

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี  
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
**ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒**

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
<b>ส่วนที่ ๑ : การสร้างความปรองดองสมานฉันท์</b>						
<b>ส่วนที่ ๒ : การปฏิรูปประเทศ</b>						
<b>ส่วนที่ ๓ : การบริหารราชการแผ่นดิน (นโยบายรัฐบาล ๑๑ ข้อ) / ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</b>						
<b>นโยบายข้อที่ ๒</b> การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ						
๒.๒ เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้	วิสัยทัศน์”สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาค้นสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ข้อ ๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม และรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการ			<b>แผนงาน:</b> บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <b>โครงการกีฬาและนันทนาการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</b> ใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นสื่อในการปลูกฝังให้เกิดความสามัคคี และไม่สนับสนุนการก่อความรุนแรงในชุมชน โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนในพื้นที่ ๔ จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ คน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ประเด็นยุทธศาสตร์	๓๒,๘๐๓,๓๑๐ บาท	สำนักงานการศึกษามวลศึกษา โทร. ๐๒-๒๑๔-๐๑๒๐ ต่อ ๓๑๐๘

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
	พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แนว ทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการลดปัจจัย เสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาวะควบคู่กับการพัฒนา คุณภาพระบบบริหารสาธารณสุข			<p>๔.๒.๓ การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวร ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><b>๑. โครงการจัดการแข่งขันกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสันติสุข งบประมาณ ๖๑,๓๑๖,๗๐๐ บาท</b></p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>๑.๑ จัดอบรมผู้ฝึกสอนกีฬาฟุตบอล ๓ รุ่น</b> ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดนครราชสีมา</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b> การอบรมผู้ฝึกสอนขั้นพื้นฐานกีฬาฟุตบอล โครงการแข่งขัน กีฬา และออกกำลังกายเพื่อสันติสุข ณ ห้องประชุมโรงแรม เก็นดิง อำเภอสุโขทัย-ลก จังหวัดนครราชสีมา โดยมีการอบรม ทั้งหมด ๓ รุ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รุ่นที่ ๑ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๖ พ.ย. ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๑๐๐ คน</li> <li>- รุ่นที่ ๒ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ พ.ย. ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๑๐๐ คน</li> <li>- รุ่นที่ ๓ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ พ.ย. ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๑๐๐ คน</li> </ul> <p><b>๑.๒ อบรมผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล ๒ รุ่น</b> รุ่น ๑ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดยะลา</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>การอบรมผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล มีตัวแทนเยาวชนและประชาชนในพื้นที่ที่มีความสนใจเข้าร่วมอบรม ณ โรงแรมปาร์ควิว จังหวัดยะลา ซึ่งจัด ๒ รุ่น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รุ่นที่ ๑ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๑๙ ถึง ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๖๐ คน</li> <li>- รุ่นที่ ๒ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๒๖ ถึง ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๖๐ คน</li> </ul> <p>๓. ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลรอบคัดเลือกระดับกลุ่ม (๑๕ กลุ่ม) และกีฬามวยไทยรอบคัดเลือกระดับจังหวัด (๔ จังหวัด)</p> <p>๔. จัดการแข่งขันฟุตบอลสันติสุข ระหว่างวันที่ มีนาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยในวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ เป็นพิธีเปิดการแข่งขันระดับจังหวัด และเริ่มรอบคัดเลือกแต่ละกลุ่มใน ๔ จังหวัด ดังนี้ ๑. จังหวัดสงขลา ๒. จั ง ห วั ด ป ัต ต า นี ๓. จังหวัดยะลา ๔. จังหวัดนราธิวาส และจะทำการคัดเลือกระดับจังหวัด ระหว่างเดือนมีนาคม ถึง กรกฎาคม และเดือนสิงหาคม จะเป็นการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ประจำปี ๒๕๖๒</p> <p>๕. จัดการแข่งขันมวยไทยรอบชิงชนะเลิศ (๔ จังหวัด) ระหว่างวันที่ ๔ – ๘ กันยายน ๒๕๖๒ ณ จังหวัดนราธิวาส</p> <p>๖. ดำเนินการโอนจัดสรรงบประมาณให้กับ ๔ จังหวัดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดสงขลา จำนวน ๖,๖๙๗,๑๐๐ บาท</li> <li>- จังหวัดปัตตานี จำนวน ๑๘,๓๕๒,๒๐๐ บาท</li> <li>- จังหวัดยะลา จำนวน ๙,๖๐๑,๒๐๐ บาท</li> <li>- จังหวัดนราธิวาส จำนวน ๑๒,๙๘๙,๔๐๐ บาท</li> </ul> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๗,๖๓๙,๙๐๐ บาท</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>แผนงาน: พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</b></p> <p><b>๑. โครงการส่งเสริมนันทนาการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มบุคคล พิเศษและผู้ด้อยโอกาส งบประมาณ ๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท</b></p> <p>ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้นำนันทนาการในกลุ่มบุคคล พิเศษและผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ ให้แก่บุคคลพิเศษและผู้ด้อยโอกาสได้อย่างทั่วถึงต่อไป ส่งผล ให้บุคคลเหล่านี้สามารถ อยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างปกติสุข สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมนันทนาการในเรือนจำและทัณฑสถาน</b></p> <p>รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดนนทบุรี คนเข้าร่วมจำนวน ๑๕๑ คน</p> <p>รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๖-๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดปทุมธานี</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมนันทนาการในพื้นที่ชายแดนทั่วประเทศ ๕ จังหวัด</b></p> <p>จังหวัดเลย ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สนาม กีฬาโรงเรียนบ้านเชียงคานวิจิตรวิทยา โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๕๐ คน</p> <p>จังหวัดจันทบุรี ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สนามกีฬาเทศบาลตำบลคลองใหญ่ อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน ๓๐๐ คน</p>	๒,๔๐๑,๕๘๒ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ เมษายน ๒๕๖๒</p> <p>จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>ณ สนามกีฬาอำเภอโขงเจียม อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี โดยมีผู้เข้าร่วม ๓๐๐ คน</p> <p>จังหวัดสงขลา เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓</b> กิจกรรมนันทนาการสำหรับบุคคลพิเศษ (ผู้พิการ) ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรมวิถิไทย รีสอร์ทสุพรรณบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๒๒ คน</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๔</b> กิจกรรมนันทนาการพัฒนาคุณภาพชีวิตหมู่บ้าน <b>จุฬารักษ์พัฒนา</b> วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัด นราธิวาส จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดยะลา และจังหวัดปัตตานี</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๕</b> กิจกรรมการประกวดการแสดงพื้นบ้าน วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ณ โรงเรียนสวายพิทยาคม จังหวัดศรีสะเกษ นักแสดง จำนวน ๑๖๐ คน และผู้เข้าร่วม จำนวน ๓๐๐ คน</p>		
นโยบายข้อที่ ๓ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ						
๓.๒ ป้องกันและแก้ไขปัญหา การค้ำมนุษย์				การจัดชุดสายตรวจบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อ ป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดในแหล่งท่องเที่ยวที่มี ความเสี่ยงต่อการแสวงหาประโยชน์ทางเพศอย่างต่อเนื่อง	-	กองบัญชาการ ตำรวจท่องเที่ยว
นโยบายข้อที่ ๕ ยกระดับคุณภาพ การบริการด้านสาธารณสุข สุขภาพของประชาชน						

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
๕.๕ ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ	<p>สอดคล้องกับแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑</p> <p>๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคมนูสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน</p> <p>๒.๓ การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม</p>			<p><b>๑. การกีฬาแห่งประเทศไทยร่วมงาน "อินเตอร์เนชั่นแนลทัวริสมุส เบลร์เซ่ เบลร์ลิน ๒๐๑๙" ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี</b></p> <p>การกีฬาแห่งประเทศไทย เปิดบูธ "สปอร์ตทัวริซึม" เมื่อวันที่ ๖ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ในงาน "อินเตอร์เนชั่นแนลทัวริสมุส เบลร์เซ่ เบลร์ลิน ๒๐๑๙" ที่ใหญ่และสำคัญที่สุดของโลก โดยในแต่ละปีมีประเทศต่างๆ จากทั่วโลกเข้าร่วมงานกว่า ๑๘๐ ประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์กีฬาเชิงท่องเที่ยวให้ชาวต่างชาติ ได้รับทราบตามนโยบายของการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ต้องการให้งานกีฬากับท่องเที่ยวสนับสนุนซึ่งกันและกันเพื่อกระตุ้น ทั้งการกีฬาและการท่องเที่ยวของประเทศไทยไปพร้อมกัน พร้อมกันนี้ ยังได้พระมหากษัตริย์คุณอย่างหาที่สุคติได้ที่ทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดีเสด็จทรงเยี่ยมชมบูธ "สปอร์ตทัวริซึม" โดยมีคณะผู้บริหาร การกีฬาแห่งประเทศไทยร่วมรับเสด็จ ภายในบูธมีข้อมูลฮีโร่กีฬาระดับนานาชาติที่มีจัดแข่งในเมืองไทยในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ มาประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <p>๑. รายการเวิลด์คลาส ๒. รายการกีฬาที่มีในประเทศไทยโดยกิจกรรมกีฬาที่จะนำเสนอเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวของไทย ได้แก่ การแข่งขันเจ็ตสกีเวิลด์คัพในเดือนธันวาคม รวมถึงการจัดการแข่งขันใหญ่ระดับโลกอย่างรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก "โมโตจีพี" ที่ไทยเป็นเจ้าภาพระหว่างวันที่ ๕ - ๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ ขณะเดียวกันจะสอดแทรกในเรื่องของวัฒนธรรมท้องถิ่นของแต่ละภาคสถานที่ท่องเที่ยวชื่อดังทั่วประเทศเพื่อช่วยดึงดูด</p>	๑,๗๙๐,๐๐๐ บาท	การกีฬาแห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยในตัวอีกด้วย นอกจากนี้ยังจะ นำเสนอ การจัดการแข่งขันกีฬาที่นักท่องเที่ยวต่างชาติให้ ความสนใจ อาทิ ภูเก็ตธอน อเมซิงมาราธอน, ขอนแก่นมาราธอน และยังมี การโชว์ศิลปะแม่ไม้มวยไทย ให้ต่างชาติได้เห็นศิลปะ แม่ไม้มวยไทย ด้วยเช่นกัน ซึ่งมีชาวต่างชาติเข้าเยี่ยม โดยเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน/วัน ซึ่งคาดหวังว่าการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์จะสามารถใช้กีฬาในการเปิดตลาดดึงดูด นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวและเล่นกีฬาใน เมืองไทยเพิ่มมากขึ้นอันจะเป็นการช่วยส่งเสริมนโยบายของ รัฐบาลได้เป็นอย่างดี		
				<b>๒. โครงการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วน ภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล</b> การกีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินการให้บริการสถานที่ อุปกรณ์กีฬาและสื่อวิชาการกีฬาในส่วนภูมิภาค รวมจำนวน ๑๔ แห่ง ได้แก่ ๑) สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๒) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ บ้านพรุ จังหวัดสงขลา ๓) สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี ๔) ศูนย์ฝึก กีฬาแห่งชาติ มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๕) การบริหารจัดการศูนย์ ฝึกกีฬาแห่งชาติ ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ๖) สนามกีฬา จังหวัดสมุทรปราการ (เคหะเมืองใหม่บางพลี) ๗) สนามกีฬา จังหวัดราชบุรี ๘) สนามกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ๙) สนามกีฬา จังหวัดสุรินทร์ ๑๐) สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๑๑) สนาม กีฬาจังหวัดนครพนม ๑๒) ศูนย์ฝึกกีฬาในร่มจังหวัดตราด ๑๓) ศูนย์ฝึกในร่มจังหวัดศรีสะเกษ ๑๔) สนามกีฬาจังหวัดตรัง	๕๓,๒๒๕,๒๐๐ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>เพื่อให้บริการแก่นักกีฬา ประชาชน และรองรับการฝึกซ้อมของนักกีฬาทีมชาติไทยในส่วนภูมิภาค โดยโอนเงินอุดหนุนการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติและสนามกีฬาจังหวัดในส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๔ แห่ง เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการทางการกีฬาแก่นักกีฬาและประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ จากการดำเนินการดังกล่าว จะช่วยสนับสนุนให้นักกีฬามีโอกาสฝึกซ้อมในศูนย์ฝึกกีฬาที่ได้มาตรฐาน มีอุปกรณ์กีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอต่อความต้องการ มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับการให้คำแนะนำ ที่ช่วยพัฒนาสมรรถภาพทางกายของนักกีฬาให้มีศักยภาพสูงขึ้น ทำให้นักกีฬามีโอกาสประสบความสำเร็จจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬารายการต่างๆ มากขึ้นด้วย นอกจากนี้ยังมีโครงการจัดตั้งศูนย์วิชาการ (ห้องสมุด) ในส่วนภูมิภาค พร้อมทั้งจัดเตรียมสื่อวิชาการทางการกีฬาไว้สำหรับบริการในศูนย์วิชาการ ประกอบด้วย หนังสือคู่มือมาตรฐานขนาดสนามกีฬา คู่มือผู้ฝึกสอนกีฬา หนังสือกติกากีฬา หนังสือที่เกี่ยวข้องกับด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา และหนังสือด้านนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๑ แห่ง ดังนี้ ๑. สนามกีฬาแห่งชาติอำเภอแมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๒. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๓. สนามกีฬาแห่งชาติบ้านพรุ อำเภอนครหลวง จังหวัดสงขลา ๔. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาสมโภช ๗๐ ปี จังหวัดเชียงใหม่ ๕. สนามกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ ๖. สนามกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ๗. สนามกีฬาจังหวัดราชบุรี ๘. สนามกีฬาจังหวัดสุรินทร์ ๙. สนามกีฬา</p>		



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				จังหวัดนครพนม ๑๐. สนามกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ ๑๑. สนาม กีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลจากการจัดตั้งศูนย์วิชาการทำให้มี สถานที่บริการข้อมูลข่าวสารด้านกีฬา และวิชาการทางการกีฬา แก่ประชาชน นักกีฬา และบุคลากรทางการกีฬาครอบคลุมทุก ภูมิภาค		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				๓. <u>โครงการพัฒนาการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีศักยภาพ ในการจัดบริการทางการกีฬา</u> การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการทางการ กีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้ได้มาตรฐานเพื่อให้ ผู้รับบริการทุกระดับสามารถเข้าถึงบริการทางการกีฬาที่มี คุณภาพ รวมทั้งมีการปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างสูงสุดโดย ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ การกีฬาแห่งประเทศไทยอยู่ระหว่าง ดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างดูแลในเรื่องของการทำความสะอาด อาคารต่างๆ การบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ การกำจัดพาหะนำโรค การดูแลรักษาพื้นที่สีเขียว และการดูแลรักษาความปลอดภัย ภายในสนามกีฬาห้วยหมาก เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการ แก่นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา และประชาชนที่มาใช้บริการ นอกจากนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลสำหรับใช้ในการบริหารจัดการ และการวางแผนการปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุงรักษา สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาให้มีความพร้อม สำหรับการให้บริการ	๓๕,๕๐๙,๙๘๐ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
	วิสัยทัศน์” สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลง”ภายใต้ยุทธศาสตร์การ พัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ ข้อ ๑ เพื่อพัฒนา คุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้ง กาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึก วัฒนธรรมที่ดั่งงามและรู้คุณค่าความเป็นไทย มี โอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มี ภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทาง สังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ แนวทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการ ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาวะควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพ ระบบบริหารสาธารณสุข			<p><b>แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</b> <b>๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬาสำหรับนักเรียนคนพิการ และบุคคลพิเศษ</b></p> <p>ส่งเสริมการฟื้นฟูสมรรถภาพทางกายและจิตใจของคนพิการฯ ด้วยการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา และพัฒนาทักษะด้าน กีฬาให้แก่คนพิการฯ ส่งผลให้สามารถเข้าร่วมการแข่งขันใน ระดับชาติและนานาชาติต่อไป</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการ แห่งชาติ ครั้งที่ ๒๑ “ปากน้ำโพศึกษาเกมส์”</b> ระหว่างวันที่ ๑ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดนครสวรรค์ มีการแข่งขัน ๑๑ ชนิดกีฬา ได้แก่ กรีฑา โกลบอล เทเบิลเทนนิส แบดมินตัน เปตอง ว่ายน้ำ เซปักตะกร้อ บอคเซีย วอลเลย์บอล ชายหาด และยูโด มีหน่วยงานที่เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๑๐๒ หน่วยงาน และมีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วม ๓,๕๕๗ คน</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายและ นันทนาการครอบครัวคนพิการ</b> ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ สนามกีฬา แห่งชาติและสนามศุภชลาศัย</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการแข่งขันกีฬาผู้เปลี่ยนวัยอะ ครั้งที่ ๙</b> ระหว่างเดือน สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ สนามศุภชลาศัย</p> <p><b>โครงการส่งเสริมกีฬาเด็กเล็ก ประจำปี ๒๕๖๒</b> ส่งเสริมให้เด็กเล็กมีความรู้และทักษะการออกกำลังกาย และ</p>	๘,๓๖๐,๖๑๒ บาท	สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา
				<p><b>โครงการส่งเสริมกีฬาเด็กเล็ก ประจำปี ๒๕๖๒</b> ส่งเสริมให้เด็กเล็กมีความรู้และทักษะการออกกำลังกาย และ</p>	๘๕,๐๐๐ บาท	สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>เล่นกีฬาที่ถูกต้องและเหมาะสม อีกทั้งยังมีการอบรมและสร้าง คู่มือเกี่ยวกับมาตรฐานการออกกำลังกายให้กับครูอนุบาลและ เด็กปฐมวัย</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการจัดมหกรรมการแข่งขันกีฬาเด็กเล็ก ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย</b> เดือนมิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเด็กเล็ก (ส่วนภูมิภาค) สถาบันพลศึกษา ๕ วิทยาเขต</b> ดำเนินการจัดกิจกรรมช่วงเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p><b>โครงการส่งเสริมกีฬาพัฒนาสุขภาพของกลุ่มผู้ด้อยโอกาส</b> ส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาสทุกกลุ่มได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา เท่าเทียมกับคนทั่วไป ทำให้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรงและ สามารถใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>๑. กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาชาวไทยภูเขาแห่ง ประเทศไทย ครั้งที่ ๓๑ "พิทโลกเกมส์"</b> ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดพิษณุโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒,๐๐๐ คน จาก ๒๐ จังหวัด ที่มีประชาชนชาวไทยภูเขาเข้าร่วม การแข่งขัน</li> <li>- มีการแข่งขันกีฬาสากล ๗ ชนิด ประกอบด้วย กรีฑา, ชัก เย่อ (สากล), ฟุตบอลชาย ๗ คน, วอลเลย์บอลหญิง, วู้ดบอล,</li> </ul>	๗,๘๐๓,๑๗๓.๖๐ บาท	สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>เซปักตะกร้อชาย, และเปตอง ส่วนกีฬาพื้นบ้านอีก ๑๑ ชนิด ประกอบด้วย วิ่งแบกกล้วย, ยิงหน้าไม้, วิ่งขาหยั่ง, ขว้างลูกข้าง, ชักเย่อ (พื้นบ้าน), ขว้างสากมอง, กลิ้งครก, พุงหอกขัด, ตักน้ำใส่กระบอก, ขว้างมิดสั้น และเป่าลูกดอก</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>- การแข่งขันในครั้งนี้ เจ้าเหรียญทองตกเป็นของจังหวัดตาก ได้ ๑๓ เหรียญทอง ที่สองจังหวัดพิษณุโลก ๑๒ เหรียญทอง ที่ ๓ จังหวัดเชียงราย ๙ เหรียญทอง โดยพิธีปิดการแข่งขันในวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ สนามกีฬากลาง จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งเจ้าภาพในการแข่งขันกีฬาวไทยภูเขาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๓๒ คือ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p><b>๒. กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ครั้งที่ ๘</b> ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ณ จังหวัดเพชรบุรี</p> <p><b>๓. กิจกรรมกีฬาปรับสู่สังคมอนาคต</b> ระหว่างเดือนมกราคม ถึง สิงหาคม ๒๕๖๒</p> <p><b>โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬานักเรียนเพื่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ</b></p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียนได้พัฒนาทักษะด้านกีฬาในระดับนานาชาติ รวมทั้งยังได้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p>	๖,๘๐๑,๓๙๙ บาท	สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>การแข่งขันฟุตบอลนักเรียนอายุไม่เกิน ๑๘ ปี ชิงชนะเลิศ แห่งเอเชียครั้งที่ ๑ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p>การแข่งขันกีฬาอาเซียนสกูลเกมส์ ครั้งที่ ๑๑ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ เมืองเซมารัง ประเทศอินโดนีเซีย</p> <p>การแข่งขันฟุตบอลนักเรียนอายุไม่เกิน ๑๘ ปี ชิงชนะเลิศ แห่งเอเชีย เดือนกันยายน ๒๕๖๒ ณ ประเทศอินโดนีเซีย</p> <p>การแข่งขันสควอร์ชนักเรียนชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ฮองกง</p> <p>การแข่งขัน ๑<sup>st</sup> Winter Children of Asia Games ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ เมืองยูจโน-ซาฮา ลินสต์ สหพันธรัฐรัสเซีย มีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๑๘ คน ประกอบด้วย สปีดสเก็ตระยะสั้น พิกเกอร์สเก็ตหญิง และสกีครอสคันทรี (ชาย/หญิง)</p> <p>การเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลนักเรียนนานาชาติ เดือนเมษายน ๒๕๖๒ ณ ประเทศเซอร์เบีย</p> <p><u>โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเด็กและเยาวชน</u> ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ และนำกิจกรรม นันทนาการไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว ส่งผลให้ เด็กและเยาวชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ด้วยนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมนันทนาการงานวันเด็ก ระยะเวลาดำเนินการ</p>	๒,๙๙๖,๔๔๘.๐๑ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p>เด็กและเยาวชนได้แสดงออกซึ่งความสามารถและเกิดความ เชื่อมั่นในตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ตลอดจนพัฒนา บุคลิกภาพที่ดี เกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะ นับว่าเป็น การปลูกฝังและเพิ่มพูนประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ทั้งสามารถนำไปใช้ให้ เป็นประโยชน์ต่อตนเองครอบครัวและสังคมได้ โดยมีการเข้า ร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐,๘๐๐ คน โดยเด็กและเยาวชนเข้าชม กิจกรรมนันทนาการที่จัดผ่านทางสื่อสาธารณะ และอื่นๆ จำนวน ๓๕๕,๖๓๔ คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจร้อยละ ๘๘.๙๑</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๔ ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา</b> <b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร โดยจัดให้มีโปรแกรม การให้บริการกิจกรรมนันทนาการของ ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา ในวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. ณ ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา ที่ มุ่งเน้นการให้บริการทางนันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และ ประชาชน สามารถเลือกเข้าร่วมได้ตามความสมัครใจอย่าง หลากหลาย อาทิ กิจกรรมดนตรีไทย ดนตรีสากล กิจกรรม ศิลปะ กิจกรรมนาฏศิลป์ กิจกรรมลีลาศเพื่อสุขภาพ กิจกรรม ร้องเพลงคาราโอเกะ กิจกรรมการเคลื่อนไหวทางกาย กิจกรรมภาษาพาเพลิน กิจกรรมพิเศษ เป็นต้น ซึ่งแต่ละ กิจกรรมนั้นมีการเสริมทักษะตามคุณค่าของกิจกรรมที่</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>แตกต่างกัน จึงทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทุกกลุ่ม ทุกวัย มีสมาชิกทั้งหมด ๑,๓๒๔ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ กิจกรรมนันทนาการที่เปิดสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดนตรีไทย</li> <li>- นาฏศิลป์</li> <li>- ลีลาศเพื่อสุขภาพ</li> <li>- ดนตรีสากล กีตาร์ คีย์บอร์ด</li> <li>- กิจกรรมเคลื่อนไหวทางกาย</li> <li>- ศิลปทัศนศิลป์ ๒</li> <li>- ศิลปทัศนศิลป์ ๑</li> <li>- ภาษาพาเพลิน</li> <li>- ร้องเพลงคาราโอเกะ</li> </ul> <p><b>แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี</b> <b>การจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนส่วนกลางและภูมิภาค</b></p> <p>ส่งเสริมให้นักเรียนและนักศึกษาทั่วประเทศมีความรู้และทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาที่ถนัด พร้อมทั้งมีสำนึกในระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักรู้ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน เป้าประสงค์ เด็กและเยาวชน มีความเข้าใจและมีความตระหนักในกิจกรรมทางกาย การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น และมีความรู้และทักษะในการออกกำลังกายและกีฬาที่ถนัดได้</p>	๕,๖๔๓,๕๖๓ บาท	สำนักงานการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>อย่างน้อย ๑ ชนิดกีฬา พร้อมกับมีความสำนึกถึงความมี ระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา</p> <p><b>ผลการดำเนินการ:</b></p> <p><b>การแข่งขันเทเบิลเทนนิส</b> ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ประเภทชายคู่, หญิงคู่ และคู่ผสม รุ่นอายุไม่เกิน ๘ ปี, ๑๐ ปี, ๑๒ ปี, ๑๔ ปี, ๑๖ ปี และ ๑๘ ปี มีโรงเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๓๒ โรงเรียน ทีมชาย ๕๖ ทีม จำนวน ๔๐๐ คน ทีมหญิง ๔๗ ทีม จำนวน ๒๐๐ คน ผู้ชมผู้เชียร์จำนวน ๑,๓๐๐ คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๙๐๐ คน</p> <p><b>การแข่งขันกรีฑา</b> ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม - ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ การแข่งขันกรีฑา มีโรงเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๘๕ โรงเรียน ชาย ๖๗๑ คน หญิง ๔๖๘ คน ณ สนามศุภชลาศัย</p> <p><b>การแข่งขันกีฬาฟุตบอล</b> รุ่นอายุ ๑๒, ๑๔, ๑๖, ๑๘ ปี และ รุ่นทั่วไป (ยังไม่ได้กำหนดวันแข่งขัน)</p> <p><b>การแข่งขันกีฬาเทควันโด</b> รุ่นอายุ ๑๒, ๑๔, และ ๑๖ (ชาย/ หญิง) ระหว่างวันที่ ๒ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ มีโรงเรียนเข้า ร่วมการแข่งขัน จำนวน ๒๘๖ โรงเรียนมีนักกีฬา ๖๐๕ คน เจ้าหน้าที่ ๔๒๗ คน ผู้ชมผู้เชียร์จำนวน ๑,๕๐๐ คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒,๕๓๒ คน</p> <p><b>การแข่งขันกีฬาเปตอง</b> รุ่นอายุไม่เกิน ๑๒ ปี ๑๔ ปี ๑๖ ปี และ ๑๘ ปี (ชาย,หญิง) ระหว่างวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ - ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีโรงเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน</p>		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>จำนวน ๕๗ โรงเรียน มีนักกีฬา ๖๒๐ คน เจ้าหน้าที่ ๗๘ คน ผู้ชมผู้เชียร์ จำนวน ๑,๒๔๐ คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๙๓๘ คน</p> <p><b>การแข่งขันกีฬาฟุตบอล</b> รุ่นอายุ ๑๒, ๑๔, ๑๖, ๑๘ ปี และ รุ่นทั่วไป ระหว่างวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ – ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ มีโรงเรียนเข้าร่วม จำนวน ๒๖๘ โรงเรียน มีผู้เข้าร่วม แข่งขัน จำนวน ๕,๓๔๖ คน เจ้าหน้าที่ จำนวน ๖๓ คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รุ่นอายุ ๑๒ ปี จำนวน ๒๖ โรงเรียน ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียน อัสสัมชัญธนบุรี กรุงเทพฯ</li> <li>- รุ่นอายุ ๑๔ ปี จำนวน ๙๔ โรงเรียน ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียน บ้านนาดี จ.สุรินทร์</li> <li>- รุ่นอายุ ๑๖ ปี จำนวน ๗๘ โรงเรียน ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียน เทศบาลวัดจอมศรีนาคพรต จ.นครสวรรค์</li> <li>- รุ่นอายุ ๑๘ ปี จำนวน ๗๐ ทีม ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย กรุงเทพฯ</li> </ul> <p><b>การแข่งขันกีฬาสตั๊ด</b> ระหว่างวันที่ ๑๙ – ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒ รุ่นอายุไม่เกิน ๑๒ ปี, ๑๔ ปี, ๑๖ ปี และ ๑๘ ปี (ชาย , หญิง) มีโรงเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๓๔ โรงเรียน มีนักกีฬา ๑๓๓ คน เจ้าหน้าที่ ๖๘ คน ผู้ชมผู้เชียร์จำนวน ๑,๕๐๐ คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๗๐๑ คน</p> <p><b>โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๐</b> ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียนและนักศึกษาได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังเผยแพร่กิจกรรม</p>	๗๗,๒๗๙,๒๙๕ บาท	สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ทางการกีฬาแพร่หลายและมีมาตรฐานในการแข่งขันระดับสูงต่อไป ปลุกฝังคุณธรรมจริยธรรม ความมีระเบียบวินัย มีน้ำใจ เป็นนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้จักการเคารพ กฎกติกา อันจะนำไปสู่ความสามัคคีและปรองดองในหมู่คณะ สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักรู้ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน เป้าประสงค์ เด็กและเยาวชน มีความเข้าใจและมีความตระหนักในกิจกรรมทางกาย การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น และมีความรู้และทักษะในการออกกำลังกายและกีฬาที่ถนัดได้อย่างน้อย ๑ ชนิดกีฬา พร้อมกับมีความสำนึกถึงความมีระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ระหว่างวันที่ ๒๒ – ๓๐ มกราคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดนครสวรรค์ “นครสวรรค์ศึกษาเกมส์”</p> <p><b>ผลการดำเนินการแข่งขัน</b> มีการแข่งขันกีฬา ๓๔ ชนิด คือ กรีฑา, กอล์ฟ, คาราเต้-โต, จักรยาน, เซปักตะกร้อ, เทควันโด, เทนนิส, เทเบิลเทนนิส, เนตบอล, บาสเกตบอล, แบดมินตัน, เปตอง, ฟุตซอล, ฟุตบอล, มวยไทยสมัครเล่น, มวยสากลสมัครเล่น, มวยปล้ำ, ยกน้ำหนัก, ยิงปืน, ยิมนาสติกลีลา, ยูโด, รักบี้ฟุตบอล, ลีลาศ, วอลเลย์บอล, วอลเลย์บอลชายหาด, วายน้ำ, วูซู, วู้ดบอล, สนุกเกอร์, หมากล้อม, ฮอกกี้, แฮนด์บอล, แฮนด์บอลชายหาด และปันจักสีลัด ชิงชัยเหรียญทอง ๓๕๐ เหรียญ และยังมีกีฬาสาธิต ๕ ชนิด คือ</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ดาบไทย-กระบี่กระบอง, เรือพาย, ชีมน้ำมาราธอน, สแต็ค และค ริกเก็ต มีเจ้าหน้าที่และนักกีฬาจาก ๑๐ เขตการแข่งขัน ร่วมชิง ชัย ๑๐,๑๑๐ คน ภายใต้คำขวัญ “การแข่งขันแบบมีน้ำใจ” (Play with your heart) และมาสคอตประจำการแข่งขันเป็น “น้องเสือดอ” พิธีเปิด “ขุนด่านเกมส์” พลเอกบัณฑิตย์ มลาย อริศุณย์ ผู้แทนพระองค์ในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นประธานใน พิธีเปิด การแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ มีโรงเรียน และสถานศึกษาทั่วประเทศ ทั้ง ๗๗ จังหวัด เข้าร่วมการแข่งขัน โดยแบ่งเป็น ๑๐ เขต มีนักกีฬาจำนวน ๖,๘๕๘ คน เจ้าหน้าที่ผู้ ควบคุมทีม ๑,๕๘๔ คน รวมทั้งสิ้น ๘,๔๔๒ คน</p> <p><b>โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน</b> ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนในทุกพื้นที่ได้มีโอกาส เล่นกีฬา และใช้กีฬาฟุตบอลเป็นสื่อในการเสริมสร้าง สมรรถภาพทางกายที่ดีของมวลชน</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้ ๑. กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลรุ่นอายุ ๑๒,๑๔,๑๖,๑๘ และ ประชาชน ชาย - หญิง และรุ่นอายุ ๔๕ ปีขึ้นไป จัดการแข่งขันระดับเขต ในเดือนเมษายน ๒๕๖๒ จัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือน พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๒ ๒. กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลมวลชน อำเภอ.คัพ ดำเนินการแข่งขันในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มิถุนายน ๒๕๖๒</p>	๑๙,๑๑๔,๙๔๐ บาท	สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน “ร้อนนี้มีกีฬาเพื่อลูกรัก”</b> ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา และเยาวชนออกกำลังกายและ เล่นกีฬาตามความถนัดและความสนใจ โดยมีการสอนกีฬา ๑๖ ชนิดกีฬา เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีความรู้และทักษะใน การเล่นกีฬาที่ถูกต้อง และเหมาะสมกับช่วงวัย</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ระหว่างวันที่ ๑๘ มีนาคม - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ สนามกีฬาแห่งชาติ</p> <p><b>โครงการส่งเสริมกิจกรรมดนตรีเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน</b> ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนัก ถึงคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการประกอบ กิจกรรมดนตรีเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>๑. กิจกรรมประกวดวงโยธวาทิต ประเภทดนตรีสนาม และ ประเภทดินแถมาร์ซซิง ประจำปี ๒๕๖๒</b> จัดกิจกรรมในวันที่ ๑๗ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดกรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๔๔๗ คน ผู้ชมและผู้เชียร์ การประกวดฯ จำนวน ๓,๔๐๐ คน ผ่านสื่อ ๒,๕๐๐,๐๐๐ คน</p> <p><b>๒. กิจกรรมการจัดประกวดวงโยธวาทิตซิงแซมป์ภาค และ กรุงเทพมหานคร (๔ ภาค) ประจำปี ๒๕๖๒</b> เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - มิถุนายน ๒๕๖๒ ภาคเหนือ จ.ลำพูน วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยมีนักดนตรีเข้าร่วมจำนวน ๑,๒๒๐ คน ผู้ชม</p>	<p>๕,๒๓๓,๔๐๐ บาท</p> <p>๑๐,๕๔๕,๕๖๑ บาท</p>	<p>สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา</p> <p>สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ผู้เชียรจำนวน ๒,๕๔๕ คน ผ่านสื่อ ๒๓๙,๒๖๓ คน ภาคใต้ จ.พังงา วันที่ ๑๔ - ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยมีนัก ดนตรีเข้าร่วมจำนวน ๓๗๕ คน ผู้ชมผู้เชียรจำนวน ๔,๐๐๐ คน ผ่านสื่อ ๒๐๐,๐๐๐ คน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.อุดรธานี วันที่ ๒๘ - ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยมีนักดนตรีเข้าร่วมจำนวน ๘๕๘ คน ผู้ชม ผู้เชียรจำนวน ๒,๕๐๐ คน ผ่านสื่อ ๒๓๙,๒๐๐ คน ภาคกลาง จ.ลพบุรี วันที่ ๑๘ - ๒๐ เมษายน ๒๕๖๒ กรุงเทพฯและปริมณฑล จ.สมุทรปราการ วันที่ ๙ - ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p><b>๓. กิจกรรมการจัดงานมหกรรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติฯ</b> จัดกิจกรรมในวันที่ ๖ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p><b>๔. กิจกรรม DPE. Winds เข้าร่วมประกวดระดับนานาชาติ</b> <b>ในประเทศ หรือต่างประเทศ</b> จัดกิจกรรมระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ภายในประเทศหรือต่างประเทศ</p> <p><b>โครงการพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกาย</b> ดำเนินการให้บริการทดสอบสมรรถภาพทางกายแก่ประชาชนทุก กลุ่มวัย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมรรถภาพทางกายให้ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน พร้อมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทดสอบ และการพัฒนาสมรรถภาพทางกายให้ถูกหลักด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬา สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้เกิดความรู้ และความตระหนักรู้ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน</p>	๙๙๙,๔๓๐ บาท	สำนักวิทยาศาสตร์ การกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ตัวชี้วัด เด็กและเยาวชนทั่วประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ผ่านเกณฑ์สมรรถภาพทางกาย โดยแบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <p>๑. กิจกรรมพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกายในส่วนกลาง</p> <p>๒. กิจกรรมพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกายในส่วนภูมิภาค</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒</p> <p><b>ส่วนกลาง (กรุงเทพฯ และปริมณฑล)</b> ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒,๑๒๔ คน สอนสาธารณสุข ลานกีฬา สวนสุขภาพในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล</p> <p>๑. สนามกีฬาแห่งชาติ วันที่ ๙ - ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ชาย ๖๙ คน หญิง ๕๒ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๑ คน</p> <p>๒. สนามกีฬาแห่งชาติ วันที่ ๗ - ๘ มกราคม ๒๕๖๒ ชาย ๔๓ คน หญิง ๖๓ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๖ คน</p> <p>๓. สนามกีฬาแห่งชาติ วันที่ ๒๒ - ๒๓ เมษายน ๒๕๖๒</p> <p>๔. สวนลุมพินี วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ และ วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๖๔ คน หญิง ๕๗ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๑ คน</p> <p>๕. สวนสิริกิติ์ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ชาย ๓๓ คน หญิง ๖๒ คน รวมทั้งสิ้น ๙๕ คน</p> <p>๖. สวนรมณีนาถ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒ ชาย ๖๑ คน หญิง ๘๑ คน รวมทั้งสิ้น ๑๔๒ คน</p> <p>๗. โรงเรียนเซนต์หลุยส์ศึกษา วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๒๒๙ หญิง ๓๑๙ คน รวมทั้งสิ้น ๕๔๘ คน</p> <p>๘. สวนรถไฟ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๖๐ หญิง ๕๒ คน รวมทั้งสิ้น ๑๑๒ คน</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				๙. สมาคมสตรีไทย วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๑๐๕ คน หญิง ๑๓๓ คน รวมทั้งสิ้น ๒๓๘ คน ๑๐. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา วันที่ ๒๖-๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๕๗ หญิง ๒๒๒ คน รวมทั้งสิ้น ๒๗๙ คน ๑๑. โรงเรียนวัดหนึ่ง วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๑๙๓ คน หญิง ๑๖๙ คน รวมทั้งสิ้น ๓๖๒ คน ๑๒. อุทยานเบญจสิริ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๔๖ คน หญิง ๔๖ คน รวมทั้งสิ้น ๙๒ คน ๑๓. นักฟุตบอลเยาวชนโครงการ Fox Hunter วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๓๓ คน ๑๔. สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบฯ วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๙๕ คน หญิง ๕๕ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๐ คน ๑๕. โครงการรื้อน้เพื่อลูกรัก ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๕๑๒ คน หญิง ๓๐๒ คน รวมทั้งสิ้น ๘๑๔ คน ๑๖. กรมควบคุมโรค วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๒๙ คน หญิง ๘๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๙ คน ๑๗. สถาบันประสาทวิทยา วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๒๙ คน หญิง ๑๓๙ คน รวมทั้งสิ้น ๑๖๘ คน ๑๘. สวนลุมพินี วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๕๗ คน หญิง ๖๖ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๓ คน ๑๙. สวนจตุจักร วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๕๘ คน หญิง ๖๓ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๑ คน ๒๐. ศูนย์ราชการ แจ้งวัฒนะ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๕๓ คน หญิง ๒๖ คน รวมทั้งสิ้น ๗๙ คน		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๒๑. สถานศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน ๑๐ แห่ง ระหว่างตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒</p> <p>๒๒. นักกีฬาที่เป็นตัวแทนของกรมพลศึกษาในการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ระหว่างตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒</p> <p><b>ส่วนภูมิภาค</b></p> <p>๑. ภาคเหนือ : จังหวัดแม่ฮ่องสอน วันที่ ๑๓ - ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๑๗๘ คน</p> <p>๒. ภาคกลาง : จังหวัดกาญจนบุรี วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๑ ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๑๘๑ คน</p> <p>๓. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดกาฬสินธุ์ วันที่ ๑๖ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒ ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๒๖๐ คน</p> <p>๔. ภาคใต้ : จังหวัดนครศรีธรรมราช วันที่ ๑๐ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๒,๔๖๕ คน</p> <p>๕. จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนนักศึกษาแห่งประเทศไทย วันที่ ๒๑ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ ชาย ๒,๑๕๓ คน หญิง ๘๑๗ คน รวมทั้งสิ้น ๒,๙๗๐ คน</p> <p>๖. จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย วันที่ ๒๗ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๗. จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ประจำปี ๒๕๖๒ วันที่ ๒๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒</p> <p>๘. จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาชาวไทยภูเขาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๓๑ ประจำปี ๒๕๖๒ วันที่ ๑๕ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ ชาย ๕๕ คน หญิง ๓๓ คน ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๘๘ คน</p>		



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๙. เรือนจำจังหวัดพิษณุโลก วันที่ ๑๕ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ ชาย ๑,๔๓๐ คน หญิง ๗๙๖ คน ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๒,๓๑๔ คน</p> <p>๑๐. กีฬามวลชนต้นแบบ อำเภอปรังค์กู จังหวัดศรีสะเกษ ระหว่าง วันที่ ๑๙ - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๑๐๘ คน หญิง ๑๘๒ คน ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๒๙๐ คน</p> <p><b>โครงการเวชศาสตร์การกีฬาเพื่อประชาชน</b> ดำเนินการให้บริการเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านเวชศาสตร์การ กีฬาแก่ผู้เกี่ยวข้องด้านการกีฬา หรือประชาชนและผู้สนใจ เพื่อการรักษา ป้องกันการบาดเจ็บได้ด้วยตนเองและ ประยุกต์ใช้เวชศาสตร์การกีฬาในชีวิตประจำวันได้</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p>๑. กิจกรรมบริการคลินิกการกีฬา ณ กรมพลศึกษา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในเดือนมีนาคม จำนวน ๑๙๒ คน</p> <p>๒. กิจกรรมบริการภายนอกชุมชน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในเดือนมีนาคม จำนวน ๕,๙๓๕ คน</p> <p><b>โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย</b> <b>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</b> ดำเนินการส่งเสริมให้มีอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย ครบทุกหมู่บ้าน ซึ่งส่งผลให้อาสาสมัครกีฬาฯ สามารถนำองค์ ความรู้ด้านกีฬาและการออกกำลังกายไปเผยแพร่ในชุมชนได้ อย่างครอบคลุม สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริม ให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการ</p>	<p>๓๓๑,๓๖๒.๐๒ บาท</p> <p>๘,๒๘๗,๘๐๐.๙๕ บาท</p>	<p>สำนักวิทยาศาสตร์ การกีฬา กรมพลศึกษา</p> <p>สถาบันพัฒนา บุคลากรกรมพลศึกษา และการกีฬา กรมพลศึกษา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>กีฬา เป้าประสงค์ มีอาสาสมัครทางการกีฬาและผู้นำการออกกำลังกายที่มีความพร้อมในการช่วยเหลือหรือให้การดูแลการเล่นกีฬาและการออกกำลังกายของชุมชนท้องถิ่น ตัวชี้วัด มีอาสาสมัครทางการกีฬาครบทุกหมู่บ้าน และไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อจำนวนประชากร ๙๐๐ คน</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ – กรกฎาคม ๒๕๖๒</p> <p><b>๑. การอบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย จำนวน ๑๙ รุ่น</b></p> <p>๑.๑ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดอุดรธานีและจังหวัดสุโขทัย) ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ เข้าร่วมจำนวน ๑๕๓ คน</p> <p>๑.๒ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดหนองบัวลำภูและจังหวัดชัยภูมิ) ระหว่างวันที่ ๕ – ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้าร่วมจำนวน ๑๙๑ คน</p> <p>๑.๓ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดฉะเชิงเทรา) ระหว่างวันที่ ๖ – ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้าร่วมจำนวน ๙๓ คน</p> <p>๑.๔ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดสระแก้วและจังหวัดระยอง) ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้าร่วมจำนวน ๑๓๕ คน</p> <p>๑.๕ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดอ่างทองและจังหวัดสระบุรี)</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้าร่วมจำนวน ๗๑ คน</p> <p>๑.๖ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดบึงกาฬ) ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้าร่วมจำนวน ๙๒ คน</p> <p>๑.๗ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดนครนายก) ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้าร่วมจำนวน ๙๓ คน</p> <p>๑.๘ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดร้อยเอ็ดและจังหวัดอำนาจเจริญ) ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๙ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดสมุทรสงคราม) ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๐ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดราชบุรีและจังหวัดเพชรบุรี) ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๑ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดกาญจนบุรี) ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ เมษายน ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๒ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดภูเก็ต จังหวัดระนองและจังหวัดพังงา) ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๓ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๔ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>(จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดยะลา) ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๕ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดตรัง) ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๖ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดอุทัยธานีและจังหวัดชัยนาท) ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๗ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดนครปฐม) ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๘ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก)ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๙ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดแพร่) ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p><b>๒. การอบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อสก.) ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา จำนวน ๔ รุ่น</b></p> <p>๒.๑ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา) (จังหวัดแพร่) ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มกราคม ๒๕๖๒ เข้ารับการอบรมจำนวน ๗๔ คน ผ่านการอบรม ๗๔ คน ณ โรงแรมแม่มพาลีส อำเภอเมือง จังหวัดแพร่</p> <p>๒.๒ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มี</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>มีวุฒิปริญญา (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๒.๓ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา (จังหวัดกาญจนบุรี) ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๒.๔ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา (จังหวัดขอนแก่น) ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒</p>		
<b>นโยบายที่ ๖</b> เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ						
๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย				<p><b>๑. ออกคูหาหนังสรรคการงาน Hong Kong International Film &amp; TV Market</b></p> <p>วันที่ดำเนินการ : ๑๘ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๑</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าฮ่องกง</p> <p>เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้สร้างภาพยนตร์ ผู้ผลิตภาพยนตร์และผู้กำกับภาพยนตร์ให้เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย โดยมีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมคูหา ขอรับเอกสารประชาสัมพันธ์ และสอบถามข้อมูลอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาจัดงาน และคาดว่าจากงานนี้มีบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศจะเข้ามาถ่ายทำ ในประเทศไทยไม่น้อยกว่า ๑๗ บริษัท สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศกว่า ๙๒๕ ล้านบาท</p>	-	กรมการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๒. จัดงานแถลงข่าวการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์ ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยครั้งที่ ๗(Thailand International Film Destination Festival ๒๐๑๙ : TIFDF ๒๐๑๙) วันที่ดำเนินการ : ๑ มีนาคม ๒๕๖๒ พื้นที่ดำเนินการ : พระราชวังพญาไท</p> <p>กรมการท่องเที่ยวจัดงานแถลงข่าวการจัดงานเทศกาล ภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยครั้งที่ ๗ (Thailand International Film Destination Festival ๒๐๑๙ : TIFDF ๒๐๑๙) ณ พระที่นั่งเทวราชสภารมย์ พระราชวังพญาไท โดยมีนาวาตรี วรวิทย์ เตชะสุภากร ผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และนายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์ อธิบดีกรมการท่องเที่ยว ร่วมให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสำคัญ ของการเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ซึ่งใน ปีนี้ ได้จัดงานเทศกาลฯ ดังกล่าวขึ้น ภายใต้แนวคิด Beyond Destination Thailand โดยชูจุดเด่นของเมืองไทยที่เหนือกว่าการ เป็นจุดหมายปลายทางของผู้ผลิตภาพยนตร์ทั่วโลก ทั้งสถานที่ ถ่ายทำภาพยนตร์ที่สวยงาม ความหลากหลายทางธรรมชาติและ วัฒนธรรมประเพณี พร้อมทั้งศักยภาพของทีมงานและความ พร้อมของเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ความต้องการของกองถ่าย ทำ ภาพยนตร์แบบ"เหนือความคาดหมาย" ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมหลัก คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย ภายใต้ หัวข้อ "รักษ์ไทย รักโลก" หรือ "Living Eco Living Thainess"</li> </ul>	-	กรมการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดฉายภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒ จัดฉายภาพยนตร์จากทั่วโลก จำนวน ๕ เรื่อง ได้แก่ Detective Chinatown, Bounty Hunters, Hangover Part ๒, Changeland และ Gold ณ โรงภาพยนตร์พารากอน ซีนีเพล็กซ์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย</li> <li>- งานประกาศรางวัลการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย (Awards Ceremony) จะจัดในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมครุยแดง สยามพินเนส สยามสแควร์วัน</li> </ul>		
				<p><b>๓. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวมรดกทางวัฒนธรรมในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง</b> วันที่ดำเนินการ : ๒๐ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒ พื้นที่ดำเนินการ : อุบลราชธานี</p> <p>เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวมรดกทางวัฒนธรรมในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง นอกจากนี้เป็นการส่งเสริมการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศตามกรอบความร่วมมืออนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งในการประชุมครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมการประชุมจากบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน ๖๖ คน</p>	-	กรมการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><u>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</u></p> <p><u>แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</u></p> <p><u>ผลผลิตที่ ๑ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ</u></p> <p><u>ค่าใช้จ่ายในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและเครือข่าย</u></p> <p>จัดกิจกรรมบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและเครือข่าย CRM ผ่านการให้ความร่วมมือในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการจัดการประชุมและการเข้าร่วมการประชุม อาทิ</p> <p><u>ภูมิภาคอเมริกา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคอเมริกา ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคภาคใต้ จัดกิจกรรม TTM+ ๒๐๑๙ Sale Call to the Emerging Destinations เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดชุมพร เพื่อเชิญชวนและให้ข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับงาน TTM +๒๐๑๙ ที่จะจัดขึ้นที่ Ocean Marina จังหวัดชลบุรี ภายใต้ Theme งาน New Shades of Emerging Destinations ซึ่งส่งเสริมให้มีการเสนอขายเมืองรองกับผู้ประกอบการจากต่างประเทศ ถือเป็นเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการไทยในเมืองรอง เพื่อให้พร้อมขายกับตลาดต่างประเทศต่อไป</li> </ul>	๑๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
				<p><u>ผลผลิตที่ ๒ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ</u></p> <p><u>ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสนอความเป็นไทย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดกิจกรรมภายใต้ Amazing ไทยเท่ โดยชวนสาว ๆ ทั่วไทยออกตามล่า PIN หรือเข็มกลัดแบบ</li> </ul>	๖๐,๙๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				แม่เหล็ก โดยชวนสาว ๆ ออกไปเปิดประสบการณ์การเดินทาง ท่องเที่ยวแบบลงพื้นที่จริง ภารกิจนี้เรามี Pin สีสันเมืองไทย Limited Edition ๕ แบบ ให้นักท่องเที่ยวได้ตามล่าสะสม - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานราชบุรี ร่วมอำนวยความสะดวกในการประสานงานอำนวยความสะดวกแก่คณะ สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย เดินทางถ่ายทำ VDO Clip ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการทางการท่องเที่ยวจังหวัด นครปฐม และจังหวัดราชบุรี ภายใต้โครงการ Amazing ไทยเท เที่ยวเท่ๆ แบบไทยๆ อาทิ ตลาดน้ำทุ่งบัวแดงทัวร์สุขภาพ โรงพยาบาลหลวงพ่อเป็น ตลาดน้ำหลักห้า เป็นต้น - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เชิญชวนเข้าร่วมงาน เบลูจิลิป ถิ่นสยาม สืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย ให้คงอยู่คู่แผ่นดินเกิด ณ ตลาด บอง มาร์เช่ ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒		
				<b>ค่าใช้จ่ายในการสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและรักษาสีงแวดล้อม</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ชวนเชิญเข้าร่วมกิจกรรม #ลดโลก เลอะกับผลิต โดยมีเป็ก ผลิตโชค และบรรดาแฟนคลับนุช ที่เข้า มาร่วมกิจกรรมถักอวนชวนลดเลอะ เพื่อมอบให้กรมประมงนำไปใช้ ประโยชน์ในการเก็บขยะในทะเล เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๒	๓๖,๓๙๔,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<b>แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม</b> <b>ค่าใช้จ่ายในการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความ เป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย</b> ๑. ใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว โดยใช้สถานที่ท่องเที่ยว	๕๑๙,๐๙๙,๔๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>แหล่งอารยธรรม และวิถีชีวิตของคนไทยเป็นประเด็นหลัก ในการเผยแพร่ ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็น แหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าตลอดทั้งปี ดังนี้</p> <p><b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ร่วมจัด แสดงภาพถ่ายที่คณะช่างภาพนิเทศสาร Have a Nice Photo เดินทางไปถ่ายภาพและรวบรวมข้อมูลสินค้าและบริการ ท่องเที่ยวไทยในพื้นที่จังหวัดลำปาง-แพร่-น่าน เมื่อเดือน มกราคม ๒๕๖๒ และให้ข้อมูลท่องเที่ยวไทยในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ และ ๒-๓ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ อาคาร Osanbashi Hall Yokohama เมืองโยโกฮามะ จังหวัดคานากาวะ นอกจากนี้ยังกำหนดจัด Talk Show นำภาพถ่ายแนะนำ การเดินทางท่องเที่ยวไทยตามเส้นทางดังกล่าวในงานฯ ด้วย</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซาการ่วมกับ สายการบิน Singapore Airlines และ รายการวิทยุ FM OH ไปถ่ายทำรายการที่จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดกระบี่ เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อเผยแพร่ใน Website ของ FM OH Radio และนำเนื้อ หาจากการไปถ่ายทำรายการ มาออกอากาศทาง “LOVE FLAP” ของสถานีวิทยุ FM OH Radio นอกจากนี้บริษัทนำเที่ยวของ Singapore Airlines ชื่อบริษัท Singapore Airlines Holiday จะจัดทำ Tour Package เพื่อเสนอขายต่อไป</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา ร่วมกับ AirAsia จัด Media FAM Trip เมื่อวันที่ ๑-๕ มีนาคม ๒๕๖๒</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
		วันที่	สาระสำคัญ				แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ
				<p>นำสื่อออนไลน์ด้านท่องเที่ยวและ Life Style เดินทางสำรวจ และทดสอบสินค้าท่องเที่ยวโดยเฉพาะด้านอาหารท้องถิ่น เพื่อทำการส่งเสริมการท่องเที่ยวไปยังเมืองรองในประเทศไทย ภายใต้ Theme New Shades of Local Thai Cuisine ในเส้นทาง เลย์-หนองคาย-บึงกาฬ-อุดรธานี เพื่อนำมาผลิต เนื้อหาเผยแพร่เป็นภาษาญี่ปุ่นในสื่อที่เชิญไปสื่อของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ สื่อของ AirAsia พร้อมกับ จะทำการส่งเสริมการขายโดย AirAsia ต่อไป</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว โฆษณาสินค้าและบริการท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อ Outdoor Vision Screen หน้าสถานีชิบูยะ กรุงโตเกียว โดยเผยแพร่หนังสือโฆษณาประเทศไทย เมื่อวันที่ ๑๑-๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจ เดินทางไปประเทศไทยของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นในช่วงวันหยุดยาว Golden Week ในเดือนพฤษภาคม</p> <p><b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกัวลาลัมเปอร์ ร่วมกับร้านอาหารไทย Mr. Tuk Tuk ซึ่งมีร้านในประเทศมาเลเซียตามห้างสรรพสินค้าชื่อดัง จัดแคมเปญ Eat Thai, Visit Thailand เพื่อเป็นการโปรโมท Shade of Gastronomy เนื่องจาก ชาวมาเลเซียชื่นชอบอาหารไทยเป็นอย่างมากและนิยมเดินทาง มายังประเทศไทยเพื่อรับประทานอาหารไทย นอกจากนี้ยังมี กิจกรรม Thai Cooking Demo โดยมาสเตอร์เชฟชาวไทย และ ยังมีการแข่งขัน Instagram Contest ให้โพสภาพในงานเพื่อ ชิงรางวัล ซึ่งบล็อกเกอร์ทั้งหลายต่างเข้าร่วมกิจกรรมและ</p>			<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>โพสภาพมากมายพร้อม #AmazingThailand สร้างการรับรู้ ในวงกว้างต่อ followers ใน social media</p> <p>๒. ร่วมงานส่งเสริมการขาย หรือ Trade Show ในประเทศ ต่างๆ ทั้งในระดับ B to B (Business to Business) และ B to C (Business to Customer) เพื่อเป็นการบริหาร ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยในเวทีโลก อีกทั้งยังเป็นการ เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในต่างประเทศ ได้รู้จักและสนใจสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จัก และสนใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น อาทิ ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกัวลาลัมเปอร์ ร่วมกับ กองตลาดอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้ เข้าร่วมงาน MATTA FAIR เมื่อวันที่ ๑๕-๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ Putra World Trade Centre (PWTC) โดยจัดบูธให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ ประเทศไทยเน้นเมืองรอง จังหวัดเชียงราย และจังหวัดสตูล เทศกาลสงกรานต์ และสาธิตการวาดร่มจากจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานมาร่วมพันที่มีเป็นจำนวนมาก</p> <p>๓. กิจกรรมบรรยายและสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและ บริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมทั้งจัด กิจกรรม Product Presentation เพื่อส่งเสริมสร้าง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย อาทิ ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกัวลาลัมเปอร์</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>จัดงาน Thai Umbrella Workshop @ KL ณ โรงแรม IBIS Kuala Lumpur City Centre เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อเป็นการเผยแพร่ความเป็นไทย และ Shade of Arts &amp; Crafts ต่อผู้สนใจชาวมมาเลเซีย</p> <p>๔. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Experience Thainess และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ผ่านการเข้าร่วมงานเทศกาลในพื้นที่ ทั้งจากการร่วมจัดและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และร่วมกับพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย ทั้งในรูปแบบ Joint Promotion และ Joint Advertising เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ อาทิ</p> <p><b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยภูมิภาคเอเชียตะวันออก จัดงาน Amazing Thailand Road Show to China ๒๐๑๙ โดยนำผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ๓๗ หน่วยงาน อาทิ โรงแรม และรีสอร์ท บริษัทนำเที่ยว สนามกอล์ฟ แหล่งท่องเที่ยว และสายการบิน พบปะเข้าร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวจากจีน ระหว่างวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ - ๑ มีนาคม ๒๕๖๒ณ มหานครฉงชิ่ง นครซีอาน และนครคุนหมิง สาธารณรัฐโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย ได้พบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการชาวจีน ควบคู่ไปกับการนำเสนอสินค้าและ</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>บริการทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ และเมืองรองของไทย แก่กลุ่มผู้ซื้อ และสื่อมวลชนในพื้นที่</p> <p><b>ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอนดอน ร่วมกับ สมาคมท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต (Phuket Tourist Association) ดำเนินการจัดกิจกรรม Pre-ITB ๒๐๑๙ Roadshow in UK ณ โรงแรม St. Pancras Renaissance Hotel กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร โดยจัดเชิญผู้ประกอบการโรงแรมในพื้นที่ จังหวัดภูเก็ต พร้อมด้วยสายการบินไทย เข้าร่วมงานในฐานะ Supplier เพื่อร่วมเจรจาธุรกิจและอัปเดตข้อมูลสินค้า การท่องเที่ยวประเทศไทยให้กับ Travel Agents ในพื้นที่</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยกองตลาดภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สำนักงานกรุงโรม จัดกิจกรรม Amazing Thailand Post-ITB ๒๐๑๙ Roadshow ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒ กรุงมิลาโน ประเทศอิตาลี เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ และ กรุงอิสตันบูล ตุรกี เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๒ เน้นการเดินทางท่องเที่ยวไปยังเมืองรอง ที่มีศักยภาพ เช่น เชียงรายสุโขทัย และการส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้าน gastronomy tourism อีกด้วย</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยกองตลาดภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สำนักงานมอสโก จัดกิจกรรม Amazing Thailand Family Fun Road Show ๒๐๑๙ ณ กรุงมินสค์ สาธารณรัฐ</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>เบลารุส ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ กรุงมอสโก และ นครเซนต์ปีเตอ์เบิร์ก สหพันธรัฐรัสเซีย ตามลำดับ โดยกิจกรรม Roadshow นี้ เป็นการส่งเสริมการขายที่เจาะกลุ่มตลาดเฉพาะ Family Segment</p> <p>๕. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Experience Thainess และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ผ่านการเข้าร่วมงานเทศกาลในพื้นที่ ทั้งจากการร่วมจัดและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และร่วมกับพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย ทั้งในรูปแบบ Joint Promotion และ Joint Advertising เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ อาทิ</p> <p><b>ภูมิภาคอเมริกา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโทรอนโต ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเสนอสินค้า New Shades และแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง ในงาน The Nexus Holidays Spring Travel Fest ณ Edward Village Hotel เมือง Markham เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยร่วมกับบริษัท Nexus Holidays ภายในงานมีการเสนอขายแพ็คเกจประเทศไทยของบริษัทในราคาพิเศษ พ่วงการเดินทาง ๒ destinations ; Thailand + Bali และ Thailand + Cambodia โปรแกรมผนวกท่องเที่ยวเมืองรอง เชียงราย สุโขทัยและจังหวัดอื่นๆ เช่น กาญจนบุรี อยุธยา พัทยา เป็นต้น</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ</b></p> <p><b>เจาะกลุ่มตลาดกลุ่มความสนใจพิเศษ อาทิ</b></p> <p><b>๑. กลุ่มตลาด Health and Wellness</b> ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิดนีย์ ดำเนินการส่งเสริมตลาดกลุ่ม Health &amp; Wellness โดยร่วมกับโรงพยาบาลกรุงเทพพญา และ Restored Beauty Getaways ซึ่งบริษัทที่เสนอขายแพคเกจด้าน Health and Wellness ที่นครเพิร์ธ จัด Product Update แนะนำสินค้าและบริการด้านการทำศัลยกรรมความงาม Plastic Surgery Thailand Seminar ให้ข้อมูลและมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความสนใจในการเดินทางไปใช้บริการที่ ประเทศไทยเข้าร่วมฟังการบรรยายและสอบถามข้อมูลอีกทั้งได้โฆษณาประชาสัมพันธ์ประเทศไทยด้วยการฉายวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่ม Health and Wellness บนจอ ภาพยนตร์กลางแจ้ง Openair Cinemas ในวันที่ ๗ มีนาคม - ๑๔ เมษายน ๒๕๖๒ ณ เมืองเพิร์ธ และในวันที่ ๑๔ มีนาคม - ๑๔ เมษายน ๒๕๖๒ ณ เมืองโกลด์โคสต์ เจาะกลุ่มผู้มีไลฟ์สไตล์ชอบกิจกรรมกลางแจ้ง และกลุ่มผู้รักสุขภาพ</p> <p><b>๒. กลุ่มตลาด Sport Tourism</b> ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา ร่วมกับ Casual Golf Magazine และ Golf Digest Online จัดกิจกรรม ROAD TO THAILAND เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒ นำนักกอล์ฟที่เข้ารอบจากการแข่งขันที่จัดขึ้น ในประเทศญี่ปุ่น เดินทางไป</p>	๑๗๒,๕๒๐,๓๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>แข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ณ นิกานติ กอล์ฟ คลับ จังหวัดนครปฐม เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๒ รวมทั้ง ได้มีการประชาสัมพันธ์ การแข่งขันดังกล่าวในนิตยสาร Casual Golfฉบับวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒ เผยแพร่ในเขต Chubu อีกด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว เข้าร่วม ออกค้นหาให้ข้อมูลท่องเที่ยวไทยในงาน Tokyo Marathon ๒๐๑๙ ระหว่างวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์-๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ บริเวณลาน Odaiba-Aomori Event Area กรุงโตเกียว โดย นำเสนอกิจกรรมการแข่งขันมาราธอนในประเทศไทยให้กับ ผู้ร่วมวิ่งโตเกียวมาราธอน</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา ออกค้นหา ให้ ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์รายการแข่งขันมาราธอน และ กิจกรรม After Marathon ในประเทศไทย โดยเน้นประชาสัมพันธ์ Run for World Heritage in Thailand eg. Ban Chiang &amp; Kao Yai ในงาน Nagoya Woman's Marathon EXPO ๒๐๑๙ เมื่อวันที่ ๘-๑๐ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ Nagoya Dome</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตลาดญี่ปุ่น ๓ สำนักงานมีกำหนดจัดกิจกรรม TAT Golf Cup ๒๐๑๙ ร่วมกัน เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ และได้จัดทำแพ็คเกจ TAT Golf Cup ๒๐๑๙ เสนอขายร่วมกับบริษัทนำเที่ยวรายใหญ่ที่ญี่ปุ่น ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและกระตุ้นการ ตัดสินใจซื้อของนักกอล์ฟญี่ปุ่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียวจึงจัดทำโฆษณากิจกรรม TAT Golf Cup ๒๐๑๙ ในสื่อสิ่งพิมพ์ด้านกีฬา Nikkan Sport ให้ข้อมูล</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>การจัดกิจกรรม และบริษัทนำเที่ยวที่เสนอขายแพ็คเกจ TAT Golf Cup ๒๐๑๙ โดยมีกำหนดเผยแพร่วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p><b>ภูมิภาคยุโรป แอฟริกาและตะวันออกกลาง</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอนดอนจัดกิจกรรม Muay Thai Fitness FAM Trip เข้าร่วมงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ ๑๕ เมื่อวันที่ ๑๔-๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒ เส้นทางกรุงเทพฯ - พระนครศรีอยุธยา - หัวหิน เพื่อนำเสนอกิจกรรมงานไหว้ครูมวยไทยโลก ที่จัดขึ้นในวันที่ ๑๖-๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒ ของทุกปี และเพื่อประชาสัมพันธ์กีฬามวยไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเมื่อเดินทางกลับมา UK จะนำประสบการณ์มาแชร์ในงาน Body Power Show ในวันที่ ๑๐-๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ เมือง Bermingham ทั้งนี้เพื่อเข้าถึงกลุ่มนักกีฬาและผู้ชื่นชอบการออกกำลังกายในเมืองหลักของ UK ตลอดจนแชร์ผ่าน Social Media ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ Celebrity มวยไทยใน UK</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กองตลาดยุโรป แอฟริกา และ ตะวันออกกลาง จัดกิจกรรม Muay Thai Workshop and Product Update เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๒ ตามโครงการส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Get Fit in Thailand” ณ โรงแรมคลาสสิก คามิโอ จังหวัดอยุธยา โดยเชิญผู้ประกอบการธุรกิจด้านมวยไทย (Sellers) นำเสนอสินค้าและบริการของตนเอง โดยมี Buyers สื่อมวลชน และ Muay Thai Influencers ที่เชิญมาร่วมงานไหว้ครูมวยไทยจากสำนักงาน</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ลอนดอน สำนักงานสตอกโฮล์ม และสำนักงานมอสโกเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้เพื่อให้ Buyers ได้รับรู้สินค้าและบริการด้านมวยไทยเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งให้ข้อเสนอและแนะนำแนวทางการตลาดด้านมวยไทยในยุโรปแก่ Sellers เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด</p> <p><b>ภูมิภาคอเมริกา</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลอสแอนเจลิส และกองตลาดอเมริกา เชิญคณะถ่ายทำรายการโทรทัศน์ Jomal da Record รายการยอดนิยมในประเทศบราซิล เดินทางมาถ่ายทำพิธีไหว้ครูมวยไทยโลก ณ พระนครศรีอยุธยา ใช้กีฬามวยไทยเป็นตัวนำในการเชื่อมโยงและต่อยอดให้คณะเดินทางไปเยี่ยมชมจังหวัดและสถานที่อื่นๆ ต่อไป เช่นการนำคณะไปถ่ายทำที่ Ayothaya Fight และพาไปเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ในอยุธยา หรือการพาไปบัวขาววิลเลจที่จังหวัดเชียงใหม่และพาไปสถานที่อื่นๆในเชียงใหม่ต่อไป เป็นต้น ทั้งนี้คณะมีกำหนดเข้ามาถ่ายทำรายการดังกล่าวเมื่อวันที่ ๑๕-๒๔ มีนาคม ๒๕๖๒ ที่กรุงเทพมหานคร พระนครศรีอยุธยา เชียงใหม่ ลำปาง ภูเก็ต พังงา</p>		
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มนิคมความหรูหรา</b> <b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ประสานงานและจัดส่งทีมนักเขียนและช่างภาพจากสายการบิน Japan Airline เดินทางไปเก็บรวบรวมข้อมูลวัฒนธรรมลานนาประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมชาวเขาที่ จังหวัดเชียงใหม่ และ</p>	๑๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>เชียงราย รวมทั้งถ่ายภาพสินค้าท่องเที่ยวในพื้นที่ดังกล่าว เมื่อวันที่ ๑๓-๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อนำไปจัดทำบทความลงใน นิตยสาร AGORA ซึ่งเป็น Inflight Magazine สำหรับตลาด กลุ่ม Business and First Class ของสายการบิน JAL และ วางเผยแพร่ใน Lounge ของสายการบินด้วย</p> <p><b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกัวลาลัมเปอร์ จัดงาน Luxurious Experiences Thailand โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางด้านการ ท่องเที่ยวแบบ Luxury สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบ Hi-end เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ ร้านอาหารไทย Rama V Fine Dining Cuisine กรุงเทพมหานคร</p> <p><b>ภูมิภาคยุโรป แอฟริกาและตะวันออกกลาง</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานมอสโก ร่วมงาน Luxury Travel Mart, Moscow Spring ๒๐๑๙ (๑๕ year anniversary) เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์-๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรม Hyatt Regency Moscow ซึ่งเป็นงาน table top sale แบบ business matching ตลาด luxury ในรัสเซีย และกลุ่ม ประเทศ CIS นอกจากนี้ ททท. สำนักงานมอสโก ได้นำเสนอ luxury services ต่างๆ และ destination ใหม่ๆ ที่นอกจาก beach destination เช่น เชียงใหม่ เชียงราย ซึ่งได้รับความสนใจ เป็นอย่างดี</p> <p><b>ภูมิภาคอเมริกา</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโทรอนโต จัดกิจกรรม</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				Thailand Sensations Fam Trip เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ – ๙ มีนาคม ๒๕๖๒ นำคณะผู้ประกอบการท่องเที่ยว Luxury กลุ่ม Virtuoso และ Ensemble ของแคนาดา เดินทางไป ประเทศไทย เส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย-ภูเก็ต-กรุงเทพฯ สํารวจ สินค้าท่องเที่ยว New Shades, Local Experience เรียนรู้ การทำผ้าย้อมครามโดยสีธรรมชาติ และ Elephant Sanctuary เป็นต้น พร้อมการท่องเที่ยวเมืองรอง (เชียงราย) , Gastronomy แนะนำร้านอาหารที่ได้รับรางวัล Michelin ๒๐๑๙ ปีล่าสุด และการฝึกทำอาหารไทยที่ Blue Elephant เพื่อส่งเสริม การเดินทาง Eat Thai Visit Thailand		
				<b>ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่าย นักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไป กลุ่มตลาด กลาง-บน</b> ๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและขยายฐานตลาดใหม่ (First Visit) อาทิ <b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว เข้าร่วมงาน เสวนา Backpack Festa in Bangkok เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ ณ E๘๘ ๕F Roof Top Nest ตึก W District กรุงเทพฯ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการเดินทาง ท่องเที่ยวไทยของกลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา ร่วมกับ TG West Japan จัด FAM Trip นำนักศึกษาที่ชนะเลิศการประกวดจาก โครงการ Kansai Thai Supporters Project จำนวน ๑ ทีม	๓๔๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>เดินทางไปจังหวัดกระบี่ เพื่อสัมผัสและมีประสบการณ์จริงเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมที่น่าสนใจด้านการท่องเที่ยวต่างๆ เมื่อวันที่ ๑๘-๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒ ซึ่งโครงการนี้จัดขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย FIT ที่เป็น First Visitor ในระดับมหาวิทยาลัยในเขต Kansai โดยทำการเชิญชวนนักศึกษาที่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศไทย และจะทำกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการท่องเที่ยวของประเทศไทยในแง่มุมต่างๆ ผ่านช่องทาง SNS ของ Project และ SNS ส่วนตัวของผู้เข้าร่วม</p> <p><b>๒. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในการส่งเสริมตลาดกลุ่มศักยภาพ (Revisit) อาทิ</b> ภูมิภาคยุโรป แอฟริกาและตะวันออกกลาง</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสตอกโฮล์ม นำสื่อมวลชนจากประเทศฟินแลนด์และประเทศบอลติกเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม Media Fam Trip เส้นทาง จันทบุรี - เกาะกูด ระหว่างวันที่ ๘-๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒</p>		
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน</b></p> <p><b>๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ASEAN Connectivity อาทิ</b> ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโฮจิมินห์ ร่วมทำ Joint Ad กับบริษัท Ben Thanh Tourist ในการนำเสนอขายแพ็คเกจท่องเที่ยวประเทศไทยสำหรับกลุ่ม First Visit และ</p>	๖๙,๙๕๔,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				White Collars ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ช่องทางต่างๆ ตั้งแต่ ๑ มกราคม - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโฮจิมินห์ ร่วมทำ Joint Ad กับบริษัท Vietrantour ในการนำเสนอขายแพคเกจ ท่องเที่ยวประเทศไทยในรูปแบบคาราวาน ผ่านทางสื่อออนไลน์ ช่องทางต่างๆและทางวิทยุ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒		
				<b>ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกิจกรรมระดับนานาชาติ</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับ จังหวัด พระนครศรีอยุธยาและสมาคมมวยไทย จัดงานงานไหว้ครูมวย ไทยโลก ครั้งที่ ๑๕ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ บริเวณวัดมหาธาตุ วัดหลังคาขาว และวัดหลังคาดำ อุทยาน ประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้นักมวยไทยชาวต่างชาติได้เข้าใจและเห็นความสำคัญ ของพิธีไหว้ครู และตระหนักว่า “ครั้งหนึ่งในชีวิตการเรียนรู้มวย ไทย ต้องมาร่วมพิธีไหว้ครู ที่ประเทศไทย”	๑๓๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<b>ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ ร่วมกับพันธมิตร เชิญชวนนักท่องเที่ยว ย้อนวันวาน แต่งกายย้อน ยุคร่วมทริปพิเศษ หัวหินรำลึกกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยการเดินทางด้วยรถไฟปรับอากาศขบวนพิเศษ ๙๑๑ (สถานี หัวลำโพงถึงสถานีหัวหิน) ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๘ เมษายน ๒๕๖๒ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานราชบุรี ร่วมกับ พันธมิตร เชิญชวนเที่ยวงานท่องเที่ยวราชบุรีของดีเมืองอู่ และ	๔๖๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>งานกาชาด ปี ๒๕๖๒ โดยวัตถุประสงค์การจัดงานเพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบายของรัฐบาล โดยมุ่งเน้นนำเสนอเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และของดีในพื้นที่ จังหวัดราชบุรี พร้อมยกระดับคุณภาพการจัดงานฯ ให้มีความแตกต่างจากปีที่ผ่านมา โดยงานจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ บริเวณสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ฉลองราชสมบัติครบ ๖๐ ปี และโรงยิมเนเซียมจังหวัดราชบุรี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่ เชิญชวนเข้าร่วมงานประเพณีสงกรานต์ “ดอกกลมแล้งบาน สงกรานต์เมืองแป้ นุ่งหม้อห้อมแต่งมตา ประจำปี ๒๕๖๒” จัดกิจกรรมงานประเพณีสงกรานต์ย้อนยุค (Classic Songkran Day) ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๓-๑๗ เมษายน ๒๕๖๒ ณ กาดสามวัย, กาดพงษ์สุนันท์, กาดกองเก่า, กาดพระนอนกาดรุ่งอรุณ. อ.เมืองแพร่ จ.แพร่</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคภาคกลาง จัดทำโครงการ “เที่ยวไทยรับพร ๑๒ ราศี กับ อ.คทา” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อกระตุ้นกลุ่มครอบครัว ประชาชนทั่วไป นักศึกษา และผู้ที่ชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยวได้เดินทางเพิ่มเติมพลังแห่งความสุข ทั้งทางกาย และทางใจ ตามสถานที่ท่องเที่ยวประจำราศีเกิดของตนทั้ง ๑๒ สถานที่ ๑๒ ราศี เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ชีวิต โดยนักท่องเที่ยวจะได้ท่องเที่ยวไปในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งเมืองหลักและเมืองรอง พร้อมทั้งชานรับนโยบาย และส่งเสริมการท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๒ ตาม คอนเซ็ปต์ ของรัฐบาลและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</li> </ul>		



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสมุทรสงคราม ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร เทศบาลตำบลดอนไก่ดี สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร และกลุ่มชุมชนหมู่บ้านดอนไก่ดี เอาใจคนรักศิลป์ จัดงาน “สืบสาน...สีสัน...สายเส้น เบญจรงค์ดอนไก่ดี ครั้งที่ ๙” ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. ณ บริเวณย่านธุรกิจสร้างสรรค์ หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร</li> </ul>		
				<p><b><u>ค่าใช้จ่ายขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ เข้าร่วมแถลงข่าวโครงการปั้นเชื่อมความสัมพันธ์อันดีตามัน Royal Coast กิจกรรมปั่นจักรยานเชื่อมความสัมพันธ์เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง ณ พระราชวังรัตนรังสรรค์ (จำลอง) อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว ๔ จังหวัดกลุ่ม Royak Coast หรือ Thailand Riviera ผ่านกิจกรรมเพื่อสุขภาพ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวร่วมทำกิจกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยเส้นทางปั่นจักรยานนี้จะเริ่มตั้งแต่จังหวัดเพชรบุรี ในวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒ และเส้นทางสิ้นสุดที่จังหวัดระนอง ในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๒</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรมปั่นจักรยานการกุศลภายใต้โครงการ Bike For The Earth ปั่นพลิกฟื้นผืนดิน โดยร่วมกับมูลนิธิถั่วน้ำไท มูลนิธิ เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งสมทบทุนโครงการศึกษาวิธี</li> </ul>	๑๕๙,๓๗๙,๓๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>การฟื้นฟูที่ดินเสื่อมโทรมเขาชะงุ้ม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม และ หน่วยงานพันธมิตร ร่วมจัด เชิญชวนเที่ยวงาน Art of Isan Food ณ บริเวณถนนคนเดินริมโขง จังหวัดนครพนม ระหว่างวันที่ ๒๙- ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา ร่วมกับนิตยสารเอสเอ็ม ตกผลึกธิม คอนเซ็ปต์ SM Rally ครั้งที่ ๑๑ จัดกิจกรรม “ท่องเที่ยววิถีไทย ใครไม่ใหญ่ เขาใหญ่” เพื่อให้ได้สัมผัสธรรมชาติที่สวยงามของประเทศไทย พร้อมกับการ สัมผัสผืนผ้าไหมที่สวย งามของประเทศไทย พร้อมกับการ การสัมผัสการท่องเที่ยววิถีไทยที่ชาวต่างชาติต่างหลงใหล และที่สำคัญ ยังได้ร่วมทำกิจกรรมดีๆ ด้วยการมอบเครื่องอุปโภค บริโภคให้กับน้องๆ ที่โรงเรียนบ้านซันน้อยได้สัมผัสคิ ของอำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสมุทรสงคราม ร่วมกับ พันธมิตร จัดงาน “เทศกาลอาหารทะเลจังหวัดสมุทรสาคร ครั้งที่ ๑๘” ณ ลานเท ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล มหาชัย อำเภอเมืองฯ จังหวัดสมุทรสาคร ในวันที่ ๒๗ ก.พ. ถึง ๓ มี.ค. ๒๕๖๒ ตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐ น. ภายในงานจะพบกับร้านค้ากว่า ๔๐ ร้าน ยกมาทั้ง กุ้ง หอย ปู ปลา หมึก อาหารปรุงสำเร็จ อาหาร ทะเลแปรรูป และพลาดไม่ได้กับการแสดงทางวัฒนธรรม</li> </ul>		
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการกระจายพื้นที่และช่วงเวลาท่องเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจันทบุรี ประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมโดยเชิญชวนเข้าร่วมงานเที่ยวจันทวันธรรมดาครั้งที่ ๑</li> </ul>	๑๕๖,๙๑๓,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				โดยพบกับกิจกรรมพาไปชิมอาหารทะเล เรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน พักผ่อนแบบสโลไลฟ์ พร้อมใกล้ชิดธรรมชาติ โดยกิจกรรมดังกล่าว จะเริ่มขึ้นระหว่างวันที่ ๒๑-๒๔ เมษายน ๒๕๖๒		
๖.๑๒ ในระยะยาว พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้วยการขนส่ง และคมนาคมด้านคมนาคมทาง บก						
๖.๑๓ ปรับปรุงโครงสร้างการ บริหารจัดการในสาขาขนส่ง						
ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๐ ข้อ ๘.๒ พิจารณาจัดทำ โครงการเพื่อส่งเสริม ความสามารถด้านการกีฬาของ เยาวชนไทยโดยให้พิจารณา คัดเลือกเยาวชนที่มีอายุระหว่าง ๗-๑๐ ปี ที่มีความสามารถด้าน การกีฬานิตต่าง ๆ เป็นที่ ประจักษ์ชัดเจน มาฝึกฝนเพื่อ ก้าวไปสู่การเป็นเยาวชนทีมชาติ ไทยต่อไป	<b>รัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ มาตรา ๗๑</b> รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของ ครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชน มีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและ พัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อให้ <u>ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจที่</u> <u>เข้มแข็ง รวมตลอดทั้งส่งเสริมและ</u> <u>พัฒนาการกีฬาไปสู่ความเป็นเลิศและเกิด</u> <u>ประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน</u> <b>แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖</b> (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การ พัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดเพื่อ ความสำเร็จในระดับอาชีพ			<b>๑. โครงการเพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการกีฬาของ เยาวชนไทยเพื่อเป็นตัวแทนของชาติเข้าร่วมการแข่งขัน กีฬาในระดับนานาชาติ</b> การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ดำเนินโครงการ พัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero) ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพนักกีฬาและผู้ฝึกสอนระดับจังหวัดจากทั่ว ประเทศ ด้วยกระบวนการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างมี ระบบและต่อเนื่อง เพื่อเป็นนักกีฬาหน้าใหม่ทดแทนหรือ เสริมนักกีฬาทีมชาติ ขณะนี้ กกท. อยู่ระหว่างดำเนินการ เตรียมคัดสรรเด็กและเยาวชนเพื่อเข้าโครงการฯ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขณะนี้ มีนักกีฬาที่ผ่านการคัดสรรจำนวนทั้งสิ้น ๒๗๔ คน และจะดำเนินการคัดเลือกเพิ่มเติมจากการแข่งขันกีฬา เยาวชน ครั้งที่ ๓๕ ณ จังหวัดบุรีรัมย์	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

**หมายเหตุ :**

๑. ข้อมูลเริ่มตั้งแต่วันที่นายกรัฐมนตรีแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (๑๒ กันยายน ๒๕๕๗) โดยให้กระทรวงจัดทำข้อมูลในภาพรวม มิใช่ข้อมูลในภารกิจของหน่วยงานระดับกรม ยกเว้นสำนักนายกรัฐมนตรี
๒. จัดทำเป็น Microsoft ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๔
๓. เผยแพร่ลงเว็บไซต์ของกระทรวง โดยให้กำหนดชื่อพื้นที่หน้าเว็บไซต์ว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล” และกำหนดชื่อหัวข้อย่อยภายใต้พื้นที่ดังกล่าวว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และการสั่งการของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ”