

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
ส่วนที่ ๑ : การสร้างความปรองดองสมานฉันท์						
ส่วนที่ ๒ : การปฏิรูปประเทศ						
ส่วนที่ ๓ : การบริหารราชการแผ่นดิน (นโยบายรัฐบาล ๑๑ ข้อ) / ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา						
นโยบายข้อที่ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ						
๒.๒ เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้	วิสัยทัศน์”สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาคู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ข้อ ๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม และรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการ			แผนงาน: บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โครงการกีฬาและนันทนาการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๑. โครงการจัดการแข่งขันกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสันติสุขงบประมาณ ๖๑,๓๑๖,๗๐๐ บาท ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้ ๑. จัดอบรมผู้ฝึกสอนกีฬาฟุตบอล ๓ รุ่น ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดนราธิวาส	๖๑,๓๑๖,๗๐๐ บาท	สำนักงานการกีฬากรมพลศึกษา โทร. ๐๒-๒๑๔-๐๑๒๐ ต่อ ๓๑๐๘

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
	พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แนว ทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการลดปัจจัย เสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาพควบคู่กับการพัฒนา คุณภาพระบบบริหารสาธารณสุข			๒. อบรมผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล ๒ รุ่น รุ่น ๑ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดยะลา ๓. จัดการแข่งขันรอบฟุตบอลสันติสุข รอบชิงชนะเลิศ ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดยะลา		
				๒. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่ม บุคคลพิเศษและผู้ด้อยโอกาส ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมนันทนาการในเรือนจำและทัณฑสถาน รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดชลบุรี รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดนครราชสีมา กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมนันทนาการในพื้นที่ชายแดนทั่ว ประเทศ ๕ จังหวัด จังหวัดเลย ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ มกราคม ๒๕๖๒ จังหวัดจันทบุรี ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๒ จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒ กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมนันทนาการสำหรับบุคคลพิเศษ (ผู้พิการ) ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สุพรรณบุรี กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมนันทนาการพัฒนาคุณภาพชีวิตหมู่บ้าน	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				จุฬารณีย์พัฒนา วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สุราษฎร์ธานี วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ นครราชสีมา		
นโยบายข้อที่ ๓ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ						
๓.๒ ป้องกันและแก้ไขปัญหา การค้ามนุษย์				การจัดชุดสายตรวจบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อ ป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความ เสี่ยงต่อการแสวงหาประโยชน์ทางเพศอย่างต่อเนื่อง	- บาท	กองบัญชาการ ตำรวจท่องเที่ยว
นโยบายข้อที่ ๕ ยกระดับคุณภาพ การบริการด้านสาธารณสุข สุขภาพของประชาชน						
๕.๕ ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ	สอดคล้องกับแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคอนผู้สังคมแห่งการ เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ๒.๓ การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้าน สุขภาพอย่างเป็นองค์รวม			๑. การแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๓ การแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๓ ณ สาธารณรัฐ อินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ ประเทศที่ เข้าร่วมการแข่งขันรวมทั้งสิ้น ๔๔ ประเทศ ซึ่งเหรียญรางวัล จำนวน ๕๒๐ เหรียญ จัดการแข่งขัน ๑๘ ชนิดกีฬา ประกอบด้วย ๑) ยิงธนู ๒) กรีฑา(เรสซิ่ง) ๓) แบดมินตัน ๔) บอคเซีย ๕) หมากรุกสากล ๖) จักรยาน ๗) โกลบอล ๘) ยูโด ๙) ลอนโบวล์ส ๑๐) ยกน้ำหนัก ๑๑) ยิงปืน ๑๒) ว่ายน้ำ ๑๓) เทเบิลเทนนิส ๑๔) โบว์ลิ่ง ๑๕) วอลเลย์บอล-นั่ง ๑๖) วีลแชร์ เทนนิส ๑๗) วีลแชร์บาสเกตบอล ๑๘) วีลแชร์ฟันดาบ โดยประเทศไทยเก็บตัวนักกีฬาเพื่อส่งเข้าร่วมการแข่งขัน	๓๔,๔๙๐,๐๐๐ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ						การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา												
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ																			
				<p>จำนวน ๑๔ ชนิดกีฬา มีจำนวนนักกีฬาทั้งสิ้น ๒๕๕ คน กท. ให้การสนับสนุนงบประมาณด้านต่างๆ อาทิ ค่าเบี้ยเลี้ยงในการฝึกซ้อม ค่าอุปกรณ์กีฬาที่ใช้ในการฝึกซ้อม-แข่งขัน, สถานที่ฝึกซ้อม, ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา (การเสริมสร้างสมรรถภาพ โภชนาการ จิตวิทยา ชีวกลศาสตร์ นักกายภาพบำบัด เจ้าหน้าที่นวด และทีมแพทย์), และอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการแข่งขัน ทั้งนี้ การเตรียมนักกีฬาได้มีการบูรณาการแผนงานและงบประมาณร่วมกับโครงการเตรียมนักกีฬาโอลิมปิกเกมส์ (Road to Tokyo) การสนับสนุนการเตรียมความพร้อมของนักกีฬาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ได้กำหนดให้นักกีฬาเข้ามาทำการทดสอบสมรรถภาพทางกาย จำนวน ๓ ครั้ง รวมทั้ง ได้จัดผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาในสาขาต่างๆ เพื่อพัฒนานักกีฬาทั้งทางร่างกายและจิตใจ นอกจากนี้ ยังมี การตรวจสุขภาพนักกีฬาและฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่ ก่อนการเดินทางเข้าร่วมการแข่งขัน ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาคลินิกเวชกรรมการกีฬาแห่งประเทศไทย</p> <p style="text-align: center;">ผลการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๓</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>ประเทศ</th> <th>ทอง</th> <th>เงิน</th> <th>ทองแดง</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>สาธารณรัฐประชาชนจีน</td> <td>๑๗๒</td> <td>๘๘</td> <td>๕๙</td> <td>๓๑๙</td> </tr> </tbody> </table>						ลำดับ	ประเทศ	ทอง	เงิน	ทองแดง	รวม	๑	สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑๗๒	๘๘	๕๙	๓๑๙		
ลำดับ	ประเทศ	ทอง	เงิน	ทองแดง	รวม																		
๑	สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑๗๒	๘๘	๕๙	๓๑๙																		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ						การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ							
				๒	ประเทศเกาหลีใต้	๕๓	๔๕	๔๗	๑๔๕		
				๓	สาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน	๕๑	๔๒	๔๓	๑๓๖		
				๔	ประเทศญี่ปุ่น	๔๕	๗๐	๘๓	๑๔๘		
				๕	ประเทศอินโดนีเซีย	๓๗	๔๗	๕๑	๑๓๕		
				๖	ประเทศอุซเบกิสถาน	๓๕	๒๔	๑๘	๗๗		
				๗	ประเทศไทย	๒๓	๓๓	๕๐	๑๐๖		
				๘	ประเทศมาเลเซีย	๑๗	๒๖	๒๔	๖๗		
				๙	ประเทศอินเดีย	๑๕	๒๔	๓๓	๗๒		
				๑๐	ประเทศฮ่องกง	๑๑	๑๖	๒๐	๔๗		
				๒. โครงการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วน ภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล การกีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินการให้บริการสถานที่ อุปกรณ์กีฬาและสื่อวิชาการกีฬาในส่วนภูมิภาค รวมจำนวน ๑๔ แห่ง ได้แก่ ๑) สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๒) ศูนย์ฝึกกีฬา แห่งชาติ บ้านพรุ จังหวัดสงขลา ๓) สนามกีฬาสมโภช เชียงใหม่ ๗๐๐ ปี ๔) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ มวกเหล็ก จังหวัด สระบุรี ๕) การบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ ภาค ตะวันออก จังหวัดชลบุรี ๖) สนามกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ (เคหะเมืองใหม่บางพลี) ๗) สนามกีฬาจังหวัดราชบุรี ๘)						๔,๔๕๑,๗๒๑ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>สนามกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ๙) สนามกีฬาจังหวัดสุรินทร์ ๑๐) สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๑๑) สนามกีฬาจังหวัดนครพนม ๑๒) ศูนย์ฝึกกีฬาในร่มจังหวัดตราด ๑๓) ศูนย์ฝึกในร่มจังหวัดศรีสะเกษ ๑๔) สนามกีฬาจังหวัดตรัง เพื่อให้บริการแก่นักกีฬา ประชาชน และรองรับการฝึกซ้อมของนักกีฬาทีมชาติไทยในส่วนภูมิภาค โดยโอนเงินอุดหนุนการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติและสนามกีฬาจังหวัดในส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๔ แห่ง เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการทางการกีฬาแก่นักกีฬาและประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ จากการทำโครงการดังกล่าว จะช่วยสนับสนุนให้นักกีฬามีโอกาสฝึกซ้อมในศูนย์ฝึกกีฬาที่ได้มาตรฐาน มีอุปกรณ์กีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอต่อความต้องการ มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับการให้คำแนะนำ ที่ช่วยพัฒนาสมรรถภาพทางกายของนักกีฬาให้มีศักยภาพสูงขึ้น ทำให้นักกีฬามีโอกาสประสบความสำเร็จจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬารายการต่างๆ มากขึ้นด้วย นอกจากนี้ยังมีโครงการจัดตั้งศูนย์วิชาการ (ห้องสมุด) ในส่วนภูมิภาค พร้อมทั้งจัดเตรียมสื่อวิชาการทางการกีฬาไว้สำหรับบริการในศูนย์วิชาการ ประกอบด้วยหนังสือคู่มือมาตรฐานขนาดสนามกีฬา คู่มือผู้ฝึกสอนกีฬา หนังสือกติกากีฬา หนังสือที่เกี่ยวข้องกับด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา และหนังสือด้านนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๑ แห่ง ดังนี้ ๑. สนามกีฬาแห่งชาติอำเภอฉวางเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๒. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				๓. สนามกีฬาแห่งชาติบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๔. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาสมโภช ๗๐๐ ปี จังหวัด เชียงใหม่ ๕. สนามกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ ๖. สนามกีฬา จังหวัดสุพรรณบุรี ๗. สนามกีฬาจังหวัดราชบุรี ๘. สนามกีฬา จังหวัดสุรินทร์ ๙. สนามกีฬาจังหวัดนครพนม ๑๐. สนามกีฬา จังหวัดศรีสะเกษ ๑๑. สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลจาก การจัดตั้งศูนย์วิชาการทำให้มีสถานที่บริการข้อมูลข่าวสาร ด้านกีฬา และวิชาการทางการกีฬาแก่ประชาชน นักกีฬา และ บุคลากรทางการกีฬาครอบคลุมทุกภูมิภาค		
				๓. <u>โครงการพัฒนาการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีศักยภาพ ในการจัดบริการทางการกีฬา</u> การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการ ทางการกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้ผู้รับบริการทุกระดับสามารถเข้าถึงบริการทางการกีฬา ที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีการปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างสูงสุด โดย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ การกีฬาแห่งประเทศไทย อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างดูแลในเรื่องของการทำ ความสะอาดอาคารต่างๆ การบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ การ กำจัดพาหะนำโรค การดูแลรักษาพื้นที่สีเขียว และการดูแล รักษาความปลอดภัยภายในสนามกีฬาทั้งหมด เพื่อให้มีความ พร้อมในการให้บริการแก่นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา และ ประชาชนที่มาใช้บริการ นอกจากนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทย มีการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก	๕,๑๐๔,๙๙๕ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ความสะดวกทางการกีฬาอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดทำเป็น ฐานข้อมูลสำหรับใช้ในการบริหารจัดการ และการวางแผน แผนการปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุงรักษา สถานที่ อุปกรณ์ และ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาให้มีความพร้อมสำหรับ การให้บริการ		
	วิสัยทัศน์”สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลง”ภายใต้ยุทธศาสตร์การ พัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ ข้อ ๑ เพื่อพัฒนา คุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้ง กาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึก วัฒนธรรมที่ต้งามและรู้คุณค่าความเป็นไทย มี โอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มี ภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทาง สังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ แนวทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการ ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาวะควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพ ระบบบริหารสาธารณสุข			<u>แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</u> <u>๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬาสำหรับนักเรียนคนพิการและ</u> <u>บุคคลพิเศษ</u> ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการ แห่งชาติ ครั้งที่ ๒๑ ประจำปี ๒๕๖๒ ระหว่างวันที่ ๑ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดนครสวรรค์ กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายและ นันทนาการครอบครัวคนพิการ ประจำปี ๒๕๖๒ แรลลี่ครอบครัวคนพิการ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ สนามศุภชลาศัย กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการแข่งขันกีฬาผู้เปลี่ยนอวัยวะ ครั้งที่ ๙ ประจำปี ๒๕๖๒ ระหว่างเดือน สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ สนามศุภชลาศัย <u>โครงการส่งเสริมกีฬาเด็กเล็ก ประจำปี ๒๕๖๒</u> ระยะเวลาดำเนินการ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการจัดมหกรรมการแข่งขันกีฬาเด็กเล็ก	๑๗,๔๙๑,๕๐๐ บาท	สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา
					๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	สำนักการกีฬา กรมการพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเด็กเล็ก (ส่วนภูมิภาค) สถาบันพลศึกษา ๕ วิทยาเขต ภาคกลาง ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สถาบันการ พลศึกษา สุพรรณบุรี</p> <p>ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สถาบันการพลศึกษา เชียงใหม่</p> <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ สถาบันการพลศึกษา ศรีสะเกษ</p> <p>ภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ สถาบันการพลศึกษา ตรัง</p> <p>ภาคตะวันออก ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ สถาบันการพลศึกษา ชลบุรี</p> <p>โครงการส่งเสริมกีฬาพัฒนาสุขภาพะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาชาวไทยภูเขาแห่ง ประเทศไทย ครั้งที่ ๓๑ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>๒. กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนโรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดน ครั้งที่ ๘ ประจำปี ๒๕๖๒ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ณ จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>๓. กิจกรรมกีฬาปรับสู่สังคมอนาคต ประจำปี ๒๕๖๒</p>	๑๗,๐๗๔,๗๐๐ บาท	สำนักงานกีฬา กรมการพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ระหว่างเดือนมกราคม ถึง สิงหาคม ๒๕๖๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬานักเรียนเพื่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้ การแข่งขันฟุตบอลนักเรียนอายุไม่เกิน ๑๘ ปี ชิงชนะเลิศแห่งเอเชียครั้งที่ ๑ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร การแข่งขันกีฬาอาเซียนสกูลเกมส์ ครั้งที่ ๑๑ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ เมืองเซมารัง ประเทศอินโดนีเซีย การแข่งขันฟุตบอลนักเรียนอายุไม่เกิน ๑๘ ปี ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย เดือนกันยายน ๒๕๖๒ ณ ประเทศอินโดนีเซีย การแข่งขันสควอร์ชนักเรียนชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ฮองกง การแข่งขัน 1 st Winter Children of Asia Games เดือนกุมภาพันธ์ 2562 ณ เมืองซาลินสตัด ประเทศรัสเซีย การเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลนักเรียนนานาชาติ เดือนเมษายน 2562 ณ ประเทศเซอร์เบีย โครงการส่งเสริมกีฬาภาคฤดูร้อน “ร้อนนี้มีนันทนาการเพื่อลูกรัก” ระหว่างวันที่ ๑๘ มีนาคม - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ สนามกีฬาแห่งชาติ โครงการส่งเสริมกิจกรรมดนตรีเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน ระยะเวลาดำเนินการ	๓๔,๕๐๐,๑๐๐ บาท	สำนักงานการศึกษา กรมพลศึกษา
					๗๘,๘๑๘,๐๐๐ บาท	สำนักงานการศึกษา กรมพลศึกษา
					๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมประกวดวงโยธวาทิต ประเภทดนตรีสนาม และ ประเภทเดินแถวมาร์ชชิ่ง ประจำปี ๒๕๖๒ เดือน ตุลาคม ๒๕๖๑ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p>๒. กิจกรรมการจัดประกวดวงโยธวาทิตชิงแชมป์ภาค และ กรุงเทพมหานคร (๔ ภาค) ประจำปี ๒๕๖๒ เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - มิถุนายน ๒๕๖๒ จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดลำพูน จังหวัดพังงา จังหวัดลพบุรี จังหวัดอุดรธานี</p> <p>๓. กิจกรรมการจัดงานมหกรรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติฯ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p>๔. กิจกรรม DPE. Winds เข้าร่วมประกวดระดับนานาชาติ ในประเทศ หรือต่างประเทศ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ ภายในประเทศหรือ ต่างประเทศ</p> <p>โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเด็ก และเยาวชน กิจกรรมที่ ๔ ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p>	๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>โครงการพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกาย ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒</p> <p>ส่วนกลาง สวนสาธารณะ ลานกีฬา สวนสุขภาพในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล</p> <p>๑.สนามกีฬาแห่งชาติ วันที่ ๙ - ๑๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ วันที่ ๗ - ๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๒๒ - ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>๒.สวนลุมพินี วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ และ วันที่ ๒๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>๓.สวนสิริกิติ์ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑</p> <p>๔.สวนรมณีนาถ วันที่ ๑๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>๕.สวนรถไฟ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>๖.อุทยานเบญจสิริ วันที่ ๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>๗.สวนจตุจักร วันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>๘.สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบฯ วันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>๙.สถานศึกษาในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน ๑๐ แห่ง ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒</p> <p>๑๐.นักกีฬาที่เป็นตัวแทนของกรมพลศึกษาในการแข่งขันกีฬา ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>ส่วนภูมิภาค</p> <p>๑.ภาคเหนือ - จังหวัดแม่ฮ่องสอน วันที่ ๑๓ - ๑๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑</p> <p>๒.ภาคกลาง - จังหวัดกาญจนบุรี วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน - ๒</p>	๑,๗๘๐,๐๐๐ บาท	สำนักวิทยาศาสตร์ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>ธันวาคม ๒๕๖๑</p> <p>๓.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ – จังหวัดกาฬสินธุ์ วันที่ ๑๖ – ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>๔.ภาคใต้ – จังหวัดนครศรีธรรมราช วันที่ ๑๐ – ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>๕.จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนนักศึกษาแห่งประเทศไทย วันที่ ๒๑ – ๒๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>๖.จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย วันที่ ๒๗ – ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>๗.จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน วันที่ ๒๗ – ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>๘.จังหวัดที่กำหนดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดสมรรถภาพทางกายของประเทศอาเซียน ส่วนภูมิภาค ๔ ภาคภาคละ ๑ – ๒ จังหวัด เมษายน – กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>โครงการเวชศาสตร์การกีฬาเพื่อประชาชน</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑.เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านเวชศาสตร์การกีฬาแก่ผู้เกี่ยวข้องด้านการกีฬา หรือประชาชนผู้สนใจ</p> <p>๒.เพื่อให้เวชศาสตร์การกีฬาเป็นที่รู้จักแพร่หลายในกลุ่มประชาชนทั่วไป รู้วิธีการออกกำลังกาย เพื่อการรักษา ป้องกันการบาดเจ็บได้ด้วยตนเองและประยุกต์ใช้ เวชศาสตร์การกีฬาในชีวิตประจำวันได้</p> <p>๓.เพื่อเป็นการส่งเสริมสุขภาพที่ดีและพัฒนาสมรรถภาพทางกายของประชาชนอย่างยั่งยืน</p>	๕๕๐,๐๐๐ บาท	สำนักวิทยาศาสตร์ การกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p>๑. กิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๒. กิจกรรมฯ ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกกรมพลศึกษา ในด้านวิชาการที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์การกีฬา</p>		
นโยบายที่ ๖ เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ						
๖.๓ กระตุ้นการลงทุนด้วยการเร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ						
๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย				<p>๑. ออกคู่มือทริคการงานตลาดภาพยนตร์และโทรทัศน์นานาชาติแห่งโตเกียว (TIFFCOM)</p> <p>วันที่ดำเนินการ : ๒๒ - ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น</p> <p>เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย รวมถึงให้ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย (Incentive Measures)</p>	- บาท	กรมการท่องเที่ยว
				<p>๒. จัดอบรมหลักสูตร “การพัฒนาองค์ความรู้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุทางทะเล”</p> <p>วันที่ดำเนินการ : ๒๔ - ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : กระบี่</p> <p>เพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ</p>	- บาท	กรมการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				และการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุทางทะเล แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ นำเที่ยว มีคัคเทศก์ ผู้นำเที่ยว และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ให้ สามารถช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อประสบภัยทางทะเลได้ ทั้งนี้ได้แบ่งเป็นการให้ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมี ผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๕๐ คน		
				๓. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism For All) ในเขตพื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยว วันที่ดำเนินการ : ตุลาคม ๒๕๖๑ พื้นที่ดำเนินการ : นครราชสีมา และ กรุงเทพฯ เป็นการจัดอบรมหลักสูตรการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวกลุ่ม คนพิการและผู้สูงอายุ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวดังกล่าวที่มี แนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นและเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง โดยในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ ได้ดำเนินการจัดใน ๒ พื้นที่ ได้แก่ วันที่ ๘-๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ จ.นครราชสีมา มีผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน วันที่ ๑๗-๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน	- บาท	กรมการท่องเที่ยว
				<u>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถ</u> <u>ในการแข่งขันของประเทศ</u> <u>แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการ</u> <u>แข่งขันของประเทศ</u> <u>ผลผลิตที่ ๑ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ</u> <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและเครือข่าย</u> ๑. จัดกิจกรรมบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและเครือข่าย CRM ผ่านการให้ความร่วมมือในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ	- บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>รวมทั้งการจัดการประชุมและการเข้าร่วมการประชุม อาทิ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว เข้าร่วมรับฟังการนำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agriculture Tourism) โดยประเทศตัวแทนจาก ๑๐ ประเทศ เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ASEAN Japan Hall ศูนย์ ASEAN-Japan Centre กรุงโตเกียว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว เข้าร่วมพิธีเปิดงานแสดงภาพถ่าย Meiji ๑๕๐ years Japan Transforming - through Diplomat's Eyes ๒๐๑๘ ณ Roppongi Hills, Hills Café (Hill Side ๒F) เมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยเจ้าชายทาคามาโตะ แห่งราชวงศ์ญี่ปุ่น และ เอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงโตเกียว ได้ให้เกียรติเข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา โดยรองผู้อำนวยการสำนักงานโอซากาเข้าร่วมงาน Sakai Asean Week ๒๐๑๘ Reception ณ Hotel Agora Regency Sakai เมื่อวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยภายในงานมีเจ้าหน้าที่จากหลายองค์กรในภูมิภาคอาเซียนเข้าร่วม เช่น เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ไทย เป็นต้น - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานฟูกูโอกะ ร่วมงานฉลองครบรอบ ๑ ปี การเปิดเที่ยวบินของ Silk Air ณ เมืองฮิโรชิมา เมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ ในโอกาสนี้ ได้หารือกับผู้บริหารของ Silk Air และสิงคโปร์แอร์ไลน์ เรื่องส่งเสริมการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของไทยร่วมกัน และร่วมหารือกับทีมงานซึ่งดูแลรับผิดชอบเรื่องการส่งเสริมการใช้สนามบินฮิโรชิมา (Hiroshima 		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>Airport Promotion) เรื่องโครงการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยที่จะ ทำร่วมกันเพื่อให้มีการใช้สนามบินฮีโรชิมาเพิ่มมากขึ้น</p> <p>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิตนีย์ ฮาร์ริสกับสาย การบินไทยแอร์เอเชีย ซึ่งมีแผนเปิดบินตรงเส้นทางบรีสเบน- กรุงเทพฯ จะเริ่มทำ PR Launch ได้ภายในสิ้นปี ๒๕๖๑ และเริ่มบิน กลางปี ๒๕๖๒ รวมทั้งผลักดันผนวกการขายเส้นทางเมืองรอง อาทิ เซียงราย รวมทั้งนำเสนอ Gastronomy พร้อมส่วนลดร้านอาหาร ต่างๆ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑</p> <p>ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอนดอน พร้อมด้วย สายการบินไทย เข้าร่วมงาน Selling Travel Agent Choice Awards Roadshow ๒๐๑๘ เมือง Leeds สหราชอาณาจักร เมื่อ วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานท่องเที่ยวจาก ประเทศต่างๆ เข้าร่วมงาน โดยรูปแบบของกิจกรรมเป็น Speed Dating นำเสนอ presentation การท่องเที่ยวประเทศไทย แนะนำ เทคนิคการเสนอขายประเทศไทย ตลอดจน Q&A เกี่ยวกับประเทศ ในด้านต่างๆ ทั้งนี้ ยังเป็นโอกาสอันดีในการขอคะแนนโหวต Selling Travel Agent Choice Awards ๒๐๑๘ จากเหล่าบรรดา Travel Agents ซึ่งในปีนี้ประเทศไทยได้ถูกเสนอชื่อเข้าชิงใน ๔ สาขารางวัล</p> <p>ภูมิภาคอเมริกา</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคอเมริกา จัดประชุม The Americas : Market Insight ๒๐๑๘ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ เพื่อให้ข้อมูลด้านตลาดอเมริกาให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนใน</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และร่วมระดมความคิดเห็นในการบูรณาการ การทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับตลาดใน ภูมิภาคนี้</p> <p>- ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคอเมริกา เดินทางเข้าร่วมงาน "American Inspired Chef Dinner" เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ บ้านพักท่านเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา ประจำประเทศไทย โดยมี ท่านอุปทูตเป็นประธาน ในงานได้มีการ นำเสนออาหารโดยเชฟตาม ชูตารี เทพาคำซึ่งเป็น TOP Chef Thailand โดยกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ไทย- สหรัฐอเมริกาครบรอบ ๒๐๐ ปี ผู้เข้าร่วมงานดังกล่าวเป็นผู้แทน สถาบันการศึกษาของไทยที่มีการสอนทำอาหาร, สมาคม AMCHAM และภาคเอกชนที่เสนอขายสินค้าอเมริกันในประเทศไทย นับเป็น การแลกเปลี่ยนและพัฒนาความสัมพันธ์ไทย-อเมริกันผ่าน วัฒนธรรมอาหารได้เป็นอย่างดี</p>		
				<p><u>ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสนอความเป็นไทย</u></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานลพบุรี พร้อมคณะฯ ได้ ให้การต้อนรับ พร้อมประสานงานอำนวยความสะดวก คณะชมรม ครูโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ในโอกาสเดินทาง ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ณ จ.ลพบุรี ภายใต้กิจกรรม“เยือน กรุงศรีอยุธยา ย้อนรอย ละครดัง.. บุพเพสันนิวาส”เส้นทาง กรุงเทพฯ - พระนครศรีอยุธยา - ลพบุรี</p>	๑๒,๙๔๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<p><u>ค่าใช้จ่ายในการสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและรักษาสัน ติ</u></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเชิญชวนเหล่านักดำน้ำมาร่วม</p>	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>แบ่งปันเรื่องราวความประทับใจในการรักษาสิ่งแวดล้อมของ ท้องทะเลไทยสนับสนุนนักดำน้ำในการช่วยกันรักษาท้องทะเล พร้อมกับอนุรักษ์สัตว์น้ำใหญ่ต่างๆ ให้คงอยู่ เพื่อสร้างความ สวยงามแก่โลกใต้ท้องทะเลไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมกันสร้างฝายให้น้องช้าง กับกิจกรรมจิตอาสาสร้างฝายช่วยช้างให้มีน้ำกิน ณ จ. กาญจนบุรี เพื่อเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำให้ช้างและสัตว์ป่ามีน้ำกิน ในช่วงหน้าแล้ง - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมออกไปปลูกป่า สร้างพื้นที่สีเขียว กับกิจกรรมปลูกป่าชายเลนกันที่ จ. สมุทรสงคราม อีกหนึ่งกิจกรรมดีๆ ที่ช่วยสร้างแหล่งอาหารให้ สัตว์น้ำ อีกทั้งช่วยลดความรุนแรงของคลื่น ป้องกันการ พังทลายของดินชายฝั่ง 		
				<p><u>แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม</u> <u>ค่าใช้จ่ายในการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความ เป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย</u></p> <p>๑. ใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว โดยใช้สถานที่ท่องเที่ยว แหล่ง อารยธรรม และวิถีชีวิตของคนไทยเป็นประเด็นหลักในการ เผยแพร่ ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าตลอดทั้งปี ดังนี้</p> <p>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว นำคณะ 	๕๐,๕๙๙,๔๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>เจ้าหน้าที่จากสถานีโทรทัศน์ NHK ในการเดินทางไปเก็บ ข้อมูล ทำข่าว และสัมภาษณ์บุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว และถ่ายแบบ ในพื้นที่กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๒๘ ตุลาคมถึง ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เพื่อนำ ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการผลิตรายการ Sekai wa Hoshii Mono ni Afureeru ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ NHK โดย เทปที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเทศไทยและวิถีไทย มีกำหนด ออกอากาศในเดือนมกราคม ๒๕๖๒</p> <p>๒. ร่วมงานส่งเสริมการขาย หรือ Trade Show ในประเทศ ต่างๆ ทั้งในระดับ B to B (Business to Business) และ B to C (Business to Customer) เพื่อเป็นการบริหาร ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยในเวทีโลก อีกทั้งยังเป็นการ เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในต่างประเทศ ได้รู้จักและสนใจสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จัก และสนใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น อาทิ ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้</p> <p>- กองตลาดอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้ ร่วมกับ การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโฮจิมินห์ เข้าร่วมงาน Cambodia Travel Mart ๒๐๑๘ เมื่อวันที่ ๑๑-๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา โดยผู้ว่าการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ ผู้อำนวยการภูมิภาคตลาด อาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้ ให้เกียรติเข้าร่วมงาน และ ให้สัมภาษณ์สื่อสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดกัมพูชา</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<ul style="list-style-type: none"> - กองตลาดอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย ปฏิบัติภารกิจส่งเสริมการขายทางการ ท่องเที่ยวในงาน "Pakistan Travel Mart (PTM) ๒๐๑๘" เมื่อวันที่ ๒-๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ Karachi Expo Centre มหานครการาจี สาธารณรัฐอิสลามแห่งปากีสถาน ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้าร่วมงาน International French Travel Mart (IFTM) - Top Resa ๒๐๑๘ ณ ศูนย์ นิทรรศการ Parc des Expositions Porte de Versailles กรุงปารีส เมื่อวันที่ ๒๕-๒๘ กันยายน ๒๕๖๑ ทั้งนี้ หลังจาก งาน IFTM วันที่ ๒ ตุลาคมนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จะจัดกิจกรรม Post IFTM Networking lunch เพื่อเปิด โอกาสให้ภาคเอกชนไทยได้พบปะกับบริษัทนำเที่ยวฝรั่งเศส เป็นการเพิ่มเติมเพื่อกระชับความสัมพันธ์และต่อยอดทาง ธุรกิจให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานมอสโก ร่วมงาน ส่งเสริมการขาย Astana Leisure ณ กรุงอัสตานา คาซัคสถาน เมื่อวันที่ ๒๖-๒๘ กันยายน ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานมอสโก ร่วมออก คูหางานส่งเสริมการขาย Tour Business เมื่อวันที่ ๒๖-๒๘ กันยายน ๒๕๖๑ ณ กรุง Minsk ประเทศเบลารุส <p>๓. กิจกรรมบรรยายและสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและ บริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมทั้งจัด กิจกรรม Product Presentation เพื่อส่งเสริมสร้าง</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย อาทิ</p> <p>ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว เข้าร่วมสัมมนากับสมาชิกของ JATA เมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ มหาวิทยาลัยสตรีจิชเซ็น(Jissen Women's University) กรุงโตเกียว โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเยือนประเทศไทยเป็นครั้งแรกและมุ่งส่งเสริมให้กลุ่มนักเรียน นักศึกษาเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศไทย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว เข้าร่วมสัมมนากับสมาชิกของสมาคม JATA เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมสำนักงานสมาคม JATA กรุงโตเกียว โดยมีจุดประสงค์เพื่อกระตุ้นความสนใจให้พิจารณาประเทศไทยเป็นประเทศเป้าหมายในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาแก่กลุ่มครูอาจารย์ <p>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานมุมไบ จัดกิจกรรม Product Presentation ให้กับเอเจนท์ เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมเมอร์เคียว เมือง Hyderabad และนำเสนอสินค้าบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ อาทิ หัวหินและเกาะเสม็ด <p>๔. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบ Roadshow โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นำผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Seller) เข้าร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต่างประเทศ (Buyer) อาทิ</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ร่วมกับสมาคม ATTA จากประเทศไทยจัดงาน Roadshow to Tokyo นำเสนอข้อมูลแนะนำประเทศไทยให้แก่ผู้สนใจทั้งจากภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ ดังนี้ + วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมศาลากลาง จังหวัดอากิตะ + วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมแกรนด์ พาเลส โตเกียว กรุงโตเกียว <p>ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา นำคณะผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน Pre WTM Road Show to Nordics ๒๐๑๘ ณ กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก เมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสตอกโฮล์ม ได้นำเสนอแคมเปญ Open to the new shades of Thailand “Go Local” เน้นเสนอขายเมืองรองและชุมชน <p>๕. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Experience Thainess และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ผ่านการเข้าร่วมงานเทศกาลในพื้นที่ ทั้งจากการร่วมจัดและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และร่วมกับพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย ทั้งในรูปแบบ Joint Promotion และ Joint</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>Advertising เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศอาทิ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว เข้าร่วมงาน Akita no Gyouji ซึ่งเป็นงานจัดการแสดงศิลปะวัฒนธรรมประจำปีของ จ.อาคิตะ กำหนดจัดขึ้นเมื่อวันที่ ๖-๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยในครั้งนี้ได้ส่งคณะนักแสดงนาฏศิลป์ไทย บ้านระบำ เข้าร่วมแสดงเพื่อเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมไทยให้กับประชาชนชาวอาคิตะได้รู้จักอีกด้วย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา ร่วมงาน Travel Girls Festa ๒๐๑๘ ณ Congrès Convention Center เมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ ซึ่งเป็นงาน Travel Consumer fair จัดโดยนิตยสารแจกฟรี City Living นิตยสารชื่อดังสำหรับกลุ่ม Working Lady โดยสำนักงานโอซากา ได้จัดห้องกิจกรรมเป็นเกมทายปริศนาเกี่ยวกับ Power Spot in Thailand เช่น พระตรีมูรติ และผู้เข้าชมงานได้รับประสบการณ์จริง โดยให้เสียงเซียมซีไหว้พระ เป็นต้น - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว เข้าร่วมงาน Nagamasa Matsuri ซึ่งจัดโดยชมรมหอการค้าถนนเซ็งเก็ง เมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ย่านการค้า จังหวัดชิซูโอกะ เพื่อฉลองความสัมพันธ์ระหว่างไทยและญี่ปุ่น โดยออกคูหาเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวของไทย และนำการแสดงทางวัฒนธรรมไทยเผยแพร่ต่อไป - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา ร่วมกับ 		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>TG Osaka เข้าร่วมงาน mrd Thailand - Japan Culture Fair in Kyoto ๒๐๑๘ ณ Kyoto International Community House จังหวัดเกียวโต จัดโดย Japan-Thailand Education Exchange Society ในงานมีร้านอาหารไทยร้านนวดแผนไทยและร้านขายของที่ระลึกจากประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีการแสดงนาฏศิลป์ไทยของนักศึกษาไทยและการแข่งขันชกมวยไทยด้วย โดยมีการจัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว และ ฝ่ายกิจกรรม นำโดย รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว เดินทางเข้าร่วมงานเทศกาลบั้งไฟ ริวเซ มัตสึริ พร้อมนำคณะนักแสดงนาฏศิลป์จากจังหวัดยโสธร เข้าร่วมทำการแสดงทางวัฒนธรรมในงานดังกล่าว เพื่อเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย และประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ และ ได้ร่วมรับชมการจุดบั้งไฟ ศึกษาการจัดงานที่เมืองชิชิบุ จังหวัดไซตามะ เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานฟุกุโอกะ เข้าร่วมงานเทศกาลไทย เมืองซากะ เมื่อวันที่ ๒๐-๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ในงานมีการออกร้านโดยทีมไทยแลนด์ ร้านอาหารไทยในซากะ ร้านขายสินค้าไทย ชมรม “สวัสดีซากะ” และตลาดสดก. ที่นำผลไม้ไทยระดับพรีเมียมมาให้ผู้เข้าชมงานได้ลิ้มลองและซื้อกลับบ้าน ในงานยังมีกิจกรรมวาดรูป แต่งชุดไทยแกะสลักผลไม้ด้วย นอกจากนี้ กรมศิลปากรได้นำการแสดงชั้นเยี่ยมมาให้ชาวซากะได้รับชมอย่างเต็มอิ่ม มีการนำเสนอ 		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ภาพข่าว/กิจกรรมโดยสื่อมวลชนชากะอย่างต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ได้รับเชิญจากเมืองคาวาโกเอะ เข้าร่วมสังเกตการณ์การดำเนินการจัดงานเทศกาล Kawagoe ณ เมืองคาวาโกเอะ จังหวัดไซตามะ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า ร่วมกับ SANKEI LIVING SHIMBUN Inc.และTG Nagoya จัดงาน Amazing Thai Night in NAGOYA เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ Zepp Nagoya ในงานมีการจัดแฟชั่นโชว์, Club Time เพลงไทยโดยใช้ DJ ชาวญี่ปุ่น และมีการเชิญนางแบบชาวญี่ปุ่นจัดทำ Talk Show แนะนำแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย <p>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานซิดนีย์ เข้าร่วมงาน World Travel Expo ๒๐๑๘ เมื่อวันที่ ๒๗-๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ Melbourne Convention & Exhibition Centre โดยร่วมกับการบินไทยเสนอขาย Stopover Campaign สำหรับผู้โดยสารที่แวะต่อเครื่องที่กรุงเทพฯ ได้รับความสนใจเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังได้พบปะกับบริษัทนำเที่ยวสำคัญของเมลเบิร์น ได้แก่ HelloWorld ,Interpid เป็นต้น <p>ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานมอสโก ร่วมออกคูหาประเทศไทยในงาน Tashkent International Tourism Fair (TITF) ประเทศอุซเบกิสถาน เมื่อวันที่ ๓-๕ ตุลาคม 		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๒๕๖๑ ตลอดจนได้จัดกิจกรรมโชว์การไหว้ครุมวยไทย มวยโบราณ พร้อม workshop ให้ผู้สนใจ และสาธิตการทำขนมลูกชุบให้ผู้สนใจร่วมปั้นขนมได้ นอกจากนี้เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ ได้ร่วมสัมมนาให้ข้อมูล ProductUpdate อีกด้วย</p> <p>ภูมิภาคอเมริกา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอสแอนเจลิส ร่วมกับ สถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส ได้จัดให้แพชั่นดีไซเนอร์จากประเทศไทย ๕ แบรินด์ดัง คือ ICONIC Official, ISSUE Thailand, LALA LOVE, Q DESIGN & PLAY และ SARRAN เข้าร่วมงาน LA Fashion Week ๒๐๑๘ จัดขึ้นที่ Petersen Automotive Museum ในนครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ ๖-๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยนำคอลเลคชั่นมาเดินแบบในงานนี้เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้แบรนด์ของประเทศไทยผ่านการนำเสนอเรื่องราวของผ้าไทยและแพชั่นดีไซเนอร์แถวหน้าของประเทศไทย เพื่อเป็นการขยายการรับรู้นักท่องเที่ยวให้เกิดความสนใจประเทศไทยมากยิ่งขึ้น 		
				<p><u>ค่าใช้จ่ายในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ</u> เจาะกลุ่มตลาดกลุ่มความสนใจพิเศษ อาทิ</p> <p>๑. กลุ่มตลาด Health and Wellness ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิตนีย์ ร่วมกับบริษัท Contiki เสนอขายแพคเกจ Island Wellness Hopper สมุย-เกาะเต่า-เกาะพะงัน สำหรับเดินทางวันที่ ๒๓-๓๑ มกราคม 	๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๒๕๖๒ โดยมี Influencer ด้าน Personal Trainer และ Health Coach เป็น presenter และร่วมเดินทางกับแฟนคลับด้วย เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๑</p> <p>- ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานมুমไบ ร่วมขึ้น Panel Guest Speaker ในหัวข้อ Wellness Destination Partner ในงาน Asia Spa Wellfest ๒๐๑๘ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๙-๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรม Westin Mumbai Garden City มี โดยมีการนำเสนอวีดีโอแนะนำประเทศไทย และได้ลงโลโก้โฆษณาในสื่อต่างๆ ของเจ้าภาพจัดงาน นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเทศไทยภายในงานอีกด้วย</p> <p>๒. กลุ่มตลาด Green Tourism ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ได้รับเชิญจาก มหาวิทยาลัยนาโงะ จัดสัมมนาให้ข้อมูลแก่เครือข่ายทางการตลาด อาทิ บริษัทนำเที่ยว สายการบิน นักศึกษา บุคคลทั่วไป และธุรกิจท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัดนาโงะ และเมืองโคฟู เมื่อวันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมของมหาวิทยาลัยนาโงะ โดยเป็นการนำเสนอข้อมูล Sustainable Tourism in Thailand</p> <p>๓. กลุ่มตลาด Sport Tourism ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว เข้าร่วมงานเลี้ยงอาหารกลางวัน “Open to the new shades Feel Thai Diversity” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์งานแข่งขัน</p>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>วิ่ง Ayutthaya Kizuna Ekiden ๒๐๑๙ โดยบริษัท RKB ผู้จัดงานแข่งขันงานเลี้ยงอาหารกลางวัน เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ Akasaka Prince Classic House และมีเชฟจากร้านอาหารที่ได้รับรางวัลมิชลิน ๑ ดาวในกรุงเทพฯ จากร้านอาหาร Gaggan มาร่วมกันปรุงอาหารจานพิเศษ เพื่อแสดงออกถึงความหลากหลายของประเทศไทย โดยเฉพาะด้านอาหาร ทั้งนี้ ภายในงานมีการนำวิถีทัศนแนะนำ Luxury Tourism and Sport Tourism ไปเผยแพร่ด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า ลงบทความประชาสัมพันธ์การจัด Amazing Thailand Golf Invitational ๒๐๑๘ เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ ที่ผ่านมา พร้อมกับสัมภาษณ์นักกอล์ฟสตรีชาวไทยที่มีชื่อเสียงระดับโลก LPGA ได้แก่ Ms.Moriya Jutanugam และ Ms. Ariya Jutanugam โดยนำเสนอผ่านสื่อ Golf Digest Online เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับกอล์ฟ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาก้า ลงบทความในหนังสือพิมพ์ Sankei Sport ประชาสัมพันธ์ การเดินทาง Open to the New Shade Moto GP Media Fam Trip เมื่อวันที่ ๕-๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ นำเสนอรายการแข่งขัน MotoGP ครั้งแรกที่จัดในประเทศไทยและบทสัมภาษณ์ผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับ Sport Tourism เพื่อให้บุรีรัมย์เป็นเมืองท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซาก้า จัด Media Briefing เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรม Biwako Otsu prince Hotel เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยและสินค้า 		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ท่องเที่ยว Golf ในประเทศไทย โดยเชิญสื่อมวลชนและบริษัทนำ เที่ยวในพื้นที่ของสำนักงานเข้าร่วม ทั้งนี้ มีนักกอล์ฟสตรีชาวไทย ที่มีชื่อเสียงระดับโลกของ LPGA ได้แก่ Ms. Ariya Jutanugarn เป็นแขกรับเชิญและให้สัมภาษณ์ในครั้งนี้ ด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว และการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานฟูกูโอกะ ร่วมกับ หนังสือพิมพ์ไมนิจิ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมการวิ่งเอกิเดง ในช่วงกลางเดือนมกราคม ๒๕๖๒ ที่ จังหวัดอูทยูยา เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ เมืองฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น <p>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโฮจิมินห์ ร่วมกับสาย การบิน Bangkok Airways และ Tropical Vacation ส่งเสริมการ ขายแพ็คเกจ L'etape by Tour De France โดยสายการบิน เสนอราคาพิเศษ+ยกเว้นค่าสัมภาระจักรยาน ตั้งแต่วันที่ ๑-๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ ทั้งนี้ได้ประสานชมรมสมาคมจักรยาน เพื่อขาย ตรงกลุ่มนักปั่นในเวียดนาม - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโฮจิมินห์ ร่วมกับ Angkor Caravan จัดคาราวาน Big Bike เดินทางไปชมการ แข่งขัน Moto GP เมื่อวันที่ ๔-๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ จ.บุรีรัมย์ โดยใช้เส้นทาง พนมเปญ-สุรินทร์-บุรีรัมย์ นำคณะชมแหล่ง ท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง สวนนกบุรีรัมย์ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานชิตนีย์ ร่วมกับบริษัท Gimme Golf จัดทำ Thailand Super Specials ๒๐๑๙ เสนอ ขายที่พักร ๖ คืน และออกรอบที่สนามต่างๆ ในพื้นที่พัทยา หัวหิน 		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ภูเก็ต และเชียงใหม่ ในราคาพิเศษ เริ่มดำเนินการวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๒ โดยลงโฆษณาผ่านนิตยสาร Inside Golf Magazine ๔ ฉบับ และ PR ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และ E-Blast เมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานชิตนีย์ หรือการทำตลาด Sport Tourism ร่วมกับบริษัท Sportsnet Holidays ซึ่ง เป็น TO เสนอขายแพ็คเกจสำหรับกลุ่มผู้ชื่นชอบกีฬา อาทิ รักบี้ แข่งรถ ฟุตบอล โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมแพ็คเกจสำหรับ ขาย Moto GP ปีหน้า นอกจากนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานชิตนีย์ จะผลักดันการขาย Bangsaen Grand Prix และมวยไทยเพิ่มเติมด้วย		
				ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มนิยามความหรูหรา เจาะกลุ่มตลาดระดับบนที่มีรายได้สูงใช้จ่ายสูงระหว่างการ เดินทางท่องเที่ยว ด้วยกิจกรรมต่างๆ อาทิ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กองตลาดเอเชียตะวันออก ร่วมกับ สำนักงานมอสโก เข้าร่วมงาน Luxury Travel Mart (LTM)-Autumn Edition เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ The Ritz Carlton กรุงมอสโก เพื่อส่งเสริมการขายแก่นักท่องเที่ยว กลุ่มระดับบนในพื้นที่รัสเซียและ CIS ในครั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เข้าร่วมงานในฐานะ Country Partner โดยมีพื้นที่ Thailand Lounge จัดเป็นโต๊ะเจรจาธุรกิจสำหรับ ภาคธุรกิจท่องเที่ยวไทย รวมทั้งมีการนัดหมายเพื่อแนะนำ สินค้าบริการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพแก่บริษัทนำเที่ยวสำคัญใน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ตลาดรัสเซีย นอกจากนี้ยังมีมูมอาหารไทยให้ลิ้มลองเพื่อสร้าง ประสบการณ์ด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซาก้า ลง บทความประชาสัมพันธ์สินค้าท่องเที่ยว Luxury ในพื้นที่ พัทยาและระยองตามเส้นทางพัทยา-ระยอง-เกาะเสม็ด ใน กิจกรรม East Coast Luxury FAM Trip เมื่อวันที่ ๑๓-๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ โดยนำเสนอผ่านสื่อ VOGUE Online ทั้งนี้ มีการเผยแพร่บทความ Online จำนวน ๒ ครั้ง และการ เผยแพร่ผ่าน Social Media ของ VOGUE Japan อีกไม่ต่ำกว่า ๖ ครั้ง - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานฟุกุโอกะ ให้ข้อมูล และนำเสนอคลิปเพื่อส่งเสริมการเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศ ไทยกับกลุ่มตลาด Luxury ด้วยสินค้าท่องเที่ยวหรู เช่น Fine dining และ luxury hotels เช่น โรงแรมแมนดาริน โอเรียล เต็ล ดาราเทวี เป็นต้น เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ <p>ภูมิภาคอเมริกา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานลอสแอนเจลิส สำนักงานโทรอนโต และกองตลาดอเมริกา เข้าร่วมงาน ส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว ILTM North Americas ๒๐๑๘ ณ เมือง Riviera Maya สาธารณรัฐเม็กซิโก ซึ่งจัดขึ้น เมื่อวันที่ ๒๕-๒๗ กันยายน ๒๕๖๑ โดยในงานดังกล่าวผู้จัด Reed Exhibition จะเชิญ Hosted Buyer ที่มีศักยภาพจาก ภูมิภาคอเมริกาเหนือ และจากภูมิภาคอเมริกากลาง เข้าร่วม เจรจาธุรกิจและทำกิจกรรม networking ต่างๆ ร่วมกับ 		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				exhibitor ทั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ทำการ ประชาสัมพันธ์ application Thai the Knot ซึ่งเน้นการ เรียนรู้และให้ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับ travel agent luxury ใน ด้านต่างๆและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ thailandinsider ซึ่งจะ เน้นสินค้าด้าน new shades ต่างๆ สำหรับตลาดอเมริกาด้วย		
				<u>ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล</u> การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาด และ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วง Low Season อาทิ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว เข้าร่วมสัมมนา งาน Amazing Thailand Product Update เมื่อวันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมสำนักงานสมาคม JATA กรุงเทพฯ นำเสนอ ข้อมูลสินค้าและบริการท่องเที่ยวไทยช่วง Low Season และสินค้า ทางเลือกในเมืองรอง เช่น บุรีรัมย์ กระบี่ มีการเชิญผู้แทนจากหลาย หน่วยงาน ทั้งโรงแรม สายการบิน มาพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นใน รูปแบบ Panel discussion เพื่อให้ผู้เข้ารับฟังได้แง่มุมในการจัดทำ แพ็คเกจท่องเที่ยวไทยเสนอขายในช่วง Low Season	๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<u>ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่าย</u> <u>นักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไป กลุ่มตลาด กลาง-บน</u> การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาด และ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและ ขยายฐานตลาดใหม่ (First Visit) อาทิ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก	๓๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซาก้า ร่วมกับ TG Nagoya จัดกิจกรรม Amazing Thai Night in Nagoya เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน City Living (free Magazine) นิตยสารสำหรับกลุ่มสตรีวัยทำงาน โดยภายในงานมีกิจกรรม "ชิมอาหารไทย" "ชิมไวน์/เบียร์ไทย" "แฟชั่นโชว์" ตัดเย็บจากผ้าชาวเขาที่ออกแบบทันสมัยเหมาะกับวัยสาว "Talk Show by Elli Rose" การจัดงานครั้งนี้เป็นการสร้างการรับรู้ประเทศไทย ในฐานะเมืองน่าเที่ยวที่เหมาะสมกับสตรีวัยทำงาน รวมทั้งผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงานเป็นกลุ่มที่คาดว่าจะเป็น First visitor to Thailand ได้ในอนาคต</p> <p>ภูมิภาคยุโรป แอฟริกาและตะวันออกกลาง</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานมอสโก ร่วมกับ Turkish Airlines นำคณะ Media & Agent FAM Trip จากประเทศเบลารุส สํารวจสินค้าและถ่ายทำประชาสัมพันธ์ จ. กระบี่ และภูเก็ต เมื่อวันที่ ๑๓-๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยเน้นสินค้าด้าน Family โดยได้สำรวจสินค้าที่กระบี่ อาทิ Deevana Plaza Krabi, Holiday Inn Krabi, สระมรกต, เกาะห้อง และที่ภูเก็ต อาทิ Splash Jungle, Cassia, เกาะเฮ, สยามนิรมิต, และบรรยากาศเทศกาลกินผักภูเก็ต เป็นต้น ซึ่งทริบดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่ออัปเดตสินค้าให้แก่เอเยนต์และประชาสัมพันธ์กิจกรรมใหม่ๆในภูเก็ต และแนะนำกระบี่ให้รู้จักมากขึ้นสำหรับตลาดใหม่อย่างเบลารุส</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานกรุงเทพฯ จัดกิจกรรม Thailand Specialist Best sellers เชิญ frontline ของ</p>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>บริษัทนำเที่ยวชั้นนำจากกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก ได้แก่ สาธารณรัฐเช็ก สาธารณรัฐโปแลนด์ สาธารณรัฐฮังการี ประเทศสโลวาเกีย ประเทศโรมาเนีย ประเทศบัลแกเรีย และประเทศยูเครน ซึ่งผ่านหลักสูตร E-learning ที่สำนักงานจัดขึ้นและสามารถขายรายการนำเที่ยวประเทศไทยเป็น top selling เดินทางมาสำรวจสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน - ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑</p> <p>ภูมิภาคอเมริกา</p> <p>- ผู้อำนวยการภูมิภาคอเมริกา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้เกียรติเดินทางไปต้อนรับคณะ Media Fam Trip จากประเทศเม็กซิโก ที่โรงแรม The Siam เมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ ด้วยคณะจะเดินทางทัศนศึกษาในประเทศไทยระหว่างวันที่ ๑๓-๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ เส้นทางกรุงเทพฯ-เชียงใหม่-เชียงราย-กรุงเทพฯ</p> <p>การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในการส่งเสริมตลาดกลุ่มศักยภาพ (Revisit) อาทิ</p> <p>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</p> <p>- กองตลาดอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกระตุ้นตลาดช่วงตุลาคม-ธันวาคม โดยร่วมทำ Joint Promotion กับ ๓ สายการบิน เสนอขายตั๋วเครื่องบินราคาพิเศษจาก ๕ ประเทศ มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม กัมพูชา และเมียนมา บินเข้าไทย ภายใต้ชื่อโครงการ Mega deal to Thailand เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๑</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานชิตนีย์ ร่วมกับการ</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>บินไทยออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ดำเนินการโครงการ Bangkok Stopover Campaign ตั้งแต่ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ เพื่อให้ผู้โดยสารที่เดินทางเส้นทางยุโรป และเอเชีย รวมทั้งจะประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมในงาน Flight Centre World Travel Expo ที่บรีสเบน และเมลเบิร์น ด้วย</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโฮจิมินห์ ร่วมกับ World Tour นำคณะ Incentive ตัวแทนขายยาทั่วประเทศเวียดนาม เดินทางมาท่องเที่ยวภูเก็ต เมื่อวันที่ ๒๑-๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยตลาด Incentive ในเวียดนาม เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น อาทิ โรงงานผลิตสิ่งทอ อุตสาหกรรมก่อสร้าง บริษัทห้างร้านขนาดใหญ่ ฯลฯ กอปรกับมีเส้นทางบินใหม่ บินตรงสู่ภูเก็ต เชียงใหม่ จึงเป็นโอกาสทางการตลาดของไทย ในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพจากเวียดนาม</p> <p>ภูมิภาคอเมริกา</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโทรอนโต ประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ในงาน ZoomerShow Lifestyle Expo for the ๔๕+ ณ Enercare Center Toronto เมื่อวันที่ ๒๗-๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ จัดโดยนิตยสาร Zoomer ซึ่งเป็นนิตยสารlifestyle ยอดนิยมของกลุ่มผู้อ่าน Baby Boomer ที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง โดยการแนะนำข้อมูลประเทศไทยภายในงาน พบว่า ส่วนใหญ่เคยไปเที่ยวประเทศไทยแล้วและสนใจจะไปอีกในแหล่งใหม่ๆ และอยากไปเมืองรอง นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมงานยังชื่นชอบการสาธิตแกะสลักผัก ผลไม้ ของไทยเป็นอย่างมาก ซึ่งช่วยสร้างการรับรู้ประเทศไทยได้เป็นอย่างดี</p>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๑. ดำเนินการว่าจ้างผู้จัดการตลาด และผู้จัดการ ประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงานในสำนักงานการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สาขา ต่างประเทศ และจัดประชุมผู้เกี่ยวข้อง เพื่อ จัดทำรายงานสถานการณ์ในพื้นที่ประจำทุกเดือน</p> <p>๒. เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย (Trade Show) ภายใต้ โครงการเปิดเวทีท่องเที่ยวไทยสู่เวทีโลก ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้เข้าร่วมงาน ITB Asia ๒๐๑๘ เมื่อวันที่ ๑๗-๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ มารีน่า เบย์ แซนด์ส (Marina Bay Sands) ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการขาย สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ด้านสันทนาการ (Leisure Travel) และ การประชุมด้านธุรกิจ (Business Travel & MICE) ที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ได้เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์สินค้าทางการท่องเที่ยวของตนเอง ตลอดจน พบปะเจรจาติดต่อธุรกิจกับตัวแทนบริษัทนำเที่ยว สมาคมฯ มี วัตถุประสงค์ จะสนับสนุนสมาชิกให้ขยายธุรกิจพบปะผู้ค้า ต่างประเทศ</p>	๗๕,๕๗๐,๑๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<p>ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย</p> <p>- โครงการสื่อสารการตลาดสร้างกระแสการเดินทางและการ ใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกระแสหลัก อยู่ระหว่างกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนครพนม ร่วมจัด งานประเพณีไหลเรือไฟ ประจำปี ๒๕๖๑ ในวันที่ ๑๗ - ๒๕</p>	๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ริมฝั่งแม่น้ำโขง ถนนสุนทรวิจิตร และศาลากลาง จ. นครพนม ภายในงานมีการจัดกิจกรรม ขบวนเรือไฟที่ยิ่งใหญ่อลังการเหนือลำน้ำโขง ลอยเรือไฟโบราณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมจัดงานเทศกาลประเพณีรับบัว ประจำปี ๒๕๖๑ ณ คลองสำโรงวัดบางพลีใหญ่ใน อ. บางพลี จ.สมุทรปราการ ในวันที่ ๑๗ - ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ เพื่อสืบสานประเพณีที่สืบทอดกันมาของชาว ไทยมอญ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมจัดงานประเพณีวิ่งควายชลบุรี ๒๕๖๑ ในวันที่ ๑๘ - ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลาง จ.ชลบุรี ภายในงานนักท่องเที่ยวจะได้ร่วมชมและทำกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย อาทิ การแห่ริ้วขบวนเกวียนกัณฑ์ การแข่งขันวิ่งควายรุ่นต่าง ๆ การประกวดตลกแต่งควาย การประกวดสุขภาพควาย มีการออกร้านจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง และอาหารท้องถิ่น - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมจัดงานประเพณีบุญกระฐูป ประจำปี ๒๕๖๑ ในวันที่ ๒๐ - ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ บริเวณหน้าที่ว่าการ อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ ภายในงานมีกิจกรรมที่น่าสนใจ อาทิ ขบวนแห่ศิลปวัฒนธรรมแต่ละท้องถิ่น ประกวดกระฐูปใหญ่และกระฐูปโบราณ การประกวดถ่ายภาพงานกระฐูป การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP และของดีชัยภูมิและพื้นที่ใกล้เคียง เป็นต้น - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานชุมพร ร่วมจัดงาน "จิบกาแฟ แลเหยี่ยว เทียวเขาดินสอ" ซึ่งเป็น เทศกาลดูเหยี่ยวอพยพ ประจำปี ๒๕๖๑ ในวันที่ ๒๑-๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ 		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				เขาดินสอ อ.ปะทิว จ.ชุมพร เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวร่วมเป็นส่วนหนึ่งของปรากฏการณ์ที่ ๑ ปีจะมีเพียงแค่ครั้งเดียว สำหรับการอพยพของเหยี่ยวสายพันธุ์ต่าง ๆ รวมทั้งยังสามารถเข้าร่วมกิจกรรมอื่นอีกมากมาย อาทิ กิจกรรมปลูกป่า โดยยิงหนังสติ๊กเมล็ดพันธุ์ กิจกรรมเดินวิ่งมินิมาราธอนพิชิตเขาดินสอ การประกวดออกแบบว่าวนกเหยี่ยว การประกวดแต่งกายแฟนซิงนกเหยี่ยวจากวัสดุเหลือใช้ และอีกมากมาย		
				<p>ค่าใช้จ่ายขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานกาญจนบุรี ประชาสัมพันธ์งานไตรกีฬาชาเลนจ์ กาญจนบุรี CHALLENGE KANCHANABURI ในวันที่ ๒๐ - ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ เขื่อนศรีนครินทร์ อ.ศรีสวัสดิ์ จ.กาญจนบุรี เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญอีกแห่งของ จ.กาญจนบุรี พร้อมชมทัศนียภาพสองข้างทางที่สวยงามของผืนป่าอันอุดมสมบูรณ์ และการวิ่งบนเส้นทางที่เต็มไปด้วยเนินเขา - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเพชรบุรี ประชุมหารือเตรียมการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานในการจัดงาน “อุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์” โดยกำหนดจัดในวันอาทิตย์ที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเชียงใหม่ร่วมแถลงข่าวการจัดงานวิ่งการกุศลภายใต้ชื่อ "Run To Change Phayao ๒๐๑๙" เพื่อนำรายได้จัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์และเวชภัณฑ์ให้โรงพยาบาลพะเยา 	๘,๖๒๖,๓๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
				ค่าใช้จ่ายในการกระจายพื้นที่และช่วงเวลาท่องเที่ยว	๗,๗๔๘,๐๐๐	การท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ร่วมจัดกิจกรรมร่วมกับ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีลพบุรี(วิสาหกิจเพื่อสังคม) นำคณะ ชมรมครูเก่าโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ จำนวน ๘๐ คน เดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดา เข้าชมหอนิทรรศการ ประวัติศาสตร์อยุธยา ณ ศูนย์ท่องเที่ยวอยุธยา หมู่บ้านญี่ปุ่น และวัดไชยวัฒนารามจากนั้นได้เดินทางเข้าสู่ จ.ลพบุรีเป็น อันดับต่อไป	บาท	แห่งประเทศไทย
				<u>ค่าใช้จ่ายในการกระจายประโยชน์ทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชน</u> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการภายใต้โครงการ สร้างสรรค์สินค้าท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในรูปแบบ Creative Tourism โดยได้มีการลงพื้นที่สำรวจสินค้าท่องเที่ยวในชุมชน บ้านศรีวังเกต ชุมชนบ้านนาโยง จ. อุดรธานี และในชุมชนบ้าน วังน้ำมอก อ. ศรีเชียงใหม่ จ. หนองคาย เพื่อประเมิน ศักยภาพความพร้อมด้านการท่องเที่ยวของเส้นทางท่องเที่ยวฯ เพื่อการเรียนรู้ ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๑	๔,๕๙๕,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
๖.๑๒ ในระยะยาว พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้วยการขนส่ง และคมนาคมด้านคมนาคมทาง บก						
๖.๑๓ ปรับปรุงโครงสร้างการ บริหารจัดการในสาขาขนส่ง						
ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ 20 ตุลาคม 2560 ข้อ ๘.๒ พิจารณาจัดทำ	รัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ มาตรา ๗๑ รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของ ครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่			<u>๑. โครงการเพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการกีฬาของ เยาวชนไทยเพื่อเป็นตัวแทนของชาติเข้าร่วมการแข่งขัน กีฬาในระดับนานาชาติ</u>	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
โครงการเพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการกีฬาของเยาวชนไทยโดยให้พิจารณาคัดเลือกเยาวชนที่มีอายุระหว่าง ๗-๑๐ ปี ที่มีความสามารถด้านการกีฬาชนิดต่างๆ เป็นที่ประจักษ์ชัดเจน มาฝึกฝนเพื่อก้าวไปสู่การเป็นเยาวชนทีมชาติไทยต่อไป	สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและ <u>พัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพ</u> เพื่อให้ <u>ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจที่เข้มแข็ง</u> รวมตลอดทั้งส่งเสริมและ <u>พัฒนาการกีฬาให้ไปสู่ความเป็นเลิศและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน</u> แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดเพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพ			แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
				การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและผู้ฝึกสอนระดับจังหวัดจากทั่วประเทศ ด้วยกระบวนการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างมีระบบและต่อเนื่อง เพื่อเป็นนักกีฬาหน้าใหม่ทดแทนหรือเสริมนักกีฬาทีมชาติ ขณะนี้ กกท. อยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมคัดสรรเด็กและเยาวชนเพื่อเข้าโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒		

- หมายเหตุ :**
- ข้อมูลเริ่มตั้งแต่วันที่นายกรัฐมนตรีแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (๑๒ กันยายน ๒๕๕๗) โดยให้กระทรวงจัดทำข้อมูลในภาพรวม มิใช่ข้อมูลในภารกิจของหน่วยงานระดับกรม ยกเว้นสำนักนายกรัฐมนตรี
 - จัดทำเป็น Microsoft ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๔
 - เผยแพร่ลงเว็บไซต์ของกระทรวง โดยให้กำหนดชื่อพื้นที่หน้าเว็บไซต์ว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล” และกำหนดชื่อหัวข้อย่อยภายใต้พื้นที่ดังกล่าวว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และการสั่งการของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ”