่างทอง และสิงห์บุรี)

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว

เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

“การท่องเที่ยววิถีชีวิตและภูมิปัญญาลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา แหล่งเรียนรู้ระดับภูมิภาค”



ได้จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวและเตรียมการจัดทำแผนงาน และผลักดันการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในเขต โดยใช้การท่องเที่ยวทางน้ำและสายน้ำเจ้าพระยาเป็นตัวเชื่อม

ประชุมคณะกรรมการ ๔ ครั้ง

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๓ ครั้ง และจังหวัดอ่างทอง ๑ ครั้ง

สุดยอดเส้นทางเชื่อมโยง

ได้แก่ เส้นทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ริมแม่น้ำเจ้าพระยา

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

ได้แก่ “เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง”

ชุมชนต้นแบบ

ชุมชนบ้านไทรน้อย จังหวัดอยุธยา

๒.๒ กลยุทธ์การพัฒนารายสาขา

นับแต่ปี ๒๕๕๗ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเน้นเรื่องการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวไทยให้เป็นศูนย์กลางการเดินทางท่องเที่ยว ๖ ด้านที่สำคัญในอาเซียน ได้แก่

๒.๒.๑ การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)



ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ♦ สร้างรายได้ที่จะหมุนเวียนภายในประเทศจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาจากการจัดกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย
- ♦ สร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพและความน่าสนใจของประเทศไทย ต่อสายตากลุ่มเป้าหมายในระดับโลก โดยเฉพาะนักลงทุนและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- ♦ การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทย อันจะเป็นประตู นำไปสู่การยอมรับในระดับสากล ผ่านการถ่ายทอดสดทางสื่อต่างๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ทั่วโลก

นักท่องเที่ยวในปัจจุบันให้ความสนใจ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) กันมากขึ้นเห็นได้จาก

♦ **อีเวนต์ระดับโลก** ได้แก่ Air Race ๑, MOTO GP, Honda LPGA, World Jet Ski

♦ **อีเวนต์กีฬานานาชาติ** : เรามีการจัดแข่งกีฬาระดับนานาชาติหลากหลายประเภท แต่ที่เติบโตอย่างรวดเร็วและมีผู้เข้าร่วมแข่งขันมากที่สุด คือ การแข่งขันวิ่งมาราธอน มีรายการสำคัญ เช่น

♦ **“เชียงใหม่มาราธอน”** มีผู้เข้าร่วมกว่า ๑๑,๐๐๐ คน เทียบจากปี ที่แล้ว (๒๕๕๘) ๖,๒๐๐ คน **เพิ่มขึ้น ๗๘ %** โดยมีนักวิ่งนานาชาติที่เข้าร่วมการแข่งขันในปีนี้มีรวม ๕๓ ประเทศ

♦ **“ขอนแก่นมาราธอน”** ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ ๑๔ (๒๕๖๐) มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๖,๔๒๕ คน **เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ๗๐ %**

♦ การแข่งขันไตรกีฬารายการระดับโลก เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙ สองรายการ คือ การแข่งขันลากูน่าภูเก็ตไตรกีฬา ครั้งที่ ๒๓ และ “โพร์โมสต์ ไอรอนแมน ๗๐.๓ ไทยแลนด์

♦ **สถานที่จัดการแข่งขันที่ดีที่สุดระดับโลก** มีสนามกอล์ฟที่ได้มาตรฐานมากกว่า ๔๐๐ สนามทั่วประเทศ มีเลนจักรยาน Sky Lane ซึ่งอยู่รอบสนามบึงสุวรรณภูมิ ท้องทะเลที่สวยงามเหมาะแก่การแข่งขันเรือใบ เช่น การแข่งขันเรือใบชิงถ้วยพระราชทาน "ภูเก็ต คิงส์คัพ รีกัตตา" ซึ่งถือเป็นงานแข่งขันเรือใบนานาชาติที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย แต่ละรายการมีจำนวนนักกีฬาชาวต่างชาติมาครั้งละไม่ต่ำกว่า ๔๐ ประเทศ ดังนั้นการใช้กีฬาในการสนับสนุนการท่องเที่ยว จะนำรายได้เข้าสู่ประเทศอีกทางหนึ่งด้วยความก้าวหน้าของวงการกีฬาไทยในปัจจุบัน กีฬาจะช่วยปรับภาพลักษณ์ประเทศไทยให้มีคุณภาพทั้งด้านการท่องเที่ยวและสร้างคนไทยที่มีความ สามารถ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก

♦ **ศูนย์ฝึกกีฬาระดับโลก** วิทยาลัยสปอร์ตริสอร์ท ที่ จ.ภูเก็ต เป็นที่เก็บตัวและฝึกซ้อมของนักกีฬาที่มีระดับชาติในเขตหนาวหลายชาติ

♦ **การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสมัชชาด้านกีฬาระดับโลก** กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสมัชชาสหพันธ์กีฬานานาชาติ หรือสปอร์ต แอคคอร์ด คอนเวนชัน (Sport Accord Convention) วันที่ ๑๕-๒๐ เมษายน ๒๕๖๑ ที่ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ราชประสงค์ จะมีประธานสหพันธ์กีฬาทั้งที่อยู่นอกและในโอลิมปิกเกมส์มาประชุมกันคึกคักร่วมด้วยบุคคลที่เกี่ยวข้องในวงการกีฬาร่วมกว่า ๕,๐๐๐ คน





๒.๒.๒ การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness)

รัฐบาลได้ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วโลก มุ่งเน้นให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้าน Medical & Wellness Tourism ซึ่งเป็นการบูรณาการระหว่าง ๕ กระทรวง คือ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการต่างประเทศ และกระทรวงแรงงาน ผลักดันให้รัฐบาลไทยอนุมัติ

- ◆ การขยายเวลาพำนักในราชอาณาจักรไทย สำหรับผู้ป่วยและผู้ติดตาม ๓ ราย กรณีเดินทางเข้ามาับการรักษาพยาบาล ในกลุ่มประเทศ CLMV และสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นเวลา ๙๐ วัน
- ◆ ขยายวีซ่าพำนักระยะยาว (Long Stay Visa) จากเดิม ๑ ปีเป็น ๑๐ ปี สำหรับชาวต่างชาติที่มีอายุตั้งแต่ ๕๐ ปีขึ้นไป นำร่องใน ๑๔ ประเทศที่นิยมมาพักระยะยาว ได้แก่ เดนมาร์ก นอร์เวย์ เนเธอร์แลนด์ สวีเดน ฝรั่งเศส ฟินแลนด์ อิตาลี เยอรมนี สวิสเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ญี่ปุ่น และแคนาดา
- ◆ พัฒนาเมืองสปาระดับโลกที่ ระนอง และกระบี่ แผนการสร้างเชิงรายเป็นเมืองสปา “ล้านนาเวลเนส” อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ มีข้อเสนอเพื่อจัดทำบันทึกข้อความร่วมมือทางการพัฒนาระหว่างอำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ กับเมืองนูมาเต และเมืองมินาคามิจังหวัดกุมมะ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาให้เกิดประโยชน์ทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

จากสถิติ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยเมื่อปี ๒๕๕๙ พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน ๑๕,๘๐๑,๘๗๙ ล้านคน นิยมไปร่วมกิจกรรมด้าน สปา/นวดแผนไทย และใช้บริการทางการแพทย์ ซึ่งสามารถสร้างรายได้กว่า ๖๙,๕๓๒.๑๗ ล้านบาท การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นแนวโน้มใหญ่ของโลก คาดว่าปีนี้ ประเทศไทยจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ มูลค่าเกือบ ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

บูมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ตอกย้ำไทยพร้อมสุดในเอเชียตามต่อตึงทัวร์ริสต์

รายงาน

■ อรวรรณ วิริยะเกียรติ

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ยังคงได้รับความนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วโลก และไทยก็เป็นหนึ่งในประเทศจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ นี่จึงเป็นอีกกลุ่มตลาดที่มีผลต่อการขับเคลื่อนนักท่องเที่ยวคุณภาพของไทย

ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโต

จากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทย ระบุว่า ปี 2559 มีชาวต่างชาติ เข้ารับการรักษาพยาบาลในประเทศไทย 3.2 ล้านคน เฉพาะคำรักษาพยาบาลทำรายได้ปีละไม่ต่ำกว่า 4 หมื่นล้านบาท ไม่รวมรายได้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่าง ห้องเที่ยว โรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร ของที่ระลึก ทั้งยังพบว่าอัตราการขยายตัวของรายได้โรงพยาบาลเอกชนในปี 2560 และถัดไปในระยะข้างหน้าจะเพิ่มขึ้นโดยรายได้จากลูกค้าต่างชาติ ขณะที่มีภาพรวมรายได้ของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ที่มาจากการกลุ่มคนใช้ต่างชาติมีสัดส่วนขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 คิดเป็น 10-12%

นอกจากนี้นโยบายล่าสุดของรัฐบาลที่ได้เพิ่มมาตรการส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยการขยายเวลาพำนักในราชอาณาจักรไทยให้มากขึ้น

รวม 90 วัน สำหรับกลุ่มประเทศ CLMV และจีน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการรักษาพยาบาลในไทย เพิ่มจากก่อนหน้านี้ที่ได้ขยายระยะเวลาพำนักระยะยาว (Long Stay Visa) เป็นเวลา 10 ปี ให้แก่ชาวต่างชาติจาก 14 ประเทศได้แก่ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย แคนาดา ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์ สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร แคนาดา และสหรัฐอเมริกา มีส่วนช่วยส่งเสริมให้การเป็นศูนย์กลางสุขภาพระดับโลกของประเทศไทยให้ได้รับการยอมรับจากนานาประเทศมากยิ่งขึ้น

เปิดจุดเด่นเหนือเอเชีย

ต่อเนื่องนี้นายบุญทนต์ สุกสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) เผยว่า การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จัดว่าเป็นกลุ่มนิชมาร์เก็ต ที่ททท.ให้ความสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพเข้าไทย และจากมาตรการขยายระยะเวลาพำนักในไทยให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้เพิ่มขึ้น โดยททท.จะเน้นนำเสนอศักยภาพของไทยที่มีความพร้อมด้านการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพสูงสุดใภูมิภาคเอเชีย ด้วยจำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับ

สถิติการใช้จ่าย ของนักท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ Health & Wellness Tourist

บริการ/โปรแกรมด้านสุขภาพ	ค่าใช้จ่ายต่อคน (บาท)	ระยะเวลาพำนักในไทย
ตรวจสุขภาพส่วนตัว	1-5 หมื่น	2-3 วัน
บริการสุขภาพเฉพาะทางและเวชปฏิบัติ	1 แสน-1 ล้าน	1-4 สัปดาห์
Functional & Regenerative Medicine (สุขภาพและการฟื้นฟู)	5 หมื่น-1 ล้าน	15 วัน-1 เดือน
นันทนาการ	1.5 พัน-3 หมื่น	5-7 วัน
ที่พักอาศัย	8 หมื่น-5 แสน	2-15 วัน
Weight management (เทคโนโลยีการลดน้ำหนัก)	8 หมื่นขึ้นไป	2-7 วัน
รีเอจันเพื่อสุขภาพ & สเปเชียล	1 หมื่น-1 แสน	3-14 วัน
บริการการตรวจร่างกาย	5 หมื่น-1 แสน	2-10 วัน

ที่มา : ข้อมูลจากOECและฐานข้อมูล การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว
เทย์ แอนด์ วิลเลจส์ รีเสิร์ช 2017



การรับรองมาตรฐาน JCI ระดับโลกมากถึง 58 โรงพยาบาลมากที่สุดใภูมิภาคตะวันออกเียงใต้ อีกทั้งไทยยังเป็นประเทศเดียวใภูมิภาคเอเชียที่มีโรงพยาบาลเฉพาะทางด้าน Functional & Regenerative Medicine หรือ สมุนไพรเวชศาสตร์การแพทย์ ซึ่งเป็นนวัตกรรมทางการแพทย์แห่งศตวรรษ ที่เน้นการรักษาสุขภาพเชิงป้องกันแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการมีชีวิตรื่นยาวอย่างมีสุขภาพดี ซึ่งเป็นเทรนด์การรักษาสุขภาพที่กำลังได้รับการ

ความนิยมทั่วโลก นั่นก็คือ โรงพยาบาล BBH (Better Being Hospital) และโรงพยาบาล สหวิทยาคารมณี และไทยยังเป็นศูนย์กลางของการบริการสุขภาพเวชศาสตร์ชะลอวัย หรือ Anti-Aging แห่งภูมิภาคนี้ โดยมีแพทย์ด้านเวชศาสตร์ชะลอวัยที่ได้รับการรับรองจากสถาบัน American Academy of Anti-Aging Medicine Certified จำนวน 500 คน ซึ่งมากที่สุดใภูมิภาคเอเชีย

นอกจากนี้ในช่วงปลายปี



๒.๒.๓ การเป็นศูนย์กลางการจัดงานแต่งงาน (Wedding & Romance)

การเป็นเจ้าภาพจัดงาน “Destination Wedding Planners Congress ๒๐๑๗” ระหว่างวันที่ ๒ – ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับตลาดเฉพาะด้านการแต่งงาน ที่ใหญ่ที่สุดในโลก แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางชั้นเยี่ยมสำหรับกลุ่มผู้จัดงานแต่งงาน และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยมี ผู้ประกอบการธุรกิจจัดงานแต่งงานกว่า ๔๕๐ คน จาก ๖๕ ประเทศทั่วโลก เข้าร่วมงาน ณ ลาгуน่า ภูเก็ต

จากข้อมูลจากการสัมมนาในงาน DWP ๒๐๑๗ ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็น Wedding Destination ที่สำคัญ ได้แก่

อันดับ ๑ ใน Top Destination สำหรับเอเชีย

อันดับ ๓ สำหรับออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

อันดับ ๖ สำหรับยุโรป

อันดับ ๓ ใน Emerging Destination สำหรับตะวันออกกลาง

อันดับ ๑ ใน Emerging Destination สำหรับแอฟริกา

จากสถิติปีที่แล้วมีนักท่องเที่ยวมาแต่งงานและฮันนีมูน ประมาณ ๑.๑ ล้านคน สร้างรายได้ ประมาณ ๕๐,๐๐๐ ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายต่อการแต่งงานประมาณ ๕-๒๐ ล้านบาท โดยขึ้นอยู่กับจำนวนญาติพี่น้องและแขกที่ตามมาร่วมงาน เพราะสามารถกระจายรายได้สู่ชุมชน เช่น ของที่ระลึกที่มาจากท้องถิ่นและมีเอกลักษณ์ความเป็นไทย รวมทั้งอาหารไทยที่นำมาจัดเลี้ยงในงาน ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบอย่างมาก



๒.๒.๔ การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางน้ำ (Maritime Tourism)



Super Yacht - เรือยอร์ช

การจัดมหกรรมเรือสำราญและมารีน่า ไทยแลนด์ ยอร์ช โชว์ ครั้งที่ ๒ ที่ภูเก็ต เมื่อวันที่ ๑๕-๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๙ ที่ผ่าน มาพบว่าเรือขนาดใหญ่มาร่วมงานมากขึ้นกว่าเดิมกว่า ๑๕ ลำ โดย เป็นครั้งแรกที่มีเรือ Super Yacht ขนาดใหญ่ถึง ๙๐ เมตร เข้ามา จอดที่ภูเก็ต นับเป็นครั้งแรกใน SEA ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีในการยก ระดับการท่องเที่ยวไทยให้เป็น Quality Leisure Destination อีกด้วย ตลอดการจัดงานทั้ง ๔ วันมีผู้เข้าชมงานกว่า ๖,๐๐๐ คน และสร้างรายได้มีเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจประมาณ ๖๐ - ๑๐๐ ล้านบาท

Cruise - เรือสำราญ

เพื่อสร้างการท่องเที่ยวทางน้ำในไทยเติบโต ท่าเรือหลาย แห่งในไทยจำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพในการทำท่าเรือสำราญ ควบคู่กับการขนส่งสินค้า ปัจจุบันธุรกิจเรือสำราญในไทยเติบโต อยู่ที่ ๓-๕ % ต่อปี และมีการใช้จ่ายต่อหัวเป็นตัวเลขที่สูงมาก จัดเป็น กลุ่มนักท่องเที่ยวกำลังซื้อสูงที่หลายประเทศต้องการ จึงต้องมีการ พัฒนาธุรกิจเรือสำราญในประเทศไทยทั้งฝั่งอันดามัน และอ่าวไทย ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นท่าเรือหลัก Home Port และเพิ่มท่าเรือ Port of Call ที่มีอยู่แล้วที่แหลมฉบัง และภูเก็ตให้มากขึ้น โดยเฉพาะ ท่าเรือสำราญ หรือ Cruise ซึ่งกำลังเติบโตอย่างมาก มีเม็ดเงินใน ต่างประเทศหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า ๔๐ ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ คาดว่าทั่วโลกจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางทางน้ำกว่า ๒๕.๓ ล้านคน ในปี ๒๕๖๐ นี้และมีแนวโน้มว่า Hub ของการท่องเที่ยวเรือสำราญ จะเปลี่ยนจากฝั่งยุโรป และอเมริกา มาอยู่ที่อาเซียน จึงจำเป็นที่ ประเทศไทยจะต้องเตรียมพร้อมเร่งด่วน เพื่อเปิดรับโอกาสนี้ไว้





♦ Sailing - เรือใบ

ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานแข่งขันเรือใบขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในวงการเรือใบระดับนานาชาติ หลายรายการ เช่น การแข่งขันเรือใบนานาชาติ ท็อป ออฟ เดอะ กัฟ รีเกตต้า งานแข่งขันเรือใบชิงถ้วยพระราชทาน ภูเก็ตคิงส์คัพรีเกตต้า การแข่งขันเรือใบนานาชาติสมุย รีเกตต้า เป็นต้น และเป็นที่ยอมรับว่ามีการจัดการแข่งขันที่ได้มาตรฐาน

จากการที่กรมชลประทานได้มีการปรับปรุงระเบียบอนุญาตให้เรือต่างชาติได้แวะพักน่านน้ำพืทยาได้นานขึ้นกว่าเดิม ทำให้การท่องเที่ยวเชิงกีฬาขยายตัวมากยิ่งขึ้น



‘สมุย ริกัตต้า’กระตุ้นท่องเที่ยวเกาะสมุย

ริกัตต้า เอเชีย จัดการแข่งขันเรือใบนานาชาติ สมุย ริกัตต้า ซึ่งสนับสนุนโดยสมาคมกีฬาแข่งเรือใบแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, จังหวัดสุราษฎร์ธานี, เทศบาลนครสมุย, สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะสมุยและ สมุย ยอร์ทคลับ จุดประสงค์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว พร้อมประชาสัมพันธ์และต่อยอดธุรกิจในฐานะจุดหมกยปลายทางแห่งการล่องเรือยอร์ทยอดนิยมของเอเชีย ระหว่างวันที่ 20-27 พฤษภาคม 2560 นี้ บริเวณหาดเลว ณ โรงแรมเชนทรา แกรนด์ บีช รีสอร์ททสมุย

นางสาวอรวิณห์ วัฒนา ผู้จัดการฝ่ายจัดการแข่งขัน บริษัท ริกัตต้า เอเชีย จำกัด ผู้จัดการแข่งขันและในฐานะผู้จัดการงานสมุย ริกัตต้า เผยว่า เกาะสมุยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวและล่องเรือขึ้นดีแห่งหนึ่งของเอเชีย เนื่องจากมีธรรมชาติที่สวยงาม ซึ่งเราเชื่อมั่นว่าในอนาคตจะมีเรือยอร์ชเดินทางเข้ามาเกาะสมุยเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากการจัดสมุย ริกัตต้า ได้จัดอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 16 ปี และมีเรือยอร์ชเดินทางมาร่วมการแข่งขันเพิ่มขึ้นทุกปี

“สมุย ริกัตต้า นับได้ว่าเป็นงานสปรตอ์คโอวันท์ที่สร้างรายได้ให้กับการท่องเที่ยวท้องถิ่นต่อเนื่องทุกปีเป็นอย่างดี ผู้ที่เดินทางมาร่วมงานสมุย ริกัตต้า นับได้ว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่



มีการใช้จ่ายต่อวันสูง ส่วนใหญ่จะพักในสมุยระหว่าง 7-10 วัน มีการใช้จ่ายหลักเรื่องอาหารและที่พักไม่ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อคนต่อวัน ซึ่งยังไม่รวมค่าตัวเครื่องบินหรือค่าใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวหรือไลฟ์สไตล์อื่นๆ”

ผู้บริหาร ริกัตต้า เอเชีย กล่าวด้วยว่า นอกจากการแข่งขันเรือใบซึ่งมีระดับเอเชียแล้ว เรายังจัดกิจกรรมล่องเรือยอร์ชเปิดโอกาสให้คนทั่วไปและนักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์การล่องเรือและชมการแข่งขันริกัตต้าระดับนานาชาติอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะช่วยให้การแข่งขันเรือใบและการล่องเรือไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการล่องเรือให้เป็นที่ยอมรับและเติบโตขึ้นอีกในอนาคต

รวมทั้งมีงานเลี้ยงมอบรางวัลประจำวันมอบรางวัลสุดเอ็กคูลูซิชฟ ตลอดจนงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์ในวันสุดท้ายของการแข่งขัน ณ โรงแรมเชนทรา แกรนด์ บีช รีสอร์ททสมุย ผู้สนใจล่องเรือยอร์ชชมการแข่งขันซื้อบัตรได้ในราคา 800 บาท, งานเลี้ยงมอบรางวัลประจำวันบัตรราคา 1,000 บาท และงานกาล่าดินเนอร์บัตรราคา 2,500 บาท สอบถามโทร. 09-5417-5750 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมุยริกัตต้าได้ที่เว็บไซต์ <http://www.samuiregatta.com> สามารถติดตามข่าวสารได้ทางเฟซบุ๊ก: www.facebook.com/SamuiRegatta และ ทวิตเตอร์: www.twitter.com/samuiregatta ■

๒.๒.๕ การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง (ASEAN Connect)

การท่องเที่ยวภายในอาเซียนโตขึ้นมาก ทั้งในอาเซียนด้วยกันเองและจากต่างประเทศที่ต้องการเข้ามาเที่ยวในอาเซียน แต่ละประเทศมีจุดเด่นของตัวเอง แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆของอาเซียนจะเป็นจุดขายที่ดี ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอาเซียน จากปี ๒๕๕๙ ที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวจากอาเซียนมาไทยกว่า ๘.๖ ล้านคน คิดเป็น ๒๗% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด เราจึงได้พัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงต่างๆ เช่น

- ♦ ทางอากาศ มีการเพิ่มเที่ยวบินเชื่อมโยง จากเมืองหลักสู่เมืองรองในกลุ่ม CLMV
- ♦ ทางเรือ มีท่าเรือที่รองรับเรือยอชท์ เรือสำราญ ทั้งฝั่งอันดามัน และอ่าวไทย
- ♦ ทางรถ มีด่านเชื่อมชายแดน มาเลเซีย เมียนมา ลาว และกัมพูชา



เมียนมา

เส้นทางเชื่อมโยง ได้แก่

เส้นทางท่องเที่ยวการค้าและการลงทุน

เส้นทางแม่สอด-มะละหมั่ง-ใจโทว์-

กรุงย่างกุ้ง-กรุงเทพฯ



กัมพูชา

เส้นทางเชื่อมโยง ได้แก่

ตามรอยอารยธรรมขอมเที่ยว ๒ ช่องท่องเที่ยว ๒ แผ่นดิน มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายที่สองช่องนั้นก็คือ ด่านพรมแดนถาวรระหว่างไทยและกัมพูชา คือด่านช่องสะงำ จังหวัดศรีสะเกษ และด่านช่องจอม จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งทั้งสองด่านนี้สามารถเชื่อมโยงไปเที่ยวยัง นครวัด-นครธม ที่เมืองเสียมเรียบ ประเทศกัมพูชา



เวียดนาม

เส้นทางเชื่อมโยง ได้แก่

เส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงไทย-เวียดนาม จากหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนาม เส้นทางหมายเลข ๘ จากจังหวัดนครพนม ผ่านแขวงคำม่วนไปยังเมืองวินห์ในเวียดนามและเส้นทางหมายเลข ๙ ตามโครงการ EWEC จากมุกดาหารไปสะหวันนะเขตถึงเมืองเว้



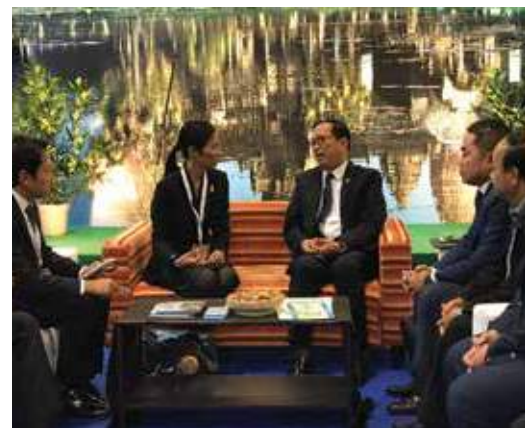
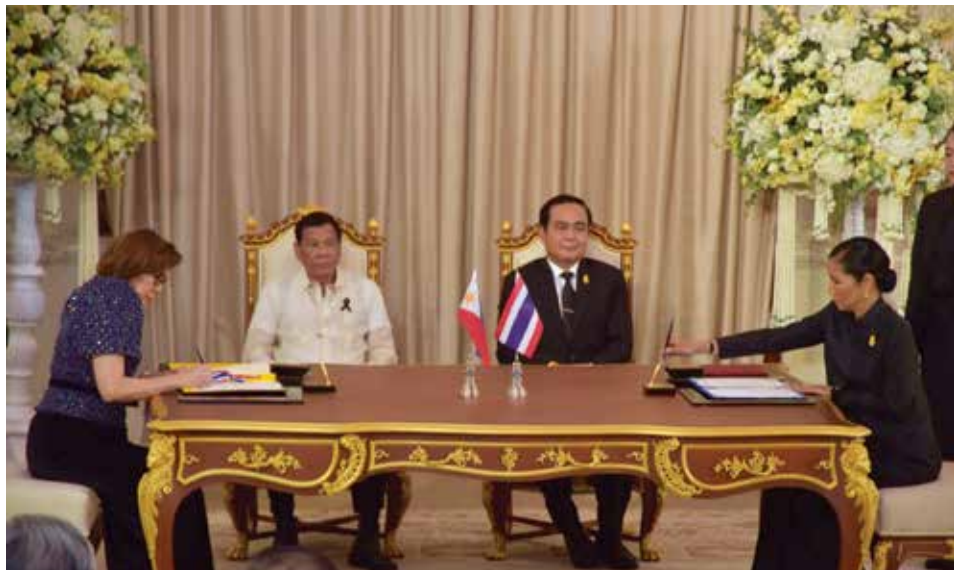
ลาว

เส้นทางเชื่อมโยง ได้แก่ สีเหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง

เส้นทางจังหวัดเลย-แขวงไซยะบูลี-แขวงหลวงพระบาง-นครหลวงเวียงจันทน์-หนองคาย-อุดรธานี-เลย



นอกจากนี้ยังมีเส้นทางเชื่อมโยง เมืองท่องเที่ยวชายทะเล เช่น ภูเก็ต สิหนวล (กัมพูชา) และฟูก๊วก (เวียดนาม) เป็นต้น





ผุดแผนเปิดลุ่มน้ำโขง

"กอบกาญจน์" ชง ครม.เปิดเส้นทาง
 ลุ่มแม่น้ำโขงร่วมมือซีแอลเอ็มวี ดัน
 ท่องเที่ยวทั้งภูมิภาค ทำแผนยึดโมเดล
 แม่น้ำดานูบ ยุโรป สร้างจุดขายกระจาย
 รายได้พื้นที่เมืองรอง

B12

ผุดแผนเปิดลุ่มน้ำโขง

ไทยปิ้งไอเดียดึงซีแอลเอ็มวีร่วมมือใช้เส้นทางแม่น้ำต้นท่องเที่ยวน้ำโขง

โพสต์ทูเดย์ - "กอบกาญจน์" ชง ครม. เปิดเส้นทางลุ่มแม่น้ำโขงร่วมมือซีแอลเอ็มวี ดันท่องเที่ยวกว้างภูมิภาค ทำแผนยึดโมเดลแม่น้ำดานูบ ยุโรป

นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รมว. ท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า กระทรวงการท่องเที่ยวได้หารือร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ ถึงแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางลุ่มแม่น้ำโขงร่วมกับกลุ่มประเทศในภูมิภาค สปป.ลาว เวียดนาม และเวียดนาม (ซีแอลเอ็มวี) ร่วมกัน ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาความเป็นไปได้ในการเปิดน่านน้ำลุ่มแม่น้ำโขงของกลุ่มประเทศดังกล่าว เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว รวมทั้งจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อช่วยกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวทางน้ำให้เติบโต รวมถึงสร้างจุดขายใหม่ให้กับชาติอาเซียน ซึ่งแนวคิดดังกล่าวเตรียมเสนอให้ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาต่อไป

ทั้งนี้ การส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขงจะยึดรูปแบบ (โมเดล) แม่น้ำดานูบของกลุ่มสหภาพยุโรป (อียู) ซึ่งไหลผ่านหลายประเทศมาศึกษาถึงวิธีส่งเสริมการเดินทาง การแบ่งกิจกรรม การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศให้ช่วยส่งเสริม ซึ่งมองว่าลุ่มน้ำโขงจะเป็นจุดขายให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาไทยแบบเชื่อมโยง และเข้า

พักสถานที่ท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน) ของไทย สอดรับกับนโยบายการกระจายนักท่องเที่ยวต่างชาติลงพื้นที่เมืองรองเพิ่มขึ้น

"รัฐบาลไทยได้ร่วมประชุมหารือกับรัฐบาล สปป.ลาว โดย นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ได้เดินทางไปลาวเมื่อวันที่ 24 พ.ค.ที่ผ่านมา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศ ภายใต้แนวคิดอาเซียน คอนเนกต์ ในการเพิ่มยอดนักท่องเที่ยวต่างชาติร่วมกัน" นางกอบกาญจน์ กล่าว

อย่างไรก็ตาม สปป.ลาวได้เสนอให้ประเทศไทยพิจารณาขยายระยะเวลาการเปิดให้บริการด่านชายแดนระหว่าง สปป.ลาวกับด่านชายแดนภาคเหนือของไทยเป็น 24.00 น. จากเดิม 22.00 น. เพื่อให้เที่ยวเดินทางสามารถพำนักท่องเที่ยวเดินทางใน สปป.ลาวนานขึ้น ซึ่งเตรียมเสนอให้ที่ประชุม ครม.พิจารณาการดำเนินการสำหรับการส่งเสริมท่องเที่ยวร่วมกัน ภายใต้แผน ๒๒ คันทวี วัน เคลสดีเนชั่นเวิร์กช็อป ได้นำผู้ประกอบการไทย 30 ราย เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ สปป.ลาว ถึงทิศทางการลงทุนและแผนการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงข้ามแดนไทย-ลาวใน 3 เส้นทางท่องเที่ยว เช่น ด่านบ้านฮวก จ.พะเยา เป็นด่านถาวรเพื่อเชื่อมโยงกับเมืองปากทาจ แขวงบ่อแก้ว เป็นต้น ■

๒.๒.๖ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)

ประเทศไทย มีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมอาหารแห่งหนึ่งของโลก มีอาหารที่น่าตื่นตาตื่นใจให้เลือกสรรจากร้านอาหารหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นภัตตาคารสุดหรู ร้านอาหารในบรรยากาศทันสมัย และร้านอาหารริมทาง จนได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวและนักชิมจากทั่วโลก และยังได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย จึงได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารด้วยกิจกรรมต่างๆ เช่น

Asia 50th Best

ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดงาน Asia 50 Best ๒ ปีติดต่อกัน เป็นงานประกาศรางวัลการจัดอันดับ ๕๐ ร้านอาหารที่ดีที่สุดในเอเชีย ประจำปี ๒๐๑๗ ผลปรากฏว่า ๙ ร้านอาหารในกรุงเทพฯ ติด ๕๐ อันดับร้านอาหารที่ดีที่สุดในเอเชีย

อันดับ ๑ ของ Asia's ๕๐ Best Restaurants ก็คือ **Gaggan** ร้านอาหารอินเดียโมเดิร์นของเชฟ Gaggan Anand ที่ครองอันดับ ๑ มาถึง ๓ ปีซ้อน!

UNWTO

UNWTO World Forum on Gastronomy เมื่อวันอังคารที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ลงนามความตกลงว่าด้วยการเป็นเจ้าภาพจัดงาน **UNWTO World Forum on Gastronomy ครั้งที่ ๔** ระหว่างรัฐบาลไทยและองค์การท่องเที่ยวโลก ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนมิ.ย. ปี ๒๕๖๑

Gourmet Trips

กูเมร์ทริปส์ (Gourmet Trips) กรมการท่องเที่ยว นำเชฟจาก Asia 50th Best มาร่วมงาน กูเมร์ทริปส์ (Gourmet Trips) เมื่อวันที่ ๑๔-๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ โดยสาธิตการปรุงอาหารด้วยวัตถุดิบชั้นเลิศ จากผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของโครงการหลวงร่วมกับ เชเลบริตี้เชฟชื่อดัง และเยี่ยมชมกระบวนการปลูกและเก็บผลผลิต ณ โครงการหลวงและสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง จ.เชียงใหม่



Michelin Guide Book



โดยร่วมกับกลุ่มมิชลิน เป็นคู่มือแนะนำร้านอาหารและที่พักระดับโลก **‘มิชลิน ไกด์’** ฉบับกรุงเทพฯ หรือ MICHELIN Guide Bangkok ประจำปี ๒๕๖๑ มีกำหนดเผยแพร่ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ นี้ ประเทศไทยเป็น **ประเทศที่ ๒** ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศที่ ๖ ในเอเชียที่มีคู่มือ ‘มิชลิน ไกด์’ ฉบับกรุงเทพฯ

Street Food



ที่มา : Mark Wiens

ส่งเสริมบูรณาการให้มี Street Food ที่มีคุณภาพ ผลการสำรวจอาหารสตรีทฟู้ดจากการจัดอันดับของสภาอาหารริมทางโลก (World Street Food Congress) ที่มีข้อมูลระบุว่า **‘หอยทอด’** เป็น **๑ ใน ๓** ของอาหารที่ขึ้นชื่อมากที่สุด และเมื่อเดือนเมษายน ๒๕๖๐ สำนักข่าว CNN ยังคงจัดอันดับให้กรุงเทพฯ เป็น **สวรรค์แห่งอาหาร ริมทาง** หรือเมืองที่มีอาหารริมทาง (Street Food) ดีที่สุดในโลกต่อเนื่องจากปีที่แล้ว

๒.๓ กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๒.๓.๑ จัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

- ♦ ชายทะเล : เช่น ชายหาดหัวหิน ชายหาดเมืองพัทยา ชายหาดภูเก็ต โดยดำเนินการจัดระเบียบร่มชายหาด บริเวณพื้นที่เล่นน้ำ ดำน้ำ และเล่นเจ็ตสกี
- ♦ ภาคพื้นดิน : ทำความเข้าใจผู้ขับขี่รถตุ๊กตุ๊ก แท็กซี่ ให้เข้าใจระเบียบกฎหมาย เนื่องจากการได้รับการร้องเรียนจากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก
- ♦ ร้านค้า/ร้านของที่ระลึก : เช่น การตรวจสอบราคาจำหน่ายสินค้า หมอนยางพารา ราคาอัญมณี และการรับประกัน

๒.๓.๒ เตรียมความพร้อมรองรับทุกช่วงเทศกาล

มอบหมายตำรวจท่องเที่ยว ให้เข้มงวดรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางทุกประเภท เช่น เส้นทางหลวง ท่าเรือ ท่าอากาศยาน สถานีรถไฟ สถานีรถโดยสาร โดยมีการบูรณาการกับหน่วยที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ ไร้รอยต่อ จัดกำลังสายตรวจ เจ้าหน้าที่ผู้ช่วย และอาสาสมัครออกตรวจตราพื้นที่และประชาสัมพันธ์ ในช่วงก่อนเทศกาลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว

๒.๓.๓ พัฒนาการให้ข้อมูลผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

พัฒนาศูนย์ข้อมูล เพื่อให้นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ ติดต่อบริษัทได้โดยสะดวกที่ตำรวจท่องเที่ยว ๑๑๕๕ (๒๔ ชม.) กรมการท่องเที่ยว ๐๒-๔๐๑-๑๑๑๑ (๒๔ ชม.) หรือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ๑๖๓๒ (๘.๐๐ น. - ๒๐.๐๐ น. ทุกวัน)

๒.๔ กลยุทธ์พัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

๒.๔.๑ การจัดอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Life Guard)

เพื่อให้มีอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Life Guard) ที่มีทักษะและประสบการณ์ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำระหว่างปี ๒๕๕๘-๒๕๖๐ จึงได้มีการจัดอบรมเพิ่มมาตรการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวประสบภัยทางน้ำ ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ้น ๑๖ ครั้ง จำนวน ๗ จังหวัด มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๖๐๒ คน มีรายละเอียด ดังนี้

- ♦ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จัดอบรม ณ จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน ๑ รุ่น เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๗ กันยายน ๒๕๕๘ มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๙ คน
 - ♦ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จัดอบรมในพื้นที่ จ. สุราษฎร์ธานี, กระบี่ และชลบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒๓๗ คน
 - ♦ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จัดอบรมในพื้นที่ จ. สุราษฎร์ธานี, กระบี่, ภูเก็ต, ระยอง, พังงา, ตรัง และชลบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๒๖ คน
- โดยมีเนื้อหาหลักสูตรและการฝึกฝน เช่น ฝึกการเอาตัวรอดทางน้ำ ฝึกการช่วยชีวิตทางน้ำขั้นสูง ฝึกการเคลื่อนย้ายการ แพทย์ทางน้ำแบบพุง และฝึกวิธีลากเคลื่อนย้ายบริเวณหาด ฝึกการป้องกันกอดรัด ฝึกการแก้กอดรัด เป็นต้น





นอกจากนี้ยังได้จัดแข่งขัน Life Guard ครั้งที่ ๑ ณ หาดนพรัตนธารา จังหวัดกระบี่ วันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความ พร้อม สร้างแรงจูงใจให้เห็นความสำคัญของ Life Guard มีผู้เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๘๑ คน จาก กระบี่ ภูเก็ต ตรัง โดยได้จัดการการ แข่งขัน จำนวน ๖ รายการ คือ การแข่งขันว่ายน้ำในทะเล Surf Race การแข่งขันวิ่งเร็วบนชายหาด Beach Sprint การแข่งขัน พายบอร์ดในทะเล Board Rescue การแข่งขันการช่วยเหลือโดยใช้บอร์ด Board Rescue การแข่งขันมนุษย์เหล็ก (ว่ายน้ำ ๒๐๐ ม./วิ่ง ๔๐๐ ม./พายบอร์ด ๔๐๐ ม./วิ่ง ๔๐๐ ม.) การแข่งขันวิ่งธง บนชายหาด Beach Flag

๒.๔.๒ เพิ่มอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยว และอาสาสมัครชาวต่างชาติ

เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่น และสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว ได้รับอนุมัติเพิ่มอัตรากำลังจำนวน ๗๒๔ อัตราในปี ๒๕๖๐ จากเดิมมีประมาณ ๙๐๐ อัตรา เพื่อดูแลเรื่องความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยว โดยมีแผนจะนำอัตรากำลังที่เพิ่มใหม่ไปประจำตามพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความเสี่ยงเรื่องความ ไม่ปลอดภัยของนักท่องเที่ยวตามหมู่เกาะต่างๆ เช่น เกาะเต่า เกาะสมุย เกาะพะงัน เป็นพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่นั้นๆ ถึง ๙๐% และมีการจัดอีเวนต์ท่องเที่ยวเป็นประจำ

นอกจากนี้ยังได้จัดทีมอาสาสมัครชาวต่างชาติช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ทั่วประเทศกว่า ๒,๔๐๐ คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีทักษะ และประสบการณ์ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ (Life Guard) ทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งนี้ ตำรวจท่องเที่ยวเดินทางดูแล นักท่องเที่ยว ตามนโยบายหลัก ๔ เรื่อง ได้แก่ การจับกุมคดีความอาญา การปราบปรามเรื่องการเอารัด เอาเปรียบนักท่องเที่ยว การดูแลความปลอดภัย โดยเฉพาะเรื่องอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว และเรื่องการปราบปรามปัญหานอมนินิ ทัวร์ผิดกฎหมาย และทัวร์ด้อยคุณภาพ



๒.๔.๓ การกำกับดูแลความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยวและกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ได้จัดทำแผนผังขั้นตอนการบริการนักท่องเที่ยว แบบเบ็ดเสร็จ เพื่อรับแจ้งเหตุและการประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว พร้อมจัดระบบบริการนักท่องเที่ยว จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ การรณรงค์การขับขี่ปลอดภัย (ภาษาไทย-จีน-อังกฤษ) โดยมีเนื้อหาประกอบด้วยวิธีการขับขี่รถในประเทศไทย ป้ายจราจร แผนที่เส้นทาง ข้อควรปฏิบัติเมื่อเกิดอุบัติเหตุและการแจ้งเหตุ เป็นต้น

ปัจจุบันมีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจำนวน ๑๖ แห่ง ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง เชียงใหม่ เชียงราย อุบลราชธานี สุโขทัย กาญจนบุรี ชลบุรี สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา กระบี่ พังงา อำเภอสัตหีบ พระนครศรีอยุธยา และอุดรธานี โดยมีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวรวม ๒๐๐ คน และในปี ๒๕๖๑ จะเปิดศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวอีก ๓๐ แห่งใน ๓๐ จังหวัด ประกอบด้วยภาคเหนือ ๘ แห่ง ได้แก่ แม่ฮ่องสอน น่าน ตาก กำแพงเพชร นครสวรรค์ เพชรบูรณ์ พิษณุโลก และลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๙ แห่ง ได้แก่ เลย สุรินทร์ บุรีรัมย์ นครพนม มุกดาหาร ศรีสะเกษ ขอนแก่น หนองคาย และนครราชสีมา ภาคตะวันออก ๕ แห่ง ได้แก่ ฉะเชิงเทรา สระแก้ว จันทบุรี ตราด และระยอง ภาคตะวันตก ๒ แห่ง ได้แก่ ราชบุรี และเพชรบุรี ภาคใต้ ๖ แห่ง ได้แก่ สตูล ระนอง ตรัง ชุมพร นครศรีธรรมราช และพัทลุง โดยมีเจ้าหน้าที่ที่สามารถสื่อสารในภาษาต่างๆ ได้ คือ ภาษา อังกฤษ ภาษาจีน ภาษาฝรั่งเศส ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเกาหลี และภาษาอาหรับ เป็นต้น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จะดำเนินการ จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวให้ครบทุกจังหวัดทั่วประเทศ

๒.๕ กลยุทธ์พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว



จับมือกับภาคเอกชน บริษัทโซว์ดีซี และกลุ่มเรือด่วนเจ้าพระยา ร่วมกันพัฒนาด้าน "การอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวใน การเดินทาง" ตอบสนองกลุ่ม FIT และกลุ่มทัวร์ เช่น Hop on and Hop off เชื่อมโยงบัส-เรือ จากสนามบินสู่ Bangkok Tourist Terminal ที่โซว์ดีซี เชื่อนักท่องเที่ยวสู่แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ ด้วยบริการของเจ้าพระยาทัวร์ริสต์โบ๊ท โดยนำดิจิทัลเทคโนโลยี มาใช้ในการจองล่วงหน้าชำระเงินออนไลน์ และใช้ระบบ GPSควบคุมการเดินทางและการให้ข้อมูลบรรยายเส้นทาง เล่าเรื่องแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ หลากหลายภาษา รวมถึงรองรับเส้นทาง การท่องเที่ยวข้ามลำคิน เช่น เส้นทางแม่น้ำเจ้าพระยาชมความงามของแหล่งท่องเที่ยว ๒๖ จุดริมน้ำที่กรมการท่องเที่ยวได้ติดตั้งไว้เพื่อให้เป็นอีกทางเลือกให้นักท่องเที่ยวพักอยู่นานขึ้น ใช้จ่ายมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้ที่ มาจากการท่องเที่ยว



๓. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

๓.๑ กลยุทธ์บูรณาการการทำงานผ่านกลไกการขับเคลื่อนทั้งระบบ

๓.๑.๑ บูรณาการกับกระทรวงต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

อาทิเช่น

♦ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข ขับเคลื่อนเรื่องวีซ่าพำนักระยะยาว Long Stay VISA การขยายเวลาพำนักรักษาในราชอาณาจักรไทยรวม ๙๐ วัน สำหรับผู้ป่วยและผู้ติดตามกรณีเดินทางเข้ามารับการรักษายาบาล และการบริหารจัดการน้ำพุร้อน ให้ได้มาตรฐานพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำของโลก

♦ อำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ประสานงานกับกระทรวงต่างประเทศเพื่อพัฒนาให้เกิด e-VISA ปรับปรุงพัฒนาขั้นตอนการนำรถท่องเที่ยวข้ามแดนเข้ามายังประเทศไทย กับ กระทรวงคมนาคม เป็นต้น

๓.๑.๒ บูรณาการกับกระทรวงต่างๆ เพื่อสนับสนุนงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

อาทิเช่น

♦ กระทรวงพาณิชย์ ประชุม CLMV CEO Forum ผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ประเทศในกลุ่มแม่น้ำโขง (CLMV)

♦ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขับเคลื่อนเรื่อง Digital Tourism และ Intelligence โดยบูรณาการ และเชื่อมโยงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ ได้มีมติให้ดำเนินการจัดการข้อมูล Big Data ศูนย์บริการร่วม (One Stop Service) และศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (Government Data Center)

♦ กระทรวงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้ความร่วมมือประชาสัมพันธ์ การแสดงโขน โดย กรมศิลปากร ที่โรงละครซิดนีย์โอเปร่าเฮาส์ ในนครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ เนื่องในโอกาสสมโภชเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๘๔ พรรษา พร้อมกับฉลองครบรอบ ๖๕ ปี แห่งการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยและออสเตรเลีย

๓.๑.๓ การจัดตั้งสำนักงานการท่องเที่ยวจีนในประเทศไทย CNTA



อำนวยความสะดวกในการเปิดสำนักงานการท่องเที่ยวจีนประจำ กรุงเทพมหานคร นับเป็นสำนักงานประจำต่างประเทศแห่งที่ ๒๒ ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อทำหน้าที่หลักในการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวระดับชาติ เพราะไทยกับจีนเป็นตลาดท่องเที่ยวของกันและกัน ที่สำคัญ อีกทั้งไทยยังเป็นประเทศปลายทาง "๑ แถบ ๑ เส้นทาง" เป็น ๑ ในจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนตั้งแต่เริ่มแรก

๓.๑.๔ การทำข้อตกลงความร่วมมือ เรื่องมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยขั้นพื้นฐาน

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย ๑๐ หน่วยงาน เรื่องมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยขั้นพื้นฐานแล้ว เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๐ และเมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๐ ได้จัดพิธีมอบเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวขั้นพื้นฐาน โดยมีผู้ประกอบการที่ผ่านการรับรองทั้งสิ้น ๔๕ ราย เป็นกลุ่มธุรกิจนำเที่ยว ๓๗ ราย และกลุ่มร้านอาหาร ๘ ราย

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ แหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจนำเที่ยวของไทยอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว ปัจจุบันกรมการท่องเที่ยวได้จัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวแล้วเสร็จและประกาศใช้แล้ว จำนวน ๕๒ มาตรฐาน ครอบคลุมภาคบริการท่องเที่ยวสาขาต่างๆ และแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ทั้งมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานบริการเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ โดยนำมาตรฐานที่จัดทำขึ้นเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๐ และปัจจุบันนี้ ในส่วนของกระบวนการตรวจประเมินและให้การรับรอง กรมการท่องเที่ยวได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการมาตรฐานแห่งชาติ กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติให้เทียบเคียงกับกระบวนการตรวจประเมินและให้การรับรองระดับสากล ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย จำนวนทั้งสิ้นกว่า ๖๗๓ รายทั่วประเทศ

๓.๒ กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๒.๑ มัคคุเทศก์

กรมการท่องเที่ยวได้พัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและการอบรมพัฒนาศักยภาพให้กับมัคคุเทศก์ โดยในปีที่ผ่านมา จัดอบรมไปแล้ว ๑๒๔ โครงการ ใน ๓๑ จังหวัด มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวนกว่า ๘,๐๐๐ คน



♦ การแก้ไข ปรับปรุง พรบ. ธุรกิจท่องเที่ยว

♦ คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์ เช่น
คู่มือเล่าเรื่องประวัติศาสตร์ประเทศไทย

♦ การจัดทำประวัติ การออกบัตร
และการขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์

๓.๒.๒ พัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว

◆ พรบ. ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว พ.ศ. (MRA)

◆ จัดทำคู่มือ MRA ซึ่งเป็นข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน มีวัตถุประสงค์ในการเปิดเสรีการค้า การบริการ การเคลื่อนย้ายบุคลากรวิชาชีพในสาขาการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนและส่งเสริมความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน

๓.๒.๓ โครงการอบรมเจ้าบ้านที่ดี (๑๕,๐๐๐ คน)

◆ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดอบรมสร้างจิตสำนึกให้รักชุมชนท้องถิ่นตน โดยเชิญ "เจ้าบ้าน" มาจากทั่วประเทศ เข้ารับการอบรม กว่า ๓,๐๐๐ คน เพื่อกลับไปพัฒนาชุมชนและสร้างเมืองไทยให้เข้มแข็ง ยั่งยืน ตลอดไป

ครั้ง	วัน	สถานที่	จังหวัด	จำนวน
๑	๒๓-๒๕ มีนาคม ๒๕๖๐	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต	ปทุมธานี	๑,๕๐๐
๒	๒-๓ สิงหาคม ๒๕๖๐	ศูนย์ประชุมนานาชาติเชียงใหม่แกรนด์วิว	เชียงใหม่	๔๙๗
๓	๑๖-๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐	อิมแพ็ค เมืองทองธานี	นนทบุรี	๔๙๓
๔	๒๔-๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๐	โรงแรมเทพนคร	บุรีรัมย์	๔๐๓
๕	๗-๘ กันยายน ๒๕๖๐	โรงแรมเจริญธานี	ขอนแก่น	๕๐๙
๖	๑๔-๑๕ กันยายน ๒๕๖๐	โรงแรมहरราชาเจปี	สงขลา	๕๐๔
๗	๒๗-๒๘ กันยายน ๒๕๖๐	โรงแรมแอมบาสเดอร์ซิตี จอมเทียน	ชลบุรี	๕๐๙



◆ Amazing Thai Host สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับ กลุ่มภาครัฐ จัดอบรมบุคคลที่เกษียณ เพื่อเป็นอาสาสมัคร Amazing Thai Host โดยในการปฏิบัติงานจะสวมเสื้อสีส้ม นกหวีด ป้ายชื่อและหมวกสีเหลือง สัญลักษณ์มือพนมปิดด้านหลัง พร้อมปฏิบัติหน้าที่วันละ ๖ ชั่วโมง, ๕ วัน/สัปดาห์ เพื่อดูแลนักท่องเที่ยวด้วยความภาคภูมิใจ ทำประโยชน์ให้แก่ประเทศไทยและสังคมส่วนรวม อำนวยความสะดวกให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว และดูแลความปลอดภัย

◆ โครงการอบรมเจ้าบ้านน้อย (๓๒๐ คน) กรมการท่องเที่ยว จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าบ้านน้อย (Little Guide) ให้แก่นักเรียนระดับประถมศึกษาฝึกปฏิบัติสู่การเป็นเจ้าบ้านที่ดี เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนเข้าใจวิถีถิ่น วัฒนธรรม ความเป็นไทย รักหวงแหนประเทศ เกิดความภูมิใจในคุณค่าของตน

ครั้ง	วัน	สถานที่	จำนวน
๑	๑๖-๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๙	นครนายก	๘๐
๒	๓-๕ มีนาคม ๒๕๖๐	กาญจนบุรี	๘๐
๓	๒๖-๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๐	ตรัง	๘๐
๔	๑-๓ กันยายน ๒๕๖๐	พิษณุโลก	๘๐



๓.๒.๔ พัฒนาบุคลากรของกระทรวง

สำนักงานปลัดกระทรวงได้จัด โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาบุคลากรของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐)

ลำดับที่	เรื่อง	จำนวนครั้ง	จำนวนผู้อบรม
๑	พัฒนาข้าราชการบรรจุใหม่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑	๑๕
๒	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านงานสารบรรณ และการเขียนหนังสือราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประจำปี ๒๕๖๐	๑	๖๑
๓	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “เสริมสร้างเกียรติภูมิ ข้าราชการ : สำนักข้าราชการไทยไม่โกง”	๒	๑๐๔
๔	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเป็นคณะกรรมการบริหารงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาประจำจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๒	๔๕
๕	โครงการพัฒนาศักยภาพข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑	๓๒๕
๖	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระดับบุคคล สำหรับใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๒	๙๖
๗	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การพัฒนาสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐”	๓	๒๐๑
๘	พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างบูรณาการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑	๓๒๐
๙	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชีและพัสดุของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างการบริหารราชการส่วนภูมิภาคทั้ง ๗๖ จังหวัด	๑	๗๘
๑๐	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การจัดวางระบบการควบคุมภายในและการประเมินผลการควบคุมภายในของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐”	๑	๒๙
๑๑	ฝึกอบรมหลักสูตร “แนวทาง การปฏิบัติงานด้านการพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐”	๑	๒๐๐
๑๒	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การจัดทำข้อกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR) และราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐”	๒	๑๔๑
๑๓	ประชุมสัมมนาเพื่อบูรณาการการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑	๕๗๐
๑๔	จัดการความรู้ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (Knowledge Management: KM) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑	๕๗๐

๓.๒.๕ การสื่อสารและสร้างความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวและชี้แจงนโยบายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

◆ คณะทูตต่างประเทศ



ครั้งที่ ๑ : วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมดุสิตธานี



ครั้งที่ ๒ : วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ คลองลัดโพธิ์

◆ ผู้ว่าราชการจังหวัด ๒ ครั้ง

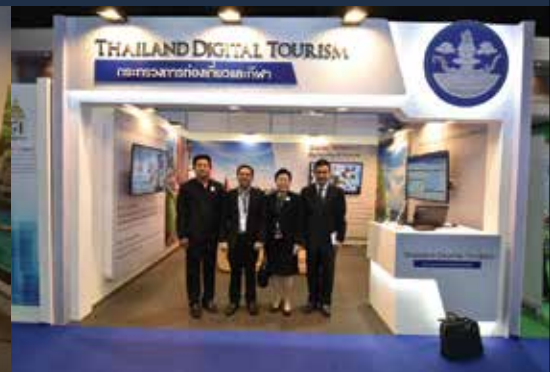
◆ ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และข้าราชการกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๖ ครั้ง

๓.๓ กลยุทธ์การพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Center)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำโครงการ Tourism Intelligence Center หรือ TIC รวบรวมฐานข้อมูลเชิงสถิติด้านการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเข้าสู่ภายในคลังข้อมูลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Tourism Data Warehouse) และจัดทำโครงการ Digital Tourism รวบรวมฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการให้บริการข้อมูลที่มีคุณภาพ และมีความน่าเชื่อถือแก่นักท่องเที่ยว โดยบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการปกครอง และกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ โดยฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ถูกรวบรวมขึ้นภายใต้โครงการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดังกล่าว ได้จัดเก็บไว้ภายในระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud) สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาระบบจัดเก็บ และระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของศูนย์ข้อมูล (Data Center) ภาครัฐที่จัดทำ โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงเชื่อมโยงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวร่วมกับศูนย์ข้อมูล (Data Center) อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เข้าร่วมออกแสดงบูธโครงการ Thailand Digital Tourism
ในงาน **Digital Thailand Big Bang 2017** ณ อิมแพค เมืองทองธานี
ระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๔ กันยายน ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา



๓.๔ กลยุทธ์ปรับปรุงกฎหมายและกลไกการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

๓.๔.๑ ดำเนินการปรับปรุงพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑

ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๙ ขณะนี้ กรมการท่องเที่ยวได้จัดทำร่างกฎกระทรวงภายใต้พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๖ ฉบับ ดังนี้

- (๑) กฎกระทรวงการอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว พ.ศ.
- (๒) กฎกระทรวงกำหนดประเภทใบอนุญาต การขอรับใบอนุญาต การออกใบอนุญาต การต่ออายุใบอนุญาต การออกใบแทนใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ พ.ศ.
- (๓) กฎกระทรวงการขึ้นทะเบียนผู้นำเที่ยว พ.ศ.
- (๔) กฎกระทรวงว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลา ในการดำเนินการตามข้อผูกพันที่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวมีอยู่กับนักท่องเที่ยวก่อนวันที่ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวสิ้นสุดลง พ.ศ.
- (๕) กฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียมประกอบธุรกิจนำเที่ยวและใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ พ.ศ.
- (๖) กฎกระทรวงกำหนดจำนวนเงินหลักประกัน พ.ศ.

๓.๔.๒ พัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐

- ◆ จัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยขั้นพื้นฐาน (4Q) (มาตรฐานใหม่)
- ◆ ปรับปรุงมาตรฐานโรงแรม
- ◆ ปรับปรุงมาตรฐานห้องน้ำสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวระดับสากล
- ◆ ปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการในสถานที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึก (สินค้าอัญมณี)

๓.๔.๓ การปราบปรามธุรกิจนำเที่ยวผิดกฎหมาย



“ทัวร์จีน” ถือเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีจำนวนมากที่สุดที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทย และนำรายได้มาสู่ประเทศไทย “มหาศาล” เราจึงต้องส่งเสริมให้ธุรกิจทัวร์ที่รองรับนักท่องเที่ยวจีนสามารถดำเนินธุรกิจ เดินหน้าต่อไปได้อย่างยั่งยืน จึงได้มีการจัดระเบียบธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยร่วมมือกับองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจีน (ซีเอ็นทีเอ) ที่ขอร้องให้ประเทศไทยร่วมดูแลและปกป้อง “สิทธิ” ของนักท่องเที่ยวจีนที่จะได้รับจากการมาเที่ยวประเทศไทยด้วยความยุติธรรม และผู้ประกอบการท่องเที่ยวรายใหญ่ของจีน เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือการสร้างทัวร์คุณภาพที่แท้จริง

ช่วงปีที่ผ่านมาได้มีการประชุมคณะประสานงานความร่วมมือในการกำกับดูแลการท่องเที่ยวไทย – จีน ๒ ครั้งด้วยกันดังนี้

♦ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๓ – ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๙ ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ที่ประชุมได้เห็นชอบในหลักการการแก้ไขปัญหาทัวร์ผิดกฎหมาย ด้านมาตรการกำหนดอัตราค่าบริการ โดยห้ามไม่ให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวจัดบริการนำเที่ยวโดยไม่ได้รับค่าบริการหรือรับค่าบริการในอัตราที่เห็นได้ว่าไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย โดยอัตราค่าบริการต้องไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท/คน/คืน และกำหนดราคามาตรฐานของ Group Tour ให้มี Optional Tour ไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท หรือ ๖๐๐ หยวน/คน/ทริป รวมทั้งได้เห็นชอบให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลบัญชีรายชื่อบริษัทคู่ค้าและรายชื่อบริษัทที่เป็นคู่ค้ากับจีนที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาตในทุกๆ ๓ เดือน

♦ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๖ – ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ที่ประชุมเห็นชอบให้มีมาตรการการกำกับดูแลบริษัททัวร์ประเทศต้นทางและบริษัทแลนด์ของประเทศไทยปลายทางที่รับนักท่องเที่ยว การกำกับดูแลตลาดซื้อขายทัวร์ออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ ความร่วมมือตามมาตรการเฉพาะกิจ โดยมีอธิบดีกรมกำกับดูแลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นผู้ประสานงานหลักของฝ่ายจีน และอธิบดีกรมการท่องเที่ยว เป็นผู้ประสานงานหลักของฝ่ายไทย นอกจากนี้สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยวจะจัดทำ Application แนะนำข้อควรระวังในการท่องเที่ยว และกฎเกี่ยวกับการขาย Optional Tour และเสนอให้ CNTA พิจารณาระบุชื่อบริษัทปลายทางที่รับทัวร์ (บริษัทแลนด์ของประเทศไทย) ลงในการโฆษณาด้วย

สถิติการจับกุมผู้ละเมิดกฎหมาย

กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยวการดำเนินการหาแนวทางมาตรการ สืบสวน ปราบปราม ออกระดม กวดขัน ตรวจสอบ จับกุม ภายใต้กรอบอำนาจหน้าที่



ผลการปฏิบัติด้านการท่องเที่ยว“ปฏิบัติการ 10 กลุ่ม ต้องห้าม”

ผลการจับกุม ปี ๒๕๖๐ (ม.ค. – ส.ค.)	คดี (ราย)	ผู้ต้องหา (คน)	ผลการจับกุม	ก.ย.๖๐ (คน)	ต.ค.๖๐ (คน)
กลุ่มที่ ๑ ทัวรด์้อยคุณภาพ/พ.ร.บ.ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	๘๗๓	๘๘๖	กลุ่มที่ ๑ ...	๑๘๕	๑๔๕
กลุ่มที่ ๒ หลอกลวงให้ซื้อสินค้า/บริการ ที่ด้อยคุณภาพ และในวงเงินสูง	๓๙	๓๙	กลุ่มที่ ๒ ...	-	-
กลุ่มที่ ๓ ยานพาหนะ เอารถเอาเปรียบนักท่องเที่ยว	๕๕๖	๔๐๕	กลุ่มที่ ๓ ...	๑	๔
กลุ่มที่ ๔ สถานบริการผิดกฎหมาย	๘๑	๑๓๘	กลุ่มที่ ๔ ...	๒	๑
กลุ่มที่ ๕ จัดระเบียบการจราจร (ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ)	๓๗๒	๓๐๔	กลุ่มที่ ๕ ...	๔๑๕	๓๐๙
กลุ่มที่ ๖ ยาเสพติดในแหล่งท่องเที่ยว	๓๐๙	๓๒๗	กลุ่มที่ ๖ ...	๗๕	๗๐
กลุ่มที่ ๗ อาชญากรรมข้ามชาติและลักลอบหลบหนีเข้าเมือง	๒,๑๙๔	๒,๒๗๗	กลุ่มที่ ๗ ...	-	๓๕๕
กลุ่มที่ ๘ อุบัติเหตุและมาตรฐานความปลอดภัยในวงจรการท่องเที่ยว (ชีวิต ร่างกาย ทรัพย์สิน)	๗	๗	กลุ่มที่ ๘ ...	-	-
กลุ่มที่ ๙ คดีอาชญากรรมที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยว	๗๕๗	๗๙๑	กลุ่มที่ ๙ ...	๒๕๖	๑๑๑
กลุ่มที่ ๑๐ ทำตัวเป็นผู้มีอิทธิพล มาเฟีย พกพาอาวุธบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	๗๙	๘๑	กลุ่มที่ ๑๐ ...	๖	๑๐
รวม	๕,๒๕๗	๕,๒๕๕	รวม	๙๔๐	๑,๐๐๕

ที่มา : กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
Tourist Police Bureau call 1155

ผลการจับกุม **รถแท็กซี่**
ที่สร้างปัญหาส่งผลกระทบต่อการทำงาน
(ตุลาคม ๒๕๕๙ – กรกฎาคม ๒๕๖๐)

จำนวน **๑,๙๘๔** ราย

กรมการท่องเที่ยว ออกตรวจปฏิบัติตามกฎหมายให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ผลการดำเนินงานปี ๒๕๕๙ (ตุลาคม ๒๕๕๙ – กรกฎาคม ๒๕๖๐) ได้ดำเนินการตรวจปฏิบัติตามกฎหมาย จำนวน ๑๙๘ ครั้ง

ปรากฏว่ามีธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการตรวจสอบ จำนวน **๑,๑๖๐** ราย
ดำเนินคดีกรณีไม่มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว จำนวน **๓๔** ราย

มัคคุเทศก์ที่ได้รับการตรวจสอบ จำนวน **๓,๑๒๙** ราย
ดำเนินคดีกรณีไม่มีใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ จำนวน **๑๐๘** ราย

วัตถุประสงค์ที่ ๒

การกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ

๑. เสน่ห์เที่ยว-เสน่ห์ไทย : ส่งเสริมของที่ระลึก และสินค้าให้แก่ชุมชน

ก้าวใหม่สู่การพัฒนาอุตสาหกรรมสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยวจัดทำต้นแบบของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว “เสน่ห์เที่ยว-เสน่ห์ไทย” ให้กับผู้ประกอบการในชุมชนนำร่องทั้ง ๑๘ จังหวัด โดยสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง มาออกแบบเป็นสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งได้ผลงานต้นแบบทั้งหมด ๕๔ คอลเล็กชั่น ๕๔๐ ชิ้นผลงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในเรื่องการบริการจัดการ อาทิ การจัดการสินค้าคงคลัง การเลือกใช้เครื่องมือทางการตลาด การคำนวณต้นทุน การจัดการ คุณภาพของสินค้า แก่ผู้ประกอบการ เพื่อนำไปต่อยอดสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๒. Amazing Thai Taste : ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

กระจายรายได้สู่ชุมชน โดยใช้กลไกการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ขับเคลื่อนโครงการ Amazing Thai Taste ร่วมกับ โดยกลุ่มประชารัฐ และร้านอาหารไทย ๑๐ แห่ง คัดเลือกพันธุ์ข้าวท้องถิ่น จำนวน ๔ พันธุ์ สร้างนวัตกรรมข้าวท้องถิ่นพร้อมรับประทาน ได้แก่

๑. ข้าวหอมมะลินิลสุรินทร์
๒. ข้าวเหนียวลิ้มผัว
๓. ข้าวสังข์หยด
๔. ข้าวหอมมะลิแดง

เพื่อให้นักท่องเที่ยว ได้มีโอกาสเลือกรับประทานข้าวถิ่นได้ง่ายยิ่งขึ้นพร้อมนำเสนอเมนูเด็ดของแต่ละร้านให้เลือกรับประทาน



๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเกษตร

จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการรับประทานอาหารไทย ผลไม้ไทย อย่างต่อเนื่อง เช่น งาน “มหานครผลไม้ภาคตะวันออก ปี ๒๕๖๐” เชิญชวนให้นักท่องเที่ยว และประชาชนเข้ามาเที่ยวชมสวน และเลือกซื้อผลไม้ผลิตภัณฑ์การเกษตร และสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)



ที่มา : อภิลิทธิ์ จันทร์เต็ม / สวท.



๔. ผลักดันมาตรการภาษีกระตุ้นการท่องเที่ยว



โค้งสุดท้ายเที่ยวไทย ธันวาคม ได้ลดหย่อนภาษีเพิ่ม!

มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในช่วงปลายปี 2559

บุคคลธรรมดาสามารถนำค่าที่พักโรงแรมและค่าซื้อแพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวในประเทศ ตั้งแต่ 1-31 ธ.ค. 2559 มาหักลดหย่อนภาษีได้ตามจำนวนจริงสูงสุดไม่เกิน **15,000 บาท** โดยเมื่อรวมกับมาตรการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวปี 2559 ตั้งแต่ 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2559 จะสามารถลดหย่อนภาษีได้ตามจำนวนจริง **รวมสูงสุดไม่เกิน 30,000 บาท**

★ 15,000 บาท

ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค. 2559

★ 15,000 บาท

รายละเอียดตาม : ★ กฎกระทรวง ฉบับที่ 315 (พ.ศ. 2559)
★ กฎกระทรวง ฉบับที่ 322 (พ.ศ. 2559)

เงื่อนไขการลดหย่อนภาษี

1. ต้องมีหลักฐานการจ่ายเงินเป็นใบเสร็จรับเงินหรือใบกำกับภาษีเต็มรูปที่เป็นชื่อผู้ใช้จ่าย ระบุจำนวนเงิน วัน เดือน ปี ที่ชัดเจน
2. เป็นค่าที่พักโรงแรม หรือ เป็นค่าซื้อแพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวในประเทศ

เที่ยวไป..ลดหย่อนภาษีไป

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ : **1161**

กรมสรรพากร
เต็มที่ เต็มใจ ไม่ระราน

เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ จึงได้เสนอให้มีมาตรการภาษี ที่ทำให้คนไทยวางแผนใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวง่ายขึ้น เพราะถือว่าเป็นการท่องเที่ยวที่คุ้มค่า สอดคล้องกับนโยบายในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เน้นให้ชาวไทยท่องเที่ยวไทย กระจายรายได้มากขึ้น โดยได้ทำอย่างต่อเนื่อง 2 ครั้ง คือ ช่วงเทศกาลปีใหม่ และ ช่วงเทศกาลสงกรานต์



มาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงสงกรานต์

9-17 เมษายน 2559 - 17 เมษายน 2559

บุคคลธรรมดา สามารถนำค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้ มาหักลดหย่อนภาษีได้ไม่เกิน 15,000 บาท

1. ค่าอาหารและเครื่องดื่มจากร้านอาหารหรือโรงแรม ใบรวมการซื้อสุรา เบียร์ และไวน์
2. ค่า Package Tour ในประเทศ
3. ค่าที่พักโรงแรมในประเทศ

เอกสารหลักฐาน : ใบกำกับภาษีแบบเต็มรูป

ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานการรับบริการ และชำระราคาตามค่าบริการในช่วงเวลาดังกล่าว และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด

๕. ส่งเสริมท่องเที่ยวโดยชุมชนตามคลัสเตอร์ต่างๆ

จัดกลุ่มพื้นที่จังหวัดต่างๆ ตามประเภทสินค้าหลักทางการท่องเที่ยว เพื่อกระจายรายได้และประโยชน์สู่แหล่งท่องเที่ยวทุกระดับในพื้นที่ต่างๆ อย่างทั่วถึง โดยแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล (อันดามัน แอวกีพีช และรอยัลโคสต์) ได้รับรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุดถึง ๑,๐๒๔.๗๙ พันล้านบาท ขยายตัวกว่าร้อยละ ๑๗.๓๑ จากปีก่อนหน้า



การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว เดือน มกราคม - กันยายนปี 2560

1	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอันดามัน	650.03 พันล้านบาท +11.75 %CHA
2	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งตะวันออก (แอวกีพีช บิซคลัสเตอร์)	308.81 พันล้านบาท +35.56 %CH
3	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมล้านนา	131.06 พันล้านบาท +5.51 %CHA
4	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันตก (รอยัล โคสต์ คลัสเตอร์)	65.94 พันล้านบาท +2.90 %CH
5	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้	30.46 พันล้านบาท +9.13 %CH
6	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ตอนกลาง	24.82 พันล้านบาท +2.79 %CH
7	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกด้าน วัฒนธรรม	18.74 พันล้านบาท +4.61 %CH
8	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	14.34 พันล้านบาท +7.44 %CH

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วัตถุประสงค์ที่ ๓

ปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด สร้างความภูมิใจในท้องถิ่นตน
การดูแลรักษาภูมิลำเนา รักและเข้าใจประเทศไทย



เมืองไทยเป็นเมืองสวรรค์ อันดับต้นๆของโลก
ที่นักท่องเที่ยวไฟฝันอยากมาเยือน
นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เดินทางมาประเทศไทย
และมาซ้ำหลายครั้ง
เพราะ....ประทับใจในความเป็นไทย
ด้วย "วิถีไทย" และความเป็น "เจ้าบ้านที่ดี"

เทศกาลเที่ยวเมืองไทย ๒๕๖๐

เทศกาลเที่ยวเมืองไทย ๒๕๖๐ ครั้งที่ ๓

จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๕ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๐ ณ สวนลุมพินี

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดงาน เทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี ๒๕๖๐ ขึ้นใน Theme "ท่องเที่ยวลี้ไทย เก๋ไก๋สไตล์ลึกลับ" ซึ่งครั้งนี้จัดได้ยิ่งใหญ่กว่าทุกๆครั้งที่ผ่านมาเสมือน "ยกเมืองไทย ๗๗ จังหวัดมาไว้ในงานนี้" มีกิจกรรมพิเศษต่างๆมากมาย ภายในงานประกอบด้วย ๑๐ โซนพื้นที่ ดังนี้

Zone ๑ โซนเฉลิมพระเกียรติ อุโมงค์ดอกไม้ประดับเฉลิมพระเกียรติฯ ในหลวงรัชกาลที่ ๙ และในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ / เส้นทางท่องเที่ยวตามรอยพระบาท ๕ ภาค

Zone ๒ โซนหมู่บ้าน ๕ ภาค มี Landmark จำลองของแต่ละภาค มี Work Shop ให้ร่วมสนุก / ของดีของเด็ดจากทุกภาค

Zone ๓ ของดี ๕๐ เขต ของกรุงเทพฯ อาหารถิ่นตะลึงกินทั่วไทย ประหยัดเวลา ไม่ต้องฝาร์กติด ก็ได้เห็นครบ

Zone ๔ โซนครบเครื่องเรื่อง ททท. นิทรรศการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ความรู้ท่องเที่ยว IT, TAT Shop, รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards), กิจกรรมท่องเที่ยวประชาสัมพันธ์แคมเปญ ททท. โครงการหลวง, ประชารัฐสุขใจ, Food Truck และนิทรรศการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ความรู้ท่องเที่ยว

Zone ๕ โซนเส้นทางแนะนำแหล่งท่องเที่ยว มีวันธรรมดามาน่าเที่ยว / ทำเที่ยวข้ามภาค / ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด...พลัส

Zone ๖ "Outdoor Fest" เป็นโซนที่รวบรวมกิจกรรม Adventure เช่น กิจกรรมค่ายทหาร กิจกรรมรอบกองไฟ เป็นต้น

Zone ๗ โซนเวทีใหญ่ คอนเสิร์ตและการแสดงพื้นบ้าน

Zone ๘ โซนเทศกาลตรุษจีนและแหล่งท่องเที่ยวไข่น้ำหวาน "ตรุษจีนวิถีไทย เก๋ไก๋ปีระกา ๒๕๖๐

Zone ๙ มหกรรมเปิดโลกธรณีวิทยาประกอบด้วยนิทรรศการ และมีโดโนเสาร์จำลองให้ได้ชม

Zone ๑๐ เซลฟี่น้องสุขใจ ๗๗ จังหวัด ร่วมถ่ายรูปกับน้องสุขใจ ซึ่ง ททท. ได้ดึงเอกลักษณ์ของน้องสุขใจในแต่ละท้องถิ่น มาใส่ชุดประจำจังหวัด และตกแต่งไฟสีสันทสวยงามในเวลากลางคืน



SUCCESS

ผลสำเร็จของงานครั้งนี้ มีจำนวนผู้เข้าชมงาน ๖๓๓,๐๗๐ คน สร้างรายได้หมุนเวียนภายในงาน ๓๘๓.๓๐ ล้านบาท โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๔๕,๘๔๒ คน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ มากถึง ๙๖.๑๙ % และสามารถจูงใจให้ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ สนใจเดินทางท่องเที่ยวไทยไปตามภูมิภาคต่างๆ มากยิ่งขึ้น

♦ ส่งเสริมกิจกรรมเรียนรู้วิถีถิ่น (Local Experience) ผ่านการท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋ สไตล์ ลึกลับหลากหลายแคมเปญ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสนับสนุน กิจกรรมประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคนท้องถิ่นให้สืบสานประเพณีดีงาม

♦ ผลักดันโครงการ “ไทยเท” ส่งเสริมการนำวัฒนธรรมท้องถิ่นผนวกความคิด สร้างสรรค์ เพื่อสร้างสินค้าและบริการ ที่มีมูลค่าเพิ่ม ให้กับเศรษฐกิจในพื้นที่แต่ละจังหวัด โดยดำเนินการร่วมองค์กรพันธมิตร ร่วมกับ Amazing Thai Taste ส่งเสริมการรับประทานข้าวไทย โดยจัดทำ Thai Rice List Menu ตามร้านอาหาร

♦ บรรยายสร้างความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยววิถีไทย ให้กลุ่มสมาชิกหอการค้าไทย ผู้ประกอบการและนักธุรกิจรุ่นใหม่ SEED เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี และภาคภูมิใจในท้องถิ่นตน ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิดให้ทำงานเพื่อท้องถิ่น ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง มีความตั้งใจที่จะพัฒนาท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดความยั่งยืนได้

♦ ใช้การท่องเที่ยวเชิงอาหาร เป็นกลไกขับเคลื่อน เช่น งานมหานครผลไม้ งานเทศกาลอาหารสี่ภาค หรือ การส่งเสริมเชฟชุมชน ที่ทำให้เกษตรกรสามารถขาย ผลผลิตทางการเกษตรมาเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหาร เป็นต้น



“ร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๙”



ร่วมร้องเพลงของพ่อ ดังกองฟ้า

สะพานภูมิพล คนเรื้อนแสน เปียดกันแน่น

“สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร” เพื่อพระราชทานในการพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศลทักษิณานุปทาน พร้อมทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพัดยศแด่สมเด็จพระวชิรเกล้าฯ 19 รูป เนื่องในวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา

เพลงของพ่อ □ ศักดิ์พรทิพย์

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช “วีระชนเกรงรักเทิดทูน” สืบสานแสดงงานการบำเพ็ญประโยชน์ของพ่อไว้กับพระชนกผู้ยิ่งใหญ่ในใจคนไทยได้แก่สภานิติบัญญัติ “สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร” พร้อมทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพัดยศแด่สมเด็จพระวชิรเกล้าฯ 19 รูป เนื่องในวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา

Thais nationwide honour late King



Tens of thousands of people converge on the Bhumibol 1 Bridge to make merit for 500 Buddhist monks and observe 88 seconds of silence as they mark the birthday of His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej yesterday. The Bhumibol bridges were built in recognition of the late monarch's initiative to ease traffic congestion. SUCHAN CHANOKRATTHAKUL

50,000 converge on Bhumibol bridges

POST REPORTERS

Thais across the nation and abroad took part in activities in tribute to the late King Bhumibol Adulyadej yesterday, observing his birthday in a solemn manner and pledging to follow his teachings. The events, organised by government agencies and public entities, ranged from

alms-giving and handing out food and supplies to the poor, to making pledges to do good deeds. Candle-light ceremonies were held in the evening.

About 50,000 people packed Bhumibol Bridge 1 and Bhumibol Bridge 2 in Samut Prakan province early in the morning. They were participating in an event organised by the government, which included giving alms to 999 Buddhist monks and singing a song of remembrance.

The event was joined by Deputy Prime Minister Tanasak Patanapongsit, Tourism and Sports Minister Kobkarn Wattanamongkoll and foreign envoys.

The participants stood in silence for 88 seconds before singing The Impossible Dream, composed by King Bhumibol, and the royal anthem. They also wrote their vows of good deeds on postcards.

The Bhumibol bridges were selected to host the activity in honour of King Bhumibol Adulyadej who presided over their opening in late 2010.

The two bridges along with a flood gate were built in recognition of the late King's initiative to help ease traffic problems and the annual flooding of the lower reaches of the Chao Phraya River.

Meanwhile, at Lan Khon Maeng in

พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงาน “ร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๙” เนื่องในวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ สะพานภูมิพล ๑ โดยมี นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นายชาติชาย อุทัยพันธุ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ พร้อมเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน จำนวนมากร่วมงาน ภายในงานมีกิจกรรมยืนสงบนิ่งถวายความอาลัย ร่วมร้องเพลงพระราชนิพนธ์ ถวายมหาสังฆทานพระสงฆ์ และเขียนโปสการ์ดปฏิญาณทำความดีเพื่อร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ โดยประชาชนที่เข้าร่วมงาน ๕๐,๐๐๐ คนแรก จะได้รับเข็มกลัดที่ระลึกรูปเลข ๙ และได้รับของที่ระลึก “ดินของพ่อ สู้ดวงใจของคนไทย” จำนวน ๑๙,๙๙๙ ชุด ที่มาจากพิธีรวมดินมหามงคลทั่วประเทศ





ภารกิจรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สู่เป้าหมายในการสร้างคุณภาพ กระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งนอกจากจะเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีแล้วยังขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๑๗ ข้อ ขององค์การสหประชาชาติ ปี ค.ศ. ๒๐๓๐ อีกด้วย โดยมี การดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมาย ดังนี้

๑. การจัดความยากจน (เป้าหมายข้อที่ ๑) ลดความหิวโหย (เป้าหมายข้อที่ ๒) การเติบโต ทางเศรษฐกิจ (เป้าหมายข้อที่ ๘)



โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ สร้างอาชีพ ให้แก่ชุมชน พัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยว และนำมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยมาเป็นแนวทางการในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการให้บริการนักท่องเที่ยว เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้แก่ชุมชนรวมถึงผู้ประกอบการขนาดเล็ก และขนาดกลาง

๒. การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (เป้าหมายข้อที่ ๓)



ส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกายผ่านกีฬามวลชน ส่งเสริมการเรียนการสอนด้านพลศึกษาในสถานศึกษา วางรากฐานและสร้างลักษณะนิสัยในการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาตั้งแต่เยาว์ชน ไปจนถึงผู้สูงอายุ ได้แก่ โครงการกีฬามวลชน ๔.๐, การจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนนักศึกษา และการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุ เป็นต้น

๓. ความเท่าเทียมทางเพศ (เป้าหมายข้อที่ ๕)



ส่งเสริมและให้การสนับสนุนนักกีฬาหญิง ให้มีโอกาสร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างเท่าเทียม

๔. การลดความเหลื่อมล้ำ (เป้าหมายข้อที่ ๑๐)



ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างเท่าเทียม ผ่านการดำเนินการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All) โดยการ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อให้คนพิการสามารถเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างไม่มีอุปสรรค กีฬาเพื่อคนทั้งมวล (Sports for All) สนับสนุนกีฬาคนพิการ ทั้งการจัดการแข่งขันและการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างเท่าเทียม

๕. การลดความรุนแรง และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ (เป้าหมายข้อที่ ๑๓) การดูแลรักษาสีเขียวแวดล้อม ทั้งทางบกและทางน้ำ (เป้าหมายข้อที่ ๑๔ และ ๑๕)

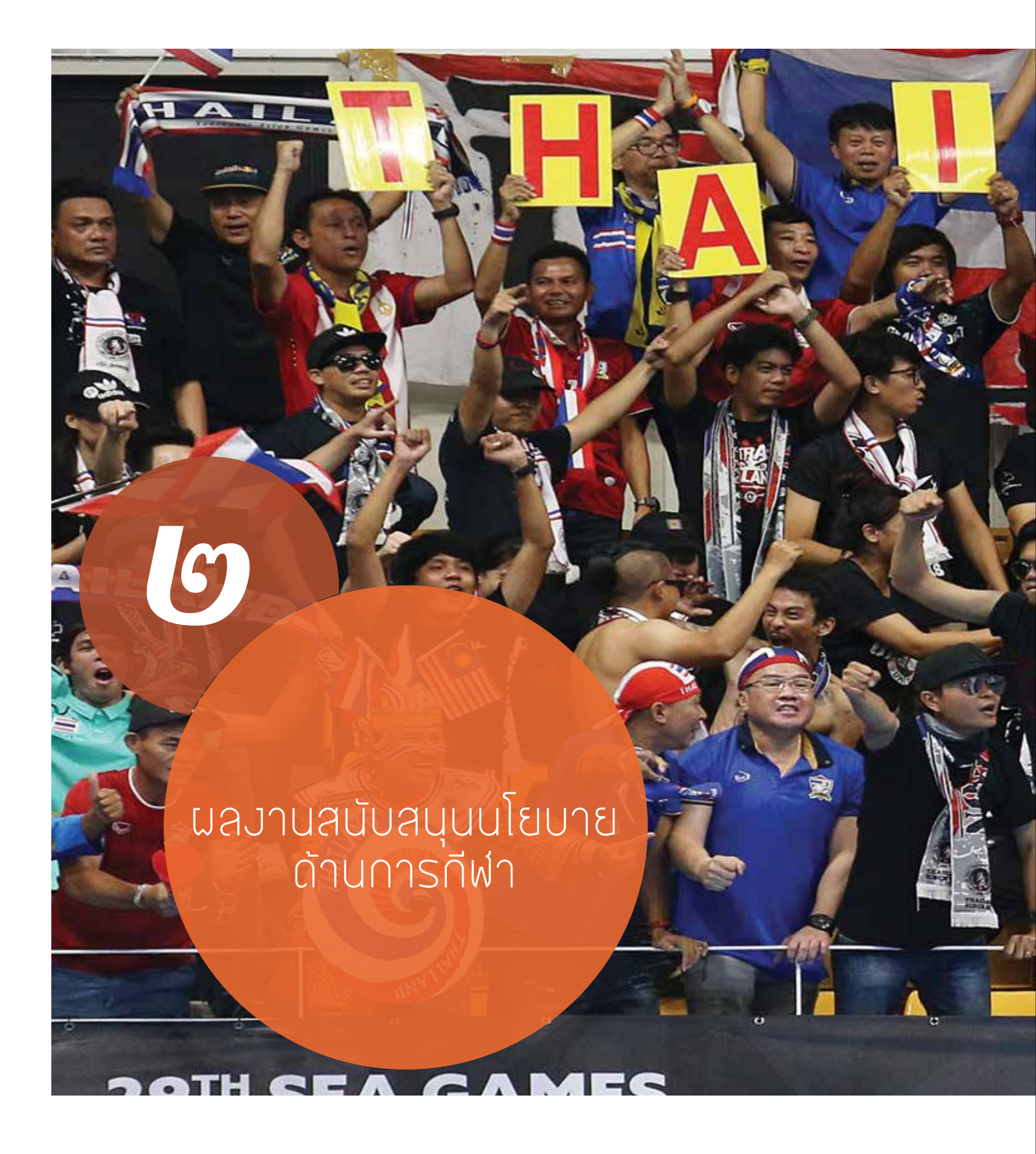


โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวสีเขียวผ่านโครงการ 7 Green การใช้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นแนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้มีการดำเนินการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดคาร์บอน และให้รางวัลแก่ผู้ประกอบการที่มีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมผ่านโครงการ Thailand Green Excellence Award

๖. การบูรณาการและร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เป้าหมายข้อที่ ๑๗)



โดยนอกจากจะบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศแล้วยังร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศทั้งด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ให้ความร่วมมือในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายมาตลอด เช่น UNWTO, UNESCO และ ASEAN เป็นต้น



๒

ผลงานสนับสนุนนโยบาย
ด้านการกีฬา

29TH SEA GAMES



๑ นักกีฬาไทยครองแชมป์ระดับโลกหลายรายการ (๖ ชนิดกีฬา)

กอล์ฟ, เทควันโด, ยิงปืน, เจ็ตสกี, วินเซิร์ฟ และมวยสากล

๒ การตั้งคณะกรรมการนโยบายกีฬาแห่งชาติ

เพื่อจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ แผนปฏิบัติการด้านการกีฬารวมทั้งกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานเพื่อให้การปฏิบัติงานในด้านนโยบายและการบริหารการกีฬาของประเทศมีเอกภาพและประสิทธิภาพสูงขึ้น

๓ กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ (ควบรวม ๓ กองทุน)

โดยดำเนินการควบรวมกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ กองทุนพัฒนากีฬาอาชีพ และกองทุนพัฒนากีฬามวย เข้าด้วยกัน

๔ เปิดตัวประเทศไทยเป็น Sports Dream Destination ... Sports Hub ของอาเซียน (๔ อีเว้นท์)

สร้างไทยเป็นศูนย์กลางการกีฬา และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวระดับอาเซียน

๕ การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันและการประชุมระดับโลก (๒ รายการแข่งขัน ๒ การประชุม)

การแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลกโมโตจีพี, การแข่งขัน Air Race 1 World Cup Thailand 2017 การจัดการประชุมสมาพันธ์แบดมินตันโลก และการแข่งขันแบดมินตันรายการ BWF Thomas & Uber Cup Finals 2018 และการจัดประชุม SportAccord Convention 2018

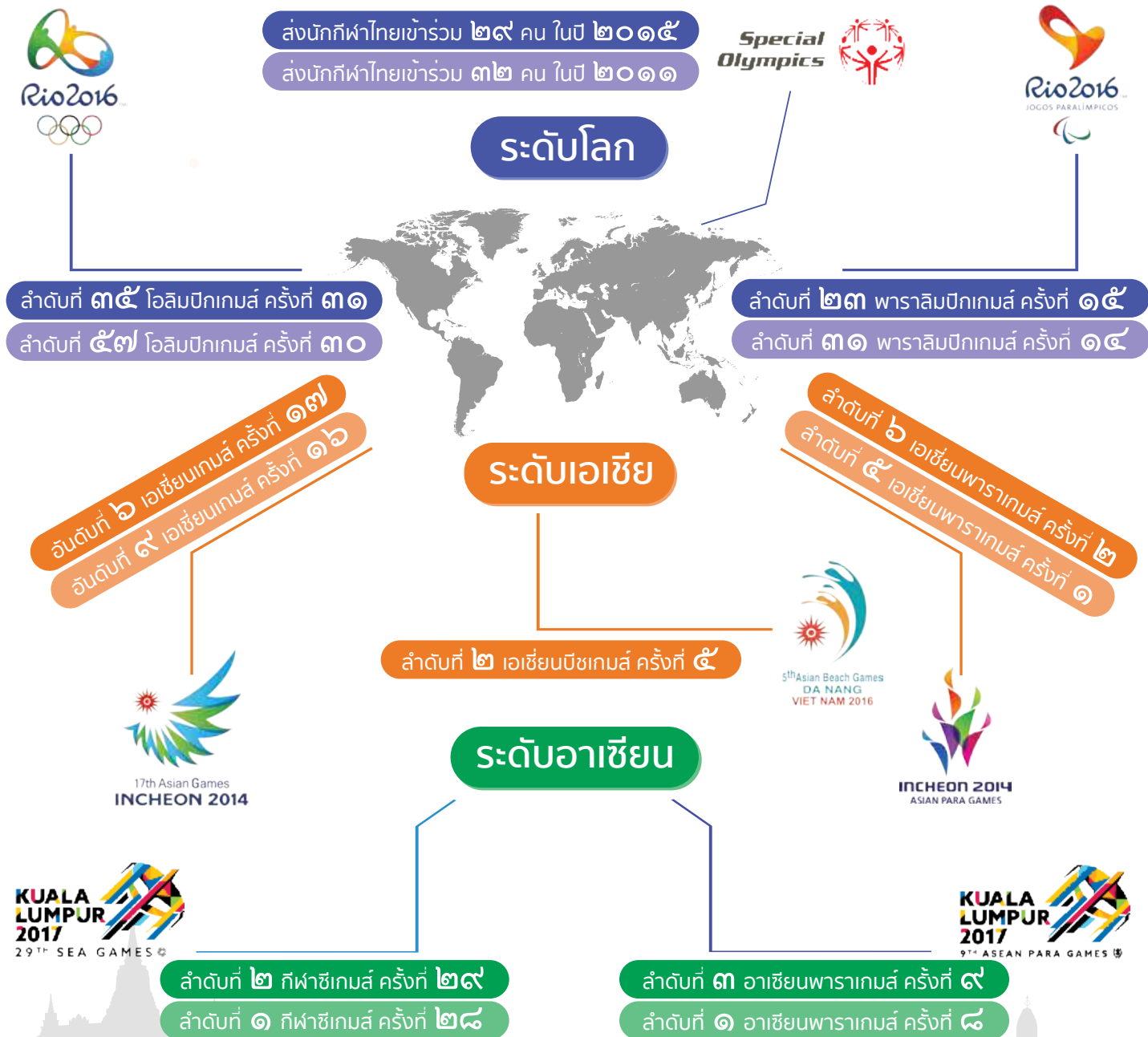
วัตถุประสงค์

๑. **กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports for Excellence)** สนับสนุนนักกีฬาทั้งสมัครเล่น และอาชีพสู่ความเป็นเลิศให้ทัดเทียมระดับนานาชาติ และอันดับหนึ่งในอาเซียน
๒. **กีฬาเพื่อคนทั้งมวล (Sports for All)** สนับสนุนให้คนไทยทั้งหมดเล่นกีฬา และออกกำลังกายเป็นประจำ
๓. **กีฬาเพื่อความสามัคคี (Sports for Unity)** สนับสนุนให้เกิดการเล่นกีฬาอย่างเท่าเทียมในทุกมิติทั้งกีฬาใหญ่ และกีฬาเล็ก และสนับสนุนให้กีฬาสร้างความสามัคคีทั้ง คนในชาติ และคนในภาคพื้น
๔. **กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism)** ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมกีฬา และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว สนับสนุนให้กีฬาสามารถยืนอยู่บนขาตนเองได้ และให้ประเทศไทยเป็นแหล่งเล่นกีฬา และแหล่งการแข่งขันกีฬาระดับโลกเป็น Sports Hub ของ ASEAN ของนักกีฬา และนักท่องเที่ยวทั่วโลก

ผลงานกีฬาไทยปี ๒๕๖๐



ความสำเร็จของนักกีฬาไทยในการแข่งขันมหกรรมกีฬานานาชาติ



วัตถุประสงค์ที่ ๑

กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports for Excellence)

ภารกิจเดินหน้าผลักดันกีฬาสู่ความเป็นเลิศ มีพัฒนาการอย่างก้าวกระโดดด้วยผลจากการทุ่มเทของผู้ฝึกสอนและการใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาเข้ามาเสริมสมรรถนะความแข็งแรงให้นักกีฬาไทย ปัจจุบันมีคนเล่นกีฬามากขึ้น ความสามารถของนักกีฬา ในการคว้าเหรียญจากการแข่งขันระดับนานาชาติมีมากขึ้น แต่เรายังต้องทำงานอย่างหนักเพื่อสร้างนักกีฬาที่มีคุณภาพ เพื่อให้กีฬาเป็นเครื่องมือพัฒนาคนและคนพัฒนาชาติต่อไป ผลงานกีฬาเพื่อความเป็นเลิศแบ่งได้เป็นดังนี้คือ

๑. ความสำเร็จของนักกีฬา
๒. ความสำเร็จของมหกรรมกีฬา
๓. ความสำเร็จของการแข่งขันกีฬาระดับชาติ
๔. ความสำเร็จของกีฬาอาชีพ ๑๓ ชนิดกีฬา ๔๐ รายการแข่งขัน
๕. มวยไทยสู่โอลิมปิกเกมส์
๖. บอลไทยสู่บอลโลก
๗. การยกสถาบันการศึกษาเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
๘. กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
๙. Road to Tokyo
๑๐. วิทยาศาสตร์การกีฬาและการควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา

๑. ความสำเร็จของนักกีฬา

ความสำเร็จนักกีฬาไทยติดอันดับนานาชาติ

ระดับโลก

- กอล์ฟ
- แบดมินตัน
- เทควันโด
- ยิงปืน
- เจ็ตสกี
- วินเซิร์ฟ
- มวยสากล

ระดับเอเชีย

- ฟุตซอล
- วอลเลย์บอล

ระดับอาเซียน

- ฟุตบอล
- แบดมินตัน
- โบโลน่า

๑.๑ ระดับโลก

๑.๑.๑ กอล์ฟ

“โปรเม” เอรียา จุฑานุกาล นักกอล์ฟหญิงอันดับ ๑ ของโลก ประกาศผลการจัดอันดับ Women’s World Golf Rankings เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๐



“น้องจิน” อาฒยา ฐิติกุล คว่ำแชมป์กอล์ฟอาชีพ รายการเลดีส์ ยูโรเปียน ไทยแลนด์ แชมป์เย็นชีพ ทำลายสถิติโลกในการคว่ำแชมป์กอล์ฟอาชีพที่มีอายุน้อยที่สุด ขณะมีอายุ ๑๔ ปี ๔ เดือน กับอีก ๑๙ วัน

๑.๑.๒ เทควันโด

นักเทควันโดทีมชาติไทย ครองอันดับ ๑ ของโลก ในการแข่งขันเทควันโด ประเภทท่ารำ หรือพุมเซ่ รายการดับเบิลยูที เอฟ เวิลด์ เทควันโด ปีช แชมป์เย็นชีพ 1st WTF Beach Poomsae Championships



**‘พุมเซ่’ปิดเทควันโด
ครองถ้วยคะแนนรวม
ขึ้นแท่นหน้าแถวฮีโร่**
ทีมเทควันโดท่ารำไทยคว้าเหรียญทอง
เต็มเปี่ยมจากศึกเทควันโด พุมเซ่ ซึ่งแชมป์
โลกชายหาดครั้งที่ 1 ที่กรีซ โดยได้เพิ่ม
อีก 1 เหรียญทอง ★ มีคะแนน 21

ทีมแชมป์โลกชายหาดครั้งที่ 1 ที่กรีซ โดยได้เพิ่มอีก 1 เหรียญทอง



“เทนนิส” พาณิภัค วงศ์พัฒนกิจ สร้างสถิติระดับโลกด้วยการคว่ำ ๓ แชมป์ ๓ รายการ ๓ ประเทศ ภายใน ๑ เดือน ได้แก่ แชมป์เวิลด์ กรังด์ปรีซ์ ที่รัสเซีย คว่าเหรียญทอง กีฬามหาวิทยาลัยโลกที่ได้หัว และคว่าเหรียญทองซีเกมส์ ครั้งที่ ๒๙ ที่กัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย ล่าสุด น้องเทนนิส คว่ำแชมป์เวิลด์ กรังด์ปรีซ์ ลอนดอน ๒๐๑๗ ที่อังกฤษ เป็นรายการที่ ๒ ของปี และเป็นแชมป์รายที่ ๔

๑.๑.๓ แบดมินตัน

“น้องเมย์” รัชนก อินทนนท์ มีอวสานอันดับ ๙ ของโลก คว่าแชมป์แบดมินตัน ซูเปอร์ซีรีส์ พรีเมียร์ รายการ เดนมาร์ก โอเพ่น ที่ประเทศเดนมาร์ก ด้วยการเอาชนะแชมป์เก่าในปี ๒๐๑๖ มืออันดับ ๕ ของโลกจากญี่ปุ่น นับเป็นการกลับมาคว้าแชมป์อีกครั้ง หลังจากรายการ สุดท้ายที่ทำได้เมื่อเดือนเมษายน ปี ๒๐๑๖ ที่สิงคโปร์ โอเพ่น ๒๐๑๖



๑.๑.๔ ยิงปืน

“เอน” ณภัสวรรณ หย่างไพบูลย์ สร้างประวัติศาสตร์ เป็นนักกีฬาไทย คนแรกที่คว้าแชมป์ยิงปืนชิงแชมป์โลก จากประเภทปืนสั้น หญิง ๒๕ เมตร ใน การแข่งขันยิงปืนชิงแชมป์ โลก เวิลด์ คัพ ๒๐๑๗



๑.๑.๕ เจ็ตสกี

การแข่งขันเจ็ตสกี รายการ เวิลด์ ไฟนอล ครั้งที่ ๓๕ ที่ เมืองเลค ฮาวาซู ซิตี้ รัฐออริโซนา ประเทศสหรัฐอเมริกา ประจำปี ๒๐๑๖ นักกีฬาทีมชาติไทย คว้าแชมป์โลกจากรายการนี้ไป ๕ รายการ



๑.๑.๖ วินเซิร์ฟ

“ดาว” ศิริพร แก้วดวงงาม คว้าแชมป์โลกวินด์เซิร์ฟ ในรายการ “๒๐๑๗ อาร์เอส : วัน เวิลด์ แชมเปียนชิพ”



๑.๑.๗ มวยสากล

นายวิศศักดิ์ศิลป์ วังเอก “เจ้าแหลม ศรีสะเกษ” ป้องกันแชมป์โลกรุ่นซูเปอร์ฟลายเวตของสภามวยโลก หรือดับเบิลยูบีซี (WBC) เอาไว้ได้สำเร็จด้วยการชนะน็อกเอาต์ โรมัน กอนซาเลซ อดีตแชมป์โลก ๔ รุ่น จากนิการากัว



๑.๒ ระดับเอเชีย

๑.๒.๑ วอลเลย์บอล

วอลเลย์บอลหญิง ทีมชาติไทย ได้อันดับที่ ๒ ในการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์เอเชีย ๒๐๑๓ และได้รางวัลนักกีฬายอดเยี่ยม วอลเลย์บอลหญิง ชุด U23 ได้อันดับที่ ๒ ในการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์เอเชีย รุ่นอายุไม่เกิน ๒๓ ปี ๒๐๑๓



๑.๒.๒ ฟุตซอล

ทีมฟุตซอลสร้างประวัติศาสตร์คว้าเหรียญทองมาครอง เป็นสมัยแรกได้สำเร็จ จากการแข่งขันฟุตซอลหญิง เอเชียันอินดอร์ – มาเซียลอาร์ตเกมส์ ๒๐๑๓



๑.๓ ระดับอาเซียน

๑.๓.๑ แบดมินตัน



◆ แบดมินตัน ประเภทคู่ผสม

เดชาพล พัววรานุเคราะห์ กับ ทรัพย์สิรี แต้รัตนชัย
คว้าเหรียญทอง ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ๒๐๑๗ ในรอบ ๑๔ ปี

◆ แบดมินตัน ประเภทชายคู่

เดชาพล พัววรานุเคราะห์ กับ กิตติณพงษ์ เกตุเรน คว้าเหรียญทอง
ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ๒๐๑๗ ในรอบ ๑๘ ปี

๑.๓.๒ โปโลน้ำ

โปโลน้ำหญิงทีมชาติไทยป้องกันเหรียญทองสมัยที่ ๒ ได้ในการ
แข่งขันกีฬาซีเกมส์ ๒๐๑๗ ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย



๑.๓.๓ ฟุตบอล

ทีมชาติไทยเป็นแชมป์กลุ่มเอฟในการแข่งขันฟุตบอล
โลก ๒๐๑๘ รอบคัดเลือก โซนเอเชีย รอบที่ ๒ ผ่านเข้าสู่รอบ ๑๒ ทีม
สุดท้ายในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้สำเร็จเป็นครั้งแรกในรอบ ๑๕ ปี และ
สามารถผ่านเข้าไปเล่นเอเชียนคัพ ๒๐๑๙ ทันที ซึ่งเป็นการผ่านเข้าไป
เล่นเอเชียนคัพได้สำเร็จเป็นครั้งแรกในรอบ ๑๒ ปีอีกด้วย และยังสามารถ
คว้าแชมป์ได้อีก ๒ รายการ คือ ฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานคิงส์คัพ
ครั้งที่ ๔๕ และเอเอฟเอฟ ซูซูกิ คัพ ๒๐๑๖





๒. ผลความสำเร็จของมหกรรมกีฬา

เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นผู้นำทางด้านกีฬาในระดับอาเซียน พัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดเพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพ โดยการส่งนักกีฬาเข้าร่วมแข่งขันในมหกรรมกีฬาต่างๆ เป็นการส่งเสริมให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งกีฬาทั้งในระดับภูมิภาค ระดับทวีป และระดับโลก เพื่อให้กีฬาเป็นกลไกในการสร้างคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ

๒.๑ การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๒๙ ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย (วันที่ ๑๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐)



ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ได้มีการนำวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาไทย ได้แก่ ด้านจิตวิทยา ด้านโภชนาการ ได้จัดตั้งศูนย์ไทยเฮาส์ ณ ประเทศมาเลเซีย เพื่อให้บริการอาหารไทยแก่นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ จัดนักกายภาพบำบัด เพื่อให้คำแนะนำด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา โดยเฉพาะอาการบาดเจ็บจากการฝึกซ้อมและแข่งขันให้กับนักกีฬาทีมชาติไทย

ประเทศไทยส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันมากเป็นอันดับ ๒ รองจากเจ้าภาพ มาเลเซีย โดยมีนักกีฬา ๘๒๐ คน และเจ้าหน้าที่ ๓๙๙ คน รวม ๑,๒๑๙ คน ร่วมแข่งขันใน ๓๘ ชนิดกีฬา ผลการแข่งขันปรากฏว่า นักกีฬาไทยคว้าไป ๗๒ เหรียญทอง ๘๖ เหรียญเงิน ๘๘ เหรียญทองแดง ได้อันดับ ๒ ในตารางเหรียญรางวัลรวม

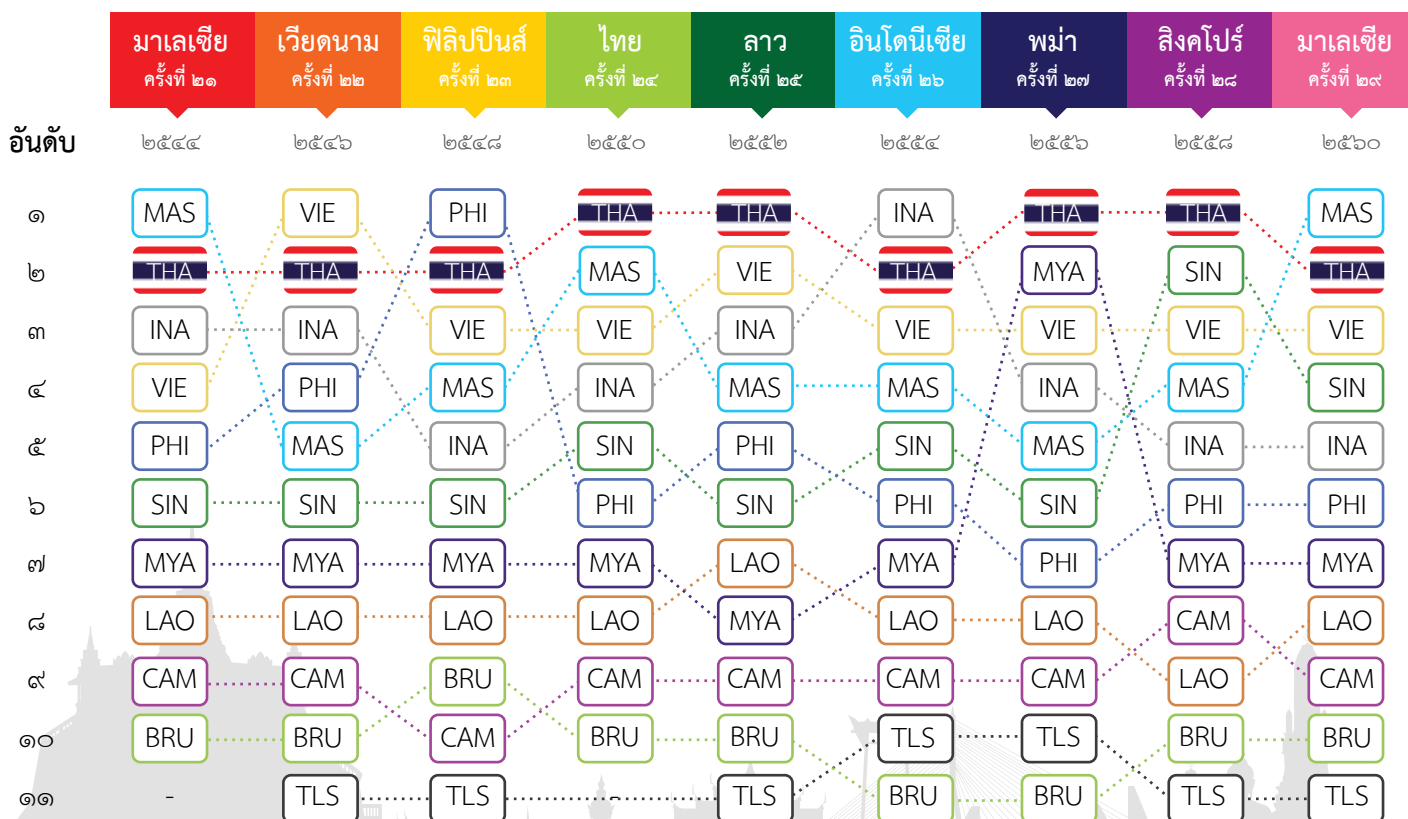




ไทยเฮาส์ในซีเกมส์ ศูนย์รวมทัพนักกีฬาไทย

อันดับของประเทศต่างๆ ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์

ตลอดการแข่งขันซีเกมส์ระหว่างครั้งที่ ๒๑ – ครั้งที่ ๒๙ กว่า ๑๖ ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยพัฒนามาตรฐานการแข่งขันและ
รักษาอันดับ เหรียญทอง ไม่ต่ำกว่าอันดับ ๒ มาโดยตลอด



๒.๒ การแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๙ ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย (วันที่ ๑๗ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๐)

ประเทศไทยส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันมากเป็นอันดับ ๒ รองจากเจ้าภาพมาเลเซีย โดยมีนักกีฬา ๒๙๑ คน ผู้ฝึกสอน และผู้ช่วยเหลือ จำนวน ๑๒๔ คน รวม ๔๓๓ คน และมีเจ้าหน้าที่ประจำทีม ๑๙ คน ประเทศไทยส่งแข่งขัน ๑๕ ชนิดกีฬา จากทั้งหมด ๑๖ ชนิดกีฬา ยกเว้น จักรยาน



สรุปผลการแข่งขันปรากฏว่า นักกีฬาพาราเกมส์ของไทย คว้าไป ๖๘ เหรียญทอง ๗๓ เหรียญเงิน ๙๕ เหรียญทองแดง ได้อันดับที่ ๖ ในตารางเหรียญรางวัลรวม



๒.๓ การแข่งขันกีฬาเอเชียนอินดอร์มาร์เชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ ๕ ที่กรุงอาชกาบัต ประเทศเติร์กเมนิสถาน (วันที่ ๑๗ - ๒๗ กันยายน ๒๕๖๐)

ประเทศไทยส่งนักกีฬาเข้าร่วมชิงชัย จำนวนทั้งสิ้น ๒๕๐ คน ใน ๑๖ ชนิดกีฬา โดยมีประเทศเข้าร่วมการแข่งขันทั้งสิ้น ๖๒ ประเทศ มีประเทศจากโซน โอเชียเนีย เข้าร่วมการแข่งขัน ๑๗ ประเทศ มีชนิดกีฬาในการชิงชัยทั้งสิ้น ๒๑ ชนิดกีฬา ๓๓๙ เหรียญทอง

ทัพนักกีฬาไทยสามารถทำผลงานได้ ๒๑ เหรียญทอง ๒๐ เหรียญเงิน ๒๙ เหรียญทองแดง รวม ๗๐ เหรียญ ได้อันดับ ๖ ในตารางเหรียญรางวัลรวม ส่วนอันดับ ๑ เป็นของเจ้าภาพเติร์กเมนิสถาน ขณะที่อันดับ ๒ สาธารณรัฐประชาชนจีน ๔๒ เหรียญทอง ๓๒ เหรียญเงิน ๒๓ เหรียญทองแดง



จากผลงานของทัพนักกีฬาทีมชาติไทยที่ได้อันดับที่ ๖ ของ การแข่งขันในครั้งนี้ ถือว่าทำผลงานเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มอาเซียน และประสบความสำเร็จในระดับหนึ่งหากเปรียบเทียบกับในการแข่งขัน ในรายการนี้ ในปี ๒๐๑๓ ที่ประเทศเกาหลีใต้ โดยใน ครั้งนั้น ประเทศไทย คว้ามาได้ทั้งหมด ๘ เหรียญทอง ๓ เหรียญเงิน และ ๑๑ เหรียญทองแดง เป็นอันดับ ๔ ในตารางเหรียญรวม



Rank	NOC				Total
1	Turkmenistan	89	70	86	245
2	People's Republic of China	42	32	23	97
3	Islamic Republic of Iran	36	23	59	118
4	Kazakhstan	28	28	40	96
5	Uzbekistan	24	33	74	131
6	Thailand	21	20	29	70
7	Republic of Korea	15	11	15	41

๓. ผลความสำเร็จของการแข่งขันกีฬาระดับชาติ

เพื่อส่งเสริมให้มวลชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬา จึงได้จัดให้มีการแข่งขันกีฬาระดับชาติทั้งในเยาวชน ประชาชน และ คนพิการเป็นประจำทุกปี เพื่อสนับสนุนในคนในชาติมีความสามัคคี และใช้กีฬาเพื่อพัฒนาชีวิต



การจัดการแข่งขันกีฬาสำหรับนักเรียน นักศึกษา

๒๕๕๘

๒๕๕๙

๒๕๖๐

กีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย

ศรีสะเกษ ครั้งที่ ๑๘

ชลบุรี ครั้งที่ ๑๙

นครสวรรค์ ครั้งที่ ๒๐

จำนวนชนิดกีฬา

ประเทศที่เข้าร่วม

จำนวนผู้เข้าร่วม

โรงเรียนกีฬาที่เข้าร่วม

ประเทศไทย

- สังกัด สพล.
- สังกัด กทม.
- สังกัด อบจ.
- สังกัดเทศบาล
- สังกัด สพฐ.

ต่างชาติ

- มาเลเซีย
- สิงคโปร์
- อินโดนีเซีย
- บรูไน

๒๑ ชนิด

๕ ประเทศ

๖,๔๐๔ คน

๑๑ โรงเรียน

๑ โรงเรียน

๕ โรงเรียน

๗ โรงเรียน

๑๙ ชนิด

๔ ประเทศ

๕,๙๐๕ คน

๑๑ โรงเรียน

๑ โรงเรียน

๓ โรงเรียน

๗ โรงเรียน

๒๐ ชนิด

๕ ประเทศ

๖,๘๑๖ คน

๑๑ โรงเรียน

๑ โรงเรียน

๓ โรงเรียน

๖ โรงเรียน

๔ โรงเรียน

กีฬาโรงเรียน ASEAN School Games

บรูไนดารุสซาลาม ครั้งที่ ๗

ไทย ครั้งที่ ๘

สิงคโปร์ ครั้งที่ ๙

จำนวนชนิดกีฬา

ประเทศที่เข้าร่วม

อันดับที่ ๑

อันดับที่ ๒

อันดับที่ ๓

๗ ชนิด

๘ ประเทศ

อินโดนีเซีย

มาเลเซีย

ไทย

๑๑ ชนิด

๘ ประเทศ

ไทย

อินโดนีเซีย

เวียดนาม

๑๐ ชนิด

๑๐ ประเทศ

ไทย

อินโดนีเซีย

สิงคโปร์

กีฬาสถาบันการพลศึกษาแห่งประเทศไทย

ลำปาง ครั้งที่ ๔๐

กระบี่ ครั้งที่ ๔๑

สุพรรณบุรี ครั้งที่ ๔๒

จำนวนชนิดกีฬา

ประเทศที่เข้าร่วม

อันดับที่ ๑

อันดับที่ ๒

๓๒ ชนิด ๒ กีฬาสาธิต

๖,๕๘๘ คน

สุโขทัย

สุพรรณบุรี

๔๒ ชนิด ๒ กีฬาสาธิต

๔,๖๖๘ คน

สุโขทัย

สุพรรณบุรี

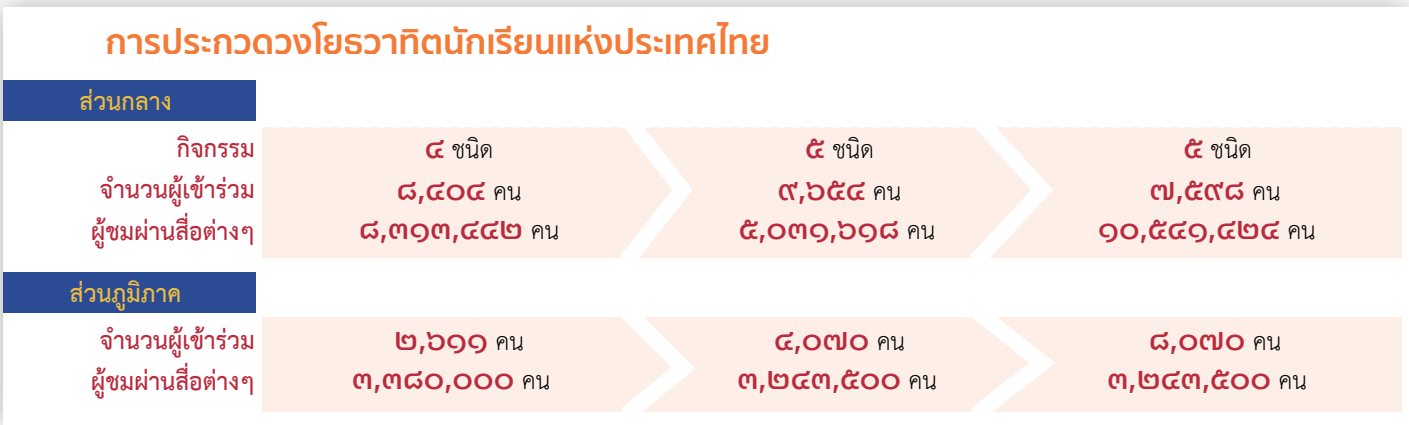
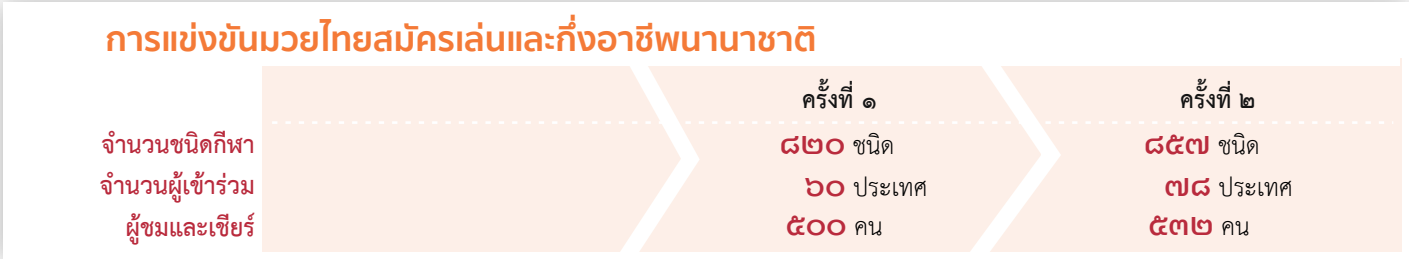
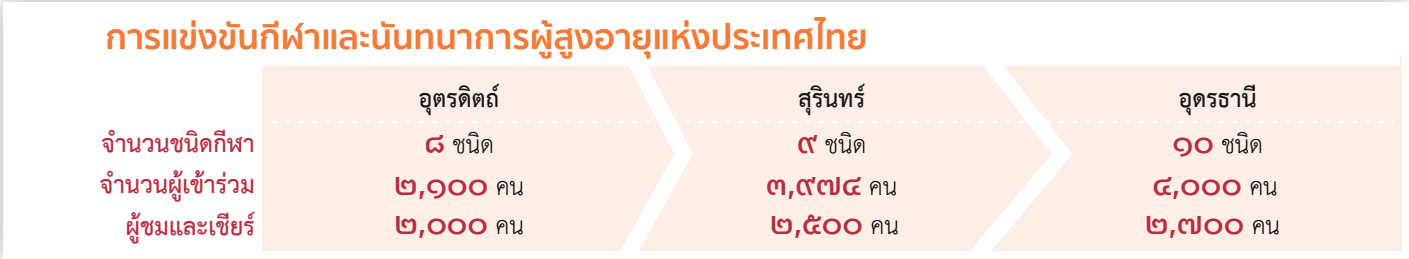
๔๒ ชนิด

๖,๙๙๕ คน

สุโขทัย

สุพรรณบุรี

การจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อมวลชน และนันทนาการอาชีพ



๔. ผลความสำเร็จของกีฬาอาชีพ ๑๓ ชนิดกีฬา ๔๐ รายการแข่งขัน

กีฬาอาชีพ เป็นกีฬาที่นานาประเทศให้ความสำคัญ เพราะสามารถสร้างรายได้ ทำให้กีฬาเป็นอาชีพที่มีศักดิ์ศรี เกิดความยั่งยืน ความสำคัญของกีฬาอาชีพ ในระดับนานาชาติคือ สามารถสร้างความเป็นเลิศให้กับนักกีฬาไทยทางอ้อม และหากเราได้มีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันก็จะเป็นการสร้างบุคลากรทางด้านกีฬาทางอ้อมให้เติบโตขึ้นไปพร้อมกับนักกีฬาได้เช่นกัน

การส่งเสริมกีฬาอาชีพให้เป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และเผยแพร่ชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักแก่นานาประเทศทั่วโลก จึงได้มีการกำหนดกีฬาเป้าหมายสู่การเป็นกีฬาอาชีพ จำนวน ๑๓ ชนิดกีฬา ประกอบด้วย ฟุตบอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล กอล์ฟ ตะกร้อ จักรยาน สนุกเกอร์ เทนนิส แบดมินตัน เจ็ตสกี แข่งรถยนต์ แข่งรถจักรยานยนต์ และโบว์ลิ่ง เพื่อมุ่งหวังให้กีฬาอาชีพเป็นกิจกรรมที่สร้างความสุขแก่สังคม สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการพัฒนาประเทศ การกีฬาแห่งประเทศไทย จึงได้สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ จำนวน ๔๐ รายการ ประกอบด้วย ฟุตบอล ๖ รายการ, กอล์ฟ ๑๑ รายการ, เจ็ตสกี ๒ รายการ, วอลเลย์บอล ๔ รายการ, ตะกร้อ ๒ รายการ, โบว์ลิ่ง ๑ รายการ, แข่งรถจักรยานยนต์ ๓ รายการ, จักรยาน ๒ รายการ, แข่งรถยนต์ ๔ รายการ, สนุกเกอร์ ๑ รายการ, เทนนิส ๒ รายการ, แบดมินตัน ๑ รายการ และบาสเกตบอล ๑ รายการ โดยแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ

๑. อีเวนต์กีฬาระดับโลก

๒. อีเวนต์กีฬาแห่งมวลชนระดับโลก

๓. การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสัมมนา

ผลสำเร็จจากการถ่ายทอดสดการแข่งขัน ในปี ๒๕๕๙ กีฬาฟุตบอลอาชีพเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุด จากข้อมูลการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ รายการ “ไทยลีก” ปี ๒๕๕๙ มีผู้ชม จำนวน ๑,๔๘๕,๐๓๘ คน มีรายได้จากลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขัน ๖๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีรายได้จากบัตรเข้าชม ๑๓๐,๔๗๐,๙๒๐ บาท และรายได้จากของที่ระลึก ๘๕,๒๑๔,๙๗๔ บาท



พ.ร.บ.ส่งเสริมกีฬาอาชีพ กลไกขับเคลื่อนสู่มาตรฐานสากล



สกอ. Worrapong



ทพ. จิรพร จิตทรัพย์



นับเป็นระยะเวลากว่า 4 ปีแล้ว ที่ พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ.2556 และมีผลบังคับใช้อีก 60 วันต่อมาในวันวาเลนไทน์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2557 ทำให้ที่ผ่านมางานการกีฬาอาชีพไทยเริ่มมีพัฒนาขึ้นมาเห็นได้ชัดอย่างต่อเนื่อง...

การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) โดยฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย เป็นหน่วยงานหลักที่ดูแลในเรื่องการส่งเสริมกีฬาอาชีพ ซึ่งที่ผ่านมา กกท.ได้ดำเนินการร่างและจัดทำ พ.ร.บ.ส่งเสริมกีฬาอาชีพ เพื่อเดินหน้านำมาปฏิบัติภารกิจหลักที่สำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากีฬาอาชีพในทุกส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีมาตรฐาน และศักยภาพเทียบเท่านานาชาติ

ภายหลังจากที่ พ.ร.บ.ส่งเสริมกีฬาอาชีพ ได้ประกาศใช้อย่างเป็นทางการแล้วนั้น ฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย กกท.ในฐานะสำนักงานเลขานุการมีบทบาทหน้าที่ดำเนินการเรื่องต่างๆ ในวงการกีฬาอาชีพไทยตามกฎหมายเพิ่มขึ้นจากเดิม ประกอบด้วย การจดทะเบียนสโมสร และสมาคมกีฬาอาชีพ การจดทะเบียนนักกีฬาอาชีพ และบุคลากรกีฬาอาชีพ

รวมถึงเรื่องการตรวจสอบมาตรฐานการจัดกีฬาอาชีพ และเรื่องการรับเรื่องร้องทุกข์ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมกีฬาอาชีพ รวมถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านกีฬาอาชีพ และภารกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้านกีฬาอาชีพทั้งหมดทั้งมวล

พ.ร.บ.ส่งเสริมกีฬาอาชีพ ฉบับนี้จะมีทั้งหมด 74 มาตรา โดยจะเป็นกฎหมายที่ช่วยในการคุ้มครองส่งเสริม สนับสนุน และดูแลกลุ่มบุคคล 5 กลุ่ม ประกอบด้วย นักกีฬาอาชีพ, บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ



2560 กทพ. และคณะ

กรรมการกีฬาอาชีพได้ประกาศรับรอง 13 ชนิดกีฬา 40 รายการ ให้เป็นชนิดกีฬาสถาปน์ อันประกอบด้วย ฟุตบอล 6 รายการ, กอล์ฟ 11 รายการ, เจ็ตสกี 2 รายการ, วอลเลย์บอล 4 รายการ, ตะกร้อ 2 รายการ, โบว์ลิ่ง 1 รายการ, แข่งรถจักรยานยนต์ 3 รายการ, จักรยาน 2 รายการ, แข่งรถยนต์ 4 รายการ, สกีนํ้า 1 รายการ, เทนนิส 2 รายการ, แบดมินตัน 1 รายการ และนาฬิกายนต์ 1 รายการ เพื่อรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมกีฬาอาชีพ

บทบาทสำคัญของ กทพ. ในการส่งเสริมพัฒนาวงการกีฬาอาชีพไทย คือการนำ พ.ร.บ.ส่งเสริมกีฬาอาชีพ ซึ่งถือเป็นกฎหมายกีฬาฉบับแรกของเอเชีย มาเป็นแนวทางดำเนินการแผนนโยบายส่งเสริมชนิดกีฬาอาชีพต่างๆ ทั้งการสนับสนุนงบประมาณ พัฒนา และการวางหลักเกณฑ์ประเมินผล เพื่อให้แต่ละชนิดกีฬาอาชีพจำเป็นต้องมีการพัฒนาอย่างแท้จริง

ในส่วนของคณะกรรมการกีฬาอาชีพจะมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธาน ขณะที่กรรมการโดยตำแหน่ง 6 คน เป็น ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, คลัง, มหาดไทย, แรงงาน, ผู้อำนวยการสำนักงานปลัดกระทรวง และผู้ว่าการ กทพ. รวมทั้งยังมีผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้แทนที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพร่วมเป็นกรรมการด้วย รวมทั้งสิ้น 21 คน

คณะกรรมการกีฬาอาชีพมีหน้าที่เสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทเกี่ยวกับการส่งเสริม และพัฒนากีฬาอาชีพต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อ

พิจารณาให้ความเห็นชอบ รวมถึงเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้มาตรการทางภาษีอากร เพื่อการส่งเสริม และพัฒนากีฬาอาชีพ และให้คำปรึกษาในเรื่องอื่นอาจมีผลกระทบต่อการส่งเสริม และพัฒนากีฬาอาชีพ

นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่กำหนดองค์ประกอบ และเงื่อนไขในการคุ้มครอง ช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุน รวมทั้งวินิจฉัยอุทธรณ์วินิจัยเรื่องร้องทุกข์ของนักกีฬาอาชีพ บุคลากรกีฬาอาชีพ และการดำเนินการที่เกี่ยวกับการกีฬาอาชีพ ทั้งยังมีการวางบทบาทพิเศษ ทั้งโทษทางปกครอง และโทษอาญา โดยเฉพาะกรณี “การล้มกีฬา”

“บิ๊กเลียด” สกศ. วรณพงษ์ ผู้ว่าการ กทพ. ระบุว่า กทพ. มีแนวคิดตั้งฝ่ายกีฬาอาชีพขึ้นแยกเมื่อ ปี 2548 เพื่อขับเคลื่อนการจัดกีฬาอาชีพของไทย และจำเป็นต้องมีเครื่องมือเข้ามาช่วยพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน ซึ่งก็คือกฎหมาย ทำให้ กทพ. เริ่มเก็บข้อมูล และร่างกฎหมายกีฬาฉบับขึ้นมา ซึ่งทางท่านอดีตรัฐมนตรีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ชูพงศ์ ศิลปอาชา (ดิ้งแก่กรรม) เป็นผู้ผลักดันจนสำเร็จออกมามีผลบังคับใช้ในเดือน 2556 ที่ผ่านมา มาตรการคุ้มครองของ พ.ร.บ.ส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.2556 จะทำหน้าที่คุ้มครองทุกองค์อาชีพที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพของไทย ซึ่งนอกเหนือจากการพัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมแล้ว ยังมีบทลงโทษที่กำหนดโทษปรับตั้งแต่ การปรับเงินหลักหมื่น หลักแสน ไปจนถึงจำคุก หรือทั้งจำทั้งปรับอีกด้วย

“ผอ.น้อย” หนูเกียรติ จันทร์ขุม ผอ.ฝ่ายกีฬา

อาชีพและกีฬาสมัคร กทพ. เปิดเผยว่า ปีที่ผ่านมาภาพรวมกีฬาอาชีพทั้ง 13 ชนิด มีทั้งแบบที่เติบโต บางชนิดก็พ่ายแพ้ในระดัประมวลค่าๆ ตามแต่มาตรฐานที่แตกต่างกันออกไป อย่างไรก็ตามท้ายที่สุดทาง กทพ. ก็พอใจกับมาตรฐานการจัดแข่งขันกีฬาอาชีพภายในประเทศทั้งหมด สำหรับ 13 ชนิดกีฬาที่อยู่ใน พ.ร.บ.ส่งเสริมกีฬาอาชีพนั้น มีโอกาสที่จะถูกลดชนิดกีฬาลง หรือว่าเพิ่มได้ ขึ้นอยู่กับผลงานของแต่ละชนิดกีฬานั้นๆ อย่างไรก็ตามแม้ว่ากีฬาในไทยจะกระเตื้องขึ้นมาขนาดไหน แต่ต้องยอมรับว่าในส่วนของกีฬาอาชีพนั้น ตอนนี้มีเพียง ฟุตบอล อย่างเดียวเท่านั้นที่สามารถยืนได้ด้วยตัวเอง โดยไม่ต้องพึ่งเงินของ กทพ. แล้ว ซึ่งเป็นเครื่องหมายคำถามว่า กีฬาอื่นๆ จะสามารถทำได้หรือไม่ในอนาคต

หนูเกียรติ บอกว่าการที่กีฬาอาชีพแต่ละชนิดนั้นสามารถยืนอยู่ได้ด้วยตัวเองนั้น นับเป็นความสำเร็จสูงสุดของ กทพ. เลยทีเดียว แต่ต้องยอมรับว่าเป็นเรื่องยาก เพราะมีกีฬาไม่กี่ชนิดที่สามารถทำได้ ดูอย่างกอล์ฟ ก่อนหน้านี้มีหลายรายการดังๆ เข้ามาในไทยจำนวนมาก แต่ก็ต้องหายไป เพราะมีเรื่องปัจจัยหลายๆ อย่าง หากให้พูดตรงๆ แล้ว คงยังไม่มีกีฬาใดที่จะอยู่ได้ด้วยตัวเองได้ โดยไม่พึ่งภาครัฐอย่างฟุตบอล เพราะแต่ละชนิดกีฬามีลักษณะที่ไม่เหมือนกัน ดังนั้นคนที่เป็นฝ่ายจัดจะรู้ดีที่สุด และส่งเสริมขึ้นมา ตัวหลัก คือคนที่ทำ แต่ละสมาคมผู้จัด สโมสร จะต้องพยายามขับเคลื่อน ลดการพึ่งพาจากภาครัฐให้มากที่สุด

“แต่ละสมาคมจะต้องวางแผนทั้งระยะสั้น ระยะยาว ดูรายการที่ตัวเองจัดว่าจุดอ่อน จุดแข็งอย่างไร จะเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ได้อย่างไรให้ได้มากที่สุด ต้องดูแผนการตลาด ค่าใช้จ่าย มีปัจจัยหลายอย่างที่จะต้องทำกันต่อไป” ตัวแทน กทพ. กล่าว

นี่คือพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.2556 ที่จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกีฬาอาชีพของเมืองไทยสู่สากล...

๕. มวยไทยสู่โอลิมปิกเกมส์

คณะกรรมการโอลิมปิกสากล (IOC) รับรองให้กีฬา “มวยไทย” ซึ่งมีองค์กรในแต่ละชาติไม่ต่ำกว่า ๑๓๕ ประเทศทั่วโลก ได้รับการรับรองเป็นกีฬาในขบวนการโอลิมปิก (Olympic movement) เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๕๙ แล้ว

สำหรับยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนมวยไทยสู่โอลิมปิกเกมส์ได้ร่างเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (ปี ๒๐๑๗ – ๒๐๒๑) โดยมีเป้าหมายผลักดันให้มวยไทยเป็น ๑ ชนิดกีฬา ที่ จะได้รับการพิจารณาเลือกเป็นกีฬาในการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส เป็นเจ้าภาพ โดยในปี ๒๐๒๑ ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของยุทธศาสตร์จะเป็นปีที่เจ้าภาพเลือกชนิดกีฬาที่บรรจุแข่งขันใน โอลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ที่ต้องประกาศล่วงหน้า ๓ ปี โดยในขณะนี้ มวยไทยได้บรรจุแข่งขันในมหกรรมสำคัญๆ ของโลกแล้ว อาทิ เวิลด์เกมส์ กีฬามหาวิทยาลัยโลก เอเชียอินดอร์ – มาเชียลอาร์ตเกมส์ ๒๐๑๗ ที่ เติร์กเมนิสถาน รวมทั้งกำลังผลักดันเข้าสู่กีฬาทหารโลกที่จะจัดขึ้นที่ประเทศบราซิลในปีหน้า แต่แข่งขันในรูปแบบกีฬาสาธิต



กีฬาเอเชียอินดอร์-มาเชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 5 ณ กรุงอาซากาบา ประเทศเติร์กเมนิสถาน



รายการ	การขับเคลื่อนมวยไทยสู่ Olympic Games							
	๒๐๑๗	๒๐๑๘	๒๐๑๙	๒๐๒๐	๒๐๒๑	๒๐๒๒	๒๐๒๓	๒๐๒๔
๑.	การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกส์ ครั้งที่ ๓๒ พ.ศ. ๒๕๖๓			✓				
๒.	การประกาศเมืองเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกส์ ครั้งที่ ๓๓	✓						
๓.	มวยไทยประกาศ..ขอรับการบรรจุเป็นกีฬาในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๓		✓					
๔.	การรณรงค์ตามแผนยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓	✓		
๕.	คณะกรรมการโอลิมปิกส์สากล (IOC) ประกาศรายชื่อกีฬาที่จะมีในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกส์ ครั้งที่ ๓๓				✓			
๖.	การแข่งขันแข่งขันกีฬาโอลิมปิกส์ ครั้งที่ ๓๓							✓

๖. บอลไทยสู่บอลโลก

เป้าหมายทีมชาติไทย ความสุข ความภาคภูมิใจของคนไทยทั้งชาติ

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026**
FIFA World Cup			Asia Final Stage				Asia Top 8				Qualify 2026	
FIFA Tournament U20			2017 Fifa U20 S.Korea		2019 Fifa U20 Qualify		2021 Fifa U20 Quarter		2023 Fifa U20 Semi			
Olympic							Qualify 2020				Qualify 2024	
Asian Games			Semi				Semi				Final	
AFC Asian Cup						Quarter				Semi		
Sea Game					Champion		Champion		Champion		Champion	
AFF Asean Suzuki Cup		Myanmar / Philippines		Champion		Champion		Champion		Champion		Champion
U13		13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
U15		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
U17		17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
U19		19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29



จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาฟุตบอลของประเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ภายใต้โครงการ “สานฝันฟุตบอลไทยไปฟุตบอลโลก” ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาฟุตบอลไปสู่ระดับโลก และการเป็นแชมป์ในรายการระดับทวีป รวมถึงการพัฒนาเยาวชนให้ก้าวขึ้นมาทดแทนที่นักฟุตบอลรุ่นพี่ จากรุ่นสู่รุ่น และช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับลีกอาชีพของประเทศไทย สร้างความเป็นไปได้ที่ทีมชาติไทยจะสามารถก้าวขึ้นมาเป็นทีมระดับแนวหน้าของเอเชีย และสานฝันของคนทั้งประเทศที่จะเห็นทีมฟุตบอลของชาติไทยก้าวสู่สนามแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายในปี ค.ศ. ๒๐๒๖ โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

แผนระยะสั้น (ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๙) : ส่งเสริม ผลักดัน และช่วยเหลือให้แต่ละสโมสร มีการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับทั้งการแข่งขันแยกตามรุ่นอายุ โดย เริ่มจัดการแข่งขันระดับเยาวชน Thailand Youth League (ลีกเยาวชนแห่งชาติ) เป็นโครงการระยะยาวอย่างน้อย ๑๐ ปี การแข่งขันมีทั้งหมด ๔ รุ่น คือ รุ่นอายุไม่เกิน ๑๓ ๑๕ ๑๗ และ ๑๙ ปี แบ่งการแข่งขันเป็น ๘ โซน ได้แก่ โซนภาคกลาง กรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร โซนภาคตะวันออก โซนภาคตะวันตก โซนภาคใต้ โซนภาคเหนือ และโซนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยแบ่งเป็นรอบคัดเลือก รอบลีกโซนที่แข่งแบบพบกันหมด และรอบแชมป์เปี้ยนชิพ นับเป็นครั้งแรกในการจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนในรูปแบบของลีก เพื่อสร้างผลผลิตนักฟุตบอลเยาวชนที่ได้มาตรฐาน เริ่มพัฒนาตั้งแต่รุ่นอายุต่ำกว่า ๑๓ ปี และรุ่นที่โตขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้อนให้กับสโมสรอาชีพในทุกๆระดับ รวมทั้งทีมชาติไทยในอนาคตนับเป็นการวางพื้นฐานฟุตบอลไทยให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน การแข่งขันฤดูกาลแรก ๒๐๑๖ – ๒๐๑๗ มีทีมของสโมสรลีกอาชีพในทุกๆระดับ และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดจากทั่วประเทศ เข้าร่วมการแข่งขันในประเภทรุ่นอายุต่างๆ รวมกันมากที่สุดถึง ๓๐๐ ทีม

แผนระยะกลาง (ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๑) : หลังจากได้มีการจัดการแข่งขันลีกเยาวชน ในปีแรกแล้ว การจัดการแข่งขันจะเริ่มปรับตัวเข้าสู่มาตรฐานสากล ดังนั้น การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในทุกสาขาหรือหน้าที่จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อรองรับแผนระยะยาวที่กำลังจะเกิดขึ้น

แผนระยะยาว จะต้องสร้างเยาวชนทดแทน ต่อเนื่องในทุกระดับอายุ สร้างเวทีการแข่งขันที่ได้มาตรฐาน ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาอย่างบูรณาการ สร้างบุคลากรอาชีพ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างยั่งยืน สามารถวางแผนดำเนินการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามระยะเวลาที่วางไว้ได้



**THAILAND
YOUTH LEAGUE®**



ภาพรวมโครงการจัดการแข่งขันลีกเยาวชนแห่งชาติ 2016-17



‘สานฝันบอลไทยไปบอลโลก’ รากฐานสู่ความสำเร็จลูกหนังไทย



การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) วางแผนโครงการ “สานฝันฟุตบอลไทยไปฟุตบอลโลก” เพื่อยกระดับพัฒนาวงการฟุตบอลไทยให้มีรากฐานแข็งแกร่ง พร้อมต่อยอดไปสู่เป้าหมายความฝันสูงสุดของแฟนบอลชาวไทยที่ต้องการเห็นทีมชาติไทยผ่านเข้าสู่อันดับสองโลกฟุตบอลถ้วยครั้งแรกในประวัติศาสตร์

โครงการมีแนวทางสำคัญ 4 ข้อ ประกอบด้วย 1.การพัฒนาเยาวชนชนด้วยการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกเยาวชนแห่งชาติ (ไทยแลนด์ ยูธลีก) ใน 4 รุ่นอายุ ได้แก่ รุ่น 13 ปี, รุ่น 15 ปี, รุ่น 17 ปี และรุ่น 19 ปี 2.การพัฒนาความเป็นเลิศ ทั้งเรื่องผู้เล่นและผู้ฝึกสอนที่จะให้สโมสรส่งตัวเข้ามาอบรมกับทางส่วนกลาง

3.การพัฒนาเรื่องผู้ตัดสิน และเปิดโอกาสให้ผู้ตัดสินอายุน้อยลงตัดสินตามเกณฑ์ที่ได้รับจากลีกเยาวชนผู้ฝึกอาชีพ เพื่อเพิ่มปริมาณผู้ตัดสิน และพัฒนาให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และ 4.การสร้างวัฒนธรรมการชมและเชียร์ของผู้ชม รวมถึงแนวทางการป้องกันการฉ้อฉลการแข่งขันที่ถูกนำเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของโครงการด้วย

หัวใจหลักสำคัญของโครงการอยู่ที่การจัดตั้งฟุตบอลลีกเยาวชนแห่งชาติ ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ กกท.มีความตั้งใจทำให้เกิดระบบการสร้าง



นักฟุตบอลตั้งแต่ระดับเยาวชน และโครงสร้างที่ดีทั้งระบบเพื่อเป็นการสร้างและปั้นนักฟุตบอลตั้งแต่ระดับเยาวชน เพื่อป้อนสู่วงการกีฬาฟุตบอลอาชีพและทีมชาติไทยในที่สุด

ศึกไทยแลนด์ ยูธ ลีก จัดการแข่งขัน 4 รุ่นอายุ คือ รุ่น 13 ปี, รุ่น 15 ปี, รุ่น 17 ปี

และรุ่น 19 ปี โดยแบ่งออกเป็น 8 โซนตามแต่ละภูมิภาค ซึ่งจะคัดเลือกทีมชนะเลิศและรองชนะเลิศแต่ละโซนรวม 16 ทีม ทะลุผ่านเข้าสู่รอบแชมป์เยาวชน เพื่อค้นหาแชมป์ประเทศไทยในแต่ละรุ่น ซึ่งได้เริ่มครั้งแรกเมื่อปี 2559

ฟุตบอลลีกเยาวชนแห่งชาติ ได้สร้าง



๗. การยกระดับสถาบันการศึกษาเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เป็นการยกฐานะของสถาบันการศึกษาเป็นมหาวิทยาลัย ที่จัดการศึกษาเฉพาะทางด้านการกีฬา ให้ครอบคลุมทุกศาสตร์ทางด้านการกีฬา เพื่อผลิตบัณฑิตและบุคลากรออกไปบริการประชาชน และพัฒนากีฬาสู่ความเป็นเลิศ รวมถึงการวิจัยด้านการกีฬา การพลศึกษา วิทยาศาสตร์การกีฬา การบริหารจัดการกีฬา การประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมการกีฬา การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และการทะนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย ดังนั้น มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติจึงเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างนักกีฬาไปเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ เช่น ซีเกมส์ เอเชียนเกมส์ โอลิมปิกเกมส์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างบุคลากรในการพัฒนาการกีฬาของชาติให้ยั่งยืนต่อไป และทำให้เกิดศักยภาพที่มีความเท่าเทียมกันในการทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นในระดับสากล

จากการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๙ ที่ประชุมอนุมัติหลักการ “ร่าง พรบ.มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ.....” โดยกำหนดให้ “สถาบันการศึกษา” เป็น “มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ” มีสถานะเป็นนิติบุคคล เพื่อเป็นสถาบันการศึกษาเฉพาะทางในศาสตร์ทางการกีฬา

สถาบันการศึกษา จึงมีแนวคิดและการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ดังนี้

๕.๑ ด้านการศึกษา

มีการเตรียมหลักสูตรการเรียนการสอนโดยแบ่งออกเป็น ๔ คณะวิชา ได้แก่

๕.๑.๑ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

๕.๑.๒ คณะเทคโนโลยีการกีฬา

๕.๑.๓ คณะพลศึกษา

๕.๑.๔ คณะบริหารจัดการการกีฬา



๕.๒ ด้านการศึกษา

ได้จัดตั้งหน่วยงานเพื่อรองรับการพัฒนา กีฬาประกอบด้วย ๓ หน่วยงาน ได้แก่

๕.๒.๑ สำนักกีฬา เป็นหน่วยงานในการบริหารวางแผนการฝึก เพื่อพัฒนาสมรรถนะนักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ

๕.๒.๒ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา เป็นศูนย์พัฒนาอาจารย์ และนักศึกษา ทางด้านการกีฬา จัดทำหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬา และผู้ตัดสินกีฬา

๕.๒.๓ ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นศูนย์ที่มุ่งส่งเสริม สนับสนุนการเรียนการสอน การประยุกต์ใช้สหวิทยาการทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาในการฝึกสอนกีฬา การวิจัย และพัฒนาทางการกีฬา

การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ จะประกอบด้วย

๑.) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.

๒.) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี สำหรับผู้มีความสามารถพิเศษทางการกีฬา พ.ศ.

สิ่งทีนักศึกษาที่จะจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติจะได้รับ คือ

๑.) เป็นนักกีฬาทุกคนตามชนิดกีฬาที่ชอบหรือมีความถนัด

๒.) มีใบรับรอง (certificate) ในการเป็นผู้ฝึกสอนหรือผู้ตัดสินในชนิดกีฬาตามที่ต้องการ

๓.) ปริญญาบัตรตามหลักสูตรที่เรียน



แนวทางการดำเนินงานการบูรณาการสถาบันการพลศึกษาเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ (Nation Sports University : NSU) และร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ สถาบันการพลศึกษาได้ดำเนินการหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๐ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ และสภาสถาบันการพลศึกษาแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เพื่อให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ สถาบันการพลศึกษาจะดำเนินการพัฒนาให้เป็นหลักสูตรเชิงปฏิบัติการเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ โดยแบ่งออกเป็น ๔ คณะวิชา ดังนี้

๑. คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

ระดับ	สาขาวิชา	จุดเน้น
ปริญญาตรี	๑. วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและกีฬา	- สรีรวิทยาการออกกำลังกายและกีฬา - ชีวกลศาสตร์การออกกำลังกายและกีฬา - จิตวิทยาการออกกำลังกายและกีฬา - โภชนาการการออกกำลังกายและกีฬา
	๒. วิทยาศาสตร์การฝึกสอนกีฬา	
	๓. การส่งเสริมสุขภาพ	- การส่งเสริมสุขภาพเด็ก - การส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ
ปริญญาโท	๑. สมรรถนะทางการกีฬาขั้นสูง	
	๒. วิทยาศาสตร์การฝึกสอนกีฬา	
	๓. การส่งเสริมสุขภาพ	

๒. คณะเทคโนโลยีการกีฬา

ระดับ	สาขาวิชา
ปริญญาตรี	๑. นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการกีฬา
	๒. เทคโนโลยีสารสนเทศทางการกีฬา
	๓. การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการกีฬา
ปริญญาโท	๑. นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการกีฬา
	๒. เทคโนโลยีสารสนเทศทางการกีฬา
	๓. การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการกีฬา



๓. คณะพลศึกษา

ระดับ	สาขาวิชา
ปริญญาตรี	๑. พลศึกษา
	๒. พลศึกษาและสุขศึกษา
	๓. สุขศึกษา
	๔. พลศึกษาสำหรับเด็กพิเศษ
	๕. พลศึกษาและกีฬาศึกษา
	๖. พลศึกษาและนันทนาการ
ปริญญาโท	๑. พลศึกษา
	๒. การบริหารพลศึกษา
ปริญญาเอก	๑. พลศึกษาและกีฬา



๔. คณะบริหารการจัดการกีฬา

ระดับ	สาขาวิชา	จุดเน้น
ปริญญาตรี	๑. การบริหารจัดการกีฬา	
	๒. การบริหารจัดการธุรกิจสุขภาพ	
	๓. สื่อสารการกีฬา	- โฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางการกีฬา - สื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัลทางการกีฬา
	๔. การท่องเที่ยวและนันทนาการ	- ภาษาอังกฤษ - ภาษาจีน
ปริญญาโท	๑. การบริหารจัดการกีฬา	
	๒. สื่อสารการกีฬา	
	๓. การท่องเที่ยวและนันทนาการ	
ปริญญาเอก	๑. การบริหารจัดการกีฬา	
	๒. สื่อสารการกีฬา	
	๓. การท่องเที่ยวและนันทนาการ	





๘. กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

เป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นในการกีฬาแห่งประเทศไทย ตามพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาคุ้มครองช่วยเหลือและจัดสวัสดิการที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาโดยได้รับงบประมาณจากการจัดเก็บเงินบำรุงกองทุนจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละสองของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบทำให้กองทุนมีรายได้ปีละประมาณ ๓,๐๐๐ – ๔,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของกองทุน เช่น

๑. การพัฒนากีฬา ได้แก่ การส่งเสริมแข่งขัน จัดแข่งขัน การเก็บตัวฝึกซ้อม การพัฒนากีฬาด้านอื่นๆ ในระดับนานาชาติ
๒. สนับสนุนเงินรางวัล เพื่อเป็นแรงจูงใจให้แก่กักกีฬา ผู้ฝึกสอนและสมาคมกีฬาที่ชนะเลิศจากการแข่งขัน ได้แก่ รายการระดับนานาชาติชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย-โลก และรายการมหกรรมกีฬา เช่น กีฬาซีเกมส์ กีฬาเอเชียนเกมส์ และกีฬาโอลิมปิกเกมส์ เป็นต้น
๓. ช่วยเหลือสวัสดิการกีฬา ได้แก่ สวัสดิการต่อเนื่อง เช่น ค่ายังชีพนักกีฬาทุพพลภาพเงินสวัสดิการรายเดือนกีฬาโอลิมปิกเกมส์ พาราลิมปิกเกมส์ และสวัสดิการเป็นครั้งคราว เช่น ค่ารักษาพยาบาล เงินช่วยเหลือครอบครัวกรณีเสียชีวิต เป็นต้น
๔. สนับสนุนทุนการศึกษา ประกอบด้วย ทุนการศึกษาในประเทศ ทุนการศึกษาในต่างประเทศ และการศึกษาเสริมรายวิชา หรือกลุ่ม

ในปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ ดำเนินการ ควบรวมกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กองทุนพัฒนาการกีฬาอาชีพ และกองทุนพัฒนาการกีฬามวยเข้าด้วยกัน เมื่อเดือน มิถุนายน ๒๕๖๐ ภายใต้วงทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ขณะนี้ดำเนินการปรับปรุง แก้ไข พ.ร.บ. ที่เกี่ยวข้อง และยกฐานะเป็น คณะกรรมการ กกท. ว่าด้วยการรับเงิน การจ่ายเงิน เพื่อรองรับการส่งเสริม และสนับสนุนกีฬาอาชีพและมวยได้ ต่อไป

รายการ	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
เงินรางวัลสำหรับผลงานนักกีฬาจากมหกรรมต่างๆ ที่ได้จ่ายไปแล้ว	๗๖๘,๐๔๕,๗๔๖	๔๒๒,๙๖๐,๕๐๐	๒๓๕,๙๘๕,๒๕๐
สวัสดิการนักกีฬา	๓,๑๒๓,๓๙๑	๓,๔๙๘,๓๒๘	๓,๐๐๒,๐๐๔
ทุนการศึกษานักกีฬา	๖๑๐,๒๖๕	๕,๗๖๔,๗๖๐	๗,๗๘๔,๓๖๐
รวมทั้งสิ้น	๗๗๑,๗๗๙,๔๐๒	๔๓๒,๒๒๓,๕๘๘	๒๔๖,๗๗๑,๖๑๔



☒ **แสดงความยินดี...** พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ทักทายและแสดงความยินดีกับนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาสีและอาเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๗ ที่เข้ามา พร้อมจัดงานเลี้ยงฉลองชัยให้กับคณะนักกีฬา ที่ติดสินไหมวีร์ ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ ๒๖ ก.ย. ที่ผ่านมานี้

นายกฯมอบเงิน ทัพซีเกมส์ปดิม

เมื่อวันที่ ๒๖ ก.ย. ที่ตึกสันติไมตรี
ทำเนียบรัฐบาล ■ **อ่านต่อหน้า 19**

นักกีฬาไทยคว้าได้ ๗๒ เหรียญทอง, ๘๖ เหรียญเงิน, ๘๘ เหรียญทองแดง รัฐบาลโดยกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กกท. มอบเงินรางวัลให้กับนักกีฬาเหรียญทองละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท, เหรียญเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท และเหรียญทองแดง ๕๐,๐๐๐ บาท รวมทั้งผู้ฝึกสอน ได้รับเงินรางวัล ๒๐ เปอร์เซ็นต์ ของเงินรางวัลนักกีฬา ส่วนสมาคมกีฬาได้รับ ๓๐ เปอร์เซ็นต์ ยอดรวมทั้งสิ้น

ประเทศไทย ที่คว้า ๖ เหรียญทอง และ ๑ เหรียญเงิน รับรวม ๑๓,๔๔๐,๐๐๐ บาท แบ่งเป็นนักกีฬา ๙,๔๐๐,๐๐๐ บาท, ผู้ฝึกสอน ๑,๒๒๐,๐๐๐ บาท และสมาคมกีฬา ๒,๘๒๐,๐๐๐ บาท

ขณะที่ทัพอาเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑ คว้าได้ ๖๘ เหรียญทอง, ๗๓ เหรียญเงิน, ๙๕ เหรียญทองแดง รับเหรียญทองละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท, เหรียญเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท และเหรียญ

๙. Road to Tokyo

การดำเนินโครงการ Road to Tokyo มีเป้าหมายที่จะพัฒนานักกีฬาให้ประสบความสำเร็จ การพัฒนานักกีฬาไทยเพื่อความเป็นเลิศ มีเป้าหมายสูงสุดที่การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก เป็นเป้าหมายสูงสุดของการพัฒนานักกีฬาให้ประสบความสำเร็จ

เป้าหมาย การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ ปี ๒๐๒๐ ณ ประเทศญี่ปุ่น คือ สามารถทำได้ ๒ – ๕ เหรียญทอง และมีนักกีฬาที่ผ่าน Qualify ได้เข้าร่วมการแข่งขัน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คน โดยแบ่งกลุ่มกีฬาได้ ดังนี้

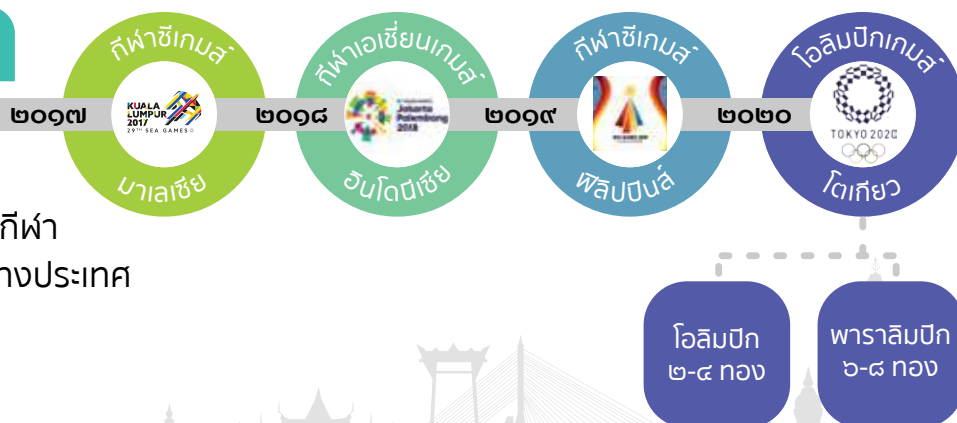
- | | | |
|-----------------------------|-------------------|--|
| ♦ กลุ่มเป้าหมายเหรียญรางวัล | จำนวน ๔ ชนิดกีฬา | ได้แก่ มวยสากลสมัครเล่น เทควันโด
ยกน้ำหนัก แบดมินตัน |
| ♦ กลุ่มศักยภาพ | จำนวน ๓ ชนิดกีฬา | ได้แก่ ยิงเป้าบิน ยิงปืน
จักรยาน (ปีเอ็มเอ็กซ์) |
| ♦ กลุ่มทั่วไป | จำนวน ๑๔ ชนิดกีฬา | ได้แก่ เทนนิส กรีฑา มวยปล้ำ วินด์เซิร์ฟ
แข่งเรือใบ เทเบิลเทนนิส กอล์ฟ
ว่ายน้ำ ยูโด ฟันดาบ ชีมน้า
จักรยาน เรือพาย ยิงธนู |
| ♦ กลุ่มกีฬาทีม | จำนวน ๒ ชนิดกีฬา | ได้แก่ วอลเลย์บอล ฟุตบอล |

ส่วนนักกีฬาคนพิการไทย มีเป้าหมายในพาราลิมปิกเกมส์ คือ อันดับ ๕ ของเอเชีย
เป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนานักกีฬาของไทย คือ ความสุขของคนในชาติ

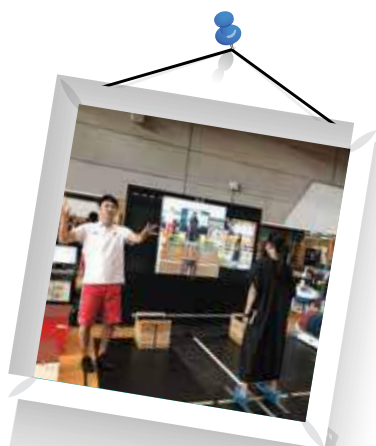
กีฬาโอลิมปิกเกมส์ เป็นเกมส์ที่สูงสุดที่ได้วางเป้าหมายไว้

การเตรียมนักกีฬา

- การเก็บตัวฝึกซ้อม
- บุคลากรกีฬา
- สถานที่ฝึกซ้อมและอุปกรณ์กีฬา
- การส่งแข่งขันและฝึกซ้อมต่างประเทศ
- วิทยาศาสตร์การกีฬา
- สวัสดิการ



การกีฬาแห่งประเทศไทย ร่วมมือกับประเทศญี่ปุ่นในการจัดค่ายฝึกซ้อมกีฬา จำนวน ๙ ชนิดกีฬา ได้แก่ เทเบิลเทนนิส, ยกน้ำหนัก, แบดมินตัน, ยูโด, กรีฑา, บาสเกตบอล, วอลเลย์บอล, มวยสากล และเทควันโด เพื่อการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และพาราลิมปิกเกมส์ ปี ค.ศ. ๒๐๒๐ ระหว่างประเทศไทย และเมืองเจ้าภาพต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน ๖ จังหวัด ได้แก่



๑๐. วิทยาศาสตร์การกีฬาและการควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา

การควบคุมการใช้สารต้องห้าม ทางการศึกษา เป็นเรื่องที่คณะกรรมการโอลิมปิกสากล (IOC) มีนโยบายต่อต้านและกำจัดการให้หมดไปจากวงการกีฬาโลกให้ได้ โดยไอโอซีต้องการจะให้ทุกการแข่งขันเป็นไปด้วยความยุติธรรม โดยก่อนการแข่งขันกีฬาก็จะมีการตรวจสอบสารกระตุ้นจากนักกีฬาเสมอ เพื่อความบริสุทธิ์ยุติธรรม และสารต้องห้ามนอกจากจะเป็นอันตรายต่อสุขภาพของนักกีฬาเองทั้งในระยะสั้นและระยะยาวแล้ว ในกรณีที่ร้ายแรงอาจมีผลอันตรายถึงแก่ชีวิต

เรื่องสารต้องห้ามเป็นสิ่งที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด และตระหนักว่าเป็นสิ่งสำคัญ เมื่อก่อนอาจจะมีสารต้องห้ามไม่มาก แต่ปัจจุบันก็มีเพิ่มมากขึ้น บางปีมีเพิ่มมา ๑ ชนิด แต่บางปีก็มีเพิ่มมา ๔-๕ ชนิด องค์การต่อต้านการใช้สารต้องห้ามโลก (WADA) จะทำการประกาศรายชื่อยาทุกๆ ต้นปี

ดังนั้นจะต้องหมั่นเติมความรู้ และเผยแพร่ให้ได้ทราบตลอดเวลาในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลการกีฬาของทั้งประเทศ เราจึงได้ให้ความสำคัญเรื่องวิทยาศาสตร์การกีฬา และการควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา ดังนี้

สนับสนุนการทำงานของศูนย์ตรวจสอบสารต้องห้ามในนักกีฬา มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งเป็นห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานของคณะกรรมการโอลิมปิกสากล หรือ IOC ซึ่งประกอบด้วยเครื่องมือที่มีเทคโนโลยีระดับสูง และนักวิทยาศาสตร์ที่มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านรวมทั้งกระบวนการปฏิบัติการที่มีมาตรฐาน

การให้ความสำคัญถึงความบริสุทธิ์ยุติธรรมในการแข่งขันกีฬาอย่างโปร่งใส (Fair Play) โดยดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา ด้วยการให้ความรู้แก่นักกีฬาอย่างแพร่หลายทั้งระดับเยาวชนและประชาชน ในการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ โดยมีจำนวนนักกีฬาที่ได้รับความรู้เพิ่มขึ้นทุกปี

การนำวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้ในการพัฒนานักกีฬาในการฝึกซ้อมและแข่งขันในมหกรรมกีฬานานาชาติ ได้แก่ การแข่งขันซีเกมส์ เอเชียนเกมส์ โอลิมปิกเกมส์ เป็นต้น รวมทั้งมีการจัดศูนย์บริการวิทยาศาสตร์การกีฬา ณ ประเทศเจ้าภาพ (Thai House) โดยมีการบริการด้าน โภชนาการการกีฬา จิตวิทยาการกีฬา เวชศาสตร์การกีฬา เป็นต้น



การลงนามบันทึกข้อตกลงกับสถาบันการศึกษา จำนวน ๖ สถาบัน ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๒ สถาบัน และปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑ สถาบัน เพื่อร่วมกันพัฒนาองค์ความรู้และให้บุคลากรสาขาวิทยาศาสตร์การกีฬาในสถาบันการศึกษาเข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลนักกีฬาทีมชาติไทยในการฝึกซ้อมและแข่งขัน โดยเริ่มในปี ๒๕๕๘

การจัดตั้งศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาระดับภาค ๕ ภาค และระดับจังหวัด ๘ แห่ง ได้แก่ จังหวัด ชลบุรี จันทบุรี ราชบุรี สุรินทร์ อุดรธานี สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต และเชียงราย เพื่อให้มีเผยแพร่ความรู้และมีการนำวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้อย่างกว้างขวางในส่วนภูมิภาคด้วย

การศึกษาวิจัยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

ในปี ๒๕๕๗ จำนวน ๑๐ เรื่อง, ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๑๐ เรื่อง, ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๕ เรื่อง และในปี ๒๕๖๐ จำนวน ๖ เรื่อง และนำองค์ความรู้ที่จัดทำแล้วเสร็จไปใช้จริงในการพัฒนานักกีฬาทีมชาติ ตลอดจนมีการประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้นวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ดังนี้

ลำดับ	เรื่อง	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐
๑.	จำนวนงานวิจัยที่จัดทำ	๑๐	๑๐	๕	๖
๒.	จำนวนการนำงานวิจัยไปทดลองใช้	๕	๕	๕	๖
๓.	จำนวนงานวิจัยที่นำไปเผยแพร่ในการประชุมวิทยาศาสตร์การกีฬา ระดับนานาชาติ	๒	๒	๒	๒
๔.	จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ	๑	๑	๑	๑



วัตถุประสงค์ที่ ๒

กีฬาเพื่อคนทั้งมวล (Sports for All)

การขับเคลื่อนด้านกีฬาเพื่อคนทั้งมวล มีเป้าหมายเดียวกัน สร้างโอกาส และส่งเสริมให้คนไทย เยาวชน และคนทุกวัย ออกกำลังกาย เล่นกีฬากันมากยิ่งขึ้น ผนึกหลอมรวมคนในชาติโดยใช้กีฬาเพื่อคนทั้งมวล (Sports for All) สร้างให้เกิดความสามัคคี เป็นหนึ่งเดียวกันในชาติ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ความอดทน มีระเบียบวินัย ได้เรียนรู้ขีดความสามารถของตนเอง ที่พัฒนาต่อไปได้อีกทั้งเตรียมความพร้อม สร้างความแข็งแรงของร่างกาย ส่งสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ปลุกฝังให้กีฬาสร้างคน...คนสร้างชาติ เพื่อความยั่งยืน ต่อไป โดยขับเคลื่อนภารกิจด้านกีฬาต่างๆ ดังนี้คือ

๑. กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย “กีฬาเพื่อมวลชน ๔.๐”
๒. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาสู่ประชาชน
๓. กิจกรรมออกกำลังกายถวายแม่ของแผ่นดิน
๔. โครงการอบรมผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอลอาชีพ Young Referee
๕. โครงการห้องเรียนกีฬา
๖. การส่งเสริมกีฬาคนพิการ

๑. กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย “กีฬาเพื่อมวลชน ๔.๐”

ประเทศไทยได้ร่วมทำปฏิญญากรุงเทพฯ ว่าด้วยกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาวะโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และกำหนดให้ส่วนราชการ มีการออกกำลังกายทุกวันพุธ โดยเฉพาะนายกรัฐมนตรีได้นำออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นต้นแบบอันดีของประชาชนทั้งประเทศ เพื่อสร้างสุขภาพที่ดี ลดความเครียด และเพิ่มพลังในการทำงานให้กับข้าราชการ และประชาชนทั่วไป และได้ต่อยอดไปจนถึงการจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย “กีฬาเพื่อมวลชน ๔.๐” (Sports for All 4.0) ซึ่งได้ส่งเสริมการออกกำลังกายตามลานกีฬา สวนสาธารณะ แหล่งท่องเที่ยว ภายในกรุงเทพมหานคร เริ่มครั้งแรกที่สวนลุมพินี ในวันพุธที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ และทำต่อเนื่องมาจนถึงเดือน กันยายน ๒๕๖๐ รวมทั้งสิ้น ๑๖ ครั้ง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม กว่า ๑๐,๐๐๐ คน ได้รับคำชื่นชมจากองค์การอนามัยโลกและสมาพันธ์นานาชาติด้านการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย

ในส่วนภูมิภาคการจัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและชีวิตที่ยั่งยืน ได้มีการบูรณาการร่วมกับสำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนในทุกพื้นที่ทั่วประเทศมีโอกาสได้เข้าถึงกิจกรรม การออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างทั่วถึงและสามารถร่วมออกกำลังกายได้ตามสวนสาธารณะต่างๆ หรือลานสนามกีฬาทั่วประเทศ โดยได้กำหนด จัดกิจกรรมในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๐ พร้อมกันทั่วประเทศ



๒. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาสู่ประชาชน

ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาสู่ประชาชน ในวันเสาร์ที่ ๒๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้แก่ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจได้เรียนรู้วิธีการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และการดูแลรักษาสุขภาพที่เหมาะสมกับตนเอง สามารถนำไปใช้ ในชีวิตประจำวันได้



๓. กิจกรรมออกกำลังกายถวายแม่ของแผ่นดิน

เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้ออกกำลังกาย เพื่อรักษาสุขภาพให้เป็นผู้มีพลานามัยแข็งแรง สมบูรณ์ และส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและประชาชนได้รู้จักใช้เวลาว่างในการออกกำลังกายรูปแบบต่างๆ ให้เป็นบุคคลที่มีสุขภาพสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดการประกวด "ออกกำลังกายถวายแม่ของแผ่นดิน" เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๔๗ ทั้งในประเทศและต่างจังหวัดโดยตลอดระยะเวลากว่า ๑๔ ปีที่ผ่านมา มีผู้ร่วมกิจกรรมสะสมแล้วกว่า ๔๕ ล้านคน ตั้งแต่เด็กจนถึงผู้สูงอายุ



๔. โครงการห้องเรียนกีฬา

ตามนโยบายรัฐบาลที่ให้เร่งหานักกีฬาใหม่ สูง แข็งแรง มีพรสวรรค์ มีทักษะ และสมรรถนะทางร่างกายให้ได้โดยเร็ว จึงมี การหารือร่วมกันระหว่างกระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จัดห้องเรียนกีฬา โดยเปิดรับสมัครนักเรียนนักเรียนที่กำลังเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ จากทั่วประเทศ เข้าเรียนแผนการเรียน วิทยาศาสตร์ – กีฬา และศิลปศึกษา เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้เยาวชน ที่มีความเป็นเลิศด้านกีฬา บนพื้นฐานการพัฒนา โดยใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาและโภชนาการเป็นฐาน เน้นการพัฒนาร่างกายให้สามารถแข่งขันกับนักกีฬาต่างประเทศได้



เริ่มต้นโครงการเมื่อปี ๒๕๕๙ ด้วยกีฬา ๒ ชนิด คือ ฟุตบอลชาย และวอลเลย์บอลหญิง โดยมีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ ๓ โรงเรียน ดังนี้

๑. โรงเรียนสุโขทัยวิทยาคม ๘๗ คน
๒. โรงเรียนสารคามพิทยาคม ๘๐ คน
๓. โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย กระบี่ ๗๒ คน

รวมเป็นจำนวนนักเรียนรุ่นแรก ๒๓๙ คน

และในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ กระทรวงศึกษาธิการได้อนุมัติให้เปิดโรงเรียนในโครงการห้องเรียนกีฬา เพิ่มเติมจำนวน

๖ โรงเรียน คือ

๑. โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระศรีนครินทร์ สมุทรสาคร
๒. โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ชัยภูมิ
๓. โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย เพชรบูรณ์
๔. โรงเรียนอุดร พัฒนาการ อุดรธานี
๕. โรงเรียนราชินูทิศ ๒ อุดรธานี
๖. โรงเรียนทุ่งตะโกวิทยา ชุมพร

ปัจจุบัน สพฐ มีนักเรียนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าโครงการห้องเรียนกีฬาจำนวนทั้งสิ้น ๖๗๙ คน และ จะเปิดรับนักเรียน
ในภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๑ ตั้งแต่วันที่ ๔ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑

ผลสำเร็จของนักเรียนโรงเรียนกีฬาในปีที่ผ่านมา สามารถชนะเลิศการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ
หลายรายการ เช่น

- ชนะเลิศการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชนชายประจำปี ๒๕๖๐ รุ่นอายุ ๑๘ ปี
- ชนะเลิศฟุตบอลรุ่นทั่วไปกีฬามัธยมศึกษาสุโขทัยเกมส์ครั้งที่ ๖ ประจำปี ๒๕๖๐
- ชนะเยาวชนทีมชาติออสเตรเลีย ในรายการการแข่งขันวอลเลย์บอล “ซีเล็คทูน่า” เยาวชนหญิงชิงชนะเลิศแห่ง
ประเทศไทย ปี ๒๕๖๐
- ชนะเลิศการแข่งขัน Volley Ball International school 2017

และเมื่อสำเร็จการศึกษา จะทำให้นักเรียนโครงการห้องเรียนกีฬามีพัฒนาการด้านร่างกายที่สามารถแข่งขันกับนักกีฬา
ต่างประเทศได้ และเมื่อจบการศึกษาสามารถ เป็นนักกีฬาอาชีพ (ระดับจังหวัด ระดับชาติ และระดับ นานาชาติ) กรรมการตัดสิน
กีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน ที่จะสามารถหาเลี้ยงชีพได้ต่อไป



๕. โครงการอบรมผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอลอาชีพ Young Referee

การพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา เป็นหัวใจสำคัญในการส่งเสริมให้บุคลากรทางการกีฬา ของประเทศไทยมีโอกาสปฏิบัติหน้าที่ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติเพื่อความเป็นผู้นำทางการกีฬาของประเทศไทย จึงได้มีการประสานความร่วมมือกับองค์กรกีฬาระดับนานาชาติ เพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ด้วยการจัดอบรม โครงการพัฒนาผู้ตัดสินกีฬา โครงการอบรมผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอลอาชีพ Young Referee และ โครงการอบรมผู้ตัดสินมวยสากลสมัครเล่น

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีการจัดอบรมในส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๔ จังหวัด เพื่อเป็นการพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเป็นผู้ตัดสินกีฬา ให้มีความรู้ ทักษะ รวมทั้งมีทัศนคติต่อการเป็นผู้ตัดสินกีฬาที่ดี ดังนั้น การฝึกอบรมจึงเปรียบเสมือนการวางรากฐานความรู้ที่ถูกต้องไปสู่การปฏิบัติงานและเป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถเปลี่ยนแปลงความคิดหรือพฤติกรรมจนเกิดทักษะการเป็นผู้ตัดสินกีฬา มีความเข้าใจขั้นตอนและการเตรียมความพร้อมของร่างกายในการปฏิบัติงาน ตลอดจนเกิดเจตคติที่ดีและถูกต้องต่อการเป็นผู้ตัดสินกีฬา

ผลการฝึกอบรมที่ผ่านมา ทำให้อัตราส่วนของบุคลากร ที่ได้รับเลือกให้ปฏิบัติหน้าที่ ในระดับชาติและนานาชาติ หลังจากผ่านการอบรมในปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้ผ่านการอบรมและขึ้นทะเบียน จำนวน ๔๑๗ คน ปฏิบัติหน้าที่แล้วจำนวน ๒๕๓ คน และเพื่อสร้างฐานผู้ตัดสินในระดับเยาวชน ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงได้คัดเลือกนักเรียน นักศึกษาที่มีความสนใจพัฒนาเป็น ผู้ฝึกสอนผู้ตัดสินจำนวน ๕๐ คน เข้าร่วม โครงการฝึกอบรม พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรทางการกีฬา เพื่อเพิ่มศักยภาพทั้งด้านร่างกาย ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ให้มีศักยภาพในระดับชาติและระดับนานาชาติและยังเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอลอาชีพที่จะเริ่มทำหน้าที่ในการแข่งขันฟุตบอลลีกเยาวชนไทยแลนด์ยูธลีก (Thailand Youth league) ที่อยู่ในโครงการ “สานฝันฟุตบอลไทยไปฟุตบอลโลก” และจากผลผลิตของโครงการนี้จะสามารถต่อยอดให้เป็นผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอลอาชีพในระดับที่สูงขึ้นต่อไป



๖. การส่งเสริมกีฬาคนพิการ

๖.๑ กีฬาเพื่อคนพิการทางสมองและปัญญา “Special Olympics”

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้ความสำคัญกับกีฬาเพื่อคนทั้งมวล โดยการส่งเสริมให้คนทั่วไปและคนพิการเล่นกีฬากันอย่างต่อเนื่อง และเล็งเห็นถึงความสำคัญของคนพิการทางสมองและปัญญา จึงสนับสนุนคณะกรรมการกีฬาผู้พิการ ทางสมองและปัญญาเข้าร่วมการแข่งขันสเปเชียลโอลิมปิกเกมส์ อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๓๔

สเปเชียลโอลิมปิกไทย ก่อตั้งขึ้นในปี ๒๕๓๐ เริ่มดำเนินการภายใต้มูลนิธิ ช่วยคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทย ต่อมาอีก ๔ ปี สเปเชียลโอลิมปิกไทย ได้จดทะเบียนเป็นสมาชิกสมาคมกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย ทุกวันนี้ประเทศไทย มีนักกีฬาสเปเชียลโอลิมปิกในโครงการมากกว่า ๑๓,๐๐๐ คน โดยครอบคลุมเกือบทุกจังหวัดในประเทศไทย เปิดโอกาสให้มีการเล่นกีฬาที่หลากหลาย อาทิ กรีฑา ฟุตบอล บาสเกตบอล บอคซี ปิงปอง ว่ายน้ำ เทนนิส และการฝึกทักษะ กลไกให้กับ ผู้ที่พิการซ้ำซ้อน

ขอชนะเลิศครั้ง
ก็ขอใช้ได้พุ่งพรวด

หากไฟได้ดังซี้หวัง
กล้าแข่งขันตลอดไป



สำหรับผลงานระดับโลกล่าสุดได้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา Special Olympics World Summer Games 2015 ณ กรุงลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ถึง ๔ สิงหาคม ๒๕๕๘ โดยคณะกรรมการกีฬานักกีฬาจำนวน ๒๙ คน นี้ ได้รับการคัดเลือกจากนักกีฬาทั่วประเทศ ๘๔๑ คน ที่ได้ทำการแข่งขันกีฬาสเปเชียลโอลิมปิกแห่งชาติ เมื่อปี ๒๕๕๗

ผลการแข่งขัน Special Olympics World Summer Games 2015 คณะ นักกีฬาสเปเชียลโอลิมปิกไทย สามารถคว้าชัยชนะ ๑๑ เหรียญทอง ๑๐ เหรียญเงิน ๕ เหรียญทองแดง แล้วยังได้จำนวน ๖ เหรียญทองแดง ๕ จำนวน ๓ เหรียญทองแดง ๗ จำนวน ๑ เหรียญทองแดง และเหรียญทองแดง ๘ จำนวน ๑ เหรียญทองแดง

๖.๒ กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาผู้เปลี่ยนถ่ายอวัยวะ ครั้งที่ ๖

จัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมเผยแพร่การพลศึกษาและการกีฬากับเด็ก เยาวชน และประชาชน ชาย - หญิง ผู้เปลี่ยนอวัยวะในระดับต่างๆ ทั่วประเทศ ได้รู้จักปฏิบัติตน เพื่อเสริมสร้างสุขภาพในกลุ่มผู้เปลี่ยนอวัยวะ

โดยการออกกำลังกายและเล่นกีฬา โดยเฉพาะการแข่งขันกีฬาผู้เปลี่ยนอวัยวะถือเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่ กรมพลศึกษาได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้มีการจัดการแข่งขัน เพื่อเป็นการพัฒนามาตรฐานการกีฬาสำหรับผู้เปลี่ยนอวัยวะให้มีมาตรฐานสูงยิ่งขึ้นและอยู่ร่วมกันในสังคมได้เป็นอย่างดี และสามารถเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาได้

โดยมีจำนวนชนิดกีฬาที่จัดแข่งขันทั้งสิ้น ๖ ชนิดกีฬา ได้แก่ กรีฑา เทเบิลเทนนิส แบดมินตัน เปตอง โบว์ลิ่ง และลอนโบวล์ส ซึ่งมีคณะกรรมการฝ่ายจัดการแข่งขัน นักกีฬา และเจ้าหน้าที่เทคนิค รวมทั้งสิ้น ๒๗๒ คน



๖.๓ “วิ่งด้วยกัน” Run2Gether



กิจกรรมวิ่งสำหรับคนพิการ “โครงการวิ่งด้วยกัน” Run2Gether เป็นการ สร้างโอกาสให้คนพิการและคนไม่พิการ ออกมาวิ่งไปด้วยกันเพื่อให้เกิดความตระหนัก รู้ทางสังคมในการอยู่ร่วมกันของคนอย่างมีความสุขที่ดี

ปัจจุบันประเทศไทยมีคนพิการที่ลงทะเบียนอยู่กว่า ๑.๘ ล้าน คนโดยกลุ่ม คนพิการประมาณ ๑๒๐๐ คนเป็นนักวิ่งที่เข้าร่วมในโครงการนี้ ซึ่งมีการจัดแข่งขัน ในต่างจังหวัด ๔ จังหวัดทุกภูมิภาคโดยเริ่มที่ เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี ชลบุรี อุตรธานี และที่กรุงเทพฯระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ ถึง กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

วัตถุประสงค์ที่ ๓

กีฬาเพื่อความสามัคคี (Sports for Unity)

สนับสนุนให้เกิดการเล่นกีฬาอย่างเท่าเทียมในทุกมิติ และสนับสนุนให้เกิดความสามัคคีโดยใช้กีฬาเป็นกลไกในการขับเคลื่อน แก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ดังนี้

๑. กีฬาเชื่อมความสามัคคีกับประเทศเพื่อนบ้าน (Border Games)
๒. โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนและประชาชน ประจำปี ๒๕๖๐
๓. โครงการมหกรรมมวยไทยสมัครเล่นและกึ่งอาชีพนานาชาติ ประจำปี ๒๕๖๐
๔. โครงการส่งเสริมนันทนาการและการละเล่นพื้นบ้านไทย

๑. กีฬาเชื่อมความสามัคคีกับประเทศเพื่อนบ้าน (Border Games)

จากเหตุการณ์ความไม่สงบที่ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส เมื่อเดือนมกราคม ๒๕๕๗ นั้น ทำให้คณะบุคคล หน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชนในพื้นที่ที่มีความสับสนและเกิดความระแวง ขั้ระหว่างประชาชนในพื้นที่ และทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางจาก ภายในประเทศ และ ต่างประเทศขาดความเชื่อมั่นต่อเหตุการณ์และสถานการณ์ ไม่กล้าเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัดนราธิวาส โดยเฉพาะในอำเภอสู่ไหงโก-ลก ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีครบวงจร และเป็นเหตุ ให้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของ จังหวัดและประเทศไทย

สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา ได้จัด “โครงการกีฬาสีสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่าง ประเทศ” ขึ้น เพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างข้าราชการ และประชากรตามแนวตะเข็บ ชายแดน ของประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านให้มีความรัก ความสามัคคี เอื้ออาทรต่อกัน และร่วมมือในการดำรงชีวิต



การแข่งขันกีฬาและนันทนาการสร้างเสริมสัมพันธ์ไทย – มาเลเซีย (Goodwill Games 2017) เป็นกิจกรรม ที่จัดขึ้นมาอย่างต่อเนื่องตลอด ๑๔ ปี โดย เริ่มครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๗ ที่จังหวัดนราธิวาส โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนราธิวาส ได้จัดทำโครงการแข่งขันกีฬานันทนาการสร้างเสริมความสัมพันธ์ไทย – มาเลเซีย (Goodwill Games) ขึ้นเป็นครั้งแรก ระหว่าง จังหวัดนราธิวาสกับรัฐกลันตัน อย่างไม่เป็นทางการ อำเภอสุไหงโก-ลก จังหวัดนราธิวาส มีกีฬา ๒ ชนิดกีฬา คือ ฟุตบอล และเซปักตะกร้อ หลังจากประสบความสำเร็จในปีแรก จึงได้ร่วมกับกรมพลศึกษาเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

ลำดับ	๕ จังหวัดภาคใต้	๕ รัฐ ประเทศมาเลเซีย
๑.	จังหวัดนราธิวาส	รัฐกลันตัน
๒.	จังหวัดยะลา	รัฐเปรัก
๓.	จังหวัดปัตตานี	รัฐเคด้า
๔.	จังหวัดสตูล	รัฐตรังกานู
๕.	จังหวัดสงขลา	รัฐเปอร์ลิส



มีการแข่งขันกีฬาสากล และกีฬาพื้นบ้านเพิ่มมากขึ้น มีการแสดงแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ทั้ง ๒ ประเทศ ทำให้โครงการนี้ สำเร็จและพัฒนาดีขึ้นมาเป็นลำดับ และได้กำหนดจัดการแข่งขัน แบบเห้ย้า – เยือน สลับกันเป็นเจ้าภาพเป็นประจำทุกปี โดยมี กีฬาสากลและกีฬาพื้นบ้านที่ใช้แข่งขัน ดังนี้

ลำดับ	กีฬาสากล	กีฬาพื้นบ้าน
๑.	กอล์ฟ (ชาย)	ชักเย่อ (ชาย)
๒.	เซปักตะกร้อ (ชาย)	วิ่งสามขา (ชาย)
๓.	ฟุตบอลอาวุโส (ชาย)	วิ่งผลัดกระสอบ (หญิง)
๔.	ฟุตซอล (ชาย)	ปิดตายิงลูกโทษ (ชาย)
๕.	แบดมินตัน (ชาย/หญิง)	สกีบก (ชาย)
๖.	เทนนิส (ชาย/หญิง)	
๗.	เทเบิลเทนนิส (ชาย/หญิง)	



ล่าสุดเมื่อวันที่ ๑๖ - ๑๘ กันยายน ๒๕๖๐ จัดขึ้น ณ เมืองโกตาบารู รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย มีผู้เข้าร่วมฝ่ายไทย ๓๐๐ คน, ฝ่ายมาเลเซีย ๗๐๐ คน รวมทั้งหมด ๑,๐๐๐ คน

๒. โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนและประชาชน ประจำปี ๒๕๖๐



เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชน หันมาเล่นกีฬา เพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ สร้างความสามัคคีให้คนในชาติ กรมพลศึกษา ได้จัดให้มีการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชนชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๐ (รอบชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย) รุ่นอายุไม่เกิน ๑๖ ปี ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ สนามกีฬาเทศบาลนครอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี โดยมีนักกีฬา เจ้าหน้าที่ และผู้ชม ผู้เชียร์ตลอดการแข่งขัน ทั้งสิ้นจำนวน ๘,๘๒๘ คน ผลการแข่งขัน ทีมชนะเลิศ จังหวัดอุดรธานี ทีมรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จังหวัดชลบุรี ทีมรองชนะเลิศอันดับ ๒ จังหวัดลำปาง และทีมรองชนะเลิศ อันดับ ๓ จังหวัดตรัง

๓. โครงการมหกรรมมวยไทยสมัครเล่นและกีฬานานาชาติ ประจำปี ๒๕๖๐



“2017 Youth World Muaythai Championships”

เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุนนโยบายเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ประเทศไทยไปสู่นานาชาติ โดยใช้ศิลปะมวยไทยเป็นสื่อ และให้มวยไทยเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของประเทศและของโลกต่อไป จึงได้มีการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะมวยไทยไปอย่างมีประสิทธิภาพ ครบวงจร มีบุคลากรรับผิดชอบการจัดกิจกรรมมหกรรมมวยไทยมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๓๙ และโครงการมหกรรมมวยไทยสมัครเล่นและกีฬานานาชาติ เริ่มต้นเมื่อปี ๒๕๕๘ โดยปี ๒๕๖๐ มีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด ๗๘ ประเทศ จำนวน ๕๐๐ คน เจ้าหน้าที่ และผู้ติดตาม จำนวน ๘๕๗ คน



๔. โครงการส่งเสริมสนับสนุนทุนการและการละเล่นพื้นบ้านไทย

เป็นการอนุรักษ์ และส่งเสริมกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้านไทยให้คงอยู่กับเยาวชนไทยสืบไป โดยได้จัดมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ มีการละเล่นพื้นบ้าน เช่น ชักเย่อ วิ่งตะขาบ (เรือบก) ขี่ม้าส่งเมือง ตีลูกล้อ เป็นต้น โดยในแต่ละภาคจัดให้มีกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้าน ๑๐ ชนิดกีฬา ซึ่งแต่ละภาคจะแตกต่างกันไป โดยบางชนิดเป็นกีฬาพื้นบ้านของภาคนั้นๆ

ภาคเหนือ (วันที่ ๒๔ – ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๐)

 สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี จังหวัดเชียงใหม่

 ๑๑ ชนิดกีฬา

 เข้าร่วม ๓,๕๐๐ คน

ภาคอีสาน (วันที่ ๒๔ – ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๐)

 สนามกีฬาจังหวัดขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

 ๑๐ ชนิดกีฬา

 เข้าร่วม ๓,๐๐๐ คน

กระโดดเชือกหมู่ รถม้าชาวเสียม(สยาม)

วิ่งเปี้ยว วิ่งซังธง ตะกร้อวง วิ่งพลัด 3 ขา

วิ่งซังธงหมู่ วิ่งเปี้ยว กระโดดเชือก 3 ขา

ขี่ม้าแทงทวน วิ่งสามัคคี วิ่งพลัดกระสอบ



เดินกะลา ลิงอุ้มแตง กอล์ฟคนจน
วิ่ง 6 คน 7 ขา ห่วงอดท้ายใบ **วิ่งพลัดกระสอบ**

 โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

 ๑๐ ชนิดกีฬา

 เข้าร่วม ๕๐๐ คน

ภาคกลาง (วันที่ ๔ – ๕ สิงหาคม ๒๕๖๐)

วิ่งพลัดขาโดกเถก **วิ่งสามขา** ตะกร้อวง
วิ่งไทยช่วยไทย วิ่งพลัดสวมกระสอบ รถม้าชาวเสียม(สยาม)

 สนามกีฬาเทศบาลนครตรัง ๑ จังหวัดตรัง

 ๑๐ ชนิดกีฬา

 เข้าร่วม ๕๐๐ คน

ภาคใต้ (วันที่ ๕ – ๖ สิงหาคม ๒๕๖๐)

วัตถุประสงค์ที่ ๔

กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism)

ยุทธศาสตร์กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นแหล่งมาเล่นกีฬาและแหล่งการแข่งขันกีฬาระดับโลก เป็น Sports Hub ของ ASEAN ของนักกีฬา/นักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยส่งเสริมให้ไทยเป็นสถานที่จัดอีเวนต์ระดับโลก เช่น โมโตจีพี เป็นสนามแข่งขันที่จัดอีเวนต์กีฬาแห่งมวลชนระดับโลก เช่น วิ่งมาราธอน เป็นสถานที่จัดการแข่งขันที่ดีที่สุดระดับโลก เช่น World Jet Ski ที่พัทยา เป็นศูนย์ฝึกกีฬาระดับโลก เช่น ที่ธัญญะปุระ เป็นศูนย์ฝึกว่ายน้ำที่ได้รับการรับรองจาก FINA สหพันธ์ว่ายน้ำระหว่างประเทศ (Fédération Internationale de Natation) ให้เป็นที่เก็บตัวนักกีฬาโอลิมปิก การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสัมมนาด้านกีฬาระดับโลก เช่น การจัดประชุม SportAccord Convention 2018

๑. จัดแข่งขันกีฬาระดับโลก ประกาศความเป็นหนึ่งแห่งภูมิภาคอาเซียน
๒. Sports Industry อนาคตกีฬาไทยและการสร้างรายได้เข้าประเทศ



๑. จัดแข่งขันกีฬาระดับโลก ประกาศความเป็นหนึ่งแห่งภูมิภาคอาเซียน

๑.๑ การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน Air Race 1 World Cup Thailand 2017

Air Race 1 ถือเป็นสุดยอดการแข่งขันมอเตอร์สปอร์ตที่เร็วที่สุดในโลก และได้รับความนิยมในระดับโลก เราได้กับเครื่องบินเข้าแข่งขัน ๑๖ ลำ พร้อมกับนักบินชั้นนำของโลก ๑๖ ทีม พร้อมทั้งทีมสนับสนุนนักกีฬา และผู้ติดตามชมการแข่งขันจากต่างประเทศเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าชมการแข่งขันครั้งนี้ประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ คน ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในหลายๆ ด้านรวมถึงการท่องเที่ยวทั้งในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง



กำหนดจัดการแข่งขัน ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ บริเวณท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา จังหวัดชลบุรี

๑.๒ Moto GP

ประเทศไทยกลายเป็นหนึ่งในประเทศมอเตอร์สปอร์ตชั้นนำของโลก เมื่อรับเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลกโมโตจีพี รายการ ไทยแลนด์ กรังปรีซ์ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓ และก้าวเข้ามาเป็น ๑ ใน ๑๙ สนามแข่ง ของโลกที่ใช้แข่งขันโมโตจีพี โดยปัจจุบันมีผู้ชมที่ชื่นชอบในความเร็ว ติดตามกว่า ๘๐๐ ล้านคน จาก ๒๐๗ ประเทศที่ได้รับสัญญาณการถ่ายทอดสด เบื้องต้นกำหนดการแข่งขันไว้ที่สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ ในสัปดาห์แรกของเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ โดยจะมีการแข่งขัน Fleet Review ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑



๑.๓ การประชุม SportAccord Convention 2018



เป็นการประชุมใหญ่สามัญขององค์กรกีฬา เป็นการประชุมร่วมกันขององค์กรกีฬาจากสมาคมกีฬานานาชาติมากกว่า ๑๐๐ สมาคม สมาชิกภาคีเครือข่าย โดยมีเป้าหมายที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกในการพัฒนาทางการกีฬาในระดับนานาชาติ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ ๒,๐๐๐ คน ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ ๑๕ - ๒๐ เมษายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร

๑.๔ การจัดการประชุมของสหพันธ์กีฬาแบดมินตันโลก จัดการแข่งขันแบดมินตันรายการ BWF Thomas & Uber Cup Finals 2018 และ จัดการแข่งขันระดับ "ซูเปอร์ซีรีส์" และระดับ "กรังด์ปรีซ์ โกลด์" ๔ ปี ติดต่อกัน (๒๐๑๘ - ๒๐๒๑)

การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฯ ส่งผลให้ไทยเป็นเจ้าภาพ จัดการประชุมของสหพันธ์กีฬาแบดมินตันโลก (BWF AGM) และการประชุม ของสมาพันธ์กีฬาแบดมินตันของทุกภูมิภาคไปนครเวียงจันทน์ ซึ่งนับเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของสมาคมกีฬาแบดมินตันแห่งประเทศไทยฯ และเป็นชาติที่ ๔ ของอาเซียน ต่อจาก สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ที่ได้จัดการแข่งขัน ๒ รายการนี้ นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารสหพันธ์ฯ มีมติให้ไทยจัดการแข่งขันระดับ "ซูเปอร์ซีรีส์" และระดับ "กรังด์ปรีซ์ โกลด์" เป็นเวลา ๔ ปี ระหว่างปี ค.ศ.๒๐๑๘ - ๒๐๒๑ ซึ่งนับเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ที่ไทยได้จัดการแข่งขันระดับ "ซูเปอร์ซีรีส์" พร้อมกัน นับเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจ



และการท่องเที่ยวของประเทศ โดย ในช่วงการแข่งขัน จะมีเจ้าหน้าที่ นักกีฬา ผู้ฝึกสอน รวมทั้งกองเชียร์จากประเทศต่างๆ เดินทางมายังประเทศไทยเป็นจำนวนมาก รวมทั้งจะมีการถ่ายทอดสดการแข่งขันไปทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีคนชมทางโทรทัศน์มากกว่า ๖๐๐ ล้านครัวเรือน และทางอินเทอร์เน็ต อีกกว่า ๓๐๐ ล้านครัวเรือน เป็นการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ส่งเสริมการท่องเที่ยว และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ สอดรับกับนโยบายของรัฐบาล ที่จะใช้ กีฬาเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ และพัฒนาให้กีฬาแบดมินตัน เป็นกีฬามหาชน เป็นที่นิยมเล่นสำหรับคนทุกเพศทุกวัย



๑.๕ การแข่งขันสุดยอดมหกรรมมวยไทยสมัครเล่นและกึ่งอาชีพนานาชาติ ประจำปี ๒๕๖๐ "2017 Youth World Muaythai Championships"

เพื่อสร้างรายได้และเผยแพร่ศิลปะมวยไทยให้เป็นมรดกโลก ทำให้ไทย มีบทบาทชัดในเวทีโลกในการเป็นศูนย์กลางการจัด กีฬาแห่งอาเซียน โดยในปี ๒๕๕๙ มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการแข่งขัน ๕๗ ประเทศ และในปี ๒๕๖๐ มีนักมวยไทย และ นานาชาติ กว่า ๖๐ ประเทศ จากหลากหลายประเทศจาก ทั่วทุกมุมโลกประมาณ ๙๐๐ คน เช่น เบลารุส, เบลเยียม, เอสโตเนีย, ฮังการี, ลิทัวเนีย, โปตุเกส, อาร์เจนตินา, ออสเตรเลีย, อาเซอร์ไบจาน, เดนมาร์ก, อังกฤษ, ฝรั่งเศส, เยอรมัน, ลิเบีย, มาเก๊า, เม็กซิโก, มอลโดวา, มองโกเลีย, เนเธอร์แลนด์, นอร์เวย์, ปากีสถาน, เปรู, ฟิลิปปินส์, โปแลนด์, แอฟริกาใต้, เกาหลีใต้, สเปน, ศรีลังกา, สวีเดน, ตุรกี, อเมริกา, แคนาดา, ฮังการี, บราซิล, ปาเลสไตน์, จอร์แดน, คาซัคสถาน, นิวซีแลนด์, รัสเซีย, อินเดีย, สาธารณรัฐเช็ก เป็นต้น และผู้ชมผู้เชียร์มากกว่า ๔๒,๐๐๐ คน



๒. Sports Industry อนาคตกีฬาไทยและการสร้างรายได้เข้าประเทศ

นโยบายสำคัญเกี่ยวกับเรื่อง Sport Industry เป็นอนาคตของกีฬาภายในประเทศไทย ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ตั้งเป้าหมายของการกีฬาในประเทศไทยไว้ว่า ในอนาคตประเทศไทยจะต้องเป็น Sport Hub และ Sport Dream Destination โดยจะต้องพัฒนาด้านกีฬาเป็นเลิศในการเตรียมความพร้อมของนักกีฬาก่อนการแข่งขัน ผลักดันและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นที่เก็บตัวของนักกีฬานานาชาติ การเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับโลกและระดับนานาชาติ การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดกิจกรรมกีฬา เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ มุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามามีส่วนร่วมด้านกีฬา เพื่อให้การกีฬาสามารถยืนได้ด้วยตัวเอง

และที่โดดเด่น ในความสนใจของนักท่องเที่ยวนานาชาติ และในไทย เวลานี้คือ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นอีกนโยบายหลักสำคัญที่ต้องการให้คนไทยหันมาสนใจเล่นกีฬาเพิ่มขึ้น เมื่อประชาชนให้ความสนใจก็จะส่งผลให้อุตสาหกรรม กีฬามีการพัฒนาไปในทิศทางที่ดี ทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางให้ต่างชาติได้รู้จักประเทศไทยผ่านทางกีฬาอีกด้วยซึ่งที่ผ่านมาได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จากสถิติพบว่า ปี ๒๕๖๐ นี้จะมีการจัดกิจกรรมวิ่งมาราธอนกว่า ๖๐๐ รายการตลอดทั้งปี

ซึ่งจากนี้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะผนึกความแข็งแกร่งของผลงานด้านกีฬาเหล่านี้เข้าด้วยกัน เพื่อให้ไทยยังครองอันดับผู้นำในชาติอาเซียนต่อไป

กีฬาอาชีพ (ที่มา : มติชน สุดสัปดาห์) ธุรกิจหมื่นล้านของคนไทย



อาชีพเป็นแหล่งเงินแหล่งทองของบุคลากรกีฬาไปอย่างเต็มตัว

อาชีพนักกีฬาเมื่อก่อนใครๆ ก็มองว่าไม่น่าคงเพราะมีข้อจำกัดเรื่องของอายุในการเล่นกีฬา กระแสความสนใจก็น้อย

แต่ กกท. สามารถทำให้กลายเป็น “ชุมทรัพย์” โฉมใหม่กีฬาได้อย่างเต็มภาคภูมิในปัจจุบัน

ไม่เพียงแต่สร้างรายได้ให้กับตัวบุคลากรกีฬาอาชีพเท่านั้น ธุรกิจกีฬาอาชีพในปัจจุบันยังกลายเป็นนโยบายหลักที่รัฐบาลภายใต้ผู้นำพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รวมถึงหน่วยงานทั้งเครือใหญ่กระทรวงกีฬา



กกท. รุกต่อเนื่อง สปอร์ตทัวร์ซิมปี'60



๒.๑ มหกรรมแสดงสินค้ากีฬา “Thailand International Sport Expo”

เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลเรื่องการสนับสนุนธุรกิจภาคอุตสาหกรรมกีฬาไทย จึงได้เกิด Thailand International Sport Expo ซึ่งเป็นการรวมตัวของทุกภาคส่วนในวงการกีฬา เพื่อแสดงศักยภาพ และความยิ่งใหญ่ของพลังทางธุรกิจกีฬาทั้งรายย่อย และรายใหญ่กว่า ๕๐๐ ราย การจัดงานมหกรรมแสดงสินค้ากีฬา Thailand International Sport Expo โดย เริ่มจัดงานครั้งแรก ในปี ๒๕๕๖ และจัดต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน นับเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญ ในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของประเทศจากการเจรจา ซื้อขาย ภายในงานเป็นเวทีสำหรับ ใช้เป็นช่องทางเพื่อส่งเสริมการขายสินค้า การขยายเครือข่ายธุรกิจ และการแสวงหาโอกาส ทางธุรกิจใหม่ๆ โดยเฉพาะภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬา เพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน เปิดประตูการค้าของโลกธุรกิจ กลุ่มอุตสาหกรรมกีฬาไทยให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในประเทศ จำนวนมูลค่ากว่า ๓๕๐ ล้านบาท สามารถสร้างโครงข่ายทางธุรกิจกีฬาในทุกระดับภาคส่วน ให้เกิดความมั่นคง เติบโต และพัฒนาสู่ธุรกิจ ระดับประเทศ มีเป้าหมายให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางของการเจรจาธุรกิจการค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมกีฬาระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน



๒.๒ การประกาศรางวัลสุดยอดแห่งวงการกีฬา และงานสัมมนากีฬาของเอเชีย (SPIA ASIA)

วงการกีฬาไทยได้มีการเติบโตและได้รับความนิยมมากขึ้นและ Sports Tourism เป็นส่วนสำคัญของนโยบายกลยุทธ์การท่องเที่ยวของชาติ ซึ่งงาน SPIA ASIA จะช่วยยกระดับการกีฬาไทยและขับเคลื่อนสู่ระดับโลกต่อไป เปิดโอกาสให้คนในวงการกีฬาไทยได้พบปะ และเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาระดับโลก สัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านนวัตกรรม และแนวคิด นำไปสู่การพัฒนาและการปฏิบัติ รวมถึงการประกาศรางวัลสุดยอดแห่งวงการกีฬาเอเชีย (SPIA ASIA) ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ โดยในปี ๒๕๖๐ นี้ มี ๖๐ องค์กรจากไทยเข้าร่วมสุดท้ายจากจำนวนผู้สมัครกว่า ๔๐๐ แห่ง จาก ๔๗ ประเทศในเอเชียร่วมชิงความเป็นหนึ่งในรางวัลอันทรงเกียรติกว่า ๒๓ รางวัล



A group of seven Thai Navy officers in khaki uniforms are standing behind a table. They are holding large red mesh bags filled with colorful volleyballs (yellow, blue, green, and pink). The background is a blue wall with a large white circular logo. A yellow banner is draped across the top. The floor is red.

๓

ผลงานการเสนอเรื่องต่อ
คณะรัฐมนตรี
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๐



รายงานผลงานรอบปีที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐ (๖ เดือน)
ผลงานการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (๔๕ เรื่อง)

ประมวลเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๐๔.๑๐.๒๕๕๙

ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่าง
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแห่ง
ราชอาณาจักรไทย
และกระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและ
การท่องเที่ยวแห่งสาธารณรัฐสังคมนิยม
เวียดนามปีค.ศ.๒๐๑๖-๒๐๑๘

๐๔.๑๐.๒๕๕๙

(ร่าง) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ
ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๐๑.๑๑.๒๕๕๙

ผลการพิจารณารายงานการพิจารณาศึกษา เรื่อง
การปรับโครงสร้างองค์การภาครัฐ จัดโครงสร้าง
การบริหารส่วนราชการด้านท่องเที่ยวของคณะ
กรรมาธิการการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ
การท่องเที่ยว สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

**ตุลาคม
/ ๒๕๕๙**

**พฤศจิกายน
/ ๒๕๕๙**

๑๑.๑๐.๒๕๕๙

รายงานผลการดำเนินการตามข้อสังเกต
ของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณา
ร่างพระราชบัญญัติ ธุรกินาเที่ยวและ
มัคเทศก์ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ...

๒๕.๑๐.๒๕๕๙

ขออนุมัติแต่งตั้งข้าราชการพลเรือนสามัญ
ให้ดำรงตำแหน่งประเภทบริหารระดับสูง
(กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)
(นายอาณัติ ชวนะเกรียงไกร
และนายปัญญา หาญลำยวง)

๒๒.๑๑.๒๕๕๙

มาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติโดยการ
ยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา (Visa) ณ
สถานทูตหรือสถานกงสุลไทย และปรับลดค่า
ธรรมเนียมการตรวจลงตรา ณ ช่องทางอนุญาต
ของด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival:
VOA) เป็นการชั่วคราว

๑๑.๑๐.๒๕๕๙

ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว
ระหว่างราชอาณาจักรไทย และ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

๒๙.๑๑.๒๕๕๙

ร่างพระราชบัญญัตินโยบายการกีฬา
แห่งชาติ พ.ศ.

๒๙.๑๑.๒๕๕๙

(ร่าง) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ประมวลเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๐๗.๑๒.๒๕๕๙

ขออนุมัติแต่งตั้งข้าราชการพลเรือน
สามัญ ให้ดำรงตำแหน่งประเภท
บริหารระดับสูง
(กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)
(นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์)

๑๐.๐๑.๒๕๖๐

ร่างพระราชบัญญัติภายใต้การกำกับดูแล
ของการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน ๓ ฉบับ
เพื่อควบรวมกองทุนส่งเสริมกีฬาอาชีพและ
กองทุนกีฬามวยเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกองทุน
พัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

๓๑.๐๑.๒๕๖๐

รายงานผลการเยือนสาธารณรัฐแห่งสหภาพ
เมียนมาและสาธารณรัฐสิงคโปร์ของรัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ธันวาคม
/ ๒๕๕๙

มกราคม
/ ๒๕๖๐

๑๓.๑๒.๒๕๕๙

ร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย
การกีฬาแห่งชาติ พ.ศ.

๑๐.๐๑.๒๕๖๐

ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่าง
ราชอาณาจักรไทย และ
สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

๓๑.๐๑.๒๕๖๐

การแต่งตั้งผู้รักษาราชการแทนรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑๗.๐๑.๒๕๖๐

ขอแก้ไขกฎกระทรวง
เรื่อง กำหนดแบบเอกสารตามกฎหมายว่าด้วย
คนเข้าเมือง และวิธีการขอหลักฐานการแจ้ง
ออกไปนอกราชอาณาจักรเพื่อกลับเข้ามาอีก
และการขอกลับเข้ามามีถิ่นที่อยู่ใน
ราชอาณาจักรตามเดิม พ.ศ. ๒๕๕๙

๓๑.๐๑.๒๕๖๐

แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่าง
ยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓
(CBT Thailand)

ประมวลเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๔.๐๒.๒๕๖๐

ขออนุมัติการสนับสนุนการดำเนินโครงการ The Michelin Guide Thailand ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เป็นระยะเวลา ๕ ปี งบประมาณ

๐๗.๐๓.๒๕๖๐

การรายงานผลการพิจารณาการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม และการเสนอตัวขอรับการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม SportAccord Convention 2018

๑๑.๐๔.๒๕๖๐

ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน

กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๐

มีนาคม / ๒๕๖๐

เมษายน / ๒๕๖๐

๒๘.๐๒.๒๕๖๐

ร่างพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (สรุปผลการประชุมคณะกรรมการประสานงานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ)

๒๑.๐๓.๒๕๖๐

การเสนอตัวขอเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ โมโตจีพี ประจำปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ (๓ ปี)

๒๑.๐๓.๒๕๖๐

การดำเนินงานโครงการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างสาธารณรัฐฟิลิปปินส์และราชอาณาจักรไทย

๑๘.๐๔.๒๕๖๐

ขออนุมัติก่อนนี้ผูกพันตามมาตรา ๒๓ วรคสึ สำหรับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ค่าเช่าอาคารสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ นครโทรอนโต)

๐๒.๐๕.๒๕๖๐

การจัดทำและลงนามร่างความตกลงว่าด้วยการเป็นเจ้าภาพจัดงาน UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism ครั้งที่ ๔ ระหว่างรัฐบาลไทยและ องค์การการท่องเที่ยวโลก

๐๖.๐๖.๒๕๖๐

การจัดทำและลงนามร่างบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านกีฬาระหว่างไทยกับญาน

๒๗.๐๖.๒๕๖๐

ร่างกฎกระทรวงออกตามความในพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ รวม ๖ ฉบับ (ร่างกฎกระทรวงว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาในการดำเนินการตามข้อผูกพันที่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวมีอยู่กับนักท่องเที่ยวก่อนวันที่ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวสิ้นสุดลง พ.ศ.)

๒๗.๐๖.๒๕๖๐

ร่างกฎกระทรวงออกตามความในพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ รวม ๖ ฉบับ (ร่างกฎกระทรวง กำหนดค่าธรรมเนียมประกอบธุรกิจนำเที่ยวและใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ พ.ศ.)

พฤษภาคม / ๒๕๖๐

มิถุนายน / ๒๕๖๐

๐๙.๐๕.๒๕๖๐

ขออนุมัติก่อนให้ผูกพันตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรือพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมก่อนได้รับเงินประจำงวดในการจัดการประชุม SportAccord Convention 2018

๒๓.๐๕.๒๕๖๐

การรายงานผลความคืบหน้าการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนและสร้างความเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวภายในกลุ่มประชาคมอาเซียน

๒๗.๐๖.๒๕๖๐

ร่างกฎกระทรวงออกตามความในพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ รวม ๖ ฉบับ (ร่างกฎกระทรวง กำหนดประเภทใบอนุญาต การขอรับใบอนุญาต การออกใบอนุญาต การต่อใบอนุญาต การออกใบแทนใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ พ.ศ.)

๒๗.๐๖.๒๕๖๐

ร่างกฎกระทรวงออกตามความในพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ รวม ๖ ฉบับ (ร่างกฎกระทรวง กำหนดจำนวนเงินหลักประกัน พ.ศ.)

๒๗.๐๖.๒๕๖๐

ร่างกฎกระทรวงออกตามความในพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ รวม ๖ ฉบับ (ร่างกฎกระทรวง การอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว พ.ศ.)

๒๗.๐๖.๒๕๖๐

ร่างกฎกระทรวงออกตามความในพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ รวม ๖ ฉบับ (ร่างกฎกระทรวง ขึ้นทะเบียนผู้นำเที่ยว พ.ศ.)

ประมวลเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๐๔.๐๗.๒๕๖๐

รายงานการเข้าร่วมงาน International Luxury Travel Market Asia (IL TM Asia 2017) ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑๑.๐๗.๒๕๖๐

ร่างกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ (เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง) พ.ศ.

๐๑.๐๘.๒๕๖๐

ขออนุมัติแต่งตั้งข้าราชการพลเรือนสามัญให้ดำรงตำแหน่งประเภทบริหารระดับสูง (นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์)

๐๘.๐๘.๒๕๖๐

การส่งเสริมในปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018"

๑๒.๐๙.๒๕๖๐

ร่างอนุสัญญาการรอบการท่องเที่ยวอย่างมีจริยธรรมและเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง

๑๒.๐๙.๒๕๖๐

ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมมาตรฐานผู้ฝึกสอนกีฬาและผู้ตัดสินกีฬา พ.ศ.

กรกฎาคม / ๒๕๖๐

สิงหาคม / ๒๕๖๐

กันยายน / ๒๕๖๐

๒๕.๐๗.๒๕๖๐

ขออนุมัติแต่งตั้งข้าราชการพลเรือนสามัญให้ดำรงตำแหน่งประเภทบริหารระดับสูง (นายปัญญา หาญลำยวง)

๒๕.๐๗.๒๕๖๐

ขออนุมัติแต่งตั้งข้าราชการพลเรือนสามัญให้ดำรงตำแหน่งประเภทบริหารระดับสูง (นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์)

๑๕.๐๘.๒๕๖๐

รายงานการเข้าร่วมประชุมนานาชาติระดับรัฐมนตรีและผู้บริหารระดับสูงด้านพลศึกษาและกีฬา ครั้งที่ ๖ (6th International Conference on Ministers and Senior Officials Responsible for Physical Education and Sport) ณ เมืองคาซาน สหพันธรัฐรัสเซีย

๑๕.๐๘.๒๕๖๐

การจัดทำบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการกีฬาระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งราชอาณาจักรไทยกับกระทรวงสาธารณสุขและการกีฬา แห่งสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

๒๖.๐๙.๒๕๖๐

ขออนุมัติก่อกำหนดผู้กักกันตามมาตรา ๒๓ วรรคสี่ สำหรับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

รัฐบุรุษ 'ท่องเที่ยวเชิงอาหาร'

• กกท. ผนึกมิชลินดันไทยอับวิทยาคารอาหารโลก

ไทยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ททท. ผนึกมิชลินสตาร์ ยกย่องอาหารไทยสู่มาตรฐานสากล ทั้งจัดงาน "แมงค็อก สตาร์ท ฟู้ด เฟสติวัล" รวมท่งเที่ยวชุมชนอร่อยดีไทยเจ้าภาพ "UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism" ดันไทยอับวิทยาคารอาหารโลก

ขณะนี้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีนโยบายและทิศทางที่ชัดเจน เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) รวมถึงเตรียมความพร้อมด้านไทยเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism ครั้งที่ 4 ในปี 2561

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า "ฐานเศรษฐกิจ" ว่าโครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านการเป็นสวนสำคัญของการสร้างประสบการณ์ด้านท่องเที่ยว และเรามองเห็นโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดบนที่มีความสนใจด้านอาหารให้เดินทางมาประเทศ ดังนั้นเราจึงได้ร่วมมือกับทางมิชลินจัดทำคู่มือแนะนำร้านอาหารและที่พัก "มิชลินไกด์" ฉบับกรุงเทพฯ ขึ้น

สำหรับงบประมาณสำหรับโครงการจัดทำคู่มือ "มิชลินไกด์" ฉบับกรุงเทพฯ ททท. จะนำงบประมาณไปใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศตลอดจนทำงานร่วมกับมิชลิน ในช่วงระยะเวลา 5 ปี รวมกว่า 144.5 ล้านบาท โดยปีแรก

ใช้งบประมาณ 31.7 ล้านบาท และอีก 4 ปีที่เหลือจะใช้งบประมาณ 28.2 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ในกลุ่มประเทศอาเซียน มีเพียงประเทศสิงคโปร์เท่านั้นที่ทำพหุร่วมกับมิชลินสตาร์ และไทยเป็นประเทศที่ 2 ที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าว ซึ่งในอนาคตหากเข้ามาตลาดร่วมกันอย่างจริงจัง ไทยจะสามารถส่งเสริมการตลาดทั่วโลกด้านการชิมอาหารแบบในหลาย ประเทศได้

ทั้งนี้คู่มือมิชลิน ไกด์ ฉบับกรุงเทพฯ ประจำปี 2561 จะเปิดตัวภายในเดือนธันวาคม 2560 มีเนื้อหา 2 ภาษา ไทยและอังกฤษ ซึ่งจะมีทั้งฉบับที่เป็นเล่มและแบบดิจิทัลจากนั้นมีการจัดพิมพ์ใหม่ทุกปีตลอดระยะเวลา 5 ปี เบื้องต้นจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับร้านอาหารในกรุงเทพฯ เท่านั้น แต่มีแนวคิดที่จะขยายการตรวจประเมินร้านอาหารไปยังเมืองใหญ่อื่นๆ ของไทยในอีก 2-3 ปีนี้

"การนำมิชลิน สตาร์ เข้ามาช่วยทำตลาดเรื่องอาหารของไทย ถือเป็นหนึ่งนโยบายหลักด้านการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวของไทย เพราะปัจจุบันสัดส่วนการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ก็มาจากอาหารถึง 60% และในการทำ

มูลค่าตลาดการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

ทั่วโลก

• รายได้รวม	1.5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ
• ประเทศที่มีนักท่องเที่ยว	สเปน (อันดับ 1) ฝรั่งเศส (อันดับ 2)
• เงินอาหารรายหัว	มีค่าเฉลี่ย 31
• กิจกรรม	เยี่ยมชมไร่/สวน/ฟาร์ม การทำอาหาร/ร้านอาหารท่องเที่ยวเชิงอาหาร

ไทย

• รายได้	4.58 แสนล้านบาท
	20% ของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.52 แสนล้านบาท
• นักท่องเที่ยวใช้จ่าย	เฉลี่ยรายหัวนักท่องเที่ยว 1.74 แสนบาท
• นักท่องเที่ยวใช้จ่าย	จีน (อันดับ 1) อังกฤษ (อันดับ 2)
• นักท่องเที่ยวใช้จ่าย	อินเดีย (อันดับ 3)
• นักท่องเที่ยวใช้จ่าย	อาหารไทย/ร้านอาหารไทย
• นักท่องเที่ยวใช้จ่าย	การท่องเที่ยวเชิงอาหารในไทย



โครงการครั้งนี้ ก็ไม่ได้เน้นแค่เพียงร้านอาหารชื่อดังเท่านั้น แต่ยังมีร้านอาหารทั่วไป ที่มีมาตรฐานรสชาติดี เข้าเล่มแล้ว และการเข้ามาประเมินแต่ละร้านจะเป็นการเลือกจากมิชลินเอง ซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการยกระดับมาตรฐานร้านอาหารของตนเองขึ้นมา หากอยากเข้ามิชลิน สตาร์"

มิชลิน สตาร์จะมี 3 ระดับ ระดับดาวมิชลิน 1 ดวง (Very Good Cuisine) ดาวมิชลิน 2 ดวง (Excellent Cuisine Worth a Detour) และระดับที่สูงที่สุด คือ ดาวมิชลิน 3 ดวง (Exceptional Cuisine Worth a Special

Journey)

นอกจากนี้ททท.ยังเตรียมจะร่วมมือกับทางกรุงเทพมหานครจัดงาน "แมงค็อก สตาร์ท ฟู้ด เฟสติวัล" ในเดือนมิถุนายนนี้ เพื่อเพิ่มความมั่นใจว่าภาคธุรกิจเสริมอาหารจังหวัด

นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เผยว่า เพื่อเป็นการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านอาหารไทย ไม่เพียงแต่ชมรสสัมผัสกับงานสำหรับโครงการ The Michelin Guide Thailand ระยะเวลากว่า 5 ปีงบประมาณเท่านั้น ยังมี

๔

การศึกษาด้าน
การบูรณาการ
ภาครัฐและเอกชน

@KLON



ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ



ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ไม่อาจดำเนินการได้โดยลำพังหากปราศจากความร่วมมือร่วมใจอันเป็นหนึ่งเดียวกันจากภาครัฐและเอกชน ด้วยผลงานที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นเป็นที่ประจักษ์ว่าการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องที่เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยทั้งระบบให้เดินหน้าไปในทิศทางเดียวกัน โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการประสานการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง สร้างให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมได้ โดยบูรณาการร่วมกับกระทรวงหลัก ๑๔ กระทรวง และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่

- **กระทรวงกลาโหม** - บูรณาการงานกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports tourism)
- **กระทรวงการคลัง** - บูรณาการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว ปรับปรุงโครงสร้างตลาดมุ่งสู่คุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่า (High Value)
- **กระทรวงการต่างประเทศ** - บูรณาการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว อำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
- **กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์** - บูรณาการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว ส่งเสริมพัฒนาเชิงพื้นที่

"พัฒนาชาติด้วยท่องเที่ยวและกีฬา" งานบูรณาการที่เกิดจาก ความร่วมมือที่แท้จริง

บูรณาการ ๑๔ กระทรวง

- **กระทรวงเกษตรและสหกรณ์** - บูรณาการเน้นกลยุทธ์พัฒนาเชิงพื้นที่ กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
- **กระทรวงคมนาคม** - บูรณาการส่งเสริมโลจิสติกส์เอื้อต่อระบบการท่องเที่ยว
- **กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** - บูรณาการการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว ส่งเสริมพัฒนาเชิงพื้นที่รักษาสิ่งแวดล้อม
- **กระทรวงพลังงาน** - บูรณาการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่า (High Value) ให้แหล่งท่องเที่ยววิถีไทย
- **กระทรวงพาณิชย์** - บูรณาการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว การขยายโอกาสทางการค้าใหม่ๆ
- **กระทรวงมหาดไทย** - บูรณาการเสริมพลังท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าท่องเที่ยวชุมชน
- **กระทรวงวัฒนธรรม** - บูรณาการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็น Quality Leisure Destination ด้วยอัตลักษณ์ ที่โดดเด่นของวัฒนธรรมไทย
- **กระทรวงศึกษาธิการ** - บูรณาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports for Excellence) หลักสูตรมัคคุเทศก์
- **กระทรวงสาธารณสุข** - บูรณาการส่งเสริมท่องเที่ยวด้วยผลิตภัณฑ์รายสาขา เพื่อเพิ่มมูลค่า (High Value)
- **กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม** - บูรณาการเชิงนโยบายและพัฒนาโครงสร้างดิจิทัลเอื้ออำนวยการท่องเที่ยว ยุค Thailand 4.0

ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงกลาโหม และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



(๑) การบูรณาการด้านกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism)

- ๑.๑ การจัดการวานปิกไบค์เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ โดยเป็นการพบปะกันระหว่างผู้ที่ชื่นชอบการขับขี่รถจักรยานยนต์ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยปีนี้เป็นครั้งแรกที่มีการจัดกิจกรรมในประเทศไทยในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๔๐๐ คน และมีรถจักรยานยนต์เข้าร่วมมากกว่า ๒๕๐ คัน
- ๑.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ร่วมกับ กองทัพเรือเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันการบิน Air Race 1 และงานมหกรรมทางเรือนานาชาติ ซึ่งจะจัดขึ้น ณ ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา
- ๑.๓ บูรณาการ ร่วมกับ กองพลทหารม้าที่ ๒ รักษาพระองค์ (พล.ม.๒ รอ.) เพื่อจัดการแข่งขันขี่ม้ารายการ Princess's Cups 2017



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงการคลัง และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ที่มา : new) 108

มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ

ลดภาษีเพื่อการท่องเที่ยว
ประชาชนนำค่าใช้จ่าย
ด้านการท่องเที่ยวค่าที่พัก
และเช็กอินตัวร ลดหย่อนภาษีได้

- ❶ ค่าที่พักจากโรงแรมที่ถูกต้อง
ตามกฎหมาย
- ❷ ค่าตัวรท่องเที่ยวจากบริษัทตัวร
ที่ถูกต้องตามกฎหมาย

รวมทั้งปี
30,000 บาท

1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2559
จำนวน 15,000 บาท

1-31 ธ.ค. 2559
จำนวน 15,000 บาท

**กรม.ไฟเขียวลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว
15,000บาทคาตรายได้ลด 150 ล้าน**

(๑) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว กลยุทธ์การปรับโครงสร้างตลาดสู่ High Value

- ◆ มาตรการหรือสิทธิประโยชน์ด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวและธุรกิจเรือสำราญ
- ◆ มาตรการภาษีกระตุ้นท่องเที่ยวเพิ่มเติม โดยการนำรายจ่ายตลอดเดือน ธันวาคม ๒๕๕๙ มาหักลดหย่อนได้อีก ๑๕,๐๐๐ บาท รวมกับมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปีให้นำค่าใช้จ่าย ๑๕,๐๐๐ บาท ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ มารวมกัน ๒ มาตรการ ทำให้ประชาชนสามารถนำเงินมาหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้ รวมเป็น ๓๐,๐๐๐ บาท ต่อราย

(๒) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว การบูรณาการด้านกลยุทธ์การพัฒนารายสาขา

การสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sport Tourism Hub)

(๓) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการ การท่องเที่ยว กลยุทธ์พัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

การประกันภัยนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างหลักประกันด้านความปลอดภัย และสุขภาพแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

มาตรการสนับสนุนไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีโลก

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าสูง และทำกำไรสูง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าสูง ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ มีการจ้างงานในระบบเศรษฐกิจกว่า 900,000 คน กระทรวงการคลังจึงเล็งเห็นโอกาสในการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (The World's Jewelry Hub) โดยออกมาตรการเพื่อส่งเสริมร่วมกับกระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงแรงงาน และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

1. มาตรการด้านภาษี

- ยกเว้นอากรขาเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับทั้งวัตถุดิบ เช่น ไข่มุก เพชรทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป เป็นต้น รวมถึงสินค้ากึ่งสำเร็จรูป และสินค้าสำเร็จรูป
- ยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับวัตถุดิบ และสินค้ากึ่งสำเร็จรูป
- ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับการขายวัตถุดิบ

2. มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ให้ผู้ประกอบการสามารถหักรายจ่ายได้ 2 เท่าสำหรับรายจ่ายประเภทเงินเดือนและค่าจ้างของแรงงานที่เป็นช่างฝีมือ
- ยกเว้นมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก รวมทั้งการกำหนดตราสัญลักษณ์กลางที่ใช้ร่วมกัน



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงการต่างประเทศ และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว กลยุทธ์พัฒนาสิ่งแวดล้อมความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

- ◆ มาตรการการตรวจลงตรา (Visa) เป็นการชั่วคราว ๒ ช่วง คือ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ ถึง ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ และขยายเวลาก่อนวันเช้า ๒๒ ประเทศ ต่ออีก ๖ เดือน
 - (๑) ยกเลิกค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราประเภทนักท่องเที่ยว ชนิดใช้ได้ครั้งเดียว (Tourist Visa - Single entry) ในกรณีขอรับการตรวจลงตราที่สถานเอกอัครราชทูตหรือสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ
 - (๒) ปรับลดค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival) จาก ๒,๐๐๐ บาท เป็น ๑,๐๐๐ บาท สำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้รับสิทธิ์ขอรับการตรวจลงตรา ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival - VoA)
- ◆ การขยายเวลาพำนักในราชอาณาจักรไทยรวม ๙๐ วัน สำหรับผู้ป่วยและผู้ติดตามกรณีเดินทางเข้ามารับการรักษายาบาลในกลุ่มประเทศ CLMV และสาธารณรัฐประชาชนจีน และการขยายระยะเวลาพำนักในราชอาณาจักรไทยสำหรับกลุ่มพำนักระยะยาว (Long Stay Visa)

ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว
กลยุทธ์สร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่

- ◆ ร่วมกับการยางแห่งประเทศไทย สนับสนุนให้มีการพัฒนานำยางพาราไปใช้ผลิตเป็นอุปกรณ์กีฬา หรือใช้ในการก่อสร้างลู่วิ่งในสนามกีฬา
- ◆ ร่วมคัดเลือกพันธุ์ข้าว เพื่อนำมาใช้ในโครงการ Thai Rice List Menu
- ◆ ร่วมประชาสัมพันธ์ โครงการ “เกษตรไทยก้าวหน้าภายใต้ร่มพระบารมี” เพื่อต่อยอดพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร



เกษตรไทยก้าวหน้า
ภายใต้ร่มพระบารมี



16 - 20 ส.ค. สวนลุมพินี กรุงเทพมหานคร

“ที่สุดแห่งปีกับงานมหกรรมเกษตรที่ยิ่งใหญ่ที่สุด”

● ชมนิทรรศการสืบสานพระราชปณิธาน ● เลือกสรรสินค้าเกษตรคุณภาพชั้นเลิศ ● พบกับสุดยอดนวัตกรรมทางการเกษตร



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงคมนาคม และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



(๑) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว กลยุทธ์พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

- ๑.๑ แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านระบบตัวร่วม (บัตรแมงมุม) ที่นักท่องเที่ยวสามารถใช้กับระบบการขนส่งสาธารณะในประเทศไทยได้ทั้งหมด
- ๑.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางราง แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงในเส้นทางรถไฟสายเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ
- ๑.๓ แนวทางยกระดับการให้บริการรถสาธารณะแก่นักท่องเที่ยวโดยการติดตั้งระบบ GPS แก่รถโดยสารประจำทาง และรถแท็กซี่ จัดรถโดยสารสาธารณะจากสนามบินเข้าตัวเมืองและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญทั่วประเทศ

(๒) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว กลยุทธ์พัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

ตำรวจท่องเที่ยวได้ร่วมกับกรมการขนส่งทางบก สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กรมธุรกิจท่องเที่ยว กรมสรรพากร ฝ่ายปกครอง ลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการที่เข้าข่ายทัวร์ศูนย์เหรียญตามนโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะกรณีการนำรถโดยสารที่ยังไม่จดทะเบียน (ป้ายแดง) มาให้บริการรับส่งนักท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพฯ และจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนอกจากเป็นการกระทำผิดตามกฎหมายแล้วยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในการให้บริการ และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ - ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐ พบว่า มีรถที่กระทำความผิดทั้งสิ้น ๑,๒๘๒ ราย โดยจะมีโทษปรับสูงสุด ๕๐,๐๐๐ บาท

(๓) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่ / กลยุทธ์พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

การพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือคลองเตยให้รองรับกับการท่องเที่ยวเรือสำราญ (Cruise) และการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ

ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่

เปิดอุโมงค์นาคราช อุโมงค์จักรยานแห่งแรกในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมให้มีความหลากหลายมากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ ทำให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางมาพักผ่อนชมความงามทางธรรมชาติ ชมสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ และออกกำลังกายที่จังหวัดนครพนมมากขึ้น อุโมงค์นาคราชแห่งนี้เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางจักรยานที่จังหวัดนครพนมสร้างขึ้น ระหว่างสะพานมิตรภาพแห่งที่ ๓ (นครพนม-คำม่วน) ไปจนถึงวัดพระธาตุพนมวรมหาวิหาร ด้วยระยะทางประมาณ ๖๐ กิโลเมตร



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงพาณิชย์ และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



(๑) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่

ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยพัฒนาตลาดต้องชม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเป็นตลาดชุมชนในวงกว้าง เพื่อประชาสัมพันธ์และดึงดูดให้เกิดการซื้อขายและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ สร้างการกระจายรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น

(๒) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว กลยุทธ์การปรับโครงสร้างตลาดสู่ High Value / กลยุทธ์สร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่

ร่วมออกงานแนะนำแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ ในงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้หาตลาดให้เอกชนซื้อขายหนังและร่วมทุนทำหนังกับต่างชาติ

(๓) การขยายโอกาสทางการค้า

ประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยววิถีไทยในงาน 3rd Maldives-Thailand Business Matching Forum และเยี่ยมชมงานเจรจาธุรกิจการค้า Thai Trade B2B ซึ่งมีผู้แทนการค้าสินค้าอาหารและสินค้าอุตสาหกรรมไทยเข้าร่วม Business Matching กับผู้นำเข้ามัลดีฟส์ จำนวน ๒๒ ราย เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๐ ณ Dharubaaruge Exhibition Hall



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



(๑) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่

การบริหารจัดการอุทยานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ปัญหาขยะในแหล่งท่องเที่ยวและแนวทางการ
แก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

(๒) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว กลยุทธ์พัฒนาสิ่งแวดล้อมความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะพื้นที่เกาะในแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลทั้งฝั่ง
อ่าวไทย และอันดามัน เพื่อให้เกิดการบริหารทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว กลยุทธ์พัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

การจัดการด้านความปลอดภัย ของแหล่งท่องเที่ยวผจญภัยแบบโหนสลิง (Zip line)

(๔) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยว

โครงการฝึกซ้อมเตรียมความพร้อมดูแลความ
ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อเพิ่มมาตรการความปลอดภัย
ให้นักท่องเที่ยว ลดผลกระทบด้านการท่องเที่ยว
ต่อระบบนิเวศทางทะเลพัฒนาศักยภาพ
ของพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีความ
คล่องตัวในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่าง
ถูกต้องและรวดเร็ว ทันทั่วถึง ซึ่งจะมีการฝึกการ
กู้ภัยทั้งภาคทฤษฎีและการใช้อุปกรณ์กู้ภัยต่างๆ จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ



กรมอุทยานฯ บูรณาการทุกหน่วยงาน ซ่อมแซมดูแล-ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว



ประเทศไทยมีมรดกทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมที่มรดกโลก จึงทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในปี ๒๕๖๐ มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยกว่า ๓๒.๕ ล้านคน ซึ่งเป็นอันดับที่ ๑ ของโลก และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ถึงอันดับ ๖ ของ GDP ของประเทศ ดังนั้นกิจกรรมการฝึกซ้อมแผนเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินของนักท่องเที่ยวจึงเป็นกิจกรรมที่ที่นักท่องเที่ยวทุกคนต้องพึงปฏิบัติอย่างมีคุณภาพ

เมื่อเร็ว ๆ นี้ พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดโครงการฝึกซ้อมแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินของนักท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ อุทยานแห่งชาติทางทะเล โดยมี พลเอก สุรศักดิ์ กาญจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นางถนอมกาญจน์ วัฒนาวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นายธัญญา เนติธรรมกุล อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช และพันธุพืชผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต ศูนย์บัญชาการภาคใต้ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมพิธี ณ สภามณฑลภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต



พลเอก สุรศักดิ์ กาญจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เปิดแถลงถึงโครงการดังกล่าวว่า เพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีความคล่องตัวในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทันต่อเหตุ โดยมีการฝึกการปฏิบัติทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ การใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ จากสถานการณ์ที่มีความซับซ้อนสูง

นายธัญญา เนติธรรมกุล อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เปิดแถลงว่ากรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช มีแผนดำเนินการและท่องเที่ยวทางธรรมชาติภายในอุทยานแห่งชาติ ๒๕ แห่งทั่วประเทศ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งมีลักษณะพิเศษสำหรับใช้เป็นฐานในการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่น และในระดับชาติ และตามเป้าหมายที่รัฐบาล

ว่ากระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญในการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติ ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นในการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ได้มีการฝึกการปฏิบัติ ซึ่งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ การใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ จากสถานการณ์ที่มีความซับซ้อนสูงเพื่อสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นเหตุของนักท่องเที่ยวที่สนใจเดินทางมาเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ได้จัดตั้งศูนย์บัญชาการและมณฑลศูนย์บัญชาการ ๖ ศูนย์ตามภาคต่าง ๆ เพื่อปฏิบัติงานด้านการป้องกันและการดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

ดร.ทรงธรรม สุขสว่าง ผอ.

สำนักอุทยานฯ กรมอุทยานสัตว์ป่าและพันธุ์พืช กล่าวด้วยว่า ทั้งนี้ได้ดำเนินการรณรงค์ขอความร่วมมือจากนักท่องเที่ยวต้องช่วยกันปฏิบัติตามกฎระเบียบของแต่ละอุทยานฯ อย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเอง และ

หากประชาชนหรือนักท่องเที่ยวพบเหตุส่วนเหตุร้ายขอแจ้งเจ้าหน้าที่ส่วนความมั่นคงอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ๒๔๓๒ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ทั้งนี้ก่อนหน้านั้นกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ได้จัดตั้งศูนย์บัญชาการและมณฑลศูนย์บัญชาการ ๖ ศูนย์ตามภาคต่าง ๆ เพื่อปฏิบัติงานด้านการป้องกันและการดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงมหาดไทย และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



(๑) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว กลยุทธ์พัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

- ◆ มอบนโยบายขับเคลื่อนการสร้างการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและยั่งยืนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแก่ผู้ว่าราชการจังหวัดทั่วประเทศ
- ◆ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับผลการดำเนินงานประจำวันของศูนย์อำนวยการป้องกัน และลดอุบัติเหตุทางถนนประจำปี ๒๕๖๐

(๒) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

- ◆ การอบรมผู้บริหารองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น และข้าราชการกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๖ ครั้ง
- ◆ กลยุทธ์บูรณาการการทำงานผ่านกลไกการขับเคลื่อนทั้งระบบ / กลยุทธ์พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยว
- ◆ การจัดทำหลักสูตรในการฝึกอบรมการท่องเที่ยวชุมชนให้กับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ภายใต้หลักสูตร “เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน สำหรับผู้บริหารองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น”

(๓) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่

การปรับปรุงความสะอาด Street Food ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ รวมทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ เพิ่มเติม เช่น ท่องเที่ยวทางน้ำคลองโอ่งอ่าง ตลาดน้ำ ตลาดโต้รุ่ง เป็นต้น

(๔) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว กลยุทธ์การพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว

การดำเนินการเรื่อง บัตร ตม. ๖ เพื่อการจัดเก็บข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว

มหาดไทยหนุนท่องเที่ยววิถีไทย สร้างความมั่นใจ ปกป้องแก่นักท่องเที่ยว



กระทรวงมหาดไทย
Ministry of Interior

รัฐบาลประกาศยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นอีก 1ภารกิจสำคัญที่หลายภาคส่วนจะต้องร่วมมือกัน ไม่เพียงแต่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ แต่ต้องเป็นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้มีคิรูปธรรมอย่างยั่งยืน และเป็นการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศ

โดยงานหลักของกระทรวงมหาดไทย รับผิดชอบในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก ดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวที่ยังป้องกันไม่ให้เกิดการเอาเปรียบ นักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความพึงพอใจและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทย

ในการบูรณาการ จะมีทั้งการสนับสนุนสินค้าโอท็อป ภายใต้การดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน ในการจัดแสดง และจัดจำหน่ายตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเป็นการ

ส่งเสริมการสร้างรายได้กับผู้ผลิตสินค้าโอท็อป ส่งเสริมให้สมาชิกในแต่ละชุมชนมีส่วนร่วมทางด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาสินค้าโอท็อปในระดับมาตรฐาน ทั้งสินค้าอุปโภค และบริโภค ไม่ว่าจะเป็นเครื่องประดับ กระเป๋า เสื้อ กางเกง ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าหม้อห้อม รองเท้า หมวก ไปจนถึงอาหาร การกิน การดื่ม ที่เป็นจุดเด่นในพื้นที่ให้นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติอุดหนุนมากขึ้น

ขณะที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่ ร่วมกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ทั้งการซ่อมบำรุง ดูแลรักษา สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยเฉพาะโบราณสถานที่น่าสนใจ มักได้รับความสนใจ เพราะถือเป็นประวัติศาสตร์ชาติไทย ที่นักท่องเที่ยวต้องการที่จะมาศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมของประเทศไทย ตลอดจนการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม สะอาดตา น่ามอง ไปจนถึงการจัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการ และการจัดหาป้ายบอกทางในแหล่งท่องเที่ยวความจุดต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกและง่ายต่อการเดินทาง

สำหรับพื้นที่ชายฝั่งทะเล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้มีการจัดเตรียมห้องนำสารณะให้เพียงพอต่อการ



รองรับนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งรณรงค์เรื่องการรักษาความสะอาดบริเวณชายหาด เพื่อให้มีนักท่องเที่ยวมีทัศนคติร่วมกันที่จะไม่ทิ้งขยะลงชายหาดที่จะส่งผลกระทบต่อสัตว์ในทะเล พร้อมทั้งการจัดระเบียบร้านค้า ร้านอาหาร ที่ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวให้บริการได้อย่างทั่วถึงแต่ต้องไม่รบกวนชายหาด

ในการดูแลความสงบเรียบร้อย เป็นหน้าที่ของกรมการปกครอง โดยสำนักอำนวยการกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน (สน.อศ.) มีหน้าที่ในการดูแลชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยในส่วนแรก อส. เป็นเจ้าหน้าที่ในชุดของฝ่ายปกครองที่ผ่านมามีภารกิจหลักในการทำหน้าที่ดูแลความสงบทุกพื้นที่ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศที่สามารถเข้าดูแลสถานบริการต่างๆ โดยการบูรณาการร่วมกับตำรวจในการจัดระเบียบสถานบริการ

ทั้งยังมีเน้นหนักในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยมีการจัด อส.นายชวนทำหน้าที่ในการดูแลเส้นทางตั้งแต่สถานีหาดใหญ่ไปจนถึงสถานีสุโขทัย-ลก โดยทุกขบวนที่ผ่านเส้นทางนี้ จะมี อส.นายชวนประจำอยู่เพื่อดูแลความปลอดภัยให้กับผู้โดยสารทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติและทำหน้าที่ดูแลทั้งขาขึ้นและขาล่องเพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความมั่นใจว่าเราไม่เคยมอดทิ้งประชาชน

นอกจากนี้ ในพื้นที่ท่องเที่ยวที่สำคัญใน 14 จังหวัด ทั้งชลบุรี ระยอง ตราด เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ พังงา กระบี่ สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา สตูล เชียงใหม่ เชียงราย และแม่ฮ่องสอน ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอได้จัดให้มี

“ชุดเฉพาะกิจกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในท่องเที่ยว” หรือที่เรียกว่า “อศ.ท่องเที่ยว” และ “ชุดเฉพาะกิจอำนวยการความสะอาดแก่นักท่องเที่ยว” โดยมีก้านัน ผู้ใหญ่บ้าน

ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน อส. อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) กลุ่มหลังมรสุมในพื้นที่ร่วมปฏิบัติหน้าที่ดูแลความปลอดภัย ออกลาดตระเวน ตั้งจุดตรวจ จุดสกัดในพื้นที่ล่อแหลม พื้นที่ชายหาด เกาะ ป่า และภูเขา

อีกทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำนวนมากได้มีการจัดทำโครงการ “อาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว” ที่บูรณาการร่วมกับฝ่ายปกครองและตำรวจสนับสนุนอุปกรณ์ชีพ ให้อ่างล้าง ยานพาหนะและอุปกรณ์จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ และมีการติดตั้งกล้องวงจรปิดตาม



จุดเสี่ยงต่างๆ เพิ่มเติม เพื่อป้องกันเหตุร้ายที่อาจเกิดขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศและส่งผลกระทบกับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ดังนั้น เพื่อให้เกิดความประทับใจและบอกต่อนักท่องเที่ยว ว่ารัฐบาลสามารถดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึงโดยไม่ประมาทอันตรายใดๆ และพร้อมที่จะกลับมามีนักท่องเที่ยวประเทศไทยอีกครั้งและเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 ได้มีมติเห็นชอบ ยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา (Visa) ณ สถานทูตหรือสถานกงสุลไทย และปรับลดค่าธรรมเนียมการลงตรา ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival : VOA) เป็นการชั่วคราว มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งจะครอบคลุมระยะเวลา 3 เดือน

และไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวชุดเดิม หรือนักท่องเที่ยวที่เพิ่งเคยเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ครั้งแรกประชาชนคนไทยและรัฐบาลไทย ก็พร้อมที่จะต้อนรับเสมอ



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงวัฒนธรรม และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



(๑) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว กลยุทธ์การยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็น Quality Leisure Destination

- ๑.๑ ร่วมจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ และพิจารณาภาพยนตร์ที่จะจัดฉายในเทศกาลภาพยนตร์ประเทศต่าง ๆ ซึ่งจะจัดฉายในประเทศไทย
- ๑.๒ เตรียมการจัดงานสมโภชพระปรางค์วัดอรุณ เพื่อเตรียมต้อนรับปีการท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋ อย่างยั่งยืน โดยเน้นการปรับปรุงไฟส่องสว่างตามจุดริมแม่น้ำเจ้าพระยา
- ๑.๓ จัดกิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี 'ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ'
- ๑.๔ ประชาสัมพันธ์หนังสือ **"รุกข มรดกของแผ่นดิน ใต้ร่มพระบารมี"** แนะนำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักต้นไม้จากหลากหลายภูมิภาค ทั้งด้านพฤกษศาสตร์และความงดงามอันเป็นลักษณะเฉพาะของแต่ละสายพันธุ์ บางต้นหายากและใกล้สูญพันธุ์ และส่งเสริมให้ชุมชนหรือสถานที่ที่ต้นไม้ตั้งอยู่ ร่วมกันดูแลรักษาต้นไม้และธรรมชาติสู่อนุชนรุ่นหลัง อีกทั้งกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่จะนำไปสู่การสร้างรายได้ให้ท้องถิ่นต่อไป
- ๑.๕ สร้างจิตสำนึกให้ภูมิใจในท้องถิ่น สืบสานวัฒนธรรมวิถีพุทธ ร่วมจัดกิจกรรมสวดมนต์ไหว้พระ ทำวัตรเย็น ฟังพระธรรมเทศนาทุกวันพระ

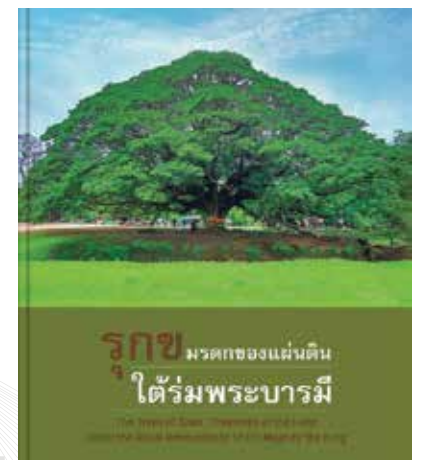


ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงวัฒนธรรม และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(๒) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว กลยุทธ์การยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็น Quality Leisure Destination

การออกคูหาหนังรศการร่วมกันในเทศกาลภาพยนตร์ในประเทศต่างๆที่งาน Hong Kong International Film & TV Market ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งจะจัดในช่วงเดือนมีนาคมของทุกปี และงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ (Cannes Film Festival) ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ซึ่งจะจัดขึ้นในช่วงเดือนพฤษภาคมของทุกปี



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงวัฒนธรรม และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(๓) การบูรณาการด้านกีฬาเพื่อคนทั้งมวล (Sports for All)

การพิจารณาความเป็นไปได้ในการส่งเสริม E-Sports ให้อยู่ในการแข่งขันระดับนานาชาติ เพื่อลดปัญหาการติดเกมของเด็กไทย



INSIGHTFUL. IN TREND. INDEPENDENT.

THE NATION

Section : First Section / AROUND THAILAND
Date : Wednesday 30 August 2017
Volume: 42 No : 55241 Page : 2A(Top)

MAKING WAVES

Khon dance troupe dazzles audience at Sydney Opera House performance

A TROUPE of 56 Khon mask dancers performed at the Sydney Opera House on Monday night, two years after gaining international fame at London's Royal Albert Hall.

The show is part of a one-week cultural trip organised by the Culture, Foreign, and Tourism and Sport ministries to celebrate the 60th birthday of Her Majesty Queen Sirikit and the 65-year relationship between Thailand and Australia.

Deputy Prime Minister Tanasak Patimaprakorn is in Australia.

There is also a Queen Sirikit exhibition. The Queen has championed Khon as a high art form for more than five decades.

"By using our rich culture, we hope to strengthen relations in the fields of politics, economics and investment [between the two countries]," Tanasak said.

Sydney-based German Harald Arands said: "The show was very exciting. I have been to Bangkok before and love Thai culture. But I have not seen Khon before. Bringing a Khon performance to Sydney is extraordinary. It's an amazing show. The costumes and the dances are fantastic."

ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงศึกษาธิการ และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



(๑) การบูรณาการด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports for Excellence)

โครงการห้องเรียนกีฬา โดยสนับสนุนให้เยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีความเป็นเลิศทางกีฬาด้อยอด โดยใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาและโภชนาการเป็นฐานการพัฒนา เปิดรับสมัครนักเรียนที่กำลังเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ ๔ จากทั่วประเทศเข้าเรียนแผนการเรียน วิทย์-กีฬา และศิลป์-กีฬา เริ่มจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา ๒๕๕๙ ใน ๔ โรงเรียน ๔ จังหวัด ได้แก่ รร.สุโขทัยวิทยาคม รร.กาญจนนาภิเษกวิทยาลัย รร.สารคามพิทยาคม รร.เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ฯ และปีการศึกษา ๒๕๖๐ อีก ๕ โรงเรียน ๔ จังหวัด ได้แก่ รร.กาญจนนาภิเษกวิทยาลัยชัยภูมิ, รร.กาญจนนาภิเษกวิทยาลัยเพชรบูรณ์, รร.ทุ่งตะโกวิทยา ชุมพร, รร.อุดรพัฒนาการ และ รร.ราชินูทิศ ๒ จ.อุดรธานี

(๒) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยว

การพัฒนาภาษาอังกฤษของประเทศไทย รวมถึงการจัดอบรมด้านภาษาต่างประเทศให้กับมัคคุเทศก์

(๓) การบูรณาการด้านกีฬาเพื่อคนทั้งมวล (Sports for All)

การจัดให้มีชั่วโมงเรียนด้านกีฬาในสถานศึกษาเพิ่มขึ้น รวมทั้งศึกษาหาแนวทางในการเพิ่มจำนวนมัคคุเทศก์คุณภาพให้เพียงพอกับความต้องการ

(๔) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยว

ประชุมความร่วมมือในการพัฒนามัคคุเทศก์คุณภาพร่วมกัน โดยสร้างแรงจูงใจในอาชีพมัคคุเทศก์ ทบทวนมาตรฐานคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุญาตให้ชาวต่างชาติที่เป็นผู้เชี่ยวชาญภาษาต่างประเทศสามารถสอนได้หลายแห่ง

สมาคมฯ สัมพันธ์ สานฝัน ห้องเรียนกีฬา



รอบรู้การศึกษา

edusiamrath@gmail.com

เดินทางมาเพื่อโครงการห้องเรียนกีฬา ปีการศึกษา 2561 พร้อมเปิดโอกาสให้นักเรียนโครงการห้องเรียนกีฬา และโครงการสานฝันการกีฬาระบบการศึกษาจังหวัดชายแดนใต้ ได้ทำกิจกรรมแสดงศักยภาพทางด้านกีฬาและด้านวิชาการร่วมกัน

พล.อ.สุทัศน์ กาญจนานนท์กุล ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ลงตรวจเยี่ยมโรงเรียนสุโขทัยวิทยาคม จ.สุโขทัย เพื่อดูความพร้อมการรับนักเรียนในโครงการห้องเรียนกีฬา ปีการศึกษา 2561 ซึ่งจะมีการขยายห้องเรียนเพิ่มขึ้นอีก 5 โรงเรียน ได้แก่ รร.กาญจนนาภิเษก จ.ชัยภูมิ, รร.กาญจนนาภิเษก จ.เพชรบูรณ์, รร.อุดรพัฒนการ และ รร.ราชูทิศ 2 จ.อุดรธานี และ รร.ทุ่งตะโกวิทยา จ.ชุมพร ซึ่งปีที่ผ่านมาเปิดแล้วจำนวน 4 โรงเรียน ได้แก่ รร.สุโขทัยวิทยาคม จ.สุโขทัย, รร.สวาทามพิทยาคม จ.มหาสารคาม, รร.กาญจนนาภิเษกวิทยาลัย จ.กระบี่, รร.เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ จ.สมุทรสาคร รวมทั้งสิ้น 9 โรงเรียน ซึ่งสามารถรองรับนักเรียนได้ถึง 1,312 คน

พล.อ.สุทัศน์ กล่าวว่า จากนโยบายรัฐบาลโดย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้สั่งการในที่ประชุมคณะรัฐมนตรี(ครม.) เมื่อวันที่ 24 พ.ค.60 ให้กระทรวงศึกษาธิการ(ศธ.) จัดห้องเรียนกีฬา เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เยาวชนไทยที่มีความเป็นเลิศด้านกีฬานานาชาติ พัฒนาโดยใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา และโภชนาการเป็นฐาน เน้นการพัฒนาร่างกายให้สามารถแข่งขันทัดเทียมกับนักกีฬาต่างประเทศได้ และให้เร่งหานักกีฬาใหม่ที่มีความแข็งแรง มีพรสวรรค์ ทักษะสมรรถนะทางร่างกาย ให้ได้โดยเร็ว ดัง



นั้น ศธ.จึงหารือร่วมกันกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และมอบหมายสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ดำเนินการโดยนำแนวคิดจาก "โครงการสานฝันการกีฬาระบบการศึกษาระบบการศึกษาจังหวัดชายแดนใต้" มาพัฒนาและขยายผล จนสามารถจัดตั้งโครงการห้องเรียนกีฬา เมื่อวันที่ 7 มิ.ย. 59 เป็นต้นมา



ได้ ไม่ว่าจะเป็นครูสอนพลศึกษา นักกีฬาอาชีพ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับชาติ หรือ



ระดับนานาชาติ รวมทั้งกรรมการตัดสินกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬา และผู้ช่วยผู้ฝึกสอน

ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงสาธารณสุข และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



(๑) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยว

พัฒนาการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอาเซียน ๕ ด้าน ในปี ๒๕๖๐ เน้นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยอัตลักษณ์ความเป็นคนไทย บรรยายพิเศษเรื่อง “Medical Tourism” ให้แก่ ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงสาธารณสุขโดยมีการถ่ายทอดเสียงไปยังสำนักงานสาธารณสุขทั่วประเทศ

(๒) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว กลยุทธ์การพัฒนา rays สาขา / กลยุทธ์พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

ผลการประชุมกลไกต่างๆ ภายใต้การทำงานร่วมกันในการพัฒนาและส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้านการส่งเสริมสุขภาพ อาทิ คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบประกันสุขภาพและอำนวยความสะดวกด้านการตรวจลงตราชาวต่างชาติ คณะอนุกรรมการพัฒนาสถานบริการสุขภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และคณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการเชิงสุขภาพ

ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงสาธารณสุข และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(๓) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว กลยุทธ์การพัฒนาสายสาขา

นำผลการศึกษาวิจัยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (น้ำพุร้อน) มาพัฒนาใช้งานในเขตพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยว
อันดามัน จังหวัดระนอง

(๔) การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว กลยุทธ์สร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่

๔.๑ พัฒนาระบบประกันอุบัติเหตุสำหรับชาวต่างชาติ พัฒนาเมืองสุขภาพน่านร้อง และการขยายระยะเวลาการ
พำนักระยะยาว (Long Stay Visa)

๔.๒ ร่วมกับกระทรวงต่างๆ รวม ๕ กระทรวง ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงแรงงาน แลกง้าวชี้แจงเกี่ยวกับการขยายเวลา
พำนักในราชอาณาจักรไทยรวม ๙๐ วัน สำหรับผู้ป่วยและผู้ติดตามกรณีเดินทางเข้ามารับการรักษายาบาล
ในกลุ่มประเทศ CLMV และสาธารณรัฐประชาชนจีน และการขยายระยะเวลาพำนักในราชอาณาจักรไทย
สำหรับกลุ่มพำนักระยะยาว (Long Stay Visa)”



มาตรการเพิ่มเวลาพำนักร บินไทยสู่ฮับ ‘เมดิคอล-เวลเนส’ โลก

สำหรับประเทศไทย รัฐได้สนับสนุนให้การเป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพ ยกระดับปี 2547 โดยจัดทำเป็นยุทธศาสตร์ประเทศไทยในการก้าวสู่ Medical Hub of Asia

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ธุรกิจการให้บริการทางการแพทย์และดูแลสุขภาพของประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจสุขภาพ (Medical & Wellness) มีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว จากรายงานของฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน ระหว่าง ปี 2559 ที่ผ่านม ตลาด Wellness Tourism ของโลกมีมูลค่ารวมประมาณ 589.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ และมีแนวโน้มได้รับ

ความนิยมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเทศแถบเอเชีย-แปซิฟิก

ประเทศในเอเชียเมดิคอลฮับ
จากแนวโน้มดังกล่าวนี้ ทำให้หลายประเทศต่างถูกขึ้นมามีอันดับให้ตัวเองเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) โดยสร้างจุดเด่นที่แตกต่างเพื่อก้าวสู่ความเป็น Medical Hub of Asia ไม่ว่าจะเป็น สิงคโปร์, มาเลเซีย, เกาหลีใต้, อินเดีย รวมถึงประเทศไทยของเรา

โดยพบว่าสิงคโปร์ได้ก่อตั้ง Singapore Medicine เพื่อทำหน้าที่ผลักดันให้ขึ้นเป็นผู้ดำเนินการให้บริการทางการแพทย์ และเป็นประเทศปลายทางสำหรับการดูแลขั้นสูงของเอเชีย ขณะที่มาเลเซียได้ก่อตั้งคณะกรรมการแห่งชาติเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและทางการแพทย์ ส่วนอินเดียได้ออกมาตรการให้วีซ่าเฉพาะสำหรับผู้ป่วยต่างชาติประเภท M โดยมีอายุไม่เกิน 1 ปี และขยายได้เพิ่มอีกไม่เกิน 1 ปี ส่วนเกาหลีใต้ได้ประกาศให้การ

ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็น 1 ใน 17 อุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ และร่วมมือกับภาคเอกชนในการสร้างโครงการ The Jeju Health Town บนเกาะจูเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ

สำหรับประเทศไทย หน่วยงานภาครัฐได้เริ่มมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพนานาชาติมาตั้งแต่ปี 2547 โดยจัดทำเป็นยุทธศาสตร์ประเทศไทยในการก้าวสู่ Medical Hub of Asia

ประกอบด้วย 1.แผนพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ ระยะ 10 ปี (2559-2568) และ 2.แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการพัฒนาและส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้าน Medical and Wellness Tourism ระยะเร่งด่วน (2559-2560)

ไทยขยายมาตรการขยายเวลาพำนักร
ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 ที่ผ่าน มา ได้มีมติอนุมัติในหลักการขยายเวลาพำนักรในราชอาณาจักรไทย รวม 90 วัน สำหรับผู้ป่วยและผู้ติดตาม กรณีเดินทางเข้ามารับการรักษายาบาลในกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งประกอบด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม และสาธารณรัฐประชาชนจีน ตามที่กระทรวงสาธารณสุขเสนอ

ล่าสุดเมื่อกลางปีที่ผ่านมา รัฐบาลไทยนำโดย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา รองนายกรัฐมนตรี พร้อมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมแถลงข่าว “การขยายเวลาพำนักรในราชอาณาจักรไทยรวม 90 วัน สำหรับผู้ป่วยและผู้ติดตาม กรณีเดินทางเข้ามารับการรักษายาบาลในกลุ่มประเทศ CLMV และสาธารณรัฐประชาชนจีน และการขยายระยะเวลาพำนักรในราชอาณาจักรไทยสำหรับกลุ่มพำนักรระยะยาว (Long Stay)”

โดยงานดังกล่าวมีรัฐมนตรีจากหลายหน่วยงานเข้าร่วมด้วย อาทิ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงแรงงาน ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ ฯลฯ รวมถึงเอกอัครราชทูต และผู้แทนจากสถานทูต 14 ประเทศ เข้าร่วมเป็นสักขีพยานด้วย

มันไทยฮับ ‘เมดิคอล’ โลก

“พล.อ.ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร” รองนายกรัฐมนตรี กล่าวในไม่ระเด็นดังกล่าวว่า การขยายเวลาพำนักรในราชอาณาจักรไทยรวม 90 วัน (จากเดิม 15-30 วัน) สำหรับผู้ป่วยและผู้ติดตาม กรณีเดินทางเข้ามารับการรักษายาบาลในกลุ่มประเทศ CLMV และสาธารณรัฐประชาชนจีน นั้นสะท้อน

ให้เห็นว่า รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้าน Medical & Wellness Tourism ตลอดจนผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพระดับโลก โดยการพัฒนาศักยภาพของสถานบริการสุขภาพทุกระดับ และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้ได้คุณภาพและมีมาตรฐาน

ส่วนการขยายระยะเวลาพำนักรในราชอาณาจักรไทย แก่กลุ่มพำนักรในระยะยาว หรือลอสเลย์วีซ่า ตามมาตรการส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ หรือ Medical Wellness Tourism นั้น จากเดิม 1 ปี ขยายเป็น 10 ปี

โดยครั้งแรกจะได้นับวีซ่า 5 ปี และสามารถต่อได้อีก 5 ปี ให้แก่ชาวต่างชาติจาก 14 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์ สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร แคนาดา และสหรัฐอเมริกา

โดยการขยายเวลาพำนักรในราชอาณาจักรไทยทั้ง 2 กรณี จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ชาวต่างชาติที่เป็นกลุ่มเป้าหมายให้เดินทางเข้ามารับการรักษายาบาลในไทยเพิ่มมากขึ้น

ด้าน “กอนกฤษฎา วัฒนาวงกูร” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า 2 มาตรการดังกล่าว จะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้นแน่นอน และนอกจากนี้ยังมีอีก 3 ประเทศที่ต้องการได้รับสิทธิ์เช่นกัน ได้แก่ แคนาดา ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้ แต่กระทรวงขอผลจากมาตรการนี้เป็นระยะเวลา 6 เดือน ก่อนที่จะขยายให้

ประเทศอื่น ๆ เพิ่มเติมอีก

ขณะที่ “พล.ร.อ.ณรงค์ พิพัฒนาศัย” รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเข้ารับการรักษาพยาบาลในไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะการบริการเพื่อสุขภาพของไทยมีมาตรฐานระดับสากล ใช้เทคโนโลยีทันสมัย ตลอดจนบุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อย่างไรก็ตาม ภาครัฐต้องเร่งรัดการเข้ารับบริการด้านสุขภาพในไทยยังคงประสบกับอุปสรรคต่าง ๆ อาทิ ระยะเวลาพำนักรในไทย และการขอตรวจลงตรา รัฐบาลจึงได้อำนวยความสะดวกในการเข้ารับการรักษายาบาลในสถานพยาบาลเอกชน

และเชื่อมั่นว่า ทั้ง 2 มาตรการจะช่วยส่งเสริมให้การเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ของไทย ได้รับการยอมรับจากนานาประเทศมากยิ่งขึ้น

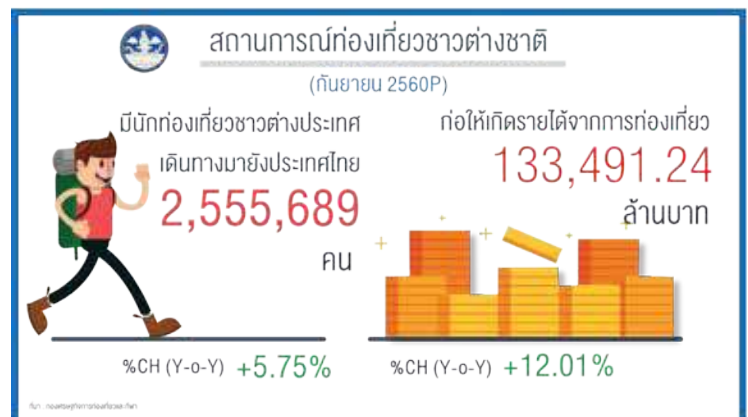
ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์บริหารจัดการการท่องเที่ยว
กลยุทธ์การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว

พัฒนาระบบการจัดเก็บ และบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เชื่อมโยงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
ร่วมกับศูนย์บริการร่วม (One Stop Service) และศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (Government Data Center) อันจะเป็น
ประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0)



ปฏิทิน "มหัศจรรย์วิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน"
Amazing Thailand Tourism Year 2018

START UP
TOURISM GATEWAY
เป็น ๑๐๐% ของประเทศไทย

ข้อมูลจังหวัด
สถิตินักท่องเที่ยว

โครงการลดต้นทุนทางประเทศเข้า
ให้ในอาเซียนกับเป็นกาจักรวาล

Digital
Tourism Project

บัญชีประชาชาติ
ด้านการท่องเที่ยว TSA

รายงาน
ภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว

ร่วมเตรียม
ความพร้อม
ความเข้าใจ

ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติม
www.desa.go.th

ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติม
www.desa.go.th

Site Map • แผนที่หน่วยงาน • ข้อมูลเผยแพร่ • e-Newsletter • Ppt
เว็บไซต์ • แผนงานการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ • แผนงานการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ

ภารกิจบูรณาการระหว่าง



คณะกรรมการการศึกษาและการกีฬา

และ คณะอนุกรรมการการศึกษาในคณะกรรมการการศึกษาและการกีฬา

การบูรณาการด้านกีฬาเพื่อคนทั้งมวล (Sports for All)

พิจารณาเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหาการกีฬาของชาติใน ๓ ประเด็นหลัก ได้แก่ พระราชบัญญัติการกีฬา พ.ศ. ๒๕๒๘ การเปลี่ยนแปลงอำนาจหน้าที่ในการจัดทะเบียนสมาคมกีฬาจาก กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย มาเป็นการกีฬาแห่งประเทศไทย และการจัดตั้งกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ



ภารกิจบูรณาการระหว่าง



สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

และ สกว.- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์บริหารจัดการการท่องเที่ยว



พิจารณาผลการวิจัยการพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญของประเทศไทย และแผนงาน “การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของประเทศไทย”

● การกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงพลังงาน และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว กลยุทธ์การปรับโครงสร้างตลาดสู่ High Value

ร่วมนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวไทย ในงานนิทรรศการ ณ ศาลาไทยในงาน “อัสตานา เอ็กซ์โป ๒๐๑๗” (Astana Expo 2017) กรุงอัสตานา สาธารณรัฐคาซัคสถาน ระหว่างวันที่ ๑๐ มิถุนายน ถึง ๑๐ กันยายน ๒๕๖๐ ซึ่งเป็นงานนิทรรศการนานาชาติที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก เช่นเดียวกับการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและฟุตบอลโลก และงานครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้หัวข้อหลัก คือ "Future Energy" หรือ "พลังงานแห่งอนาคต" โดยภายในงานมีพาวิลเลียนจากประเทศต่างๆ เข้าร่วมกว่า ๑๑๕ พาวิลเลียนทั่วโลก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดกิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดถึงความเป็นไทย เพื่อให้ข่าวสารแก่ผู้เข้าชมงาน อาทิเช่น

- จัดทำBackdrop เป็นแหล่งท่องเที่ยวในเมืองไทยที่สวยงาม
- สาธิตการวาดร่มบ่อสร้าง จ.เชียงใหม่ (ระหว่างวันที่ ๑๐ มิถุนายน - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐)
- สาธิตแกะสลักผักและผลไม้ (ระหว่างวันที่ ๒๗ กรกฎาคม - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๐)
- สาธิตการนวดไทย คอ บ่า ไหล่ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (๑๐ มิถุนายน - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๐)

ผลงานการจัดงานครั้งนี้ปรากฏว่า ศาลาไทย ได้รับการจัดอันดับ เป็นที่ ๒ จัดเป็นพาวิลเลียนยอดนิยมที่ดีที่สุดของเด็กๆ และครอบครัวชาวคาซัค (Best Pavilions to Visit with Children) จากกว่า ๑๑๕ พาวิลเลียนทั่วโลก จัดอันดับโดย ทีวี แชนแนล อัสตานา เอ็กซ์โป ทีวี (TV Channel Astana EXPO TV) สื่อกลางหลักของงานเอ็กซ์โป ในงานอัสตานา เอ็กซ์โป 2017 (Astana Expo 2017)



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

สำนักงานประมาณ และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



การบูรณาการด้านกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism)

บริหารจัดการการใช้จ่ายงบประมาณในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน MOTO GP และการประชุม Sport Accord เพื่อผลักดันสู่เป้าหมายให้ประเทศไทยเป็น Sport Hub



ความร่วมมือกับภาคเอกชน



MOTS.TH

FOLLOW



♥ พัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว แนะนำแหล่งท่องเที่ยวใหม่ (Night Entertainment)





MOTS.TH

FOLLOW



❤️ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ





MOTS.TH

FOLLOW



♥ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมให้มีการเพิ่มเส้นทางการบินเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ



MOTS.TH

FOLLOW



♥ สนับสนุนด้านโภชนาการสำหรับนักกีฬาไทย และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา



MOTS.TH

FOLLOW



❤️ พัฒนาโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว





MOTS.TH

FOLLOW



♥ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้มีมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นความเป็นไทยที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้อได้เฉพาะในไทยเท่านั้น



MOTS.TH

FOLLOW



♥ ส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย



David Beckham

Yesterday at 7:51 PM · 🌐

So happy to be in Thailand for the next few days and looking forward to chatting to you all on Facebook Live!



Leave your questions in the comments and I will be answering the... [See More](#)





MOTS.TH

FOLLOW



♥ การแลกเปลี่ยนข้อมูลนักท่องเที่ยวเพื่อนำไปวางแผนการตลาดและการพัฒนาสินค้าและบริการให้เหมาะสม



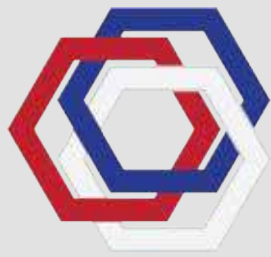


MOTS.TH

♥ สร้างประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา และ Sports Dream Destination







สานพลัง ประชารัฐ

ตามที่รัฐบาลได้ประกาศนโยบายขับเคลื่อนประเทศด้วยกลไกประชารัฐ ซึ่งเป็นการสานพลังความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ผ่านการดำเนินงานของ ๑๒ คณะทำงาน โดยมีคณะกรรมการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว และ MICE (D3) ซึ่งมีนางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหัวหน้าทีมภาครัฐ และนายชนินท์ โทณวนิก เป็นหัวหน้าทีมภาคเอกชน ร่วมกันขับเคลื่อนประเทศหลายด้าน เช่น

๑. โครงการ Amazing Thai Taste ส่งเสริมการรับประทานข้าวไทย โดยจัดทำ Thai Rice List Menu แนะนำข้าว ๕ ประเภท ตามร้านอาหาร และโรงแรมต่างๆ สนามบินสุวรรณภูมิ และ Amazing Thai Taste Festival ในเดือนมิถุนายนเพื่อสร้าง ให้เป็น Food Festival ประจำปี

๒. การสร้างเศรษฐกิจจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ด้วยโครงการไทยเท่ และพัฒนาของที่ระลึกท้องถิ่น หาดตลาดให้ผู้ผลิต

๓. ขยายการเป็นศูนย์ประชุมนานาชาติ (MICE) ในต่างจังหวัด (เชียงใหม่ พัทยา ขอนแก่น ภูเก็ต)

๔. โครงการเจ้าบ้านที่ดี (Amazing Thai Host) ดำเนินการในพื้นที่นำร่อง ๓๒ จังหวัด ใน ๖ กลุ่มจังหวัด เพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ช่วยการจ้างงานผู้สูงอายุและกระจายรายได้ในท้องถิ่น

๕. ทำ Master Plan ทัวริซึม เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง เชื่อมโยงเส้นทางและกิจกรรมสำหรับ ๗ จังหวัด (เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี) ภายใต้รูปแบบการท่องเที่ยว 6 Themes (Life Style, Culture, Adventure, Slow Life, Sports, Romantic) เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๖. กระตุ้นการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ โดยจัดงาน Silver Age Festival

หัวหน้าทีมภาครัฐ

หัวหน้าทีมภาคเอกชน



นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร

รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



นายชนินท์ โทณวนิก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการ / บมจ.ดุสิตธานี

๗. Digital Tourism เชื่อมโยงข้อมูลในส่วนของภาคเอกชน กับกระทรวงฯ เพื่อบริการขยายตัวของ SME

๘. โครงการเนรมิตอยุธยา ประสานงานกับ กระทรวงวัฒนธรรม

๙. เสนอการปรับปรุงกระบวนการทำ VAT Refund สำหรับนักท่องเที่ยว และให้มีการทำ VAT Refund ณ จุดขาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายต่อเนื่อง เสนอต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

๑๐. ผลักดันการยกเลิกบัตร ตม. ๖ สำหรับคนไทย

กระเช้าของขวัญ จากอาหารไทย ภายใต้โครงการ

ชุดข้าวสุกศรี
รวม ๑๑๐๐

- ข้าวกล้องงอกผัดผงกระหรี่ 185 กรัม (1 ถ้วย)
- ข้าวกล้องงอกผัดกระเพรา 185 กรัม (1 ถ้วย)
- ข้าวกล้องงอกผัดผัสดอกไม้ 185 กรัม (1 ถ้วย)
- ข้าวสวยดอกกะหล่ำผัดกุ้ง 170 กรัม (1 ถ้วย)
- ข้าวกล้องงอกผัดผัสดอกไม้ 170 กรัม (1 ถ้วย)
- ข้าวเหนียวผัดผัสดอกไม้ 170 กรัม (2 ถ้วย)
- ข้าว 101 สายพันธุ์ (แบบซี) ผัดผัสดอกไม้ 170 กรัม (1 ถ้วย)
- ข้าวไรซ์เบอร์รี่ผัดผัสดอกไม้ 170 กรัม (2 ถ้วย)
- ข้าวสาลีผัดผัสดอกไม้ 170 กรัม (1 ถ้วย)
- ขนมสายบัวผัดผัสดอกไม้ 120 กรัม (1 ถ้วย)
- ขนมกล้วยผัดผัสดอกไม้ 120 กรัม (1 ถ้วย)
- ขนมกล้วยผัดผัสดอกไม้ 120 กรัม (1 ถ้วย)
- ขนมกล้วยผัดผัสดอกไม้ 120 กรัม (1 ถ้วย)

ราคา 899 บาท

ติดต่อสั่งซื้อ
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด โทร 029-788-7845

สานสัมพันธ์กับต่างประเทศ (Friends of Thailand)

๑. ความร่วมมือทางด้านการทูต

♦ พันธมิตรเป็นส่วนสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และมั่นคงในการท่องเที่ยว เราได้ให้การต้อนรับในฐานะเจ้าบ้านที่ดี และมีโอกาสแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอยู่เสมอทั้ง เอกอัครราชทูตประเทศต่างๆประจำประเทศไทย นายกเทศมนตรี และ ผู้ว่าราชการจังหวัดในต่างประเทศ รวมกว่า ๑๓ ประเทศ อาทิ อียิปต์ เกาหลี แคนาดา จีน เนปาล บังคลาเทศ เม็กซิโก เยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ สวีเดน อังกฤษ อิตาลี และอิหร่าน





LIFE GOES ON

♦ สร้างความเข้าใจและตอบข้อซักถามกับผู้แทนจากประเทศต่างๆ ถึงสถานการณ์ในช่วงถวายเป็นศรัทธา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดงาน "The Afternoon Tea with the Minister of Tourism and Sports" ณ โรงแรมดุสิตธานี โดยมีเอกอัครราชทูตและผู้แทนจากประเทศต่างๆ กว่า ๓๔ ประเทศ รวมทั้งผู้แทนจากหอการค้า สมาคม อีก ๑๘ แห่ง เข้าร่วมงาน โดยนางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้บรรยายเพื่อสร้างความเข้าใจ ตอบข้อซักถามเกี่ยวกับสถานการณ์ ข้อพึงปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว ในช่วงเวลาที่ประเทศไทยยังอยู่ในช่วงถวายเป็นศรัทธา พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งส่วนใหญ่สถานทูตต่างๆ จะยังต้องการความชัดเจนในเรื่องของการจัดกิจกรรมต่างๆ ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เน้นย้ำ "Life goes on" ประเทศไทยต้องก้าวต่อไปทุกอย่างยังดำเนินไปตามปกติ พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างที่เคยเป็นเสมอมา



การประชุมและเลี้ยงรับรองอาหารค่ำ แก่เอกอัครราชทูตที่ประจำประเทศไทย

จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๐



♦ การบูรณาการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว

กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่ / กลยุทธ์พัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

ประชุมประจำปีกับเอกอัครราชทูตและผู้แทนจากประเทศต่างๆ กว่า ๓๐ ประเทศ ณ โครงการพระราชดำริ คลองลัดโพธิ์ เพื่อสรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวไทยและมาตรการความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว อาทิ ความพร้อมเพรียงของ เรือตรวจการตำรวจน้ำ ตามแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลต่างๆ มีการนำเสนอนิทรรศการขนาดย่อมเพื่อบอกประวัติความเป็นมาของคลองลัดโพธิ์ ซึ่งเป็นสถานที่จัดงาน พร้อมการแสดงต่างๆ ที่นำเสนอให้เห็นถึงวิถีไทย โดยเฉพาะชาวมอญและชาวพระประแดง ซึ่งเป็นชุมชนในท้องถิ่น อาทิ การทอผ้าไหม การทำขนมเบิ้งญวน การแสดงโขนเด็ก รำฉิ่ง การละเล่นพื้นเมืองมอญซอญผ้า การละเล่นบ่อสะบ้า รวมทั้งการชมมวยไทยโดยผู้ชนะจากการแข่งขันสุดยอดมวยไทยโลก (Angel Flight)

๒. การจัดทำบันทึกความเข้าใจและการจัดทำความตกลง ประกอบด้วย

การจัดทำบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ในรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีดังนี้



- (๑) บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ไทย – เมียนมา (ลงนามเมื่อเดือน ก.พ.๖๐ ณ กรุงเนปีดอร์ เมียนมา)
- (๒) บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน (ผ่านความเห็นชอบจาก ครม. แต่ยังไม่ได้มีการลงนามระหว่างกัน)
- (๓) ความตกลงว่าด้วยการเป็นเจ้าภาพจัดงาน UNWTO World Forum on Gastronomy tourism ครั้งที่ ๔ ที่ประเทศไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ (โดยปลัดกระทรวงได้ลงนามความตกลงดังกล่าวร่วมกับ เลขานุการ UNWTO เมื่อวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ เมือง San Sebastian ราชอาณาจักรสเปน)



๓. การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระหว่างประเทศ ประกอบด้วย

- (๑) การประชุมคณะกรรมการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ภายใต้ MOU ด้านการท่องเที่ยว ระหว่าง ไทย-เมียนมา ครั้งที่ ๑ จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๓๐ มี.ค. ๒๕๖๐ ณ เกาะสอง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
- (๒) การประชุมคณะกรรมการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ภายใต้ MOU ด้านการท่องเที่ยวระหว่าง ไทย-กัมพูชา ครั้งที่ ๔ จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๔ เม.ย. ๒๕๖๐ ณ กรุงเทพฯ และการประชุมระดับรัฐมนตรีท่องเที่ยว ไทย-กัมพูชา ครั้งที่ ๑ จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๗ เม.ย. ๒๕๖๐ ณ กรุงเทพฯ
- (๓) การประชุมคณะกรรมการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวสามฝ่ายตามแนวระเบียงเศรษฐกิจทางใต้ ระหว่าง ไทย-กัมพูชา-เวียดนาม จะจัดขึ้นในวันที่ ๒๗ พ.ค. ๒๕๖๐ ณ จังหวัดจันทบุรี
- (๔) การประชุมคณะกรรมการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายทางใต้ (IMT-GT) จะจัดขึ้นในช่วงเดือน สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดภูเก็ต

๔. สถานะการลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) / การดำเนินงานตามโครงการความร่วมมือ (Implementing Program) / แนวปฏิบัติร่วมว่าด้วยความร่วมมือ (Joint Action Program) ด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬา เดือนตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐

ลำดับที่	ประเทศ/หน่วยงาน	ความร่วมมือ	วันทีลงนาม
๑	ลาว	บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งราชอาณาจักรไทยและกระทรวงแถลงข่าว วัฒนธรรม และท่องเที่ยวแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๙ ณ นครหลวงเวียงจันทน์
๒	อุซเบกิสถาน	บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐอุซเบกิสถาน	๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ ณ กรุงทาชเคนต์
๓	เมียนมา	บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งราชอาณาจักรไทยและกระทรวงการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวแห่งสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	๑๑ มกราคม ๒๕๖๐ ณ กรุงพนมเปญ
๔	เวียดนาม	แนวปฏิบัติร่วมว่าด้วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ปี ค.ศ. ๒๐๑๗-๒๐๑๘ ระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ กระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวแห่งสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	๑๙ มกราคม ๒๕๖๐ ณ สิงคโปร์
๕	ฟิลิปปินส์	การดำเนินงานตามโครงการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ปี ค.ศ. ๒๐๑๗ – ๒๐๒๒ ระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งราชอาณาจักรไทยและกระทรวงการท่องเที่ยวแห่งสาธารณรัฐฟิลิปปินส์	๒๑ มีนาคม ๒๕๖๐ ณ กรุงเทพฯ
๖	UNWTO	ความตกลงว่าด้วยการเป็นเจ้าภาพจัดงาน UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism ครั้งที่ ๔ ระหว่างองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) และรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทย	๘ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ เมืองซานเซบัสเตียน สเปน
๗	ภูฏาน	บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านกีฬา ระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและคณะกรรมการโอลิมปิกภูฏาน	๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ กรุงทิมพู
๘	เมียนมา	บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการกีฬา ระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งราชอาณาจักรไทยและกระทรวงการท่องเที่ยวและสาธารณสุขแห่งสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	๔ กันยายน ๒๕๖๐ ณ กรุงเทพฯ





๕

การทักการลงพื้นที่
ต่างจังหวัด
และต่างประเทศ



สรุปภารกิจการลงพื้นที่จังหวัดต่างๆ

รวม ๔๕ จังหวัด ๑๓๕ ครั้ง ๑๔๗ ภารกิจ

๒๘

จังหวัด

ในพื้นที่ ๙ คลัสเตอร์

๓๖

จังหวัด

ในพื้นที่ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด

๘

จังหวัด

ในพื้นที่ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด พลัส

๑๐

จังหวัด

ในพื้นที่ เขตอื่นๆ

ลำดับ	จังหวัด	Cluster								๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด	๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด พลัส	จังหวัดในเขตอื่นๆ
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘			
ภาคเหนือ (๖)												
๑	เชียงราย	★										
๒	เชียงใหม่	★										
๓	น่าน									★		
๔	พะเยา	★										
๕	ลำปาง	★								★		
๖	ลำพูน	★									★	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๑๐)												
๗	ขอนแก่น											
๘	นครพนม						★					
๙	นครราชสีมา		★									
๑๐	บึงกาฬ						★					
๑๑	บุรีรัมย์		★							★		
๑๒	ยโสธร											★
๑๓	สกลนคร						★					
๑๔	สุรินทร์		★								★	
๑๕	หนองคาย						★					
๑๖	อุบลราชธานี		★									
ภาคตะวันออก (๔)												
๑๗	ฉะเชิงเทรา											★
๑๘	ชลบุรี		★									
๑๙	ระยอง		★								★	
๒๐	สระแก้ว										★	
ภาคตะวันตก (๓)												
๒๑	ประจวบคีรีขันธ์				★							
๒๒	เพชรบุรี				★							
๒๓	ราชบุรี									★		

ลำดับ	จังหวัด	Cluster								๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด	๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด พลัส	จังหวัดในเขตอื่นๆ
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘			
ภาคกลาง (๑๒)												
๒๔	นครนายก											★
๒๕	นครปฐม										★	
๒๖	นครสวรรค์											★
๒๗	ปทุมธานี											★
๒๘	พิษณุโลก					★					★	
๒๙	เพชรบูรณ์									★		
๓๐	สมุทรปราการ											★
๓๑	สระบุรี											★
๓๒	สิงห์บุรี							★				
๓๓	สุโขทัย					★						
๓๔	อุทัย							★				
๓๕	อ่างทอง							★				
ภาคใต้ (๑๐)												
๓๖	กระบี่				★					★		
๓๗	ชุมพร			★						★		
๓๘	นครศรีธรรมราช									★		
๓๙	นราธิวาส											★
๔๐	พังงา				★							
๔๑	พัทลุง										★	
๔๒	ภูเก็ต				★							
๔๓	ระนอง			★							★	
๔๔	สงขลา											★
๔๕	สุราษฎร์ธานี								★			
รวมจำนวนจังหวัด		๕	๔	๒	๔	๓	๒	๔	๓	๑	๗	๑๐

๑. ด้านการท่องเที่ยว

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา



เชียงราย

- ◆ สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยประชุมชี้แจงเรื่องกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข ในการขออนุญาตการใช้รถที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร
- ◆ กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำเที่ยวโดยชุมชน และ เปิดโครงการกาตองแก้ว

ลำพูน

- ◆ ประชุมเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลำพูน
- ◆ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเส้นทางวัฒนธรรมล้านนา



เชียงใหม่

- ◆ สัมมนา Long Stay เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สถานการณ์และแนวโน้มในอนาคต รวมทั้งแนวทางการ พัฒนาการพำนักระยะยาวของนักท่องเที่ยวต่างชาติใน ประเทศไทย
- ◆ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรางโดยนำสื่อเยี่ยมชมโครงการ พระราชดำริโดยรถไฟขบวนใหม่ กรุงเทพ-เชียงใหม่ (หัวลำโพง - เชียงใหม่)
- ◆ เปิดงานโครงการส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมอาหารไทย ณ สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง
- ◆ จัดงานส่งเสริมการขายแหล่งท่องเที่ยวทั่วไทย TTM Plus





ลำปาง

- ♦ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ♦ ปลุกจิตสำนึกในการเป็นเจ้าบ้านที่ดีในงานหอการค้าลำปาง
- ♦ ประชุมเขตพัฒนาการท่องเที่ยว



บุรีรัมย์

- ♦ เตรียมความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวกว่าแสนคน ที่มาชมการแข่งขันโมโตจีพี ด้วยการจัดอบรมเจ้าบ้านที่ดี

พะเยา



- ♦ มอบนโยบายการท่องเที่ยวในที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย ณ มหาวิทยาลัยพะเยา

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

นครราชสีมา



- ♦ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ♦ ประชุม ครม. สัญจร



อุบลราชธานี

- ◆ ประชุมเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอุบลราชธานี
- ◆ ร่วมงานแห่เทียนพรรษาประจำปี โดยมีเจ้าแขวงจากประเทศลาว รวมทั้งกงสุลนานาชาติทั้งจีน กัมพูชา มาร่วมงาน

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก



ชลบุรี

- ◆ มอบรางวัลเชิดชูเกียรตินักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในงานวันคล้ายวันสถาปนาสถาบันการพลศึกษา



สุรินทร์

- ◆ ประชุมเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
- ◆ แนะนำชุมชนให้ใส่ใจในการพัฒนาบรรจุหีบห่อสินค้า packaging ให้สวยงาม ดึงดูดความสนใจ



ระยอง

- ◆ ประชุมเขตพัฒนาการท่องเที่ยว



- ◆ ประชุมคณะทำงานประชารัฐ D3
- ◆ เปิดมิติใหม่ของ Night Entertainment ที่เป็นการแสดงสด พร้อมภาพยนตร์ (KAAN) สนับสนุนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของเมืองพัทยา
- ◆ สร้างการท่องเที่ยวคุณภาพ ลงพื้นที่ตรวจการจัดระเบียบชายหาดพัทยา และการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
- ◆ ให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวจีน ณ ศูนย์ประชุมพีช พัทยา Royal Cliff
- ◆ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (Amazing Thai Host) เพื่อทำหน้าที่ดูแลนักท่องเที่ยว เปิดตัวเจ้าหน้าที่อาสาสมัครโครงการ
- ◆ ลงพื้นที่และประชุมเรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ณ เกาะสีชัง เพื่อกระตุ้นให้คนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ด้วยโครงการ Green Tourism
- ◆ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล Pattaya Friendly Design ณ สวนนกนุช
- ◆ งานแสดงมูทิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการ ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ซิตี จอมเทียน

ชลบุรี



- ◆ ส่งเสริมให้ชลบุรีเป็นเมืองกีฬา เตรียมส่งเสริมให้ Rubby School เป็นศูนย์กลางการฝึกฝนเก็บตัวนักกีฬาของอาเซียน เพื่อจะรองรับการเติบโตของ EEC
- ◆ Wonderfruit ณ Siam Country Club, Pattaya
- ◆ ส่งเสริม Entertainment Tourism ในงาน MAYA Music Festival ณ แยกกระทิงลาย
- ◆ เทศกาลสงกรานต์วันไหล พร้อมทั้งดูการจัดงานสงกรานต์ ชุมชนท้องถิ่นบางแสน
- ◆ สร้างความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัย ด้วยการตรวจเยี่ยมชายหาดบางแสน



เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก



ชุมชน

- ◆ พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว โดยลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมผู้ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ณ พะโต๊ะ
- ◆ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำรูปแบบวิถีถิ่น ช่วยกระจายรายได้ไปยังชุมชน โดยชักชวนนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสและเยอรมนี ร่วมล่องแพในงานเทศกาลล่องแพพะโต๊ะเชิงอนุรักษ์



เพชรบุรี

- ◆ ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ในงานพระนครคีรี – เมืองเพชร
พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่อำเภอชะอำ



ระนอง

- ◆ ประชุมเขตพัฒนาการท่องเที่ยว



ภูเก็ต

- ◆ ขยายตลาดการท่องเที่ยวทางน้ำ ในงาน 2nd Thailand Yacht Show
- ◆ พัฒนาอาสาสมัครด้านความปลอดภัย ภูเก็ต Life Guard
- ◆ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ในงาน Food & Music Festival ครบรอบ ๓๐ ปี ของกลุ่มลากูน่า ภูเก็ต มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก
- ◆ ยกกระดับให้ภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอาหาร ในการประชุม Phuket Gastronomy Symposium ณ Phuket Marriott Resort
- ◆ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดเฉพาะด้าน Wedding โดยการจัดงาน “Destination Wedding Planners Congress 2017” เพื่อให้ไทยมีศักยภาพสูง (ที่ ๑ ของเอเชีย)
- ◆ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวคุณภาพ ในการประชุมโรตาแครทภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ครั้งที่ ๑๔ ณ ฮิลตัน ภูเก็ต อคาเดย์ รีสอร์ท
- ◆ จัดระเบียบด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน



กระบี่

- ◆ เยี่ยมผู้ได้รับบาดเจ็บจากเหตุพลุระเบิดในการแสดงแสงสี เสียง งานตำนานกระบี่เมืองแห่ง ๑๒ นักซัดร เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ
- ◆ พัฒนาศูนย์กลางของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



พังงา

- ◆ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน Opening Ceremony of the 29th Peranakan Convention ณ เขาหลัก พังงา
- ◆ ประชุมเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพังงา

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม



พิษณุโลก

- ◆ เน้นแผนท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมเหนือตอนล่าง ๔ จังหวัด ดึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น กระตุ้นการใช้จ่ายผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน



บึงกาฬ

- ◆ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในงานแข่งเรือยาวประเพณี ลุ่มน้ำโขง สำรวจแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ



สุโขทัย

- ◆ ส่งเสริมเยาวชนให้เป็นเจ้าบ้านที่ดีในงาน “TO BE NUMBER ONE”
- ◆ เน้นแผนท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมเหนือตอนล่าง ๔ จังหวัด ดึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น กระตุ้นการใช้จ่ายผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง



หนองคาย

- ◆ ประชุมเขตพัฒนาการท่องเที่ยว



สกลนคร

- ♦ เดินทางไปให้กำลังใจกับภาคเอกชนที่ประสบภัยน้ำท่วม และหารือเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว เช่น งานออกพรรษาปราสาทผึ้งรวมใจถวายในหลวงรัชกาลที่ ๙ เป็นต้น

สิงห์บุรี



- ♦ สร้างสมดุลการท่องเที่ยวเชิงเวลาและสถานที่ ในงานเทศกาลกินปลาและของดีเมืองสิงห์บุรี ณ ศูนย์ราชการจังหวัดสิงห์บุรี



นครพนม

- ♦ เปิด "อุโมงค์พญานาค" เพื่อส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ปั่นจักรยานริมโขง

เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง



อยุธยา

- ♦ ติดตามความก้าวหน้าเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เพื่อพิจารณาเส้นทางท่องเที่ยววิถีไทยที่โดดเด่น
- ♦ ตรวจสอบการจัดระเบียบเขตอุทยานประวัติศาสตร์มรดกโลก และการอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถานต่างๆ
- ♦ ประชุม ครม. สัญจร



ขอนแก่น

- ◆ ส่งเสริมให้ขอนแก่นเป็นเมืองท่องเที่ยวหลักของภาคอีสานอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมสร้างประวัติศาสตร์การเล่นสงกรานต์ภายใต้กิจกรรม “คลื่นมนุษย์สุดรางคู่”
- ◆ ส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นงานหมอลำครั้นีวัล ๒๕๖๐



นครนายก

- ◆ อบรบเจ้าบ้านน้อย ให้ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวแก่เยาวชน



อ่างทอง

- ◆ ประชุมเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
- ◆ ลงพื้นที่จังหวัดอ่างทอง พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ต่อยอดผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานเป็นของที่ระลึกและจำหน่ายบนเครื่องบิน ให้เกิดการกระจายรายได้

เขตอื่นๆ



ฉะเชิงเทรา

- ◆ ส่งเสริมประเพณีท้องถิ่นร่วมงานเทศกาลสงกรานต์



นครปฐม

- ◆ งานเทศกาลอาหารและผลไม้



นราธิวาส

- ◆ ร่วมคณะ นรม. ลงพื้นที่ แก้ไขปัญหาชุมชนที่ประสบอุทกภัย



นครศรีธรรมราช

- ◆ ประชุมร่วมภาครัฐ เอกชน
- ◆ เปิดงานและบรรยาย “ท่องเที่ยววิถีไทย เศรษฐกิจไทยก้าวหน้า” ณ โรงแรมราวดี



น่าน

- ◆ ประชุมภาครัฐ และเอกชน ณ ศาลากลางจังหวัดน่าน ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวคุณภาพ



พิกุล

- ♦ ตรวจสอบการจัดระเบียบขายหาดแหล่งท่องเที่ยวหลังประสบภัยน้ำท่วม
- ♦ ฟันฟูการท่องเที่ยวของจังหวัดหลังเหตุการณ์อุทกภัยใหญ่เมื่อต้นปี โดยจัดกิจกรรมด้านท่องเที่ยวทุก ๒ สัปดาห์ และเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “วิ่งทะเลน้อย ร้อยรัน”



ปทุมธานี

- ♦ พัฒนาบุคลากร ให้เข้าใจในการท่องเที่ยวคุณภาพ
 - บรรยายหลักสูตร นักบริหารงานท้องถิ่นระดับสูง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ๔ ครั้ง
 - บรรยายหลักสูตร ปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒ ครั้ง
- ♦ บรรยาย งานอบรมเจ้าบ้านที่ดี ณ ศูนย์ประชุมธรรมศาสตร์ รังสิต





เพชรบูรณ์

- ◆ สืบสานงานประเพณีอุ้มพระดำน้ำ พิธีศักดิ์สิทธิ์ของเมืองเพชรบูรณ์ กลางลำน้ำป่าสัก
- ◆ มอบนโยบายพัฒนาและส่งเสริมไทยเที่ยวไทยเพชรบูรณ์เที่ยวได้ทั้งปี และผลักดันเส้นทางท่องเที่ยว 2 Countries 1 Destination



ราชบุรี

- ◆ มอบนโยบายในการประชุมบูรณาการแผนปฏิบัติการ ททท.



ยโสธร

- ◆ ร่วมงานประเพณีบุญบั้งไฟประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีไทย วิถีเกษตร โดยมีชาวญี่ปุ่น มาร่วมขบวนฉลองความสัมพันธ์ ๑๒๐ ปี
- ◆ โครงการ CSR Outing และกิจกรรมร่วมลงขัน ชวนกันไปทำนา “ยโสธร เมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”
- ◆ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในงานเทศกาล “ไฟตูมกา”



สมุทรปราการ

- ◆ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเส้นทางคลองลัดโพธิ์ ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยโครงการพระราชดำริ
- ◆ สร้างความเข้าใจ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยให้แก่คณะทูตในงาน An Evening with Ambassador ณ คลองลัดโพธิ์

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหุบเขาเกาะทะลุใต้



สุราษฎร์ธานี

- ◆ ขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลงพื้นที่เกาะสมุย-เกาะเต่า-เกาะพะงัน เพื่อติดตามภารกิจกำจัดขยะในแหล่งท่องเที่ยว
- ◆ ประชุมเขตพัฒนาการท่องเที่ยว



สงขลา

- ◆ ปาฐกถาพิเศษ "Our Future with ASEAN Connect" ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวคุณภาพ



สระแก้ว

- ◆ เปิดโครงการหรรษาอาหาร ๕ ชนเผ่า ที่จัดร่วมกันของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน พร้อมมอบนโยบายด้านการพัฒนาชุมชน สังคม และการท่องเที่ยวแก่นักธุรกิจหอการค้ารุ่นใหม่

๒. ด้านกีฬา

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้



นครราชสีมา

- ♦ ทำนุบำรุงพระศาสนา ร่วมกิจกรรม “เดิน – วิ่ง ยาโมมินมาราธอน ครั้งที่ ๑” นำรายได้ร่วมสร้างพระมหาเจดีย์ศรีแสงธรรมวิสุทธิมิ่งคล และทำนุบำรุงสวนน้ำบึงตาหลัวเฉลิมพระเกียรติ รัชกาลที่ ๙
- ♦ ส่งเสริมกิจกรรมการออกกำลังกายและการท่องเที่ยวให้กับประชาชนในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง
- ♦ ปลุกฝังความสามัคคีและส่งเสริมการเล่นกีฬาให้กับเยาวชนร่วมพิธีเปิดการแข่งขันกีฬานักเรียนนักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๘ “ยาโมเกมส์” ประจำปี ๒๕๖๐ แข่งขันระหว่างวันที่ ๒๓ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๐
- ♦ มินิฮาล์ฟมาราธอนลอยฟ้า อ่างพักน้ำตอนบนลำตะคอง
- ♦ ร่วมวิ่ง ๑๐ กิโลเมตรในงานเดอะมอลล์โคราชมาราธอน

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา



เชียงใหม่

- ♦ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ร่วมวิ่งในงานเมืองไทยมาราธอน



บุรีรัมย์

- ♦ ประชุมเตรียมการจัดการแข่งขันโมโตจีพี ไทยแลนด์ เพื่อให้ประเทศไทยกลายเป็นหนึ่งในประเทศมอเตอร์สปอร์ตชั้นนำของโลก ส่งเสริม Sports Tourism



ชลบุรี

- ◆ ประชุมเตรียมความพร้อมการจัดการแข่งขัน Air Race 1 ถือเป็นการส่งเสริม Sports Tourism และสนับสนุนให้คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วม
- ◆ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬา ระดับ World Class โดยการจัดการแข่งขัน Air Race 1 แบบ Pre Event ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ สนามบินอู่ตะเภา
- ◆ ส่งเสริมอีเวนต์ระดับโลก มอบรางวัล ในพิธีปิดการแข่งขัน เจ็ตสกี ณ โรงแรมดิวาริ หาดจอมเทียน
- ◆ เดินหน้าสร้างประเทศไทยเป็น Sports Dream Destination ผลักดันชลบุรีเป็น Sports Hub และสร้างไตรกีฬาเป็นกีฬาสำหรับคนไทยและนักท่องเที่ยว โดยร่วมงาน
 - สัตหีบไตรกีฬา
 - มอบรางวัลบางแสนไตรกีฬา
 - ร่วมงานไตรกีฬาพัทยา
- ◆ ต้อนรับนักแข่งนานาชาติในงานบางแสนกรังปรีซ์

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก



- ◆ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เปิดการแข่งขันเรือใบ Top of the Gulf Regatta ณ Ocean Marina
- ◆ ประชุมเตรียมงานไตรกีฬา ศาลากลางจังหวัด
- ◆ ประชุม Air Race 1 พัทยา
- ◆ ประชุมคณะกรรมการจัดการแข่งขัน Air Race 1 ณ ห้องประชุมनावีสันทนา ฐานทัพเรือสัตหีบ
- ◆ พิธีเปิดพัทยามารารอน ณ เซ็นทรัล เฟสติวัล พัทยา



เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฟังกะเลตะวันตก



เพชรบุรี

- งานแข่งขันกีฬา ตร.ตชด. ณ กองบัญชาการ ตร.ตชด. ชะอำ



ชุมพร

- พิธีปิดการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ชุมพร-ระนองเกมส์ ณ สนามกีฬาากลางจังหวัดชุมพร



ระยอง

- ใช้กีฬาเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามรอยเส้นทางเสด็จประพาสพระพุทธเจ้าหลวง ร.๕ ในงาน Rayong Together Run Mini Marathon 2017 และร่วมวิ่ง ๑๑.๕ กิโลเมตร



ประจวบคีรีขันธ์

- สร้างนักกอล์ฟรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนางานกีฬากอล์ฟในประเทศไทย ให้ทัดเทียมระดับนานาชาติ ในการจัดการแข่งขัน Asian Development Tour และมอบทุนการศึกษาให้นักเรียนในพื้นที่

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน



ภูเก็ต

- ♦ Phuket Laguna Triathlon
- ♦ พิธีเปิด การแข่งขัน Phuket King's Cup Regatta
- ♦ งานแถลงข่าวธัญญปุระ
- ♦ Cape Panwa Raceweek



เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง



บึงกาฬ

- ♦ พิธีเปิดงานแข่งขันเรือยาวประเพณีไทย-ลาว-เวียดนาม ชิงถ้วยพระราชทานฯ

เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง



อยุธยา

- ♦ การแข่งขันวิ่งผลัด "อยุธยา คิซูน่า เอกิไค ๒๐๑๗" ณ ศูนย์ท่องเที่ยวอยุธยา

เขตอื่นๆ



นครศรีธรรมราช

- ◆ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ร่วมเดิน วิ่ง เบญจมาฯ ๑๑๘ ปี ฮาล์ฟ มาราธอน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน



ปทุมธานี

- ◆ ประชุมตรวจเยี่ยมที่ตั้งใหม่ของกรมพลศึกษา คลอง ๖
- ◆ บรรยาย และมอบนโยบายให้ หลักสูตรนักรับบริหารท้องถิ่น ระดับสูง ที่สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น



ขอนแก่น

- ◆ Ride to Khong's Legendary มหกรรมแข่งขันจักรยานทางไกลประเทศไทย
- ◆ ร่วมวิ่งในงาน “ขอนแก่นมาราธอน” และตรวจเยี่ยมสนามกอล์ฟ สิงห์



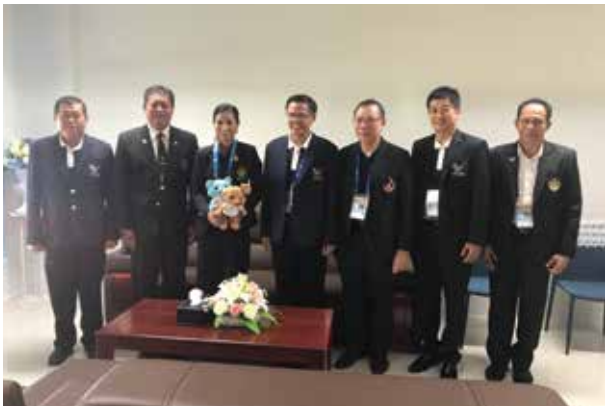
นครสวรรค์

- ◆ พิธีเปิดกีฬาโรงเรียนแห่งประเทศไทย



สงขลา

- ◆ พิธีเปิดกีฬาแห่งชาติ สงขลาเกมส์
- ◆ พิธีปิดกีฬาแห่งชาติ สงขลาเกมส์
- ◆ พิธีเปิดกีฬาคนพิการแห่งชาติ
- ◆ พิธีปิดการแข่งขันกีฬาคนพิการแห่งชาติ



พัทลุง

- ◆ งานวิ่งทะเลน้อย ร้อยรัน



สระบุรี

- ◆ ตรวจเยี่ยมนักกีฬา
- ◆ ประชุมบอร์ดการกีฬา

สรุปภารกิจการเดินทางไปราชการต่างประเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา

๒๐ ประเทศ จำนวน ๒๘ ครั้ง ๓๒ ภารกิจ

เพื่อมุ่งสร้างตลาดการท่องเที่ยวคุณภาพทั้งตลาดที่มีอยู่เดิมและตลาดใหม่ โดยการเข้าร่วมงานและพบปะผู้ประกอบการในงานส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับโลกและของประเทศต่างๆ รวมทั้งการเดินทางเพื่อสร้างความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับนานาชาติ ทั้งในการเข้าร่วมประชุมระดับโลก และการเดินทางสานสัมพันธ์ไมตรีกับประเทศต่างๆ ที่เน้นประเด็นการแนะนำเมืองและกิจกรรมใหม่ด้านการท่องเที่ยวของไทย เช่น การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวทะเลฝั่งอันดามัน การท่องเที่ยวด้านอาหาร การท่องเที่ยวทางอารยธรรมและวิถีไทย เป็นต้น **ประกอบด้วยภารกิจด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒๕ ภารกิจ และภารกิจด้านกีฬา จำนวน ๗ ภารกิจ**

๑. ทวีปยุโรป

จำนวน ๖ ประเทศ รวม ๗ ภารกิจ : ภารกิจด้านการท่องเที่ยว ๕ ภารกิจ และภารกิจด้านกีฬา ๒ ภารกิจ ได้แก่



๑.๑ อังกฤษ (๑ ครั้ง ๑ ภารกิจ)

♦ **ภารกิจด้านการท่องเที่ยว :** ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ในงาน Word Travel Mart 2017 ซึ่งเป็นงานแสดงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการเดินทางชั้นนำของโลกที่มีผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเกือบ ๕,๐๐๐ ราย และผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว เข้าร่วมชมงาน อีกกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย สร้างมูลค่าทางธุรกิจได้มากกว่า ๒.๘ พันล้านปอนด์



๑.๒ เยอรมนี (๑ ครั้ง ๑ การกิจ)

♦ **การกิจด้านการท่องเที่ยว :** ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยในงาน ITB Berlin ซึ่งเป็นงานมหกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดในโลก โดย

๑.๒.๑ สร้างรายได้จากกลุ่มตลาดคุณภาพ เปิดตัวโครงการ “The LINK” (L: Local Experiences I: Innovation N: Networking K: Keeping Character) โดยจับ คู่สำนักงานททท.ในภูมิภาคยุโรปกับจังหวัดเมืองรอง ๑๐ จังหวัด สร้างการรับรู้สินค้าและการเสนอขายในตลาดต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

๑.๒.๒ สร้างเครือข่ายพันธมิตรท่องเที่ยว โดยลงนาม MOU กับ Lufthansa City Centre (LCC) ซึ่งมีเครือข่ายบริษัทท่องเที่ยวในมือ ๖๕๐ บริษัทใน ๘๐ ประเทศทั่วโลก ผลักดันให้ประเทศไทยเป็น “Destination of the Year”

๑.๒.๓ นำเสนอการท่องเที่ยวในแต่ละภาค ผ่านอาหารไทยท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง ไปทั่วโลก เช่น ส้มตำ โดยจัดกิจกรรม Amazing Thai Taste และร่วมเปิดตัวโครงการ "Thai-Licious Journey" ที่นำเสนอความเป็นไทยผ่านทางรสชาติความอร่อยของอาหารไทยไปทั่วโลก

๑.๒.๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยได้รับพระกรุณาธิคุณ จากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ประธานรางวัล Thailand Excellence Green Awards 2017 ให้แก่บริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชน

๑.๒.๕ บูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน โดยการลงนาม MOU ระหว่าง ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต จังหวัดพังงา และจังหวัดกระบี่

๑.๒.๖ ร่วมงาน Visit ASEAN@50 Campaign Announcement และการจัดงาน Amazing Thailand Networking Lunch: CLMVT Connectivity ซึ่งเป็นครั้งแรก ที่ประเทศไทยเปิดเวทีให้ประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน อาทิ เมียนมา กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซียได้พบปะผู้ซื้อ-ผู้ขายเสนอแพ็คเกจท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทยแลนด์-อาเซียน



๑.๓ คาซัคสถาน (๑ ครั้ง ๑ การกิจ)

♦ **ภารกิจด้านการท่องเที่ยว :** เยี่ยมชมงาน Expo 2017 ณ เมืองแอสตานา โดยเข้าชม Thailand Pavilion ที่จัดโดยกระทรวงพลังงาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



๑.๔ โปแลนด์ (๑ ครั้ง ๒ การกิจ)

♦ **ภารกิจด้านการท่องเที่ยว :** ให้สัมภาษณ์กับสื่อโปแลนด์ เพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทยในเรื่องต่างๆ เช่น Sports Tourism/ Gastronomy (Street Food)/ Beauty Package/ Medical Wellness/ Twelve Hidden Gems /ASEAN Connectivity/ Life Guard/ Community Base เป็นต้น

♦ **ภารกิจด้านกีฬา :** เดินทางเพื่อให้กำลังใจนักกีฬาไทยในการแข่งขันเวิลด์เกมส์ ๒๐๑๗ (ครั้งที่ ๑๐) ที่จัดขึ้นทุก ๔ ปี มีนักกีฬาเข้าร่วมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ คน จาก ๑๑๑ ประเทศทั่วโลก โดยมีนักกีฬาไทยเข้าร่วมการแข่งขัน ๑๒ คน จาก ๗ ชนิดกีฬา ประกอบด้วย ชูโม้ กีฬาทางอากาศ เปตอง สีลาศ ยูยิตสู เรือกรรเชียงบก และมวยไทย โดยเฉพาะมวยไทย เป็นครั้งแรกที่ได้เข้าแข่งขันในเวิลด์เกมส์และนักมวยไทยได้รับการคัดเลือกเข้าแข่งขันถึง ๖ คน นอกจากนั้น ยังได้เข้าหารือกับประธานสหพันธ์มวยไทยสมัครเล่นนานาชาติ (IFMA) และ เลขาธิการสหพันธ์มวยไทยสมัครเล่นนานาชาติ เกี่ยวกับการเข้าหารือเรื่องกีฬาเอเชียนเกมส์กับรัฐมนตรีกีฬาอินโดนีเซีย ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐



๑.๕ เดนมาร์ก (๑ ครั้ง ๑ การกิจ)

♦ **ภารกิจด้านกีฬา :** เดินทางนำลัคตันมวยไทยสู่อโอลิมปิก และประกาศการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม SportAccord Convention 2018 ในปีหน้า ร่วมพิธีเปิดการประชุม SportAccord Convention 2017 โดยการพบปะหารือกับผู้ประกอบการด้านกีฬา จากประเทศต่างๆ มีบุคคลสำคัญในแวดวงกีฬาเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก



๑.๖ รัสเซีย (๑ ครั้ง ๑ การกิจ)

♦ **ภารกิจด้านการท่องเที่ยว :** ส่งเสริมกีฬาเพื่อคนทั้งมวลในการประชุม เน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพ ที่ใช้จ่ายสูง พำนักรออยู่นาน สร้างรายได้เข้าประเทศมากขึ้น และสามารถกระจายรายได้สู่แหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเมืองรอง และเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีและเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านพลศึกษาและกีฬานานาชาติ ครั้งที่ ๖ ณ เมืองคาซาน ในฐานะผู้แทนจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และเป็นรองประธานการประชุม โดยมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายใต้ ๒ หัวข้อ หลัก คือ

๑.๖.๑ การพัฒนากีฬา พลศึกษา และการออกกำลังกายเพื่อคนทั้งมวล (ความเท่าเทียมในการเข้าถึงการศึกษา การเล่นกีฬาระหว่างชายหญิง และคนพิการ)

๑.๖.๒ กีฬาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสันติสุข โดยใช้กีฬาเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญในการสร้างความสันติสุข สุขภาพที่แข็งแรง ความเท่าเทียม และการพัฒนาที่ยั่งยืน



๒. ทวีปเอเชีย

จำนวน ๑๓ ประเทศ รวม ๒๓ ภารกิจ (ประเทศอาเซียน จำนวน ๗ ประเทศ ๘ ภารกิจ) : ภารกิจด้านการท่องเที่ยว ๑๘ ภารกิจ และภารกิจด้านกีฬา ๕ ภารกิจ ได้แก่



๒.๑ จีน (๕ ครั้ง ๕ ภารกิจ)

♦ **ภารกิจด้านการท่องเที่ยว** : สร้างคุณภาพ และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีไทยในงาน China International Travel Mart 2017 ณ นครเซี่ยงไฮ้ และงาน Quality Tourism Road Show ณ เมืองฉงชิ่ง รวมทั้งเดินทางเยือนนครทางโจว และกรุงปักกิ่ง ตลอดจน เข้าร่วมงานและได้ พบปะกับ ผู้ประกอบการภายในงาน International Luxury Travel Market (ILTM Asia 2017) ณ นครเซี่ยงไฮ้ ซึ่งเป็นงาน ส่งเสริมการขายสินค้า ประเภทฟุ่มเฟือยสำหรับกลุ่มตลาด Hi-End โดยมีผู้ประกอบการของไทย เข้าร่วมแสดงสินค้า จำนวน ๑๘ ราย และมีการพบผู้ซื้อประมาณ ๔๒-๖๐ รายตลอดทั้งงาน การดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องแสดง สินค้าจำนวน ๑๘ ราย และมีการพบผู้ซื้อ ประมาณ ๔๒-๖๐ รายตลอดทั้งงาน



๒.๒ ญีปุ่น (๑ ครั้ง ๒ การกิจ)

♦ **การกิจด้านการท่องเที่ยว :** ขับเคลื่อน Sustainable Tourism การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ร่วมเสวนากับรัฐมนตรีท่องเที่ยวจาก ๑๓ ประเทศ ทั่วโลก ในเวที Ministerial Round Table โดยเน้นย้ำให้ความสำคัญกับ คน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ ที่จะเป็นคนสร้างความยั่งยืนให้การท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต



ส่งเสริมการท่องเที่ยวรุกตลาดญี่ปุ่น ปลุกกระแสนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้ญิงรุ่นใหม่ สนใจท่องเที่ยวและกีฬา ในงาน Tourism EXPO Japan (TEJ) ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒๙ มีหน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้าร่วมงานกว่า ๑๕๐ ประเทศ ผู้ประกอบการจากประเทศไทยเข้าร่วมออกบูธ จำนวน ๑๐ หน่วยงาน



♦ **การกิจด้านกีฬา :** ประชุมความร่วมมือด้านกีฬา ณ ศูนย์กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ Japan Institute of Sports Sciences (JISS) เพื่อหารือการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาในประเทศไทย ให้มีศูนย์ฝึกกีฬาที่สามารถสร้างนักกีฬาไทยสู่ความเป็นเลิศในการแข่งขันระดับโลก และสร้างเยาวชนให้มีความแข็งแรง มีสุขภาพที่ดี

๒.๓ มัลดีฟส์ (๑ ครั้ง ๒ การกิจ)

♦ การกิจด้านการท่องเที่ยวและกีฬา : เข้าเยี่ยมคารวะ H.E. Abdulla Yameen Abdul Gayoom ประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐมัลดีฟส์หารือข้อราชการส่งเสริมการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และนโยบายทางด้านการส่งเสริมกีฬา เพิ่มอุปกรณ์กีฬา รวมทั้งขยายสนามกีฬาต่างๆ ไปยังเมืองใหม่ รวมทั้งเตรียมการหารือการลงนามบันทึกความเข้าใจทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬา



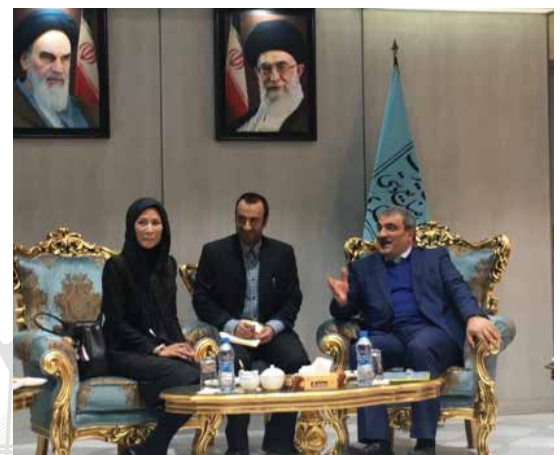
๒.๔ ภูฏาน (๑ ครั้ง ๒ การกิจ)

♦ การกิจด้านการท่องเที่ยวและกีฬา : ลงนามความร่วมมือ (MOU) ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างสองประเทศ



๒.๕ อิหร่าน (๑ ครั้ง ๑ การกิจ)

♦ การกิจด้านการท่องเที่ยว : มุ่งขยายตลาดนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางโดยประชาสัมพันธ์ Amazing Thailand ในงานส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปี The 10th Tehran International Tourism Exhibition และได้หารือด้านการท่องเที่ยวกับ ผู้บริหารระดับสูงด้านการท่องเที่ยวของประเทศอิหร่าน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล สถิติ และส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างกัน รวมทั้ง แนะนำเมืองและกิจกรรมใหม่ (Sports Destination)



๒.๖ เกาหลี (๑ ครั้ง ๑ การกิจ)

♦ **ภารกิจด้านการท่องเที่ยว :** ส่งเสริมการท่องเที่ยว 2 ชาติ ร่วมกันในงาน "Architecture Tourism & Tourism Architects" ในงาน UIA 2017 Seoul World Architects Congress ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐ ที่กรุงโซล ประเทศเกาหลี และในปี ๒๕๖๑ ไทยและเกาหลีจะมีการฉลองความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและเกาหลีครบ ๖๐ ปี ซึ่งจะได้บรรจุลงในกิจกรรมสำคัญของปฏิทินปีท่องเที่ยววิถีไทยด้วยต่อไป เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกาหลีมาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น



๒.๗ ลาว (๒ ครั้ง ๒ การกิจ)

♦ **ภารกิจด้านการท่องเที่ยว :** พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวข้ามแดนไทย-ลาว โดยเฉพาะด้านบ้านฮวกให้เป็นด่านถาวร รวมทั้งหารือเพื่อเตรียมการประชุมร่วมกันระหว่างหอการค้าไทยและหอการค้าลาวในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวข้ามแดนไทย-ลาว

๒.๗.๑ บริเวณภูชี้ฟ้าและภูชี้ดาว ทางฝั่งไทยขึ้นกับอำเภอเวียงแก่น และอำเภอเทิง จ. เชียงราย ทางฝั่งลาวขึ้นกับเมืองปากทา แขวงบ่อแก้ว

๒.๗.๒ บริเวณช่องทางบ้านฮวก-ก๊วกทก ทางฝั่งไทยขึ้นกับอำเภอภูซาง จ.พะเยา ทางฝั่งลาว ขึ้นกับ เมืองคอบ แขวงไซยะบุรี

๒.๗.๓ บริเวณแก่งผาได อ.เวียงแก่น เชียงราย

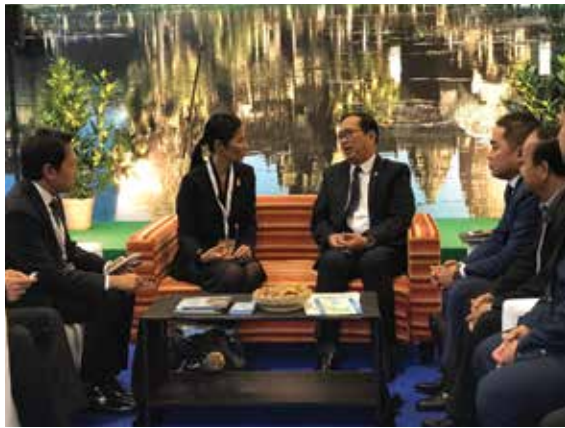


๒.๘ เมียนมา (๑ ครั้ง ๑ การกิจ)

♦ **ภารกิจด้านการท่องเที่ยว :** ลงนาม MOU เพื่อความร่วมมือกันในการจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (Digital Tourism) และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเมืองหลักสู่เมืองรองของทั้งสองประเทศ และทำ FAM Trip ร่วมกัน



๒.๙ กัมพูชา (๑ ครั้ง ๑ การกิจ)



♦ **ภารกิจด้านการท่องเที่ยว :** ประชาสัมพันธ์ Amazing Thailand โดยจัดงานเลี้ยงต้อนรับรัฐมนตรีและสมาชิกกว่า ๓๐ ประเทศในทวีปเอเชีย ในการประชุม ASIA Cooperation Dialogue Summit (ACD) ที่ประเทศกัมพูชาด้วยการนำเสนอการแสดงพื้นบ้านภาคเหนือและภาคอีสานในแบบวิถีไทย ร่วมประชุม The 2nd ACD Tourism Minister Meeting and The 1st UNESCO/UNWTO International Conference on Sustainable Tourism and Heritage Cities

๒.๑๐ สิงคโปร์ (๒ ครั้ง ๒ การกิจ)

♦ **ภารกิจด้านการท่องเที่ยว :** ผลักดันความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวทางน้ำโดยหาหรือบริษัทยักษ์ใหญ่ในธุรกิจ เรือสำราญ ๒ บริษัท เพื่อพัฒนาศักยภาพท่าเรือของไทยให้ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่ล่องเรือสำราญจากทั่วโลกการ แลกเปลี่ยนข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวและแนะนำโครงการ The Thailand Elite Residence Program



๒.๑๑ เวียดนาม (๑ ครั้ง ๑ การกิจ)

♦ **ภารกิจด้านการท่องเที่ยว :** ลงนามในแผนปฏิบัติการร่วมด้านการท่องเที่ยว กับเวียดนาม ซึ่งเป็นแผนระยะ ๑ ปี ๒๐๑๗-๒๐๑๘ โดยสาระสำคัญของแผน คือการแลกเปลี่ยนข้อมูล การพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านการท่องเที่ยวและข้อมูลทางการตลาด

๒.๑๒ ฟิลิปปินส์ (๑ ครั้ง ๑ การกิจ)

♦ **ภารกิจด้านการท่องเที่ยว :** พัฒนาการจัดเก็บข้อมูลด้านการท่องเที่ยวโดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลวิธีการรวบรวมสถิติและการนำไปใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว และการวัดการกระจายรายได้สู่ชุมชนเพื่อสร้างความยั่งยืน ในการประชุมองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ครั้งที่ ๖ หัวข้อ "Measuring Sustainable Tourism" เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือระหว่างสมาชิกทั่วโลกกว่า ๑๙๓ ประเทศ



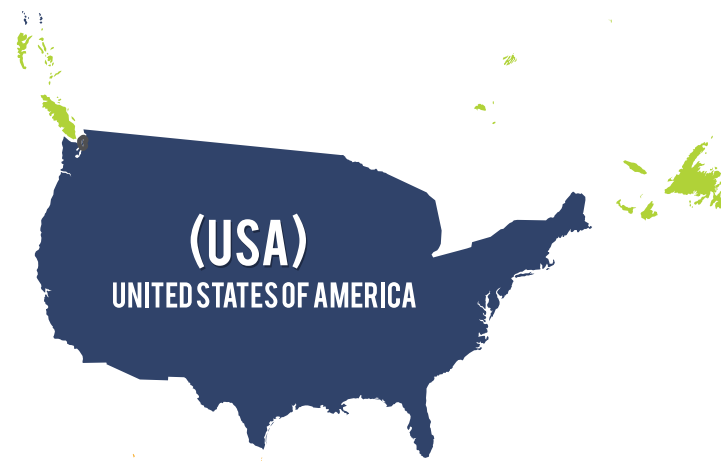
๒.๑๓ มาเลเซีย (๒ ครั้ง ๒ การกิจ)

♦ **ภารกิจด้านกีฬา :** ร่วมพิธีเปิดซีเกมส์ ครั้งที่ ๒๙ และพิธีเปิดอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๙ ณ เมืองกัวลาลัมเปอร์ เพื่อให้กำลังใจทัพนักกีฬาไทย



๓. ทวีปอเมริกา

จำนวน ๑ ประเทศ รวม ๒ ภารกิจ : ภารกิจด้านการท่องเที่ยว ๒ ภารกิจ ได้แก่



๓.๑ สหรัฐอเมริกา (๒ ครั้ง ๒ ภารกิจ)

♦ ภารกิจด้านการท่องเที่ยว :

๓.๑.๑ Seatrade Cruise Global 2017 (รัฐฟลอริดา) ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ ในงานนิทรรศการด้านอุตสาหกรรมเรือสำราญชั้นนำของโลกที่จัดขึ้นทุกปี เพื่อให้มีการพบปะทางธุรกิจ และการประชุมสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงและผู้เชี่ยวชาญ

๓.๑.๒ Virtuoso (เมืองลาสเวกัส) รุกขยายตลาดไฮเอนด์ดั่งนักท่องเที่ยวกุณภาพทวีปอเมริกามาเที่ยวไทย ร่วมสัมมนา หัวข้อ Global Product Partnership Updateในงาน Virtuoso Travel Week 2017 ซึ่งมีสมาชิก กว่า ๕,๖๗๐ คนมาจากทั่วโลก กว่า ๑๐๐ ประเทศ โดยในปีนี้มี ๗ ประเทศใหม่เข้าร่วมเป็นสมาชิก ซึ่งจะมีการนัดหมายเจรจาธุรกิจท่องเที่ยวมากถึง ๓๒๗,๑๒๔ นัดภายในงานนี้





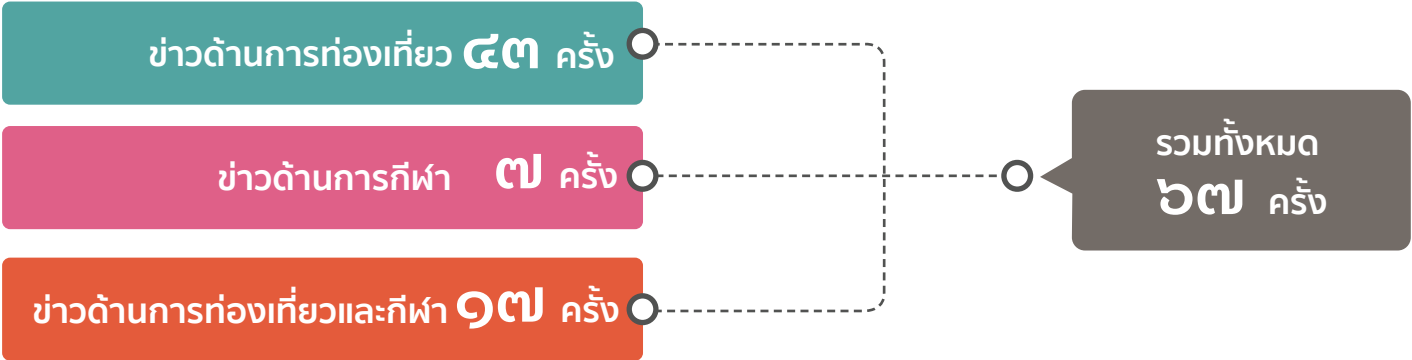
๖

การสื่อสาร และ
ประชาสัมพันธ์ชาว
กระทรองการท่องเที่ยว
และกีฬา





สรุปข่าวประชาสัมพันธ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐



เป้าหมายด้านการท่องเที่ยว		ผลงานตามยุทธศาสตร์		เป้าหมายด้านการกีฬา		
๑. ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุล	๒. กระจ่ายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ	๓. ปฏิบัติงาน	๑. การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว	๑.๑ การยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็น Quality Leisure Destination	๑. กีฬาเพื่อความบันเทิง	
				๑.๒ การปรับโครงสร้างตลาดสู่ High Value		๒. กีฬาเพื่อคนทั้งมวล
				๑.๓ สร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่คนไทยทุกกลุ่ม		
	๑.๔ สร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่	๔. กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว				
	๒. การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว		๒.๑ พัฒนาเชิงพื้นที่			
			๒.๒ พัฒนารายสาขา			
		๒.๓ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก				
		๒.๔ พัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว				
		๒.๕ พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว				
		๒.๖ ASEAN Connect				
		๓. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	๓.๑ บูรณาการการทำงานผ่านกลไกการขับเคลื่อนทั้งระบบ			
			๓.๒ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการ			
			๓.๓ พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว			
			๓.๔ ปรับปรุงกฎหมายและกลไกการบังคับใช้กฎหมาย			



สรุปข่าวประชาสัมพันธ์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐



ครั้งที่	วัน	หัวข้อข่าว
๑	๑๑.๑๐.๕๙ แถลงข่าว	กระทรวงท่องเที่ยวฯ เดินหน้าปราบทัวร์ผิดกฎหมาย ยันต้องแก้อย่างยั่งยืน
๒	๑๓.๑๐.๕๙ ข่าวประชาสัมพันธ์	ปลูกความเป็นเจ้าบ้านที่ดี ชื่นชมแท็กซีพลเมืองดีชาวภูเก็ต เก็บกระเป๋าส่งคืนนักท่องเที่ยวพร้อมเงินอยู่ครบ ร่วม ๓ แสน
๓	๑๖.๑๐.๕๙ ข่าวประชาสัมพันธ์	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับภาครัฐและเอกชนอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนที่จะไปร่วมพิธีถวายอาลัย ๓ จุดหลัก บริการรถไฟฟรี ๔ เส้นทางไปสนามหลวงเริ่ม ๑๗ ต.ค. ๕๙
๔	๒๖.๑๐.๕๙ แถลงข่าว	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเชิญชวนพสกนิกรชาวไทยทุกหมู่เหล่าเดินทางตามรอยคำพ่อสอนท่องเที่ยวแบบเรียนรู้ “๗๐ เส้นทางตามรอยพระบาท” ย้านักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถมาท่องเที่ยวได้ตามโปรแกรมเดิม ระบุประเพณีลอยกระทงการแข่งขันกีฬาระดับโลกยังคงจัดอย่างต่อเนื่องให้เน้นการจัดงานอย่างเหมาะสม
๕	๐๔.๑๑.๕๙ แถลงข่าว	“กอบกาญจน์” เร่งกระตุ้นตัวเลขนักท่องเที่ยว ชี้อัตราเพิ่ม ๓ ปี ๕๙ ยอดนักท่องเที่ยวยังตามเป้า ย้ำต้องเพิ่มทั้งจำนวนและรายได้เชิง คู่ขนานเดินทางผลักดันไทยเป็น HUB สายการบินอาเซียน
๖	๒๓.๑๑.๕๙ แถลงข่าว	“กอบกาญจน์” ส่งสัญญาณบวกผลเช็คบิลทัวร์ผิดกฎหมาย ทำไทยขึ้นแท่นเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพมากขึ้น สร้างประโยชน์แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เหตุเพิ่มการใช้จ่ายต่อหัว-นทท.คุณภาพได้ชัด ย้ำรายได้ตามเป้าหมาย ปี๕๙ ยังเป็นไปตามเป้า ๒.๔ ล้านล้านบาท เร่งอัดยาแรงยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่าและเพิ่มวันหยุดยาวปีใหม่รับไฮซีซั่นหวังเพิ่มรายได้เข้าประเทศ
๗	๒๕.๑๑.๕๙ แถลงข่าว	แถลงข่าวนายกรัฐมนตรีมอบนโยบายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๘	๒๙.๑๑.๕๙ แถลงข่าว	รมว.ท่องเที่ยว ชวนคนไทยท่องเที่ยวไทยอัดมาตรการลดหย่อน ภาษีเดือนธ.ค.เพิ่ม อีก ๑๕,๐๐๐ บาท

ครั้งที่	วัน	หัวข้อข่าว
๙	๓๐.๑๑.๕๙ แถลงข่าว	แถลงข่าวเพื่อเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินการด้านการจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย รวมถึงการตรวจสอบส่งเสริมธุรกิจนำเที่ยวและสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวมีพลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน
๑๐	๐๘.๑๒.๕๙ แถลงข่าว	ธ.ค.ปีนี้คนไทยวางแผนท่องเที่ยวตามรอยพ่อหลวงจากโครงการพระราชดำริ เพิ่มโครงการ “ซังห้วยมัน” ยอดนทท.กว่า ๒ หมื่นคน คาดไฮซีซั่นเงินสะพัด ซึ่เที่ยวทั่วไทยและท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่คนไทย ต่างชาติ อิตติติกระแสน มั่นใจปลุกรายได้กระจายสู่ท้องถิ่นกว่า ๗๐,๐๐๐ ล้านบาท
๑๑	๑๔.๑๒.๕๙ แถลงข่าว	รมว.ท่องเที่ยว ซึ่ !! ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ พร้อมแนะ โครงการเพื่อเพิ่มรายได้หลังเกษียณ และผลสำเร็จการผลักดันร่าง พ.ร.บ.มหาวิทยาลัยกีฬา พร้อมเดินทางพัฒนากีฬาเพื่อการท่องเที่ยวต่อไป
๑๒	๒๑.๑๒.๕๙ แถลงข่าว	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตั้งเป้าปี ๖๐ ประเทศไทยจะเป็น ๕ ศูนย์กลางการเดินทางท่องเที่ยว ในอาเซียนด้วย ๕ กิจกรรมหลัก เน้นสัมผัสประสบการณ์ท้องถิ่นเพิ่มวันพัก สร้างรายได้ ๒.๕ ล้านล้านบาทในปีหน้า
๑๓	๒๙.๑๒.๕๙ แถลงข่าว	จับมือกระทรวงคมนาคม ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางราง (Rail Tourism) เน้นกลยุทธ์สัมผัสวิถีถิ่น Local Experience พื้นที่ ๑๐ กิจกรรมสุดสร้างสรรค์ความประทับใจให้นักท่องเที่ยวตลอดไปก็ เสิร์ฟอาหารท้องถิ่นแต่ละชุมชน มี “ครัวรถไฟ” ช่วยสร้างเสน่ห์ เมนูขึ้นชื่อ
๑๔	๐๕.๐๑.๖๐ แถลงข่าว	ปี ๒๕๕๙ ท่องเที่ยวไทยเติบโตตามเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นประเทศท่องเที่ยวคุณภาพ นักท่องเที่ยวพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น ๙.๕๖ วัน ใช้จ่ายมากขึ้นเป็น ๕,๒๖๘.๔๒ ต่อวัน เพิ่มขึ้น ๓.๒๕% เดินทาง สร้างไทยเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน ๕๐ ปี จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา ผุดแคมเปญท่องเที่ยวรายภาค เร่งให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน
๑๕	๐๙.๐๑.๖๐ แถลงข่าว	แถลงข่าวคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.)

	เป้าด้านท่องเที่ยว	ภารกิจ	เป้าด้านกีฬา	จำนวนสื่อ	จำนวนข่าว	Col.Inch	Ad Value	PR Value
	๑,๒,๓	๑(๑.๑) (๑.๒), ๒(๒.๔), ๓(๓.๑) (๓.๒)	-	๒๐	๑๐	๓๒๔.๖๕	๔๗๑,๖๑๖.๐๐	๑,๔๐๖,๒๘๔.๕๐
	๑,๒,๓	๑(๑.๓)	๔	-	๗	๓๖๔.๖๘	๕๓๖,๙๔๓.๑๐	๑,๖๑๐,๘๒๙.๓๐
	๑,๒	๒(๒.๒)	๑,๔	๑๕	๘	๓๕๔.๗๘	๖๒๘,๑๒๖.๔๐	๑,๘๘๔,๓๗๙.๒๐
	๑,๒	๑(๑.๑) (๑.๓), ๓(๓.๑)	-	๓๒	๖	๑๔๒.๙๑	๑๘๒,๑๐๓.๑๐	๕๔๖,๓๐๙.๓๐
	๑,๒	๑(๑.๔), ๒(๒.๕), ๓(๓.๑)	-	๑๒	๗	๔๐๔.๕๓	๖๓๓,๘๓๔.๕๐	๑,๙๐๒,๐๔๓.๕๐
	๑,๒,๓	๑(๑.๑) (๑.๓), ๒(๒.๑) (๒.๓) (๒.๕) (๒.๖), ๓(๓.๒)	๔	๒๖	๔	๑๔๙.๑๓	๒๕๕,๒๑๕.๐๐	๗๖๕,๖๔๕.๐๐
	๑	๓(๓.๑)	-	๓๕	๖	๑๗๒.๒๕	๒๒๓,๔๒๘.๐๐	๕๙๗,๘๗๕.๐๐

ครั้งที่	วัน	หัวข้อข่าว
๑๖	๑๗.๐๑.๖๐ แถลงข่าว	ย้ำความร่วมมือระหว่าง ASEAN Connect มีแนวโน้มสดใส นทท. อาเซียนใช้จ่ายหนักเพิ่มขึ้นถึง ๑๒.๖๔ % เมื่อเทียบกับปีก่อน นทท.เมียนมาร์ใช้จ่ายนำโด่ง เดินหน้าสานต่อ MOU เชื่อมโยง CLMV และพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำไทยสู่เมืองมะริด
๑๗	๑๘.๐๑.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	รมว.ท่องเที่ยวลงพื้นที่พะโต๊ะ จ.ชุมพร เร่งช่วยชาวพะโต๊ะฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวแบ่งการฟื้นฟูเป็น ๓ ระยะ สั้น-กลาง-ยาว ย้ำให้ความสำคัญชีวิตหลังน้ำลดและช่วยฟื้นฟูให้แหล่งท่องเที่ยวกลับมาเช่นเดิม
๑๘	๒๒.๐๑.๖๐ แถลงข่าว	"กอบกาญจน์" รุกสร้างความร่วมมือระหว่างอาเซียนรับต้นปี ลุยเจรจาทวิภาคี ๗ ประเทศ สิงคโปร์ กัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม อินโดนีเซีย เกาหลี จีน หวังต่อยอดสร้างความร่วมมือเส้นทางท่องเที่ยวทางบก ทางน้ำ อ้าแขนรับสร้างท่าเรือขนาดใหญ่ โยงเส้นทางเรือ Cruise เที่ยวทางเรือสะดวก ๒๐๑๗ เน้น Maritime Tourism และ Digital Tourism รับไทยแลนด์ ๔.๐ สู่ระดับ Asean Connect
๑๙	๒๕.๐๑.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	คาดการณ์ได้ช่วงตรุษจีนเงินสะพัดนักท่องเที่ยวใช้จ่ายและหมั่นล้างบาปสังเวยพร้อมมาตรการรักษาความปลอดภัย
๒๐	๐๑.๐๒.๖๐ แถลงข่าว	มอบรางวัลสุดยอดเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมันรองรับนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๒๑	๐๑.๐๒.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	เร่งแก้ปัญหา อดีต ส.ว.ภูเก็ต ให้ข่าวว่ามีผู้ประกอบการต่างชาติในภูเก็ตร้อง ฎุกริตไถจากเจ้าหน้าที่รัฐ และกรณีสั่งปิดแหล่งท่องเที่ยวภูเก็ต ส่งอธิบดีกรมการท่องเที่ยว ดำรวจท่องเที่ยวลงพื้นที่ด่วนพรุ่งนี้
๒๒	๐๓.๐๒.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	ก.ท่องเที่ยวฯ จับมือกับการท่าเรือ มุ่งเป้า หมายสร้างการท่องเที่ยวทางน้ำในไทยเติบโต หวังชิงเค้ก เม็ดเงินเศรษฐกิจเที่ยวทางเรือ Cruise ที่มีมูลค่าตลาดรวมกว่า ๔๐ ล้าน ล้านบาทเหรียญสหรัฐ
๒๓	๑๐.๐๒.๖๐ แถลงข่าว	งานแถลงข่าวเปิดตัวนักกีฬาสกีทีมชาติไทยและผู้ให้การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ฤดูหนาว ครั้งที่ ๘

	เป้าด้านท่องเที่ยว	ภารกิจ	เป้าด้านกีฬา	จำนวนสื่อ	จำนวนข่าว	Col.Inch	Ad Value	PR Value
	๑,๒,๓	๒(๒.๖), ๓(๓.๑)	-	-	๕	๑๒๒.๒๘	๑๗๗,๕๕๔.๙๐	๕๓๒,๖๓๔.๗๐
	๑,๒,๓	๑(๑.๑) (๑.๔)	-	-	๖	๑๙๙.๙๑	๒๔๘,๕๕๑.๑๐	๗๘๑,๖๙๙.๓๐
	๑	๑(๑.๑) (๑.๒), ๒(๒.๒) (๒.๖)	-	๒๐	๕	๒๐๓.๐๗	๓๓๖,๓๕๙.๐๐	๑,๓๒๔,๑๙๒.๕๐
	๑,๒	๑(๑.๑), ๒(๒.๔)	-	-	๑๑	๓๗๓.๘๓	๖๓๒,๙๔๕.๐๐	๑,๘๙๙,๘๓๕.๐๐
	๑,๒,๓	๑(๑.๑) (๑.๓), ๒(๒.๑) (๒.๒), ๓(๓.๑) (๓.๒)	-	๔๐				
	๑,๓	๑(๑.๔), ๓(๓.๑) (๓.๒) (๓.๔)	-	-	๑	๗.๐๒	๑๑,๒๓๒.๐๐	๓๓,๖๙๖.๐๐
	๑,๒	๑(๑.๒), ๒(๒.๒) (๒.๓), ๓(๓.๑) (๓.๓)	-	-	๕	๒๓๙.๐๐	๓๑๗,๑๒๗.๐๐	๙๕๓,๓๘๑.๐๐
	-	-	๑	๑๐	๘	๒๔๐.๕๘	๕๓๘,๔๒๒.๐๐	๑,๖๗๕,๘๘๘.๐๐

	เป้าด้านทองเที่ยว	ภารกิจ	เป้าด้านกีฬา	จำนวนสื่อ	จำนวนข่าว	Col.Inch	Ad Value	PR Value
	๑,๒,๓	๑(๑.๑) (๑.๒), ๓(๓.๑) (๓.๒),๔	-	๑๕	๗	๒๙๕.๓๖	๔๘๖,๙๔๔.๕๐	๑,๔๖๐,๘๓๓.๕๐
	๑	๑(๑.๑), ๒ (๒.๒.๕), ๓(๓.๑), ๔(๔.๓)	๔	๒๕	๑๕	๑,๓๖๗.๗๕	๒,๔๘๕,๙๖๓.๐๐	๗,๒๒๕,๓๑๕.๐๐
	๑,๓	๓(๓.๒) (๓.๔)	-	-	๒๖	๒,๗๕๑.๖๘	๖,๑๘๕,๔๔๗.๐๐	๑๓,๔๕๔,๔๕๙.๐๐
	๑	๑(๑.๑) (๑.๒), ๓(๓.๑) (๓.๒)	-	๒๐	๘	๘๔๖.๐๐	๑,๖๒๒,๖๒๗.๐๐	๔,๘๖๗,๘๘๑.๐๐
	๑	๑(๑.๑) (๑.๒), ๓(๓.๑) (๓.๒), ๔(๔.๓)	๔	๒๙	๑๐	๖๖๘.๔๔	๘๕๒,๗๕๐.๑๐	๒,๕๕๘,๓๗๑.๓๐
	๑,๒	๑(๑.๑) (๑.๔), ๒(๒.๓)	-	๒๐	๓	๕๕.๗๐	๑๐๐,๔๔๕.๐๐	๓๐๑,๓๓๕.๐๐
	๑,๒,๓	๑(๑.๑) (๑.๔), ๒(๒.๑) (๒.๒) (๒.๓) (๒.๔) (๒.๕), ๓(๓.๒)	-	-	๒	๑๒๑.๓๒	๑๓๔,๓๗๒.๐๐	๓๑๓,๑๑๖.๐๐
	๑,๒,๓	๑(๑.๑) (๑.๔), ๒(๒.๑) (๒.๒) (๒.๓) (๒.๔) (๒.๕) (๒.๖), ๓(๓.๑)	-	๑๗	๕	๑๗๔.๔๓	๒๖๖,๗๑๒.๐๐	๘๐๐,๐๘๒.๐๐

ครั้งที่	วัน	หัวข้อข่าว
๔๐	๓๑.๐๕.๖๐ แถลงข่าว	พิธีลงนามสัญญาและการแถลงข่าวการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Sports Accord Convention 2018
๔๑	๐๑.๐๖.๖๐ แถลงข่าว	รมว.ท่องเที่ยวและกีฬา ชวนคนท้องถิ่นร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการท่องเที่ยวเชิงอาหาร กระจายรายได้ตรงสู่ชุมชน
๔๒	๑๓.๐๖.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	รมว.ท่องเที่ยวชูนานักกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเป็นเจ้าภาพจัด ๒ แมทช์ ใหญ่แบดมินตันไทยระดับกรังปรีซ์ โกลด์และซูเปอร์ซีรีส์รี "โทมัส-อูเบอร์คัพ ๒๐๑๘" คาดคนดูทั่วโลกกว่า ๖๐๐ ล้านครัวเรือน สร้างไทย โดดเด่น Sport Tourism ชัดเจนในสายตาทั่วโลก
๔๓	๒๕.๐๖.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	ชี้รายได้นักท่องเที่ยวไทยเที่ยวในประเทศโตพุ่ง ตะวันออกโตเด่นชัด เชื้อกระแสเที่ยวทะเลหยุดยาว ไกลบ้านยังแรง เล็งสร้างรายได้กระตุ้นอีสาน-เหนือเพิ่ม
๔๔	๒๘.๐๖.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	ชูคุณภาพท่องเที่ยวไทยเร่งป้อนรายได้ท่องเที่ยว หวังนักท่องเที่ยวจีน รัสเซีย มาเลเซีย อังกฤษ อเมริกา กลุ่มสร้างรายได้หลักมาเที่ยวไทยซ้ำ
๔๕	๓๐.๐๖.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	ประกาศใช้แนวคิดการท่องเที่ยวเพิ่มรายได้ (Value Added Tourism) สินค้า-บริการท้องถิ่น เพื่อกระจายรายได้ ดันสร้างรายได้ไทยให้และผลัก GDP ไทยให้โตต่อเนื่อง
๔๖	๐๖.๐๗.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	ชูเที่ยวคลาสเตอร์ล้านนา ทำรายได้ภาคเหนือโตกว่า ๕.๗% เร่งเสริมแบรนด์ดัง จ.ลำพูน ๑ ใน ๑๒ เมือง ต้องห้าม..พลาด Plus ชุกฤทธิ์ Lanna Experience Campaign
๔๗	๑๒.๐๗.๖๐ แถลงข่าว	รมว.ท่องเที่ยวระบุ วันหยุดยาววันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา คนไทยเที่ยววันบุญกว่า ๑.๑๗ ล้านคน ครั้ง เงินสะพัดพ้นกว่าล้านบาท มุ่งค้าชะโนดกว่าแสนคน
๔๘	๑๒.๐๗.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	จัดประชุมหารือผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ หาแนวทางพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวร่วมกัน

	เป้าด้านท่องเที่ยว	ภารกิจ	เป้าด้านกีฬา	จำนวนสื่อ	จำนวนข่าว	Col.Inch	Ad Value	PR Value
	-	-	๑	๑๔	๔	๒๑๐.๒๙	๓๘๑,๖๓๖.๓๐	๑,๑๔๔,๙๐๘.๙๐
	๑, ๒, ๓	๑(๑.๑), (๑.๓), ๓(๓.๒)	๔	๑๖	๑๓	๙๔๘.๕๕	๑,๕๗๔,๕๘๕.๐๐	๔,๓๓๙,๘๒๒.๐๐
	-	-	๑,๓,๔	-	๖	๑๕๘.๐๐	๒๒๓,๘๔๕.๐๐	๗๐๕,๐๐๐.๐๐
	๑,๒,๓	๑(๑.๔), ๒(๒.๑), ๓(๓.๑)	-	-	๕	๑๗๓.๘๗	๓๐๑,๘๑๒.๑๐	๙๐๕,๔๓๖.๓๐
	๑,๒,๓	๑(๑.๔), ๒(๒.๑), ๓(๓.๑)	-	-	๑	๖๒.๘๓	๑๓๘,๒๒๖.๐๐	๔๑๔,๖๗๘.๐๐
	๑,๒,๓	๑(๑.๒), ๒(๒.๑), ๓(๓.๒)	-	-	๓	๒๔๘.๔๙	๔๒๘,๙๘๗.๐๐	๑,๓๑๖,๙๖๑.๐๐
	๑	๑(๑.๔), ๒(๒.๑)	-	-	๓	๑๑๔.๓๙	๕๗๕,๔๕๗.๕๐	๕๕๖,๖๕๑.๕๐
	๑,๒	๒(๒.๑) (๒.๒), ๓(๓.๑)	-	๑๖	๒	๕๕.๗๙	๔๗,๔๒๑.๕๐	๑๔๒,๒๖๔.๕๐
	๑	๓ (๓.๑) (๓.๓) (๓.๔)	-	-	๖	๑๓๒.๗	๑๗๔,๓๑๔.๕๐	๒๓๖,๗๑๔.๕๐

ครั้งที่	วัน	หัวข้อข่าว
๔๙	๑๓.๐๗.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	ไทย-อินเดีย จับมือปั้นแหล่งท่องเที่ยวร่วมกันชูวัฒนธรรม ๒ ชาติ เชื่อมเส้นทางสายการบินเพิ่ม
๕๐	๓๐.๐๗.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	"กอบกาญจน์" ผนึกกำลังหน่วยงานท่องเที่ยว เร่งแผนความพร้อมใช้ รร.กีฬาโซนเหนือ และอีสาน รองรับผู้ประสพภัย สรรองพื้นที่เป็นที่จอดรถหนีน้ำท่วม พร้อมร่วมแจกของช่วยประชาชน
๕๑	๐๓.๐๘.๖๐ แถลงข่าว	รมว.ท่องเที่ยวและกีฬา นำเสนอภาพลักษณ์ใหม่ภาคตะวันออกกระตุ้นการท่องเที่ยวช่วงปลายปีด้วยการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
๕๒	๐๘.๐๘.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	กรม. อนุมัติเห็นชอบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เสนอให้เป็นปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทยเก๋ไก๋ อย่างยั่งยืน" ขอให้ทุกฝ่ายร่วมมือกันและเน้นสร้าง "เจ้าบ้านที่ดี" ต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ
๕๓	๐๙.๐๘.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	กอบกาญจน์" เร่งสำรวจพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองสกลนคร-ประชุมคลัสเตอร์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงที่บึงกาฬ เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ชุมชนหลังน้ำลด ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล
๕๔	๑๑.๐๘.๖๐ แถลงข่าว	การแถลงข่าวการจัดการแข่งขันกีฬาขี่ม้ารายการ Princess's Cup 2017
๕๕	๑๘.๐๘.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	รมว. ท่องเที่ยว รุกขยายตลาดไฮเอนด์ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพทวีปอเมริกามาเที่ยวไทย
๕๖	๒๓.๐๘.๖๐ ข่าวประชาสัมพันธ์	กอบกาญจน์" เร่งกระตุ้นแคมเปญเที่ยว Royal Coast ๔ จังหวัด ชวนเที่ยวเมืองระนองเมืองน้ำแร่ Nice & Clean โยงเส้นทางรถไฟเชื่อมไปชุมพร สร้างเส้นทางกระจายตัวให้นักท่องเที่ยว
๕๗	๒๕.๐๘.๖๐ แถลงข่าว	รองนายกฯ ย้ำปี ๖๑ ท่องเที่ยวไทยต้องกระจายสู่ท้องถิ่นและเป็นธรรม

	เป้าด้านทองเที่ยว	ภารกิจ	เป้าด้านกีฬา	จำนวนสื่อ	จำนวนข่าว	Col.Inch	Ad Value	PR Value
	๑	๑(๑.๓)	-	-	๕	๑๗๐.๖๕	๒๐๘,๖๖๗.๕๐	๖๒๖,๐๐๒.๕๐
	๓	๓(๓.๑)	-	-	๕	๓๓๐.๖๔	๓๘๙,๐๗๘.๕๐	๑,๑๖๗,๒๓๕.๕๐
	๑,๒	๑(๑.๑) (๑.๔), ๓(๓.๒)	๔	๑๒	๕	๒๖๕.๑๖	๓๕๑,๕๕๒.๐๐	๑,๐๕๔,๖๕๖.๐๐
	๑,๒,๓	๑(๑.๑) (๑.๒) (๑.๓) (๑.๔), ๒(๒.๒), ๓(๓.๑) (๓.๒)	๔	-	๖	๒๓๕.๖๐	๓๓๔,๑๒๑.๔๐	๑๐,๐๒๓,๖๔.๒๐
	๑,๓	๑(๑.๓) (๑.๔), ๒(๒.๑), ๓(๓.๑)	-	-	๑	๒๖.๖๗	๕๘,๗๖๔.๐๐	๑๗๖,๐๒๒.๐๐
	-	-	๑,๓	๒๓	๑	๑๕.๓๖	๓๓,๗๙๒.๐๐	๑๐๑,๓๗๖.๐๐
	๑	๑(๑.๑)	-	-	๑	๒๖.๐๒	๒๒,๑๑๗.๐๐	๖๖,๓๕๑.๐๐
	๑,๒,๓	๑(๑.๑) (๑.๓) (๑.๔), ๒(๒.๑) (๒.๒) (๒.๕)	-	-	๒	๔๖.๐๒	๘๘,๘๔๕.๐๐	๒๖๖,๕๖๒.๐๐
	๓,๔	๑(๑.๓), ๒(๒.๑), ๓(๓.๒)	-	๑๘	๔	๓๓๙.๓๘	๓๕๗,๕๖๑.๐๐	๑,๐๖๔,๖๘๓.๐๐

	ເປົ້າດ້ານທ່ອງເກີ້ຍວ	ກາຣິກິດ	ເປົ້າດ້ານກິຣາ	ຈຳນວນສິ່ວ	ຈຳນວນຟ້າວ	Col.Inch	Ad Value	PR Value
	໑,໒,໓	໑(໑.໔), ໒(໒.໑)	-	-	໔	໑໐໖.໖໒	໑໗໓,໔໕໒.໐໐	໕໒໑,໕໕໖.໐໐
	໑,໒	໑(໑.໒), ໒(໒.໑), ໓(໓.໑)	-	-	໓	໔໗.໒໙	໙໕,໕໖໑.໕໐	໒໔໖,໖໔໔.໕໐
	-	-	໑,໒,໔	໒໔	໕	໒໗໕.໔໐	໓໕໖,໕໓໒.໒໐	໑,໐໖໙,໕໕໙.໖໐
	໑	໓(໓.໑)	໑,໒,໓,໔	-	໒	໔໒.໐໔	໒໔໖,໒໔໐.໐໐	໗໓໔,໗໒໐.໐໐
	໑	໑(໑.໒)	໔	-	໓	໑໐໖.໑໖	໑໑໐,໔໔໓.໐໐	໓໓໑,໔໔໙.໐໐
	໑	໑(໑.໑) (໑.໒)	-	-	໔	໕໑໑.໓໓	໔໐໔,໔໑໖.໗໐	໒,໔໒໖,໔໕໐.໑໐
	໑,໒,໓	໑(໑.໒) (໑.໓) (໑.໔), ໒(໒.໑) (໒.໒) (໒.໖)	-	-	໑	໑໑໖.໖໒	໑໔໐,໗໖໑.໐໐	໕໔໒,໒໔໓.໐໐
	໑,໒,໓	໑(໑.໒) (໑.໓) (໑.໔), ໒(໒.໑) (໒.໒)	-	-	໒	໖໒໗.໙໕	໙໔໙,໕໗໗.໗໐	໒,໙໖໔,໗໓໓.໑໐
	໑,໒,໓	໑(໑.໒) (໑.໓) (໑.໔), ໒(໒.໑) (໒.໒)	-	-	໕	໑,໔໔໔.໑໔	໒,໓໓໕,໔໗໙.໐໐	໗,໐໐໗,໖໓໕.໐໐

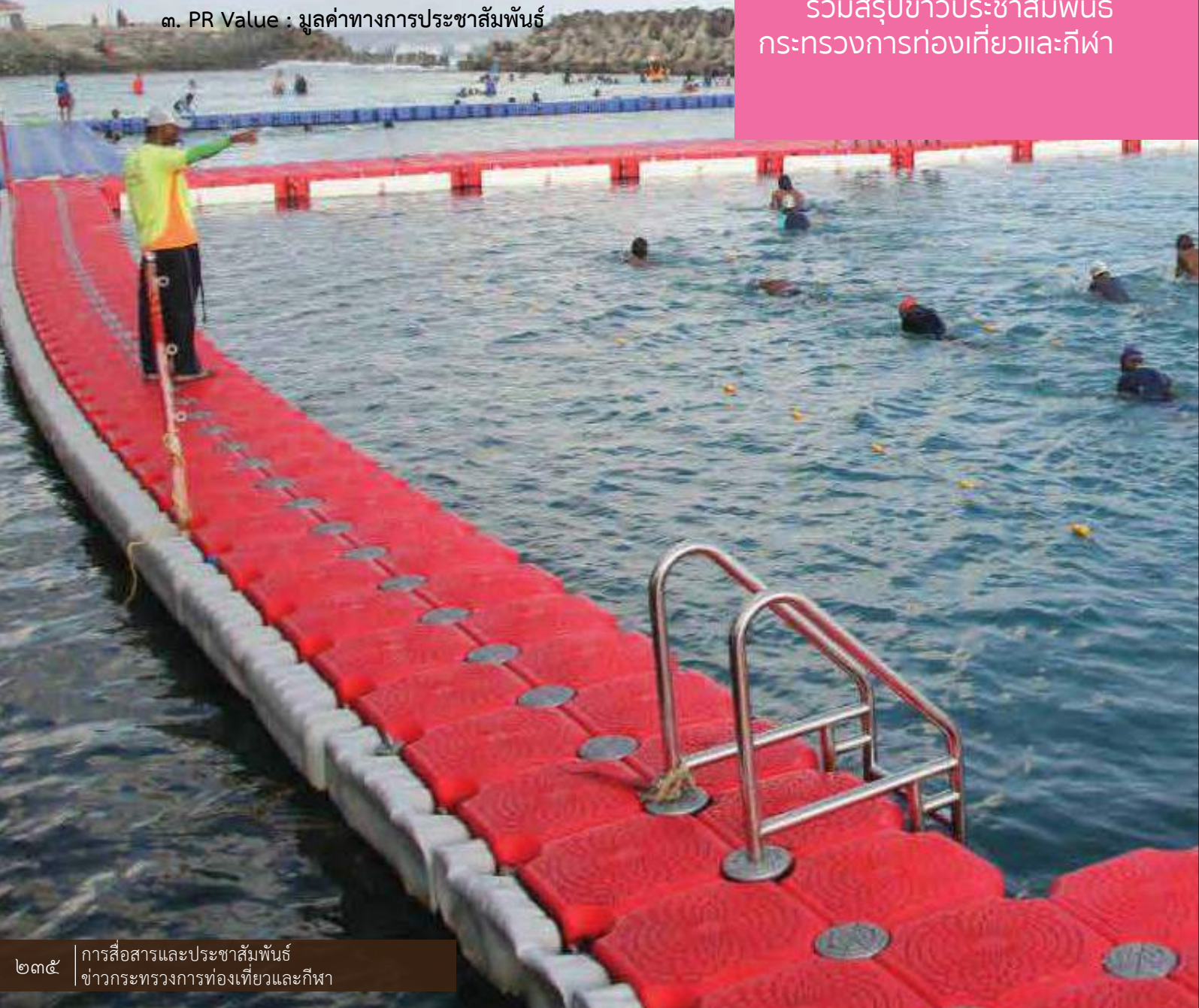
ครั้งที่	วัน	หัวข้อข่าว
๖๗	๒๘.๐๙.๖๐	“กอบกาญจน์”เข้าหาหรือ รมว.ท่องเที่ยว -กีฬา "มัลดีฟส์" เล็งวางแผนทำ MOU แลกเปลี่ยนพัฒนา ข่าวประชาสัมพันธ์ การค้า-ลงทุน-ท่องเที่ยว -กีฬา เผย “ปธน.มัลดีฟส์” เตรียมเยือนไทยพบ "บิ๊กตู่" ภายในสิ้นปีนี้

หมายเหตุ ๑. เก็บข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์

๒. Ad Value : มูลค่าพื้นที่การโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

๓. PR Value : มูลค่าทางการประชาสัมพันธ์

รวมสรุปข่าวประชาสัมพันธ์
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๗

ผลงานสนับสนุน
การท่องเที่ยว
และกีฬา







ผลงานรอบปีที่ ๓

ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐

สร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว
เน้นคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ปรับปรุงพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และจัดทำร่างกฎกระทรวง ภายใต้พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2559 จำนวน 6 ฉบับ

การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านท่องเที่ยว

- พัฒนาศักยภาพของมัคคุเทศก์ด้านภาษาต่างประเทศ และองค์ความรู้ที่จำเป็น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ แก่นักท่องเที่ยว จำนวน 2,080 คน
- อบรมเจ้าบ้านน้อย เพื่อสร้างจิตสำนึกรักบ้านเกิดและเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ 12 เมืองต้องห้ามพลาต จำนวน 360 คน เพิ่มขึ้นจาก 400 คน ในปีที่ผ่านมา
- อาสาสมัครอำนวยความสะดวกและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ 13 จังหวัดทั่วประเทศ

การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

- จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย พ.ศ. 2560–2564 เพื่อให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างบูรณาการสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- จัดทำและปรับปรุงมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย จำนวน 4 มาตรฐาน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ท่องเที่ยวปัจจุบัน
- สนับสนุนเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 150 แห่ง จากเดิม 100 แห่งในปีที่ผ่านมา
- สินค้าและบริการท่องเที่ยวที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นจำนวน 673 ราย จาก 526 ราย ในปีที่ผ่านมา

การส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ในประเทศไทย

- รายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยกว่า 3,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.99 จากปีที่ผ่านมา
- ภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย ทั้งสิ้น 812 เรื่อง เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.32 จากปีที่ผ่านมา



ผลงานกรมพลศึกษา

ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐

กีฬา Sports

กีฬาเพื่อมวลชน Sports for All

- Sports for All 4.0
 - ส่วนกลาง
 - ส่วนภูมิภาค
- การแข่งขันกีฬาผู้เปลี่ยนอวัยวะ
- การแข่งขันกีฬาชาวไทยภูเขา
- การแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุ
- การแข่งขันกีฬาฟุตบอลสันติสุข
- อาสาสมัครกีฬาและผู้นำออกกำลังกาย



กีฬาขั้นพื้นฐาน Basic Sports

- การแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ
- การแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการแห่งชาติ
- ร่อนนี้มีกีฬาและนันทนาการเพื่อลูกรัก
- อาเซียนสคูลเกมส์



กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว Sports Tourism

2017 Youth World Muaythai Championships
มหกรรมมวยไทยสมัครเล่นและกึ่งอาชีพนานาชาติ



วิทยาศาสตร์การกีฬา

Sports science

- พัฒนาลิขสิทธิ์ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
- พัฒนาชมรมการออกกำลังกาย
- The formulation of Asean Physical Fitness Indicators



นันทนาการ Recreation

- การประกวดวงโยธวาทิตชิงแชมป์ภาค
- นันทนาการอาเซียน
- มหกรรมร้อยดวงใจ
- วงดนตรี DPE Wins



กฎหมาย Laws

ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมมาตรฐานผู้ฝึกสอนกีฬาและผู้ตัดสินกีฬา พ.ศ....
เพื่อดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ฝึกสอนและผู้ตัดสินกีฬาให้มีคุณภาพตาม
มาตรฐานของแต่ละชนิดกีฬา



“สร้างมาตรฐานคนกีฬา
พัฒนากีฬาสู่สากล”

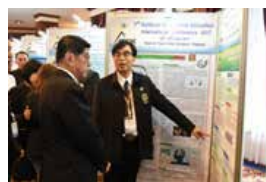


สถาบันการพลศึกษา

ผลงานรอบปีที่ ๓

ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐

ด้านการศึกษา



พิธีพระราชทานปริญญาบัตร

แก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันการพลศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558

แก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันการพลศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558

ด้านการกีฬา



การจัดทำมาตรฐานวิชาชีพบุคลากรการกีฬา

การพัฒนาหลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล
ตามโครงการสานฝันฟุตบอลไทยไปฟุตบอลโลก



การพัฒนาหลักสูตรผู้ตัดสิน
กีฬามวยสากลสมัครเล่น

การจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย
ครั้งที่ 20 "นครสวรรค์พลบดีเกมส์"
ณ จังหวัดนครสวรรค์



ครองแชมป์การแข่งขัน
กีฬามหาวิทยาลัย
แห่งประเทศไทย ครั้งที่
44 "สุนารีเกมส์" ณ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
สุนารี
จังหวัดนครราชสีมา



การจัดการแข่งขันกีฬา
สถาบันการพลศึกษา
แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 42
"พลศึกษาเกมส์" ณ
จังหวัดสุพรรณบุรี



กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

ผลงานระหว่างตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐

TOURIST POLICE BUREAU 1155

ปราบปรามอาชญากรรม

ช่วยเหลือ

100% จับกุม

ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม เช่น คดีแท็กซี่ข่มขืนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และสามารถจับกุมผู้กระทำความผิดมาดำเนินคดีตามกฎหมายได้ครบทุกราย

11,785 ครั้ง

ให้บริการล่ามแปลภาษาและข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวผ่านทาง Call Center 1155



ตรวจสอบ และใช้กฎหมาย

7 แห่ง

สถานประกอบการรายใหญ่ที่มีพฤติการณ์เอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว

1,600 คัน

ผู้ประกอบการขนส่งนำรถบัสป้ายแดงมาให้บริการขนส่งนักท่องเที่ยว



จับกุม

จับกุม

40

บริษัทนำเที่ยวผิดกฎหมาย

จับกุม

695

มัคคุเทศก์ผิดกฎหมาย

จับกุม **1,984**

รถแท็กซี่ปฏิเสธผู้โดยสาร



แสวงหาความร่วมมือ

7 โครงการ

จัดทำโครงการรณรงค์สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย อำนาจความสะดวกและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวร่วมกับภาครัฐ และภาคเอกชน

เพิ่มศักยภาพ



โครงการเรือเร็วตรวจการณ

เพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทางน้ำ



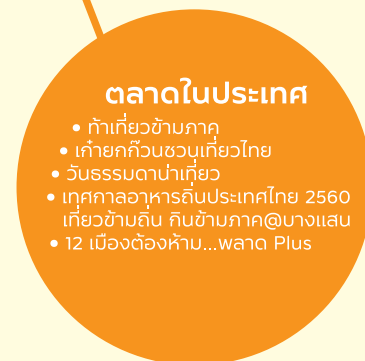
พัฒนาขีดความสามารถ

ของตำรวจท่องเที่ยวและบุคลากรในด้านภาษา และฝึกยุทธวิธีตำรวจ



ยกฐานะเป็นกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

เพื่อให้มีกำลังพลเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น





การกีฬาแห่งประเทศไทย

ผลงานรอบปีที่ ๓

ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐



กีฬา
เพื่อความเป็นเลิศ

Sports for Excellence

การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาอาชีพ
รายการสำคัญ และการสร้างเวที
การแข่งขันให้เด็กรุ่นใหม่ได้พัฒนา

นักกีฬา

- กอล์ฟ
- เทควันโด
- ยิงปืน
- เจ็ตสกี
- วินเซิร์ฟ
- มวยสากล

ส่งเสริมกีฬา



- พ.ร.บ กกท.(20 มี.ค.58)
- พ.ร.บ.กีฬาอาชีพ(29 พ.ย.56)
- พ.ร.บ.กีฬามวย(4 ธ.ค.42)
- พ.ร.บ.การใช้สารต้องห้าม(28 ธ.ค.55)

มหกรรมกีฬา



bike lane



เปิดให้ประชาชนใช้พื้นที่ ใน
กกท.เพื่อออกกำลังกาย



เพราะกีฬาพัฒนาคน ให้มีสุขภาพกาย
และสุขภาพจิตที่ดี ส่งเสริมให้คนไทย
ทุกคนออกกำลังกาย เล่นกีฬาทุกอาทิตย์

Sports for All

กีฬา
เพื่อคนทั้งมวล



๒



๓



กีฬา
เพื่อความสามัคคี

Sports for Unity

สนับสนุนให้เกิดการเล่นกีฬา
อย่างเท่าเทียมในทุกมิติ
ทั้งกีฬาใหญ่และกีฬาเล็ก
สนับสนุนให้กีฬาสร้างความสามัคคี
ทั้งคนในชาติและคนในภาคพื้น



ยุทธศาสตร์กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว
สนับสนุนให้ประเทศไทย เป็นแหล่ง
มาเล่นกีฬาและ แหล่งการแข่งขันกีฬา
ระดับโลก เป็น Sports Hub ของ ASEAN
ของนักกีฬา/นักท่องเที่ยวทั่วโลก

Sports Tourism

กีฬา
เพื่อการท่องเที่ยว



๔



ปีท่องเที่ยววิถีไทย amazing THAILAND Tourism Year 2018

Update ทุกที่เที่ยว...

การปฏิทินเที่ยวไทยทั้งปี กับปีท่องเที่ยวไทย 2018

<http://www.amazingthailand.go.th/th/calendar.html>

ปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”			ปี 2560		
Event/ช่วงเวลา			11	12	1
Sports Tourism	Event	Global Event	Air Race 1/ Fleet Review/ AFC Award	World Jet Ski/ Sattahip Trileague Series	
		International Event	Princess's Cup/ Phuket Triathlon Laguna/กรุงเทพฯ มาราธอน	เชียงใหม่ มาราธอน/ Tour de Farm 5/ วิ่งลุยฟ้า อ่างเก็บน้ำลำตะคอง	Ride to Khong/ จอมบึงมาราธอน
		Conference			
Gastronomy Tourism	Event		เชฟชุมพล สร้าง เชฟชุมชน	Michelin Guide Book/ไทยแลนด์ อาหารอร่อย ร้าน 100 ปี	เทศกาล กินข้าวใหม่
	Conference				
Wedding & Romance Tourism					
Medical & Wellness Tourism			ขยาย VISA 90 วัน CLMV +จีน/Panpur ีภูเก็ต/สงขลา/ อ่าวน้ำเพญะ ระนอง	รำฟ้อนคุ้มผ้า ป่าบด	TOURISM Healthcare Emergency System
Maritime Tourism					
ASEAN Connect Tourism (2 Countries 1 Destination)			เที่ยว 2 ช่อง 2 แผ่นดิน		ATF
Cultural Event Tourism	Cultural		ลอยกระทง River Festival	Count Down	ยอยคั้งฟ้า อยู่ยมรดกโลก/ อดัลักษณ์สยาม
	Special		บ้านห้วยท้อ/Creative District/เมืองศิลปะ เชียงราย-โคราช-กระบี่ /108 องค์พระปฐมมา	สมโภชวัดอรุณฯ /Wonderfruit Festival/เก๋ไก๋กวัน ชวนเที่ยว	เทศกาล เที่ยวเมืองไทย อุทยาน ร.2
Big Tree/Green Tourism			โครงการพระร		
Night Tourism	Night Show		Ong Bak/ Himapan/ Khon Ramay		
	Lighting		ตกแต่งไฟประดับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ		
Entertainment Tourism	Special		ตามรอยภาพยนตร์ 007 พังงา	MAYA	ตามรอยภาพยนตร์ อเล็กซานเดอร์ อุบล
	Regular				บางกระบือ by night
Community Base Tourism			ชมแหล่งอันซีน และ เครื่องประดับ	แนะนำ 33 ชุมชนพ	
MICE Tourism				ประชุม พิพิธภัณฑสถาน	50th ATTA
Tourism for all			สวนนงนุช ชลบุรี/บุรีรัมย์	ศิลปะ เพื่อคนตาบอด	
B2B Marketing Activity	Abroad		WTM 2017 LONDON/SIGGRAPH Asia 2017		ASEAN Tourism Forum 2018
	Domestic				Api – YEN-D
Logistics			E-VOA (จีน)	นักท่องเที่ยว Hop On & Off Boat/Bus	Digital Tourism
Human Resource Development			เจ้าบ้านที่ดี ดือนรับนักท่องเที่ยวด้วย		
Country Relationships				โบราณวัตถุ Thai-Japan	130 ปี Thai-Japan (Ar หมู่บ้านญี่ปุ่น

อย่างยั่งยืน” Amazing Thailand Tourism Year 2018

ข้อมูล ณ วันที่ 1 พ.ย. 60 เวลา 09.00 น.

★ กิจกรรมใหม่

ปี 2561

ภาครัฐ

ภาคเอกชน

ภาครัฐ/เอกชน

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		Pre Moto GP/ LPGA Thailand Amazing ไทยแลนด์ มอเตอร์ (Iron man)	★		Thomas Uber Cup	★				Moto GP	★	World Jet Ski/ Sattahip Trileague Series
	Ride to Khong/ จอมบึงมาราธอน	บางแสน ไตรกีฬา	★	Angel Fight 2017 สุดสวยมวยไทยโลก	Pattaya Trileague Series	ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน	ประจวบ วังยาวาติ/ พัทยา มาราธอน	Muaythai Youth World		Buriram Super GT Race	Triathlon Laguna Phuket/ BKK Marathon	เชียงใหม่ มาราธอน/ วิ่งลอยฟ้า อ่างเก็บน้ำลำตะคอง
		2nd The Asean Physical Fitness Indicators	★	SportAccord/ Sport Festival/Rado Conference 2018	★	BWF Meeting	★	Thailand Golf Travel Mart @Korat				
★	เทศกาลกินข้าวใหม่	Phuket Pineapple Festival/งานเกษตรและของดีเมืองย่างทอง			4 th World Forum Gastronomy UNWTO							ร่วมลงขันชวนกันไปทำนา
		Valentine Fast Lane / Couple Fair										
	TOURISM Healthcare Emergency System							Biofach Southeast Asia & Natural Expo 2018				
		Super Yacht			Marina Yacht @พัทยา			เรือใบ Regatta @ภูเก็ต				Regatta King Cup
	ATF	Two Countries One Destination สระแก้ว			Two Countries One Destination เชียงราย	TTM / Mekong Tourism Forum (MTF)						
	ยอดเยี่ยมซีพี ออยุธยา มรดกโลก/ อัตลักษณ์สยาม	ตรุษจีน / มาลัยข้าวตอก/ ศิลปแผ่นดิน	อลังการลูกทุ่งไทย	สงกรานต์ Water Festival / งานสงกรานต์ หลวง ลำปาง	หมอลำ คารินวิล	ผิงตง	แห่เทียนพรรษา		แข่งเรือยาว อุ่มพระดำน่าน	ออกพรรษา เทศกาลไฟตามกา สารถเดือนสิบ ซักพระ	โชนสมเด็จพระนางเจ้า ลอยกระทง (River Festival)	อลังการเมืองไทย Count Down
	เทศกาลเที่ยวเมืองไทย อุทยาน ร.2	ว่านนานาชาติ สงขลา	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
		เมืองต้องห้าม พลาด...พลัส			บอลลูนโคราช	Family Fun/พาสา นนครสวรรค์ แลนด์มาร์ค เจ้าพระยา/งานฝ่าย ทอใจ	ดอกไม้นานาชาติ เชียงราย	มหกรรมผ้าไหมไทย/ สิ่งทอผ้าแม่เฒ่า/ SACICT	IconSiam เทศกาลกินผัก	Bangkok Art Biennale		มรดกโลก ทวงคืนพิภพหลัง 2 ปราสาท

โครงการพระราชดำริ/ ท่องเที่ยวต้นไม้ใหญ่ “รุกขะ มรดกของแผ่นดินได้รับพระบารมี” / Adventure Ranger ท่องเที่ยวผจญภัยกับกรมอุทยานฯ

Khon Ramayana / Siam Niramitr/ Muay Thai Live @Asiatique/ KAAD

ท่องเที่ยวสำคัญริมแม่น้ำเจ้าพระยา 26 แห่ง : วัดอรุณ, วัดประยูร, ท่าราชวรดิษฐ์, สวนสันติชัยปราการ ฯลฯ

ตามรอยภาพยนตร์ เอ็กโซทิกแดนซ์ อุลต	Live at Sunset Phuket		เทศกาลดนตรี S20									
บางกระบี่ by night				Marvel Experience					มหกรรมศิลปะการแสดงนานาชาติ Zubin Mehta : San Carlo Opera			MAYA

นำ 33 ชุมชนท่องเที่ยว

แนะนำ 33 ชุมชนท่องเที่ยว

แนะนำ 33 ชุมชนท่องเที่ยว

คลองลุมพินี กระบี่, โฮมสเตย์บ้านภู มุกดาหาร				บ้านชีวัน - อุบล	ผ้าทอใจ ครั้งที่ 11				เชิญหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชุมต่างจังหวัด	Batik Design Week ภูเก็ต		
50th ATTA	Bangkok Gems And Jewelry/ เที่ยวทั่วโลก		นวัตกรรมนานาชาติ 2018/BIFF & BIL 2017/GI Market	AsiaWarehousing Show/TAPA	ProPak Asia 2018 @BITEC	Medical Devices ASEAN 2018	Horti ASIA 2018/ AGRITECHNICA ASIA 2018/ IP Fair 2018/TILOG	CCE ICE Food&Hotel/TIDE		Asia Cold Chain Show		ประชุม ภัตตาคารเชลซี
							มหกรรมเที่ยวไทยที่ ได้รับมาตรฐาน	Bangkok Gems And Jewelry/เที่ยว ทั่วโลก				
ASEAN Tourism Forum 2018		ITB Berlin/ Sattte Delhi		Arabian ITM Singapore	CITM เชียงใหม่			JATA JAPAN				
Api - YEN-D	งานไทยเที่ยวไทย ทั่วโลก		Bangkok International Digital Content Festival		Thailand e-Commerce Day 2018		งานไทยเที่ยวไทย ทั่วโลก					
Digital Tourism		รถไฟสายสีทอง				บัตรแม่จอน						

การท่องเที่ยวด้วยโมตรี้จิตบนฐานความเป็นไทยและสากล/แสดงสัญลักษณ์ปีแห่งการท่องเที่ยว เช่น แต่งกายชุดประจำถิ่น / การแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์ของปีท่องเที่ยว

130 ปี Thai-Japan (Ar หมู่บ้านญี่ปุ่น)	★	ตรุษจีน Thai-China		Thai India (Holi Fest)	Thai UAE/ 60 ปี ไทย-ตุรกี	Thai England (วันชาติ)	Thai France (La Fête)	Thai Malaysia (วันชาติ) / 70 ปี ไทย-อินเดีย		Thai Germany (วันชาติ)		Thai-Lao (วันชาติ)/ พุทธปฏิมาวันจักรี
--	---	--------------------	--	------------------------	---------------------------	------------------------	-----------------------	---	--	------------------------	--	---------------------------------------



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่อยู่ : เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐

☎ ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๐๐ 🖨 ๐ ๒๓๕๖ ๐๗๔๖

| Website : <http://www.mots.go.th/>



กรมการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : ๑๕๔ สนามกีฬาแห่งชาติ ถนนพระรามที่ ๑ แขวงวังใหม่
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐

☎ ๐ ๒๒๑๙ ๔๐๑๐-๑๗ 🖨 ๐ ๒๒๑๖ ๖๖๕๗

Website: <http://www.tourism.go.th>



กรมพลศึกษา

ที่อยู่ : ๑๕๔ ถนนพระรามที่ ๑ แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐

☎ ๐ ๒๒๑๔ ๐๑๒๐ 🖨 ๐ ๒๒๑๖ ๔๔๐๘

Website: <http://www.dpe.go.th>



สถาบันการพลศึกษา

ที่อยู่ : ๓๓๓ หมู่ที่ ๑ ถนนสุขุมวิท ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมือง
จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐

☎ ๐ ๓๘๐๕ ๔๒๓๕ 🖨 ๐ ๓๘๐๕ ๔๒๒๓

Website: <http://www.ipe.ac.th>



กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

ที่อยู่ : ๙๙๙ หมู่ที่ ๑ ถนนสุวรรณภูมิ ๔ ตำบลหนองปรือ
อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๕๕๐

☎ ๐ ๒๑๓๔ ๐๕๒๑ 📠 ๑๑๕๕ 🖨 ๐ ๒๑๓๔ ๒๕๒๒

Website: <http://www.thaitouristpolice.com>



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ที่อยู่ : ๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

☎ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ 📠 ๑๖๗๒ 🖨 ๑ ๒๒๕๐ ๒๒๑๑

Website: <http://www.tourismthailand.org>



การกีฬาแห่งประเทศไทย

ที่อยู่ : ๒๘๖ ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๔๐

☎ ๐ ๒๑๘๖ ๗๑๑๑ 🖨 ๐ ๒๑๘๖ ๗๕๐๙

Website: <http://www.sat.or.th>



ท่องเที่ยว

“การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีคุณภาพ
กระจายรายได้ ทำให้คนรักประเทศไทย”
Sustainable Tourism creates Wealth
Distribution and Pride of Thailand

กีฬา

“การกีฬาสู่ความเป็นเลิศ พัฒนาคนให้มีคุณภาพ
รักสามัคคี มีวินัยต่อกัน การกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว”
Sports enhances Human Excellent, creates
Human Development and builds Nation Unity