

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการสั่งการของนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
<b>ส่วนที่ ๑ : การสร้างความปรองดองสมานฉันท์</b>						
<b>ส่วนที่ ๒ : การปฏิรูปประเทศ</b>						
<b>ส่วนที่ ๓ : การบริหารราชการแผ่นดิน (นโยบายรัฐบาล ๑๑ ข้อ) / ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</b>						
<b>นโยบายข้อที่ ๒</b> การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ						
๒.๑ กำกับดูแลการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาภายในประเทศและระดับชาติให้มีมาตรฐาน โดยอาจกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาอนุญาตให้มีการจัดการแข่งขันทั้งในเรื่องความเหมาะสมของสถานที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อ การจราจร เช่น กีฬาสปาร์ตัน ที่สามารถจัดการแข่งขันในตึกสูงได้ เป็นต้น การกำหนดให้มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ การจัดที่พักให้แก่						

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
นักกีฬาอย่างเหมาะสม รวมทั้งการวางแผนการบริหารจัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การตัดป้ายประกาศโฆษณา และการดูแลนักกีฬาต่างชาติด้วย						
๒.๒ เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้	วิสัยทัศน์”สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาคเป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะผู้สังคมนักเรียนรู้อุตสาหกรรมชีวิตอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ ข้อ ๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึก วัฒนธรรมที่ดีงามและรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แนวทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาวะควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพระบบบริหารสาธารณสุข			<p><b>แผนงาน:</b> บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><b>โครงการกีฬาและนันทนาการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</b></p> <p>๑. โครงการจัดการแข่งขันกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสันติสุข งบประมาณ ๖๗,๒๕๑,๗๐๐ บาท</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>ตุลาคม ๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. ดำเนินการอบรมผู้ฝึกสอนและผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล และกีฬา ปั่นจักสีลัด ๒๕๐ ตำบล (วันที่ ๕ ก.พ. - ๒ มี.ค. ๖๑)</p> <p>๒. ดำเนินการจัดแข่งขันกีฬาฟุตบอลรอบคัดเลือกระดับกลุ่ม (๑๕ กลุ่ม) และกีฬาปั่นจักสีลัดรอบคัดเลือกระดับอำเภอ (เดือนมีนาคม )</p> <p>๓. ดำเนินการจัดแข่งขันกีฬาฟุตบอลรอบคัดเลือกระดับกลุ่ม (๑๕ กลุ่ม) และกีฬาปั่นจักสีลัดรอบคัดเลือกระดับอำเภอ (เดือนเมษายน - เดือนมิถุนายน)</p> <p>๔. ดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลรอบชิงชนะเลิศ (๑๖ กลุ่ม) (เดือนกรกฎาคม - เดือนกันยายน) จัดการแข่งขันฟุตบอล รอบกลุ่ม โดยแบ่งกลุ่ม ดังนี้ มี.ค. - ส.ค. ๖๑</p> <p>-จังหวัดสงขลา มี ๒ กลุ่ม</p> <p>-จังหวัดปัตตานี มี ๖ กลุ่ม</p> <p>-จังหวัดยะลา มี ๓ กลุ่ม</p> <p>-จังหวัดนราธิวาส มี ๔ กลุ่ม</p>	๖๐,๐๐๐ บาท	สำนักงานการกีฬากรมพลศึกษา โทร. ๐๒-๒๑๔-๐๑๒๐ ต่อ ๓๑๐๘

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				๕.จัดการแข่งขันกีฬาปันจักสีลัด - รอบคัดเลือกระดับจังหวัดและรอบชิง ชนะเลิศ ๔ จังหวัด เม.ย. - ก.ค. ๖๑ ๖.จัดการแข่งขันกีฬามวยไทย - รอบคัดเลือกระดับจังหวัดและรอบชิง ชนะเลิศ ๔ จังหวัด เม.ย. - ก.ค. ๖๑ ได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณให้กับ ๔ จังหวัดดังนี้ ๑. จังหวัดสงขลา จำนวน ๗,๓๐๗,๓๐๐ บาท ๒. จังหวัดปัตตานี จำนวน ๑๙,๕๐๙,๒๐๐ บาท ๓. จังหวัดยะลา จำนวน ๑๓,๐๘๗,๗๐๐ บาท ๔. จังหวัดนราธิวาส จำนวน ๑๕,๒๔๕,๙๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕๕,๑๕๐,๑๐๐ บาท		
<b>นโยบายข้อที่ ๓</b> ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ						
๓.๒ ป้องกันและแก้ไขปัญหา การค้ามนุษย์				๑. กรมการท่องเที่ยวได้จัดทำหลักสูตรส่งเสริมและ รมรงค์เพื่อป้องกัน การแสวงผลประโยชน์ทางเพศจาก เด็กและสตรี เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ได้กำหนดลงพื้นที่เพื่อ จัดอบรมแก่กลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว รวม ๘๐๐ คน ในพื้นที่ต่าง ๆ ดังนี้ ๗ ก.พ. ๒๕๖๑ จ.พิษณุโลก ๑๔ ก.พ. ๒๕๖๑ จ.ราชบุรี ๒๑ ก.พ. ๒๕๖๑ จ.บุรีรัมย์ ๒๗ ก.พ. ๒๕๖๑ จ.สุพรรณบุรี ๗ มี.ค. ๒๕๖๑ จ.ระยอง ๒๑ มี.ค. ๒๕๖๑ จ.ตรัง การดำเนินงานดังกล่าวเป็นการบูรณาการทำงานร่วมกับ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด กระทรวงการ	- บาท	กรมการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกองบังคับ การปราบปรามการค้ามนุษย์		
				๒. การจัดชุดสายตรวจบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน อื่นๆ เพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิด ในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อการแสวงหา ประโยชน์ทางเพศอย่างต่อเนื่อง	- บาท	กองบัญชาการ ตำรวจท่องเที่ยว
นโยบายข้อที่ ๕ ยกระดับคุณภาพ การบริการด้านสาธารณสุข สุขภาพของประชาชน						
๕.๕ ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ	ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่ สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างยั่งยืน ๔. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ๔.๑ วัตถุประสงค์ ๔.๑.๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพ คนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อม ทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบ วินัย มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม และรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาและสามารถเรียนรู้ตลอด ชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการ เปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทาง สังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมของประเทศ ๔.๑.๒ เพื่อยกระดับ			๑. โครงการพลศึกษาพัฒนา และบริการเพื่อเยาวชน และประชาชน สถาบันการพลศึกษาให้บริการเยาวชนและประชาชนในชุมชน โดยเจ้าหน้าที่ของศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา และเจ้าหน้าที่ บริการวัสดุอุปกรณ์กีฬาของ ฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการ พิเศษ ร่วมกันดำเนินการให้บริการแก่ชุมชน ได้แก่ ๑. การบริการทดสอบสมรรถภาพทางกาย ๒. การบริการบรรยายให้ความรู้ ๓. การให้บริการตัดสินกีฬา ๔. การให้บริการจัดกิจกรรมนันทนาการแก่ชุมชน เช่น การนำเดินแอโรบิก หรือโยคะ สถานที่ดำเนินการ ๑. วิทยาเขต ๑๗ แห่ง ๒. โรงเรียนกีฬา ๑๓ แห่ง ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	๓,๖๕๑,๔๔๐ บาท	กองกิจการนักศึกษา และกิจการพิเศษ สถาบันการพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
	<p>การพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทย ให้ได้มาตรฐานสากล และเพิ่ม โอกาสทางการศึกษาและการ เรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย</p> <p><b>๔.๓ ตัวชี้วัด</b> ๔.๓.๒ คุณภาพคนโดยรวม ๒) ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นพลเมือง</p>			<p><b>กลุ่มเป้าหมาย</b> เยาวชนและประชาชนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียง หน่วยงานทั้ง ๓๐ แห่ง</p>		
				<p><b>๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการจัดกิจกรรมทางกาย สำหรับนักเรียนและครูกลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษา และพลศึกษา ตามนโยบาย ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ <u>แผนการดำเนินงาน</u></b> สถาบันการพลศึกษามีพันธกิจที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งก็คือ การบริการวิชาการและอาคารสถานที่แก่ชุมชน และ สังคม คณะศึกษาศาสตร์จึงเล็งเห็นประโยชน์และ ความสำคัญของการจัดกิจกรรมทางกาย ด้านกีฬา และ นันทนาการ เพื่อส่งเสริมให้เด็กพร้อมเติบโตเป็นพลเมือง ที่ดีมีศักยภาพเป็นกำลังสำคัญของประเทศ และเพื่อเป็น การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติในแนวทางการจัด กิจกรรมทางกาย ด้านกีฬาและนันทนาการ ตามนโยบาย “ลดเวลาเรียนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนได้ลงมือ ปฏิบัติและเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น และผู้เรียนได้รับ การพัฒนาด้านสมรรถภาพทางกาย ได้มีการออกกำลัง กายที่ถูกต้อง มีความสุขในการเรียนรู้อย่างแท้จริง โดยมิ การดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p>	- บาท	คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> ประชุมชี้แจงการดำเนินงานการจัดกิจกรรมทางกาย ระหว่างวันที่ ๘ – ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ โรงแรมกานต์ มณี พาเลซ กรุงเทพมหานคร <b>กิจกรรมที่ ๒</b> จัดกิจกรรมอบรมครูกลุ่มสาระสุขศึกษาและพลศึกษาหลักสูตรการจัดกิจกรรมทางกาย ระหว่างวันที่ ๑ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑ <b>กิจกรรมที่ ๓</b> กำกับติดตามการจัดกิจกรรมอบรมครูกลุ่มสาระสุขศึกษาและพลศึกษาหลักสูตรการจัดกิจกรรม ทางกาย ระหว่างวันที่ ๑ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑ <b>กิจกรรมที่ ๔</b> ประชุมสรุปผลโครงการฯ ระหว่างวันที่ ๑๐ – ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรม กานต์มณี พาเลซ กรุงเทพมหานคร</p>		
				<p><b>๓. โครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นในการบริการชุมชน</b> <b>แผนการดำเนินงาน</b> สถาบันการพลศึกษา มีพันธกิจในการให้บริการด้านพลศึกษา กีฬา และนันทนาการ สำหรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชน และพัฒนานักศึกษาของสถาบันการพลศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ โดยดำเนินงานผ่านโครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยแบ่งออกเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต ๑๗ แห่ง ส่งนักศึกษาศึกษาปฏิบัติงานจัดกิจกรรมพลศึกษา กีฬาและนันทนาการ (การฝึกสอนทักษะกีฬา/การอบรมด้านวิชาการและให้ความรู้ เช่น การฝึกอบรมผู้ตัดสินกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬา การจัดทำสนามกีฬา การอบรมให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพ/ เป็นผู้นำออกกำลังกายด้วยกิจกรรมต่างๆ/เป็นผู้นำกิจกรรมนันทนาการ เกมส์ การละเล่นพื้นบ้าน/การทดสอบสมรรถภาพทางกาย/กิจกรรมพัฒนาชุมชน เช่น การปรับปรุง</p>	- บาท	คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				สนามกีฬา) ตามความต้องการ และความพร้อมของชุมชน เป็น เวลา ๑๐ วัน <b>กิจกรรมที่ ๒</b> การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำ คู่มือการบริการวิชาการสถาบันการพลศึกษา		
				<b>๔. โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์และเผยแพร่ การละเล่น พื้นบ้านและกีฬาไทย</b> <b>แผนการดำเนินงาน</b> สถาบันการพลศึกษาเป็นสถาบันเฉพาะทางด้าน การกีฬา มีพันธกิจด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงดำเนินนโยบาย จัดทำโครงการฟื้นฟู อนุรักษ์และเผยแพร่ การละเล่น พื้นบ้านและกีฬาไทยขึ้น มอบหมายให้ทั้งวิทยาเขต ๑๗ แห่ง ดำเนินการตามประกาศเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ ของวิทยาเขตแต่ละแห่ง เพื่อให้ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่ว ประเทศ โดยมีเป้าประสงค์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย อันเป็นเอกลักษณ์ ประจำชาติ และประจำท้องถิ่นให้คงอยู่คู่สังคมไทย อย่างต่อเนื่องสืบไป โดยกำหนดให้แต่ละวิทยาเขต ดำเนินกิจกรรม ๕ กิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๘๕ กิจกรรม สถานที่ดำเนินการให้ดำเนินการในเขตพื้นที่จังหวัดที่ รับผิดชอบของวิทยาเขต ๑๗ แห่ง <b>ระยะเวลาการดำเนินการ</b> วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ <b>กลุ่มเป้าหมาย</b> นักเรียน นักศึกษา เยาวชนและประชาชนในเขตพื้นที่ จังหวัดที่รับผิดชอบของวิทยาเขต ๑๗ แห่ง	- บาท	กองกิจการนักศึกษา และกิจการพิเศษ สถาบันการพลศึกษา


นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p><b>๕. การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑</b></p> <p>การกีฬาแห่งประเทศไทยจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๑ ทั้งในส่วนกลาง ณ สนามกีฬาหัวหมาก การกีฬาแห่งประเทศไทย และส่วนภูมิภาค โดย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้คำขวัญวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑ ว่า "รู้คิด รู้เท่าทัน สร้างสรรค์เทคโนโลยี" กท. จัดกิจกรรมต่างๆ ให้แก่เด็กและเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ การแสดงบนเวที, การประกวดต่างๆ, การตอบปัญหา, กิจกรรมสวนสนุก, การทดสอบสมรรถภาพทางกายและให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ, การประกวดวาดภาพระบายสี, เกมสันทนาการกีฬา, กิจกรรมเครื่องบินเล็ก, กิจกรรมการตัดผมฟรี, กิจกรรมจับของขวัญ, การจัดนิทรรศการ "หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพระมหากษัตริย์นักกีฬา" และกิจกรรมภายในห้องสมุด ทั้งนี้เพื่อให้เด็กและเยาวชนสนใจการออกกำลังกายและเล่นกีฬา และส่งเสริมการสร้างสุขภาพที่ดี รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นนักกีฬาทิมชาติต่อไปในอนาคต จึงจัดให้มีการแข่งขันกีฬา ๘ ชนิดกีฬา ได้แก่ กีฬาฟุตบอล ๗ คน, กีฬาบาสเกตบอล, กีฬาแบดมินตัน, กีฬาเทเบิลเทนนิส, กีฬาเทควันโด, กีฬาเทนนิส, กีฬาวាយน้ำ, และกีฬากรีฑาอนุบาล ทั้งนี้ในการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่าพันคน</p>	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย
				<p><b>๖. โครงการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล</b></p> <p>การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการให้บริการสถานที่</p>	๔๘,๘๘๔,๖๖๘ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย




นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>อุปกรณ์กีฬาและสื่อวิชาการกีฬาในส่วนภูมิภาค รวมจำนวน ๑๔ แห่ง ได้แก่ ๑) สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๒) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ บ้านพรุ จังหวัดสงขลา ๓) สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี ๔) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๕) การบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ๖) สนามกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ (เคหะเมืองใหม่บางพลี) ๗) สนามกีฬาจังหวัดราชบุรี ๘) สนามกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ๙) สนามกีฬาจังหวัดสุรินทร์ ๑๐) สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๑๑) สนามกีฬาจังหวัดนครพนม ๑๒) ศูนย์ฝึกกีฬาในร่มจังหวัดตราด ๑๓) ศูนย์ฝึกในร่มจังหวัดศรีสะเกษ ๑๔) สนามกีฬาจังหวัดตรัง เพื่อให้บริการแก่นักกีฬาประชาชน และรองรับการฝึกซ้อมของนักกีฬาทีมชาติไทยทั้งในส่วนภูมิภาค ขณะนี้โอนเงินอุดหนุนการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติและสนามกีฬาจังหวัดในส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๔ แห่ง เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการทางการกีฬาแก่นักกีฬาและประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ จากการดำเนินการดังกล่าว จะช่วยสนับสนุนให้นักกีฬามีโอกาสฝึกซ้อมในศูนย์ฝึกกีฬาที่ได้มาตรฐาน มีอุปกรณ์กีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอต่อความต้องการ มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับการให้คำแนะนำ ที่ช่วยพัฒนาสมรรถภาพทางกายของนักกีฬาให้มีศักยภาพสูงขึ้น ทำให้นักกีฬามีโอกาสประสบความสำเร็จจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬารายการต่างๆ มากขึ้นด้วย ทั้งนี้ยังมีโครงการจัดตั้งศูนย์วิชาการ (ห้องสมุด) ในส่วนภูมิภาคจำนวน ๑๑ แห่ง ดังนี้</p>		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๑. สนามกีฬาแห่งชาติอำเภอมากเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๒. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๓. สนามกีฬาแห่งชาติบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๔. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาสมโภช ๗๐๐ ปี จังหวัดเชียงใหม่ ๕. สนามกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ ๖. สนามกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ๗. สนามกีฬาจังหวัดราชบุรี ๘. สนามกีฬาจังหวัดสุรินทร์ ๙. สนามกีฬาจังหวัดนครพนม ๑๐. สนามกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ ๑๑. สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีวัตถุประสงค์ ๑.๑ เพื่อให้มีสถานให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารด้านกีฬา และวิชาการทางการกีฬา กระจายลงสู่ส่วนภูมิภาค ๑.๒ เพื่อให้มีประชาชน นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา ได้รับการบริการด้านข้อมูลข่าวสารด้านกีฬา และวิชาการทางการกีฬา ๒. จัดเตรียมสื่อวิชาการทางการกีฬาของศูนย์วิชาการกีฬา (ห้องสมุด) ในส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย</p> <p>๒.๑ จัดทำหนังสือคู่มือมาตรฐานขนาดสนามกีฬา</p> <p>๒.๒ จัดทำคู่มือผู้ฝึกสอนกีฬา</p> <p>๒.๓ จัดทำหนังสือกติกากีฬา</p> <p>๒.๔ จัดทำหนังสือที่เกี่ยวข้องกับด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา</p> <p>๒.๕ จัดทำหนังสือด้านนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p>		
				<p><b>๗. โครงการพัฒนาการกีฬาแห่งประเทศไทย ให้มีศักยภาพในการจัดบริการทางการกีฬา</b></p> <p>การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการทางการกีฬาของ การกีฬาแห่งประเทศไทยให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้ผู้รับบริการทุกระดับสามารถเข้าถึงบริการทางการกีฬาที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีการปรับปรุงการให้บริการอย่าง</p>	๓๐,๖๒๔,๕๘๐ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				ต่อเนื่องเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ อย่างสูงสุดโดย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กกท. อยู่ ระหว่างดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างดูแลในเรื่องของการทำ ความสะอาดอาคารต่างๆ การบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ การ กำจัดพาหะนำโรค การดูแลรักษาพื้นที่สีเขียว และการ ดูแลรักษาความปลอดภัยภายในสนามกีฬาหัวหมาก เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการแก่นักกีฬา บุคลากร ทางการกีฬา และประชาชนที่มาใช้บริการ นอกจากนี้ การ กีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลสำหรับใช้ในการบริหาร จัดการ และการวางแผนการปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุงรักษา สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ทางการกีฬาให้มีความพร้อมสำหรับการให้บริการ		
				<b>แผนงาน :</b> <u>พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน</u> <b>การจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนส่วนกลาง</b> ระหว่างวันที่ ๖ พ.ย. ๖๐ – ๑๘ ม.ค. ๖๑ <b>ผลการดำเนินการ:</b> <b>การแข่งขันฟุตบอล</b> รุ่นอายุ ๑๒ ปี ทั่วไป , ๑๔ ปี , ๑๖ ปี และ ๑๘ ปี ก มีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันจำนวน ๕,๑๕๘ คน ผู้ควบคุมทีม ๑,๑๙๘ คน เจ้าหน้าที่และผู้ตัดสิน ๑,๔๑๐ คน ผู้ชมผู้เชียร์ ๘,๒๐๐ คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น ๑๕,๙๖๖ คน <b>ผลการแข่งขัน รุ่นอายุ ๑๒ ปี ประเภททั่วไป</b>	๒,๗๕๗,๒๕๗ บาท	สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ชนะเลิศ โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี รองชนะเลิศ โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย อันดับที่ ๓ โรงเรียนประเทืองทิพย์วิทยา และ โรงเรียน เทศบาล ๑ บุรีราษฎร์ธรรมวิทยา</p> <p><b>ผลการแข่งขันรุ่นอายุไม่เกิน ๑๔ ปี ประเภท ก</b> ชนะเลิศ โรงเรียนภัทรบพิตร รองชนะเลิศ โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย อันดับที่ ๓ โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา และ โรงเรียน กีฬาจังหวัดขอนแก่น</p> <p><b>ผลการแข่งขันรุ่นอายุไม่เกิน ๑๖ ปี ประเภท ก</b> ชนะเลิศ โรงเรียนท่าข้ามพิทยาคม รองชนะเลิศ โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี อันดับที่ ๓ โรงเรียนราชวินิตบางแก้ว และ โรงเรียนกีฬา จังหวัดขอนแก่น</p> <p><b>ผลการแข่งขันรุ่นอายุไม่เกิน ๑๘ ปี ประเภท ก</b> ชนะเลิศ โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี รองชนะเลิศ โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย อันดับที่ ๓ โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย และ โรงเรียน สุรศักดิ์มนตรี</p>		
						


นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>การจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนส่วนกลาง <b>การแข่งขันบาสเกตบอล</b> ระหว่างวันที่ ๑๘ มกราคม - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ สนามโรงเรียนทิวไผ่งาม <b>ผลการดำเนินการจัดการแข่งขัน รุ่นอายุไม่เกิน ๑๘ ปี</b> <b>ประเภท ก</b> <b>เดือนมกราคม ๒๕๖๑</b> มีโรงเรียนเข้าร่วมแข่งขัน จำนวน ๖ โรงเรียน ทำการแข่งขัน จำนวน ๓ คู่ มีนักกีฬา ๗๒ คน เจ้าหน้าที่และผู้ตัดสิน ๒๗ คน ผู้ชมผู้เชียร์จำนวน ๒๕๐ คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๔๙ คน</p>  <p><b>กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย“กีฬาเพื่อมวลชน ๔๐”</b> <b>ส่วนกลาง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑ พ.ย. ๖๐ ณ สวนลุมพินี เขตปทุมวัน คนเข้าร่วม ๓๐๐ คน</li> <li>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๘ พ.ย. ๖๐ ณ ลานอเนกประสงค์ หน้า อาคารกีฬา นิมิบุตร คนเข้าร่วม ๒๐๐ คน</li> </ul>	- บาท	สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๕ พ.ย. ๖๐ ณ ลานอเนกประสงค์ หน้าอาคารกีฬานิมิบุตร คนเข้าร่วม ๓๐๐ คน</li> <li>• ครั้งที่ ๔ วันที่ ๒๒ พ.ย. ๖๐ ณ ลานอเนกประสงค์ หน้าอาคารกีฬานิมิบุตร คนเข้าร่วม ๒๐๐ คน</li> <li>• ครั้งที่ ๕ วันที่ ๒๙ พ.ย. ๖๐ ณ สวนวชิรเบญจทัศน์ เขตจตุจักร คนเข้าร่วม ๑๒๐ คน</li> <li>• ครั้งที่ ๖ วันที่ ๖ ธ.ค. ๖๐ ณ ลานอเนกประสงค์ หน้าอาคารกีฬา นิมิบุตร คนเข้าร่วม ๒๐๐ คน</li> <li>• ครั้งที่ ๗ วันที่ ๑๓ ธ.ค. ๖๐ ณ ห้องฟิตเนส อาคารกีฬานิมิบุตร คนเข้าร่วม ๑๐๕ คน</li> <li>• ครั้งที่ ๘ วันที่ ๒๐ ธ.ค. ๖๐ ณ ลานอเนกประสงค์ หน้าอาคารกีฬานิมิบุตร คนเข้าร่วม ๒๑๓ คน</li> <li>• ครั้งที่ ๙ วันที่ ๒๗ ธ.ค. ๖๐ ณ ลานอเนกประสงค์ หน้าอาคารกีฬานิมิบุตร คนเข้าร่วม ๗๘ คน</li> <li>• ครั้งที่ ๑๐ วันที่ ๓ ม.ค. ๖๑ ณ ลานอเนกประสงค์ หน้าอาคารกีฬานิมิบุตร คนเข้าร่วม ๒๒๐ คน</li> <li>• ครั้งที่ ๑๑ วันที่ ๑๐ ม.ค. ๖๑ ณ ห้องฟิตเนส อาคารกีฬานิมิบุตร คนเข้าร่วม ๑๐๕ คน</li> <li>• ครั้งที่ ๑๒ วันที่ ๑๗ ม.ค. ๖๑ ณ ลานอเนกประสงค์ หน้าอาคารกีฬานิมิบุตร คนเข้าร่วม ๒๑๓ คน</li> <li>- วันที่ ๒๔ และ ๒๗ ม.ค. ๖๑ จัดกิจกรรมเนื่องจากเจ้าหน้าที่ ติดภารกิจกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๙ ณ จังหวัดนครนายก</li> </ul> <p><b>ส่วนภูมิภาค</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๔ พ.ย. ๖๐ ณ สนามกีฬาสุรนารี คนเข้าร่วม ๘๐๐ คน</li> <li>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๒ พ.ย. ๖๐ ณ สนามหน้าอนุฯ คนเข้าร่วม ๕๐๐ คน</li> </ul>		



นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				  <p><b>การจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๙</b> ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดนครนายก “ขุนด่านเกมส์”</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b> มีการแข่งขันกีฬาทั้งหมด ๓๔ ชนิด ประกอบด้วย กรีฑา, กอล์ฟ, คาราเต้-โด, จักรยาน, เซปักตะกร้อ, เทควัน โด, เทนนิส, เทเบิลเทนนิส, เนตบอล, บาสเกตบอล, แบดมินตัน, เปตอง, ฟุตซอล, ฟุตบอล, มวยไทยสมัครเล่น, มวยปล้ำ, มวยสากลสมัครเล่น, ยกน้ำหนัก, ยิงปืน, ยิมนาสติกลีลา, ยูโด, รักบี้ฟุตบอล, ลีลาศ, วอลเลย์บอล, วอลเลย์บอลชายหาด, วายน้ำ, วูซู, วู้ดบอล, สนุกเกอร์ หมากล้อม, ฮอกกี้, แฮนด์บอล, แฮนด์บอลชายหาด และ ปันจักสีลัต ภายใต้คำขวัญ “ขุนด่านเกมส์ รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ อภัย ปลอดภัย ปลอดภัย” ซึ่งช่วยเหรียญทองทั้งหมด</p>	๗๓,๘๘๘,๐๙๐ บาท	สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา



นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ																																																							
		วันที่	สาระสำคัญ																																																										
				<p>๓๕๐ เหรียญ มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ จาก ๑๐ เขต เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๘,๔๓๐ คน</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>อันดับ</th> <th>เขต</th> <th>ชาย</th> <th>หญิง</th> <th>รวมทั้ง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>เขต 10</td><td>87</td><td>65</td><td>82</td></tr> <tr><td>2</td><td>เขต 3</td><td>58</td><td>50</td><td>55</td></tr> <tr><td>3</td><td>เขต 2</td><td>44</td><td>36</td><td>57</td></tr> <tr><td>4</td><td>เขต 7</td><td>36</td><td>38</td><td>55</td></tr> <tr><td>5</td><td>เขต 4</td><td>31</td><td>18</td><td>48</td></tr> <tr><td>6</td><td>เขต 8</td><td>30</td><td>44</td><td>56</td></tr> <tr><td>7</td><td>เขต 9</td><td>22</td><td>16</td><td>39</td></tr> <tr><td>8</td><td>เขต 6</td><td>20</td><td>37</td><td>52</td></tr> <tr><td>9</td><td>เขต 5</td><td>20</td><td>22</td><td>54</td></tr> <tr><td>10</td><td>เขต 1</td><td>17</td><td>39</td><td>50</td></tr> </tbody> </table>  <p><b>โครงการเสริมสร้างและพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเด็กและเยาวชน</b>  <b>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมนันทนาการงานวันเด็ก</b>          จัดขึ้นเมื่อ วันเสาร์ที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๑ บริเวณลานเอนกประสงค์หน้าอาคารนิมิตร์ สนามกีฬาแห่งชาติ  <b>ผลการดำเนินงาน</b> การจัดกิจกรรมครั้งนี้ อยู่ภายใต้แนวคิด “แต่งแต้มเต็มสุขที่สดใสให้กับเด็กๆ” เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้ สร้างความสนุกสนาน โดยใช้กิจกรรมนันทนาการเป็น</p>	อันดับ	เขต	ชาย	หญิง	รวมทั้ง	1	เขต 10	87	65	82	2	เขต 3	58	50	55	3	เขต 2	44	36	57	4	เขต 7	36	38	55	5	เขต 4	31	18	48	6	เขต 8	30	44	56	7	เขต 9	22	16	39	8	เขต 6	20	37	52	9	เขต 5	20	22	54	10	เขต 1	17	39	50	๒๔๗,๑๐๐ บาท	สำนักนันทนาการกรมพลศึกษา
อันดับ	เขต	ชาย	หญิง	รวมทั้ง																																																									
1	เขต 10	87	65	82																																																									
2	เขต 3	58	50	55																																																									
3	เขต 2	44	36	57																																																									
4	เขต 7	36	38	55																																																									
5	เขต 4	31	18	48																																																									
6	เขต 8	30	44	56																																																									
7	เขต 9	22	16	39																																																									
8	เขต 6	20	37	52																																																									
9	เขต 5	20	22	54																																																									
10	เขต 1	17	39	50																																																									



นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>สื่อ ให้เด็กและเยาวชน รวมถึงผู้ปกครองที่มาในงานได้ร่วมกิจกรรมนันทนาการประเภทต่าง ๆ ภายในงาน อาทิ กิจกรรมนันทนาการด้าน สอนปั้นดินญี่ปุ่น กิจกรรมนันทนาการประเภทเต้นรำ สอนเต้น Hip Hop กิจกรรมนันทนาการประเภทงานอดิเรก สอนการมัดย้อมผ้า และยังมีกิจกรรมด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬา ให้ผู้เข้าร่วมงานได้ตรวจสอบภาพเบื้องต้น จากระถังโมบาย ที่มาให้บริการภายในงาน อีกทั้งยังมีกิจกรรมนันทนาการด้านกีฬา เป็นเกมฝึกทักษะและสมาธิด้วยการฝึกตีกอล์ฟ และการ Shoot Basketball เพื่อสร้างกล้ามเนื้อ นอกจากนี้ยังมีการแสดง ในพิธีเปิด คือการแสดงโขนเด็ก ชุดยกรบ จากโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร (ฝ่ายประถม) และมีกิจกรรมบนเวที เช่น วงดนตรี มายากล การแสดงตลก และมีนิทรรศการพระราชกรณียกิจ ของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร ในหัวข้อต่าง ๆ คือ ๑. โครงการ “จิตอาสา เราทำดี ด้วยใจ” ก่อกำเนิดพลังให้คนในชาติร่วมทำความดีมีประชาชนเข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ๒. ทรงส่งเสริมให้พระธิดาและพระโอรสใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เช่นการคิดค้นประดิษฐ์และฝึกซ่อมบิณเครื่องบิณเล็ก ๓. ดอกไม้ประจำพระองค์ คือดอกวงผึ้ง มีดอกสีเหลือง ตรงกับวันพระราชสมภพ และ จะผลิดอกสีเหลืองบานสะพรั่งในช่วงเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ซึ่งอยู่ในช่วงเดือนพระราชสมภพ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๓๐,๐๐๐ คน/ครั้ง</p>		
						

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>โครงการนันทนาการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มบุคคลพิเศษและผู้ด้อยโอกาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</b></p> <p>เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ ณ ห้องแกรนด์รีซิดา โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค_ดร.ปัญญา หาดทรายวง อธิบดีกรมพลศึกษา มอบหมายให้ นายพัชระ ตั้งพานิช ผู้อำนวยการสำนักนันทนาการ รักษาราชการแทน รองอธิบดีกรมพลศึกษา เป็นประธานในพิธีปิดและมอบวุฒิบัตรแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตร "การเป็นผู้นำนันทนาการในเรือนจำ ทัดพลสถาน และสถานกักขังกลาง" เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านนันทนาการในเรือนจำ ทัดพลสถาน และสถานกักขังกลาง จำนวน ๑๕๐ คน โดยเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง กรมพลศึกษา และ กรมราชทัณฑ์</p> 	๑,๐๗๐,๐๐๐ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา
				<p><b>โครงการพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกาย</b></p> <p>ดำเนินการทดสอบสมรรถภาพทางกายให้แก่เยาวชนและประชาชน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมรรถภาพทางกายสร้างความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องการออกกำลังกายและเล่นกีฬาที่ถูกหลักวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา โดยแบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ได้แก่</p>	๕๘๒,๓๑๔.๔๐ บาท	สำนักวิทยาศาสตร์การกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๑. กิจกรรมพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกายในส่วนกลาง (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔,๓๕๒ คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ ๘-๑๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ โรงเรียนวัดราชโอรส</li> <li>- วันที่ ๑๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ สโมสรฟุตบอล</li> <li>- วันที่ ๑๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ สวนลุมพินี</li> <li>- วันที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ สนามกีฬาแห่งชาติ งานวันเด็กแห่งชาติ</li> <li>- วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ สวนจตุจักร</li> <li>- วันที่ ๑๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ โรงเรียนสมามคมสตรีไทย</li> <li>- วันที่ ๑๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ</li> </ul> <div style="text-align: center;">   </div> <p>๒. กิจกรรมพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทาง</p>		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ภายในส่วนภูมิภาค ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑,๕๗๕ คน - การแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๓๙ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ นครนายก</p>  <p><b>โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกายด้านผู้ตัดสินกีฬา (ฟุตบอลและฟุตซอล)</b> ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรม พี.ซี.พาเลซ จังหวัดสกลนคร</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b> กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน ผู้เข้าอบรม ๙๗ คน ผ่าน ๙๕ คน</p> 	๙,๐๓๓,๓๘๔ บาท	สถาบันพัฒนาบุคลากร การพลศึกษา และการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
<b>นโยบายที่ ๖</b> เพิ่มศักยภาพทาง เศรษฐกิจของประเทศ						
๖.๓ กระตุ้นการลงทุนด้วยการเร่ง พิจารณาโครงการลงทุนที่มี ประสิทธิภาพ						
๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย				<p>๑. จัดกิจกรรมรณรงค์ห้องน้ำสะอาดเพื่อการท่องเที่ยว (WC OK) วันที่ดำเนินการ : ๕ และ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ พื้นที่ดำเนินการ : สถานีรถไฟหัวลำโพง และสถานี ขนส่งผู้โดยสารนครราชสีมา ตามลำดับ กรมการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมรณรงค์ห้องน้ำสะอาดเพื่อการ ท่องเที่ยว (WC OK) เพื่อกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเห็น ความสำคัญในการพัฒนาห้องน้ำสาธารณะให้สะอาด สะดวก ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เพื่อสุขอนามัยที่ดีของประชาชน และนักท่องเที่ยว โดยในเดือนมกราคม ได้ดำเนินการใน ๒ พื้นที่ดังนี้ ๕ ม.ค. ๒๕๖๑ ณ สถานีรถไฟหัวลำโพง ๑๙ ม.ค. ๒๕๖๑ ณ สถานีขนส่งผู้โดยสาร นครราชสีมา <u>แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป</u> ๒ ก.พ. ๒๕๖๑ ณ สถานีขนส่งผู้โดยสารพิษณุโลก ๑๖ ก.พ. ๒๕๖๑ ณ สถานีขนส่งนครศรีธรรมราช</p>	- บาท	กรมการท่องเที่ยว
				<p>๒. จัดประชุมชี้แจงและประชาสัมพันธ์มาตรฐานการ ท่องเที่ยวไทยและมาตรฐานการท่องเที่ยวของอาเซียน วันที่ดำเนินการ : ๑๗ และ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑ พื้นที่ดำเนินการ : จ.นครนายก และ จ.ประจวบคีรีขันธ์</p>		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ตามลำดับ เพื่อเผยแพร่มาตรฐานบริการอาหารเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานโฮมสเตย์ และมาตรฐานการท่องเที่ยวของ อาเซียน ตลอดจนหลักเกณฑ์และองค์ประกอบการตรวจ ประเมินและรับรองมาตรฐานฯ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม ทั้งสิ้น ๒๗๐ คน		
				<b>แผนงาน:</b> พัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ <b>โครงการกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว</b> <b>๑. โครงการสุดยอดมหกรรมมวยไทยนานาชาติ</b> งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท <b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> - ตั้งแต่เดือนมกราคม – กรกฎาคม ๒๕๖๑ เตรียมการ ประสานงานทีมต่างประเทศ - เดือน สิงหาคม ๒๕๖๑ จัดการแข่งขันมหกรรมมวยไทย นานาชาติ <b>ผลการดำเนินการ</b> ๑) อนุมัติโครงการแล้ว ๒) อยู่ระหว่างวางแผนดำเนินการจัดเตรียมและประสานงาน ต่างประเทศ	- บาท	สถาบันส่งเสริมมวย ไทย กรมพลศึกษา โทร. ๐๒-๒๑๔- ๐๑๒๐ ต่อ ๒๙๐๐-๑
				<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร :</b> ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง <b>ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</b> <b>แผนงาน :</b> แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถ <b>ในการแข่งขันของประเทศ</b> <b>ผลผลิตที่ ๑ :</b> การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาด <b>ต่างประเทศ</b> <b>ค่าใช้จ่ายในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและเครือข่าย</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา เข้าร่วม	๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>New Year Reception Party ของ JATA Kansai ณ Hankyu International Hotel เพื่อสานสัมพันธ์กับ JATA และพันธมิตรในพื้นที่ เมื่อวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๑ โดยมีผู้เข้าร่วมงานราว ๔๐๐ คน</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา เข้าร่วม New Year Reception Party ของ JATA จังหวัดเฮียวโกะ ณ Tokyu Rei Hotel Kobe เมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อสานสัมพันธ์กับ JATA และพันธมิตรในพื้นที่ๆ เข้าร่วมงานราว ๑๔๐ คน โดยสำนักงานฯ และ TG West Japan มีโครงการ Joint FAM Trip สำหรับ JATA Executive Member ระหว่าง ๑๒-๑๕ มกราคม ๒๕๖๑</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา เข้าร่วมงาน ๒๐๑๘ JTB Kyushu New Year Reception ณ Hotel Okura Fukuoka ในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อสานสัมพันธ์กับพันธมิตรในพื้นที่ โดยเฉพาะตัวแทนบริษัทในเครือ JTB ต่างๆ ที่เข้าร่วมงานรวม ๖๐๐ คน</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา เข้าร่วมงาน ๒๐๑๘ Kinki Nippon Tourist (KNT) Kyushu New Year Reception ณ Hotel Okura Fukuoka เมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อสานสัมพันธ์กับพันธมิตรในพื้นที่ โดยเฉพาะตัวแทนบริษัทในเครือ KNT ต่างๆ ที่เข้าร่วมงานรวม ๓๒๐ คน</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา เข้าร่วม JATA Chubu New Year Party Reception ๒๐๑๘ ซึ่งจัดโดย JATA ภูมิภาค Chubu ณ Nagoya Kanko Hotel เพื่อสานสัมพันธ์กับ JATA และพันธมิตรในพื้นที่ มีผู้เข้าร่วมงานราว ๔๒๓ คน ทั้งนี้ทาง การท่องเที่ยวแห่ง</p>		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>ประเทศไทยสำนักงานโอซากา ได้ใช้โอกาสนี้เดินทางทำ Sale Call กับพันธมิตรในพื้นที่ Nagoya จังหวัด Aichi จำนวน ๘ บริษัท เพื่อรับฟังข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการต่อสัญญาโครงการ Nogizaka ๔๖ และการส่งเสริมตลาดสตรีในพื้นที่นาโกยา ในช่วงระหว่างวันที่ ๑๑-๑๒ มกราคม ๒๕๖๑</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา และ Mr. Hironori Tomimatsu ผู้จัดการประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรม New Year Reception Party ในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ จัดโดย JATA Chugoku Shikoku เพื่อสานสัมพันธ์กับ JATA และพันธมิตรในพื้นที่ที่เข้าร่วมงานราว ๑๕๐ คน ณ ANA Crowne Plaza Hotel Hiroshima และหลังจากนั้นได้เข้าร่วมกิจกรรม Work Shop นำเสนอข้อมูลปัจจุบันของประเทศไทย ให้ตัวแทนของบริษัทมาเที่ยวในพื้นที่จำนวน ๓๐ คน</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ประชุมหารือร่วมกับผู้แทนสำนักงานผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารไทย เมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว กรุงโตเกียว ในประเด็นความร่วมมือและการสนับสนุนการจัดงานวันกองทัพไทย ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว กำหนดออกบูทประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทย และจัดการแสดงทางวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ ณ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานกัวลาลัมเปอร์ ร่วมกับสถานทูตจัด Thai Cooking Class ให้กับกลุ่มข้าราชการสตรีในมาเลเซียจำนวน ๕๐ คนภายใต้หัวข้อ Thai Cooking Made Easy โดยมีการสอน ๔ เมนูเพื่อ</p>		



นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ประชาสัมพันธ์อาหารไทยและกระตุ้นให้เกิดการเดินทางโดย ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนเข้าร่วม "ทำข่าวและเรียน จำนวน ๒๓ ราย เมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๑"		
				<b>ผลผลิตที่ ๒ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ</b> <b>ค่าใช้จ่ายในการสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและรักษาสี</b> <b>สิ่งแวดล้อม</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานภูเก็ต ร่วมจัด กิจกรรม Upcycling the Oceans,Thailand ร่วมอนุรักษ์ ทะเลไทย สร้างสรรค์ชีวิตใหม่ ให้ขยะและท้องทะเล ณ หาดป่าตอง หาดในหาน และหาดในยาง เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๑	๓๗,๖๓๒,๓๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<b>ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสนอความ</b> <b>เป็นไทย</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยนำเสนอโครงการเที่ยวไทย เท่ ภายใต้แนวคิด “ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋สไตล์ลิคซิ่ง” ผ่านภาพยนตร์สั้น ในชื่อว่า #ทริปล้างใจ นำแสดงโดย “นาย ฌักทรี เสียงสมบุญ” เท่ Setter ของโครงการ โดยใช้ กลุ่มคนรุ่นใหม่ (Gen Y) เพื่อจุดกระแสการเดินทาง ท่องเที่ยวผ่านพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์	๔๗,๐๓๖,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<b>แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการ</b> <b>ท่องเที่ยวและบริการ</b> <b>ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโฮจิมินห์ ทหารี กับเอเยนต์คาราวาน เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อ เตรียมสำรวจเส้นทางพร้อมขาย ภาคเหนือเวียดนาม – ลาว - ภาคเหนือ อีสาน ไทย ในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดยแวะทำกิจกรรมในพื้นที่หลัก เชียงราย	๙๙,๑๑๐,๕๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>ขอนแก่น นครพนม (ขอนแก่น นครพนม มีชุมชนชาวเวียดนามอาศัยอยู่) และจะนำข้อมูลมาปรับปรุงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเพื่อขายกลุ่มครอบครัวช่วงปิดเทอมใหญ่ เดือนมิถุนายน-กรกฎาคม ๒๕๖๑</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโฮจิมินห์ จัดกิจกรรมขอบคุณพันธมิตร และเปิดตัวแคมเปญ Open to the New Shades เมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๑ ณ Opera House นครโฮจิมินห์ โดยได้นำเสนอ Open to the New Shades ที่ตลาดเวียดนามขึ้นช็อป สีสันของกรุงเทพฯ อาหารไทยหลากหลาย ความงดงามของท้องทะเลไทย มอบของที่ระลึกให้พันธมิตร การแสดงหนังใหญ่ ไขว้क्रमวยไทย การโชว์ศิลปะป้องกันตัว โดย บัวขาว บัญชาเมฆ และเหวียนยู่ ยัต ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นความเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของประเทศกลุ่ม AEC ทั้งนี้มีผู้ร่วมงาน จำนวน ๓๒๐ คน ได้แก่ บริษัทนำเที่ยว สื่อมวลชน แฟนคลับเมืองไทย องค์กรท่องเที่ยว กงสุลต่างประเทศ นักธุรกิจไทย-เวียดนาม ซึ่งข่าวการจัดงานดังกล่าว เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อทีวี สร้างการรับรู้มากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดงาน ASEAN Tourism Exchange (TRAVEX) ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๖ มกราคม ๒๕๖๑ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา (Chiang Mai International Exhibition and Convention Centre – CMECC) จังหวัดเชียงใหม่ เป็นกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดของกลุ่มประเทศอาเซียนภายใต้การประชุม ATF ๒๐๑๘ ภายในงานเป็นการพบปะเจรจาธุรกิจท่องเที่ยวที่องค์การ</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ส่งเสริมการท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยวภาคเอกชนจากกลุ่ม ประเทศอาเซียนร่วมเสนอขายสินค้าและบริการทางการ ท่องเที่ยวให้กับผู้ซื้อซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวจากทุกภูมิภาคทั่ว โลก ภายใต้ธีม “ASEAN-SUSTAINABLE CONNECTIVITY, BOUNDLESS PROSPERITY”		
				<b>ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มนิยม ความหรูหรา</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโฮจิมินห์ ร่วมกับ บางกอกแอร์เวย์กำหนดจัด Agent Fam Trip ระหว่างวันที่ ๓-๖ มีนาคม ๒๕๖๑ เส้นทางฮานอย-เชียงใหม่ – ชุมชนแม่ กำปอง-ลำปางเมืองรอง รองรับเที่ยวบินตรง ฮานอย- เชียงใหม่ ปลายเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ สำนักงานโฮจิมินห์ กำหนดให้เชียงใหม่เป็น new destination สำหรับกลุ่ม family และ luxury เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๑	๙๓,๗๒๐,๔๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<b>ค่าใช้จ่ายในการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา ร่วมกับ Cathay Pacific (CX) Fukuoka จัด TAT-CX Fukuoka Joint FAM Trip to Bangkok นำตัวแทนระดับผู้บริหารของ Travel Agent จากพื้นที่จำนวน ๖ คนและตัวแทน CX Fukuoka ๑ คน เดินทางสำรวจและทดลองสินค้าท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๒ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อส่งเสริมการขาย กรุงเทพมหานครให้เป็น Beyond Destination - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ร่วมกับ Meals Works (เจ้าของร้านอาหารไทย Mango Tree ในประเทศ ญี่ปุ่น) และบริษัทนำเที่ยว HIS กำหนดจัด Media FAM Trip ในระหว่างวันที่ ๑๙-๒๓ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อนำ Monitor	๔๔๙,๓๙๗,๔๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>สื่อมวลชน และบริษัทนำเที่ยว จำนวน ๑๐ รายจากญี่ปุ่น เดินทางมาประเทศไทย เพื่อนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวในธีม “Isan Gastronomy” เพื่อนำร่องทดสอบขายเส้นทางอีสานไปยังอุดรธานี ขอนแก่น และนครราชสีมา โดยชูประเด็นอาหารท้องถิ่นเป็นสินค้าหลักในการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว นำคณะช่างภาพนิตยสาร Have a Nice Photo เดินทางไปถ่ายภาพที่ประเทศไทย เพื่อจัดทำเป็นบทความเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในนิตยสาร Have a Nice Photo ซึ่งเป็นนิตยสารสำหรับกลุ่มผู้สนใจการถ่ายภาพ โดยคณะช่างภาพของนิตยสารดังกล่าวมีกำหนดจะเดินทางไปยังประเทศไทย เพื่อถ่ายภาพวิถีชีวิตในเส้นทางกรุงเทพฯ-เพชรบุรี-ประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๕ มกราคม ๒๕๖๑ และจะร่วมกับบริษัทนำเที่ยวจัดทำเป็นรายการนำเที่ยวขายกลุ่มช่างภาพญี่ปุ่น ให้เดินทางมาถ่ายภาพในเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ต่อไป</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานไอชากาจัด ATF FAM Trip to Chiang Mai นำตัวแทนบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนรวม ๕ คนเดินทางเข้าร่วมงาน ASEAN Tourism Forum ๒๐๑๘ ณ จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมทดสอบและสำรวจสินค้าท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ ๒๓-๒๔ มกราคม ๒๕๖๑</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโฮจิมินห์ ร่วมกับสายการบินไทย จัด Media Fam Trip ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๙ มกราคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดเชียงใหม่ - กรุงเทพฯ คณะประกอบด้วย VTV ๙, Thanhnien, Saigon Giai Phong, Hot Blogger คณะทัศนศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชียงใหม่ ชมเมืองรอง แพร่ น่าน และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในกรุงเทพฯ คาดว่าสามารถสร้างการรับรู้ในกลุ่ม Family, White</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				Collars และผู้สนใจทั่วไป ผ่านสื่อออนไลน์ สิ่งพิมพ์ และ ทีวี ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน		
				<p><u>ค่าใช้จ่ายในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ</u></p> <p>๑.๑ กลุ่มตลาด Sport Tourism</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา จัด JATA Kansai – Hyogo Executive FAM Trip นำตัวแทนระดับผู้บริหารของ JATA Hyogo และ TG Osaka รวม ๘ คน เดินทางสำรวจและทดสอบสินค้าท่องเที่ยวในกทม. และอัมพوارวมทั้งสินค้ากอล์ฟและ After-Golf Activities และส่งเสริมตลาด New Shade of Thai Cuisine ตามแนวทางของ ททท.สำนักงานใหญ่ ในระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๕ มกราคม ๒๕๖๑</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ร่วมกับ Meitetsu Travel จากพื้นที่เกาะฮอกไกโดจัด Golf Tournament ในชื่อ Sawasdee Cup Golf Tournament ในช่วงระหว่างวันที่ ๑๔-๒๐ มกราคม ๒๕๖๑ ณ Riverdale Golf Club และ Legacy Golf Club กรุงเทพฯ โดยขายแพคเกจแก่นักท่องเที่ยวชาวฮอกไกโดไปตีกอล์ฟที่ประเทศไทย จำนวน ๙๐ คน โดย ททท. สำนักงานโตเกียวได้ร่วมลงโฆษณากิจกรรมดังกล่าวในนิตยสารกอล์ฟ Sport Nippon</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียวสนับสนุนการจัด Ayutthaya Kizuna-Ekiden ๒๐๑๘ ซึ่งกำหนดขึ้นในวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๑ ที่ จ.พระนครศรีอยุธยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฉลองความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทย-ประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีความสัมพันธ์อันดีตั้งแต่ราชวงศ์ รัฐบาลและประชาชน และเพื่อส่งเสริม "การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักกีฬาและนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น รวมถึงประชาสัมพันธ์</p>	๑๔๙,๙๐๕,๓๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>จังหวัดและหมู่บ้านญี่ปุ่นให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียวร่วมกับ Yokohama F Marinos สมาคมฟุตบอลอาชีพของจังหวัดโยโกฮาม่า กำหนดจัด Joint Promotion กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล The ๒nd U-๑๒ F Marinos Cup in Thailand เมื่อวันที่ ๒๗-๒๘ มกราคม ๒๕๖๑ ณ ศูนย์ฝึกฟุตบอลแห่งชาติ หนองจอกทางสมาคมตั้งเป้าหมายว่าจะมีผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ๓๐ คน รวมทั้งสามารถสร้างการรับรู้เกี่ยวกับประเทศไทยในกลุ่มนักเรียนและนักกีฬาของสมาคมอย่างน้อย ๖๐๐ ราย</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ร่วมกับ บริษัท H.I.S. บริษัทนำเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น จัด Joint Promotion การส่งเสริมการขายโปรแกรมท่องเที่ยวประเภทชมการแข่งขันกีฬา/เล่นกีฬา กำหนดจัดการแข่งขันกีฬากอล์ฟชิงถ้วย H.I.S. Golf Cup เสนอการขายจำนวน ๓ รายการ ได้แก่ ๑. รายการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ๒. รายการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร - พัทยา ๓. รายการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร - ภูเก็ต ซึ่ง บริษัท H.I.S. Co., Ltd. ได้เชิญสำนักงานโตเกียว ร่วมเสนอขายรายการท่องเที่ยวดังกล่าว</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา ร่วมกับ TG Nagoya และ Chunichi Newspaper ส่งเสริมตลาดกอล์ฟในภูมิภาค Chubu จัดทำบทความเกี่ยวกับกอล์ฟ และ After-Golf Activities ในประเทศไทยและจัดทำแพคเกจส่งเสริมการขาย Golf Competition เผยแพร่บทความและโฆษณาแพคเกจใน Chunichi Newspaper ฉบับวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวนผลิต ๔๑๐,๐๐๐ ฉบับ เผยแพร่ในพื้นที่ Chubu</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม Chiang Mai Marathon</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				FAM Trip ในหนังสือพิมพ์ Sankei Sport ฉบับวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวนพลิต ๕๖๐,๐๐๐ ฉบับ เผยแพร่ในพื้นที่คันไซ เสนอเรื่องราวการนำ Ms. Masako Chiba Influencer Professional Runner เข้าร่วมการแข่งขันเชียงใหม่มาราธอนและกิจกรรม After Marathon นอกจากนี้ได้ส่งเสริมการขาย Package Tour ร่วมกับ Sankei Sports		
				<b>ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าวิถีไทย</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานกัวลาลัมเปอร์ ประสานงานอำนวยความสะดวกคณะ ALC นำโดยภริยา รมต.ช่วยว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ภริยา ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ภริยาเอกอัครราชทูตบรูไน ประจำมาเลเซีย ทศนศึกษาแหล่งผลิตสินค้า OTOP และ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนในภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๕ มกราคม ๒๕๖๑ ทั้งนี้ ได้นำสื่อมวลชนร่วมทำข่าวเพื่อ "ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มสตรีในประเทศมาเลเซีย" - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานกัวลาลัมเปอร์ จัด แถลงข่าวงานสมโภชเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยวร่วมกับจังหวัด ปัตตานี และ Present new product ให้กับบริษัทนำเที่ยว และสื่อมวลชนที่เมืองปีนัง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและ ส่งเสริมการท่องเที่ยวไปยังเมืองรอง เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา ทำ กิจกรรมส่งเสริมตลาดเมืองรองในญี่ปุ่น โดยเฉพาะพื้นที่ จังหวัดNagasaki นำสื่อมวลชนจาก Nagasaki International Broadcast (NIB) และYomiuri Newspaper เดินทางไปถ่าย ทำรายการและจัดทำบทความการท่องเที่ยวประเทศไทยใน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				พื้นที่ กทม. ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๗ มกราคม ๒๕๖๑ ซึ่งจะได้ เผยแพร่นำเสนอต่อไปในช่วงเดือน มีนาคม ๒๕๖๑		
				<b>ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่าย นักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไป กลุ่มตลาด กลาง-บน</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา ออกบูธ ให้ข้อมูลข่าวสารอันเป็นปัจจุบันของประเทศไทยในงาน Hiroshima Air Travel Fair ๒๐๑๘ ณ Sareo Event Space จังหวัด Hiroshima รวม ๒ วัน มีผู้ร่วมงานราว ๑๓,๐๐๐ คน เมื่อวันที่ ๒๐-๒๑ มกราคม ๒๕๖๑	๒๔๙,๗๔๑,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<b>ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</b> ๑. ร่วมงานส่งเสริมการขาย หรือ Trade Show ในประเทศ ต่างๆ ทั้งในระดับ B to B (Business to Business) และ B to C (Business to Customer) เพื่อให้ผู้ประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยวในต่างประเทศได้รู้จักและสนใจสินค้าและ บริการ ทางการท่องเที่ยวของไทย และเป็นการกระตุ้นให้ นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จัก และสนใจเดินทางท่องเที่ยว ประเทศไทยมากขึ้น อาทิ - รองผู้ว่าการด้านเอเชียและแปซิฟิกใต้ การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทยเข้าร่วมงานเปิด Outbound Travel Mart (OTM๒๐๑๘) ในวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑ ซึ่งเป็นงาน ส่งเสริมการขายด้านท่องเที่ยวใหญ่สุดในภูมิภาคเอเชียใต้ สำนักงานมูมไบ ร่วมเปิดบูทและโชว์สาธิตการทำมาลัยแปง พวง มีเอกชนเข้าร่วมเจรจาธุรกิจ จำนวน ๒๒ ราย ทั้งนี้ ได้ ต้อนรับท่านกงสุลใหญ่ เอกพล พูลพิพัฒน์ที่เข้ามาร่วมงาน และชมบูทของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยระหว่างงานมี การให้สัมภาษณ์สื่อวิทยุ ๓ ราย สื่อทีวี ๑ ราย สื่อของ ผู้จัดงาน ร่วมพูดคุยหาหรือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานและ	๒๐๒,๖๘๘,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย



นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>งานเลี้ยงเพื่อแลกเปลี่ยนสถานการณ์และการทำตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ประสานงานจัดส่งบริษัทนำเที่ยว เพื่อเป็น Hosted Buyer ๑ ราย และสื่อมวลชน เพื่อเป็น Hosted Media ๒ ราย เพื่อเข้าร่วมการส่งเสริมการขายในงาน ATF ๒๐๑๘ ณ เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๖ มกราคม ๒๕๖๑</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโฮจิมินห์ เข้าร่วมงานพบปะธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งจัดโดย Hanoi UNESCO Travel Club ณ โรงแรมแกรนด์ เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑ โดยภายในงานมีการเจรจาทางธุรกิจแบบ Business to Business มีเอเยนต์จากดานัง เว้ ฮานอย โฮจิมินห์ ประมาณ ๓๐ ราย มาพบปะและมีการลงนามสัญญาซื้อขายกับตัวแทนขายต่างประเทศ ซึ่งงานดังกล่าว Phuket Jet Tour เป็นเอเยนต์จากไทย รายเดียวที่ได้รับเชิญ ซึ่งได้รับความสนใจจากเอเยนต์ค่อนข้างมาก เนื่องจากมีเที่ยวบินตรง มีกิจกรรมหลากหลายตรงความต้องการตลาดเวียดนาม</li> <li>๒. กิจกรรมประชุมและสัมมนาร่วมกับพันธมิตร เพื่อหาหรือการทำงานร่วมกันและเสริมสร้างภาพลักษณ์อันดีของประเทศ อาทิ</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา โดย Mr. Hironori Tomimatsu ผู้จัดการประชาสัมพันธ์ ร่วมงาน Thai Night ณ CaféMaltid จังหวัด Hiroshima วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๑ บรรยายแนะนำให้อัข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย ซึ่ง Ms. Mayumi Kiyohara เจ้าของ Café แห่งนี้จัดงาน Casual Seminar ท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นประจำ และครั้งนี้มีผู้ร่วมงาน ๒๔ คน</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา และสำนักงานโตเกียว ประชุมร่วมกัน ณ สำนักงานโตเกียว กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อประสานงานและหารือแนวทางการดำเนินงานร่วมกันในการส่งเสริมตลาดญี่ปุ่นให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ Nogizaka ๔๖ Big PR Project</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ร่วมกับการบินไทย ประชุมหารือแนวทางในการทำงานร่วมกันในปี ๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๑ โดยสรุปจะมีการแลกเปลี่ยนแบนเนอร์ในเวปไซต์ของทั้งสองหน่วยงาน และการวางแผนทำโปรโมชันร่วมกันเพื่อเจาะกลุ่มผู้หญิง กลุ่มนักท่องเที่ยว ฯลฯ</p>		
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารสนเทศ</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา ประชาสัมพันธ์การเดินทาง Mega FAM Trip to Krabi &amp; Khaolak ทางสื่อต่างๆ ดังนี้</p> <p>+ Pretty Free Magazine ซึ่งเป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Post Banner ของ www.pretty-online.jp และ Mail Magazine Member ตลอดเดือน มกราคม ๒๕๖๑</p> <p>+ City Living Nagoya ซึ่งเป็นนิตยสารแจกฟรีรายสัปดาห์ ตลอดทั้งเดือนมกราคม ๒๕๖๑ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อออนไลน์ของ City Living Nagoya</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว โฆษณาสินค้าท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อ Outdoor LED Display บนตึก Shinjuku ALTA บริเวณฝั่งตรงข้ามกับทางออกทิศตะวันออกเฉียงของสถานีรถไฟ JR Shinjuku โดยเผยแพร่</p>	๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				ภาพยนตร์โฆษณา Nogizaka ๔๖ ระหว่างวันที่ ๑-๗ มกราคม ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา โดย ผู้จัดการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ TG Fukuoka จัด รายการนำเที่ยวประเทศไทยผ่านสถานีวิทยุท้องถิ่น Cross FM ซึ่งครอบคลุมพื้นที่จังหวัด Fukuoka, Saga, Yamaguchi และ Oita เมื่อวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา เผย แพร่หนังสือ THAI LOVERS ๑๓๐ ซึ่งเป็น Visual Guidebook ประชาสัมพันธ์ประเทศไทย เนื่องในโอกาส ความสัมพันธ์ทางการทูต ๑๓๐ ปี ไทย-ญี่ปุ่น นำเสนอผ่าน มุมมองและประสบการณ์ของเหล่า Celebrity และ Influencer จากสาขาอาชีพต่างๆ รวม ๑๓๐ คน และเพื่อ เป็นการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆในตลาดญี่ปุ่น ทาง Chunichi Newspaper ฉบับวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๑		
				<b>กิจกรรม : ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ตลาดในประเทศ</b> <b>ค่าใช้จ่ายในการกระจายประโยชน์ทางการท่องเที่ยวชุมชน</b> ๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ของชุมชนต่างๆ ในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี ๒๕๖๑ ได้แก่ ชุมชนบ้านนาต้นจั่น- เมืองเก่า จ.สุโขทัย ชุมชนบ้านปราสาท จ. นครราชสีมา วิสาหกิจชุมชนบ้านเชียง จ.อุดรธานี ชุมชนบ้านน้ำเขียว จ. ตราด เป็นต้น ๒. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดประชุมให้ความรู้ชุมชน ต่างๆ ภายใต้โครงการ Creative Tourism ได้แก่ ชุมชนบ้านทุ่ง อ่างทอง จ.อ่างทอง ชุมชนบ้านทองเอน จ.สิงห์บุรี ชุมชนบ้าน แหลมมะขาม จ.ตราด ชุมชนบ้านปางห้า จ.เชียงราย ชุมชนท่า ดินแดง จ.พังงา และชุมชนบ้านสวาย จ.สุรินทร์	๓๑,๖๖๓,๖๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการกระจายพื้นที่ท่องเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมจัดโครงการ "ขับรถเที่ยวใกล้ สุขใจแค่อ้อม" คาราวานกรุงเทพฯ - ราชบุรี (สวนผึ้ง) - สมุทรสงคราม - สมุทรสาคร เมื่อวันที่ ๑๓-๑๔ มกราคม ๒๕๖๑</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมจัดงานนันทนาการภาคอีสาน ประจำปี ๒๕๖๑ ในวันที่ ๒๖ ม.ค.- ๔ ก.พ. ๒๕๖๑ ณ อุทยานเทคโนโลยีทางการเกษตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น</li> </ul>	๖๓,๒๐๑,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการกระจายช่วงเวลาท่องเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเปิดตัวโครงการ #Check in Isan วันธรรมดาน่าเที่ยว ชวนนักท่องเที่ยวร่วมสัมผัสประสบการณ์พักผ่อนที่หลีกเลี่ยงความวุ่นวาย ในสไตล์ cool cool slow life “เที่ยว ที่ไหน เที่ยวเมื่อไหร่ ก็ไม่เท่า เที่ยวอีสาน วันธรรมดา” พร้อมสร้างสรรค์การท่องเที่ยวแบบใส่ใจสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมพิเศษ “ทางตัวให้โชค” นำตัวรถไฟ เครื่องบิน และรถทัวร์ที่เดินทางเข้าสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หย่อนลงตู้บริการน้องสุขใจ ๓๙ จุด</li> </ul>	๓๔,๘๔๖,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
				<p><b>ค่าใช้จ่ายขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเปิดตัวโครงการ “เก๋าก๊ว...ชวนเที่ยวไทย” ปี ๒ ภายใต้แนวคิด “วัยเก๋า ไม่ใช่วัยที่ไปเที่ยวไหนไม่ได้” โดยชวนนักท่องเที่ยวกลุ่มสูงวัยท่องเที่ยวเมืองไทยได้แบบง่าย ๆ ใน ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้รับประสบการณ์คุณค่า (Value proposition) ของสินค้าทางการท่องเที่ยว พร้อมรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกีฬา งานประเพณี ศาสนา สปา ชมศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน เป็นต้น</li> </ul>	๑๒๕,๖๑๐,๒๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเปิดแคมเปญ "ผู้หญิงท่องเที่ยว...วิถีไทยร่วม" ปลุกกระแส Womenomics เจาะตลาดผู้หญิงกำลังซื้อสูงเป็นตลาดใหม่ที่มาแรง และมีศักยภาพในการเติบโตมากที่สุดในโลก เตรียมผนึกพันธมิตรสายการบิน - บัตรเครดิต-แอปพลิเคชัน โปรโมชันสุดพิเศษ พร้อมเปิดเส้นทางท่องเที่ยวผู้หญิง ๕ เส้นทาง ๕ ภูมิภาค</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานขอนแก่น ประสานเชิญกลุ่ม Renn Drive (รถยนต์หรู รถยนต์นำเข้า) จัดกิจกรรมคาราวานรถยนต์ท่องเที่ยวเส้นทางอีสานสู่เหนือ จำนวน ๔๐ คัน โดยเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๓ มกราคม ๒๕๖๑ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูงทางการท่องเที่ยว</li> </ul>		
				<p><u>ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประชาสัมพันธ์งาน “ต้นกล้าเกษตรแฟร์ ครั้งที่ ๒” จัดขึ้นในวันที่ ๑๐ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๑ ณ บ้านวังงูเห่า ต.พระยาทต อ.เสาให้ จ.สระบุรี ภายในงานพบกับ สวนเมลอนแสนหวาน ทุ่งดอก คอสมอส พืชผักปลอดภัย นิทรรศการการเกษตร ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สินค้าพื้นบ้าน</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดงาน "เทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ ๓๘ ประจำปี ๒๕๖๑" นำเสนอจุดเด่นของแต่ละภูมิภาคผ่าน ๑๐ โซนกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๓-๒๑ มกราคม ๒๕๖๑ ณ สวนลุมพินี</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสุพรรณบุรี เชิญเที่ยวงาน “พฤษชาติ ๖๑” จังหวัดนครปฐม ณ สุวรรณภูมิออคิต ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐมภายในงานจะมีกล้วยไม้บานาพันธุ์มานำเสนอและจำหน่าย พร้อมรับ</li> </ul>	๓๔๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>เกิดความรู้การปลูกเลี้ยงดูแลบำรุงกล้วยไม้เบื้องต้นจาก เกษตรกรผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้มืออาชีพโดยตรง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเชิญเที่ยวงานนมัสการพระ ธาตุนม ประจําปี ๒๕๖๑ ระหว่างวันที่ ๒๔ มกราคม ถึง วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ วัดพระธาตุนม อ.ธาตุนม</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนครราชสีมา ร่วมจัดงานมินิไลฟ์ แอ๊ด ชาวน์ พิมาย ในวันที่ ๒๗ มกราคม และวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ อุทยาน ประวัติศาสตร์พิมาย จังหวัดนครราชสีมา</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกาญจนบุรี ขอเชิญเที่ยว งานเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ๔๒๔ ปี วันชนะศึกยุทธหัตถี ในวันที่ ๑๘ - ๒๘ มกราคม ๒๕๖๑ ณ พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช ต. ดอนเจดีย์ อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสุพรรณบุรี เชิญร่วมงาน "อู่ ทอง อู่อารยธรรมสุพรรณภูมิ" ระหว่างวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐-๔ มกราคม ๒๕๖๑ ณ บริเวณหมู่บ้านสุพรรณภูมิ อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี</li> </ul>		
				<p><b>ค่าใช้จ่ายเตรียมความพร้อมและเพิ่มความสามารถ ให้พันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดสัมมนา “การพัฒนา ศักยภาพบุคลากรและสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยว สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวมุสลิม (Thailand Halal Assembly ๒๐๑๓)” เมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ ศูนย์ นิทรรศการและประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ผู้เข้าร่วม สัมมนาจำนวน ๕๒ คน ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา</li> </ul>	๔๓,๕๒๘,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
๖.๑๒ ในระยะยาว พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้วยการขนส่งและคมนาคม ด้านคมนาคมทางบก						
๖.๑๓ ปรับโครงสร้างการบริหาร จัดการในสาขาขนส่ง						
<b>นโยบายที่ ๗</b> ส่งเสริมบทบาทและ การใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน						
๗.๑ เร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทาง เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนในภูมิภาค อาเซียนและขยายความร่วมมือทาง เศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน						
๗.๒ พัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการไทยทุกระดับโดย สอดคล้องกับข้อตกลงในการ เคลื่อนย้ายในด้านสินค้าบริการ การ ลงทุน แรงงานฝีมือ						
๗.๖ พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษโดย เริ่มจากการพัฒนาด่านชายแดนและ โครงข่ายการคมนาคมขนส่งบริเวณ ประตูการค้าหลักของประเทศ						
<b>นโยบายที่ ๘</b> พัฒนาและส่งเสริมการ ใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และ นวัตกรรม						
๘.๑ สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายใน การวิจัยและพัฒนาของประเทศ	ยุทธศาสตร์การพัฒนาค้นสู่สังคม แห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่าง			๑. โครงการบริหารงานวิจัย แผนการดำเนินงาน	๒๒๑,๔๕๘ บาท	กองวิจัยและประกัน คุณภาพการศึกษา

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายให้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑ ของ GDP และมี สัดส่วนรัฐต่อเอกชน ๓๐:๗๐	<p><b>ยั่งยืนแนวทางการพัฒนา</b></p> <p><b>๕.๒ การพัฒนาคุณภาพคนไทย ให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง</b></p> <p><b>๕.๒.๓ พัฒนากำลังแรงงาน ให้มีความรู้และสมรรถนะที่ สอดคล้องกับโครงสร้างการผลิต และบริการบนฐานความรู้และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์</b></p> <p>๒) สนับสนุนการผลิตและพัฒนา นักวิจัย ผู้สร้างและพัฒนานวัตกรรม ในสาขาต่าง ๆ สร้างเครือข่าย นักวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนต่อยอดสู่การสร้างสรรค นวัตกรรมระดับสูงที่เชื่อมโยงองค์ ความรู้ใหม่กับภูมิปัญญาวัฒนธรรม ไทยสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่ม มูลค่าและคุณค่าของสินค้าและ บริการที่สามารถใช้ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์หรือเชิงสังคม โดยให้ ความสำคัญในการพัฒนาการเรียนรู้ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน การอาชีวศึกษาระดับมัธยมศึกษาและ เทคโนโลยีและระดับอุดมศึกษาอย่าง ต่อเนื่องและเชื่อมโยงกันเป็นระบบ รวมทั้ง การส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดไปสู่</p>			<p>สถาบันการพลศึกษามีพันธกิจที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งก็คือ การดำเนินงานวิจัย เพื่อศึกษาค้นคว้า สร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาการเรียนการสอน การผลิตสื่อนวัตกรรม และการพัฒนาองค์กร ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการวิจัย จึงให้ ความสำคัญต่อการส่งเสริมผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดย ให้มีความสอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์การวิจัยของ ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ตลอดจน ยุทธศาสตร์สถาบันการ พลศึกษา โดยมีผลผลิต กิจกรรม เป็นตัวกำหนด เพื่อให้บรรลุ ถึงเป้าหมายของหน่วยงาน รวมถึง การกำหนดตัวชี้วัดผลผลิต ที่สามารถบ่งชี้ได้ถึงความสำเร็จในการปฏิบัติงาน ซึ่งใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้มีการเสนอของบประมาณ โครงการวิจัย ไปยังสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ จำนวนทั้งสิ้น ๓๕ เรื่อง</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>โครงการที่ผ่านการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ การวิจัย จำนวน ๒๑ เรื่อง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อแก้ปัญหาด้าน สังคม และคุณภาพชีวิต จำนวน ๙ เรื่อง</li> <li>- การจัดงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง/สะสมองค์ ความรู้ที่มีศักยภาพ จำนวน ๓ เรื่อง</li> <li>- การวิจัยและพัฒนาด้านสังคมให้ยั่งยืน จำนวน ๗ เรื่อง</li> <li>- การวิจัยประยุกต์เพื่อนำไปใช้แก้ไขปัญหา จำนวน ๒ เรื่อง</li> </ul> <p>ขณะนี้ผู้วิจัยอยู่ระหว่างการสร้างเครื่องมือและ หาคุณภาพเครื่องมือ</p>		<b>สถาบันการพลศึกษา</b>



นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
	เศรษฐกิจสร้างสรรค์					
๘.๒ เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรมผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลน				<p><b>๑. โครงการเพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการกีฬาของเยาวชนไทยเพื่อเป็นตัวแทนของชาติเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ</b></p> <p>การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและผู้ฝึกสอนระดับจังหวัดจากทั่วประเทศ ด้วยกระบวนการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างมีระบบและต่อเนื่อง เพื่อเป็นนักกีฬานักกีฬาหน้าใหม่ทดแทนหรือเสริมนักกีฬาทีมชาติ การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬา Sports Hero แห่งชาติ ครั้งที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑) รอบคัดเลือกนักกีฬาระดับภาค ๕ ภาค (Pre Event) ดังนี้ ภาค ๑ จังหวัดชลบุรี ภาค ๒ จังหวัดกาญจนบุรี ภาค ๓ จังหวัดนครราชสีมา ภาค ๔ จังหวัดสงขลา และภาค ๕ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ แล้วเสร็จอยู่ระหว่างสรุปผลการแข่งขัน และอยู่ระหว่างเตรียมการแข่งขัน Post Event ณ ภาค ๑ จังหวัดชลบุรี ที่จะจัดขึ้นระหว่าง ปลายเดือนสิงหาคม - ต้นเดือนกันยายน ๒๕๖๑</p>	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การกีฬาแห่งประเทศไทย

- หมายเหตุ :**
๑. ข้อมูลเริ่มตั้งแต่วันที่นายกรัฐมนตรีแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (๑๒ กันยายน ๒๕๕๗) โดยให้กระทรวงจัดทำข้อมูลในภาพรวม มีใช้ข้อมูลในการกิจของหน่วยงานระดับกรม ยกเว้นสำนักนายกรัฐมนตรี
  ๒. จัดทำเป็น Microsoft ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๔
  ๓. เผยแพร่ลงเว็บไซต์ของกระทรวง โดยให้กำหนดชื่อพื้นที่หน้าเว็บไซต์ว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล” และกำหนดชื่อหัวข้อย่อย

ภายใต้พื้นที่ดังกล่าวว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และการสั่งการของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ”