

TOURISM ECONOMIC

รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว **REVIEW**

ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 มกราคม - มีนาคม 2563



MEGA CHANGE, MEGA EVENT

พลังแห่งเมกะอีเวนต์ 

สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

ไตรมาส 3/2562





• **สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก**

• **สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทย**

• **สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศไทย**

• **Mega Events กับการท่องเที่ยวไทย**

• **Trail Running**

• **ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**

• **ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ**

• **สัมภาษณ์พิเศษ**



สถานการณ์การค้าทั่วโลก

สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก



ในช่วง 9 เดือนแรก (มกราคม-กันยายน)

ของปี 2562

- นักท่องเที่ยวโลก มีจำนวน 1.1 พันล้านคน เติบโตร้อยละ 4
- ตลอดทั้งปี 2562 คาดว่ายังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 3-4
- ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ตะวันออกกลาง และ แอฟริกา ต่างได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2563

- จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกจำนวน 1.4 พันล้านคน โดยส่วนใหญ่จะเป็นการเดินทางภายในภูมิภาค
- ยุโรปยังคงเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยว

การคาดการณ์จากองค์การท่องเที่ยวโลก แห่งสหประชาชาติ (UNWTO)

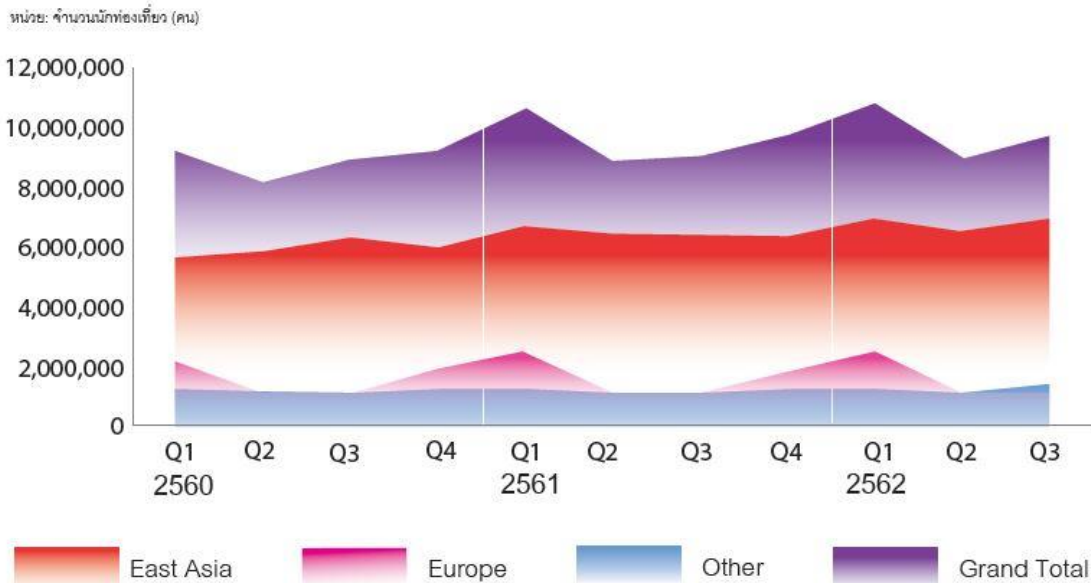
รู้หรือไม่ว่า ทวีปใดคือจุดหมายปลายทางยอดนิยมที่เหล่านักท่องเที่ยวปิดหมุดไว้ในใจ และเหตุผลในการเดินทางมีอะไรบ้าง รวมถึงการจัดอันดับทวีปที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางออกนอกประเทศ ทั้งหมดนี้คือสถิติการคาดการณ์ของ UNWTO ในปี 2563

จุดหมายปลายทางยอดนิยม



สถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในไทย

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจากภูมิภาคต่าง ๆ แบ่งตามรายไตรมาส
ไตรมาส 1/2560 - ไตรมาส 3/2562^P



หมายเหตุ : p หมายถึง ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2562 มีจำนวน 9.70 ล้านคน ขยายตัว ร้อยละ 7.23
- นักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออก มีจำนวนมากที่สุด 7.10 ล้านคน ขยายตัว ร้อยละ 9.41
- นักท่องเที่ยวจากจีน ยังคงครองอันดับหนึ่ง
- นักท่องเที่ยวจากอินเดียที่เพิ่มขึ้นสูงสุดถึงร้อยละ 28.31
- รายได้รวม ของไตรมาส 3 เท่ากับ 476.68 พันล้านบาท ขยายตัว ร้อยละ 5.8%

จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทย ไตรมาส 3 ปี 2562

อันดับ	ประเทศ	เปลี่ยนแปลง (%)	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)
1	CHINA	+17.27%	2,867,557
2	MALAYSIA	+0.08%	1,030,869
3	LAOS	+14.16%	497,069
4	INDIA	+28.31%	492,433
5	KOREA	+8.59%	492,053
6	JAPAN	+7.95%	487,308
7	HONG KONG	-1.87%	307,784
8	VIETNAM	+1.37%	304,178
9	SINGAPORE	-0.18%	246,411
10	CAMBODIA	-5.37%	236,037

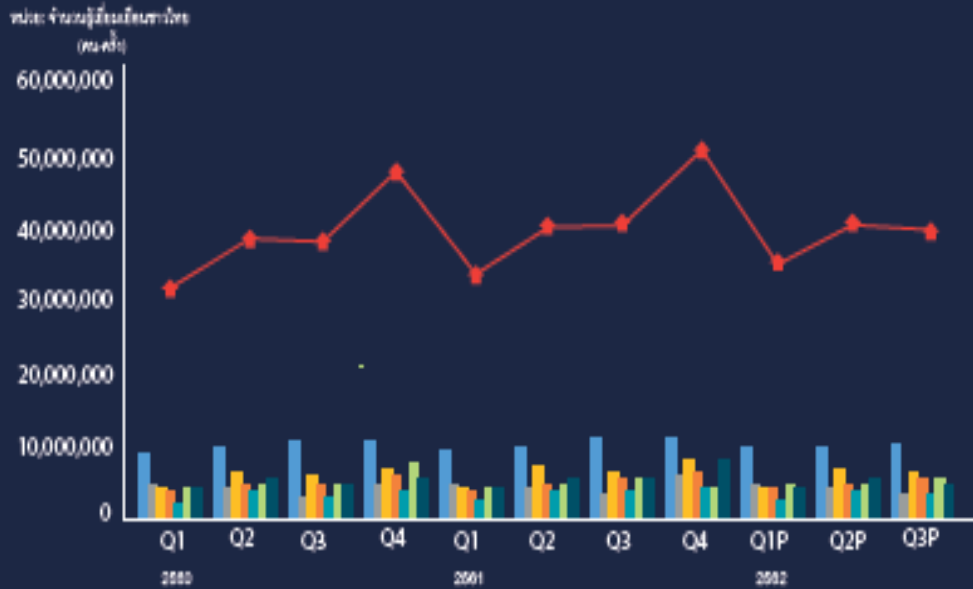
หมายเหตุ: P หมายถึง ข้อมูลเบื้องต้น ที่อาจมีการปรับปรุงให้สมบูรณ์ขึ้นภายหลัง
ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา (ณ วันที่ 16 ตุลาคม 2562P)

รายได้จากนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทย ไตรมาส 3 ปี 2562

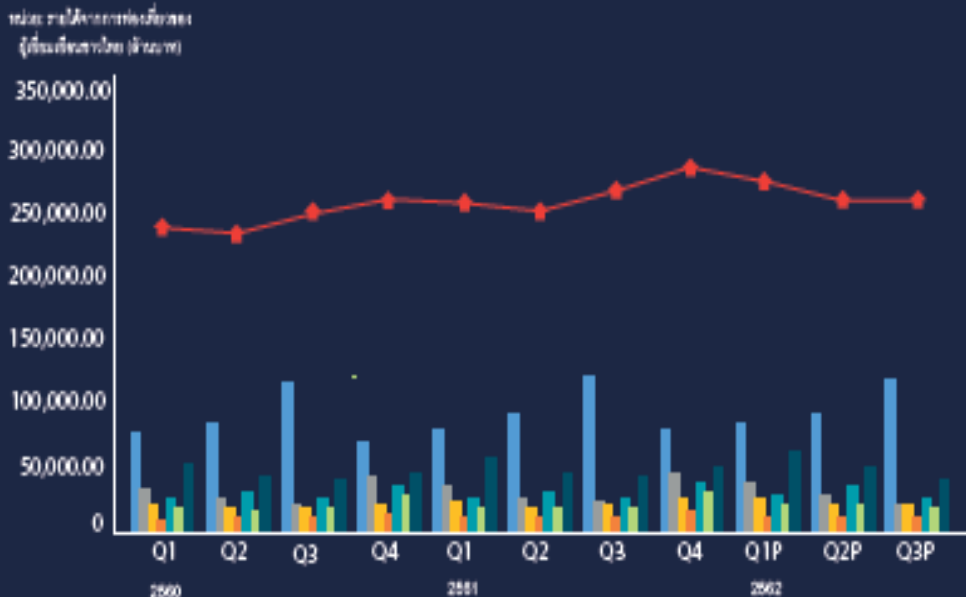
อันดับ	ประเทศ	เปลี่ยนแปลง (%)	รายได้จากนักท่องเที่ยว (ล้านบาท)
1	CHINA	+18.35%	152,520.11
2	MALAYSIA	-0.85%	26,775.47
3	JAPAN	+8.03%	23,644.15
4	INDIA	+35.77%	22,826.69
5	KOREA	+7.00%	20,704.37
6	USA	+2.08%	17,027.82
7	UNITED KINGDOM	-1.30%	16,316.35
8	LAOS	+11.60%	15,336.50
9	AUSTRALIA	-9.00%	15,327.22
10	HONG KONG	-2.76%	13,033.37

หมายเหตุ: P หมายถึง ข้อมูลเบื้องต้น ที่อาจมีการปรับปรุงให้สมบูรณ์ขึ้นภายหลัง
ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา (ณ วันที่ 16 ตุลาคม 2562P)

จำนวนผู้เยี่ยมชมชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศ ไตรมาส 1/2560 - ไตรมาส 3/2562



รายได้จากผู้เยี่ยมชมชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศ ไตรมาส 1/2560 - ไตรมาส 3/2562



สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศของไทย

ไตรมาส 3 ปี 2562

- จำนวนผู้เยี่ยมชม 39,564,517 คน-ครั้ง ลดลงร้อยละ 3.4
- ก่อให้เกิดรายได้ 261,822.41 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3

สำหรับในปี 2563

- คาดว่าจะขยายตัวในอัตราที่ใกล้เคียงกับปี 2562 ทั้งนี้ แม้ว่าทิศทางเศรษฐกิจไทยในปี 2563 จะมีความท้าทายสูง

ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก่อให้เกิด



- GDP จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ทั้งทางตรงและทางอ้อม **เฉลี่ย 2,010,883.17 ล้านบาทต่อปี คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 15% ของ GDP รวมทั้งประเทศ**
- การจ้างงานเฉลี่ยปีละ 4,129,382 คน คิดเป็น 10.82% ของการจ้างงานทั้งประเทศ



ไตรมาส 3 ปี 2562

- GDP ด้านการท่องเที่ยว 720,807.84 ล้านบาท
- การจ้างงานรวม 4,394,347 คน

THANK YOU

