

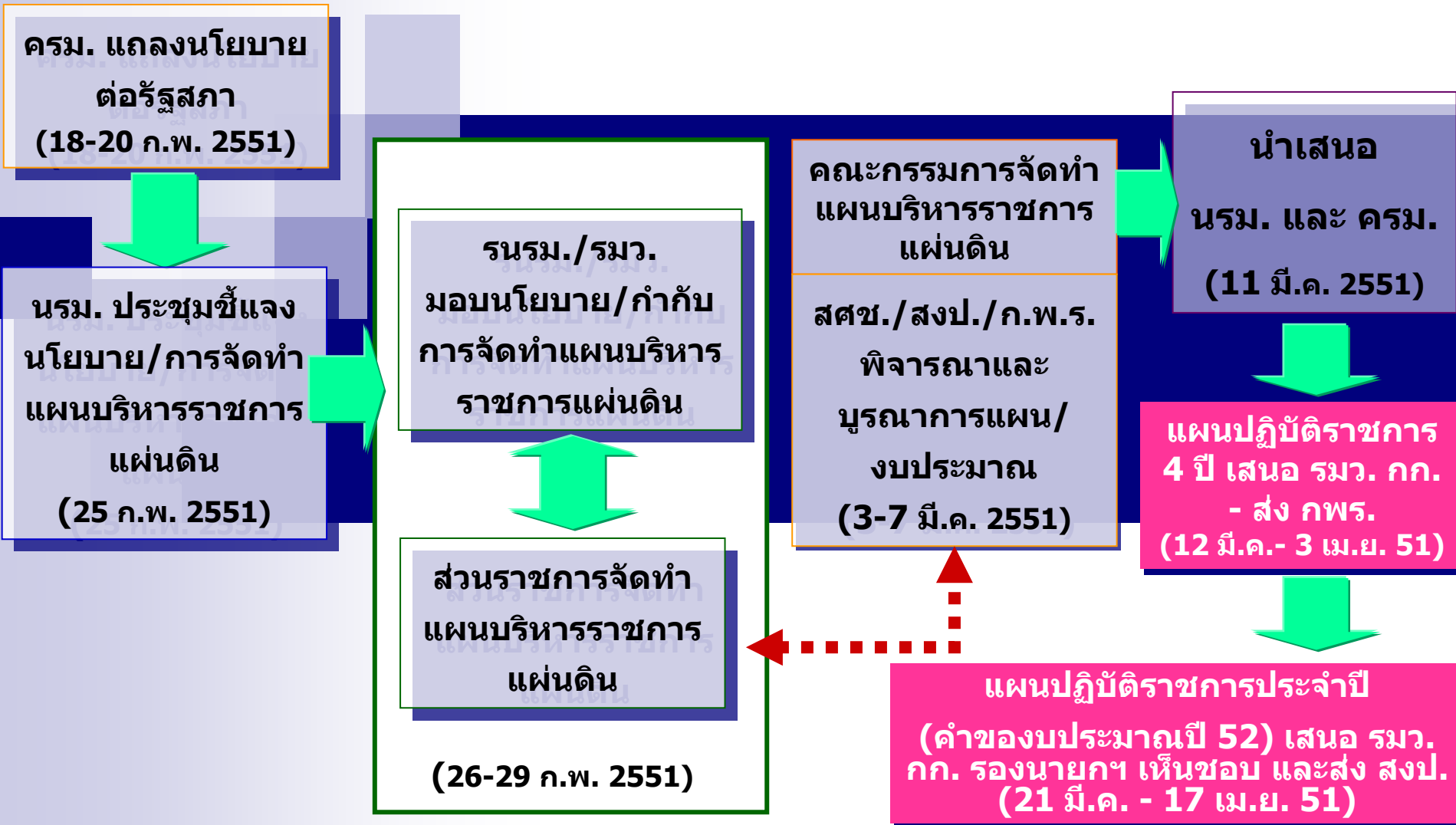


ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
พ.ศ. 2551-2554



Ministry of Tourism and Sports

กระบวนการจัดทำงบประมาณตามกรอบปฏิทินงบประมาณปี 2552





วิสัยทัศน์ (Vision)

1. เป็นองค์กรหลักในการบูรณาการ ขับเคลื่อนนโยบาย และการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ให้เป็นไปอย่างมีเอกภาพ มีระบบ และเชื่อมโยงกัน ทั้งในระดับชาติ ภูมิภาคและท้องถิ่น เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของภูมิภาคเอเชีย สนับสนุนการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของประเทศให้เกิดความสมดุล ยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้
2. เป็นองค์กรหลักด้านกีฬา นันทนาการ การออกกำลังกาย และวิทยาศาสตร์การกีฬา ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านพลศึกษา เพื่อมวลชน (**Sport for All**) เพื่อความเป็นเลิศ และอาชีพ (**Sport for Excellence**) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน



พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการการตลาดและการท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ
2. บูรณาการ ประสานงานการขับเคลื่อนนโยบายและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว กีฬาและ นันทนาการให้มีเอกภาพเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบกับทุกภาคส่วน และเป็นส่วนสนับสนุน ให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของประเทศให้เกิดความสมดุล ยั่งยืน
3. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ด้านการท่องเที่ยวของภูมิภาค
4. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และนันทนาการให้ได้มาตรฐานสากล
5. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการจัดการศึกษาด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ การออกกำลังกาย และวิทยาศาสตร์การกีฬา
6. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาและผลักดันการนำนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งกำหนดแนวทางการจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนในทุก ภาคส่วนให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

เป้าประสงค์

1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
2. สัดส่วนของรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลผลิตมวลรวมของประเทศ (GDP) เพิ่มขึ้น
3. ประเทศไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) ด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญในภูมิภาคได้อย่างต่อเนื่อง
4. ประเทศไทยได้รับการยอมรับว่ามีสินค้าและบริการการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และยั่งยืน
5. ประเทศไทยมีบทบาทและภาพลักษณ์ที่โดดเด่นด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย

ตัวชี้วัด

1. มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวคนไทยเพิ่มขึ้น
2. สัดส่วนรายได้จากท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศเพิ่มขึ้น
3. สามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) ในภูมิภาคมากขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง
4. ประเทศไทยมีการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้คุณภาพ ได้มาตรฐานและเป็นสัดส่วนเหมาะสมกับการส่งเสริมการตลาด
5. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นในมาตรฐานความปลอดภัย
6. ภาพลักษณ์ของประเทศไทยติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

เป้าหมายปี 51- 54

1. จำนวนแผนงานในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวคุณภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
2. งบประมาณสนับสนุนการหารายได้จากนักท่องเที่ยวได้รับการจัดสรรคิดเป็นร้อยละ 1 ของเป้าหมายจำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
3. ช่องทางการเข้าถึงประเทศไทยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี
4. งบประมาณสนับสนุนสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพเป็นสัดส่วน 3 ต่อ 5 ของการตลาด
5. มีมาตรการและการอำนวยความสะดวก การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี
6. ติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลกในด้าน Friendly People / Authenticity / Health & Wellness / Beautiful Nature / Value for Money



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

กลยุทธ์หลัก

1. ส่งเสริมให้ปี 2551-2552 เป็นปีแห่งการท่องเที่ยวไทย ประทับใจไทยแลนด์
2. ส่งเสริมตลาดและการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและยั่งยืน
3. เสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายพันธมิตรด้านการเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการ ด้านการลงทุนและด้านการตลาด
4. พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริการและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
5. สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว
6. ส่งเสริมสนับสนุน อุตสาหกรรมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย
7. เพิ่มความเข้มงวดในการตรวจตรา ดูแล และการปฏิบัติตามกฎหมายของเจ้าหน้าที่
8. ผลักดันมาตรการป้องกันกระแสข่าวประโชยชน์ทางเพศจากเด็กในธุรกิจท่องเที่ยว

หน่วยงานหลัก

ททท.

สปท.

สป.กก.

บก.ทท.



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวและบริการ

เป้าประสงค์

1. บูรณาการและขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศให้มีเอกภาพ
2. สร้างและพัฒนาระบบเชื่อมโยงกลไกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวทั้งในระดับชาติ ภูมิภาคและท้องถิ่น
3. ผลักดันสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
4. ส่งเสริมและ/หรือฟื้นฟู พัฒนาและสร้างแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ
5. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
6. ส่งเสริมและ/หรือฟื้นฟูให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

ตัวชี้วัด

1. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนปฏิบัติการท่องเที่ยว
2. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ
3. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐาน
4. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงมโหรีมได้รับการฟื้นฟู
5. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ได้รับการพัฒนา
6. จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา
7. จำนวนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

เป้าหมายปี 51- 54

1. จัดทำแล้วเสร็จและครบทุกเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
2. จำนวนระบบการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวครบทุกเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
3. เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
4. เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
5. เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
6. เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
7. เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวและบริการ

กลยุทธ์หลัก

1. ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับสินค้า บริการ และมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
2. เร่งพัฒนา พื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ได้มาตรฐาน และยั่งยืน
3. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
4. ผลักดันให้มีการปรับปรุงพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม
5. สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร เพื่อสร้างความเชื่อมโยงของพื้นที่ท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ
6. ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่และกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพในลักษณะของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว สามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชน

หน่วยงานหลัก

สพท.

ททท.

สป.กก.

บก.ทท.



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสร่วมกิจกรรมกีฬา ออกกำลังกาย นันทนาการและพลศึกษา รวมทั้งผลิตและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

เป้าประสงค์

1. ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายเล่นกีฬา ออกกำลังกายอย่างถูกต้อง เพื่อการมีสุขภาพและสมรรถภาพที่ดีจนเป็นวิถีชีวิต
2. ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายร่วมกิจกรรมกีฬาและประกอบกิจกรรมนันทนาการ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีจนเป็นวิถีชีวิต
3. มีสถานกีฬาให้ประชาชนได้เล่นกีฬา และออกกำลังกายอย่างเพียงพอและมีคุณภาพ
4. มีบุคลากรทางการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่มีคุณภาพและเพียงพอและมีความมั่นคงในวิชาชีพ
5. นักเรียนที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬาได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานและพัฒนากีฬาไปสู่ความเป็นเลิศ
6. บัณฑิตที่มีคุณภาพด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์สุขภาพ เพิ่มขึ้น
7. บุคลากรทางการศึกษาพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และสาขาที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาในด้านศึกษา วิจัย และค้นคว้าอย่างสร้างสรรค์
8. การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยได้รับการส่งเสริมและอนุรักษ์ให้เป็นมรดกของประเทศ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสร่วมกิจกรรมกีฬา ออกกำลังกาย นันทนาการและพลศึกษา รวมทั้งผลิตและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด

1. ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายเล่นกีฬาและออกกำลังกายเป็นประจำ
2. เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมายเล่นกีฬาและออกกำลังกายเป็นประจำ
3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีสมรรถภาพทางกายตามเกณฑ์ที่กำหนด
4. ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายร่วมกิจกรรมกีฬา และใช้เวลาว่างประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำ
5. เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมายร่วมกิจกรรมกีฬา และใช้เวลาว่างประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำ
6. จำนวนสถานกีฬาที่จัดให้มีและเปิดบริการเพื่อเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพิ่มขึ้น
7. มีผู้นำการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาที่มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น
8. จำนวนนักเรียนในโรงเรียนกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น
9. จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาได้รับการศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพภายในหนึ่งปีหลังจากจบการศึกษาเพิ่มขึ้น
10. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนเพื่อการศึกษาต่อ เพิ่มขึ้น
11. จำนวนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ และหรือนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้น
12. จำนวนชนิดการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยได้รับการส่งเสริมและอนุรักษ์

เป้าหมายปี 51- 54

1. ร้อยละ 45 50 55 60
2. ร้อยละ 65 70 75 80
3. ร้อยละ 10 20 35 50
4. ร้อยละ 45 50 55 60
5. ร้อยละ 65 70 75 80
6. ร้อยละ 5 ต่อปี
7. ร้อยละ 5 ต่อปี
8. ร้อยละ 30 33 36 39
9. ร้อยละ 75 77 79 81
10. ร้อยละ 5 10 15 20
11. ร้อยละ 2 ต่อปี
12. ร้อยละ 5 ต่อปี



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสร่วมกิจกรรมกีฬา ออกกำลังกาย นันทนาการและพลศึกษา รวมทั้งผลิตและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์หลัก

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อการพัฒนากีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬามวลชน และกีฬาเพื่อสุขภาพ
2. พัฒนาและบริหารจัดการบุคลากรทางการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา
3. ส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายพันธมิตรทุกระดับในการบริหารจัดการทางการกีฬา
4. จัดสร้างสถานกีฬาและส่งเสริมการใช้และการบริหารจัดการสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ให้เพียงพอและมีคุณภาพ
5. เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย และกิจกรรมนันทนาการ
6. ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และน้ำใจนักกีฬาให้เด็ก เยาวชน และประชาชน
7. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้วยกิจกรรมนันทนาการ
8. ส่งเสริมการใช้และการบริหารจัดการสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการให้ได้มาตรฐานและทั่วถึงทุกพื้นที่
9. จัดการศึกษาด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์กีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างมีประสิทธิภาพ
10. ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ
11. ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
12. ส่งเสริมและอนุรักษ์ การเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

หน่วยงานหลัก

สพก.

สพล.

สป.กก.

กกท.



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาการศึกษา วิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อความเป็นเลิศ เพื่อการอาชีพ รวมทั้งจัดระบบสวัสดิการ เศรษฐศาสตร์การกีฬา และการสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริมกีฬา

เป้าประสงค์

1. ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
2. มีการจัดสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับบุคลากรทางการกีฬาของไทย
3. สร้างพื้นฐานเศรษฐศาสตร์การกีฬาและสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริมการกีฬา

ตัวชี้วัด

1. อันดับที่ได้จากการแข่งขันกีฬาสากลในระดับนานาชาติ
2. ชนิดกีฬาที่ได้รับการพัฒนาสู่ระบบกีฬาอาชีพ
3. จำนวนบุคลากรทางการกีฬาที่ได้รับการจัดสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม
4. จำนวนมาตรการ กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อการสร้างรายได้ และสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริมการกีฬา

เป้าหมายปี 51- 54

1. อันดับ 1 ใน 5 ของเอเชีย
2. 4 6 8 12 ชนิดกีฬา
3. เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
4. 2 3 3 3 เรื่องต่อปี



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาการศึกษา วิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อความเป็นเลิศ เพื่อการอาชีพ รวมทั้งจัดระบบสวัสดิการ เศรษฐศาสตร์การกีฬา และการสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริมกีฬา

กลยุทธ์หลัก

1. ส่งเสริมและสนับสนุนนักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬาให้มีโอกาสเข้าร่วมการแข่งขันและพัฒนาความสามารถ โดยมุ่งเน้นเพื่อความเป็นเลิศทางการแข่งขัน และได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมและสนับสนุนนักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬา ได้รับการพัฒนาเพื่อการอาชีพอย่างเป็นระบบ ได้มาตรฐานสากล
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการเล่นกีฬา การฝึกซ้อมและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ (ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ)
4. จัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากีฬา เพื่อความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ
6. นำมาตรการทางภาษี โดยปรับปรุงและพัฒนาระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริมและสนับสนุนทางกีฬา

หน่วยงานหลัก

กกท.

สป.กก.

สพท.

สพล.