



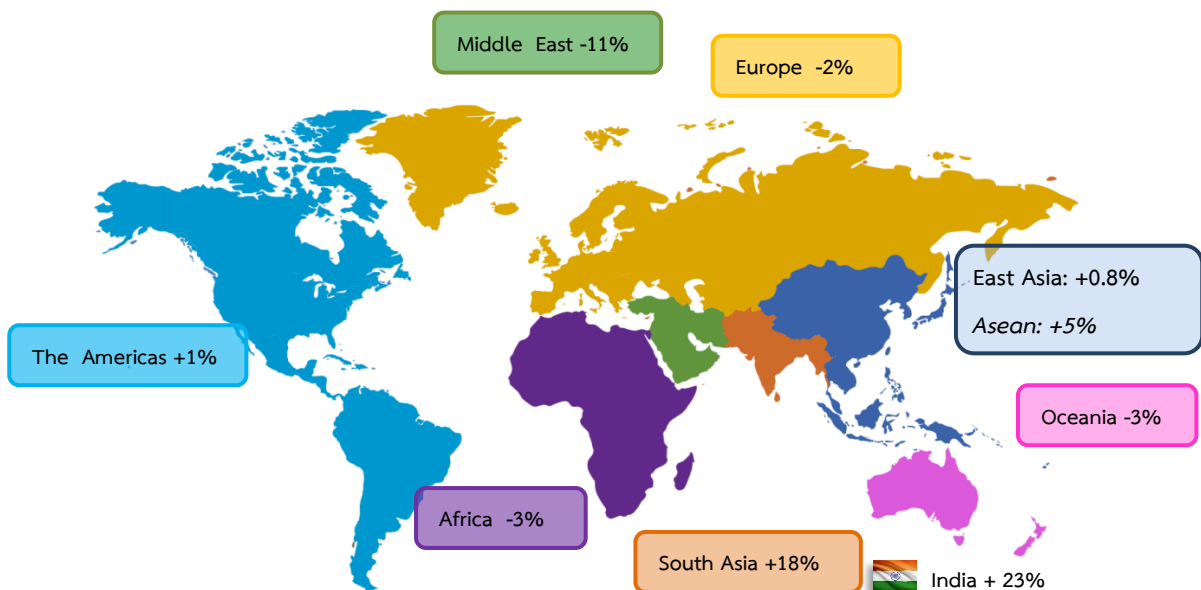
## สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวเดือนมิถุนายน และครึ่งปีแรก 2562

### ● สถานการณ์ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

ในเดือนมิถุนายน 2562 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย จำนวน 2.9 ล้านคน สร้างรายได้ 1.44 แสนล้านบาท และในช่วงครึ่งปีแรก (มกราคม – มิถุนายน 2562) มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวน 19.6 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 0.7 มีรายได้จากการท่องเที่ยว 1.01 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.3 สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน มาเลเซีย และอินเดีย ตามลำดับ<sup>P</sup>

แม้ว่าเดือนมิถุนายนจะไม่ใช่อุดมการณ์ท่องเที่ยวของประเทศไทย แต่นักท่องเที่ยวชาวจีนยังคงมีส่วนมากกว่า 1 ใน 4 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย และผลจากมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราหน้าด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on arrival) ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวอินเดียเดินทางมาไทยสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ ที่ประมาณ 1.8 แสนคน ขยายตัวร้อยละ 22.2 ซึ่งการขยายตัวของตลาดนักท่องเที่ยวอินเดีย จะช่วยลดความผันผวนของรายได้จากการท่องเที่ยวจากส่วนแบ่งการตลาดของนักท่องเที่ยวจีน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวอินเดียถือเป็นนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของไทย มีการใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้งค่าเฉลี่ยประมาณ 50,000 บาทต่อคนต่อครั้ง ซึ่งสูงกว่าค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้งของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั่วไปที่มีการใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 45,000 บาทต่อคนต่อครั้ง โดยนักท่องเที่ยวอินเดียมีอัตราการเติบโตตลาดเฉพาะกลุ่มสูง เช่น กลุ่มท่องเที่ยวสุขภาพ กลุ่มคู่รักหลังแต่งงาน กลุ่มการจัดแต่งงาน กลุ่มถ่ายทำภาพยนตร์ กลุ่มเดินทางเพื่อการประชุม เป็นต้น<sup>1</sup>

### อัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวรายภูมิภาค ม.ค. – มิ.ย. 2562



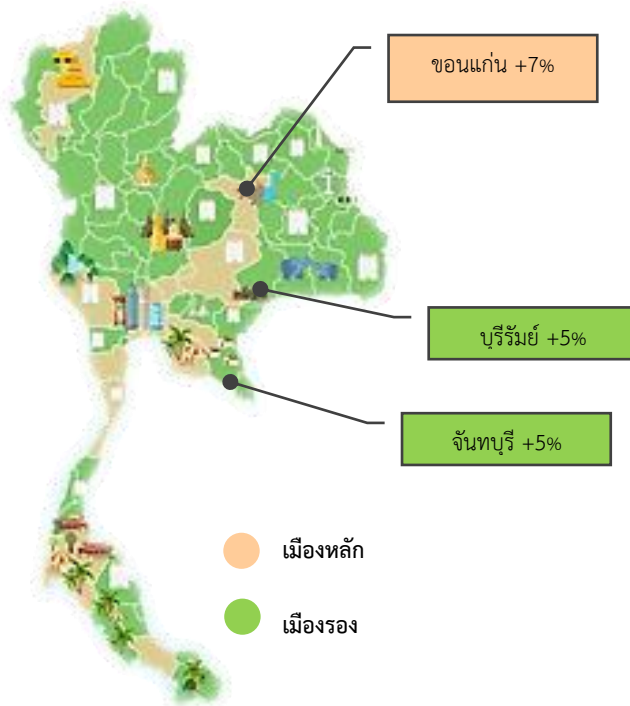
<sup>P</sup> Preliminary ข้อมูลเบื้องต้น ครั้งที่ 1 (ข้อมูลเบื้องต้นจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง)

<sup>1</sup> การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <https://www.thairath.co.th/news/business/market-business/1476988>



## ● สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศ

ในเดือนมกราคม – มิถุนายน 2562 ชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ 76 ล้านคน-ครั้ง ก่อให้เกิดรายได้ 0.54 ล้านล้านบาท ขยายตัวประมาณร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา โดยจังหวัดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยขยายตัวสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ขอนแก่น (+7.44%) รองลงมา บุรีรัมย์ (+5.69%) และ จันทบุรี (+5.24%) ตามลำดับ



## ● รายได้จากการท่องเที่ยวปัจจุบัน และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวปี 2562

นับตั้งแต่มกราคม – มิถุนายน 2562 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดประโยชน์ในรูปแบบของรายได้แก่ประเทศ และกระจายรายได้ดังกล่าวสู่ภูมิภาคต่าง ๆ รวม 1.55 ล้านล้านบาท ทั้งนี้ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนได้คาดการณ์แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวปี 2562 ดังนี้

**สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย** คาดว่าในไตรมาส 3/2562 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 9.70 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.06 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และคาดการณ์ว่า ปี 2562 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 40.06 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.65 จากปีที่ผ่านมา และสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 2.13 ล้านล้านบาท<sup>2</sup>

**การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย** คาดว่าในปี 2562 จะมีรายได้รวมจากการท่องเที่ยว 3.38 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.5 แบ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.21 ล้านล้านบาท และรายได้จากการท่องเที่ยวในประเทศ 1.17 ล้านล้านบาท โดยเป็นการปรับลดจากเป้าหมายเดิม 20,000 ล้านบาท<sup>3</sup>

<sup>2</sup>สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย งานแถลงข่าวสถานการณ์ท่องเที่ยวไทยปี 2562 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการท่องเที่ยวไตรมาส 2/2562 วันอังคารที่ 25 มิถุนายน 2562

<sup>3</sup>การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <https://morning-news.bectero.com/economy/02-Jul-2019/146570>



**ศูนย์วิจัยกสิกรไทย** คาดว่าในปี 2562 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 39.0 - 39.8 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 2.0 - 4.0 โดยตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี จะได้แก่ ตลาดนักท่องเที่ยวเอเชีย เช่น มาเลเซีย เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และอินเดีย ขณะที่ ตลาดนักท่องเที่ยวจีน แม้อัตราการเติบโตคงเร่งตัวขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง แต่ยังคงมีความท้าทายด้านการแข่งขัน ภาวะเศรษฐกิจ และค่าเงิน ส่วนตลาดนักท่องเที่ยวยุโรปอย่างรัสเซีย นั้น ยังอาจเห็นการหดตัว โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 3 จากความนิยมในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศตุรกีและยุโรปที่เพิ่มมากขึ้นของชาวรัสเซีย<sup>4</sup>

**กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา** เห็นว่า ควรต้องเฝ้าจับตาดูสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างใกล้ชิด เพราะการเดินทางท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน รวมถึงความกังวลและความเชื่อมั่นในเชิงจิตวิทยา แต่จากสถานการณ์ที่ผ่านมาในช่วงครึ่งปีแรก พบว่า อัตราการเติบโตด้านการท่องเที่ยวยังอยู่ในภาวะทรงตัว ประกอบกับตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นมา เข้าสู่ฤดูกาล Low Season ทั้งนี้ หากประเมินในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวจะกลับมาเติบโต เนื่องจากเข้าสู่ระยะฤดูกาลของการท่องเที่ยว ประกอบรัฐบาลใหม่อาจมีมาตรการต่าง ๆ เพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

<sup>4</sup>ศูนย์วิจัยกสิกรไทย <https://www.ryt9.com/s/prg/3008758>



● ประเด็นความท้าทายด้านการท่องเที่ยว

**ปัจจัยสนับสนุน**

- + มาตรการต่าง ๆ เพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวจากรัฐบาลใหม่
- + การเข้าสู่ฤดูด้านการท่องเที่ยวของไทย
- + การคลี่คลายจากปัญหา Trade War ระหว่างสหรัฐและจีน
- + การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนในช่วงไตรมาส 4
- + ความมั่นคงทางการเมืองและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ

**ปัจจัยเสี่ยง**

- การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ส่งผลต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว
- การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่รุนแรง เช่น การดึงดูดนักท่องเที่ยวยุโรป ของประเทศตุรกี และการดึงดูดนักท่องเที่ยวจีน ของประเทศญี่ปุ่น เกาหลี เวียดนาม เป็นต้น
- การแข็งค่าอย่างต่อเนื่องของค่าเงินบาท

จากภาวะเศรษฐกิจในหลายประเทศของโลกที่ชะลอตัว อาจส่งผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีความอ่อนไหวด้านรายได้และราคา และจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวทำให้หลายประเทศใช้มาตรการท่องเที่ยวในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และให้ความอำนวยความสะดวกในมาตรการด้านการท่องเที่ยว เพื่อแข่งขันในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ดังนั้น ประเทศไทยควรส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านมาตรการสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และกิจกรรมการตลาดอื่น ๆ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว อาทิ ขยายระยะเวลาการคืน VAT ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และเพิ่มจุด Downtown VAT Refund ให้ครอบคลุมห้างสรรพสินค้าทั่วกรุงเทพฯ และครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ และควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรับทราบนโยบายดังกล่าวมากขึ้น มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองหลักควบคู่เมืองรองผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ เพิ่มมาตรการภาษีในช่วง Low Season

● แนวโน้มและทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต

ในระยะที่ผ่านมาภาคการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้เป็นจำนวนมาก แต่ขณะเดียวกันก็ส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวสิ่งแวดล้อม ชุมชนเจ้าของพื้นที่จากปัญหาการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว (Over Tourism) ดังนั้น หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนทุกภาคส่วนควรร่วมมือกันในการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวในระยะยาว และคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) การบริหารจัดการเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวไปยังเมืองรอง รวมถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการให้บริการเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

\*\*\*\*\*

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา  
วันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒