

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี  
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ระหว่างวันที่ ๑ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
<b>ส่วนที่ ๑ : การสร้างความปรองดองสมานฉันท์</b>						
<b>ส่วนที่ ๒ : การปฏิรูปประเทศ</b>						
<b>ส่วนที่ ๓ : การบริหารราชการแผ่นดิน (นโยบายรัฐบาล ๑๑ ข้อ) / ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</b>						
<b>นโยบายข้อที่ ๒</b> การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ						
๒.๒ เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้	วิสัยทัศน์”สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาค้นสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ข้อ ๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม และรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการ			<b>แผนงาน:</b> บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <b>โครงการกีฬาและนันทนาการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</b> ใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นสื่อในการปลูกฝังให้เกิดความสามัคคี และไม่สนับสนุนการก่อความรุนแรงในชุมชน โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนในพื้นที่ ๔ จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ คน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ประเด็นยุทธศาสตร์	๑๙,๑๑๗,๒๓๐ บาท	สำนักงานการกีฬากรมพลศึกษา โทร. ๐๒-๒๑๔-๐๑๒๐ ต่อ ๓๑๐๘

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
	พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แนว ทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการลดปัจจัย เสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาวะควบคู่กับการพัฒนา คุณภาพระบบบริหารสาธารณสุข			<p>๔.๒.๓ การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวร ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><b>๑. โครงการจัดการแข่งขันกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสันติสุข งบประมาณ ๖๑,๓๑๖,๗๐๐ บาท</b></p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. จัดอบรมผู้ฝึกสอนกีฬาฟุตบอล ๓ รุ่น ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัด นราธิวาส</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>การอบรมผู้ฝึกสอนขั้นพื้นฐานกีฬาฟุตบอล โครงการแข่งขัน กีฬา และออกกำลังกายเพื่อสันติสุข ณ ห้องประชุมโรงแรม เก็นดิง อำเภอสุไหงโก-ลก จังหวัดนราธิวาส โดยจะมีการอบรม ทั้งหมด ๓ รุ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รุ่นที่ ๑ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๑๒ ถึง ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๑๐๐ คน</li> <li>- รุ่นที่ ๒ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๑๙ ถึง ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๑๐๐ คน</li> <li>- รุ่นที่ ๓ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๒๖ ถึง ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๑๐๐ คน</li> </ul> <p>๒. อบรมผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล ๒ รุ่น</p> <p>รุ่น ๑ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</p> <p>รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดยะลา</p>		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>การอบรมผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล มีตัวแทนเยาวชนและประชาชนในพื้นที่ที่มีความสนใจเข้าร่วมอบรม ณ โรงแรมปาร์ควิว จังหวัดยะลา ซึ่งจัด ๒ รุ่น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รุ่นที่ ๑ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๑๙ ถึง ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๖๐ คน</li> <li>- รุ่นที่ ๒ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๒๖ ถึง ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๖๐ คน</li> </ul> <p>๓. จัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลรอบคัดเลือกระดับกลุ่ม (๑๕ กลุ่ม) และกีฬามวยไทยรอบคัดเลือกระดับจังหวัด (๔ จังหวัด)</p> <p>๔. จัดการแข่งขันรอบฟุตบอลสันติสุข รอบชิงชนะเลิศ ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดยะลา</p> <p>๕. จัดการแข่งขันมวยไทยรอบชิงชนะเลิศ (๔ จังหวัด) ระหว่างวันที่ ๔ - ๘ กันยายน ๒๕๖๒ ณ จังหวัดนราธิวาส</p> <p>๖. ดำเนินการโอนจัดสรรงบประมาณให้กับ ๔ จังหวัดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดสงขลา จำนวน ๖,๖๙๗,๑๐๐ บาท</li> <li>- จังหวัดปัตตานี จำนวน ๑๘,๓๕๒,๒๐๐ บาท</li> <li>- จังหวัดยะลา จำนวน ๙,๖๐๑,๒๐๐ บาท</li> <li>- จังหวัดนราธิวาส จำนวน ๑๒,๙๘๙,๔๐๐ บาท</li> </ul> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๗,๖๓๙,๙๐๐ บาท (ยอดโอนงบประมาณ ณ มกราคม ๒๕๖๒)</p>		
				<p><b>แผนงาน: พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</b></p> <p>๑. โครงการส่งเสริมนันทนาการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มบุคคล พิเศษและผู้ด้อยโอกาส งบประมาณ ๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท</p>	๖๔๓,๖๖๘ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้นำนันทนาการในกลุ่มบุคคลพิเศษและผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ให้แก่บุคคลพิเศษและผู้ด้อยโอกาสได้อย่างทั่วถึงต่อไป ส่งผลให้บุคคลเหล่านี้สามารถ อยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างปกติสุข สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมนันทนาการในเรือนจำและทัณฑสถาน</b> รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดนนทบุรี คนเข้าร่วมจำนวน ๑๕๑ คน</p> <p>รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดปทุมธานี</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมนันทนาการในพื้นที่ชายแดนทั่วประเทศ ๕ จังหวัด</b> จังหวัดเลย ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สนามกีฬาโรงเรียนบ้านเชียงคานวิจิตรวิทยา โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๕๐ คน</p> <p>จังหวัดจันทบุรี ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สนามกีฬาเทศบาลตำบลคลองใหญ่ อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน ๓๐๐ คน</p> <p>จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๑ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒</p>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมนันทนาการสำหรับบุคคลพิเศษ (ผู้พิการ) ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรมวิถิไทย รีสอร์ททสุพรรณบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๒๒ คน กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมนันทนาการพัฒนาคุณภาพชีวิตหมู่บ้าน จุฬารักษ์พัฒนา วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดยะลา และจังหวัดปัตตานี กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมการประกวดการแสดงพื้นบ้าน วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ จังหวัดศรีสะเกษ		
นโยบายข้อที่ ๓ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ						
๓.๒ ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์				การจัดชุดสายตรวจบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อการแสวงหาประโยชน์ทางเพศอย่างต่อเนื่อง	-	กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
นโยบายข้อที่ ๕ ยกระดับคุณภาพการบริการด้านสาธารณสุข สุขภาพของประชาชน						
๕.๕ ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ	สอดคล้องกับแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนากันสูงสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ๒.๓ การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม			<b>๑. จัดกิจกรรม “SAT Eco Run รักษาชายหาดราไว๋ ปันน้ำใจสู่ชาวเล”</b> การกีฬาแห่งประเทศไทย ร่วมมือกับองค์กรส่วนท้องถิ่นในจังหวัดภูเก็ต จัดกิจกรรม “SAT Eco Run รักษาชายหาดราไว๋ ปันน้ำใจสู่ชาวเล” วึ่งเก็บขยะบนชายหาดราไว๋ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของภูเก็ต เพื่อคืนความสะอาดและรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการ	๕๙๐,๐๐๐ บาท	การกีฬาแห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				มอบอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนในชุมชนชาวเล และจัดหาของ ใช้ที่จำเป็นสำหรับคนชราป่าคลอก โดยการจัดกิจกรรมการ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ ๒ ภายใต้ชื่อ “SAT Eco Run รักษ์ชายหาดราไวย์ ปันน้ำใจสู่ ชาวเล” โดยมี นายอรรถฤทธิ์ ศฤงคไพบูลย์ กรรมการการกีฬา แห่งประเทศไทย ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการการกีฬาแห่ง ประเทศไทย นายวิษณุ ไชยะพิช รองผู้ว่าการการกีฬาแห่ง ประเทศไทย ฝ่ายส่งเสริมกีฬา นายอรุณ โสฬส นายกเทศมนตรีตำบลราไวย์ นายสันติภัทร โคจีจุล รักษาการ ตำแหน่งศึกษาธิการ จ.ภูเก็ต และผู้บริหารในส่วนท้องถิ่น จังหวัดภูเก็ต พนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลาง และภาค ๔ ร่วมกิจกรรม รว ๒๐๐ คน ณ หาดราไวย์ จังหวัด ภูเก็ต เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เป็นกิจกรรมการวิ่งซึ่ง การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้เชิญชวนทุกภาคส่วนในท้องถิ่น ร่วมกันในการช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเอากีฬาโดย การวิ่งเก็บขยะบนชายหาดราไวย์ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ของภูเก็ต เพื่อคืนความสะอาดและรมรงค์สร้างจิตสำนึกใน การรักษาสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการมอบอุปกรณ์กีฬาให้กับ โรงเรียนในชุมชนชาวเล และจัดหาของใช้ที่จำเป็นสำหรับ คนชราป่าคลอก นอกจากภารกิจหลักด้านการกีฬาของ ประเทศแล้ว การกีฬาแห่งประเทศไทยยังได้ตระหนักถึง ความสำคัญในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งได้มี การจัดกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหาร		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				พนักงานในหน่วยงาน และสะท้อนถึงความตั้งใจจริงของการ กีฬาแห่งประเทศไทย ในด้านการช่วยเหลือสังคมและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก และ เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทั้งทางบก ทางทะเล และทาง อากาศ ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดภูเก็ตได้ โดยสะดวกรวดเร็ว โดยในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก สร้าง รายได้แก่ประเทศมหาศาล แต่ผลกระทบที่ตามมาอย่างรุนแรง กับการเพิ่มขึ้นของประชากรและนักท่องเที่ยว คือ ปัญหาขยะ โดยเฉพาะในบริเวณชายหาดที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว เช่น หาดราไวย์แห่งนี้ สำหรับอุปกรณ์กีฬา ที่ทางการกีฬาแห่ง ประเทศไทย ได้นำมามอบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น ถูกแบ่ง ออกกระจายไปใน ๔ สถานศึกษา ประกอบด้วย ที่โรงเรียน วิจิตสงคราม, โรงเรียนสว่างอารมณ์, โรงเรียนบ้านบางคู และ โรงเรียนวัดศรีสุนทร (มิตรภาพ ๑๕) กิจกรรมลักษณะนี้ ต่อเนื่องกันมา ๗ ปี แล้ว		
				<b>๒. โครงการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วน ภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล</b> การกีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินการให้บริการสถานที่ อุปกรณ์กีฬาและสื่อวิชาการกีฬาในส่วนภูมิภาค รวมจำนวน ๑๔ แห่ง ได้แก่ ๑) สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๒) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ บ้านพรุ จังหวัดสงขลา ๓) สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี ๔) ศูนย์ฝึก กีฬาแห่งชาติ มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๕) การบริหารจัดการศูนย์	๔๖,๑๒๐,๙๓๗ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ฝึกกีฬาแห่งชาติ ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ๖) สนามกีฬา จังหวัดสมุทรปราการ (เคหะเมืองใหม่บางพลี) ๗) สนามกีฬา จังหวัดราชบุรี ๘) สนามกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ๙) สนามกีฬา จังหวัดสุรินทร์ ๑๐) สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๑๑) สนาม กีฬาจังหวัดนครพนม ๑๒) ศูนย์ฝึกกีฬาในร่มจังหวัดตราด ๑๓) ศูนย์ฝึกในร่มจังหวัดศรีสะเกษ ๑๔) สนามกีฬาจังหวัดตรัง เพื่อให้บริการแก่นักกีฬา ประชาชน และรองรับการฝึกซ้อมของ นักกีฬาทีมชาติไทยในส่วนภูมิภาค โดยโอนเงินอุดหนุนการบริหาร จัดการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติและสนามกีฬาจังหวัดในส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๔ แห่ง เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการ ทางการกีฬาแก่นักกีฬาและประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ จากการ ดำเนินการดังกล่าว จะช่วยสนับสนุนให้นักกีฬามีโอกาสฝึกซ้อมใน ศูนย์ฝึกกีฬาที่ได้มาตรฐาน มีอุปกรณ์กีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกเพียงพอต่อความต้องการ มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับการให้ คำแนะนำ ที่ช่วยพัฒนาสมรรถภาพทางกายของนักกีฬาให้มี ศักยภาพสูงขึ้น ทำให้นักกีฬามีโอกาสประสบความสำเร็จจากการ เข้าร่วมการแข่งขันกีฬารายการต่างๆ มากขึ้นด้วย นอกจากนี้ยังมี โครงการจัดตั้งศูนย์วิชาการ (ห้องสมุด) ในส่วนภูมิภาค พร้อมทั้ง จัดเตรียมสื่อวิชาการทางการกีฬาไว้สำหรับบริการในศูนย์วิชาการ ประกอบด้วย หนังสือคู่มือมาตรฐานขนาดสนามกีฬา คู่มือผู้ ฝึกสอนกีฬา หนังสือกติกากีฬา หนังสือที่เกี่ยวข้องกับด้าน วิทยาศาสตร์การกีฬา และหนังสือด้านนโยบายและกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๑ แห่ง ดังนี้ ๑. สนามกีฬาแห่งชาติอำเภอ มากเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๒. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาเฉลิม		



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				พระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๓. สนามกีฬาแห่งชาติบ้านพลู อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๔. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาสมโภช ๗๐๐ ปี จังหวัดเชียงใหม่ ๕. สนามกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ ๖. สนามกีฬาจังหวัด สุพรรณบุรี ๗. สนามกีฬาจังหวัดราชบุรี ๘. สนามกีฬาจังหวัด สุรินทร์ ๙. สนามกีฬาจังหวัดนครพนม ๑๐. สนามกีฬาจังหวัดศรี สะเกษ ๑๑. สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลจากการจัดตั้งศูนย์ วิชาการทำให้มีสถานที่บริการข้อมูลข่าวสารด้านกีฬา และ วิชาการทางการกีฬาแก่ประชาชน นักกีฬา และบุคลากรทางการ กีฬารอบคลุมทุกภูมิภาค		
				<b>๓. โครงการพัฒนาการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีศักยภาพ ในการจัดบริการทางการกีฬา</b> การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการทางการ กีฬาของกรกีฬาแห่งประเทศไทยให้ได้มาตรฐานเพื่อให้ ผู้รับบริการทุกระดับสามารถเข้าถึงบริการทางการกีฬาที่มี คุณภาพ รวมทั้งมีการปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างสูงสุดโดย ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ การกีฬาแห่งประเทศไทยอยู่ระหว่าง ดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างดูแลในเรื่องของการทำความสะอาด อาคารต่างๆ การบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ การกำจัดพาหะนำโรค การดูแลรักษาพื้นที่สีเขียว และการดูแลรักษาความปลอดภัย ภายในสนามกีฬาทั้งหมด เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการ แก่นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา และประชาชนที่มาใช้บริการ นอกจากนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ	๔๗,๓๔๖,๓๖๒ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการ และการวางแผนการปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุงรักษา สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาให้มีความพร้อม สำหรับการให้บริการ		
				<p><b>๑. โครงการพลศึกษาพัฒนา และบริการเพื่อเยาวชนและประชาชน</b></p> <p>สถาบันการพลศึกษาให้บริการเยาวชนและประชาชนในชุมชน โดยเจ้าหน้าที่ของศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา และเจ้าหน้าที่บริการวัสดุอุปกรณ์กีฬาของฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ ร่วมกันดำเนินการให้บริการทางวิชาการ และอาคารสถานที่แก่สังคม ได้แก่</p> <p>๑. การให้บริการทางวิชาการ เช่น ให้คำปรึกษา เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ เอกสารและตำรา จัดประชุมสัมมนา ฝึกอบรม ค้นคว้าวิจัย เป็นต้น โดยแบ่งเป็น ๔ ด้าน ดังนี้</p> <p>๑) ด้านพลศึกษาและกีฬา เช่น การฝึกสอนทักษะกีฬา การฝึกอบรมผู้ตัดสินกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬา ผู้นำการออกกำลังกาย ฯลฯ ๒) ด้านนันทนาการ เช่น นำกิจกรรมนันทนาการ การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย ฯลฯ ๓) ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เช่น การทดสอบสมรรถภาพทางกาย การให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพ ฯลฯ ๔) ด้านจิตอาสาและพัฒนาชุมชน เช่น การบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ และการซ่อมแซมสนามกีฬา ฯลฯ</p> <p>๒. การให้บริการอาคารสถานที่ เช่น อาคารเรียน สนามกีฬา ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา ฯลฯ รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ</p>	๕,๖๘๖,๘๐๐ บาท	กองกิจการนักเรียน นักศึกษา และกิจการ พิเศษ สถาบันการพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<b>สถานที่ดำเนินการ</b> ๑. วิทยาเขตของสถาบันการพลศึกษา ๑๗ แห่ง ๒. โรงเรียนกีฬา ๑๓ โรงเรียน <b>ผลการดำเนินงาน</b> ไตรมาส ๑ : (ตุลาคม ๒๕๖๑ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒) มีผู้มารับ บริการทางวิชาการ และอาคารสถานที่ รวมทั้งสิ้น ๑๑๔,๓๕๑ คน		
				<b>๒. โครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นในการบริการชุมชน</b> <b>แผนการดำเนินงาน</b> สถาบันการพลศึกษา มีพันธกิจในการให้บริการด้านพล ศึกษา กีฬา และนันทนาการ สำหรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตใน ชุมชน และพัฒนานักศึกษาของสถาบันการพลศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ ดำเนินงานโครงการ ความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยวิทยาเขต ๑๗ แห่ง มีเครือข่ายร่วมกับชุมชนในการดำเนินกิจกรรมเพื่อ สร้างความเข้มแข็ง แห่งละ ๖ ชุมชน รวม ๑๐๒ ชุมชน	-	กองกิจการนักเรียน นักศึกษา และกิจการ พิเศษ สถาบันการพลศึกษา
	วิสัยทัศน์” สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลง”ภายใต้ยุทธศาสตร์การ พัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ ข้อ ๑ เพื่อพัฒนา คุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้ง กาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึก วัฒนธรรมที่ดีงามและรู้คุณค่าความเป็นไทย มี			<b>แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</b> <b>๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬาสำหรับนักเรียนคนพิการ และบุคคลพิเศษ</b> ส่งเสริมการฟื้นฟูสมรรถภาพทางกายและจิตใจของคนพิการฯ ด้วยการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา และพัฒนาทักษะด้าน กีฬาให้แก่คนพิการฯ ส่งผลให้สามารถเข้าร่วมการแข่งขันใน ระดับชาติและนานาชาติต่อไป	๕,๖๓๗,๖๕๖ บาท	สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
	โอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แนวทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาวะควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพระบบบริหารสาธารณสุข			<p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> กิจกรรมการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการแห่งชาติ ครั้งที่ ๒๑ “ปากน้ำโพศึกษาเกมส์” ระหว่างวันที่ ๑ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดนครสวรรค์</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายและนันทนาการครอบครัวคนพิการ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ สนามกีฬาแห่งชาติและสนามศุภชลาศัย</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓</b> กิจกรรมการแข่งขันกีฬาผู้เปลี่ยนอวัยวะ ครั้งที่ ๙ ระหว่างเดือน สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ สนามศุภชลาศัย</p> <p><b>โครงการส่งเสริมกีฬาเด็กเล็ก ประจำปี ๒๕๖๒</b></p> <p>ส่งเสริมให้เด็กเล็กมีความรู้และทักษะการออกกำลังกาย และเล่นกีฬาที่ถูกต้องและเหมาะสม อีกทั้งยังมีการอบรมและสร้างคู่มือเกี่ยวกับมาตรฐานการออกกำลังกายให้กับครูอนุบาลและเด็กปฐมวัย</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> กิจกรรมการจัดมหกรรมการแข่งขันกีฬาเด็กเล็กชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย เดือนมิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเด็กเล็ก (ส่วนภูมิภาค) สถาบันพลศึกษา ๕ วิทยาเขต - ภาคกลาง ยังไม่ได้กำหนดวันแข่งขัน</p>	๗๓,๕๐๐ บาท	สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>- ภาคเหนือ ยังไม่ได้กำหนดวันแข่งขัน</p> <p>- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตศรีสะเกษ</p> <p>- ภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตตรัง</p> <p>- ภาคตะวันออก ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชลบุรี</p> <p><b>โครงการส่งเสริมกีฬาพัฒนาสุขภาพกลุ่มผู้ด้อยโอกาส</b> ส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาสทุกกลุ่มได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา เท่าเทียมกับคนทั่วไป ทำให้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรงและ สามารถใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>๑. กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาชาวไทยภูเขาแห่ง ประเทศไทย ครั้งที่ ๓๑ "พิทโลกเกมส์"</b> ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>- มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒,๐๐๐ คน จาก ๒๐ จังหวัด ที่มีประชาชนชาวไทยภูเขาเข้าร่วม การแข่งขัน</p> <p>- มีการแข่งขันกีฬาสากล ๗ ชนิด ประกอบด้วย กรีฑา, ชัก เย่อ (สากล), ฟุตบอลชาย ๗ คน, วอลเลย์บอลหญิง, ว่ายน้ำ, เซปักตะกร้อชาย, และเปตอง ส่วนกีฬาพื้นบ้านอีก ๑๑ ชนิด ประกอบด้วย วิ่งแบกกล้วย, ยิงหน้าไม้, วิ่งขาหยั่ง, ขว้างลูกข้าง, ชักเย่อ (พื้นบ้าน), ขว้างสากมอง, กลิ้งครก, พุงหอกซัด, ตักน้ำ ใส่กระบอกลง, ขว้างมีดสั้น และเป่าลูกดอก</p>	๗,๑๔๘,๓๒๑.๖๐ บาท	สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ</p> <p><u>ผลการดำเนินงาน</u></p> <p>- การแข่งขันในครั้งนี้ เจ้าเหรียญทองตกเป็นของจังหวัดตาก ได้ ๑๓ เหรียญทอง ที่สองจังหวัดพิษณุโลก ๑๒ เหรียญทอง ที่ ๓ จังหวัดเชียงราย ๙ เหรียญทอง โดยพิธีปิดการแข่งขันใน วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ สนามกีฬาากลาง จังหวัด พิษณุโลก ซึ่งเจ้าภาพในการแข่งขันกีฬาชาวไทยภูเขาแห่ง ประเทศไทย ครั้งที่ ๓๒ คือ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p><b>๒. กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนโรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดน ครั้งที่ ๘</b> ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ณ จังหวัดเพชรบุรี</p> <p><b>๓. กิจกรรมกีฬาปรับสู่สังคมอนาคต</b> ระหว่างเดือนมกราคม ถึง สิงหาคม ๒๕๖๒</p> <p><u>โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬานักเรียนเพื่อการแข่งขันใน ระดับนานาชาติ</u></p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียนได้พัฒนาทักษะด้านกีฬาใน ระดับนานาชาติ รวมทั้งยังได้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและ กระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>การแข่งขันฟุตบอลนักเรียนอายุไม่เกิน ๑๘ ปี ชิงชนะเลิศ แห่งเอเชียครั้งที่ ๑</p> <p>เดือนมิถุนายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p>การแข่งขันกีฬาอาเซียนสกูลเกมส์ ครั้งที่ ๑๑</p> <p>เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ เมืองเซมารัง ประเทศอินโดนีเซีย</p>	๖,๒๒๘,๓๙๙ บาท	สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>การแข่งขันฟุตบอลนักเรียนอายุไม่เกิน ๑๘ ปี ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย</b> เดือนกันยายน ๒๕๖๒ ณ ประเทศอินโดนีเซีย</p> <p><b>การแข่งขันสควอร์ชนักเรียนชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย</b> เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ฮองกง</p> <p><b>การแข่งขัน ๑<sup>st</sup> Winter Children of Asia Games</b> ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ เมืองยูจโน-ซาฮาลินสต์ สหพันธรัฐรัสเซีย มีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๑๘ คน ประกอบด้วย สปีดสเก็ตระยะสั้น พิกเกอร์สเก็ตหญิง และสกีครอสคันทรี่ (ชาย/หญิง)</p> <p><b>การเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลนักเรียนนานาชาติ</b> เดือนเมษายน ๒๕๖๒ ณ ประเทศเซอร์เบีย</p> <p><b>โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเด็กและเยาวชน</b> ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ และนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว ส่งผลให้เด็กและเยาวชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมนันทนาการงานวันเด็ก</b></p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p>เด็กและเยาวชนได้แสดงออกซึ่งความสามารถและเกิดความเชื่อมั่นในตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ตลอดจนพัฒนาบุคลิกภาพที่ดี เกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะ นับว่าเป็นการปลูกฝังและเพิ่มพูนประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่</p>	๔๖๒,๔๔๘.๐๑ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ทั้งสามารถนำไปใช้ให้ เป็นประโยชน์ต่อตนเองครอบครัวและสังคมได้ โดยมีการเข้า ร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐,๘๐๐ คน โดยเด็กและเยาวชนเข้าชม กิจกรรมนันทนาการที่จัดผ่านทางสื่อสาธารณะ และอื่นๆ จำนวน ๓๕๕,๖๓๔ คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจร้อยละ ๘๘.๙๑</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๔ ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา</b> <b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร โดยจัดให้มีโปรแกรม การให้บริการกิจกรรมนันทนาการของ ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา ในวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. ณ ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา ที่ มุ่งเน้นการให้บริการทางนันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และ ประชาชน สามารถเลือกเข้าร่วมได้ตามความสมัครใจอย่าง หลากหลาย อาทิ กิจกรรมดนตรีไทย ดนตรีสากล กิจกรรม ศิลปะ กิจกรรมนาฏศิลป์ กิจกรรมลีลาศเพื่อสุขภาพ กิจกรรม ร้องเพลงคาราโอเกะ กิจกรรมการเคลื่อนไหวทางกาย กิจกรรมภาษาพาเพลิน กิจกรรมพิเศษ เป็นต้น ซึ่งแต่ละ กิจกรรมนั้นมีการเสริมทักษะตามคุณค่าของกิจกรรมที่ แตกต่างกัน จึงทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทุกกลุ่ม ทุกวัย มีสมาชิกทั้งหมด ๑,๓๒๔ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ กิจกรรม นันทนาการที่เปิดสอน - ดนตรีไทย</p>		



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- นาฏศิลป์</li> <li>- กีฬาเพื่อสุขภาพ</li> <li>- ดนตรีสากล กีตาร์ คีย์บอร์ด</li> <li>- กิจกรรมเคลื่อนไหวทางกาย</li> <li>- ศิลปทัศนศิลป์ ๒</li> <li>- ศิลปทัศนศิลป์ ๑</li> <li>- ภาษาพาเพลิน</li> <li>- ร้องเพลงคาราโอเกะ</li> </ul> <p><b>แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี</b> <b>การจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนส่วนกลาง</b> ส่งเสริมให้นักเรียนและนักศึกษาทั่วประเทศมีความรู้และ ทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาที่ถนัด พร้อมทั้งมี สำนึกในระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา สอดคล้องกับ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนัก ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน เป้าประสงค์ เด็กและเยาวชน มีความเข้าใจและมีความตระหนักในกิจกรรม ทางกาย การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น และ มีความรู้และทักษะในการออกกำลังกายและกีฬาที่ถนัดได้ อย่างน้อย ๑ ชนิดกีฬา พร้อมทั้งมีความสำนึกถึงความมี ระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา</p> <p><b>ผลการดำเนินการ:</b> <b>การแข่งขันเทเบิลเทนนิส</b> ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ประเภทชายคู่, หญิงคู่ และคู่ผสม รุ่นอายุไม่เกิน ๘ ปี,</p>	๕,๐๑๓,๑๑๕ บาท	สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>๑๐ ปี, ๑๒ ปี, ๑๔ ปี, ๑๖ ปี และ ๑๘ ปี</p> <p>มีโรงเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๓๒ โรงเรียน</p> <p>ทีมชาย ๕๖ ทีม จำนวน ๔๐๐ คน</p> <p>ทีมหญิง ๔๗ ทีม จำนวน ๒๐๐ คน</p> <p>ผู้ชมผู้เชียร์จำนวน ๑,๓๐๐ คน</p> <p>รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๙๐๐ คน</p> <p><b>การแข่งขันกรีฑา</b> ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม – ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ การแข่งขันกรีฑา มีโรงเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๘๕ โรงเรียน ชาย ๖๓๑ คน หญิง ๔๖๘ คน ณ สนามศุภชลาศัย</p> <p><b>การแข่งขันกีฬาฟุตบอล</b> รุ่นอายุ ๑๒, ๑๔, ๑๖, ๑๘ ปี และ รุ่นทั่วไป (ยังไม่ได้กำหนดวันแข่งขัน)</p> <p><b>การแข่งขันกีฬาเทควันโด</b> รุ่นอายุ ๑๒, ๑๔, และ ๑๖ (ชาย/หญิง) ระหว่างวันที่ ๒ – ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ มีโรงเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๒๘๖ โรงเรียน มีนักกีฬา ๖๐๕ คน เจ้าหน้าที่ ๔๒๗ คน ผู้ชมผู้เชียร์จำนวน ๑,๕๐๐ คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒,๕๓๒ คน</p> <p><b>การแข่งขันกีฬาเปตอง</b> รุ่นอายุไม่เกิน ๑๒ ปี ๑๔ ปี ๑๖ ปี และ ๑๘ ปี (ชาย,หญิง) ระหว่างวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ – ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีโรงเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๕๗ โรงเรียน มีนักกีฬา ๖๒๐ คน เจ้าหน้าที่ ๗๘ คน ผู้ชมผู้เชียร์ จำนวน ๑,๒๔๐ คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๙๓๘ คน</p> <p><b>การแข่งขันกีฬาฟุตบอล</b> รุ่นอายุ ๑๒, ๑๔, ๑๖, ๑๘ ปี และ รุ่นทั่วไป ระหว่างวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ – ๘ กุมภาพันธ์</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๒๕๖๒ มีโรงเรียนเข้าร่วม จำนวน ๒๖๘ โรงเรียน มีผู้เข้าร่วม แข่งขัน จำนวน ๕,๓๔๖ คน เจ้าหน้าที่ จำนวน ๖๓ คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รุ่นอายุ ๑๒ ปี จำนวน ๒๖ โรงเรียน ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียน อัสสัมชัญธนบุรี กทม.</li> <li>- รุ่นอายุ ๑๔ ปี จำนวน ๙๔ โรงเรียน ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียน บ้านนาดี จ.สุรินทร์</li> <li>- รุ่นอายุ ๑๖ ปี จำนวน ๗๘ โรงเรียน ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียน เทศบาลวัดจอมคีรีนาคพรต จ.นครสวรรค์</li> <li>- รุ่นอายุ ๑๘ ปี จำนวน ๗๐ ทีม ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย กทม</li> </ul> <p><b>การแข่งขันกีฬาสแต็ค</b> ระหว่างวันที่ ๑๙ – ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒ รุ่นอายุไม่เกิน ๑๒ ปี, ๑๔ ปี, ๑๖ ปี และ ๑๘ ปี (ชาย , หญิง) มีโรงเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๓๔ โรงเรียน มีนักกีฬา ๑๓๓ คน เจ้าหน้าที่ ๖๘ คน ผู้ชมผู้เชียร์จำนวน ๑,๕๐๐ คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๗๐๑ คน</p> <p><b>โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๐</b> ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียนและนักศึกษาได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังเผยแพร่กิจกรรม ทางการกีฬาแพร่หลายและมีมาตรฐานในการแข่งขันระดับสูง ต่อไป ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ความมีระเบียบวินัย มีน้ำใจ เป็นนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้จักการเคารพ กฎกติกา อันจะ นำไปสู่ความสามัคคีและปรองดองในหมู่คณะ สอดคล้องกับ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)</p>	๕,๐๔๖,๐๒๐ บาท	สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักรู้ ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน เป้าประสงค์ เด็กและเยาวชน มีความเข้าใจและมีความตระหนักในกิจกรรม ทางกาย การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น และ มีความรู้และทักษะในการออกกำลังกายและกีฬาที่ถนัดได้ อย่างน้อย ๑ ชนิดกีฬา พร้อมกับมีความสำนึกถึงความมี ระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๓๐ มกราคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดนครสวรรค์ “นครสวรรค์ศึกษาเกมส์” มีการแข่งขันกีฬา ๓๔ ชนิด คือ กรีฑา, กอล์ฟ, คาราเต้-โด, จักรยาน, เซปักตะกร้อ, เทควันโด, เทนนิส, เทเบิลเทนนิส, เนตบอล, บาสเกตบอล, แบดมินตัน, เปตอง, ฟุต ซอล, ฟุตบอล, มวยไทยสมัครเล่น, มวยสากลสมัครเล่น, มวยปล้ำ, ยกน้ำหนัก, ยิงปืน, ยิมนาสติกลีลา, ยูโด, รักบี้ฟุตบอล, ลีลาศ, วอลเลย์บอล, วอลเลย์บอลชายหาด, วายน้ำ, วูซู, วู้ตบอล, สนุก เกอร์, หมากล้อม, ฮอกกี้, แอนด์บอล, แอนด์บอลชายหาด และป็น จักสีลัด ชิงชัยเหรียญทอง ๓๕๐ เหรียญ และยังมีกีฬาสาธิต ๕ ชนิด คือ ดาบไทย-กระบี่กระบอง, เรือพาย, ซี่ม้ามารธาอน, สแต็ค และคริกเก็ต มีเจ้าหน้าที่และนักกีฬาจาก ๑๐ เขตการแข่งขัน ร่วมชิงชัย ๑๐,๑๑๐ คน ภายใต้คำขวัญ “การแข่งขันแบบมี น้ำใจ” (Play with your heart) และมาศคอตประจำการแข่งขัน เป็น “น้องเสือดอ”</p> <p>พิธีเปิด “ขุนด่านเกมส์” พลเอกบัณฑิตย์ มลายอริศุนย์ ผู้แทนพระองค์ในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นประธานในพิธี</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>เปิด การแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ มีโรงเรียน และสถานศึกษาทั่วประเทศ ทั้ง ๗๗ จังหวัด เข้าร่วมการแข่งขัน โดยแบ่งเป็น ๑๐ เขต มีนักกีฬาจำนวน ๖,๘๕๘ คน เจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมทีม ๑,๕๘๔ คน รวมทั้งสิ้น ๘,๔๔๒ คน</p> <p><b>โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน</b> ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนในทุกพื้นที่ได้มีโอกาส เล่นกีฬา และใช้กีฬาฟุตบอลเป็นสื่อในการเสริมสร้าง สมรรถภาพทางกายที่ดีของมวลชน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลรุ่นอายุ ๑๒,๑๔,๑๖,๑๘ และประชาชน ชาย - หญิง และรุ่นอายุ ๔๕ ปีขึ้นไป จัดการแข่งขันระดับเขต ในเดือนเมษายน ๒๕๖๒ จัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือน พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๒</p> <p>๒. กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลสมวสน อำนวย.คัพ ดำเนินการแข่งขันในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p><b>โครงการส่งเสริมกีฬาภาคฤดูร้อน “ร้อนนี้มีมันทนทางการ เพื่อลูกรัก”</b> ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา และเยาวชนออกกำลังกายและ เล่นกีฬาตามความถนัดและความสนใจ โดยมีการสอนกีฬา ๑๖ ชนิดกีฬา เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีความรู้และทักษะใน การเล่นกีฬาที่ถูกต้อง และเหมาะสมกับช่วงวัย</p>	๑๙,๑๑๔,๙๔๐ บาท	<p>สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา</p> <p>สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ระหว่างวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ – ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>ณ สนามกีฬาแห่งชาติ</p> <p><b>โครงการส่งเสริมกิจกรรมดนตรีเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน</b> ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนัก ถึงคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการประกอบ กิจกรรมดนตรีเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>๑. กิจกรรมประกวดวงโยธวาทิต ประเภทดนตรีสนาม และ ประเภทเดินแถวมาร์ชชิ่ง ประจำปี ๒๕๖๒</b> จัดกิจกรรมในวันที่ ๑๗ – ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดกรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๔๔๗ คน ผู้ชมและผู้เชียร์ การประกวดฯ จำนวน ๓,๔๐๐ คน ผ่านสื่อ ๒,๕๐๐,๐๐๐ คน</p> <p><b>๒. กิจกรรมการจัดประกวดวงโยธวาทิตชิงแชมป์ภาค และ กรุงเทพมหานคร (๔ ภาค) ประจำปี ๒๕๖๒</b> เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>ภาคเหนือ จ.ลำพูน วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ – ๒ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>ภาคใต้ จ.พังงา วันที่ ๑๔ – ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.อุดรธานี วันที่ ๒๘ – ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>ภาคกลาง จ.ลพบุรี วันที่ ๑๘ – ๒๐ เมษายน ๒๕๖๒</p> <p>กรุงเทพฯและปริมณฑล จ.สมุทรปราการ วันที่ ๙ – ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p>	๙,๙๖๗,๙๒๗ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๓. กิจกรรมการจัดงานมหกรรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติฯ จัดกิจกรรมในวันที่ ๖ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p>๔. กิจกรรม DPE. Winds เข้าร่วมประกวดระดับนานาชาติ ในประเทศ หรือต่างประเทศ</p> <p>จัดกิจกรรมระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ภายในประเทศหรือต่างประเทศ</p> <p><u>โครงการพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกาย</u></p> <p>ดำเนินการให้บริการทดสอบสมรรถภาพทางกายแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมรรถภาพทางกายให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน พร้อมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทดสอบ และการพัฒนาสมรรถภาพทางกายให้ถูกหลักด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬา สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้เกิดความรู้ และความตระหนักรู้ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน ตัวชี้วัด เด็กและเยาวชนทั่วประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ผ่าน เกณฑ์สมรรถภาพทางกาย โดยแบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <p>๑. กิจกรรมพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกายในส่วนกลาง</p> <p>๒. กิจกรรมพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกายในส่วนภูมิภาค</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒</p> <p><b>ส่วนกลาง (กรุงเทพฯ และปริมณฑล)</b></p> <p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒,๑๒๔ คน สอนสาธิตระ ลาน กีฬา สอนสุขภาพในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล</p> <p>๑. สนามกีฬาแห่งชาติ วันที่ ๙ - ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑</p>	๔๗๖,๔๗๐ บาท	สำนักวิทยาศาสตร์ การกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ชาย ๖๙ คน หญิง ๕๒ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๑ คน</p> <p>๒. สนามกีฬาแห่งชาติ วันที่ ๗ - ๘ มกราคม ๒๕๖๒ ชาย ๔๓ คน หญิง ๖๓ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๖ คน</p> <p>๓. สนามกีฬาแห่งชาติ วันที่ ๒๒ - ๒๓ เมษายน ๒๕๖๒</p> <p>๔. สวนลุมพินี วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ และ วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๖๔ คน หญิง ๕๗ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๑ คน (ข้อมูลวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๖๑)</p> <p>๕. สวนสิริกิติ์ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ชาย ๓๓ คน หญิง ๖๒ คน รวมทั้งสิ้น ๙๕ คน</p> <p>๖. สวนรมณีนาถ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒ ชาย ๖๑ คน หญิง ๘๑ คน รวมทั้งสิ้น ๑๔๒ คน</p> <p>๗. โรงเรียนเซนต์หลุยส์ศึกษา วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๒๒๙ หญิง ๓๑๙ คน รวมทั้งสิ้น ๕๔๘ คน</p> <p>๘. สวนรถไฟ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๖๐ หญิง ๕๒ คน รวมทั้งสิ้น ๑๑๒ คน</p> <p>๙. สมาคมสตรีไทย วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๑๐๕ หญิง ๑๓๓ คน รวมทั้งสิ้น ๒๓๘ คน</p> <p>๑๐. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ ๒๖ -๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๕๗ หญิง ๒๒๒ คน รวมทั้งสิ้น ๒๗๙ คน</p> <p>๑๑. โรงเรียนวัดหนัง วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๑๙๓ หญิง ๑๖๙ คน รวมทั้งสิ้น ๓๖๒ คน</p> <p>๑๒. อุทยานเบญจสิริ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑๓. สวนจตุจักร วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑๔. สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบฯ วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒</p>		



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๑๕. สถานศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน ๑๐ แห่ง ระหว่างตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒</p> <p>๑๖. นักกีฬาที่เป็นตัวแทนของ กรมพลศึกษาในการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ระหว่างตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒</p> <p><b>ส่วนภูมิภาค</b></p> <p>๑. ภาคเหนือ : จังหวัดแม่ฮ่องสอน วันที่ ๑๓ - ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๑๗๘ คน</p> <p>๒. ภาคกลาง : จังหวัดกาญจนบุรี วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๑ ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๑๘๑ คน</p> <p>๓. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดกาฬสินธุ์ วันที่ ๑๖ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒ ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๒๖๐ คน</p> <p>๔. ภาคใต้ : จังหวัดนครศรีธรรมราช วันที่ ๑๐ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๒,๔๖๕ คน</p> <p>๕. จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนนักศึกษาแห่งประเทศไทย วันที่ ๒๑ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ ชาย ๒,๑๕๓ คน หญิง ๘๑๗ คน รวมทั้งสิ้น ๒,๙๗๐ คน</p> <p>๖. จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย วันที่ ๒๗ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๗. จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ประจำปี ๒๕๖๒ วันที่ ๒๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒</p> <p>๘. จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาชาวไทยภูเขาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๓๑ ประจำปี ๒๕๖๒ วันที่ ๑๕ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ ชาย ๕๕ คน หญิง ๓๓ คน ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๘๘ คน</p> <p>๙. เรือนจำจังหวัดพิษณุโลก วันที่ ๑๕ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑</p>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ชาย ๑,๔๓๐ คน หญิง ๗๙๖ คน ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๒,๓๑๔ คน</p> <p>๑. กีฬามวลชนต้นแบบ อำเภอปรังคัง จังหวัดศรีสะเกษ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</p> <p>ชาย ๑๐๘ คน หญิง ๑๘๒ คน ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๒๙๐ คน</p> <p><b>โครงการเวชศาสตร์การกีฬาเพื่อประชาชน</b></p> <p>ดำเนินการให้บริการเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านเวชศาสตร์การกีฬาแก่ผู้เกี่ยวข้องด้านการกีฬา หรือประชาชนและผู้สนใจเพื่อการรักษา ป้องกันการบาดเจ็บได้ด้วยตนเองและประยุกต์ใช้เวชศาสตร์การกีฬาในชีวิตประจำวันได้</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p>๑. กิจกรรมบริการคลินิกการกีฬา ณ กรมพลศึกษา</p> <p>มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในเดือนกุมภาพันธ์ จำนวน ๑๓๕ คน</p> <p>๒. กิจกรรมบริการภายนอกชุมชน</p> <p>มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในเดือนกุมภาพันธ์ จำนวน ๖๐๐ คน</p> <p><b>โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย</b></p> <p><b>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</b></p> <p>ดำเนินการส่งเสริมให้มีอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกายครบทุกหมู่บ้าน ซึ่งส่งผลให้อาสาสมัครกีฬาฯ สามารถนำองค์ความรู้ด้านกีฬาและการออกกำลังกายไปเผยแพร่ในชุมชนได้อย่างครอบคลุม สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา เป้าประสงค์ มีอาสาสมัครทางการกีฬาและผู้นำการออก</p>	-	<p>สำนักวิทยาศาสตร์ การกีฬา กรมพลศึกษา</p> <p>สถาบันพัฒนา บุคลากรการพลศึกษา และการกีฬา กรมพลศึกษา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>กำลังกายที่มีความพร้อมในการช่วยเหลือหรือให้การดูแลการ เล่นกีฬาและการออกกำลังกายของชุมชนท้องถิ่น ตัวชี้วัด มี อาสาสมัครทางการกีฬาครบทุกหมู่บ้าน และไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อจำนวนประชากร ๙๐๐ คน</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ – กรกฎาคม ๒๕๖๒</p> <p><b>๑. การอบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย จำนวน ๑๙ รุ่น</b></p> <p>๑.๑ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดอุตรดิตถ์และจังหวัดสุโขทัย) ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ เข้าร่วมจำนวน ๑๕๓ คน</p> <p>๑.๒ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดหนองบัวลำภูและจังหวัดชัยภูมิ) ระหว่างวันที่ ๕ – ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้าร่วมจำนวน ๑๙๑ คน</p> <p>๑.๓ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดฉะเชิงเทรา) ระหว่างวันที่ ๖ – ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้า ร่วมจำนวน ๙๓ คน</p> <p>๑.๔ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดสระแก้วและจังหวัดระยอง) ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้าร่วมจำนวน ๑๓๕ คน</p> <p>๑.๕ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดอ่างทองและจังหวัดสระบุรี) ระหว่างวันที่ ๑๓ – ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้าร่วมจำนวน ๗๑ คน</p> <p>๑.๖ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>(จังหวัดบึงกาฬ) ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้า ร่วมจำนวน ๙๒ คน</p> <p>๑.๗ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดนครนายก) ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้าร่วมจำนวน ๙๓ คน</p> <p>๑.๘ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดร้อยเอ็ดและจังหวัดอำนาจเจริญ) ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๙ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัด สมุทรสงคราม) ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๐ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัด ราชบุรีและจังหวัดเพชรบุรี) ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๑ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดกาญจนบุรี) ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ เมษายน ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๒ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัด ภูเก็ต จังหวัดระนองและจังหวัดพังงา) ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๓ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดสุ ราษฎร์ธานี) ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๔ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัด ปัตตานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดยะลา) ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๕ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัด</p>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ตรัง) ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๖ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดอุทัยธานีและจังหวัดชัยนาท) ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๗ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดนครปฐม) ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๘ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัด กำแพงเพชรและจังหวัดตาก)ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๙ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดแพร่) ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p><b>๒. การอบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อสก.) ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา จำนวน ๔ รุ่น</b></p> <p>๒.๑ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา) (จังหวัดแพร่) ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มกราคม ๒๕๖๒ เข้ารับการอบรมจำนวน ๗๔ คน ผ่านการอบรม ๗๔ คน ณ โรงแรมแม่ยมพาเลส อำเภอเมือง จังหวัดแพร่</p> <p>๒.๒ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา) (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๒.๓ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา)</p>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ที่ไม่มีวุฒิปริญญา (จังหวัดกาญจนบุรี) ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ๒.๔ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา (จังหวัดขอนแก่น) ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒		
<b>นโยบายที่ ๖</b> เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ						
๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย				๑. จัดงานมหกรรมการท่องเที่ยว “เที่ยวทั่วโลก” ครั้งที่ ๒๔ วันที่ดำเนินการ ๑๓ - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ พื้นที่ดำเนินการ : ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ไทยที่ผ่านการรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย และชุมชนท่องเที่ยว ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จากกรมการท่องเที่ยว ร่วมออกร้านนำเสนอสินค้าเด่นของชุมชน ทั้งนี้ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานเป็นอย่างมาก ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน จาก ๒๐ ชุมชนที่ร่วมออกร้าน มีรายได้รวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-	กรมการท่องเที่ยว
				๒. จัดนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรมการท่องเที่ยวในงาน “มหกรรมวันมวยไทย เทิดไท้องค์ราชัน” วันที่ดำเนินการ : ๑ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ พื้นที่ดำเนินการ : การกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าของชุมชน	-	กรมการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก เป็นการสนับสนุน นโยบายภาครัฐที่ใช้การท่องเที่ยวเป็นกลไกทางเศรษฐกิจ ลด ความเหลื่อมล้ำ และกระจายรายได้สู่ชุมชน ให้เศรษฐกิจฐาน รากเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมี ๗ ชุมชนที่เข้าร่วม การออกร้านจำหน่ายสินค้าชุมชน ทั้งนี้มีรายได้จากการ จำหน่ายสินค้า รวม ๗๖,๘๐๐ บาท		
				<b>๓. จัดอบรมหลักสูตร “ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการท่องเที่ยว” แก้มัคคุเทศก์</b> วันที่ดำเนินการ : ๒๖ กุมภาพันธ์ - ๑ มีนาคม ๒๕๖๒ พื้นที่ดำเนินการ : เชียงใหม่ เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ และฝึกเทคนิคการพูดและสื่อ ความหมาย ภาษาอินโดนีเซีย ให้กับมัคคุเทศก์ ซึ่งปัจจุบันมี นักท่องเที่ยวชาวอินโดนีเซียเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมาก ขึ้น กรมการท่องเที่ยว จึงได้จัดอบรมหลักสูตรภาษาอินโดนีเซียเพื่อ การท่องเที่ยวให้แก้มัคคุเทศก์เพื่อยกระดับการให้บริการและสร้าง ความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ การอบรมดังกล่าวแบ่ง ออกเป็นภาคทฤษฎี ๒ วัน และภาคปฏิบัติ ๒ วัน ทั้งนี้มีมัคคุเทศก์ เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๔๓ คน	-	กรมการท่องเที่ยว
				<b>๔. จัดอบรมการจัดการด้านความปลอดภัยและการปฐม พยาบาลเบื้องต้นสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</b> วันที่ดำเนินการ : ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ พื้นที่ดำเนินการ : โรงแรมเดอะทวิน ทาวเวอร์ เพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านความ ปลอดภัยที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว แก้มัคคุเทศก์ และ	-	กรมการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				เจ้าหน้าที่จากกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถ ดำเนินการได้ถูกต้องและทันท่วงทีหากมีเหตุเกิดกับ นักท่องเที่ยว โดยในช่วงเช้าได้ให้ความรู้ทางทฤษฎี และจัดให้ มีการจำลองสถานการณ์ฝึกปฏิบัติจริงในช่วงบ่าย ทั้งนี้มี มีคฤเทศก์และเจ้าหน้าที่จากกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๘๐ คน		
				<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ</b> <b>แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ</b> <b>ผลผลิตที่ ๑ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ</b> <b>ค่าใช้จ่ายในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและเครือข่าย</b> จัดกิจกรรมบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและเครือข่าย CRM ผ่านการให้ความร่วมมือในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการจัดการประชุมและการเข้าร่วมการประชุม อาทิ <b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา เข้าร่วม Symposium on Sustainable Tourism in Japan ๒๐๑๙ ณ จังหวัดนาระ เมื่อวันที่ ๔-๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ซึ่งเป็น International Symposium จัดโดยUNWTO, Japan Tourism Agency, และ Nara Prefecture มีการบรรยายและเสวนา เกี่ยวกับข้อมูลการปฏิบัติ และแนวทางในอนาคต ของการส่งเสริม การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้ง Inbound และ Outbound จาก ญี่ปุ่น โดยมีวิทยากรจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งนักวิชาการ นักศึกษา	๙,๒๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>และบุคลากรจากองค์กรภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ประสานงานคณะกรรมการ Japan-Thailand Business Forum (JTBF) ฝ่ายการท่องเที่ยว ได้แก่ นายอิโรชิ โมโตมูระ ตำแหน่ง Vice chairman of JTBF และนายคาซุฮาสะ มิซูดานิ ตำแหน่ง Board of Tourism Committee เข้าพบเพื่อเยี่ยมคารวะผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานใหญ่ เพื่อเยี่ยมคารวะ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และรายงานการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของสมาคมฯ ในปีที่ผ่านมา</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ประสาน คณะ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ นำทีมแกะสลักน้ำแข็งและคณะ สื่อมวลชนจากประเทศไทยเข้าร่วมแข่งขันแกะสลักหิมะ (International Snow Sculpture Contest) ครั้งที่ ๔๖ ในงาน เทศกาลหิมะซัปโปโร (Sapporo Snow Festival ๒๐๑๙) ครั้งที่ ๗๐ เมื่อวันที่ ๒-๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สวนสาธารณะโอโดริ เมืองซัปโปโร จังหวัดฮอกไกโด โดยในปีนี้กำหนดแกะสลักหิมะ เป็นรูป “ปลากัด” สำหรับผลการแข่งขัน ทีมประเทศไทยได้รับ รางวัลชนะเลิศ ซึ่งนับเป็นการรักษาแชมป์ไว้ได้อีกเป็นสมัยที่ ๒ จากปีที่ผ่านมา โดยในการเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด ๒๓ ครั้ง ทีมประเทศไทยได้รับรางวัลชนะเลิศทั้งสิ้น ๘ ครั้ง</li> </ul> <p><b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกัวลาลัมเปอร์ ร่วมกับ KTM (การรถไฟของมาเลเซีย) ปล่อยขบวน special</li> </ul>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				chartered train จาก kl Sentral - Hat Yai- kl sentral โดยนำ พนักงานบริษัทเดินทางไปจัดประชุมและทำกิจกรรม รวมทั้ง ท่องเที่ยวใน อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เมื่อวันที่ ๑๔-๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ซึ่งในภายในรถไฟมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้อง ประชุม คาราโอเกะ ซึ่งเป็นรถไฟที่ออกแบบพิเศษสำหรับลูกค้า กลุ่ม corporate - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกัวลาลัมเปอร์ ร่วมกับสถานทูตไทยกัวลาลัมเปอร์จัด cooking class ภายใต้ชื่อ spice it right เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เพื่อ ประชาสัมพันธ์อาหารไทยในมาเลเซียโดยมี celebrity chef ชื่อ ดังของประเทศมาเลเซียเป็นผู้ให้การฝึกสอนมีทั้งหมด ๓ เมนู ได้แก่ ลาบไก่ กล้วยี่กุ้ง และทับทิมกรอบ		
				<b>ผลผลิตที่ ๒ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ</b> <b>ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสนอความเป็นไทย</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลพบุรี เข้าร่วมแถลง ข่าวการจัดงาน "แผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช" ครั้งที่ ๓๒ ประจำปี ๒๕๖๒ ณ พระนารายณ์ราชนิเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัด ลพบุรี ทั้งนี้ งานดังกล่าวกำหนดจัดระหว่างวันที่ ๘-๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ พระนารายณ์ราชนิเวศน์ และ โบราณสถานต่างๆ ในบริเวณใกล้เคียง	๔๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<b>แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการ</b> <b>ท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม</b> <b>ค่าใช้จ่ายในการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความ</b> <b>เป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย</b>	๔๑๐,๐๙๙,๔๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>๑. ใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว โดยใช้สถานที่ท่องเที่ยว แหล่งอารยธรรม และวิถีชีวิตของคนไทยเป็นประเด็นหลักในการเผยแพร่ ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าตลอดทั้งปี ดังนี้</p> <p><b>ภูมิภาคอเมริกา</b></p> <p>- สืบเนื่องมาจากการทำกิจกรรมออนไลน์แคมเปญ #ThaiMillionSmiles ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนิวยอร์ก ในปี ๒๕๖๑ โดยการเชิญชวนให้ชาวอเมริกัน โพสต์รูปภาพใน Instagram ภายใต้หัวข้อ ‘What makes you smile about Thailand’ พร้อมข้อความ ‘Why this makes you smile and how it gives you a new perspective of life’ เพื่อชิงรางวัลแพ็คเกจไปประเทศไทย โดยทุกข้อความที่โพสต์ ททท. จะบริจาคเงินให้กับมูลนิธิสร้างรอยยิ้มประเทศสหรัฐฯ โดยกิจกรรมนี้สามารถสร้างการรับรู้ในสื่อสังคมออนไลน์เฉพาะการทำงานร่วมกับ OSI ได้กว่า ๓๐๐,๐๐๐ impressions นอกจากนี้ ยังนำ Michael Trevino นักแสดงชื่อดังเข้าร่วมกิจกรรมอาสาสมัครในโครงการผ่าตัดให้แก่เด็กโรคปากแหว่งเพดานโหว่ (Medical Mission Trip) ร่วมกับทีมแพทย์ของเมืองไทยที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในช่วงเมื่อวันที่ ๑๐-๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา โดย Michael ได้ใช้เวลาหลังจากงานอาสาสมัครไปท่องเที่ยวต่อในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และกรุงเทพฯ อีกทั้งสำรวจเมืองรองจังหวัดพังงา เมื่อวันที่ ๑๔ - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ นับเป็นทริปที่มา</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>เมืองไทยเป็นครั้งแรกในมุมมองของ Voluntourism ซึ่งเขายังได้บอกต่อความประทับใจในการท่องเที่ยวครั้งนี้โพสต์ผ่าน Instagram และ Twitter ของเขาด้วย เพื่อเป็นการต่อยอดการรับรู้สินค้าใหม่ของไทยไปสู่กลุ่ม Millennials</p> <p><b>๒. ร่วมงานส่งเสริมการขาย หรือ Trade Show ในประเทศต่างๆ ทั้งในระดับ B to B (Business to Business) และ B to C (Business to Customer) เพื่อเป็นการบริหารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยในเวทีโลก อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในต่างประเทศได้รู้จักและสนใจสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทย</b></p> <p>นอกจากนี้ ยังเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จักและสนใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น อาทิ</p> <p><b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิดนีย์ เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย World Travel Expo ๒๐๑๙ ที่ Sydney Olympic Park เมื่อวันที่ ๒-๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ งานดังกล่าวจัดโดย Flight Center จัดตามเมืองต่างๆ ทวีปออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ตลอดเดือนกุมภาพันธ์ - ต้นมีนาคม ๒๕๖๒ สำหรับประเทศไทย ยังคงได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงาน มีการสอบถามข้อมูล destination ต่างๆ, การเสนอขาย best deals ร่วมกับ Flight Centre, การโปรโมท Bangkok Stopover Campaign ร่วมกับการบินไทย และการ Launch "Insider's Guide to Bangkok &amp; Phuket"</li> </ul> <p><b>ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสตอกโฮล์ม เข้า</li> </ul>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ร่วมงาน Tourest ๒๐๑๙ เมื่อวันที่ ๘-๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ กรุงทาลิน ประเทศเอสโตเนีย งานดังกล่าวเป็นงานส่งเสริมการขายในตลาดเอสโตเนียและบอลติก ปีนี้จัดเป็นครั้งที่ ๒๙</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสตอกโฮล์ม เข้าร่วมงาน Explore the World เมื่อวันที่ ๙-๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ กรุงออสโล ประเทศนอร์เวย์ โดยการจัดงานครั้งนี้เป็นการรวมตัวของผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวในนอร์เวย์ เพื่อส่งเสริมการขายให้คนเดินทางเพิ่มขึ้น ผู้เข้าร่วมงานที่มาให้ความสนใจในการเดินทางและมองหาแหล่งท่องเที่ยวสำหรับช่วงหยุดพักร้อน และช่วงฤดูหนาวปลายปี โดยมีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เช่น ลำปาง ลำพูน น่าน ชุมพร ระนอง</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานปารีส เข้าร่วมงาน Brussels Holiday Fair ๒๐๑๙ ซึ่งเป็น Travel Fair ที่ใหญ่ที่สุดในเบลเยียม เมื่อวันที่ ๗-๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ มีการจัดกิจกรรมให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว / การทำป้ายไฟ QR Code แนะนำเมืองรอง / การสาธิตและสอนทำอาหารไทยที่มีเรื่องราวเชื่อมโยงไปยังเมืองรอง สาธิตและบริการนวดแผนไทย / การแสดงนาฏศิลป์ภาคอีสาน เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมได้รับความสนใจอย่างมาก รวมทั้งจัด networking cocktail กระชับความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนในพื้นที่ นอกจากนี้ยังได้รับเกียรติจากเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์ พร้อมด้วยทีมประเทศไทย เดินทางมาเยี่ยมชมคูหาในวันเปิดงานด้วย</li> </ul> <p>๓. กิจกรรมบรรยายและสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมทั้งจัด</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ</p> <p>กิจกรรม Product Presentation เพื่อส่งเสริมสร้าง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย อาทิ ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานปารีส ร่วมกับ Tourmag ซึ่งเป็นสื่อ Online ด้าน Trade ที่มีผู้ประกอบการ นำเที่ยวติดตามมากที่สุดในสาธารณรัฐฝรั่งเศส จัดทำระบบ หลักสูตรการอบรม E-learning เป็นครั้งแรกให้แก่พนักงาน ขายรายการนำเที่ยว พร้อมทั้งจัดประชาสัมพันธ์ในตลาด ฝรั่งเศส โดยได้ดำเนินการเปิดตัวในช่วงงานส่งเสริมการขาย ด้านการท่องเที่ยว IFTM - Top Resa เมื่อเดือนกันยายน ๒๕๖๑ - มกราคม ๒๕๖๒</p> <p>๔. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Experience Thainess และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ผ่านการเข้าร่วมงานเทศกาลในพื้นที่ ทั้งจากการร่วม จัดและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และร่วมกับพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ประเทศไทย ทั้งในรูปแบบ Joint Promotion และ Joint Advertising เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว และ กระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ อาทิ ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยกองตลาดอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจาการ์ตาและสำนักงานกัวลาลัมเปอร์</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>นำผู้ประกอบการท่องเที่ยวจำนวน ๔๐ ราย เข้ามาสำรวจแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย และร่วมทำ Table Top Sale กับผู้ประกอบการไทย ในกลุ่มจังหวัดเมืองรอง ได้แก่ เชียงราย ลำปาง พะเยา และลำพูน จำนวนกว่า ๓๕ ราย เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยในพื้นที่เมืองรองได้เสนอสินค้าโดยตรงกับผู้ซื้อ ณ โรงแรม Riverie จ.เชียงราย</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิตนีย์ ร่วมกับบริษัท Asia Escape Holidays ซึ่งเป็น Retail &amp; Wholesale รายใหญ่ในเครือของบริษัท HelloWorld ประเทศออสเตรเลีย จัดงาน Thailand Agent Roadshow Evening เมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ Ambrose Estate, Wembley Golf Course เมือง Perth ภายในงานมีกิจกรรม product update, table top และมอบรางวัลให้ผู้เข้าร่วมงาน สำหรับการจัดงานในปีหน้า</p> <p>๕. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Experience Thainess และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ผ่านการเข้าร่วมงานเทศกาลในพื้นที่ ทั้งจากการร่วมจัดและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และร่วมกับพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย ทั้งในรูปแบบ Joint Promotion และ Joint Advertising เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ อาทิ</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p><b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา ร่วมกับ Tabikobo ทำการส่งเสริมการขายภูเก็ต, เขาหลัก, กระบี่, และ สมุย ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๖๒ โดยตกแต่งหน้าร้าน ทั้งหมดเป็น Theme Thai Beach มีการจัดประชุมอบรมสินค้า Thai Beach ให้กับพนักงานขายทั้งในโอซากา และนาโงย่า เมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา และกำหนดจัด Thai Beach Night ในเดือนมีนาคม ซึ่งจะเชิญกลุ่มบุคคลที่สนใจทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรม ณ สาขาโอซากาด้วย</p> <p><b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิตนีญ์ ทำ Joint Promotion ร่วมกับบริษัท TripAdvisorประเทศนิวซีแลนด์ บริษัท Online Travel ที่สามารถค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมทั่วโลก มีข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ที่พัก สายการบิน กิจกรรมการท่องเที่ยวและร้านอาหาร โดยดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๕ มกราคม - ๒๕ เมษายน ๒๕๖๒</p>		
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ</b></p> <p><b>เจาะกลุ่มตลาดกลุ่มความสนใจพิเศษ อาทิ</b></p> <p><b>๑ กลุ่มตลาด Health and Wellness</b></p> <p><b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานไทเป ร่วมกับสมาคมโยคะนำผู้แทนได้หวันเดินทางไปประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๔-๗ ตุลาคม ๒๕๖๑</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานคุนหมิง จัดกิจกรรม</p>	๑๒๙,๓๓๔,๓๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>Health &amp; Wellness product presentation ในพื้นที่ตลาด นำเสนอ product ระดับ premium และแหล่งท่องเที่ยว เชื่อมโยงใกล้เคียง เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ ลงโฆษณา ในสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ สื่อกลางแจ้ง และสื่อท้องถิ่น ด้าน Health &amp; Wellness และสถานที่ให้บริการด้านสุขภาพของ ประเทศไทย ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนธันวาคม ๒๕๖๑</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานไทเปให้ความ ร่วมมือบริษัทนำเที่ยว Siloam Travel Services ขยายรายการ นำเที่ยวประเทศไทยระดับพรีเมียมระหว่างวันที่ ๙-๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๑</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานปักกิ่ง จัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย Package ด้านสุขภาพและความงามร่วมกับ Beijing Modern Horizon International Travel Service โดยมี การดำเนินกิจกรรมแล้ว ดังนี้</li> </ul> <p>๑. กิจกรรมที่มีการดำเนินการตั้งแต่ ๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒ มีรายละเอียดกิจกรรมดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>๑.๑ จัดทำ Fam Trip จำนวน ๑ ครั้ง โดยนำคณะ Office Manager เดินทางไปสำรวจสินค้าด้านสุขภาพที่ประเทศไทย</li> <li>๑.๒ จัดทำกิจกรรม Customer Event &amp; Seminar ในปักกิ่ง</li> <li>๑.๓ จัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ Online โดยลงบทความข่าว เกี่ยวกับด้านสุขภาพบนเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียง จำนวน ๓ ครั้ง/เดือน</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกว่างโจว ทำการ ส่งเสริมการขายสินค้าด้าน Health and Wellness ของไทย ผ่าน</li> </ul>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ</p> <p>การเสนอขายสินค้า/บริการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตร / จัด TAT/Thai Air Asia AET Fam Trip Nanchang - Chiangmai ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</p> <p><b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิตนีย์ ร่วมกับ บริษัท Restored Beauty Getaways ประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็น Agent ด้านศัลยกรรมรายใหญ่ในประเทศออสเตรเลีย กำหนดจัดทำแคมเปญ Win a Thailand Makeover เพื่อเจาะ กลุ่ม Health and Wellness ในประเทศออสเตรเลีย ระหว่าง วันที่ ๑ ตุลาคม-๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ โดยดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยผ่านฐานข้อมูลและผ่านช่องทาง Social Media ต่างๆ ของบริษัท Restored Beauty Getaways</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนิวเดลี ร่วมกับ Connection ๓๖๕ เมือง Dhaka ส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์สินค้า และบริการท่องเที่ยวด้านสุขภาพของไทย ผ่าน E-mail แก่สมาชิก ด้านสุขภาพ และร่วมกับ Glory Holidays เมือง Dhaka ส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการท่องเที่ยวด้านสุขภาพของไทย ผ่าน Facebook แก่สมาชิกด้านสุขภาพ ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑</li> </ul> <p><b>ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอนดอน จัดกิจกรรม Health &amp; Wellness Media Trip สำหรับสื่อมวลชนจากสาธารณรัฐ แอฟริกาใต้ เดินทางมาสำรวจสินค้าและบริการทางด้าน Health and Wellnes ระหว่างวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน - ๕ ธันวาคม ๒๕๖๑</li> </ul>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานปารีส จัดทำ บทความประกอบภาพด้าน Wellness ของประเทศไทยบน นิตยสาร Tendance MCE - Les Editions Tendance โดย จัดพิมพ์และแจกจ่ายไปยังบริษัทนำเที่ยวและตัวแทนกว่า ๑๐,๐๐๐ ฉบับ เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยสำหรับช่วงฤดู การท่องเที่ยวหน้า Spring, Summer และ Winter ๒๐๑๙ เมื่อ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒</li> </ul> <p><b>ภูมิภาคอเมริกา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนิวยอร์ก และ สำนักงานลอสแอนเจลิส จัดทำ Joint Co-op Marketing Camapaign ร่วมกับ บริษัท Bryce Yoga โดย นำ Briohny Smyth เป็นตัวแทนของประเทศไทยเพื่อประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวของประเทศไทยผ่านกิจกรรมโยคะ และมุมมอง ทางด้าน Health &amp; Wellness ทั้งนี้ บริษัท Bryce Yoga เดินทาง ไปถ่ายทำวิดีโอและถ่ายภาพ ณ ประเทศไทย โดยในครั้งนี้จะทำ การผลิตสื่อวิดีโอความยาว ๑ นาที ทั้งหมด ๖ ชุด เพื่อ ประชาสัมพันธ์ Health &amp; Wellness ของประเทศไทย โดยจะ สอดแทรก (tie in) เรื่องราวผ่านเมนูอาหารไทยเพื่อสุขภาพ กิจกรรมและสินค้า Health and Wellness โดยกิจกรรมนี้ จัดทำ ตลอดทั้งปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ผ่านการประชาสัมพันธ์ประเทศ ไทยบนเว็บไซต์และ Social Media ตลอดการดำเนินกิจกรรมซึ่ง เริ่มตั้งแต่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโทรอนโต ออกบูทหา เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายท่องเที่ยวในงาน Zoomer Show</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>๒๐๑๘ ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ ซึ่งเป็นงานจัดแสดง สินค้าและบริการทางด้าน Health &amp; Wellness, Culinary และ Soft Adventures ที่ใหญ่ที่สุดใน Ontario จัดโดยเว็บไซต์ ซึ่ง เป็น Lifestyle Multimedia ในประเทศแคนาดา ณ Enercare Center เมืองโทรอนโต และเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทย และศิลปวัฒนธรรมไทยสร้าง exposure และส่งเสริมการรับรู้ ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้าน Health &amp; Wellness กระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวสู่ประเทศไทยในกลุ่ม นักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูงอย่าง Baby Boomers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโทรอนโต ร่วมกับ บริษัท Silk Holidays ออกค้นหาประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลและ เสนอขายการท่องเที่ยวประเทศไทยให้กับผู้สนใจ พร้อมจัด กิจกรรม Training Session และ Product Presentation อัพเดท ข้อมูลสินค้าประเทศไทยให้กับเอเยนต์ในเครือ Maritime Travel ในงาน Maritime National Staff Conference ณ เมือง Halifax, Nova Scotia ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนิวยอร์ก จัดบริษัท ดำเนินกิจกรรมโฆษณาออนไลน์สำหรับตลาด Wellness ภายใต้ โครงการ New You in Amazing Thailand โดยจัดทำ Editorial Content จำนวน ๒ ครั้ง บนเว็บไซต์ Goop.com ระหว่างวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒ โดย จะเขียนบทความ The Wellness Guide to Thailand ทั้งนี้ ทาง สำนักงานได้เลือกนำเสนอเรื่องราวและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ Wellness ในเชียงใหม่และสมุย</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอสแอนเจลิส ดำเนินกิจกรรม Thailand Insider Wellness Retreat ร่วมกับ เสื้อผ้า HyperFly Influencer (Mia Kang) และ Absolute Sanctuary ผ่านการจัดทำ FAM Trip โดยกิจกรรมนี้ดำเนินการ ระหว่างวันที่ ๒๓ มกราคม - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒</p> <p><b>๒. กลุ่มตลาด Romance</b></p> <p><b>ภูมิภาคอเมริกา</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กองตลาดอเมริกา ภูมิภาค อเมริกา จัดงาน Amazing Thailand Romance Trade Meet ๒๐๑๙ เมื่อวันที่ ๑๒-๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรม Centara Grand Beach Resort &amp; Villas Hua Hin โดยมีบริษัทนำเที่ยวที่ ชายแพ็กเกจฮันนีมูนและผู้ประกอบการด้าน Wedding Planner จากทั่วโลกเดินทางมาสำรวจแหล่งท่องเที่ยวและการบริการที่มี ศักยภาพ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวในกลุ่มเฉพาะอย่างเช่น การ เฉลิมฉลองการแต่งงาน การฮันนีมูนได้ดี ในวันแรกของการจัดงาน นอกจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจากต่างประเทศทั่วโลก จะ ได้รับทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพที่สามารถรับกลุ่ม แต่งงาน กลุ่มฮันนีมูนได้แล้ว ยังจะได้สัมผัสบรรยากาศหาดทราย ชายทะเล และความงดงามของสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าทาง ประวัติศาสตร์ รวมทั้งได้จิบน้ำชาและรับประทานขนมไทยที่มี ชื่อเสียงของจังหวัดเพชรบุรีอีกด้วย</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโทรอนโต ร่วม กิจกรรม Amazing Thailand Romance Trade Meet และจัด Thailand Romantic Journey Fam Trip เมื่อวันที่ ๙-๑๑</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ นำคณะผู้ประกอบการกลุ่ม Virtuoso สัมผัส ประสบการณ์ประเทศไทย และรับทราบสินค้าด้าน Luxury Romance สินค้าท่องเที่ยวเมืองรอง (เชียงใหม่) กิจกรรม local experience เช่น Thai Cooking Class เลี้ยงช้าง ชมการทำนา เกลือ และเรียนรู้ Culture การทำบุญใส่บาตรประเพณีไทย พร้อม สำรวจสินค้าใหม่ เช่น ICON SIAM เป็นต้น การเดินทางครั้งนี้ได้ จัดสำรวจพื้นที่ กทม. หัวหิน เชียงราย และเกาะสมุย โดยได้รับ ความร่วมมือจากสายการบินบางกอกแอร์เวย์และเจ้าหน้าที่สาย การบินร่วมเดินทางกับคณะด้วย</p> <p><b>๓. กลุ่มตลาด Green Tourism</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยหน่วยงานด้านสินค้าและ ธุรกิจท่องเที่ยว จัดการประชุมหารือแผนงาน โครงการ สร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างมี ความรับผิดชอบต่อสังคมไทยท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ (สทท.) "ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ห้อง ประชุมฝาย ชั้น ๔ " "ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม ชั้น ๑๘"</li> </ul> <p><b>ภูมิภาคยุโรป แอฟริกาและตะวันออกกลาง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแฟรงก์เฟิร์ต จ้าง บริษัท Fazit Communication ดำเนินการพัฒนาปรับปรุง และบริหารข้อมูล Mini Site Discover Amazing Stories Blog ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแฟรงก์เฟิร์ต จ้าง บริษัท Green Pearls ดำเนินโครงการ Thailand Eco</li> </ul>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>Friendly Communication Project ๒๐๑๙ ตั้งแต่เดือน ธันวาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแฟรงก์เฟิร์ต จัด กิจกรรม Thailand Eco Friendly Communication Project ๒๐๑๙ ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๑-กันยายน ๒๕๖๒</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกรุงเทพฯ จัด AET Fam Trip with Aeroflot เส้นทางกรุงเทพ อัมพวา กาญจนบุรี ระหว่างวันที่ ๔-๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกรุงโรม จัดทำ MET Bloggers Fam Trip ตลาดอิตาลีระหว่างวันที่ ๒๐-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกรุงโรม ลง โฆษณาหรือบทความประชาสัมพันธ์ประเทศไทย</li> </ul> <p><b>๔. กลุ่มตลาด Sport Tourism</b> <b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว นำตัวแทน บริษัททัวร์และสื่อมวลชนญี่ปุ่น เข้าร่วมงาน Amazing Thailand Marathon Bangkok ๒๐๑๙ และเดินทางไปสำรวจสินค้าและ บริการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ นครปฐม ราชบุรี และฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เพื่อสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะ Sport Destination และเพื่อ เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่ม Sport Tourism ให้มากขึ้น</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา จัด Amazing Thailand Marathon Bangkok FAM Trip เมื่อวันที่</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๑-๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ โดยนำสื่อมวลชนและ Influencer เดินทางเข้าร่วมการแข่งขัน Amazing Thailand Marathon ณ กทม. ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมส่งเสริมตลาด Marathon โดยสื่อที่เดินทางครั้งนี้มีกำหนดลงบทความรายงานการแข่งขันทางเว็บไซต์ Beauty Museum ในช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๒ นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมการขาย Package Tour Marathon ร่วมกับพันธมิตรบริษัทนำเที่ยว NOE และสื่อ Sankei Sports</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานฟูกุโอกะเข้าร่วมให้ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ภายในงาน Kitakyushu Marathon ๒๐๑๙ ซึ่งเป็นกิจกรรมการวิ่งมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคคิวชู ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ โดยสามารถสร้างการรับรู้เกี่ยวกับงานมาราธอนในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานซิดนีย์ ร่วมกับบริษัท Go Golfing บริษัทนำเที่ยวด้านกอล์ฟรายใหญ่ของออสเตรเลีย เสนอขายแพ็คเกจกอล์ฟไปประเทศไทย (หัวหิน/พัทยา) ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒</p> <p><b>ภูมิภาคยุโรป แอฟริกาและตะวันออกกลาง</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอนดอน จัดกิจกรรม Active Holiday Fam Trip โดยนำ Celeb &amp; Influencer ด้าน Fitness และ Lifestyle จากสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ คือ Ms. Mapule Ndhlovu ซึ่งเป็น brand ambassador ของแบรนด์ Adidas และ Virgin Active's HEAT</p>		<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				programme ของแอฟริกาใต้ เดินทางเข้าร่วมงาน Amazing Thailand Marathon Bangkok ๒๐๑๙ และท่องเที่ยวในธีม Active Holiday เส้นทาง อยุธยา - พัทยา - กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๑-๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ โดยในการเดินทางครั้งนี้ มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรม Marathon ในประเทศไทย และการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่สำนักงานลอนดอน ร่วมกับ Gosport Travel ขายโปรแกรม Active Holiday in Thailand		
				<b>ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มนิยามความหรูหรา</b> <b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิดนีย์ จัดทำ Joint Promotion ร่วมกับบริษัท Our World ประเทศนิวซีแลนด์ ซึ่งเป็นบริษัทที่เน้นขายสินค้าทางการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน ภายใต้แบรนด์ Our Luxe เพื่อสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้ผู้ที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวแบบ Luxury เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๒๗ มกราคม- ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ บริษัท Our World จะลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ ขายแพ็คเกจประเทศไทยผ่าน นสพ. New Zealand Herald เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ <b>ภูมิภาคอเมริกา</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนิวยอร์ก เข้าร่วมงาน Virtuoso event ณ Amelia Island ซึ่งเป็นการขยายการส่งเสริมตลาด luxury เข้าสู่พื้นที่ใหม่ เมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ โดยมี Travel agents ที่เจาะตลาด	๙๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				luxury มาจากหลายพื้นที่ในสหรัฐฯ อาทิ Florida, Georgia, North and South Carolina, Alabama; and Georgia การร่วมงานครั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนิวยอร์ก ได้มีการพบปะ/เจรจา/แนะนำสินค้า luxury และ thai-the-knot Specialist program และจะสานสัมพันธ์กับผู้ประกอบการในพื้นที่ต่อไป		
				<p><u>ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล</u></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยหน่วยงานด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว สนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาในเดือนตุลาคมถึง เดือนธันวาคม</p> <p>๑. งานบางแสน ๔๒</p> <p>๒. การแข่งขันไตรกีฬาเลนจ์ กาญจนบุรี</p> <p>๓. งานบางแสน ๒๑</p> <p>๔. การแข่งขันเจ็ตสกีเวสต์คลับ</p> <p>๕. การแข่งขัน Amazing Thailand Sattahip Triathlon Tour Series ๒๐๑๘</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยหน่วยงานด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว เข้าร่วมงานส่งเสริมการขายการแข่งขันมาราธอนระดับนานาชาติ นำผ่านการเสนอกิจกรรมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติสู่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เพื่อนำมาซึ่งการเดินทางเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา ระดับนานาชาติในประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยได้เข้าร่วมงานโอซาก้ามาราธอน ในวันที่ ๒๑-๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ โอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น</p>	๗๕,๙๗๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่าย นักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไป กลุ่มตลาด กลาง-บน ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว เข้าร่วมงาน Bullet Train – Tabe Tetsu in Thailand Special Talk Event เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ Saitama Kaikan จ.ไซตามะ ศิลปินกลุ่ม Bullet Train (Cho-Tokkyu) เป็นกลุ่มนักร้องบอยแบนด์ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้หญิงญี่ปุ่น ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ได้ร่วมกับบริษัท Sedic Deux Inc. จัดทำรายการโทรทัศน์ Cho-Tokkyu in Thailand โดยให้ศิลปินเดินทางไปนั่งรถไฟเที่ยวประเทศไทย และแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ ในช่วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ และออกอากาศในช่วงปลายปีที่ผ่านมา</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา สำนักงานโตเกียว และสำนักงานฟูกุโอกะ เข้าร่วมงาน Backpack FESTA ๒๐๑๙ งานส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ backpack ที่ใหญ่ที่สุดของกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยญี่ปุ่น จัดโดยบริษัท TABIPO เมื่อวันที่ ๑๕, ๒๐ และ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ เมืองโอซากา เมืองโยโกฮามะ และ เมืองฟูกุโอกะ ตามลำดับ โดยภายในงานมีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การประกวดแผนท่องเที่ยวรอบโลก คอนเสิร์ต ทอล์กโชว์ ซึ่งนับได้ว่า เป็นกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบ First Visit ได้โดยตรง</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา ทำการ</p>	๒๕๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ส่งเสริมตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่วัยหนุ่ม-สาว ที่มี Lifestyle ชื่นชอบกิจกรรมสร้างสรรค์และงานเทศกาลดนตรีกลางแจ้ง โดย จัด Media FAM trip และ Agent FAM Trip เพื่อให้บริษัทนำเที่ยว ได้รับประสบการณ์จริงในพื้นที่ นำกลับมาจัดทำรายการ นำเที่ยวเสนอขาย โดยในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๖๒ มีบริษัทนำเที่ยวพันธมิตรร่วมจัดทำแพ็คเกจขายเทศกาล S๒O Songkran Music Festival ๒๐๑๙ ซึ่งจะจัดขึ้น ณ กรุงเทพฯ ระหว่าง ๑๓-๑๕ เมษายน ๒๕๖๒</p> <p><b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกัวลาลัมเปอร์ จัด product present แนะนำกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองสำหรับทำ CSR ในเมืองไทยให้กับนักศึกษาคณะท่องเที่ยวและการโรงแรมที่ University Technology Mara เพื่อเจาะกลุ่ม First Visit และมหาวิทยาลัยที่ต้องการทำกิจกรรม CSR ที่เมืองไทย โดยมีการจัดคูหาเผยแพร่เอกสารและสาธิตการทำอาหารและขนมไทย</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานซิดนีย์ จัดทัศนศึกษาและทำกิจกรรมชุมชน ให้แก่คณะนักเรียนแลกเปลี่ยนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากประเทศนิวซีแลนด์ ที่คังบางกะเจ้า สมุทรปราการ และ food tour ที่เยาวราช เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมไทยและอาหารไทย โครงการแลกเปลี่ยนภาษาและวัฒนธรรมระหว่างนักเรียนไทยและนักเรียนนิวซีแลนด์ ครั้งที่ ๗ จัดโดยสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเวลลิงตัน โดยนำนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากประเทศนิวซีแลนด์</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				เข้าเรียนในโรงเรียนตามจังหวัดต่างๆ ของประเทศไทย คือ กรุงเทพฯ ร้อยเอ็ด ขอนแก่น สกลนคร หนองบัวลำภู เชียงใหม่ น่าน และ ชลบุรี ระหว่างวันที่ ๓ มกราคม- ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒		
				<b>ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยงานความร่วมมือด้าน การตลาดอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกได้จัดกิจกรรมสร้าง ความร่วมมือด้านการตลาดและสานสัมพันธ์ระหว่างประเทศ อาทิ ๑. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมกระตุ้นและ ส่งเสริม การท่องเที่ยวบริเวณจังหวัดชายแดน ดังนี้ ระหว่างวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ ๑.๑ จังหวัดอุดรธานี กิจกรรม Amazing Thailand Passport Privileges Grand Sale ๑.๒ จังหวัดภูเก็ต กิจกรรม Amazing Thailand Passport Privileges Grand Sale ๑.๓ จังหวัดหนองคาย กิจกรรม หนองคาย ASEAN Run วิ่ง กับ Super Star ๑.๔ จังหวัดสุรินทร์/จังหวัดสระแก้ว กิจกรรม Amazing Thailand Passport Privileges Grand Sale ๑.๕ จังหวัดตาก กิจกรรม Amazing Thailand Passport Privileges Grand Sale	๕๖,๙๕๔,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<b>ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกิจกรรมระดับนานาชาติ</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดเทศกาลตรุษจีน ใน ๓	๘๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				จังหวัดหลัก กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต กับแนวคิด “ตรุษจีน สำหรับคนรุ่นใหม่” ฉลอง ๔๔ ปี ความสัมพันธ์ ไทย - จีน โดย มีการแถลงข่าวเมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๒ ณ ห้องโถงชั้น ๑ อาคารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้ว่าการการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย และ Mrs. Chang Yumeng ที่ปรึกษาด้าน วัฒนธรรม สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำประเทศไทยร่วมกันเป็นประธานในการแถลงข่าวการ จัดงานเทศกาลตรุษจีน ไซน่าทาวน์เยาวราช และเทศกาล ตรุษจีนในภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๒ ฉลอง ๔๔ ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน หลังเพิ่มวันพักในช่วง เทศกาล โดยกำหนดจัดงานฯ ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม ของนักท่องเที่ยวชาวจีน ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ และภูเก็ต ภายใต้แนวคิด “ตรุษจีนสำหรับคนรุ่นใหม่” โดย ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็น การกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวขยายวันพักและเพิ่ม ค่าใช้จ่ายในช่วงเทศกาล ภายในงานมีกิจกรรมและการแสดงที่ หลากหลายเข้ากับยุคปัจจุบัน มีการทัศนศึกษาในแหล่ง ท่องเที่ยวในเมืองหลัก และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง รวมถึงเรียนรู้สัมผัสประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบ ใหม่อีกด้วย สำหรับเทศกาลตรุษจีนไซน่าทาวน์เยาวราช ใน พื้นที่กรุงเทพมหานคร แบ่งการจัดงานที่สยามสแควร์ ระหว่าง วันที่ ๔-๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ถนนเยาวราช วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ และ ศูนย์การค้าเมญ่า จ. เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๕-๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพังงา จัดโครงการ Check in@ Phangnga เสน่ห์กรกฎา จัด นักท่องเที่ยวจาก เขาหลัก และนักท่องเที่ยวที่พักในโรงแรมพังงาเที่ยว ๘ จุด โดยจัดนำร่องให้เที่ยวฟรี ประมาณ ๓ เดือนเพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวในพังงาให้มากขึ้น และ ร่วมกับ บริษัท Love Andaman นำ Blogger ๖๐ กว่าคนมา สสำรวจเพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ให้พังงาเป็นที่รู้จักและอยากมา เที่ยวมากยิ่งขึ้น</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัยร่วมงานแถลงข่าว งานประเพณีบพระ-เล่นเพลง และงานกาชาดจังหวัดกำแพงเพชร ประจำปี ๒๕๖๒ ซึ่งจัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๑๘-๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัยสนับสนุน กิจกรรมลานเล่นเพลง ณ วัดพระธาตุ อุทยานประวัติศาสตร์ กำแพงเพชร ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลพบุรี ขอเชิญเข้าร่วมงาน "สตูดิโอวีรชนค่ายบางระจัน" ประจำปี ๒๕๖๒ ระหว่าง วันที่ ๒-๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ บริเวณวัดโพธิ์เก้าต้น และ อุทยานค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลพบุรี เชิญชวนเที่ยว งาน "มหกรรมหุ่นฟางนกและงานกาชาดของดีศรีทองถิ่นจังหวัด ชัยนาท" ประจำปี ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๓๔ ระหว่างวันที่ ๘-๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ บริเวณสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ และ เชื้อนเรียงหินหน้าศาลากลางจังหวัดชัยนาท</li> </ul>	๓๔๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานราชบุรีร่วมกับ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ จัดกิจกรรมส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โขน ท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีเกษตร ระหว่างวันที่ ๕-๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ บริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ จังหวัดนครปฐม</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครสวรรค์ ร่วมกับจังหวัดนครสวรรค์ในงานเทศกาลข้าวใหม่ปลามัน ประจำปี ๒๕๖๒ ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์จังหวัดนครสวรรค์ เป็นแหล่ง ผลิตข้าวคุณภาพ เช่น ข้าวหอราตรี ข้าวขาวเกษไชย โดยนำ ชุมชนหาดเสลาจัดขนมถั่วที่ทำจากข้าวให้นักท่องเที่ยวรู้จัก และใช้วัสดุธรรมชาติในการบรรจุห่ออาหารขนมในงานด้วย</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่ ร่วมกับวัด จอมสวรรค์ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จังหวัดแพร่ กำหนดจัดงานประเพณี "มาฆบูชา ไหว้สาป่าระมี พระธาตุ จอมสวรรค์" ประจำปี ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ วัดจอมสวรรค์ จังหวัดแพร่</li> </ul>		
				<p><b>ค่าใช้จ่ายขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานหาดใหญ่เข้าร่วมงาน แลกเปลี่ยนข่าวการจัดงาน เดิน-วิ่งแบ่งปันโรตารีสงขลานครินทร์ มินิมาราธอน ๒๐๑๙ ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพ ราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ บริเวณหาดชลาทัศน์ จังหวัดสงขลา</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพังงา เข้าร่วมงาน</li> </ul>	๑๓๐,๗๒๙,๓๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>แถลงข่าว นำรถฮาลีย์-เดวิดสัน จัดวางปฏิมากรรมใต้ทะเล โครงการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เขาลูก ๓ เช่นทรลเวสต์ กรุงเทพฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่เข้าร่วมประชุมเตรียมความพร้อม การแข่งขันจักรยานทางไกลนานาชาติ “The Princess Maha Chakri Sirindhorn’s Cup Tour of Thailand ๒๐๑๙” ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๒ ร่วมกับนายกสมาคมกีฬาจักรยานแห่งประเทศไทย ณ ห้องประชุมกสินรี โรงแรมสีหราช อ.เมืองฯ จ.อุตรดิตถ์ โดยมีเส้นทางปั่นเริ่มจากพิษณุโลก-สุโขทัย-อุตรดิตถ์-แพร่-น่าน-พะเยา-ลำปาง-เชียงใหม่ ประมาณกว่า ๑,๒๐๐ กม. แข่งขันต่อเนื่องกัน ๑๐ วัน นับเป็นการแข่งขันจักรยานระดับนานาชาติที่จะต้องเก็บคะแนนเพื่อเข้าแข่งขันโอลิมปิก มีนักปั่นระดับอาชีพต่างชาติเข้าร่วมหลายร้อยคน</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก ร่วมงาน Mulberry Run ๒๐๑๙ ครั้งที่ ๑ ณ ไร่ก้านจูล อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง ร่วมกับจังหวัดลำปาง สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และศูนย์การค้าเซนทรัล พลาซ่า ลำปาง จัดกิจกรรม “งานจุฬาฯ อาลัยพวงค์ มีฮาร์ทมารathon ๒๐๑๙ ตอนลำปาง...เส้นทางแห่งรักษ์” เมื่อวันที่ ๑๗ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</li> </ul>		
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการกระจายพื้นที่และช่วงเวลาท่องเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคภาคเหนือ ร่วมกับอำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา และพันธมิตรบริษัทเวเคลิสตาร์ และ Thairun จัดกิจกรรมวิ่ง “เที่ยวไปวิ่งไป ไลด์อะโลเคิล”</li> </ul>	๑๑๑,๒๑๖,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ภายใต้โครงการเมืองรองต้องลอง (PM) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ไม่เน้นการแข่งขัน แต่มุ่งเน้นให้นักวิ่งได้สัมผัสกับบรรยากาศและวิถีชุมชนในชุมชน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นำกลุ่มคอปเปอร์เรท บริษัทนำเที่ยว และคณะสื่อมวลชน ร่วมกิจกรรมทริป “โครงการวันธรรมดানাเที่ยว/ชุมชน@เหนือ” เส้นทางจังหวัดน่าน โดยในช่วงเที่ยงวันนี้พามาถึง “บ้านเชียงยืน” เยี่ยมชมวิถีชุมชน แนวเศรษฐกิจพอเพียง และร่วมการทำลูกประคบสมุนไพรจิ๋ว ที่นักท่องเที่ยวสามารถลงมือทำ และนำกลับบ้านได้		
				<b>ค่าใช้จ่ายการเตรียมความพร้อมและเพิ่มความสามารถให้พันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเพชรบุรี จัดกิจกรรม “เมืองไทยใครๆ ก็เที่ยวได้ @ เพชรบุรี” พานักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อย สามารถท่องเที่ยวชมความงามและเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (City Tour) พร้อมทั้งสัมผัสความอร่อยกับอาหารถิ่นในจังหวัดเพชรบุรี ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ชมวิวยอดเขา เที่ยวทางรถเล็ง จ. เพชรบุรี ” ( ๑ วัน ๒ ชุมชน ๓ วัด ) โดยเดินทางด้วยขบวนรถไฟพิเศษ นำเที่ยวสวนสนประดิพัทธ์ ขบวนที่ ๙๑๑ จากสถานีรถไฟกรุงเทพ (หัวลำโพง) สู่สถานีรถไฟเพชรบุรี อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี และเดินทางท่องเที่ยวด้วยรถเล็งนำเที่ยวฟรี ไปตามสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอเมืองเพชรบุรี ได้แก่ พระรามราชนิเวศน์ (วังบ้านปืน) ชุมชนคลองกระแชง ชุมชนริมแม่น้ำเพชร	๕๒,๙๙๙,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				วัดมหาธาตุวรวิหาร วัดใหญ่สุวรรณาราม และวัดพระพุทธ ไสยาสน์ ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์		
๖.๑๒ ในระยะยาว พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้วยการขนส่ง และคมนาคมด้านคมนาคมทาง บก						
๖.๑๓ ปรับปรุงโครงสร้างการ บริหารจัดการในสาขาขนส่ง						
ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๐ ข้อ ๘.๒ พิจารณาจัดทำ โครงการ เพื่อส่งเสริม ความสามารถด้านการกีฬาของ เยาวชนไทยโดยให้พิจารณา คัดเลือกเยาวชนที่มีอายุระหว่าง ๗-๑๐ ปี ที่มีความสามารถด้าน การกีฬาชนิดต่างๆ เป็นที่ ประจักษ์ชัดเจน มาฝึกฝนเพื่อ ก้าวไปสู่การเป็นเยาวชนทีมชาติ ไทยต่อไป	<b>รัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ มาตรา ๗๑</b> รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของ ครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชน มีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม <u>ส่งเสริมและ พัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อให้ ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจที่ เข้มแข็ง รวมตลอดทั้งส่งเสริมและ พัฒนาการกีฬาไปสู่ความเป็นเลิศและเกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน</u> <b>แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖</b> (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การ พัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดเพื่อ ความสำเร็จในระดับอาชีพ			<b>๑. โครงการเพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการกีฬาของ เยาวชนไทยเพื่อเป็นตัวแทนของชาติเข้าร่วมการแข่งขัน กีฬาในระดับนานาชาติ</b> การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ดำเนินโครงการ พัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero) ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพนักกีฬาและผู้ฝึกสอนระดับจังหวัดจากทั่ว ประเทศ ด้วยกระบวนการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างมี ระบบและต่อเนื่อง เพื่อเป็นนักกีฬาหน้าใหม่ทดแทนหรือ เสริมนักกีฬาทีมชาติ ขณะนี้ กกท. อยู่ระหว่างดำเนินการ เตรียมคัดสรรเด็กและเยาวชนเพื่อเข้าโครงการฯ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขณะนี้ มีนักกีฬาที่ผ่านการคัดสรรจำนวนทั้งสิ้น ๒๗๔ คน และจะดำเนินการคัดเลือกเพิ่มเติมจากการแข่งขันกีฬา เยาวชน ครั้งที่ ๓๕ ณ จังหวัดบุรีรัมย์	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

**หมายเหตุ :**

๑. ข้อมูลเริ่มตั้งแต่วันที่นายกรัฐมนตรีแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (๑๒ กันยายน ๒๕๕๗) โดยให้กระทรวงจัดทำข้อมูลในภาพรวม มิใช่ข้อมูลในภารกิจของหน่วยงานระดับกรม ยกเว้นสำนักนายกรัฐมนตรี
๒. จัดทำเป็น Microsoft ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๔
๓. เผยแพร่ลงเว็บไซต์ของกระทรวง โดยให้กำหนดชื่อพื้นที่หน้าเว็บไซต์ว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล” และกำหนดชื่อหัวข้อย่อยภายใต้พื้นที่ดังกล่าวว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และการสั่งการของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ”