



รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี  
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
<b>ส่วนที่ ๑ : การสร้างความปรองดองสมานฉันท์</b>						
<b>ส่วนที่ ๒ : การปฏิรูปประเทศ</b>						
<b>ส่วนที่ ๓ : การบริหารราชการแผ่นดิน (นโยบายรัฐบาล ๑๑ ข้อ) / ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</b>						
<b>นโยบายข้อที่ ๒</b> การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ						
๒.๒ เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้	วิสัยทัศน์”สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาคู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ข้อ ๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม และรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการ			<b>แผนงาน:</b> บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <b>โครงการกีฬาและนันทนาการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</b> ๑. โครงการจัดการแข่งขันกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสันติสุขงบประมาณ ๖๑,๓๑๖,๗๐๐ บาท <b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้ ๑. จัดอบรมผู้ฝึกสอนกีฬาฟุตบอล ๓ รุ่น ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดนราธิวาส	๒๘,๐๔๐,๔๑๐ บาท	สำนักงานการกีฬากรมพลศึกษา โทร. ๐๒-๒๑๔-๐๑๒๐ ต่อ ๓๑๐๘

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
	พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แนว ทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการลดปัจจัย เสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาพควบคู่กับการพัฒนา คุณภาพระบบบริหารสาธารณสุข			<p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>การอบรมผู้ฝึกสอนชั้นพื้นฐานกีฬาฟุตบอล โครงการแข่งขัน กีฬา และออกกำลังกายเพื่อสันติสุข ณ ห้องประชุมโรงแรม เก็นดิง อำเภอสุไหงโก-ลก จังหวัดนราธิวาส โดยจะมีการ อบรมทั้งหมด ๓ รุ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รุ่นที่ ๑ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๑๒ ถึง ๑๖ พ.ย. ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๙๖ คน</li> <li>- รุ่นที่ ๒ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๑๙ ถึง ๒๓ พ.ย. ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๘๐ คน</li> <li>- รุ่นที่ ๓ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๒๖ ถึง ๓๐ พ.ย. ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๑๐๐ คน</li> </ul> 		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>๒. อบรมผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล ๒ รุ่น</b></p> <p>รุ่น ๑ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</p> <p>รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดยะลา</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>การอบรมผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล มีตัวแทนเยาวชนและประชาชนในพื้นที่ที่มีความสนใจเข้าร่วมอบรม ณ โรงแรมปาร์ควิว จังหวัดยะลา ซึ่งจัด ๒ รุ่น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รุ่นที่ ๑ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๑๙ ถึง ๒๓ พ.ย. ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๖๐ คน</li> <li>- รุ่นที่ ๒ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๒๖ ถึง ๓๐ พ.ย. ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๖๐ คน</li> </ul>  <p><b>๓. จัดการแข่งขันรอบฟุตบอลสันติสุข รอบชิงชนะเลิศ</b> ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดยะลา</p>		
				<p><b>๒. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มบุคคลพิเศษและผู้ด้อยโอกาส</b></p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p>	๒,๔๗๙,๗๓๒ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> กิจกรรมนันทนาการในเรือนจำและทัณฑสถาน</p> <p>รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดนนทบุรี</p> <p>รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๖ – ๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดปทุมธานี</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> กิจกรรมนันทนาการในพื้นที่ชายแดนทั่ว ประเทศ ๕ จังหวัด</p> <p>จังหวัดเลย ระหว่างวันที่ ๗ – ๘ มกราคม ๒๕๖๒</p> <p>จังหวัดจันทบุรี ระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</p> <p>จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ – มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ ๑๔ – ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓</b> กิจกรรมนันทนาการสำหรับบุคคลพิเศษ (ผู้พิการ)</p> <p>ระหว่างวันที่ ๖ – ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สุพรรณบุรี</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๔</b> กิจกรรมนันทนาการพัฒนาคุณภาพชีวิตหมู่บ้าน จุฬารักษ์พัฒนา</p> <p>วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สุราษฎร์ธานี</p> <p>วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ นราธิวาส</p>		
<b>นโยบายข้อที่ ๓</b> ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ						
๓.๒ ป้องกันและแก้ไขปัญหา การค้ามนุษย์				การจัดชุดสายตรวจบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อ ป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดในแหล่งท่องเที่ยวที่มี ความเสี่ยงต่อการแสวงหาประโยชน์ทางเพศอย่างต่อเนื่อง	- บาท	กองบัญชาการ ตำรวจท่องเที่ยว
<b>นโยบายข้อที่ ๕</b> ยกระดับคุณภาพ การบริการด้านสาธารณสุข สุขภาพของประชาชน						

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
๕.๕ ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ	<p>สอดคล้องกับแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑</p> <p>๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐมนตรีแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน</p> <p>๒.๓ การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม</p>			<p><b>๑. การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๖ “เจียงฮายเกมส์”</b></p> <p>การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๖ “เจียงฮายเกมส์” ณ จังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยมีการแข่งขันทั้งสิ้น ๔๕ ชนิดกีฬา มีจำนวนนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการแข่งขัน ทั้งสิ้น ๑๖,๒๕๘ คน แบ่งเป็นนักกีฬา ๑๒,๘๖๔ คน เจ้าหน้าที่ ๓,๓๙๔ คน โดยมีคำขวัญประจำการแข่งขันครั้งนี้ว่า “มิตรภาพและความภูมิใจ” สัตว์นำโชค คือ แมงสีหูห้าตา ชื่อว่า คำสุข</p> <p>การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการเปิดคลินิกวิทยาศาสตร์การกีฬา ในช่วงของการแข่งขันโดยให้บริการทดสอบสมรรถภาพทางกาย บริการนวดผ่อนคลายกล้ามเนื้อ และให้คำปรึกษาจากเจ้าหน้าที่นวด นักกายภาพ และผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เกี่ยวกับอาการบาดเจ็บต่างๆที่เกิดขึ้นจากการฝึกซ้อมและแข่งขันของนักกีฬา ด้านการยกระดับการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (ระดับชาติ) เทียบเคียงกับระดับนานาชาติ โดยมีรูปแบบการจัดการแข่งขัน ได้แก่ รูปแบบการแข่ง ทั้งในส่วนของพิธีเปิดและปิดการแข่งขันของแต่ละชนิดกีฬา รูปแบบการสร้างความบันเทิงให้กับผู้ชมระหว่างการแข่งขัน และระบบแสง สี เสียง ของการจัดการแข่งขันในแต่ละชนิดกีฬา ในครั้งนี้ได้กำหนดให้มีการยกระดับการจัดการแข่งขัน จำนวน ๗ ชนิด คือ เทควันโด คาราเต้โด ยูโด ยูยิตสู พะกาย ลีลาศ และแฮนด์บอล</p>	๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การกีฬาแห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ																																																																		
		วันที่	สาระสำคัญ				แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ																																																																	
				<p>ชายหาด ซึ่งเป็นการสร้างสีสันและความบันเทิงให้กับนักกีฬาและผู้ชมการแข่งขันกีฬา เกิดความประทับใจและภาพที่สวยงามในการแข่งขัน ด้านการประชาสัมพันธ์ นอกจากจะมีเว็บไซต์ <a href="http://www.chiangraigames.com">http://www.chiangraigames.com</a> ยังมีแอปพลิเคชันที่รวมรายละเอียดทุกอย่างเกี่ยวกับการแข่งขัน เช่น ระบบจองรถ รับ-ส่ง สำหรับนักกีฬา รายการถ่ายทอดสด ข้อมูลนักกีฬา และที่พักนักกีฬา ข้อมูลที่พัก ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลเบอร์ติดต่อฉุกเฉิน เป็นต้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการแข่งขันหรือติดตามผลการแข่งขันต่างๆ ได้แบบครบทั้งระบบในแอปพลิเคชันเดียว</p> <p style="text-align: center;"><b>ผลการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๖</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>ประเทศ</th> <th>ทอง</th> <th>เงิน</th> <th>ทองแดง</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>กรุงเทพมหานคร</td> <td>๑๑๘</td> <td>๑๑๘</td> <td>๑๒๐</td> <td>๓๕๖</td> </tr> <tr> <td>๒</td> <td>อุดรธานี</td> <td>๕๑</td> <td>๓๐</td> <td>๓๒</td> <td>๑๑๓</td> </tr> <tr> <td>๓</td> <td>ชลบุรี</td> <td>๔๘</td> <td>๕๐</td> <td>๖๒</td> <td>๑๖๐</td> </tr> <tr> <td>๔</td> <td>นครราชสีมา</td> <td>๓๔</td> <td>๓๑</td> <td>๓๔</td> <td>๙๙</td> </tr> <tr> <td>๕</td> <td>เชียงราย</td> <td>๒๙</td> <td>๒๗</td> <td>๓๑</td> <td>๘๗</td> </tr> <tr> <td>๖</td> <td>เชียงใหม่</td> <td>๒๓</td> <td>๒๑</td> <td>๓๕</td> <td>๗๙</td> </tr> <tr> <td>๗</td> <td>สุพรรณบุรี</td> <td>๒๒</td> <td>๓๔</td> <td>๓๒</td> <td>๘๘</td> </tr> <tr> <td>๘</td> <td>สมุทรสาคร</td> <td>๑๗</td> <td>๑๒</td> <td>๒๖</td> <td>๕๕</td> </tr> <tr> <td>๙</td> <td>นนทบุรี</td> <td>๑๖</td> <td>๑๒</td> <td>๒๐</td> <td>๔๘</td> </tr> <tr> <td>๑๐</td> <td>สระบุรี</td> <td>๑๓</td> <td>๑๒</td> <td>๑๐</td> <td>๓๕</td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	ประเทศ	ทอง	เงิน	ทองแดง	รวม	๑	กรุงเทพมหานคร	๑๑๘	๑๑๘	๑๒๐	๓๕๖	๒	อุดรธานี	๕๑	๓๐	๓๒	๑๑๓	๓	ชลบุรี	๔๘	๕๐	๖๒	๑๖๐	๔	นครราชสีมา	๓๔	๓๑	๓๔	๙๙	๕	เชียงราย	๒๙	๒๗	๓๑	๘๗	๖	เชียงใหม่	๒๓	๒๑	๓๕	๗๙	๗	สุพรรณบุรี	๒๒	๓๔	๓๒	๘๘	๘	สมุทรสาคร	๑๗	๑๒	๒๖	๕๕	๙	นนทบุรี	๑๖	๑๒	๒๐	๔๘	๑๐	สระบุรี	๑๓	๑๒	๑๐	๓๕		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ลำดับ	ประเทศ	ทอง	เงิน	ทองแดง	รวม																																																																			
๑	กรุงเทพมหานคร	๑๑๘	๑๑๘	๑๒๐	๓๕๖																																																																			
๒	อุดรธานี	๕๑	๓๐	๓๒	๑๑๓																																																																			
๓	ชลบุรี	๔๘	๕๐	๖๒	๑๖๐																																																																			
๔	นครราชสีมา	๓๔	๓๑	๓๔	๙๙																																																																			
๕	เชียงราย	๒๙	๒๗	๓๑	๘๗																																																																			
๖	เชียงใหม่	๒๓	๒๑	๓๕	๗๙																																																																			
๗	สุพรรณบุรี	๒๒	๓๔	๓๒	๘๘																																																																			
๘	สมุทรสาคร	๑๗	๑๒	๒๖	๕๕																																																																			
๙	นนทบุรี	๑๖	๑๒	๒๐	๔๘																																																																			
๑๐	สระบุรี	๑๓	๑๒	๑๐	๓๕																																																																			

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>๒. โครงการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล</b></p> <p>การกีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินการให้บริการสถานที่ อุปกรณ์กีฬาและสื่อวิชาการกีฬาในส่วนภูมิภาค รวมจำนวน ๑๔ แห่ง ได้แก่ ๑) สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๒) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ บ้านพรุ จังหวัดสงขลา ๓) สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี ๔) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๕) การบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ ภาค ตะวันออก จังหวัดชลบุรี ๖) สนามกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ (เคหะเมืองใหม่บางพลี) ๗) สนามกีฬาจังหวัดราชบุรี ๘) สนามกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ๙) สนามกีฬาจังหวัดสุรินทร์ ๑๐) สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๑๑) สนามกีฬาจังหวัด นครพนม ๑๒) ศูนย์ฝึกกีฬาในร่มจังหวัดตราด ๑๓) ศูนย์ฝึกใน ร่มจังหวัดศรีสะเกษ ๑๔) สนามกีฬาจังหวัดตรัง เพื่อให้บริการ แก่นักกีฬา ประชาชน และรองรับการฝึกซ้อมของนักกีฬาทีมชาติไทยในส่วนภูมิภาค โดยโอนเงินอุดหนุนการบริหารจัดการ ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติและสนามกีฬาจังหวัดในส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๔ แห่ง เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการ ทางการกีฬาแก่นักกีฬาและประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ จากการ ดำเนินการดังกล่าว จะช่วยสนับสนุนให้นักกีฬามีโอกาส ฝึกซ้อมในศูนย์ฝึกกีฬาที่ได้มาตรฐาน มีอุปกรณ์กีฬาและสิ่ง อำนวยความสะดวกเพียงพอต่อความต้องการ มีผู้เชี่ยวชาญ สำหรับการให้คำแนะนำ ที่ช่วยพัฒนาสมรรถภาพทางกายของ</p>	๔๒,๙๗๐,๕๐๑ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				นักกีฬาให้มีศักยภาพสูงขึ้น ทำให้นักกีฬามีโอกาสประสบความสำเร็จจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬารายการต่างๆ มากขึ้นด้วย นอกจากนี้ยังมีโครงการจัดตั้งศูนย์วิชาการ (ห้องสมุด) ในส่วนภูมิภาค พร้อมทั้งจัดเตรียมสื่อวิชาการ ทางการกีฬาไว้สำหรับบริการในศูนย์วิชาการ ประกอบด้วย หนังสือคู่มือมาตรฐานขนาดสนามกีฬา คู่มือผู้ฝึกสอนกีฬา หนังสือกติกากีฬา หนังสือที่เกี่ยวข้องกับด้านวิทยาศาสตร์การ กีฬา และหนังสือด้านนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๑ แห่ง ดังนี้ ๑. สนามกีฬาแห่งชาติอำเภอแม่เหล็ก จังหวัดสระบุรี ๒. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาเฉลิมพระ เกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๓. สนามกีฬาแห่งชาติบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๔. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาสมโภช ๗๐๐ ปี จังหวัด เชียงใหม่ ๕. สนามกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ ๖. สนามกีฬา จังหวัดสุพรรณบุรี ๗. สนามกีฬาจังหวัดราชบุรี ๘. สนามกีฬา จังหวัดสุรินทร์ ๙. สนามกีฬาจังหวัดนครพนม ๑๐. สนามกีฬา จังหวัดศรีสะเกษ ๑๑. สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลจาก การจัดตั้งศูนย์วิชาการทำให้มีสถานที่บริการข้อมูลข่าวสาร ด้านกีฬา และวิชาการทางการกีฬาแก่ประชาชน นักกีฬา และ บุคลากรทางการกีฬาครอบคลุมทุกภูมิภาค		
				<b>๓. โครงการพัฒนาการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีศักยภาพ ในการจัดบริการทางการกีฬา</b> การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการ ทางการกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้ได้มาตรฐาน	๑๕,๐๕๙,๙๙๕ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				เพื่อให้ผู้รับบริการทุกระดับสามารถเข้าถึงบริการทางการศึกษา ที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีการปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างสูงสุด โดย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ การศึกษาแห่งประเทศไทย อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างดูแลในเรื่องของการทำ ความสะอาดอาคารต่างๆ การบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ การ กำจัดพาหะนำโรค การดูแลรักษาพื้นที่สีเขียว และการดูแล รักษาความปลอดภัยภายในสนามกีฬาห้วยหมาก เพื่อให้มีความ พร้อมในการให้บริการแก่นักกีฬา บุคลากรทางการศึกษา และ ประชาชนที่มาใช้บริการ นอกจากนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทย มีการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ทางกีฬาอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดทำเป็น ฐานข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการ และการวางแผน การปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุงรักษา สถานที่ อุปกรณ์ และ สิ่งอำนวยความสะดวกทางกีฬาให้มีความพร้อมสำหรับ การให้บริการ		
	วิสัยทัศน์” สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลง”ภายใต้ยุทธศาสตร์การ พัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ ข้อ ๑ เพื่อพัฒนา คุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้ง กาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึก วัฒนธรรมที่ดีงามและรู้คุณค่าความเป็นไทย มี			<b>แผนงาน :</b> พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน <b>๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬาสำหรับนักเรียนคนพิการและ บุคคลพิเศษ</b> <b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้ <b>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการ แห่งชาติ ครั้งที่ ๒๑ ประจำปี ๒๕๖๒</b> ระหว่างวันที่ ๑ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดนครสวรรค์	๘,๗๔๕,๘๐๐ บาท	สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
	โอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มี ภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทาง สังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ แนวทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการ ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาวะควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพ ระบบบริหารสาธารณสุข			<p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายและ นันทนาการครอบครัวคนพิการ ประจำปี ๒๕๖๒ แรลลี่ครอบครัวคนพิการ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ สนามศุภชลาศัย</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓</b> กิจกรรมการแข่งขันกีฬาผู้เปลี่ยนอวัยวะ ครึ่ง ที่ ๙ ประจำปี ๒๕๖๒ ระหว่างเดือน สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ สนามศุภชลาศัย</p> <p><b>โครงการส่งเสริมกีฬาเด็กเล็ก ประจำปี ๒๕๖๒</b> ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> กิจกรรมการจัดมหกรรมการแข่งขันกีฬาเด็กเล็ก ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเด็กเล็ก (ส่วนภูมิภาค) สถาบันพลศึกษา ๕ วิทยาเขต ภาคกลาง ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สถาบันการ พลศึกษา สุพรรณบุรี</p> <p>ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สถาบันการพลศึกษา เชียงใหม่</p> <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ สถาบันการพลศึกษา ศรีสะเกษ</p> <p>ภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ สถาบันการพลศึกษา ตรัง</p> <p>ภาคตะวันออก ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒</p>	๗,๔๗๐,๕๐๐ บาท	สำนักการกีฬา กรมการพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ณ สถาบันการพลศึกษา ชลบุรี <u>โครงการส่งเสริมกีฬาพัฒนาสุขภาวะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส</u> ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้ ๑. กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาชาวไทยภูเขาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๓๑ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดพิษณุโลก ๒. กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนโรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดน ครั้งที่ ๘ ประจำปี ๒๕๖๒ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ณ จังหวัดเพชรบุรี ๓. กิจกรรมกีฬาปรับสู่สังคมอนาคต ประจำปี ๒๕๖๒ ระหว่างเดือนมกราคม ถึง สิงหาคม ๒๕๖๒ <u>โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬานักเรียนเพื่อการแข่งขันใน ระดับนานาชาติ</u> ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้ การแข่งขันฟุตบอลนักเรียนอายุไม่เกิน ๑๘ ปี ชิงชนะเลิศ แห่งเอเชียครั้งที่ ๑ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร การแข่งขันกีฬาอาเซียนสกูลเกมส์ ครั้งที่ ๑๑ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ เมืองเซมารัง ประเทศอินโดนีเซีย การแข่งขันฟุตบอลนักเรียนอายุไม่เกิน ๑๘ ปี ชิงชนะเลิศ แห่งเอเชีย เดือนกันยายน ๒๕๖๒ ณ ประเทศอินโดนีเซีย	๘,๐๘๓,๒๐๐ บาท	สำนักงานการกีฬา กรมการพลศึกษา
					๕,๓๗๖,๖๙๐ บาท	สำนักงานการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>การแข่งขันสควอร์ซนักเรียนชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย</b> เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ฮ็องกง</p> <p><b>การแข่งขัน 1<sup>st</sup> Winter Children of Asia Games</b> เดือนกุมภาพันธ์ 2562 ณ เมืองซาฮาลินสต์ ประเทศรัสเซีย</p> <p><b>การเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลนักเรียนนานาชาติ</b> เดือนเมษายน 2562 ณ ประเทศเซอร์เบีย</p> <p><b>โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน</b> การแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน ประจำปี ๒๕๖๒ ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลรุ่นอายุ ๑๒,๑๔,๑๖,๑๘ และประชาชน ชาย - หญิง</p> <p>๒. กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลมวลชน อำเภอ..คัพ</p> <p><b>โครงการส่งเสริมกีฬาภาคฤดูร้อน “ร้อนนี้มีนันทนาการเพื่อลูกรัก”</b> ระหว่างวันที่ ๑๘ มีนาคม - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ สนามกีฬาแห่งชาติ</p> <p><b>โครงการส่งเสริมกิจกรรมดนตรีเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน</b> ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมประกวดวงโยธวาทิต ประเภทดนตรีสนาม และ ประเภทเดินแถวมาร์ชชิ่ง ประจำปี ๒๕๖๒ เดือน ตุลาคม ๒๕๖๑ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p>๒. กิจกรรมการจัดประกวดวงโยธวาทิตชิงแชมป์ภาค และ กรุงเทพมหานคร (๔ ภาค) ประจำปี ๒๕๖๒</p>	<p>๓๙,๓๔๗,๗๐๐ บาท</p> <p>๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๙,๙๙๘,๕๐๐ บาท</p>	<p>สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา</p> <p>สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา</p> <p>สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดลำพูน จังหวัดพังงา จังหวัดลพบุรี จังหวัดอุตรธานี</p> <p><b>๓. กิจกรรมการจัดงานมหกรรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติฯ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p><b>๔. กิจกรรม DPE. Winds เข้าร่วมประกวดระดับนานาชาติ ในประเทศ หรือต่างประเทศ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ ภายในประเทศหรือ ต่างประเทศ</p> <p><b><u>โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเด็ก และเยาวชน</u></b> กิจกรรมที่ ๔ ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p><b><u>โครงการพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกาย</u></b> <b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒</p> <p><b>ส่วนกลาง</b> สวนสาธารณะ ลานกีฬา สวนสุขภาพในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ๑.สนามกีฬาแห่งชาติ วันที่ ๙ - ๑๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑</p> <p><b>ผลการดำเนินการ</b></p>	<p>๓,๐๖๔,๖๐๑.๙๙ บาท</p> <p>๑,๖๘๕,๖๕๐ บาท</p>	<p>สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา</p> <p>สำนักวิทยาศาสตร์ กรมพลศึกษา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ ชาย จำนวน ๒๒ คน หญิง จำนวน ๑๓ คน  วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ชาย จำนวน ๔๗ คน หญิง จำนวน ๓๙ คน  วันที่ ๗ - ๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒  วันที่ ๒๒ - ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒  ๒.สวนลุมพินี วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ และ วันที่ ๒๓  มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p><b>ผลการดำเนินการ</b>  ชาย จำนวน ๖๔ คน หญิง จำนวน ๕๗ คน  ๓.สวนสิริกิติ์ วันที่ ๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑</p> <p><b>ผลการดำเนินการ</b>  ชาย จำนวน ๓๓ คน หญิง จำนวน ๖๒ คน  ๔.สวนรมณีนาถ วันที่ ๑๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒  ๕.สวนรถไฟ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒  ๖.อุทยานเบญจสิริ วันที่ ๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒  ๗.สวนจตุจักร วันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒  ๘.สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบฯ วันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒  ๙.สถานศึกษาในเขตกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน ๑๐ แห่ง  ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒  ๑๐. นักกีฬาที่เป็นตัวแทนของกรมพลศึกษาในการแข่งขันกีฬา  ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p><b>ส่วนภูมิภาค</b>  ๑.ภาคเหนือ - จังหวัดแม่ฮ่องสอน  วันที่ ๑๓ - ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๗๒๔ คน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒.ภาคกลาง – จ. กาญจนบุรี วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน – ๒ ธันวาคม ๒๕๖๑</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b> ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๑,๑๗๐ คน จังหวัดกาญจนบุรี ๓.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ – จังหวัดกาฬสินธุ์ วันที่ ๑๖ – ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ๔.ภาคใต้ – จังหวัดนครศรีธรรมราช วันที่ ๑๐ – ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ ๕.จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนนักศึกษาแห่ง ประเทศไทย วันที่ ๒๑ – ๒๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ๖.จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย วันที่ ๒๗ – ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ๗.จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนโรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดน วันที่ ๒๗ – ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ๘.จังหวัดที่กำหนดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดสมรรถภาพ ทางกายของประเทศอาเซียน ส่วนภูมิภาค ๔ ภาคภาคละ ๑ – ๒ จังหวัด เมษายน – กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p><b>โครงการเวชศาสตร์การกีฬาเพื่อประชาชน</b> <b>วัตถุประสงค์</b> ๑. เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านเวชศาสตร์การกีฬาแก่ผู้เกี่ยวข้อง ด้านการกีฬา หรือประชาชนผู้สนใจ ๒. เพื่อให้เวชศาสตร์การกีฬาเป็นที่รู้จักแพร่หลายในกลุ่ม ประชาชนทั่วไป รู้วิธีการออกกำลังกาย เพื่อการรักษา ป้องกัน</p>	๕๕๐,๐๐๐ บาท	สำนักวิทยาศาสตร์ การกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>การบาดเจ็บได้ด้วยตนเองและประยุกต์ใช้ เวชศาสตร์การกีฬา ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>๓. เพื่อเป็นการส่งเสริมสุขภาพที่ดีและพัฒนาสมรรถภาพทาง กายของประชาชนอย่างยั่งยืน</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p><b>๑. กิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ</b> <b>๒. กิจกรรมฯ ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกกรมพล ศึกษา ในด้านวิชาการที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์การกีฬา</b> <b><u>โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย</u></b> <b><u>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</u></b></p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กรกฎาคม ๒๕๖๒</p> <p><b>๑. การอบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย</b> ๑.๑ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดอุดรธานีและจังหวัดสุโขทัย) ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑</p> <p>๑.๒ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดหนองบัวลำภูและจังหวัดชัยภูมิ) ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๓ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดสระแก้วและจังหวัดระยอง) ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๑</p> <p>๑.๔ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย</p>	๙,๓๖๗,๙๐๐ บาท	สถาบันพัฒนา บุคลากร การพลศึกษาและ การกีฬา กรมพลศึกษา



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>(จังหวัดบึงกาฬ) ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑</p> <p>๑.๕ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดฉะเชิงเทรา) ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</p> <p>๑.๖ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดอ่างทองและจังหวัดสระบุรี) ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</p> <p>๑.๗ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดนครนายก) ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</p> <p>๑.๘ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดร้อยเอ็ดและจังหวัดอำนาจเจริญ) ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๙ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัด สมุทรสงคราม) ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๐ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดราชบุรีและจังหวัดเพชรบุรี) ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๑ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดกาญจนบุรี) ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ เมษายน ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๒ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดภูเก็ต จังหวัดระนองและจังหวัดพังงา) ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๓ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>(จังหวัดสุราษฎร์ธานี) ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๔ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดยะลา) ระหว่างวันที่ ๘ พฤษภาคม - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๕ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดตรัง) ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๖ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดอุทัยธานีและจังหวัดชัยนาท) ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๗ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดนครปฐม) ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๘ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก) ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๙ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดแพร่) ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p><b>๒. การอบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อสก.) ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๔ รุ่น</b></p> <p>๒.๑ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิง ปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิ ปริญญา) ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มกราคม ๒๕๖๒ (จังหวัดแพร่)</p> <p>๒.๒ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิง</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ (จังหวัดขอนแก่น) ๒.๓ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา) ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) ๒.๔ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา) ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ (จังหวัดกาญจนบุรี)		
นโยบายที่ ๖ เพิ่มศักยภาพทาง เศรษฐกิจของประเทศ						
๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย				๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องหนทางสู่การท่องเที่ยว เชิงนิเวศโดยชุมชนอย่างยั่งยืนสำหรับประเทศสมาชิกอาเซียน วันที่ดำเนินการ : ๑๘ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ พื้นที่ดำเนินการ : บ้านอัมพวา รีสอร์ท แอนด์ สปา จ.สมุทรสงคราม เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดการท่องเที่ยว เชิงนิเวศโดยชุมชนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งวิธีการ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมอบรม จากประเทศสมาชิกอาเซียนและคนไทยทั้งสิ้น ๓๕ คน	- บาท	กรมการท่องเที่ยว
				๒. ออกคูหาหนังตลก American Film Market & Conference	- บาท	กรมการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>วันที่ดำเนินการ : ๓๑ ตุลาคม - ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : นครซานตาโมนิกา สหรัฐอเมริกา</p> <p>เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย รวมถึงให้ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำ ภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย (Incentive Measures) การเข้าร่วมงานครั้งนี้มีผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมและ สอบถามข้อมูลต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ราย ในจำนวนนี้มี บริษัทผลิตภาพยนตร์ที่มีแผนจะเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ใน ประเทศไทยภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ และ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประมาณ ๗ ราย ซึ่งคาดว่าจะมีแผนใช้เงินลงทุนในประเทศไทยกว่า ๖๕๕ ล้านบาท</p>		
				<p>๓. จัดอบรมหลักสูตร “การพัฒนาองค์ความรู้การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและป้องกันกาเกิดอุบัติเหตุทาง ทะเล”</p> <p>วันที่ดำเนินการ ๑๔ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : ชุมพร</p> <p>เพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ การป้องกันกาเกิดอุบัติเหตุทางทะเล แก่ผู้ประกอบการธุรกิจนำ เทียว มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ให้ สามารถช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อประสบภัยทางทะเลได้ ทั้งนี้ได้แบ่งเป็นการให้ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมี ผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๗๕ คน</p>	- บาท	กรมการท่องเที่ยว
				<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</b>	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p><b>แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</b></p> <p><b>ผลผลิตที่ ๑ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ</b></p> <p><b>ค่าใช้จ่ายในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและเครือข่าย</b></p> <p>๑. จัดกิจกรรมบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและเครือข่าย CRM ผ่านการให้ความร่วมมือในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการจัดการประชุมและการเข้าร่วมการประชุม อาทิ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว จัดสัมมนาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวไทยให้แก่แขกผู้มีเกียรติที่เดินทางมาเข้าร่วมงานเลี้ยงรับรองในโอกาสจัดตั้งสมาคมมิตรภาพ ไทย-ยามากาตะ เมื่อวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานฟูกูโอกะ ร่วมงานฉลองครบรอบ ๑ ปี การเปิดเที่ยวบินของ Silk Air ณ เมืองฮิโรชิม่า เมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ ในโอกาสนี้ ได้หารือกับผู้บริหารของ Silk Air และสิงคโปร์แอร์ไลน์ เรื่องส่งเสริมการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของไทยร่วมกัน</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ประสานคณะองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคโทโฮกุ (Tohoku Tourism Promotion Organization) เข้าพบรองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ ที่ทำการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ โดยได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการร่วมกันส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างกันทั้งสองฝ่ายยินดีสนับสนุนหากมี</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>การจัดกิจกรรมใดๆ ในพื้นที่ของทั้งสองฝ่าย และมีความตั้งใจที่จะผลักดันให้เกิดเที่ยวบินตรงประจำเส้นทางกรุงเทพฯ-เซินไฮ ต่อไป</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว กำหนดพบปะหารือร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนจากจังหวัดกระบี่ เกี่ยวกับประเด็นส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางอันดามันโรแมนติกรีด อ.คลองท่อม จ.กระบี่ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมที่ทำการสำนักงาน ในโอกาสที่คณะเดินทางพบปะผู้ประกอบการของเมืองนุมาตะ จ.กุมมะ ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแนวทางดำเนินการของ JOCT (Japan Outbound Tourism Council) เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมสำนักงานสมาคม JATA (Japan Association of Travel Agent) โดยผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยผู้บริหารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของญี่ปุ่น, บริษัทนำเที่ยว, สมาชิก JATA ,NTO และผู้สื่อข่าวท่องเที่ยว</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว กำหนดเข้าร่วมงาน The Yomiuri Executive Salon (YES) เมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ ห้อง Ballroom โรงแรม The Peninsula ซึ่งเป็นงานพบปะและพูดคุยกับผู้อ่านหนังสือพิมพ์ Yomiuri ระดับ Business Executive โดยทางสำนักงานได้พบกับผู้บริหารหนังสือพิมพ์และหารือเรื่องการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยด้วย</li> </ul> <p><b>ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสตอกโฮล์ม ร่วมกับ</li> </ul>		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>Association of Estonian Travel Agencies ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจากประเทศเอสโตเนีย มาจัดประชุมประจำปีในประเทศไทย เมื่อวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ ร้านอาหาร A' La Campagne เมืองพญา จ. ชลบุรี ในโอกาสนี้ได้จัดกิจกรรม product update และ table top sale ให้แก่ผู้ประกอบการไทยในพื้นที่ เพื่อพบปะเจรจาแลกเปลี่ยนทางธุรกิจ และจัด Networking Dinner เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่เป็นอย่างมาก</p> <p><b>ภูมิภาคอเมริกา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนิวยอร์ก จัดกิจกรรม Webinar เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยแก่กลุ่ม Travel Agent ในพื้นที่สหรัฐอเมริกาผ่านช่องทาง taCONNECT ภายใต้กิจกรรม Travel Agent Database Management ของงบประมาณปี ๒๕๖๑ โดยลักษณะกิจกรรม Webinar คือการบรรยายสด (Live Webinar) ซึ่งทำให้เกิดการถามตอบกันระหว่างผู้บรรยายและ Travel Agent แบบ real time อีกทั้งมี Partners ได้แก่ โรงแรม, สายการบิน, และบริษัท Destination Management Company (DMC) เข้ามาร่วมให้ข้อมูลอีกด้วย</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานลอสแอนเจลิส เข้าร่วมงาน Asia, Africa and the Antipodes Destination Specialist Training ๒๐๑๘ จัดขึ้นโดยบริษัท Down Under Answers (with Asia Answers &amp; Africa Answers divisions) ซึ่งเป็น Tour Operator รายใหญ่อยู่ที่เมือง Seattle รัฐ Washington ระหว่างวันที่ ๕-๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ เมือง Chicago (โดยมีตัวแทน</li> </ul>		<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนิวยอร์กเข้าร่วมที่ (Chicago), Denver, Scottsdale และ San Diego ตามลำดับ ภายในงาน มีการจัดทำบรรยายสรุปเกี่ยวกับประเทศไทยภายใต้ธีม Open to the New Shades และนำเสนอเมืองรองในแต่ละภาค อีกทั้งประชาสัมพันธ์กิจกรรม Thai the Knot Specialist Program - ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคอเมริกา ได้ เป็นผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เดินทางเข้าร่วมงาน "American Inspired Chef Dinner" เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ บ้านพักท่านเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย โดยมี ท่านอุปทูต Peter Haymond เป็นประธาน ในงานดังกล่าวได้ มีการนำเสนออาหารโดยเชฟตาม ชูดารี เทพาคำ ซึ่งเป็น TOP Chef Thailand โดยกิจกรรมนี้ เป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ไทย-สหรัฐอเมริกาครบรอบ ๒๐๐ ปี ผู้เข้าร่วมงานดังกล่าวเป็นผู้แทน สถาบันการศึกษาของไทยที่มีการสอนทำอาหาร, สมาคม AMCHAM และภาคเอกชนที่เสนอขายสินค้าอเมริกันในประเทศไทย นับเป็นการแลกเปลี่ยนและพัฒนาความสัมพันธ์ไทย-อเมริกันผ่าน วัฒนธรรมอาหารได้เป็นอย่างดี</p>		
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสนอความเป็นไทย</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมจัดงาน “เทศกาลสีสันท่างสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง” ปี ๒๕๖๑ ได้จัดงานและสนับสนุนการจัดงานประเพณีลอยกระทงทั่วประเทศ ๙ พื้นที่ โดยพื้นที่ที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดงานฯ คือ งานสีสันท่างสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง “ลอยกระทงกบแก้วเมืองแม่กลอง” ณ วัดกุฎีจันทร์กุฎีทอง จังหวัดสมุทรสงคราม พื้นที่ที่ การท่องเที่ยว</p>	๑๘,๓๒๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				แห่งประเทศไทยสนับสนุน มี ๘ พื้นที่ คือ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดตาก จังหวัดราชบุรี จังหวัดลำปาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดร้อยเอ็ด และกรุงเทพมหานคร		
				<b>ค่าใช้จ่ายในการสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและรักษา สิ่งแวดล้อม</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสุพรรณบุรี ชวนเที่ยว ชวนชิม ชวนทำกิจกรรมดีๆ ให้สิ่งแวดล้อมในโครงการ “เที่ยวไทยเท่ ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ @ สุพรรณบุรี” - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกระป๋องผลักดันโครงการ Krabi Goes Green รมรงค์ให้ถนนคนเดินกระบี่ปลอดโฟม ๑๐๐% และลดถุงพลาสติก ๘๐% ได้รับรางวัล “Global Low Carbon Ecological Scenic Spot” of “Sustainable Cities and Human Settlements Awards ๒๐๑๘ (SCAHS ๒๐๑๘)”	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<b>แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม</b> <b>ค่าใช้จ่ายในการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความ เป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย</b> ๑. ใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว โดยใช้สถานที่ท่องเที่ยว แหล่ง อารยธรรม และวิถีชีวิตของคนไทยเป็นประเด็นหลักในการ เผยแพร่ ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าตลอดทั้งปี ดังนี้ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง	๑๑๕,๕๙๙,๔๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ให้สัมภาษณ์ แก่สื่อมวลชนญี่ปุ่นผ่านทางสถานีวิทยุ FM North Wave ใน รายการ Going Abroad from Hokkaido รายการประจำ ออกอากาศทุกวันเสาร์ และออกอากาศไป เมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานลอยกระทงใน ประเทศไทยที่จะจัดขึ้นในจังหวัดต่าง ๆ เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ สุโขทัย ตาก สมุทรสงคราม และข้อมูลเกี่ยวกับการ เปิดตัวของ “ไอคอนสยาม (ICONSIAM) อาคารศูนย์การค้า แห่งใหม่ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งในอาคารมีร้านขาย สินค้าท้องถิ่นของ จ.ฮอกไกโด “Hokkaido Dosanko Plaza” ด้วย นอกจากนี้ ยังได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของ เที่ยวบิน TG และ Thai AirAsia X ในเส้นทางระหว่าง ซินซีโต เสะ-กรุงเทพฯ (สุวรรณภูมิ) ซึ่งจะทำให้การเดินทางไปยัง ประเทศไทยเป็นไปได้ง่ายขึ้นอีกด้วย</p> <p>- ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็น ประธานในงานเลี้ยงรับรองคณะผู้มีชื่อเสียงในสื่อออนไลน์จาก สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเดินทางร่วมกิจกรรม “Let’s Take a Break in Thailand” สํารวจแหล่งท่องเที่ยวไทย เพื่อ เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวจีนมาสัมผัสมุมมองใหม่ของแหล่ง ท่องเที่ยวในเมืองไทย ณ ICONSIAM ถนนเจริญนคร กรุงเทพ มหานคร เมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา ลงบทความใน นิตยสาร Autoby ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ (ตีพิมพ์เดือน พฤศจิกายน) เพื่อประชาสัมพันธ์การเดินทาง Open to theNew</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>Shade MotoGP Media Fam Trip โดยนำเสนอรายการแข่งขัน MotoGP ที่จัดในประเทศไทยครั้งแรกและแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ รวมถึงการท่องเที่ยวชมผ้าภู่ออ์คินี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา นำ Instagrammer จากประเทศญี่ปุ่น เดินทางมายังกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม ICONSIAM Opening Party เมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เพื่อเผยแพร่ทาง stories ใน Instagram ต่อไป</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซาก้าจัดทำออนไลน์แคมเปญประชาสัมพันธ์งานเทศกาล Wonderfruit Festival ที่กำหนดจัดระหว่าง ๑๓-๑๖ ธันวาคม นี้ ณ เมืองพัทยา โดยประกาศรับสมัคร Influencer เป็น navigator ทางสื่อออนไลน์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในภาษาญี่ปุ่น เพื่อให้เดินทางไปประเทศไทยเพื่อร่วมงานดังกล่าว และกลับมาทำเป็น content เผยแพร่ทางเว็บไซต์ภาษาญี่ปุ่นของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยต่อไป</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ร่วมกับสมาคม JTBF จัดทริปทัศนศึกษาให้แก่สมาชิกสมาคมฯ ซึ่งถือเป็นผู้ทดสอบเส้นทางรายการนำเที่ยวใหม่ (Monitor Trip) ร่วมเดินทาง AET &amp; MET Fam Trip ในเส้นทางตามรอยประวัติศาสตร์ทหารญี่ปุ่น (โตเกียว-กรุงเทพฯ-เชียงใหม่-แม่ฮ่องสอน-ลำปาง-อุตรดิตถ์-นครสวรรค์-กรุงเทพฯ-โตเกียว) ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> </ul>		<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p><b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานชิตนีย์ นำคณะไปถ่ายทำรายการ "Jack Inside the Box" ซึ่งเป็นรายท่องเที่ยวผนวกอาหาร ที่กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ ๓๐ ตุลาคม-๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ รายการ Jack Inside the Box มีผู้ดำเนินรายการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการอาหารในออสเตรเลีย และอังกฤษ โดยมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว วิถีชีวิตความเป็นเอกลักษณ์แบบไทย เผยแพร่ออกอากาศในช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๒ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง FoxTel ทั่วประเทศออสเตรเลีย</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโฮจิมินห์ นำ KOL-Quang Bao พิธีกร นักจัดรายการที่มีชื่อเสียงในกลุ่มหนุ่มสาวคนรุ่นใหม่ เดินทางถ่ายทำคลิปโฆษณาเมืองไทย ระหว่างวันที่ ๑-๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ในพื้นที่ กรุงเทพ สมุทรสงคราม หัวหิน เขาใหญ่ เจาะกลุ่ม FIT- White Collars</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโฮจิมินห์ ร่วมกับบริษัท VLK Royal Tourism ประเทศกัมพูชานำคณะ Incentive ตัวแทนจำหน่ายเครื่องตี๋ม เดินทางทัศนศึกษาแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพฯ - พัทยา ระหว่างวันที่ ๒๘ ตุลาคม - ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> </ul> <p><b>ภูมิภาคอเมริกา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยโดยกองตลาดภูมิภาคอเมริกา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอสแอนเจลิส สำนักงานนิวยอร์ก และสำนักงานโทรอนโต นำคณะ Travel</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>Agents จากตลาดอเมริกาและแคนาดาเข้าร่วมกิจกรรม CSR ณ โรงเรียนเยาววิทย์ อ.กะปง จังหวัดพังงา ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ ก่อตั้งขึ้นจากมูลนิธิ Children's World Academy Foundation โดยเริ่มต้นมาจากการช่วยเหลือเด็กที่ประสบภัย จากสึนามิ และต่อมาได้ขยายไปยังเด็กผู้ด้อยโอกาสในจังหวัด พังงา สุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต และระนอง เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</p> <p><b>๒. กิจกรรมบรรยายและสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมทั้งจัดกิจกรรม Product Presentation เพื่อส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย อาทิ</b> <b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว จัดการบรรยายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย ให้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัย Teikyo Heisei University กรุงโตเกียว ตามคำเชิญของมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ อาคารเรียนรวม มหาวิทยาลัย Teikyo Heisei University วิทยาเขตนาคาโนะกรุงโตเกียว</p> <p><b>๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบ Roadshow โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นำผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Seller) เข้าร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต่างประเทศ (Buyer) อาทิ</b> <b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยโดยกองตลาดภูมิภาคเอเชีย</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ตะวันออก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานไทเป และ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานฮ่องกง จัดกิจกรรม Amazing Thailand Road Show to Taiwan and Hong Kong ๒๐๑๘ ระหว่างวันที่ ๙-๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ เมือง Kaohsiung เมือง Taichung เมือง Taipei ประเทศ ไต้หวัน และ ประเทศฮ่องกง ตามลำดับ</p> <p><b>ภูมิภาคอเมริกา</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยกองตลาดภูมิภาคอเมริกา จัดกิจกรรม Amazing Thailand North Americas Trade Meet in Phang-Nga ณ โรงแรม Robinson Khao Lak โดย รับสมัครผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมที่พัก โรงพยาบาล โรงเรียนสอนทำอาหาร สถาบัน Wellness and Rejuvenation เป็นต้น ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตพังงา สุราษฎร์ ธานี และสมุยเข้าร่วมเจรจาธุรกิจกับ Travel Agents จาก ตลาดอเมริกา และแคนาดา เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</p> <p>๔. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Experience Thainess และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ผ่านการเข้าร่วมงานเทศกาลในพื้นที่ ทั้งจากการร่วม จัดและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และร่วมกับพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ประเทศไทย ทั้งในรูปแบบ Joint Promotion และ Joint Advertising เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว และ กระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ อาทิ</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว จัดกิจกรรม Joint PR ร่วมกับนิตยสาร Liniere และบริษัท การบินไทย จำกัด นำคณะช่างภาพและนักเขียนของนิตยสาร Liniere เดินทางเส้นทาง กรุงเทพฯ-เชียงใหม่-ลำปาง เพื่อถ่ายภาพ สัมภาษณ์ และเก็บข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ฯลฯ ระหว่างวันที่ ๙-๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดออกคูหาประชาสัมพันธ์ในงาน Hokkaido Travel Fair ซึ่งจัดโดยบริษัท Hokkaido Newspaper เมื่อวันที่ ๓-๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรม Sapporo Grand Hotel เมืองซัปโปโร จังหวัดฮอกไกโด เพื่อแนะนำสินค้าและบริการท่องเที่ยวไทย ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในพื้นที่เกาะฮอกไกโด</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า เข้าร่วมงาน Japanese Festival in Nagoya Aichi ณ Dolphins Arena และ NTK Hall เมื่อวันที่ ๓-๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ จังหวัดไอจิ ซึ่งจัดโดย The Center for Promotion of Folk-Performing Arts เป็นงานที่ถ่ายทอดศิลปะและวัฒนธรรม ให้แก่บุคคลทั่วไปได้รับรู้และสืบทอดกันต่อไป โดยได้ประชาสัมพันธ์งานล่อยกระทงในจังหวัดสุโขทัย มีการแสดงระบำสุโขทัยและระบำศรีสัชนาลัย โดยคณะจากวิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ประชาสัมพันธ์การจัดงานและอนุเคราะห์เอกสารท่องเที่ยว ไทยให้แก่ผู้จัดงาน Let's Know Thailand in Tokyo ๒๐๑๘ ครั้งที่ ๑ ณ ลานกิจกรรมชินจูกุ คาบูกิโจ ซีนีซิตี้ กรุงโตเกียว ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ภายในงานมี กิจกรรมหลายอย่าง อาทิ การออกร้านอาหารไทย การสาธิต มวยไทย การเดินแฟชั่นโชว์ผ้าไทย</p> <p><b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานซิดนีย์ ร่วมกับการบิน ไทยจัดทำ Stopover Campaign สำหรับผู้โดยสารที่แวะต่อ เครื่องที่กรุงเทพฯ ได้รับความสนใจเป็นอย่างดี ภายในงาน World Travel Expo ๒๐๑๘ ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ Melbourne Convention &amp; Exhibition Centre</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานซิดนีย์ ร่วมกับบริษัท Hoot Holidays เสนอขาย premium package ไปยังกรุงเทพฯ ภูเก็ต สมุย ตั้งแต่วันที่ ๒๗ ตุลาคม - ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เสนอขายผ่านทาง หนังสือพิมพ์ Sun Herald ฉบับวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ และ Social Media ของบริษัท</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานซิดนีย์ ร่วมกับการ บินไทย เสนอขายแพ็คเกจทางเว็บไซต์ expedia.com.au ซึ่งเป็น OTA รายใหญ่ของออสเตรเลียที่เด่นเรื่องการเสนอขาย best deal ห้องพักและบัตรโดยสารเครื่องบิน ตั้งแต่วันที่ ๕ พฤศจิกายน - ๕ ธันวาคม ๒๕๖๑</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานซิดนีย์ ร่วมกับ เทศบาลเมืองพาราเมตตา ออกคูหาให้ข้อมูลข่าวสาร และโซวี</li> </ul>		



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>มวยไทย ที่ Farmer Market ในย่านใจกลางเมืองพารามัตตา เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ อีกทั้งยังได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานเทศกาลลอยกระทง ๒๕๖๑ เมืองพารามัตตา โดยนำคณะนาฏศิลป์จากประเทศไทยแสดงบนเวที และสาธิตการทำลูกชุบในซุ้ม Thai Village พร้อมทั้งจัดสอนทำกระทง (DIY) เป็นต้น เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิดนีย์ มีกำหนดเข้าร่วมงาน Midsumma Festival Guide ๒๐๑๙ ในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒ ที่ เมืองเมลเบิร์น ออสเตรเลียซึ่งเป็นงานที่เน้นเจาะกลุ่ม LGBT ในตลาดออสเตรเลีย โดยทางสำนักงานมีพื้นที่ให้ข้อมูลภายใต้ Theme Go Thai Be Free และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศไทยใน Free Magazine เพื่อแจกจ่ายให้ผู้สนใจร่วมงาน</li> </ul> <p><b>ภูมิภาคอเมริกา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนิวยอร์ก เข้าร่วมงาน Thai Festival Amazing Thailand ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมไทยบอสตัน (Thai Association of Boston) ร่วมกับพันธมิตรรายอื่น เมื่อวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชาวไทยในเมืองบอสตันและเขตใกล้เคียง ได้มีโอกาสมาพบปะสังสรรค์ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำรงชีวิตในต่างแดน ในบรรยากาศแห่งความเป็นไทย เสริมสร้างความเข้มแข็งและสามัคคีในกลุ่มชุมชนชาวไทยในต่างแดน ภายในงานมีการแสดงศิลปะการแสดงของไทย อาทิ รำไทย ร้องเพลงประสาน</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				เสียงเพลงราชินีพจน์ และการแสดงการละเล่นเครื่องดนตรี ไทย มีการออกร้านอาหารไทยและร้านจำหน่ายของที่ระลึก ของไทย ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมให้ข่าวสารการ ท่องเที่ยวด้วย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโทรอนโต ประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ในงาน Zoomer Show Lifestyle Expo for the ๔๕+ ณ Enercare Center Toronto ระหว่าง วันที่ ๒๓-๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ จัดโดยนิตยสาร Zoomer ซึ่งเป็น นิตยสาร lifestyle ยอดนิยมของกลุ่มผู้อ่าน Baby Boomer ที่มี ศักยภาพในการใช้จ่ายสูงโดยคณาประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากโดยเฉพาะข้อมูลท่องเที่ยว และ ข้อมูลแพคเกจทัวร์ประเทศไทย		
				<u>ค่าใช้จ่ายในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ</u> เจาะกลุ่มตลาดกลุ่มความสนใจพิเศษ อาทิ ๑. กลุ่มตลาด Health and Wellness ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้ - ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานมุมไบ ร่วมเป็น Panel Guest Speaker ในหัวข้อ Wellness Destination Partner ในงาน Asia Spa Wellfest ๒๐๑๘ ซึ่งจัด ขึ้นเมื่อวันที่ ๒๙-๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรม Westin Mumbai Garden City โดยมีการนำเสนอวีดีโอแนะนำประเทศ ไทย และได้ลงโลโก้โฆษณาในสื่อต่างๆ ของเจ้าภาพจัดงาน และมี พื้นที่ค้นหาให้ข้อมูลข่าวสารตลอดการจัดงาน ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง	๔๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานมอสโก เข้าร่วมงาน MedANTOR workshop ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการขายด้าน Medical Tourism ณ โรงแรม Ritz Carlton กรุงเทพมหานคร และได้ นำเสนอ Thailand Presentation, The Paradise of Longevity เมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</p> <p><b>๒. กลุ่มตลาด Romance</b> <b>ภูมิภาคอเมริกา</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนิวยอร์ก เข้าร่วมงาน AMOUR AMERICAS ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรม Secrets Puerto Los Cabos Golf &amp; Spa Resort เมือง LOS CABOS ประเทศเม็กซิโก งานดังกล่าวถือเป็นงานที่ รวม Agents และ Wedding Planner ในธุรกิจ Wedding &amp; Romance ระดับ Top ในภูมิภาคอเมริกา นับได้ว่าเป็นการเปิด โอกาสให้ได้พบปะกับผู้ประกอบการคุณภาพในวงการ Romance Travel ซึ่งมีการอัปเดตสินค้า Wedding &amp; Honeymoon ของ ประเทศไทย ตลอดจนการนำเสนอรายละเอียดภาพรวมของ กิจกรรม Thai the Knot Specialist Program และสิทธิ ประโยชน์ต่างๆ เป็นต้น</p> <p><b>๓. กลุ่มตลาด Sport Tourism</b> <b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา ร่วมกับ TG Osaka-Nagoya จัด Golf FAM Trip นำตัวแทนจากบริษัทนำเที่ยว และสื่อมวลชน (golf media) เดินทางไปศึกษาและสำรวจข้อมูล เกี่ยวกับสนามกอล์ฟและกิจกรรม After-golf รวมถึง Inspection</p>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>โรงแรมในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ใหม่สำหรับ กลุ่ม Golfer ระหว่างวันที่ ๑๐ – ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</p> <p>- ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมเป็นประธานในงาน แถลงข่าว Ayutthaya Kizuna Ekiden ๒๐๑๙ เมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเชื่อม ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น อีกทั้งยังเป็นการ ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวในรูปแบบที่แปลกใหม่ คือการ วิ่งในอุทยานประวัติศาสตร์ คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเข้า ร่วมกิจกรรมอย่างมากมาย ซึ่งจะจัดในวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p><b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิตินีย์ ร่วมกับการบิน ไทย สาขาเพิร์ท และ Running Heroes ซึ่งเป็นผู้จัดกิจกรรมวิ่งเพื่อ สุขภาพ วิ่งมาราธอนให้แก่ชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศออสเตรเลีย จัดทำแคมเปญ Win a trip to Thailand for the Bangkok Marathon โดยนำนักวิ่งที่ได้รางวัล ๒ ราย เดินทางเข้าร่วมกิจกรรม วิ่งมาราธอน The BDMS Bangkok Marathon ๒๐๑๘ เมื่อวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ที่ผ่านมา ทั้งนี้ Running Heroes ได้ ดำเนินการเผยแพร่กิจกรรมข้างต้นทางเว็บไซต์ และผ่านทาง Running Heroes Application ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้ในหมู่นัก วิ่งภายในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิตินีย์ หรือการ ทำตลาด Sport Tourism ร่วมกับ Tour Operator ในพื้นที่ เพื่อเสนอขายแพ็คเกจสำหรับกลุ่มผู้ชื่นชอบกีฬา อาทิ รักบี้</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				แข่งรถ ฟุตบอล โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมแพ็คเกจ สำหรับขาย Moto GPปีหน้า นอกจากนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิตนีย์จะผลักดันการขาย Bangsaen Grand Prix และมวยไทยเพิ่มเติมด้วย		
				<b>ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มนิยามความหรูหรา</b> <b>เจาะกลุ่มตลาดระดับบนที่มีรายได้สูงใช้จ่ายสูงระหว่างการ</b> <b>เดินทางท่องเที่ยว ด้วยกิจกรรมต่างๆ อาทิ</b> <b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิตนีย์ ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในนิตยสาร Signature Luxury Travel & Style Vol.๓๑, ๒๐๑๘ ภายใต้หัวข้อ Romancing the Stone สามารถสร้างการรับรู้ประมาณผ่านช่องทาง ออนไลน์ได้เป็นจำนวนมาก <b>ภูมิภาคอเมริกา</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยกองตลาดภูมิภาคอเมริกา การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอสแอนเจลิส สำนักงาน นิวยอร์ก และสำนักงานโทรอนโตร่วมกับพันธมิตรสายการบิน China Airlines จัดงาน Amazing Thailand North America Mega FAM Trip & Trade Meet ๒๐๑๘ ระหว่างวันที่ ๕-๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยเชิญบริษัทนำเที่ยวระดับ Premium เดินทางมาสำรวจ แหล่งท่องเที่ยวและบริการทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา สุโขทัย ภูเก็ต พังงา และกระบี่ พร้อมกันนี้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการขายอย่างจริงจัง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงได้จัดให้มีกิจกรรมเจรจาธุรกิจ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				(Trade Meet) ขึ้นระหว่างผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยและบริษัท นำเที่ยวที่เดินทางมา โดยกำหนดจัด Trade Meet ขึ้นเมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมสุโขทัย กรุงเทพฯ		
				<u>ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล</u> การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาด และ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วง Low Season อาทิ ภูมิภาคยุโรป แอฟริกาและตะวันออกกลาง - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานปารีส ร่วมกับบริษัท พันธมิตร จัดกิจกรรมทัศนศึกษาแก่พนักงานดีเด่นของบริษัทจาก ยอดเยี่ยมที่ทำได้ในช่วง Low Season โดยผู้ได้รับรางวัลเดินทางมายัง ประเทศไทยระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ และสำรวจ เส้นทางกรุงเทพฯ-กระบี่-เขาหลัก-ภูเก็ต ตามลำดับ	๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<u>ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่าย</u> <u>นักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไป กลุ่มตลาด กลาง-บน</u> ๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในการส่งเสริมตลาดกลุ่ม ศักยภาพ (Revisit) อาทิ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับ กรมการค้า ภายใน กระทรวงพาณิชย์ สมาคมผู้ค้าปลีกไทย บริษัท นารายณ์ อินเตอร์เทรด จำกัด แลกส่งข่าวงาน Amazing Thailand Grand Sale “Passport Privileges” ที่จะจัดขึ้นเพื่อกระตุ้นการเดินทาง และการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากตลาด ระยะใกล้ เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ ห้องโถง ชั้น ๑	๗๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>อาคารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ โดยกิจกรรมนี้จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน - ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒</p> <p><b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวไทยในงาน Long Stay Fair ๒๐๑๘ จัดโดย Long Stay Foundation เป็นงานส่งเสริมการขายที่สำคัญที่มุ่งนำเสนอสินค้าและบริการต่างๆ รวมถึงบริการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ เมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ Tokyo International Forum (Hall E) กรุงโตเกียว รวมทั้งกำหนดจัด Product Update สำหรับผู้เข้าร่วมงานอีกด้วย</p>		
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</b></p> <p>๑. เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย (Trade Show) ภายใต้โครงการเปิดเวทีท่องเที่ยวไทยสู่เวทีโลก</p> <p><b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยกองตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ เข้าร่วมงาน China International Travel Mart (CITM) ๒๐๑๘ ณ กรุงเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรม Post CITM ๒๐๑๘ สำหรับให้ผู้ประกอบการชาวไทยและชาวจีนในพื้นที่เข้าร่วมเจรจาธุรกิจในลักษณะ Trade Meet เมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ อีกด้วย</p>	๗๕,๕๗๐,๑๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<b>ภูมิภาคยุโรป แอฟริกาและตะวันออกกลาง</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยกองตลาดภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอนดอน เข้าร่วมงาน World Travel Market (WTM) ๒๐๑๘ ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ ๕-๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยในปีนี้เป็นประชาสัมพันธ์ในเรื่อง “Amazing Thailand วิถีกิน วิถีเที่ยว” (Eat Thai, Visit Thai) นำนักท่องเที่ยวลงเมืองรอง ด้วยอาหารไทยเพิ่มการกระจาย รายได้สู่ชุมชน		
				<b>ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกัวลาลัมเปอร์ นำ ผู้ประกอบการนำเที่ยวและสื่อมวลชนสำรวจแหล่งท่องเที่ยว เมืองรอง จ.สตูล โดยใช้เส้นทางเชื่อมโยงกัวลาลัมเปอร์-ลังกา วี-หลิเปะ-ปากบารา-หาดใหญ่-กัวลาลัมเปอร์ เพื่อสำรวจหลิ เปะ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยคณะมีการ จัดทำกิจกรรม Table Top Sale ร่วมกันในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ เลคเทอร์ส รีสอร์ท อ.ละงู จ.สตูล	๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<b>ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกิจกรรมระดับนานาชาติ</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดงานและ สนับสนุนการจัดงานประเพณีลอยกระทงทั่วประเทศ ๙ พื้นที่ โดยพื้นที่ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดงานฯ คือ งาน สี่ส้นแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง “ลอยกระทงกาบกล้วย เมืองแม่กลอง” ณ วัดภุมรินทร์กุฎีทอง จังหวัดสมุทรสงคราม	๒๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>พื้นที่ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนับสนุน มี ๙ พื้นที่ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ งานสีล้นแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง “ลอยกระทง กาบกล้วยเมืองแม่กลอง” ณ วัดภุมรินทร์กุฎีทอง จังหวัดสมุทรสงคราม ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>+ งานประเพณีเดือนยี่เป็ง ประจำปี ๒๕๖๑ ณ ช่วงประตูท่าแพและพื้นที่โดยรอบจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>+ งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย ระหว่างวันที่ ๑๖-๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>+ งานประเพณีลอยกระทงสายไหลประทีป ๑๐๐๐ ดวง ประจำปี ๒๕๖๑ ณ ริมน้ำชาลนกระทงสาย เชียงสะพานสมโภชน์กรุงรัตนโกสินทร์ ๒๐๐ ปี อำเภอเมือง จังหวัดตาก ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>+ งานเทศกาลลอยกระทงสี วัดไตรอารีรักษ์ ประจำปี ๒๕๖๑ ณ วัดไตรอารีรักษ์ อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>+ งานสะเปาจาวละคอน ประจำปี ๒๕๖๑ ณ ทำน้าบ้านสิงห์ชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>+ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ได้แก่</li> <li>- งานลอยกระทงตามประทีป ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ ณ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร พระนครศรีอยุธยา วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานลอยกระทงกรุงเก่า ณ อนุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช ทุ่งภูเขาทอง วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>+ งานสมมน้ำ คั้นเพ็ง เสี่ยงประทีป ประจำปี ๒๕๖๑ ณ สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ และบึงพลาญชัย จังหวัดร้อยเอ็ด วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>+ กรุงเทพมหานคร แบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้</li> <li>- River Festival ๒๐๑๘ สายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ ๔ “สุข แสง ศิลป์” ๘ สถานที่ ได้แก่ ท่ามหาราช วัดพระเชตุพน วิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร วัดอรุณราชวราราม ราช วรมหาวิหาร วัดกัลยาณมิตร วรมหาวิหาร วัดประยูรวงศาวาส วรวิหาร ยอดพิมาน ริเวอร์ วอล์ค ลัง ๑๙๑๙ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์พาร์ค ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>- Chao Phraya River of Live ณ ไอคอนสยาม ระหว่าง วันที่ ๑๙ - ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> </ul>		
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครสวรรค์ ร่วม แถลงข่าวพร้อมเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวนครสวรรค์ เทศกาลชม ทุ่งปอเทืองและดอกทานตะวันตากฟ้า ณ ไร่ธรรมชัย และ แถลงข่าวงานร่วมรักษาดอกฟ้าคาวบอยไนท์ ครั้งที่ ๘ ณ ไร่ซัปป ตะเคียน ตำบลตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นครสวรรค์ร่วมกับสมาคม ธุรกิจท่องเที่ยวโรงแรมและร้านอาหารนครสวรรค์ จัดแคมเปญ "อร่อยเหาะขึ้น (นคร) สวรรค์" ด้วยการลดราคาอาหารและ เครื่องดื่มกาแฟ เมนูชิกเนเจอร์ พร้อมทั้งลุ้นรับรางวัลแพ็คเกจ</li> </ul>	๙๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ท่องเที่ยวมากมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานบุรีรัมย์ ร่วมกับ สถานีวิทยุ FM๙๕Mhz ลูกทุ่งมหานคร เสนอขายเส้นทาง ท่องเที่ยวเมืองบุรีรัมย์ โดยนำกลุ่มศิลปิน ดีเจ และผู้ฟัง รายการ จำนวน ๖๐ คน สัมผัสวิถีชีวิตชุมชนพึ่งตนเอง ณ บ้านตาลอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีกิจกรรมให้ เรียนรู้กระบวนการทอผ้า เลือกซื้อผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ การ ทำกระถางมอมูล กระถางต้นไม้จากมูลวัวลงดินได้พร้อมย่อย สลายและเรียนรู้กิจกรรมเรือมตรด - เรือมอันเร การละเล่น พื้นบ้านแบบไทยเขมร เมื่อวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานบุรีรัมย์ เชิญชวน ท่องเที่ยวบารายศรีทธา สมมาสายน้ำ ปราสาทเมืองต่ำ น้อม นำบูชา เมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ ปราสาทเมืองต่ำ ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตาก จัดงานสืบสาน ประเพณี "ลอยกระทงไหลประทีปพันดวง" เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ บริเวณกาดต้าตง อำเภอบ้านตาก จังหวัด ตากมีกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน ทั้งอาหารพื้นบ้านและสินค้า OTOP</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนมเชิญชวนเที่ยว งาน นครพนม Winter Festival ตอนลมหนาว ชมโขง ระหว่างวันที่ ๒๔-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น ร่วมจัดแถลง ข่าวการจัดงานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยวและงาน กาชาดจังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ถึง ๑๐</li> </ul>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ สโมสรหน้าศาลากลางจังหวัดขอนแก่น		
				<p><b>ค่าใช้จ่ายขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง ร่วมประชาสัมพันธ์การแข่งขันวิ่งเคียงคู่ช้าง Share for Chang Half Marathon ๒๐๑๘ ณ ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ทั้งนี้ เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งช่วยเหลือโรงพยาบาลช้างของสถาบันคชบาลแห่งชาติ ในการซื้อยาและเวชภัณฑ์ อุปกรณ์การรักษาช้างด้วย</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกอล์ฟการกุศล เขาใหญ่กอล์ฟ โอโซน ครั้งที่ ๑๔ เมื่อวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ สนามกอล์ฟ พานอร่ามากอล์ฟแอนด์คันทรีคลับ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา</li> <li>- รองผู้ว่าฯ ด้านตลาดในประเทศ ร่วมเปิดงาน International Bangkok Bike : BIKB ครั้งที่ ๑๒ ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ อิมแพคเมืองทองธานี โดยภายในงาน นำเสนอเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวจำนวนเส้นทาง ๕ ภาค เมืองรอง เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและ Lifestyle แบบใหม่ที่รักการท่องเที่ยวกลางแจ้งได้เปิดประสบการณ์ใหม่ในการท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิต วัฒนธรรมและธรรมชาติของท้องถิ่น ซึ่งเป็นอีกปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในประเทศ และเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วย</li> </ul>	๔๑,๔๖๔,๓๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการกระจายพื้นที่และช่วงเวลาท่องเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเส้นทาง</li> </ul>	๓๑,๖๖๗,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				รายการท่องเที่ยวเมืองรองในวันธรรมดาสัมผัสวิถีชีวิตชุมชน ร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวบริษัทเมืองไทย ครีเอทีฟ แอนด์ทัวร์ จำกัด เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ ชุมชน ท่องเที่ยววัฒนธรรมไทยอู้อ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครพนม		
				<b>ค่าใช้จ่ายในการกระจายประโยชน์ทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชน</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการภายใต้โครงการ สร้างสรรค์สินค้าท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ในรูปแบบ Creative Tourism ซึ่งอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสินค้า ท่องเที่ยว ในพื้นที่เป้าหมาย ในพื้นที่ต่างๆ ได้แก่ ๑. เส้นทาง เชียงราย ชุมชนบ้านดอยผาอี ๒. เส้นทางอุดรธานี-หนองคาย ชุมชนบ้านศรีวังเกต และวิสัยกาแพนayang จังหวัดอุดรธานี ๓. เส้นทางระนอง - ชุมพร ชุมชนม่วงกลวงและชุมชนบ้านทะเล นอก จังหวัดระนอง ๔. เส้นทางสุพรรณบุรี - อ่างทอง ชุมชน บ้านวังยางจังหวัดสุพรรณบุรี ๕. เส้นทางนครนายก- ปราจีนบุรี ชุมชนบ้าน	๑๐,๕๕๓,๖๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<b>ค่าใช้จ่ายการเตรียมความพร้อมและเพิ่มความสามารถ ให้พันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า</b> - การดำเนินงานในส่วนของส่งเสริมและพัฒนารางวัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย อยู่ระหว่างการจัดทำเกณฑ์การ พิจารณาและตัดสินรางวัลและเปิดรับสมัครเดือนมกราคม ๒๕๖๒	๑๙,๓๖๕,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
๖.๑๒ ในระยะยาว พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้วยการขนส่ง และคมนาคมด้านคมนาคมทาง บก						

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
๖.๑๓ ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการในสาขาขนส่ง						
ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ 20 ตุลาคม 2560 ข้อ ๘.๒ พิจารณาจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการกีฬาของเยาวชนไทยโดยให้พิจารณาคัดเลือกเยาวชนที่มีอายุระหว่าง ๗-๑๐ ปี ที่มีความสามารถด้านการกีฬาชนิดต่างๆ เป็นที่ประจักษ์ชัดเจน มาฝึกฝนเพื่อก้าวไปสู่การเป็นเยาวชนทีมชาติไทยต่อไป	<b>รัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ มาตรา ๗๑</b> รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม <u>ส่งเสริมและ</u> <u>พัฒนาการ</u> <u>สร้างเสริมสุขภาพ</u> เพื่อให้ <u>ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจที่</u> <u>เข้มแข็ง</u> <u>รวมตลอดทั้งส่งเสริมและ</u> <u>พัฒนาการกีฬา</u> <u>ให้ไปสู่ความเป็นเลิศและเกิด</u> <u>ประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน</u> <b>แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖</b> (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดเพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพ			<b>๑. โครงการเพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการกีฬาของเยาวชนไทยเพื่อเป็นตัวแทนของชาติเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ</b> การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและผู้ฝึกสอนระดับจังหวัดจากทั่วประเทศ ด้วยกระบวนการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างมีระบบและต่อเนื่อง เพื่อเป็นนักกีฬาหน้าใหม่ทดแทนหรือเสริมนักกีฬาทีมชาติ ขณะนี้ กกท. อยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมคัดสรรเด็กและเยาวชนเพื่อเข้าโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การกีฬาแห่งประเทศไทย

- หมายเหตุ :**
- ข้อมูลเริ่มตั้งแต่วันที่นายกรัฐมนตรีแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (๑๒ กันยายน ๒๕๕๗) โดยให้กระทรวงจัดทำข้อมูลในภาพรวม มีใช้ข้อมูลในภารกิจของหน่วยงานระดับกรม ยกเว้นสำนักนายกรัฐมนตรี
  - จัดทำเป็น Microsoft ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๔
  - เผยแพร่ลงเว็บไซต์ของกระทรวง โดยให้กำหนดชื่อพื้นที่หน้าเว็บไซต์ว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล” และกำหนดชื่อหัวข้อย่อยภายใต้พื้นที่ดังกล่าวว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และการสั่งการของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ”