

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการสั่งการของนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ระหว่างวันที่ ๑ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ส่วนที่ ๑ : การสร้างความปรองดองสมานฉันท์						
ส่วนที่ ๒ : การปฏิรูปประเทศ						
ส่วนที่ ๓ : การบริหารราชการแผ่นดิน (นโยบายรัฐบาล ๑๑ ข้อ) / ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา						
นโยบายข้อที่ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ						
๒.๑ กำกับดูแลการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาภายในประเทศและระดับชาติให้มีมาตรฐาน โดยอาจกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาอนุญาตให้มีการจัดการแข่งขันทั้งในเรื่องความเหมาะสมของสถานที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อ การจราจร เช่น กีฬาสปาร์ตัน ที่สามารถจัดการแข่งขันในตึกสูงได้ เป็นต้น การกำหนดให้มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ การจัดที่พักให้แก่						

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
นักกีฬาอย่างเหมาะสม รวมทั้งการวางแผนการบริหารจัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การตัดป้ายประกาศโฆษณา และการดูแลนักกีฬาต่างชาติด้วย						
๒.๒ เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้	วิสัยทัศน์”สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาคเป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะผู้สังคมนักการศึกษารุ่นรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ ข้อ ๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึก วัฒนธรรมที่ดีงามและรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แนวทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาวะควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพระบบบริหารสาธารณสุข			<p>แผนงาน: บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>โครงการกีฬาและนันทนาการเพื่อแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๑. โครงการจัดการแข่งขันกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสันติสุข</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. ดำเนินการอบรมผู้ฝึกสอนและผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอลและกีฬาปันจักสีลัต</p> <p>ณ โรงแรมตันหยง จังหวัดนราธิวาส</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมผู้ฝึกสอนกีฬาฟุตบอล รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๕ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จำนวน ๑๐๕ คน - อบรมผู้ฝึกสอนกีฬาฟุตบอล รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จำนวน ๙๗ คน - อบรมผู้ฝึกสอนกีฬาฟุตบอล รุ่นที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จำนวน ๑๒๔ คน <p>ณ โรงแรมปาร์ควิว จังหวัดยะลา</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมผู้ฝึกสอนกีฬาฟุตบอล รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จำนวน ๗๐ คน - อบรมผู้ฝึกสอนกีฬาฟุตบอล รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จำนวน ๘๖ คน - อบรมผู้ฝึกสอนกีฬาปันจักสีลัต รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ 	๒๔,๖๕๘,๕๕๐ บาท	สำนักงานการกีฬากรมพลศึกษา โทร. ๐๒-๒๑๔-๐๑๒๐ ต่อ ๓๑๐๘

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>- อบรมผู้ฝึกสอนกีฬาป็นจักสีลิต รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๕๐ คน</p> <p>๒. ดำเนินการจัดแข่งขันกีฬาฟุตบอลรอบคัดเลือกระดับกลุ่ม (๑๕ กลุ่ม) และกีฬาป็นจักสีลิตรอบคัดเลือกระดับอำเภอ (เดือนมีนาคม) ๓. ดำเนินการจัดแข่งขันกีฬาฟุตบอลรอบคัดเลือกระดับกลุ่ม (๑๕ กลุ่ม) และกีฬาป็นจักสีลิตรอบคัดเลือกระดับอำเภอ (เดือนเมษายน - เดือนมิถุนายน)</p> <p>๔. ดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลรอบชิงชนะเลิศ (๑๖ กลุ่ม) (เดือนกรกฎาคม - เดือนกันยายน)</p> <p>จัดการแข่งขันฟุตบอล รอบกลุ่ม โดยแบ่งกลุ่ม ดังนี้ มี.ค. - ส.ค.</p> <p>-จังหวัดสงขลา มี ๒ กลุ่ม</p> <p>-จังหวัดปัตตานี มี ๖ กลุ่ม</p> <p>-จังหวัดยะลา มี ๓ กลุ่ม</p> <p>-จังหวัดนราธิวาส มี ๔ กลุ่ม</p> <p>๕.จัดการแข่งขันกีฬาป็นจักสีลิต</p> <p>- รอบคัดเลือกระดับจังหวัดและรอบชิง ชนะเลิศ ๔ จังหวัด เม.ย. - ก.ค. ๖๑</p> <p>๖.จัดการแข่งขันกีฬามวยไทย</p> <p>- รอบคัดเลือกระดับจังหวัดและรอบชิง ชนะเลิศ ๔ จังหวัด เม.ย. - ก.ค. ๖๑</p> <p>ได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณให้กับ ๔ จังหวัดดังนี้</p> <p>๑. จังหวัดสงขลา จำนวน ๗,๓๐๗,๓๐๐ บาท</p> <p>๒. จังหวัดปัตตานี จำนวน ๑๙,๕๐๙,๒๐๐ บาท</p> <p>๓. จังหวัดยะลา จำนวน ๑๓,๐๘๗,๗๐๐ บาท</p> <p>๔. จังหวัดนราธิวาส จำนวน ๑๕,๒๔๕,๙๐๐ บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕๕,๑๕๐,๑๐๐ บาท</p>		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
นโยบายข้อที่ ๓ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ						
๓.๒ ป้องกันและแก้ไขปัญหา การค้ำมนุษย์				<p>๑. กรมการท่องเที่ยวได้จัดทำหลักสูตรส่งเสริมและรณรงค์ เพื่อป้องกัน การแสวงผลประโยชน์ทางเพศจากเด็กและสตรี เรียบร้อยแล้ว และในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ได้ลงพื้นที่จัด อบรมแก่กลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวใน ๕ พื้นที่ ดังนี้</p> <p>๗ ก.พ. ๒๕๖๑ จ.พิษณุโลก มีผู้เข้าร่วมอบรม ๒๐๔ คน ๑๔ ก.พ. ๒๕๖๑ จ.ราชบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรม ๑๔๘ คน ๒๑ ก.พ. ๒๕๖๑ จ.บุรีรัมย์ มีผู้เข้าร่วมอบรม ๑๑๑ คน ๒๗ ก.พ. ๒๕๖๑ จ.สุพรรณบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรม ๑๐๐ คน กำหนดจัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่</p> <p>๗ มี.ค. ๒๕๖๑ จ.ระยอง ๒๑ มี.ค. ๒๕๖๑ จ.ตรัง</p> <p>การดำเนินงานดังกล่าวเป็นการบูรณาการทำงานร่วมกับ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด กระทรวงการ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกองบังคับ การปราบปรามการค้ำมนุษย์</p>	- บาท	กรมการท่องเที่ยว
				๒. การจัดชุดสายตรวจบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน อื่นๆ เพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิด ในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อการแสวงหา ประโยชน์ทางเพศอย่างต่อเนื่อง	- บาท	กองบัญชาการ ตำรวจท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
นโยบายข้อที่ ๕ ยกระดับคุณภาพ การบริการด้านสาธารณสุข สุขภาพของประชาชน						
๕.๕ ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ	<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างยั่งยืน</p> <p>๔. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย</p> <p>๔.๑ วัตถุประสงค์</p> <p>๔.๑.๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพ คนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อม ทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบ วินัย มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม และรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอด ชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการ เปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทาง สังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมของประเทศ</p> <p>๔.๑.๒ เพื่อยกระดับ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทย ให้ได้มาตรฐานสากล และเพิ่ม โอกาสทางการศึกษาและการ เรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย</p> <p>๔.๓ ตัวชี้วัด</p> <p>๔.๓.๒ คุณภาพคนโดยรวม</p> <p>๒) ผู้เรียนทุกระดับ</p>			<p>๑. โครงการพลศึกษาพัฒนา และบริการเพื่อเยาวชน และประชาชน</p> <p>สถาบันการพลศึกษาให้บริการเยาวชนและ ประชาชนในชุมชน โดยเจ้าหน้าที่ของศูนย์วิทยาศาสตร์ การกีฬา และเจ้าหน้าที่บริการวัสดุอุปกรณ์กีฬาของ ฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ ร่วมกันดำเนินการ ให้บริการแก่ชุมชน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การบริการทดสอบสมรรถภาพทางกาย ๒. การบริการบรรยายให้ความรู้ ๓. การให้บริการตัดสินกีฬา ๔. การให้บริการจัดกิจกรรมนันทนาการแก่ชุมชน เช่น การนำเดินแอโรบิก หรือโยคะ <p>สถานที่ดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. วิทยาเขต ๑๗ แห่ง ๒. โรงเรียนกีฬา ๑๓ แห่ง <p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>เยาวชนและประชาชนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียง หน่วยงานทั้ง ๓๐ แห่ง</p>	๔,๕๕๐,๘๐๐ บาท	กองกิจการนักศึกษา และกิจการพิเศษ สถาบันการพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
	การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นพลเมือง					
				<p>๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการจัดกิจกรรมทางกาย สำหรับนักเรียนและครูกลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษา และพลศึกษา ตามนโยบาย ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ <u>แผนการดำเนินงาน</u></p> <p>สถาบันการพลศึกษามีพันธกิจที่สำคัญอีกอย่าง หนึ่งก็คือ การบริการวิชาการและอาคารสถานที่แก่ ชุมชนและสังคม คณะศึกษาศาสตร์จึงเล็งเห็นประโยชน์ และความสำคัญของการจัดกิจกรรมทางกาย ด้านกีฬา และนันทนาการ เพื่อส่งเสริมให้เด็กพร้อมเติบโตเป็น พลเมืองที่ดีมีศักยภาพเป็นกำลังสำคัญของประเทศ และ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติในแนว ทางการจัดกิจกรรมทางกายด้านกีฬาและนันทนาการ ตามนโยบาย “ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้” การเตรียม ความพร้อมของครู เพื่อให้การขับเคลื่อนการจัดกิจกรรม “ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้” สู่การปฏิบัติของสถานศึกษา มีประสิทธิภาพ จึงควรให้ครูได้รับการอบรม พัฒนา ครูผู้สอนกลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษาให้มี ความรู้ ความเข้าใจในการจัดกิจกรรมทางกายให้กับ นักเรียน มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ เน้นให้ผู้เรียนได้ลงมือ ปฏิบัติและเรียนรู้ด้วยตนเองมาก ขึ้น และผู้เรียนได้รับการพัฒนาด้านสมรรถภาพทางกาย ได้มีการออกกำลังกายที่ถูกต้อง มีความสุขในการเรียนรู้ อย่างแท้จริง โดยมีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ ประชุมชี้แจงการดำเนินงานการจัด กิจกรรมทางกาย ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ กุมภาพันธ์</p>	๙๗,๗๘๐ บาท	คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>๒๕๖๑ ณ โรงแรมกานต์มณี พาเลซ กรุงเทพมหานคร</p> <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จินตนา เทียมทิพร คณบดีคณะ ศึกษาศาสตร์ ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการส่งเสริม และพัฒนาการจัดกิจกรรมทางกายสำหรับนักเรียนและ ครูกลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา ตาม นโยบายลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ ซึ่งประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ที่วิทยาเขตต้องรับผิดชอบดำเนินการ ได้แก่</p> <p>๑. กิจกรรมอบรมครูกลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษา และ พลศึกษา หลักสูตรการจัดกิจกรรมทางกาย วัตถุประสงค์ของกิจกรรม เพื่อพัฒนาครูผู้สอนกลุ่มสาระ การเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษาให้มีความรู้ ความ เข้าใจ และทักษะการจัดกิจกรรมทางกายด้านกีฬาและ ด้านนันทนาการสำหรับนักเรียน กลุ่มเป้าหมาย คือ ครู กลุ่มสาระฯ ดังกล่าว จำนวน ๘๐ คน/วิทยาเขต (รวม ทั้งสิ้น ๑,๓๖๐ คน) คัดเลือกจากครูที่ไม่เคยผ่านการ อบรมหลักสูตรมาก่อน และอยู่ในจังหวัดพื้นที่ ที่วิทยา เขตนั้นๆ รับผิดชอบ ระยะเวลาการอบรม จำนวน ๓ วัน ผู้ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรฯ ดังกล่าวจะได้วุฒิบัตร รับรองการผ่านหลักสูตรฯ</p> <p>๒. การจัดกิจกรรมทางกาย เพื่อส่งเสริมกระบวนการ เรียนรู้สำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ - ๖ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้ นักเรียนมีการพัฒนาด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และ สังคมจากกิจกรรมด้านพลศึกษา กีฬา และนันทนาการ กลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา ปีที่ ๑ - ๖ คัดเลือกโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ จากโรงเรียน ในสังกัดของรัฐที่ไม่เคยเข้าร่วมการจัดกิจกรรมฯ</p>		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมอบรมครูกลุ่มสาระสุขศึกษา และพลศึกษาหลักสูตรการจัดกิจกรรมทางกาย ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ กำกับติดตามการจัดกิจกรรมอบรมครู กลุ่มสาระสุขศึกษาและพลศึกษาหลักสูตรการจัดกิจกรรม ทางกาย ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ ประชุมสรุปผลโครงการฯ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมกานต์มณี พาเลซ กรุงเทพมหานคร</p>		
				<p>๓. โครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นในการบริการชุมชน แผนการดำเนินงาน</p> <p>สถาบันการพลศึกษา มีพันธกิจในการให้บริการ ด้านพลศึกษา กีฬา และนันทนาการ สำหรับการพัฒนา คุณภาพชีวิตในชุมชน และพัฒนานักศึกษาของสถาบัน การพลศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ทางด้านวิชาชีพ โดยดำเนินงานผ่านโครงการ ความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยแบ่งออกเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต ๑๗ แห่ง ส่งนักศึกษาปฏิบัติงานจัดกิจกรรมพลศึกษา กีฬาและ นันทนาการ (การฝึกสอนทักษะกีฬา/การอบรม ด้านวิชาการและให้ความรู้ เช่น การฝึกอบรมผู้ตัดสินกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬา การจัดทำสนามกีฬา การอบรมให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพ/ เป็นผู้นำออกกำลังกาย ด้วยกิจกรรมต่างๆ/เป็นผู้นำกิจกรรมนันทนาการ เกมส์ การเล่นพื้นบ้าน/การทดสอบสมรรถภาพทางกาย/</p>	๘๑๔,๐๐๐ บาท	คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา


นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				กิจกรรมพัฒนาชุมชน เช่น การปรับปรุงสนามกีฬา) ตาม ความต้องการ และความพร้อมของชุมชน เป็นเวลา ๑๐ วัน สถาบันการพลศึกษา จัดสรรเงินงบประมาณให้กับ ๑๗ วิทยาเขต เพื่อไปดำเนินการจัดกิจกรรมที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว ซึ่งขณะนี้วิทยาทั้ง ๑๗ วิทยาเขตอยู่ ในช่วงระหว่างการดำเนินกิจกรรมฯ กิจกรรมที่ ๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำคู่มือ การบริการวิชาการสถาบันการพลศึกษา		
				๔. โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์และเผยแพร่ การละเล่น พื้นบ้านและกีฬาไทย แผนการดำเนินงาน สถาบันการพลศึกษาเป็นสถาบันเฉพาะทาง ด้านการกีฬา มีพันธกิจด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงดำเนินนโยบาย จัดทำโครงการฟื้นฟู อนุรักษ์และเผยแพร่ การละเล่น พื้นบ้านและกีฬาไทยขึ้น มอบหมายให้วิทยาเขต ๑๗ แห่ง ดำเนินการตามประกาศเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ ของวิทยาเขตแต่ละแห่ง เพื่อให้ครอบคลุมทุกจังหวัด ทั่วประเทศ โดยมีเป้าประสงค์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย อันเป็น เอกลักษณ์ประจำชาติ และประจำท้องถิ่นให้คงอยู่คู่ สังคมไทยอย่างต่อเนื่องสืบไป โดยกำหนดให้แต่ละวิทยา เขตดำเนินกิจกรรม ๕ กิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๘๕ กิจกรรม สถานที่ดำเนินการ ให้ดำเนินการในเขตพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบของ วิทยาเขต ๑๗ แห่ง	- บาท	กองกิจการนักศึกษา และกิจการพิเศษ สถาบันการพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				ระยะเวลาการดำเนินการ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ กลุ่มเป้าหมาย นักเรียน นักศึกษา เยาวชนและประชาชนในเขตพื้นที่ จังหวัดที่รับผิดชอบของวิทยาเขต ๑๗ แห่ง		
				๕. การจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ โมโต จีพี รอบวินเทอร์เทสต์ การกีฬาแห่งประเทศไทย ร่วมกับ บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จำกัดบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และผู้สนับสนุน อื่นๆ จัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการโม โต จีพีในปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓ (๓ ปี) รอบวินเทอร์เทสต์ กำหนดจัดการแข่งขัน ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เพื่อทำการทดสอบสนามแข่งขัน โดยมีนักแข่งชื่อดัง ระดับโลก จำนวน ๒๔ คน ร่วมทำการแข่งขัน อาทิ วาเลนติ โน รอสซี ของ โมวิสตาร์ ยามาฮ่า เป็นต้น ซึ่งในการแข่งขัน ดังกล่าว มีประชาชนเข้าร่วมชมการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ คน ทำให้เกิดกระแสความตื่นตัวและสร้างชื่อเสียง ให้กับประเทศในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาประภ มอเตอร์ สपोर्टนอกจากนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้จัดงานคาราวานและออกบูธ บริเวณลานพลาซ่าหน้า อินดอร์สเตเดียม ในวันที่ ๑๖ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดยในช่วงเช้าเวลา ๐๕.๐๐ น. และจะมีการจัดกิจกรรม วิ่งฟันรัน ระยะทาง ๓ กม. ภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย หัวหมาก โดยมีนายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานปล่อยตัว หลังจากนั้นเวลา ๐๘.๐๐ น. มีการปล่อยคาราวานรถบิ๊กไบค์	๙๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				เพื่อขับไปยังสนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต ซึ่งเป็นการสร้างกระแส และโปรโมตการแข่งขันโมโตจีพีได้เป็นอย่างดี ส่วนกิจกรรมภายในงานแข่งขัน โมโต จีพี ณ จังหวัดบุรีรัมย์ มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลายสามารถดึงดูดคนเข้าร่วมงานได้มากขึ้น ประกอบด้วย มหกรรม Thailand Grandprix Expo ๒๐๑๘ กิจกรรมการประกวดเครื่องเสียง การแสดงคอนเสิร์ต เป็นต้น ทั้งนี้ภายหลังจากการแข่งขัน โมโต จีพี รอบวินเทอร์เทสต์ เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว การกีฬาแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการเตรียมการและพัฒนา การจัดการแข่งขันรายการพีทีที ไทยแลนด์ กรังด์ปรีซ์ ๒๐๑๘ ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๕ - ๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ ต่อไป		
				๖. โครงการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการให้บริการสถานที่อุปกรณ์กีฬาและสื่อวิชาการกีฬาในส่วนภูมิภาค รวมจำนวน ๑๔ แห่ง ได้แก่ ๑) สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๒) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ บ้านพรุ จังหวัดสงขลา ๓) สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี ๔) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๕) การบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ๖) สนามกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ (เคหะเมืองใหม่บางพลี) ๗) สนามกีฬาจังหวัดราชบุรี ๘) สนามกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ๙) สนามกีฬาจังหวัดสุรินทร์ ๑๐) สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๑๑) สนามกีฬาจังหวัดนครพนม ๑๒) ศูนย์ฝึกกีฬาในร่มจังหวัดตราด ๑๓) ศูนย์ฝึกในร่มจังหวัดศรีสะเกษ ๑๔)	๕๐,๙๙๕,๙๐๗ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย


นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>สนามกีฬาจังหวัดตรัง เพื่อให้บริการแก่นักกีฬา ประชาชน และรองรับการฝึกซ้อมของนักกีฬาทิมาชาติไทยทั้งใน ส่วนภูมิภาค ขณะนี้โอนเงินอุดหนุนการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติและสนามกีฬาจังหวัดในส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๔ แห่ง เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการทางการกีฬาแก่นักกีฬาและประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ จาก การดำเนินการดังกล่าว จะช่วยสนับสนุนให้นักกีฬามีโอกาส ฝึกซ้อมในศูนย์ฝึกกีฬาที่ได้มาตรฐาน มีอุปกรณ์กีฬาและ สิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอต่อความต้องการ มี ผู้เชี่ยวชาญสำหรับการให้คำแนะนำ ที่ช่วยพัฒนา สมรรถภาพทางกายของนักกีฬาให้มีศักยภาพสูงขึ้น ทำให้นักกีฬามีโอกาสประสบความสำเร็จจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬารายการต่างๆ มากขึ้นด้วย ทั้งนี้ยังมีโครงการ จัดตั้งศูนย์วิชาการ (ห้องสมุด) ในส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๑ แห่ง ดังนี้ ๑. สนามกีฬาแห่งชาติอำเภอมวกเหล็ก จังหวัด สระบุรี ๒. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๓. สนามกีฬาแห่งชาติบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๔. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาสมโภช ๗๐๐ ปี จังหวัด เชียงใหม่ ๕. สนามกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ ๖. สนาม กีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ๗. สนามกีฬาจังหวัดราชบุรี ๘. สนามกีฬาจังหวัดสุรินทร์ ๙. สนามกีฬาจังหวัดนครพนม ๑๐. สนามกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ ๑๑. สนามกีฬาจังหวัดสุ ราษฎร์ธานี โดยมีวัตถุประสงค์ ๑.๑ เพื่อให้มีสถานที่ บริการด้านข้อมูลข่าวสารด้านกีฬา และวิชาการทางการ กีฬา กระจายลงสู่ส่วนภูมิภาค ๑.๒ เพื่อให้มีประชาชน นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา ได้รับการบริการด้านข้อมูล</p>		


นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ข่าวสารด้านกีฬา และวิชาการทางการกีฬา ๒. จัดเตรียม สื่อวิชาการทางการกีฬาของศูนย์วิชาการกีฬา (ห้องสมุด) ในส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย ๒.๑ จัดทำหนังสือคู่มือ มาตรฐานขนาดสนามกีฬา ๒.๒ จัดทำคู่มือผู้ฝึกสอนกีฬา ๒.๓ จัดทำหนังสือกติกากีฬา ๒.๔ จัดทำหนังสือที่ เกี่ยวข้องกับด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ๒.๕ จัดทำหนังสือ ด้านนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		
				<p>๗. โครงการพัฒนาการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีศักยภาพ ในการจัดบริการทางการกีฬา</p> <p>การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการ ทางการกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้ผู้รับบริการทุกระดับสามารถเข้าถึงบริการทางการ กีฬาที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีการปรับปรุงการให้บริการอย่าง ต่อเนื่องเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ อย่างสูงสุดโดย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ การกีฬาแห่ง ประเทศไทยอยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างดูแลใน เรื่องของการทำความสะอาดอาคารต่างๆ การบำรุงรักษาสระ ว่ายน้ำ การกำจัดพาหะนำโรค การดูแลรักษาพื้นที่สีเขียว และการดูแลรักษาความปลอดภัยภายในสนามกีฬาหัวหมาก เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการแก่นักกีฬา บุคลากร ทางการกีฬา และประชาชนที่มาใช้บริการ นอกจากนี้ กกท. มีการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดทำเป็น ฐานข้อมูลสำหรับใช้ในการบริหารจัดการ และการวางแผนการปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุงรักษา สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาให้มีความพร้อม สำหรับการให้บริการ</p>	๓๕,๕๙๔,๕๘๐ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย




นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน</p> <p>๑. การจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนส่วนกลาง <u>การแข่งขันบาสเกตบอล</u> ระหว่างวันที่ ๑๘ มกราคม - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ อาคารกีฬานิมิบุตร</p> <p><u>ผลการดำเนินการจัดการแข่งขัน รุ่นอายุไม่เกิน ๑๘ ปี</u> <u>ประเภท ก เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑</u> มีโรงเรียนเข้าร่วมแข่งขัน จำนวน ๖ โรงเรียน ทำการแข่งขัน จำนวน ๑๖ คู่ มีนักกีฬา ๓๘๔ คน เจ้าหน้าที่ และผู้ตัดสิน ๘๐ คน ผู้ชมผู้เชียร์จำนวน ๑,๓๐๐ คน รวม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๗๖๔ คน</p>  <p>๒. การแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน (PM Cup) <u>ส่วนภูมิภาค</u> ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จัดการแข่งขันระดับ จังหวัด การแข่งขันจำนวน ๑,๓๐๓ คู่ มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมกว่า ๓๔๕,๒๙๕ คน</p>	<p>๒,๗๖๘,๓๓๒ บาท</p> <p>๑๖,๘๙๒,๙๑๖ บาท</p>	<p>สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา</p> <p>สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา</p>

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				 <p>๓. การจัดส่งนักกีฬาตัวแทนนักเรียนไทยเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน Cross Country นักเรียนนานาชาติ ระหว่างวันที่ ๒ - ๗ เมษายน ๒๕๖๑ ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส</p> <p>ผลการดำเนินงาน ดำเนินการคัดเลือกตัวนักกีฬา ในวันอาทิตย์ที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ มีโรงเรียนเข้าร่วมการคัดเลือก จำนวน ๖๐ โรงเรียน มีนักกีฬาเข้าร่วมการคัดเลือก จำนวน ๑๕๐ คน</p> <p>ผลการคัดเลือก ทีมชาย อายุไม่เกิน ๑๘ ปี มีผู้ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๖ คน มีนักกีฬาสำรอง จำนวน ๔ คน ทีมหญิง อายุไม่เกิน ๑๘ ปี มีผู้ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๖ คน มีนักกีฬาสำรอง จำนวน ๔ คน โดยเริ่มทำการเก็บบำรุงตัวฝึกซ้อม ตั้งแต่วันจันทร์ที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เป็นต้นไป</p> <p>๔. โครงการเสริมสร้างกีฬาภาคฤดูร้อน “ร้อนนี้มีกีฬาเพื่อลูกรัก” ระหว่างวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ - ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ สนามกีฬาแห่งชาติ</p> <p>ผลการดำเนินงาน เปิดรับสมัคร ระหว่างวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ - ๑๖</p>	๑,๓๑๐,๘๑๕ บาท	สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา
					- บาท	สำนักการกีฬา


นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>มีนาคม ๒๕๖๑ พิธีเปิดการฝึกอบรม วันเสาร์ที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๑ ทำการเรียนการสอน ระหว่างวันที่ ๑๙ มีนาคม - ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</p>  <p>พิธีปิดการฝึกอบรม วันศุกร์ที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ยอดรับสมัคร วันที่ ๑๙ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ชาย จำนวน ๑,๓๐๑ คน หญิง จำนวน ๙๖๒ คน รวมทั้งสิ้น ๒,๒๖๓ คน</p>  <p><u>๕. โครงการส่งเสริมกิจกรรมดนตรีเพื่อพัฒนาเด็กและ เยาวชน กิจกรรม ที่ ๓ กิจกรรมการคัดเลือกนักดนตรี DPE Wirlds รุ่น ๒ และการประกวดวงโยธวาทิต ชิงแชมป์ภาค ณ ส่วนภูมิภาค ๔ แห่ง และกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๑</u></p>	๓,๔๐๗,๓๙๑ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ</p> <p>(ภาคเหนือ : ระหว่างวันที่ ๑ - ๔ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดลำปาง)</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>มีวงโยธวาทิตเข้าร่วมการประกวด รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๖ วง ๙๑๘ คน ซึ่งแบ่งการประกวดเป็น ๒ ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ประเภทการเดินขบวนพาเหรด (Parade) ๒. ประเภทการประชันการตีกลอง (Drum Dual) <p>จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ผู้ควบคุมวง นักดนตรี และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประชาชนผู้สนใจ เข้าร่วมการสัมมนา จำนวน ๑,๒๘๖ คน ๒) นักดนตรี ผู้แสดงประกอบ ผู้ฝึกสอน และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑,๑๐๐ คน ๓) ผู้ชม เชียร์การประกวดฯ จำนวน ๒,๕๔๕ คน ๔) ผู้ชมการถ่ายทอดสดผ่านเพจเฟซบุ๊ก DPE. Marching Band Thailand กรมพลศึกษา การประกวด วงโยธวาทิตนักเรียน นักศึกษาแห่งประเทศไทย จำนวน ๒๓๙,๒๖๓ คน 		
						

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				 <p>๖. โครงการพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกาย ดำเนินการทดสอบสมรรถภาพทางกายให้แก่เยาวชน และประชาชน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมรรถภาพทาง กายสร้างความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องการออกกำลังกาย และเล่นกีฬาที่ถูกหลักวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์การ กีฬา โดยแบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <p>๑. กิจกรรมพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทาง กายในส่วนกลาง (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓,๓๕๗ คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - วันที่ ๑ - ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ โรงเรียนนวมิ นทราชนูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล - วันที่ ๕ - ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ สำนักงาน ปลัดบัญชีกองทัพก - วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ สวนวชิรเบญจทัศ - วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ โรงเรียนวัดหนึ่ง - วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ สวนสาธารณะ เฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบ พระชนมพรรษา - วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ โรงเรียนสอนคน ตาบอด และอุทยานเบญจสิริ 	๘๔๒,๔๙๔.๔๐ บาท	สำนักวิทยาศาสตร์ การกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				  <p>๒) กิจกรรมพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทาง กายในส่วนภูมิภาค ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๔,๙๙๕ คน ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้บริการทดสอบสมรรถภาพทางกายประชาชนทั่วไป เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดเลย และ จังหวัดหนองคาย</p> 		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๗. โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำ การออกกำลังกาย</p> <p>โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย ด้านผู้ตัดสินกีฬา (ฟุตบอลและกรีฑา) ระหว่างวันที่ ๒ – ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ โรงแรม แกรนด์ฮิลล์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครสวรรค์ เป้าหมายแผนคนเข้าร่วม 100 คน เข้าร่วม 119 คน ผ่านการอบรม 111 คน</p>  <p>โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย กาย (ด้านผู้ตัดสินกีฬา) กีฬาฟุตซอลและกีฬาวอลเลย์บอล ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ จ.แม่ฮ่องสอน เป้าหมายแผนคนเข้าร่วม 100 คน เข้าร่วม 94 คน ผ่านการอบรม 90 คน</p> 	๑๐,๘๓๗,๑๕๓ บาท	สถาบันพัฒนา บุคลากร การพลศึกษาและ การกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ อบรมอาสาสมัคร กีฬาด้านนันทนาการและการออกกำลังกาย ระหว่าง วันที่ ๒๐ - ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ โรงแรมวังสำราญ อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี เป้าหมายผู้เข้า อบรม จำนวน ๑๐๐ คน ผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๑๐๙ คน ผ่านการอบรม ๑๐๙ คน</p> 		
นโยบายที่ ๖ เพิ่มศักยภาพทาง เศรษฐกิจของประเทศ						
๖.๓ กระตุ้นการลงทุนด้วยการเร่ง พิจารณาโครงการลงทุนที่มี ประสิทธิภาพ						
๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย				<p>๑. จัดกิจกรรมรณรงค์ห้องน้ำสะอาดเพื่อการท่องเที่ยว (WC OK) วันที่ดำเนินการ : ๒ และ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ พื้นที่ดำเนินการ : สถานีขนส่งผู้โดยสารนครราชสีมา และสถานีรถไฟหัวหิน ตามลำดับ กรมการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมรณรงค์ห้องน้ำสะอาดเพื่อ</p>	- บาท	กรมการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				การท่องเที่ยว (WC OK) เพื่อกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเห็น ความสำคัญในการพัฒนาห้องน้ำสาธารณะให้สะอาด สะดวก ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เพื่อสุขอนามัยที่ดีของ ประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยในเดือนมกราคม ได้ ดำเนินการใน ๒ พื้นที่ดังนี้ ๒ ก.พ. ๒๕๖๑ ณ สถานีขนส่ง ผู้โดยสารนครราชสีมา ๑๖ ก.พ. ๒๕๖๑ ณ สถานีรถไฟหัวหิน		
				๒. จัดอบรมเจ้าบ้านน้อย เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนรักในท้องถิ่น วัฒนธรรม ความเป็นไทย และได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในการ ทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านน้อยและเจ้าบ้านที่ดี ในแหล่ง ท่องเที่ยวสำคัญของท้องถิ่น เพื่อสร้างความประทับใจ แก่นักท่องเที่ยวผู้มาเยือน โดยบูรณาการทำงานร่วมกับ สทกจ. ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ได้ดำเนินการไปแล้ว ๕ พื้นที่ ดังนี้ ๕-๗ ก.พ. ๖๑ จ. จันทบุรี มีผู้เข้ารับการอบรม ๘๐ คน ๒๒-๒๔ ๖๑ จ.กระบี่ มีผู้เข้ารับการอบรม ๑๐๖ คน ๒๒-๒๔ ก.พ. ๖๑ จ.สงขลา มีผู้เข้ารับการอบรม ๘๐ คน ๒๒-๒๔ ก.พ. ๖๑ จ.พระนครศรีอยุธยา ๘๐ คน ๒๓-๒๕ ก.พ. ๖๑ จ.สุพรรณบุรี มีผู้เข้ารับการอบรม ๘๐ คน ๒๖-๒๘ ก.พ. ๖๑ จ.บุรีรัมย์ มีผู้เข้ารับการอบรม ๘๐ คน กำหนดการดำเนินการในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ ดังนี้ ๖-๘ มี.ค. ๖๑ จ.นครราชสีมา ๗-๙ มี.ค. ๖๑ จ.หนองคาย ๑๖-๑๘ มี.ค. ๖๑ จ.เพชรบุรี จ.สุโขทัย อยู่ระหว่างกำหนดวัน เวลา และสถานที่	- บาท	กรมการท่องเที่ยว
				๓. ออกคู่มือทรรศการเพื่อส่งเสริมการค้าทำภาพยนตร์ ต่างประเทศในประเทศไทย งาน Asian Side DOC	- บาท	กรมการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				วันที่ดำเนินการ : ๓๐ มกราคม ถึง ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ พื้นที่ดำเนินการ : โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ลาดพร้าว เพื่อประชาสัมพันธ์การถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศใน ประเทศไทยซึ่งเป็นงานนิทรรศการเฉพาะประเภท ภาพยนตร์สารคดีระดับอาเซียน ในการซื้อขาย แลกเปลี่ยนข้อมูลการถ่ายทำ การหาหรือทุนในการสร้าง ภาพยนตร์สารคดี		
				แผนงาน: พัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ โครงการกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑. โครงการสุดยอดมหกรรมมวยไทยนานาชาติ งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ระยะเวลาดำเนินการ - ตั้งแต่เดือนมกราคม – กรกฎาคม ๒๕๖๑ เตรียมการ ประสานงานทีมต่างประเทศ - เดือน สิงหาคม ๒๕๖๑ จัดการแข่งขันมหกรรมมวยไทย นานาชาติ ผลการดำเนินการ ๑) อนุมัติโครงการแล้ว ๒) อยู่ระหว่างวางแผนดำเนินการจัดเตรียมและประสานงาน ต่างประเทศ	- บาท	สถาบันส่งเสริมมวย ไทย กรมพลศึกษา โทร. ๐๒-๒๑๔- ๐๑๒๐ ต่อ ๒๙๐๐-๑
				ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ ผลผลิตที่ ๑ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาด ต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและเครือข่าย		การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

๗,๕๐๐,๐๐๐

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาด เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ผ่านการร่วมจัดและสนับสนุนกิจกรรม ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวจากต่างประเทศ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว เชิญ สื่อมวลชน ผู้แทนบริษัทนำเที่ยว และสมาคมต่าง ๆ ใน ประเทศญี่ปุ่น เข้าร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญ Open to the New Shades ซึ่ง รองผู้ว่าการด้านสื่อสาร การตลาด เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแคมเปญและ แนวคิดของ Open to the New Shades โดยจัดขึ้นเมื่อ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ โรงแรมอิมพีเรียล กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น - ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้การต้อนรับ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงวัฒนธรรมจีน เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ อาคารรับรองพิเศษ ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ ในนามรัฐบาลจีนเดินทางเยือนประเทศไทย เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีนเพื่อกระชับความสัมพันธ์ ไทย-จีนให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโฮจิมินห์ จัด กิจกรรมสวัสดีปีใหม่ชาวเวียดนามที่เดินทางท่องเที่ยว ประเทศไทยในช่วงเทศกาลปีใหม่ Tet ณ สนามบิน Tan Son Nhat เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดยได้มอบ BTS - one day pass เป็นของขวัญปีใหม่ ซึ่งเป็นการ ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ Thank God It's Thailand - รองผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร่วมต้อนรับ 	บาท	

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>และแจกของที่ระลึก ให้กับผู้โดยสารของสายการบินไทย และสายการบินแอร์เอเชีย เอ็กซ์ ซึ่งเดินทางมาจากเมือง เชียงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง เนื่องจากโอกาสเทศกาลตรุษจีน อีกทั้งได้ให้สัมภาษณ์ สื่อ Reuters ถึงแคมเปญการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยัง เมืองรอง เพื่อเป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวสัมผัสกับความ หลากหลายและความแปลกใหม่ของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมและประเพณี อันจะช่วยดึงดูดให้เกิดการเดินทาง ชั่ว รวมไปถึงลดการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑</p> <p>๒. กิจกรรมประชุมกับพันธมิตรเพื่อบริหารความสัมพันธ์ ลูกค้าและเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ได้ ประสานงานให้เมืองเซ็นได โดย Mr.Gen AMANO ตำแหน่ง Deputy Director General, Culture and Tourism Bureau, City of Sendai และคณะ เดินทางไป ประเทศไทย เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดยมี วัตถุประสงค์ในการเข้าเยี่ยมคารวะ และแนะนำเจ้าหน้าที่ ฝ่ายท่องเที่ยวของเมืองฟูกุชิม่า จังหวัดฟูกุชิม่า และเมือง มัตสึชิม่า เมืองเซ็นได จังหวัดมียากิ รวมทั้งได้หารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ระหว่างประเทศไทย และญี่ปุ่น - นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ร่วมเป็น สักขีพยานในการลงนามในบันทึกแสดงเจตนาารมณ (Letter of Intent: LOI) ระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว ภูมิภาคคิวชู (Kyushu Tourism Promotion Organization) โดยนายยูทศศักดิ์ 		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมลงนาม กับ Mr. Susumu Ishihara Chairman of Kyushu Tourism Promotion Organization ณ โรงแรม Nikko Fukuoka เมื่อ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ซึ่งในพิธีลงนามดังกล่าว มี ตัวแทนบริษัทนำเที่ยวในพื้นที่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ สื่อมวลชน เข้าร่วม และภายในงานมีการนำเสนอแคมเปญ การตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย Open to the New Shades ให้กับผู้ร่วมงานด้วย		
				ผลผลิตที่ ๒ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ค่าใช้จ่ายในการสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและรักษา สิ่งแวดล้อม - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานกรุงเทพมหานคร ร่วมกับกลุ่มอาสาเที่ยวกระจายกลุ่มเก็บขยะทิ้งทางบกทาง น้ำ ในย่านหัวตะเข้ โดยได้รับความร่วมมือจากจิตอาสาจาก ๑๐๐ ชีวิต เป็นระยะทางกว่า ๖ กิโลเมตร เพื่อเป็นการ สร้างจิตสำนึกให้ตระหนักถึงผลกระทบในการทิ้งขยะและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	๔๓,๖๓๒,๓๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสนอความ เป็นไทย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเข้าร่วมออกบูธใน งานอุ่นไอรัก คลายความหนาว วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ถึง วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๑ นำเสนอรูปแบบกิจกรรมเป็นการ จำลองโรงภาพยนตร์ย้อนยุค แบ่งเป็น ๓ โซน ได้แก่ ททท. เธียเตอร์ ห้องเสื้อไอไลประชาราษฎร์ และสยามบรรณาการ	๕๕,๕๕๕,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยวและบริการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๑๐๙,๐๔๐,๕๐๐	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจับมือกับการบินไทยเสนอตัว โปรโมชันพิเศษในงานท่องเที่ยวใหญ่ที่สุดประจำปี TTE Expo ระหว่าง ๙ - ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ SMX กรุงเทพมหานคร พร้อมกับเชิญชวนนักท่องเที่ยวฟิลิปปินส์ไปเดินทางสัมผัส สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมไทย และอาหารไทยกันมากขึ้น	บาท	
				ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มนิยม ความหรูหรา - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนิวยอร์ก เข้าร่วมงาน Destination Masterclass Conference ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๑ ณ The Glasshouses Chelsea เมืองนิวยอร์ก มลรัฐนิวยอร์ก งานดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเป็น การอัปเดตข้อมูลข่าวสารและ trend ของตลาด Luxury Destination Wedding ซึ่งการเข้าร่วมงานดังกล่าวนับเป็น โอกาสอันดีที่สำนักงานได้ขยายเครือข่ายและสร้าง ความสัมพันธ์กับบุคคลที่มีชื่อเสียงในระดับ Top ของ วงการ Wedding & Honeymoon ซึ่งจะช่วยส่งเสริมและ สนับสนุนการทำงานด้านการตลาดร่วมกันในอนาคต - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโฮจิมินห์ หรือ ร่วมกับ Quang Bao และทีมงาน เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก นำเสนอ Luxury Product ในพื้นที่เชียงใหม่ ภูเก็ต โดยมีกลุ่มเป้าหมาย High Income ที่มีรายได้ มากกว่า ๒,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ ต่อเดือน ในโฮจิมินห์ และฮานอยเดินทางมาท่องเที่ยวใน พื้นที่ใหม่ๆ ของเมืองไทย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซาก้า ร่วมกับ Hankyu Department Store และ Asahi Newspaper จัดสัมมนา Thailand Luxperience Seminar ให้กับ	๑๐๓,๒๒๐,๔๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				สมาชิกของห้างฯ ที่มีรายได้สูงให้รู้จักประเทศไทย โดยได้นำเสนอสินค้าและบริการด้าน Luxury และ Long Stay รวมทั้งเชิญนักพูดที่มีชื่อเสียงมาพูดถึงการใช้ชีวิตหลังเกษียณ ณ Event Hall Hankyu Department store เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑		
				<p>ค่าใช้จ่ายในการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซาก้า จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดเมืองรองในญี่ปุ่น โดยเฉพาะพื้นที่จังหวัด Nagasaki นำสื่อมวลชนจาก Nagasaki International Broadcast (NIB) และ Yomiuri Newspaper เดินทางไปถ่ายทำรายการโทรทัศน์และจัดทำบทความส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๑ ซึ่งจะเผยแพร่ทางโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ในช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว และบริษัท Diver Inc. ร่วมเดินทางสำรวจแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่และตรัง ระหว่างวันที่ ๒๖-๓๐ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จัดทำบทความเผยแพร่และจัดทำรายการท่องเที่ยวเสนอขายกลุ่มผู้หญิงญี่ปุ่น และกลุ่มช่างภาพ ให้ออกเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศไทยในช่วงนอกฤดูกาล - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานปารีส ได้เชิญ Mr. Erik de Vogel และ Mrs. Caroline de Bruijn เดินทางทัศนศึกษา สำรวจ/เก็บข้อมูล และถ่ายทำสารคดีท่องเที่ยวในประเทศไทย เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐ โดยเน้นสินค้าท่องเที่ยวระดับบน กิจกรรมเพื่อ 	๕๓๖,๕๙๗,๔๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>สุขภาพ วัฒนธรรมดอกไม้ไทย การล่องเรือรับประทาน อาหารค่ำบนแม่น้ำเจ้าพระยา การล่องเรือท่องเที่ยวทาง ทะเล การท่องเที่ยวทางนิเวศน์ การท่องเที่ยวชุมชน ศิลปะ อาหารไทย วิถีไทย โดยรายการสารคดี Romancing the Globe นี้ได้แพร่ภาพ ทางช่อง RTL ๔ เมื่อวันที่เสาร์ที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๑</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโฮจิมินห์ ร่วมกับ Viet Jet Air จัด Agent Fam Trip ในระหว่างวันที่ ๒๓-๒๖ มกราคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งนอกจาก เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเมืองเชียงใหม่แล้ว ได้มีกิจกรรม ส่งเสริมการขายแบบ B๒B กับธุรกิจท่องเที่ยวเชียงใหม่ ๒๕ ราย เพื่อรองรับเที่ยวบินตรง โฮจิมินห์ - เชียงใหม่ อีกด้วย</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโฮจิมินห์ ร่วมกับสายการบินไทยจัด Media Fam Trip ในระหว่าง วันที่ ๒๓-๒๙ มกราคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดเชียงใหม่ และ กรุงเทพมหานคร โดยคณะได้ทัศนศึกษาแหล่งท่องเที่ยว เชียงใหม่ แพร่ น่าน และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ใน กรุงเทพมหานคร คาดว่าสามารถสร้างการรับรู้ในกลุ่ม Family, White Collars และผู้สนใจทั่วไป ผ่านสื่อออนไลน์ สิ่งพิมพ์ และทีวี ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานมুমไบ ร่วมกับ สายการบินบางกอกแอร์เวย์จัดทัศนศึกษาแก่สื่อมวลชน กลุ่มสตรีจากอินเดียเดินทางสำรวจแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้าง กรุงเทพมหานคร และสวนสามพราน ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดยได้นำคณะสื่อมวลชนสัมผัส ประสบการณ์ต่างๆ และเยี่ยมชมออร์แกนิกฟาร์ม</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว กำหนด</p>		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				จัด FAM Trip “Open the hidden cities of the North” โดยนำ Bloggers และสื่อมวลชน รวมถึง บริษัทนำเที่ยว เดินทางไปกรุงเทพฯ แพร่ และน่าน โดยเน้นการนำเสนอ กิจกรรมทางวัฒนธรรมสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ กิจกรรม DIY ชมและเลือกซื้อของที่ระลึก งานหัตถกรรมและแนะนำ สถานที่สวยงามเหมาะแก่การถ่ายรูป เพื่อให้ Blogger เขียนเรื่องราวแนะนำ จ.แพร่ และ จ.น่าน แก่ผู้หญิงญี่ปุ่น และเพื่อให้บริษัทนำเที่ยวนำมาจัดทำเป็นรายการนำเที่ยว เสนอขาย โดยมีกำหนดเดินทางระหว่างวันที่ ๒๓-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑		
				ค่าใช้จ่ายในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ ๑.๑ กลุ่มตลาด Sport Tourism - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนับสนุนการจัดงาน Thailand & Japan Golf Festival ๒๐๑๘ โดยมี กำหนดจัดโปรแกรมแข่งขันกอล์ฟ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ของกิจกรรม Thailand & Japan Golf Festival ว่า เป็น เทศกาลเล่นกอล์ฟในประเทศไทยของชาวญี่ปุ่น ในช่วงระหว่างปลายเดือนมกราคมถึงปลายเดือนกุมภา พันธ์ ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดกิจกรรมวิ่ง มาราธอนระดับโลก “Amazing Thailand Marathon Bangkok ๒๐๑๘” เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดย กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่ยกระดับให้ประเทศไทยเป็น จุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sports Tourism Destination มีนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ๒๓,๕๐๐ คนเข้าร่วม เส้นทางไฮไลต์วิ่งผ่านแลนด์มาร์กสำคัญของ กทม. ได้แก่ ลานพระบรมรูปทรงม้า อนุสาวรีย์	๑๔๙,๙๐๕,๓๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>ประชาธิปไตย ภูเขาทอง สะพานพระราม ๘ โลหะ ปราสาท วัดราชชนิตดาฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ร่วมกับ Flag Golf School จัด Golf Tour to Honda LPGA ชายทัวร์แก่นักกอล์ฟเพื่อเดินทางไปร่วมชมการแข่งขันกอล์ฟ รายการ Honda LPGA ที่ประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว เข้าร่วมงาน Tokyo Marathon Expo ๒๐๑๘ ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ Tokyo Big Site กรุงโตเกียว เพื่อนำเสนอกิจกรรมการแข่งขันวิ่งมาราธอนในประเทศไทย อาทิ ภูเก็ตมาราธอน พัทยา มาราธอน ขอนแก่นมาราธอนตลอดจนประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องและให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในตลาดญี่ปุ่น โดยเมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ได้กำหนดจัดสัมมนา Amazing Thailand Marathon ให้กับสื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยวในกรุงโตเกียวด้วย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า ออกบูทให้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์รายการแข่งขันมาราธอนในประเทศไทยและสินค้าท่องเที่ยวกิจกรรม After Marathon โดยเฉพาะการแข่งขันในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ อยุธยา และสุโขทัย ในงาน Kitakyushu Marathon EXPO ๒๐๑๘ ณ West Japan Industry and Trade Convention Association ในระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ <p>๑.๒ กลุ่มตลาด Health and Wellness Tourism</p>		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกวางโจว นำคณะเอเยนต์เข้าร่วมสำรวจสินค้าด้าน Health & Wellness Fam Trip ในพื้นที่ กรุงเทพมหานครระหว่างวันที่ ๑๙-๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๐ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสิงคโปร์ ร่วมกับคลินิกความงามในสิงคโปร์ซึ่งมี ๑๐ สาขาทั่วเกาะสิงคโปร์ นำ Blogger/Celebrity ร่วมเดินทางสำรวจสินค้าและบริการด้าน Wellness ที่เขาใหญ่ กรุงเทพฯ และจัดกิจกรรมแฮร์ประสบการณ์ในการเดินทางไปยังฐานลูกค้าของคลินิก และมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวด้าน Wellness ในประเทศไทยพร้อมทั้งมอบรางวัลแพคเกจทดสอบสินค้าในประเทศไทยแก่ลูกค้าของคลินิก ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานไทเป ร่วมกับบริษัท Dilar Travel ส่งเสริมการขายรายการนำเที่ยวไทยเส้นทางกรุงเทพฯ ราชบุรี พัทยา ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๐ - ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอนดอนเจลิส ประชาสัมพันธ์ผ่าน Briony ในฐานะ Brand Ambassador โดยใช้สื่อ Social Media Outreach/Coverage และบริษัท Yoga ชื่อตั้ง (Alo Yoga) นำนักท่องเที่ยวไปพร้อม Briony เพื่อทำ Retreat ที่ประเทศไทยจำนวน ๓ ครั้ง ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานปารีส จัดทัศนศึกษาในประเทศไทยแก่บริษัทนำเที่ยวจากสาธารณรัฐฝรั่งเศส ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์และราชอาณาจักร 		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>เบลเยียม ระหว่างวันที่ ๑๔-๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานปักกิ่ง เข้าร่วมงาน Beijing (China) International Medical Tourism Fair (CMTF ๒๐๑๗) ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ความพร้อมของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์สำหรับตลาดจีน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานดูไบ กำหนดเข้าร่วมงาน Thai Trade Exhibition Sharjah ๒๐๑๗ ซึ่งเป็นงานส่งเสริมภาพลักษณ์ ธุรกิจ การค้า การท่องเที่ยวและบริการของผู้ประกอบการธุรกิจและนักลงทุนชาวไทย และจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในรัฐชาร์จาห์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์โดยสถานักธุรกิจไทยในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ Sharjah Exhibition Center และได้ประสานกับสถานักธุรกิจไทยในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ในการนำโรงพยาบาล ศูนย์สุขภาพ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้าน Medical, Health & Wellness ชื่อนำในประเทศไทยมาจัดแสดงเทคโนโลยีใหม่ๆ และต่อยอดความเป็นผู้นำด้าน Medical Tourism ของประเทศไทยในกลุ่มประเทศเอเชียให้กับชาวตะวันออกกลางได้รับทราบ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานดูไบ ได้รับการประสานจากคณะผู้บริหารโรงพยาบาลพญาไท ๒ ให้สนับสนุนการจัดกิจกรรม Health & Wellness Networking Dinner ๒๐๑๗ เมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ ร้านอาหาร GAUCHO, DIFC เพื่อพบปะคณะสื่อมวลชนและตัวแทนบริษัทนำเที่ยวชั้นนำในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพื่อประชาสัมพันธ์ด้าน Health & Wellness ใน 		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ประเทศไทย ในพื้นที่ประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนิวเดลี ลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่น และ สื่อออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการสุขภาพของไทย ในนิตยสาร Mirror Fashion & Lifestyle เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ และเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานไทเป ร่วมกับบริษัทนำเที่ยว Lion Travel ส่งเสริมการขายรายการนำเที่ยวไทยเชิงสุขภาพ พื้นที่กรุงเทพ-พทยา ๒ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑-๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ และครั้งที่ ๒ วันที่ ๒-๖ ธันวาคม ๒๕๖๐ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกรุงโรม ลงบทความในนิตยสาร Dimensione Benessere ระหว่างวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานซิดนีย์ ลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับอาหารและสุขภาพสำหรับกลุ่มผู้หญิงผู้รักสุขภาพ กับ McHugh Media Australia Pty Ltd โดยโฆษณาพร้อมบทความประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวประเทศไทยในนิตยสาร MindFood ออสเตรเลีย ฉบับ ธันวาคม ๒๕๖๐ และมกราคม/กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จำนวนพิมพ์ ๖๕,๐๐๐ ฉบับ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social media, e-Newsletter ในเครือนิตยสาร MindFood ตั้งแต่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสิงคโปร์ นำ Celebrity จากประเทศฟิลิปปินส์ ถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ระหว่างวันที่ ๖-๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๐ ในพื้นที่ 		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>กรุงเทพมหานคร-เชียงใหม่-ชลบุรี</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิตนีย์ ลง โฆษณาในนิตยสาร Woman's Health & Fitness Magazine ฉบับธันวาคม ๖๐ และกุมภาพันธ์ ๖๑ โดย เป็นการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเทศไทยใน นิตยสารเพื่อสุขภาพ และการออกกำลังกายเจาะกลุ่ม สตรีในประเทศออสเตรเลีย กับ Blitz Publications & Multi Media Group Pty Ltd. - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานมอสโก กำหนด จัดทำโฆษณา Joint Advertising Campaign ร่วมกับ Ross Tour โดยมีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> + จัดทำโฆษณาผ่านสื่อ online ในรูปแบบ Banner, News feed, Mainsite Page, SMM และ E-mail ผ่านเว็บไซต์ ระหว่าง วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ + จัด Business Breakfast จำนวน ๓ ครั้ง ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ และ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ + จัดส่ง E-mail ถึง agencies partners และ Tourists + Educational Training สำหรับผู้จัดการ สำนักงานชาย ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ และ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ รวม ๓ ครั้ง - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแฟรงก์เฟิร์ต จัดทำ Joint Promotion ร่วมกับบริษัท Lotus Travel ประเทศเยอรมนีเน้นเสนอขายแพ็คเกจแบบ Individual Trip เจาะกลุ่มตลาดระดับบน เน้นสินค้าด้าน Health & Wellness ประกอบด้วย อยูรเวท และโยคะ รวมทั้ง เส้นทางท่องเที่ยวในเมืองรอง - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิตนีย์ ลง 		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>โฆษณาสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน ๑ หน้า และลงบทความประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและอาหารในเว็บไซต์ social media และ EDM ของ นิตยสาร MINDFOOD</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนิวยอร์ก จัดทำ Joint Co-op Marketing Campaign ร่วมกับบริษัท Bryce Yoga ภายใต้โครงการ New You in Amazing Thailand เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้สำนักงานจะทำการเสนอขายแพ็คเกจ Yoga Retreat และ Yoga training ร่วมกับบริษัท Bryce Yoga และผ่านเครือข่ายบริษัทพันธมิตรของ Briohny Smyth เช่น เสื้อผ้าออกกำลังกาย แบรินด์ Alo Yoga และ Luxury Gym/Fitness ตลอดจนโยคะสตูดิโอเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางไปประเทศไทยและใช้จ่ายด้าน wellness เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๑.๓ กลุ่มตลาด Honeymoon & Wedding</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยกองตลาดภูมิภาค เอเชีย และเอเชียแปซิฟิก จัดงาน Amour Asia Pacific ๒๐๑๘ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดยงานนี้เป็นการเจรจาธุรกิจระหว่าง Suppliers จากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และผู้ขายจากทั่วโลก ด้าน Romance and Honeymoon Travel ทั้งนี้การจัดงานครั้งนี้เป็นการนำเสนอศักยภาพของประเทศไทยในการเป็น World Leading Romance Destination</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอนดอน จัดกิจกรรม Joint Promotion ร่วมกับบริษัทนำเที่ยว Turquoise Holidays จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในงาน The National Wedding Show ๒๐๑๘ ณ ศูนย์</p>		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>นิทรรศการ Olympia กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ พร้อมจัดทำแพ็คเกจท่องเที่ยวไทยราคาพิเศษ เพื่อเจาะกลุ่มคู่รัก wedding และ honeymoon และจัดสาธิตการนวดไทยภายในงานด้วย</p> <p>๑.๔ กลุ่มตลาด Green Tourism</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแฟรงก์เฟิร์ต จัดทำกิจกรรมการ Sustainable Thailand Communication Project ๒๐๑๘ เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ ที่ต้องการสินค้าด้าน Sustainable , Eco Tourism, Local Tourism โดยจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ใน Campaign “Go Local” เช่น Instagram, Newsletter, Facebook, Youtube รวมถึง Share ประสบการณ์เดินทางท่องเที่ยว จาก Bloggers , Instagrammer ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอสแอนเจลิส Media/Agent FAM Trip - Amazing G-Link (Bird Watching) ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ในพื้นที่จังหวัดชุมพร สำหรับกิจกรรมดูนก ชายทะเล ชุมชนท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวผจญภัย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานมอสโก นำผู้แทนบริษัทนำเที่ยวจากรัสเซีย เบลารุส และสื่อจากรัสเซีย เดินทางร่วมงาน Mega FAM Trip ร่วมกิจกรรมพิธีเปิดปีท่องเที่ยวไทย และกิจกรรม table top sales ตลอดจนทัศนศึกษาในกรุงเทพฯ แหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น พิพิธภัณฑ์ศิลปวัฒนธรรมกรุงเทพฯ (นิทรรศการรัชกาลที่ ๙) พิพิธภัณฑ์ดอกไม้ บ้านจิมป์- 		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				ทอมสัน Steetfood เยวราช และสปา แหล่งท่องเที่ยว ที่เพชรบูรณ์หัวหินซึ่งเป็นจังหวัดในโครงการ The Link เยี่ยมชมสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชมราชชนนี (โครงการหลวงเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับชุมชน) อุทยาน แห่งชาติแก่งกระจาน (กิจกรรมพายคายัค เยี่ยมชม หมู่บ้านชาวกะเหรี่ยง) พระราชวังมฤคทายวัน วัด มหาธาตุวรวิหาร หัวหิน (ปีซรีสปอร์ต สวนน้ำ night market) ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐		
				ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าวิถีไทย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนิวยอร์ก เข้าร่วมงานและจัดดูหาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ของประเทศไทย The New York Times Travel Show ๒๐๑๘ ซึ่งจัดขึ้นที่ Jacob K. Javits Convention Center ณ นครนิวยอร์ก ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ มกราคม ๒๕๖๑ โดยงาน The New York Times Travel Show เป็นงาน Consumer Show ที่ใหญ่ที่สุดในเขตอเมริกาฝั่งตะวันออก - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว เข้าร่วมงาน Backpacker FESTA ณ Omiya Sonic City เมือง โอมิยะ จังหวัดไซตามะ เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและรับสมัครผู้เข้าร่วมการ ประกวดจัดทำรายการท่องเที่ยวไทยของกลุ่ม Young Generation ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรม Joint Promotion กับ บริษัท TABIPPO ส่งเสริมตลาดกลุ่ม Young Generation	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่าย นักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไป กลุ่มตลาด กลาง-บน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานฮ่องกง ได้ร่วมกับ พันธมิตร บริษัท HRG (Hogg Robinson Group) นำ	๓๒๔,๗๑๙,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				นักท่องเที่ยวกลุ่ม Incentives ประกอบด้วย พนักงาน ธนาคาร The Hong kong and Shanghai Banking Corporation Limited (HSBC Hong Kong) เดินทางมาจัดประชุม CMB Insurance Overseas Exchange ๒๐๑๘ ณ โรงแรมสยาม คอมป็นสกี กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๑ มกราคม ๒๕๖๑		
				ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๑. ร่วมงานส่งเสริมการขาย หรือ Trade Show ในประเทศ ต่างๆ ทั้งในระดับ B to B (Business to Business) และ B to C (Business to Customer) เพื่อให้ผู้ประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยวในต่างประเทศได้รู้จักและสนใจสินค้าและ บริการ ทางการท่องเที่ยวของไทย และเป็นการกระตุ้นให้ นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จัก และสนใจเดินทางท่องเที่ยว ประเทศไทยมากขึ้น อาทิ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกรุงโรม นำ DMC และ สายการบิน เข้าร่วมงาน La Borsa Internazionale del Turismo ๒๐๑๘ (BIT) ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ Fiera Milano ประเทศอิตาลี ในปีนี้ Thailand Stand เน้นการสื่อสารภายใต้ Open to the New Shades โดยจัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสัมผัสประสบการณ์ ความเป็นไทย อาทิ Speak Thai, Write Thai รวมทั้งการ วาดรูป โดยประเทศไทยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีมีผู้เข้า มาขอข้อมูลเพื่อเดินทางไปยังประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ๒. กิจกรรมประชุมและสัมมนาร่วมกับพันธมิตร เพื่อหารือ การทำงานร่วมกันและเสริมสร้างภาพลักษณ์อันดีของ ประเทศ อาทิ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า เข้าร่วม Kitakyushu Forum on Asian Women Intercultural	๒๑๕,๔๒๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>Seminar โดย Mr.Hironori Tomimatsu ผู้จัดการ ประชาสัมพันธ์ เป็นวิทยากรบรรยายเกี่ยวกับประเทศไทย ให้กับผู้เข้าร่วมงาน ณ Kitakyushu city จังหวัดฟูกูโอกะ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๑</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า ร่วมกับ China Airlines จัด Agent Seminar ณ โรงแรม Airline Hotel ในพื้นที่จังหวัดMiyazaki ภูมิภาค Kyushuเมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ร่วมกับ เครือข่ายทางการตลาด อาทิ บริษัทนำเที่ยวสายการบิน ธุรกิจท่องเที่ยวอื่น ๆ และ Thai Japan Tourism Association (TJTA) ได้ร่วมมือกำหนดจัด Trade Seminar ณ เมืองโยโกฮามะ จังหวัดคานากาวะ ในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการท่องเที่ยว แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และผลักดันให้ธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ เสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า โดย Mr. Eiji Morii ผู้จัดการตลาด เข้าร่วม ๑๕th General meetings of Long Stay Foundation ณ ForeignCorrespondence & Reporters Club at Tokyo กรุงโตเกียว ในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ซึ่งจากการ ประชุมในครั้งนี้ได้รับทราบแนวทางการดำเนินงานของ Long Stay Foundation และสานสัมพันธ์กับตัวแทน องค์กรสมาชิกที่เข้าร่วมงาน</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า โดยนาย พัฒนพงษ์ พงษ์ทองเจริญ รองผู้อำนวยการสำนักงานฯ และ Mr. Hironori Tomimatsu ผู้จัดการประชาสัมพันธ์</p>		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>เข้าร่วม OTOA workshop ในจังหวัด Oita ซึ่งจัดโดย OTOA (Overseas Tour Operation Association) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศจากพื้นที่จังหวัด Oita โดยได้พบปะกับตัวแทนบริษัทนำเที่ยวในพื้นที่ เพื่อสานสัมพันธ์และให้ข้อมูลอันเป็นปัจจุบันของประเทศไทย เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานดูไบ จัดสัมมนาเรื่องการรับมือตลาดนักท่องเที่ยวตะวันออกกลาง ณ Shangrila Chiangmai เมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับสายการบินกาตาร์ เปิดเที่ยวบินตรงเชียงใหม่ ๔ เที่ยวบิน ต่อสัปดาห์ เมื่อเดือนมกราคม ๒๕๖๑ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รู้จักตลาดนี้มากขึ้น เพราะเป็นตลาดคุณภาพ ใช้จ่ายสูงเดินทางเป็นครอบครัว และที่สำคัญนิยมท่องเที่ยวช่วง มิถุนายน - สิงหาคม ซึ่งเป็นช่วง low season ของไทย - รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้ เป็นประธานการประชุมร่วมกับบริษัทนำเที่ยว (DMC) รายใหญ่ที่ให้บริการ ground arrangement แก่นักท่องเที่ยวจากตลาดจีน เพื่อหาแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพแบบ exclusive package เพื่อเน้นการสร้างรายได้ และสร้างความประทับใจในการให้บริการที่ดี โดยมีบริษัทนำเที่ยวเข้าร่วมประชุมหารือ นอกจากนี้หารือแนวทางส่งเสริมทัวร์คุณภาพสู่เมืองรองด้วย เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ ททท. สำนักงานใหญ่ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า ร่วมกับ Central Japan Tour Wholesalers Group จัด Thailand 		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>Agent Seminar ในวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ Hotel Risol Nagoya โดย Mr. Eiji Morii ผู้จัดการตลาดสำนักงานฯ นำเสนอสินค้าท่องเที่ยวของไทยและข้อมูลอันเป็นปัจจุบันของประเทศไทยให้กับตัวแทนบริษัทนำเที่ยวที่เข้าร่วมรับฟังสัมมนา ทั้งนี้ TG Central Japan และ Chubu Centrair International Airport ได้ร่วมทำการนำเสนอด้วย</p> <p>๓. กิจกรรม Sale Call และ Product Presentation อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานมอสโก จัดกิจกรรม Product Update and Networking Dinner ให้กับตัวแทนบริษัทนำเที่ยว ณ กรุงแอสตานา ประเทศคาซัคสถาน เมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ภายในงานได้นำเสนอสถานการณ์การท่องเที่ยวของตลาดคาซัคสถาน ตลอดจนนำเสนอทิศทางการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอนดอน จัดกิจกรรม Friends of Thailand Road Show ๒๐๑๘ ณ โรงแรม Ten Square Hotel เมือง Belfast สหราชอาณาจักร โดยเชิญผู้แทนสายการบิน โรงแรม และบริษัท DMC ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับประเทศไทยเข้าร่วมให้ความรู้ ข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทยและอัปเดตข้อมูลสินค้า การท่องเที่ยวต่างๆ และนำเสนอเมืองรอง ให้แก่ Travel Agents ในพื้นที่ฯ เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ 		
				<p>ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า ร่วมกับ TG Fukuoka จัดรายการนำเที่ยวประเทศไทยผ่านสถานีวิทยุท้องถิ่น Cross FM เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ โดยสถานีวิทยุ Cross FM ออกอากาศครอบคลุมพื้นที่จังหวัด 	๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>Fukuoka, Yamaguchi และ Oita Saga,</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานมুমโบะ ลงโฆษณาใน โรงพยาบาลนคร ๒๕ แห่งในพื้นที่เมืองมุมโบะและปูเน่ รัฐมหา ราชฐะ ในระหว่างวันที่ ๒๖ มกราคม - ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า เข้า บันทึกเทปประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ผ่านสถานีวิทยุ ท้องถิ่น FM Karatsu กระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ Karatsu City ในจังหวัด Saga ภูมิภาคคิวชู เมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดยกำหนดออกอากาศในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า ลง บทความในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ๓ ฉบับ เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เผยแพร่ข่าวพิธีลงนามบันทึกแสดง เจตนาธรรมณ์ (Letter of Intent: LOI) ระหว่างการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (ททท.) และองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยว ภูมิภาคคิวชู (Kyushu Tourism Promotion Organization) - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซาก้า ประชาสัมพันธ์การเดินทาง Mega FAM Trip to Krabi & Khaolak ทาง Fan Fun Fukuoka ซึ่งเป็นนิตยสารแจกฟรี เดือนละ ๒ ครั้ง เผยแพร่ในเขต Fukuoka โดยจัดทำ article จำนวน ๑ หน้า พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อ ออนไลน์ของ Fan Fun Fukuoka จำนวน ๓ ครั้ง ในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้าลง บทความใน Okinawa Kanko Sokuhousya ฉบับเดือน กุมภาพันธ์ ซึ่งนิตยสารดังกล่าวเป็น Travel Trade Media เผยแพร่การเดินทาง ATF Fam Trip นำสื่อมวลชนและ 		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว เข้าร่วมงาน ASEAN Tourism Forum ๒๐๑๘ (ATF) ณ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อเดือนมกราคม ๒๕๖๑</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า ประชาสัมพันธ์การเดินทาง Mega FAM Trip to Krabi & Khaolak ในนิตยสาร Pretty ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ เผยแพร่ในเขตคันไซ โดยมีเนื้อหาในส่วนของ การเดินทาง ทดสอบและสำรวจสินค้าท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร และการเปิดตัวปีท่องเที่ยวไทย Amazing Thailand Tourism Year ๒๐๑๘</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า ประชาสัมพันธ์การเดินทาง Mega FAM Trip to Krabi & Khaolak ทาง Website ของ Fan Fun Fukuoka จำนวน ๓ ครั้ง ตั้งแต่วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า โดย ผู้จัดการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ TG Fukuoka จัดรายการ นำเที่ยวประเทศไทย ในวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ผ่าน สถานีวิทยุท้องถิ่น Cross FM ซึ่งครอบคลุมพื้นที่จังหวัด Fukuoka, Saga, Yamaguchi และ Oita</p>		
				<p>ค่าใช้จ่ายในการกระจายพื้นที่ท่องเที่ยว</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น ร่วมกับ จังหวัดขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ นิทรรศการ (สสปน.) และพันธมิตรธุรกิจท่องเที่ยว เดินทางขับเคลื่อนโครงการ “ประชุมและเที่ยว เรื่องเดียวกันที่ขอนแก่น” เพื่อกระตุ้นนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ กลุ่ม MICE ให้เดินทางทางเข้าจังหวัดขอนแก่นอย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้นกับกิจกรรม ๑๒ เดือนตลอดทั้งปี ต่อ</p>	๙๒,๓๖๗,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ยอดเที่ยวอีสานแซบนัว นำเสนอภาพลักษณ์จังหวัด ขอนแก่นสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City)		
				ค่าใช้จ่ายในการกระจายช่วงเวลาท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เชิญเข้าร่วมกิจกรรม #Check in Isan วันธรรมดาน่าเที่ยวสัมผัสประสบการณ์พักผ่อนที่ลือก หนีความวุ่นวายในสไตล์ Cool Cool Slow Life เที่ยวที่ไหน เที่ยวเมื่อไหร่ ก็ไม่เท่า เที่ยวอีสาน วันธรรมดา	๔๐,๓๘๗,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				ค่าใช้จ่ายขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง ประสานงานเชิญผู้ประกอบการโรงแรม บริษัทนำเที่ยวกลุ่ม cooperate ๕๐ รายและสื่อมวลชนร่วมงานส่งเสริมการขาย Table Top Sales “กินหรืออยู่สบาย เที่ยวได้เที่ยวง่าย” ณ โรงแรมเวียงละคอน อ.เมือง จ.ลำปาง โดย ผกต. นำทีมภาคใต้ ๑๐ สำนักงาน ตั้งโต๊ะเจรจาธุรกิจ มีการแลกเปลี่ยนเส้นทาง ท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานอุบลราชธานี เชิญชวนเข้าร่วมงานคาราวานรถยนต์ Cool ริมหอง รวมพล ชุมชนคนริมหอง เส้นทางอีสานเหนือเจ้ออีสานใต้ เริ่มต้นที่ จังหวัดอุบลราชธานี และสิ้นสุดที่จังหวัดนครพนม ระหว่าง วันที่ ๒๔-๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	๑๖๐,๘๓๐,๒๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานอุบลราชธานี เชิญ ชวนเที่ยวงานเทศกาลบอกรักให้ก้องสวน...ชวนเที่ยว อำนาจเจริญ ณ ชิตสกันท์ ฟลาวเวอร์แลนด์ ริมหองน้ำพุท อุทยาน อำเภอมือ่ง จังหวัดอำนาจเจริญ ระหว่างวันที่ ๑-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลพบุรี เชิญชวน	๔๓๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>เที่ยวงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ครั้งที่ ๓๑ ประจำปี ๒๕๖๑ กำหนดการจัดงานวันที่ ๑๐-๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ พระนารายณ์ราชนิเวศน์ จังหวัดลพบุรี</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา เชิญชวนเที่ยวงานบุญมาศบานในม่านหมอก ครั้งที่ ๑๖ ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เชิญเข้าร่วมชมความงดงามของปราสาทข่วงข้าวในงานบุญคุณสถาน สู่ขวัญข้าว วัดเศวตฉัตรวนาราม ตำบลเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ในระหว่างวันที่ ๙-๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอเชิญชวนเที่ยวงานเทศกาลหุ่นฟางยักษ์และหมอลำหุ่นมหาสารคาม ๒๐๑๘ ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ คันทนาเฮียเตอร์ อ.นาดูน จ.มหาสารคาม - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานอุบลราชธานี เชิญชวนเข้าร่วมงานแต่งงานงานวิถีไทย เก๋ไก๋ อย่างยั่งยืน ตามรอยรัก รักกันที่ผาแต้ม ในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานอุทัยธานี เชิญเที่ยวงานเทศกาลสตรอเบอรี่ที่แก่งมะกรูด ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ณ ศูนย์พัฒนาชาวเขา อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา เชิญชวนเที่ยวงานเกษตรพอเพียง “สานงานต่อที่พ่อทำ” ระหว่างวันที่ ๑๖ -๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ สวนผักปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา พบกับ 		

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				มทกรรมสินค้าและกิจการจากเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวเชิงเกษตรปากช่อง		
				ค่าใช้จ่ายการเตรียมความพร้อมและเพิ่มความสามารถ ให้พันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานหาดใหญ่ เข้าร่วม ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม และกำหนดแนวทางการ ดำเนินงานของอุทยานธรณีสตูล ซึ่งอยู่ในระหว่างการยื่นต่อ ยูเนสโก เพื่อขอเป็นอุทยานธรณีโลก ทั้งนี้จะมีการประกาศผล ในเดือน เมษายน ๒๕๖๑ นี้ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุราษฎร์ธานี เข้า ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อนำเสนอโครงการ Digital Tourism ในพื้นที่ภาคใต้ ครั้งที่ ๔ ณ โรงแรมเมืองลิเกอร์ จ. นครศรีธรรมราช โดยโครงการดังกล่าวถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อ สนับสนุนการจัดทำข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เผยแพร่บน เว็บไซต์ www.thailandtourismdirectory.go.th และ mobile application ในชื่อ 'Thailand Tourism Directory' ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของการบูรณาการความร่วมมือจากภาค ส่วนต่างๆ โดยมีภาครัฐเป็นแกนนำในการจัดทำข้อมูลดิจิทัล ด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ครบถ้วน ถูกต้อง	๕๖,๗๑๙,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
๖.๑๒ ในระยะยาว พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้วยการขนส่งและคมนาคม ด้านคมนาคมทางบก						
๖.๑๓ ปรับโครงสร้างการบริหาร จัดการในสาขาขนส่ง						
นโยบายที่ ๗ ส่งเสริมบทบาทและ การใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน						

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
๗.๑ เร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน						
๗.๒ พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับโดยสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายในด้านสินค้าบริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ						
๗.๖ พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษโดยเริ่มจากการพัฒนาด่านชายแดนและโครงข่ายการคมนาคมขนส่งบริเวณประตูการค้าหลักของประเทศ						
นโยบายที่ ๘ พัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม						
๘.๑ สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของประเทศ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑ ของ GDP และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน ๓๐:๗๐	ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐมนตรีแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืนแนวทางการพัฒนา ๕.๒ การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง ๕.๒.๓ พัฒนากำลังแรงงานให้มีความรู้และสมรรถนะที่สอดคล้องกับโครงสร้างการผลิตและบริการบนฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๒) สนับสนุนการผลิตและพัฒนา			๑. โครงการบริหารงานวิจัย แผนการดำเนินงาน สถาบันการพลศึกษามีพันธกิจที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งก็คือ การดำเนินงานวิจัย เพื่อศึกษาค้นคว้าสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาการเรียนการสอน การผลิตสื่อนวัตกรรม และการพัฒนาองค์กร ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการวิจัย จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยให้มีความสอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงตลอดจน ยุทธศาสตร์สถาบันการพลศึกษา โดยมีผลผลิต	๖๘๔,๕๐๗ บาท	กองวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา สถาบันการพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	นักวิจัย ผู้สร้างและพัฒนานวัตกรรมในสาขาต่าง ๆ สร้างเครือข่ายนักวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนต่อยอดสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรมระดับสูงที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ใหม่กับภูมิปัญญาวัฒนธรรมไทยสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของสินค้าและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคม โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตั้งแต่ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน การอาชีวศึกษาฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและระดับอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่องและเชื่อมโยงกันเป็นระบบรวมทั้ง การส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์			กิจกรรม เป็นตัวกำหนด เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายของหน่วยงาน รวมถึง การกำหนดตัวชี้วัดผลผลิตที่สามารถบ่งชี้ได้ถึงความสำเร็จในการปฏิบัติงาน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้มีการเสนอของบประมาณโครงการวิจัย ไปยังสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ จำนวนทั้งสิ้น ๓๕ เรื่อง ผลการดำเนินงาน โครงการที่ผ่านการพิจารณาจัดสรรงบประมาณการวิจัย จำนวน ๒๑ เรื่อง ดังนี้ - การจัดทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อแก้ปัญหาด้านสังคม และคุณภาพชีวิต จำนวน ๙ เรื่อง - การจัดทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ จำนวน ๓ เรื่อง - การวิจัยและพัฒนาด้านสังคมให้ยั่งยืน จำนวน ๗ เรื่อง - การวิจัยประยุกต์เพื่อนำไปใช้แก้ไขปัญหา จำนวน ๒ เรื่อง ขณะนี้ผู้วิจัยอยู่ระหว่างการสร้างเครื่องมือและหาคุณภาพเครื่องมือ		
๘.๒ พิจารณาจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการกีฬาของเยาวชนไทยโดยให้พิจารณาคัดเลือกเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 7-10 ปี ที่มีความสามารถด้านการกีฬาสินิตต่างๆ เป็นที่ประจักษ์ชัดเจน มาฝึกฝน เพื่อก้าวไปสู่การเป็นเยาวชนทีมชาติไทยต่อไป	รัฐธรรมนูญ 2560 มาตรา 71 รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและ			๑. โครงการเพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการกีฬาของเยาวชนไทยเพื่อเป็นตัวแทนของชาติเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและผู้ฝึกสอนระดับจังหวัดจากทั่วประเทศ ด้วยกระบวนการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างมีระบบและ	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การกีฬาแห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยหรือ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
	<p>มีจิตใจที่เข้มแข็ง รวมตลอดทั้ง ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาให้ ไปสู่ความเป็นเลิศและเกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560-2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากีฬาเพื่อความ เป็นเลิศ และ ต่อยอด เพื่อ ความสำเร็จในระดับอาชีพ</p>			<p>ต่อเนื่อง เพื่อเป็นนักกีฬาหน้าใหม่ทดแทนหรือเสริมนักกีฬา ทีมชาติ ขณะนี้มีนักกีฬาในโครงการรวมทั้งสิ้น จำนวน ๑,๔๙๒ คน แบ่งเป็นนักกีฬา จำนวน ๑,๐๑๗ คน และผู้ ฝึกสอน จำนวน ๔๗๕ คน</p> <p>การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ดำเนินการจัดการ แข่งขันกีฬา Sports Hero แห่งชาติ ครั้งที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑) รอบ คัดเลือกนักกีฬาระดับภาค ๕ ภาค (Pre Event) ดังนี้ ภาค ๑ จังหวัดชลบุรี ภาค ๒ จังหวัดกาญจนบุรี ภาค ๓ จังหวัด นครราชสีมา ภาค ๔ จังหวัดสงขลา และภาค ๕ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ แล้วเสร็จ อยู่ระหว่าง สรุปผลการแข่งขัน และอยู่ระหว่างเตรียมการแข่งขัน Post Event ณ ภาค ๑ จังหวัดชลบุรี ที่จะจัดขึ้นระหว่าง ปลายเดือน สิงหาคม – ต้นเดือนกันยายน ๒๕๖๑</p>		

- หมายเหตุ :**
- ข้อมูลเริ่มตั้งแต่วันที่นายกรัฐมนตรีแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (๑๒ กันยายน ๒๕๕๗) โดยให้กระทรวงจัดทำข้อมูลในภาพรวม มีใช้ข้อมูล
ในการกิจของหน่วยงานระดับกรม ยกเว้นสำนักนายกรัฐมนตรี
 - จัดทำเป็น Microsoft ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๔
 - เผยแพร่ลงเว็บไซต์ของกระทรวง โดยให้กำหนดชื่อพื้นที่หน้าเว็บไซต์ว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล” และกำหนดชื่อหัวข้อย่อย
ภายใต้พื้นที่ดังกล่าวว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และการสั่งการของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ”