

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี  
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
<b>ส่วนที่ ๑ : การสร้างความปรองดองสมานฉันท์</b>						
<b>ส่วนที่ ๒ : การปฏิรูปประเทศ</b>						
<b>ส่วนที่ ๓ : การบริหารราชการแผ่นดิน (นโยบายรัฐบาล ๑๑ ข้อ) / ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</b>						
<b>นโยบายข้อที่ ๒</b> การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ						
๒.๒ เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้	วิสัยทัศน์”สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาค้นสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ข้อ ๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม และรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการ			<b>แผนงาน:</b> บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <b>โครงการกีฬาและนันทนาการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</b> ใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นสื่อในการปลูกฝังให้เกิดความสามัคคี และไม่สนับสนุนการก่อความรุนแรงในชุมชน โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนในพื้นที่ ๔ จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ คน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ประเด็นยุทธศาสตร์	๔๒,๕๐๐,๗๘๓.๐๕ บาท	สำนักงานการศึกษามวลศึกษา โทร. ๐๒-๒๑๔-๐๑๒๐ ต่อ ๓๑๐๘

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
	พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แนว ทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการลดปัจจัย เสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาวะควบคู่กับการพัฒนา คุณภาพระบบบริหารสาธารณสุข			<p>๔.๒.๓ การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวร ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><b>๑. โครงการจัดการแข่งขันกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสันติสุข งบประมาณ ๖๑,๓๑๖,๗๐๐ บาท</b></p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>๑.๑ จัดอบรมผู้ฝึกสอนกีฬาฟุตบอล ๓ รุ่น</b> ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดนครราชสีมา</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b> การอบรมผู้ฝึกสอนขั้นพื้นฐานกีฬาฟุตบอล โครงการแข่งขัน กีฬา และออกกำลังกายเพื่อสันติสุข ณ ห้องประชุมโรงแรม เก็นดิง อำเภอสุโขทัย-ลก จังหวัดนครราชสีมา โดยมีการอบรม ทั้งหมด ๓ รุ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รุ่นที่ ๑ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๑๐๐ คน</li> <li>- รุ่นที่ ๒ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๑๐๐ คน</li> <li>- รุ่นที่ ๓ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๑๐๐ คน</li> </ul> <p><b>๑.๒ อบรมผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล ๒ รุ่น</b> รุ่น ๑ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดยะลา</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>การอบรมผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล มีตัวแทนเยาวชนและประชาชนในพื้นที่ที่มีความสนใจเข้าร่วมอบรม ณ โรงแรมปาร์ควิว จังหวัดยะลา ซึ่งจัด ๒ รุ่น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รุ่นที่ ๑ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๑๙ ถึง ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๖๐ คน</li> <li>- รุ่นที่ ๒ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๒๖ ถึง ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๖๐ คน</li> </ul> <p>๓. ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลรอบคัดเลือกระดับกลุ่ม (๑๕ กลุ่ม) และกีฬามวยไทยรอบคัดเลือกระดับจังหวัด (๔ จังหวัด)</p> <p>๔. จัดการแข่งขันฟุตบอลสันติสุข ระหว่างวันที่ มีนาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยในวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ เป็นพิธีเปิดการแข่งขันระดับจังหวัด และเริ่มรอบคัดเลือกแต่ละกลุ่มใน ๔ จังหวัด ดังนี้ ๑. จังหวัดสงขลา ๒. จั ง ห วั ด ป ัต ต า นี ๓. จังหวัดยะลา ๔. จังหวัดนราธิวาส และจะทำการคัดเลือกระดับจังหวัด ระหว่างเดือนมีนาคม ถึง กรกฎาคม และเดือนสิงหาคม จะเป็นการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ประจำปี ๒๕๖๒</p> <p>๕. จัดการแข่งขันมวยไทยรอบชิงชนะเลิศ (๔ จังหวัด) ระหว่างวันที่ ๔ – ๘ กันยายน ๒๕๖๒ ณ จังหวัดนราธิวาส</p> <p>๖. ดำเนินการโอนจัดสรรงบประมาณให้กับ ๔ จังหวัดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดสงขลา จำนวน ๖,๖๙๗,๑๐๐ บาท</li> <li>- จังหวัดปัตตานี จำนวน ๑๘,๓๕๒,๒๐๐ บาท</li> <li>- จังหวัดยะลา จำนวน ๙,๖๐๑,๒๐๐ บาท</li> <li>- จังหวัดนราธิวาส จำนวน ๑๒,๙๘๙,๔๐๐ บาท</li> </ul> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๗,๖๓๙,๙๐๐ บาท</p>		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>แผนงาน: พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</b></p> <p><b>๑. โครงการส่งเสริมนันทนาการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มบุคคล พิเศษและผู้ด้อยโอกาส งบประมาณ ๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท</b></p> <p>ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้นำนันทนาการในกลุ่มบุคคล พิเศษและผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ ให้แก่บุคคลพิเศษและผู้ด้อยโอกาสได้อย่างทั่วถึงต่อไป ส่งผล ให้บุคคลเหล่านี้สามารถ อยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างปกติสุข สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมนันทนาการในเรือนจำและทัณฑสถาน ๒ รุ่น</b></p> <p>รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดนนทบุรี คนเข้าร่วมจำนวน ๑๕๑ คน</p> <p>รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๖-๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ จังหวัดปทุมธานี</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมนันทนาการในพื้นที่ชายแดนทั่วประเทศ ๕ จังหวัด</b></p> <p>จังหวัดเลย ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สนาม กีฬาโรงเรียนบ้านเชียงคานวิจิตรวิทยา โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๕๐ คน</p> <p>จังหวัดจันทบุรี ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สนามกีฬาเทศบาลตำบลคลองใหญ่ อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน ๓๐๐ คน</p>	๒,๗๒๙,๘๙๒ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ เมษายน ๒๕๖๒</p> <p>จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>ณ สนามกีฬาอำเภอโขงเจียม อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี โดยมีผู้เข้าร่วม ๓๐๐ คน</p> <p>จังหวัดสงขลา เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓</b> กิจกรรมนันทนาการสำหรับบุคคลพิเศษ (ผู้พิการ) ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรมวิถิไทย รีสอร์ทสุพรรณบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๒๒ คน</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๔</b> กิจกรรมนันทนาการพัฒนาคุณภาพชีวิตหมู่บ้าน <b>จุฬารักษ์พัฒนา</b> วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดยะลา และจังหวัดปัตตานี</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๕</b> กิจกรรมการประกวดการแสดงพื้นบ้าน วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ณ โรงเรียนสวายพิทยาคม จังหวัดศรีสะเกษ นักแสดง จำนวน ๑๖๐ คน และผู้เข้าร่วม จำนวน ๓๐๐ คน</p>		
นโยบายข้อที่ ๓ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ						
๓.๒ ป้องกันและแก้ไขปัญหา การค้ำมนุษย์				การจัดชุดสายตรวจบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อ ป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดในแหล่งท่องเที่ยวที่มี ความเสี่ยงต่อการแสวงหาประโยชน์ทางเพศอย่างต่อเนื่อง	-	กองบัญชาการ ตำรวจท่องเที่ยว
นโยบายข้อที่ ๕ ยกระดับคุณภาพ การบริการด้านสาธารณสุข สุขภาพของประชาชน						

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
๕.๕ ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ	สอดคล้องกับแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคมนาคมแห่งการ เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ๒.๓ การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้าน สุขภาพอย่างเป็นองค์รวม			<b>๑. จัดกิจกรรม “ซัมเมอร์นี้มีมากกว่ากีฬา” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒</b> การกีฬาแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมการสอนกีฬาภาคฤดู ร้อน “ซัมเมอร์นี้มีมากกว่ากีฬา” ประจำปี ๒๕๖๒ ขึ้นระหว่าง วันที่ ๑ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน ช่วงอายุ ๕ -๑๗ ปี ได้ออกกำลังกายในช่วงปิดเทอม ให้ได้ใช้เวลา ว่างให้เป็นประโยชน์ ให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ มี ทักษะพื้นฐานในการเคลื่อนไหว เล่นกีฬาได้อย่างถูกต้อง โดยจัดผู้ ฝึกสอน และผู้ฝึกสอนระดับชาติ มาแนะนำทักษะพื้นฐาน และ พัฒนากีฬาไปสู่ความเป็นเลิศได้ โดยกำหนดให้มีการเรียนการ สอน ใน ๑๘ ชนิดกีฬา ได้แก่ ว่ายน้ำ, เทนนิส, ฟุตบอล, ฟุตซอล, บาสเกตบอล, เทควันโด, แบดมินตัน, เทเบิลเทนนิส, ยิมนาสติก, มวย, วอลเลย์บอล, ลีลาศ, ฮีลสปอร์ต, ยิงธนู, เอ็กซ์ตรีม (สเก็ต บอร์ด), ปีนหน้าผา, สุนุกเกอร์ และเอ็กซ์เคปเบิลสกี ณ Zonnok wake park บางบอน ๓ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมเสริมทักษะด้าน อื่น ๆ ได้แก่ Dance, ศิลปะ, วิทยาศาสตร์(การประดิษฐ์ เครื่องบิน) และการขับร้องเพลงโดยขณะนี้ มีเด็กและเยาวชนที่ สนใจ สมัครเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน ๑,๐๕๙ คน ทั้งนี้ ไม่เสียค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย
				<b>๒. โครงการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วน ภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล</b> การกีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินการให้บริการสถานที่ อุปกรณ์กีฬาและสื่อวิชาการกีฬาในส่วนภูมิภาค รวมจำนวน ๑๔ แห่ง ได้แก่ ๑) สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๒) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ บ้านพรุ	๗๑,๑๑๘,๙๓๙ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				จังหวัดสงขลา ๓) สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี ๔) ศูนย์ฝึก กีฬาแห่งชาติ มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๕) การบริหารจัดการศูนย์ ฝึกกีฬาแห่งชาติ ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ๖) สนามกีฬา จังหวัดสมุทรปราการ (เคหะเมืองใหม่บางพลี) ๗) สนามกีฬา จังหวัดราชบุรี ๘) สนามกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ๙) สนามกีฬา จังหวัดสุรินทร์ ๑๐) สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๑๑) สนาม กีฬาจังหวัดนครพนม ๑๒) ศูนย์ฝึกกีฬาในร่มจังหวัดตราด ๑๓) ศูนย์ฝึกในร่มจังหวัดศรีสะเกษ ๑๔) สนามกีฬาจังหวัดตรัง เพื่อให้บริการแก่นักกีฬา ประชาชน และรองรับการฝึกซ้อมของ นักกีฬาทีมชาติไทยในส่วนภูมิภาค โดยโอนเงินอุดหนุนการบริหาร จัดการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติและสนามกีฬาจังหวัดในส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๔ แห่ง เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการ ทางการกีฬาแก่นักกีฬาและประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ จากการ ดำเนินการดังกล่าว จะช่วยสนับสนุนให้นักกีฬามีโอกาสฝึกซ้อม ในศูนย์ฝึกกีฬาที่ได้มาตรฐาน มีอุปกรณ์กีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวก เพียงพอต่อความต้องการ มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับการให้ คำแนะนำ ที่ช่วยพัฒนาสมรรถภาพทางกายของนักกีฬาให้มี ศักยภาพสูงขึ้น ทำให้นักกีฬามีโอกาสประสบความสำเร็จจากการ เข้าร่วมการแข่งขันกีฬารายการต่างๆ มากขึ้นด้วย นอกจากนี้ยังมี โครงการจัดตั้งศูนย์วิชาการ (ห้องสมุด) ในส่วนภูมิภาค พร้อมทั้ง จัดเตรียมสื่อวิชาการทางการกีฬาไว้สำหรับบริการในศูนย์ วิชาการ ประกอบด้วย หนังสือคู่มือมาตรฐานขนาดสนามกีฬา คู่มือผู้ฝึกสอนกีฬา หนังสือกติกากีฬา หนังสือที่เกี่ยวข้องกับ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา และหนังสือด้านนโยบายและ		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				กฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๑ แห่ง ดังนี้ ๑. สนามกีฬาแห่งชาติอำเภอแมกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๒. สนามกีฬาแห่งชาติ สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๓. สนามกีฬาแห่งชาติบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๔. สนามกีฬาแห่งชาติ สนามกีฬาสมโภช ๗๐๐ ปี จังหวัดเชียงใหม่ ๕. สนามกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ ๖. สนามกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ๗. สนามกีฬาจังหวัดราชบุรี ๘. สนามกีฬาจังหวัดสุรินทร์ ๙. สนามกีฬาจังหวัดนครพนม ๑๐. สนามกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ ๑๑. สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลจากการจัดตั้งศูนย์วิชาการทำให้มีสถานที่บริการข้อมูลข่าวสารด้านกีฬา และวิชาการทางการกีฬาแก่ประชาชน นักกีฬา และบุคลากรทางการกีฬารอบคลุมทุกภูมิภาค		
				<b>๓. โครงการพัฒนาการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีศักยภาพ ในการจัดบริการทางการกีฬา</b> การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการทางการกีฬาของกรกีฬาแห่งประเทศไทยให้ได้มาตรฐานเพื่อให้ผู้รับบริการทุกระดับสามารถเข้าถึงบริการทางการกีฬาที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีการปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างสูงสุดโดย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ การกีฬาแห่งประเทศไทยอยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างดูแลในเรื่องของการทำความสะอาดอาคารต่างๆ การบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ การกำจัดพาหะนำโรค การดูแลรักษาพื้นที่สีเขียว และการดูแลรักษาความปลอดภัย	๓๕,๔๐๙,๙๘๐ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ภายในสนามกีฬาหัวหมาก เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการแก่นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา และประชาชนที่มาใช้บริการ นอกจากนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการ และการวางแผนการปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุงรักษา สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาให้มีความพร้อมสำหรับการให้บริการ		
	<p><b>รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐</b></p> <p>มาตรา ๗๑ วรรคแรก “รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างสรรค์สุขภาพ <u>เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจเข้มแข็ง รวมตลอดทั้งส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาไปสู่ความเป็นเลิศและเกิดประโยชน์สูงสุด แก่ประชาชน</u>”</p>			<p><b>๑. โครงการพลศึกษาพัฒนา และบริการเพื่อเยาวชนและประชาชน</b></p> <p>สถาบันการพลศึกษาให้บริการเยาวชนและประชาชนในชุมชน โดยเจ้าหน้าที่ของศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา และเจ้าหน้าที่บริการวัสดุอุปกรณ์กีฬาของฝ่ายกิจการนักศึกษา และกิจการพิเศษ ร่วมกันดำเนินการให้บริการทางวิชาการ และอาคารสถานที่แก่สังคม ได้แก่</p> <p>๑. การให้บริการทางวิชาการ เช่น ให้คำปรึกษา เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ เอกสารและตำรา จัดประชุมสัมมนา ฝึกอบรม ค้นคว้าวิจัย เป็นต้น โดยแบ่งเป็น ๔ ด้าน ดังนี้</p> <p>๑) ด้านพลศึกษาและกีฬา เช่น การฝึกสอนทักษะกีฬา การฝึกอบรมผู้ตัดสินกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬา ผู้นำการออกกำลังกาย ฯลฯ</p> <p>๒) ด้านนันทนาการ เช่น นำกิจกรรมนันทนาการ การละเล่น พื้นบ้านและกีฬาไทย ฯลฯ</p> <p>๓) ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เช่น การทดสอบสมรรถภาพ</p>	๗,๔๙๕,๕๒๐ บาท	กองกิจการนักเรียน นักศึกษา และกิจการพิเศษ สถาบันการพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ทางกาย การให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพ ฯลฯ</p> <p>๔) ด้านจิตอาสาและพัฒนาชุมชน เช่น การบำเพ็ญสาธารณะ ประโยชน์ และการซ่อมแซมสนามกีฬา ฯลฯ</p> <p>๒. การให้บริการอาคารสถานที่ เช่น อาคารเรียน สนามกีฬา ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา ฯลฯ รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ สถานที่ดำเนินการ</p> <p>๑. วิทยาเขต ๑๗ แห่ง</p> <p>๒. โรงเรียนกีฬา ๑๓ โรงเรียน</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย</b></p> <p>เยาวชนและประชาชนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียง หน่วยงานทั้ง ๓๐ แห่ง</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>(ตุลาคม ๒๕๖๑ - เมษายน ๒๕๖๒) มีผู้มารับบริการทาง วิชาการ และอาคารสถานที่ รวมทั้งสิ้น ๑๖๘,๗๙๗ คน</p>		
				<p><b>๒. โครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นในการบริการชุมชน</b></p> <p><b>แผนการดำเนินงาน</b></p> <p>สถาบันการพลศึกษา มีพันธกิจในการให้บริการด้าน พลศึกษา กีฬา และนันทนาการ สำหรับการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตในชุมชน และพัฒนานักศึกษาของสถาบันการพลศึกษาให้ มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ ดำเนินงานโครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครอง</p>	-	กองกิจการนักเรียน นักศึกษา และกิจการพิเศษ สถาบันการพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ท้องถิ่น โดยวิทยาเขต ๑๗ แห่ง มีเครือข่ายร่วมกับชุมชน ในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็ง แห่งละ ๖ ชุมชน รวม ๑๐๒ ชุมชน		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
	วิสัยทัศน์” สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลง”ภายใต้ยุทธศาสตร์การ พัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ ข้อ ๑ เพื่อพัฒนา คุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้ง กาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึก วัฒนธรรมที่งดงามและรู้คุณค่าความเป็นไทย มี โอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มี ภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทาง สังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ แนวทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการ ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาวะควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพ ระบบบริหารสาธารณสุข			<b>แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</b> <b>๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬาสำหรับนักเรียนคนพิการ</b> <b>และบุคคลพิเศษ</b> ส่งเสริมการฟื้นฟูสมรรถภาพทางกายและจิตใจของคนพิการฯ ด้วยการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา และพัฒนาทักษะด้าน กีฬาให้แก่คนพิการฯ ส่งผลให้สามารถเข้าร่วมการแข่งขันใน ระดับชาติและนานาชาติต่อไป <b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้ <b>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการ</b> <b>แห่งชาติ ครั้งที่ ๒๑ “ปากน้ำโพศึกษาเกมส์”</b> ระหว่างวันที่ ๑ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดนครสวรรค์ มีการแข่งขัน ๑๑ ชนิดกีฬา ได้แก่ กรีฑา โกลบอล เทเบิลเทนนิส แบดมินตัน เปตอง ว่ายน้ำ เซปักตะกร้อ บอคเซีย วอลเลย์บอล ชายหาด และยูโด มีหน่วยงานที่เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๑๐๒ หน่วยงาน และมีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วม ๓,๕๕๗ คน <b>กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายและ</b> <b>นันทนาการครอบครัวคนพิการ</b> ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ สนามกีฬา แห่งชาติและสนามศุภชลาศัย	๑๑,๔๑๗,๔๒๑ บาท	สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>โครงการส่งเสริมกีฬาเด็กเล็ก ประจำปี ๒๕๖๒</b></p> <p>ส่งเสริมให้เด็กเล็กมีความรู้และทักษะการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ที่ถูกต้องและเหมาะสม อีกทั้งยังมีการอบรมและสร้างคู่มือเกี่ยวกับ มาตรฐานการออกกำลังกายให้กับครูอนุบาลและเด็กปฐมวัย</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการจัดมหกรรมการแข่งขันกีฬาเด็กเล็ก ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย</b> กำหนดแผนการจัดกิจกรรมในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเด็กเล็ก (ส่วนภูมิภาค) สถาบันพลศึกษา ๕ วิทยาเขต</b> ดำเนินการจัดกิจกรรมช่วงเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p><b>โครงการส่งเสริมกีฬาพัฒนาสุขภาวะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส</b></p> <p>ส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาสทุกกลุ่มได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา เท่าเทียมกับคนทั่วไป ทำให้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรงและ สามารถใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>๑. กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาชาวไทยภูเขาแห่ง ประเทศไทย ครั้งที่ ๓๑ "พิทโลกเกมส์"</b> ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดพิษณุโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒,๐๐๐ คน จาก ๒๐ จังหวัด ที่มีประชาชนชาวไทยภูเขาเข้าร่วม การแข่งขัน</li> <li>- มีการแข่งขันกีฬาสากล ๗ ชนิด ประกอบด้วย กรีฑา, ชก</li> </ul>	<p>๙๘,๐๐๐ บาท</p>	<p>สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา</p>
				<p><b>โครงการส่งเสริมกีฬาพัฒนาสุขภาวะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส</b></p> <p>ส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาสทุกกลุ่มได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา เท่าเทียมกับคนทั่วไป ทำให้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรงและ สามารถใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>๑. กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาชาวไทยภูเขาแห่ง ประเทศไทย ครั้งที่ ๓๑ "พิทโลกเกมส์"</b> ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดพิษณุโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒,๐๐๐ คน จาก ๒๐ จังหวัด ที่มีประชาชนชาวไทยภูเขาเข้าร่วม การแข่งขัน</li> <li>- มีการแข่งขันกีฬาสากล ๗ ชนิด ประกอบด้วย กรีฑา, ชก</li> </ul>	<p>๑๒,๙๑๖,๘๓๕.๘๕ บาท</p>	<p>สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>เยื่อ (สากล), ฟุตบอลชาย ๗ คน, วอลเลย์บอลหญิง, วู้ดบอล, เซปักตะกร้อชาย, และเปตอง ส่วนกีฬาพื้นบ้านอีก ๑๑ ชนิด ประกอบด้วย วิ่งแบกกล้วย, ยิงหน้าไม้, วิ่งขาหยั่ง, ขว้างลูกข้าง, ชักเย่อ (พื้นบ้าน), ขว้างสากมอง, กลิ้งครก, พุ่งหอกซัด, ตักน้ำใส่กระบอก, ขว้างมีดสั้น และเป่าลูกดอก</p> <p><u>ผลการดำเนินงาน</u></p> <p>- การแข่งขันในครั้งนี้ เจ้าเหรียญทองตกเป็นของจังหวัดตาก ได้ ๑๓ เหรียญทอง ที่สองจังหวัดพิษณุโลก ๑๒ เหรียญทอง ที่ ๓ จังหวัดเชียงราย ๙ เหรียญทอง โดยพิธีปิดการแข่งขันในวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ สนามกีฬากลาง จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งเจ้าภาพในการแข่งขันกีฬาชาวไทยภูเขาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๓๒ คือ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p><b>๒. กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ครั้งที่ ๘</b></p> <p><u>ผลการดำเนินงาน</u></p> <p>กรมพลศึกษา ร่วมกับ กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน โดยกองบังคับการตำรวจตระเวนชายแดนภาค ๒ ในฐานะเจ้าภาพ จัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ครั้งที่ ๘ ประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อส่งเสริมให้เด็กนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ รักการเล่นกีฬา รู้จักรักษาสุขภาพพลานามัย เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี เปิดโอกาสให้ครูและนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนได้ร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย การละเล่น รวมถึงการนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ในการดำเนิน</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข อีกทั้งยัง ก่อให้เกิดความสามัคคีกลมเกลียวในหมู่คณะ มี ๖ ชนิดกีฬา ประกอบด้วย กรีฑา, แคร้บอล, เซปักตะกร้อ, เปตอง, ฟุตบอล ๗ คน, วอลเลย์บอล และกีฬาพื้นบ้าน ซึ่งโรงเรียนตำรวจตระเวน ชายแดนที่มีคะแนนรวมจากการแข่งขันสูงสุดจะได้ ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช กุมารี โดยจัดแข่งขันระหว่างวันที่ ๒๗-๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ณ สนามกีฬาราชนิเวศน์ กรีฑาสถาน อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ภายใต้คำขวัญการแข่งขัน “ฮักแพง แบ่งปัน สานสัมพันธ์ สามัคคี” มีคณะนักกีฬาและเจ้าหน้าที่จากโรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดนทั้ง ๑๑๗ โรงเรียน จำนวน ๒,๐๐๐ คน</p> <p><b>๓. กิจกรรมกีฬาปรับสู่สังคมอนาคต</b> ระหว่างเดือนมกราคม ถึง สิงหาคม ๒๕๖๒</p> <p><b><u>โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬานักเรียนเพื่อการแข่งขันใน ระดับนานาชาติ</u></b> ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียนได้พัฒนาทักษะด้านกีฬาใน ระดับนานาชาติ รวมทั้งยังได้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและ กระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</p> <p><b>กำหนดแผนการจัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลนักเรียนอายุ ไม่เกิน ๑๘ ปี ชิงชนะเลิศแห่งเอเชียครั้งที่ ๑</b> ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p><b>กำหนดแผนการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาอาเซียนสกูลเกมส์ ครั้งที่ ๑๑</b> ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ เมืองเซมารัง ประเทศอินโดนีเซีย</p>	๗,๐๑๙,๗๘๙ บาท	สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>กำหนดแผนการจัดกิจกรรมการแข่งขันสควอร์ซันนักเรียนชิง ชนะเลิศแห่งเอเชีย ในเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ อ่องกง กำหนดแผนการจัดกิจกรรมการแข่งขันรักบี้ ๗ คน นักเรียนชิง ชนะเลิศแห่งเอเชีย ณ ประเทศมาเลเซีย กำหนดแผนการจัดกิจกรรมการแข่งขันเทเบิลเทนนิสนักเรียน ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ณ ประเทศอินเดีย การแข่งขัน ๑<sup>st</sup> Winter Children of Asia Games ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ เมืองยูจโน-ซาฮา ลินสต์ สหพันธรัฐรัสเซีย มีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๑๘ คน ประกอบด้วย สปีดสเก็ตระยะสั้น ฟิกเกอร์สเก็ตหญิง และสกีครอสคันทรี่ (ชาย/หญิง)</p> <p><u>โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเด็กและเยาวชน</u> ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ และนำกิจกรรม นันทนาการไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว ส่งผลให้ เด็กและเยาวชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ด้วยนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมนันทนาการงานวันเด็ก</b> <b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร เด็กและเยาวชนได้แสดงออกซึ่งความสามารถและเกิดความ เชื่อมั่นในตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ตลอดจนพัฒนา บุคลิกภาพที่ดี เกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะ นับว่าเป็น การปลูกฝังและเพิ่มพูนประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่</p>	๓,๒๖๙,๐๔๘.๐๑ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ทั้งสามารถนำไปใช้ให้ เป็นประโยชน์ต่อตนเองครอบครัวและสังคมได้ โดยมีการเข้า ร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐,๘๐๐ คน โดยเด็กและเยาวชนเข้าชม กิจกรรมนันทนาการที่จัดผ่านทางสื่อสาธารณะ และอื่นๆ จำนวน ๓๕๕,๖๓๔ คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจร้อยละ ๘๘.๙๑</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๔ ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา</b> <b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร โดยจัดให้มีโปรแกรม การให้บริการกิจกรรมนันทนาการของ ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา ในวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา ๑๗.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. ณ ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา ที่ มุ่งเน้นการให้บริการทางนันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และ ประชาชน สามารถเลือกเข้าร่วมได้ตามความสมัครใจอย่าง หลากหลาย อาทิ กิจกรรมดนตรีไทย ดนตรีสากล กิจกรรม ศิลปะ กิจกรรมนาฏศิลป์ กิจกรรมลีลาศเพื่อสุขภาพ กิจกรรม ร้องเพลงคาราโอเกะ กิจกรรมการเคลื่อนไหวทางกาย กิจกรรมภาษาพาเพลิน กิจกรรมพิเศษ เป็นต้น ซึ่งแต่ละ กิจกรรมนั้นมีการเสริมทักษะตามคุณค่าของกิจกรรมที่ แตกต่างกัน จึงทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทุกกลุ่ม ทุกวัย มีสมาชิกทั้งหมด ๑,๓๒๔ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ กิจกรรม นันทนาการที่เปิดสอน - ดนตรีไทย</p>		



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- นาฏศิลป์</li> <li>- ลีลาศเพื่อสุขภาพ</li> <li>- ดนตรีสากล กีตาร์ คีย์บอร์ด</li> <li>- กิจกรรมเคลื่อนไหวทางกาย</li> <li>- ศิลปทัศนศิลป์ ๒</li> <li>- ศิลปทัศนศิลป์ ๑</li> <li>- ภาษาพาเพลิน</li> <li>- ร้องเพลงคาราโอเกะ</li> </ul> <p><b>แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างเสริมให้คนมีสุขภาพะที่ดี</b> <b>การจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนส่วนกลางและภูมิภาค</b> ส่งเสริมให้นักเรียนและนักศึกษาทั่วประเทศมีความรู้และ ทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาที่ถนัด พร้อมทั้งมี สำนึกในระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา สอดคล้องกับ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนัก ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน เป้าประสงค์ เด็กและเยาวชน มีความเข้าใจและมีความตระหนักในกิจกรรม ทางกาย การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น และ มีความรู้และทักษะในการออกกำลังกายและกีฬาที่ถนัดได้ อย่างน้อย ๑ ชนิดกีฬา พร้อมทั้งมีความสำนึกถึงความมี ระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา</p> <p><b>ผลการดำเนินการ:</b> <b>การแข่งขันเทเบิลเทนนิส</b> ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ประเภทชายคู่, หญิงคู่ และคู่ผสม รุ่นอายุไม่เกิน ๘ ปี,</p>	๖,๘๔๓,๕๑๓ บาท	สำนักงานการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๑๐ ปี, ๑๒ ปี, ๑๔ ปี, ๑๖ ปี และ ๑๘ ปี</p> <p>มีโรงเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๓๒ โรงเรียน</p> <p>ทีมชาย ๕๖ ทีม จำนวน ๔๐๐ คน</p> <p>ทีมหญิง ๔๗ ทีม จำนวน ๒๐๐ คน</p> <p>ผู้ชมผู้เชียร์จำนวน ๑,๓๐๐ คน</p> <p>รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๙๐๐ คน</p> <p><b>การแข่งขันกรีฑา</b> ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม – ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ การแข่งขันกรีฑา มีโรงเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๘๕ โรงเรียน ชาย ๖๗๑ คน หญิง ๔๖๘ คน ณ สนามศุภชลาศัย</p> <p><b>การแข่งขันกีฬาฟุตบอล</b> รุ่นอายุ ๑๒, ๑๔, ๑๖, ๑๘ ปี และ รุ่นทั่วไป (ยังไม่ได้กำหนดวันแข่งขัน)</p> <p><b>การแข่งขันกีฬาเทควันโด</b> รุ่นอายุ ๑๒, ๑๔, และ ๑๖ (ชาย/หญิง) ระหว่างวันที่ ๒ – ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ มีโรงเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๒๘๖ โรงเรียน มีนักกีฬา ๖๐๕ คน เจ้าหน้าที่ ๔๒๗ คน ผู้ชมผู้เชียร์จำนวน ๑,๕๐๐ คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒,๕๓๒ คน</p> <p><b>การแข่งขันกีฬาเปตอง</b> รุ่นอายุไม่เกิน ๑๒ ปี ๑๔ ปี ๑๖ ปี และ ๑๘ ปี (ชาย,หญิง) ระหว่างวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ – ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีโรงเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๕๗ โรงเรียน มีนักกีฬา ๖๒๐ คน เจ้าหน้าที่ ๗๘ คน ผู้ชมผู้เชียร์ จำนวน ๑,๒๔๐ คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๙๓๘ คน</p> <p><b>การแข่งขันกีฬาฟุตบอล</b> รุ่นอายุ ๑๒, ๑๔, ๑๖, ๑๘ ปี และ รุ่นทั่วไป ระหว่างวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ – ๘ กุมภาพันธ์</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๒๕๖๒ มีโรงเรียนเข้าร่วม จำนวน ๒๖๘ โรงเรียน มีผู้เข้าร่วม แข่งขัน จำนวน ๕,๓๔๖ คน เจ้าหน้าที่ จำนวน ๖๓ คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รุ่นอายุ ๑๒ ปี จำนวน ๒๖ โรงเรียน ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียน อัสสัมชัญธนบุรี กรุงเทพฯ</li> <li>- รุ่นอายุ ๑๔ ปี จำนวน ๙๔ โรงเรียน ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียน บ้านนาดี จ.สุรินทร์</li> <li>- รุ่นอายุ ๑๖ ปี จำนวน ๗๘ โรงเรียน ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียน เทศบาลวัดจอมคีรีนาคพรต จ.นครสวรรค์</li> <li>- รุ่นอายุ ๑๘ ปี จำนวน ๗๐ ทีม ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย กรุงเทพฯ</li> </ul> <p><b>การแข่งขันกีฬาสแต็ค</b> ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒ รุ่นอายุไม่เกิน ๑๒ ปี, ๑๔ ปี, ๑๖ ปี และ ๑๘ ปี (ชาย , หญิง) มีโรงเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๓๔ โรงเรียน มีนักกีฬา ๑๓๓ คน เจ้าหน้าที่ ๖๘ คน ผู้ชมผู้เชียร์จำนวน ๑,๕๐๐ คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๗๐๑ คน</p> <p><b>โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๐</b> ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียนและนักศึกษาได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังเผยแพร่กิจกรรม ทางการกีฬาแพร่หลายและมีมาตรฐานในการแข่งขันระดับสูง ต่อไป ปกป้องคุ้มครองจรรยาบรรณ ความมีระเบียบวินัย มีน้ำใจ เป็นนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้จักการเคารพ กฎกติกา อันจะ นำไปสู่ความสามัคคีและปรองดองในหมู่คณะ สอดคล้องกับ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)</p>	๗๗,๘๒๓,๓๘๐ บาท	สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักรู้ ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน เป้าประสงค์ เด็กและเยาวชน มีความเข้าใจและมีความตระหนักในกิจกรรม ทางกาย การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น และ มีความรู้และทักษะในการออกกำลังกายและกีฬาที่ถนัดได้ อย่างน้อย ๑ ชนิดกีฬา พร้อมกับมีความสำนึกถึงความมี ระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๓๐ มกราคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดนครสวรรค์ “นครสวรรค์ศึกษาเกมส์”</p> <p><b>ผลการดำเนินการแข่งขัน</b> มีการแข่งขันกีฬา ๓๔ ชนิด คือ กรีฑา,กอล์ฟ, คาราเต้-โด, จักรยาน, เซปักตะกร้อ, เทควันโด, เทนนิส, เทเบิลเทนนิส, เน็ตบอล, บาสเกตบอล, แบดมินตัน, เปตอง, ฟุตซอล, ฟุตบอล, มวยไทยสมัครเล่น, มวยสากลสมัครเล่น, มวยปล้ำ, ยกน้ำหนัก, ยิงปืน, ยิมนาสติกลีลา, ยูโด, รักบี้ฟุตบอล, ลีลาศ, วอลเลย์บอล, วอลเลย์บอลชายหาด, วูซู, วูซู, วู้ดบอล, สนุกเกอร์,หมากรุก, ลื้อม, ฮอกกี้, แอนด์บอล, แอนด์บอลชายหาด และปันจักสีลัด ชิงชัยเหรียญทอง ๓๕๐ เหรียญ และยังมีกีฬาสาธิต ๕ ชนิด คือ ดาบไทย-กระบี่กระบอง, เรือพาย, ซี่ม้ามาราธอน, สแต็ค และค ริกเก็ต มีเจ้าหน้าที่และนักกีฬาจาก ๑๐ เขตการแข่งขัน ร่วมชิง ชัย ๑๐,๑๑๐ คน ภายใต้คำขวัญ “การแข่งขันแบบมีน้ำใจ” (Play with your heart) และมาสคอตประจำการแข่งขันเป็น “น้องเสือดอ” พิธีเปิด “ขุนด่านเกมส์” พลเอกบัณฑิตย์ มลาย</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>อริศุนย์ ผู้แทนพระองค์ในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นประธานในพิธีเปิด การแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ มีโรงเรียนและสถานศึกษาทั่วประเทศ ทั้ง ๗๗ จังหวัด เข้าร่วมการแข่งขัน โดยแบ่งเป็น ๑๐ เขต มีนักกีฬาจำนวน ๖,๘๕๘ คน เจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมทีม ๑,๕๘๔ คน รวมทั้งสิ้น ๘,๔๔๒ คน</p> <p><b>โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน</b></p> <p>ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนในทุกพื้นที่ได้มีโอกาสเล่นกีฬา และใช้กีฬาฟุตบอลเป็นสื่อในการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายที่ดีของมวลชน</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลรุ่นอายุ ๑๒,๑๔,๑๖,๑๘ และประชาชน ชาย - หญิง และรุ่นอายุ ๔๕ ปีขึ้นไป</p> <p><b>จัดการแข่งขันระดับเขต</b> ในเดือนเมษายน ๒๕๖๒ มีผลการดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p> <p>ผลการดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑) จังหวัดชุมพร (เขต ๘) จัดการแข่งขันฟุตบอลฯ รุ่นอายุ ๑๔ และ ๑๘ ปี ระหว่างวันที่ ๒๔ เมษายน - ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>-ทีมชนะเลิศรุ่นอายุ ๑๔ ปี คือ ทีมโรงเรียนทุ่งตะโกวิทยา จ.ชุมพร</p> <p>-ทีมชนะเลิศรุ่นอายุ ๑๘ ปี คือ ทีม อบจ.นครศรีธรรมราช</p> <p>๒) จังหวัดน่าน จัดการแข่งขันฟุตบอลฯ รุ่นอายุ ๑๒ ปี และประชาชนชาย</p> <p>-ทีมชนะเลิศรุ่นอายุ ๑๒ ปี คือ จังหวัดเชียงราย</p> <p>-ทีมชนะเลิศรุ่นประชาชน คือ จังหวัดน่าน</p>	๔๒,๗๙๔,๖๕๐ บาท	สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				จัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือน พฤษภาคม – สิงหาคม ๒๕๖๒ ๒. กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลมวลชน อำเภอ..คัพ ดำเนินการแข่งขันในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มิถุนายน ๒๕๖๒ <b>โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน “ร้อนนี้มีกีฬาเพื่อลูกรัก”</b> ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา และเยาวชนออกกำลังกายและ เล่นกีฬาตามความถนัดและความสนใจ โดยมีการสอนกีฬา ๑๖ ชนิดกีฬา เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีความรู้และทักษะใน การเล่นกีฬาที่ถูกต้อง และเหมาะสมกับช่วงวัย <b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ระหว่างวันที่ ๑๘ มีนาคม – ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ สนามกีฬาแห่งชาติ <b>โครงการส่งเสริมกิจกรรมดนตรีเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน</b> ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนัก ถึงคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการประกอบ กิจกรรมดนตรีเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต <b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้ <b>๑. กิจกรรมประกวดวงโยธวาทิต ประเภทดนตรีสุนทราภรณ์ และ ประเภทเดินแถวมาร์ชชิ่ง ประจำปี ๒๕๖๒</b> จัดกิจกรรมในวันที่ ๑๗ – ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดกรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๔๔๗ คน ผู้ชมและผู้เชียร์ การประกวดฯ จำนวน ๓,๔๐๐ คน ผ่านสื่อ ๒,๕๐๐,๐๐๐ คน	๗,๗๙๒,๓๙๐ บาท	สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา
					๑๒,๙๓๕,๐๑๑ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>๒. กิจกรรมการจัดประกวดวงโยธวาทิตชิงแชมป์ภาค และ กรุงเทพมหานคร (๔ ภาค) ประจำปี ๒๕๖๒</b> เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>ภาคเหนือ จ.ลำพูน วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ – ๒ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยมีนักดนตรีเข้าร่วมจำนวน ๑,๒๒๐ คน ผู้ชม ผู้เชียร์จำนวน ๒,๕๔๕ คน ผ่านสื่อ ๒๓๙,๒๖๓ คน</p> <p>ภาคใต้ จ.พังงา วันที่ ๑๔ – ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยมีนัก ดนตรีเข้าร่วมจำนวน ๓๗๕ คน ผู้ชมผู้เชียร์จำนวน ๔,๐๐๐ คน ผ่านสื่อ ๒๐๐,๐๐๐ คน</p> <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.อุดรธานี วันที่ ๒๘ – ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยมีนักดนตรีเข้าร่วมจำนวน ๘๕๘ คน ผู้ชม ผู้เชียร์จำนวน ๒,๕๐๐ คน ผ่านสื่อ ๒๓๙,๒๐๐ คน</p> <p>ภาคกลาง จ.ลพบุรี วันที่ ๑๘ – ๒๐ เมษายน ๒๕๖๒ โดยมี นักดนตรีเข้าร่วมจำนวน ๕๕๗ คน ผู้ชมผู้เชียร์จำนวน ๒,๖๐๐ คน ผ่านสื่อ ๒๒๙,๖๐๐ คน</p> <p>กรุงเทพฯและปริมณฑล จ.สมุทรปราการ วันที่ ๙ – ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p><b>๓. กิจกรรมการจัดงานมหกรรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติฯ</b> จัดกิจกรรมในวันที่ ๖ – ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p><b>๔. กิจกรรม DPE. Winds เข้าร่วมประกวดระดับนานาชาติ</b> <b>ในประเทศ หรือต่างประเทศ</b> จัดกิจกรรมระหว่างเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ภายในประเทศหรือต่างประเทศ</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>โครงการพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกาย</b></p> <p>ดำเนินการให้บริการทดสอบสมรรถภาพทางกายแก่ประชาชน ทุกกลุ่มวัย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมรรถภาพทางกายให้ผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน พร้อมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ การทดสอบและการพัฒนาสมรรถภาพทางกายให้ถูกหลัก ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักด้านการออกกำลังกาย และการกีฬาขั้นพื้นฐาน ตัวชี้วัด เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ผ่านเกณฑ์สมรรถภาพทางกาย โดย แบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <p>๑. กิจกรรมพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกายในส่วนกลาง ๒. กิจกรรมพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกายในส่วนภูมิภาค</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒</p> <p><b>ส่วนกลาง (กรุงเทพฯ และปริมณฑล)</b> ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒,๑๒๔ คน สวนสาธารณสุข ลาน กีฬา สวนสุขภาพในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล</p> <p>๑. สนามกีฬาแห่งชาติ วันที่ ๙ - ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ชาย ๖๙ คน หญิง ๕๒ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๑ คน</p> <p>๒. สนามกีฬาแห่งชาติ วันที่ ๗ - ๘ มกราคม ๒๕๖๒ ชาย ๔๓ คน หญิง ๖๓ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๖ คน</p> <p>๓. สวนลุมพินี วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ และ วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๖๔ คน หญิง ๕๗ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๑ คน</p>	๑,๐๖๕,๗๙๐ บาท	สำนักวิทยาศาสตร์ การกีฬา กรมพลศึกษา



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๔. สวนสิริกิติ์ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ชาย ๓๓ คน หญิง ๖๒ คน รวมทั้งสิ้น ๙๕ คน</p> <p>๕. สวนรมณีนาถ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒ ชาย ๖๑ คน หญิง ๘๑ คน รวมทั้งสิ้น ๑๔๒ คน</p> <p>๖. โรงเรียนเซนต์หลุยส์ศึกษา วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๒๒๙ คน หญิง ๓๑๙ คน รวมทั้งสิ้น ๕๔๘ คน</p> <p>๗. สวนรถไฟ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๖๐ หญิง ๕๒ คน รวมทั้งสิ้น ๑๑๒ คน</p> <p>๘. สนามศุภชลาศัย วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๑๐๕ คน หญิง ๑๓๓ คน รวมทั้งสิ้น ๒๓๘ คน</p> <p>๙. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ ๒๖ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๕๗ หญิง ๒๒๒ คน รวมทั้งสิ้น ๒๗๙ คน</p> <p>๑๐. โรงเรียนวัดหนัง วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๑๙๓ คน หญิง ๑๖๙ คน รวมทั้งสิ้น ๓๖๒ คน</p> <p>๑๑. อุทยานเบญจสิริ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๔๖ คน หญิง ๔๖ คน รวมทั้งสิ้น ๙๒ คน</p> <p>๑๒. นักฟุตบอลเยาวชนโครงการ Fox Hunter วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๓๓ คน</p> <p>๑๓. สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบฯ วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๙๕ คน หญิง ๕๕ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๐ คน</p> <p>๑๔. โครงการร่อนน้ำเพื่อลูกกรัก ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๕๑๒ คน หญิง ๓๐๒ คน รวมทั้งสิ้น ๘๑๔ คน</p> <p>๑๕. กรมควบคุมโรค วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๒๙ คน หญิง ๘๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๙ คน</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				๑๖. สถาบันประสาทวิทยา วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๒๙ คน หญิง ๑๓๙ คน รวมทั้งสิ้น ๑๖๘ คน ๑๗. สวนลุมพินี วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๕๗ คน หญิง ๖๖ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๓ คน ๑๘. สวนจตุจักร วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๕๘ คน หญิง ๖๓ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๑ คน ๑๙. ศูนย์ราชการ แจ้งวัฒนะ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ชาย ๕๓ คน หญิง ๒๖ คน รวมทั้งสิ้น ๗๙ คน ๒๐. กิจกรรมต้นแบบการออกกำลังกายผู้สูงอายุ ประจำปี ๒๕๖๒ วันที่ ๑ เม.ย. ๖๒ ชาย ๒๓ คน และหญิง ๒๑๒ คน รวมทั้งสิ้น ๒๓๕ คน ๒๑. ศูนย์ราชการฯ วันข้าราชการฯ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๒ ชาย ๔๐ คน และหญิง ๑๑๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๐ คน ๒๒. โรงเรียนเซนต์คาเบรียล วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๒ ชาย ๑๑๓ คน และหญิง ๑๗๖ คน รวมทั้งสิ้น ๒๘๙ คน ๒๓. ศาลยุติธรรม วันที่ ๒๐ เมษายน ๖๒ ชาย ๕ คน และหญิง ๒๓ คน รวมทั้งสิ้น ๒๘ คน ๒๔. สถานศึกษาในเขตกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน ๑๐ แห่ง ระหว่างตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ๒๕. นักกีฬาที่เป็นตัวแทนของ กรมพลศึกษาในการแข่งขันกีฬา ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ระหว่างตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒  <b>ส่วนภูมิภาค</b> ๑. ภาคเหนือ : จังหวัดแม่ฮ่องสอน วันที่ ๑๓ - ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๑๗๘ คน		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๒. ภาคกลาง : จังหวัดกาญจนบุรี วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๑ ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๑๘๑ คน</p> <p>๓. จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาชาวไทยภูเขาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๓๑ ประจำปี ๒๕๖๒ วันที่ ๑๕ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ ชาย ๕๕ คน หญิง ๓๓ คน ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๘๘ คน</p> <p>๔. เรือนจำจังหวัดพิษณุโลก วันที่ ๑๕ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ ชาย ๑,๔๓๐ คน หญิง ๗๙๖ คน ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๒,๓๑๔ คน</p> <p>๕. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดกาฬสินธุ์ วันที่ ๑๖ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒ ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๒๖๐ คน</p> <p>๖. ภาคใต้ : จังหวัดนครศรีธรรมราช วันที่ ๑๐ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๒,๔๖๕ คน</p> <p>๗. จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนนักศึกษาแห่งประเทศไทย วันที่ ๒๑ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ ชาย ๒,๑๕๓ คน หญิง ๘๑๗ คน รวมทั้งสิ้น ๒,๙๗๐ คน</p> <p>๘. กีฬามวลชนต้นแบบ อำเภอปรังค์กู จังหวัดศรีสะเกษ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ชาย ๑๐๘ คน หญิง ๑๘๒ คน ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๒๙๐ คน</p> <p>๙. จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ประจำปี ๒๕๖๒ วันที่ ๒๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ชาย ๑๐๗ คน และหญิง ๑๐๔ คน รวมทั้งสิ้น ๒๑๑ คน</p> <p>๑๐. ผู้ต้องขังเรือนจำกลางจังหวัดเพชรบุรี วันที่ ๒๙ เม.ย. ๖๒ ชาย ๖๐๐ คน และหญิง ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้น ๗๐๐ คน</p> <p>๑๑. จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย วันที่ ๒๗ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>โครงการเวชศาสตร์การกีฬาเพื่อประชาชน</b> ดำเนินการให้บริการเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านเวชศาสตร์การ กีฬาแก่ผู้เกี่ยวข้องด้านการกีฬา หรือประชาชนและผู้สนใจ เพื่อการรักษา ป้องกันการบาดเจ็บได้ด้วยตนเองและ ประยุกต์ใช้เวชศาสตร์การกีฬาในชีวิตประจำวันได้</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p>๑. กิจกรรมบริการคลินิกการกีฬา ณ กรมพลศึกษา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในเดือนเมษายน ชาย ๙๑ คนหญิง ๓๘ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๙ คน</p> <p>๒. กิจกรรมบริการภายนอกชุมชน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในเดือนเมษายน จำนวน ๔,๕๑๐ คน</p> <p><b>โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย</b> <b>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</b> ดำเนินการส่งเสริมให้มีอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย ครบทุกหมู่บ้าน ซึ่งส่งผลให้อาสาสมัครกีฬาฯ สามารถนำองค์ ความรู้ด้านกีฬาและการออกกำลังกายไปเผยแพร่ในชุมชนได้ อย่างครอบคลุม สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริม ให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการ กีฬา เป้าประสงค์ มีอาสาสมัครทางการกีฬาและผู้นำการออก กำลังกายที่มีความพร้อมในการช่วยเหลือหรือให้การดูแลการ เล่นกีฬาและการออกกำลังกายของชุมชนท้องถิ่น ตัวชี้วัด มี อาสาสมัครทางการกีฬาครบทุกหมู่บ้าน และไม่น้อยกว่า ๑</p>	๘,๓๔๗,๘๐๐.๙๕ บาท	สำนักวิทยาศาสตร์ การกีฬา กรมพลศึกษา
				<p><b>โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย</b> <b>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</b> ดำเนินการส่งเสริมให้มีอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย ครบทุกหมู่บ้าน ซึ่งส่งผลให้อาสาสมัครกีฬาฯ สามารถนำองค์ ความรู้ด้านกีฬาและการออกกำลังกายไปเผยแพร่ในชุมชนได้ อย่างครอบคลุม สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริม ให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการ กีฬา เป้าประสงค์ มีอาสาสมัครทางการกีฬาและผู้นำการออก กำลังกายที่มีความพร้อมในการช่วยเหลือหรือให้การดูแลการ เล่นกีฬาและการออกกำลังกายของชุมชนท้องถิ่น ตัวชี้วัด มี อาสาสมัครทางการกีฬาครบทุกหมู่บ้าน และไม่น้อยกว่า ๑</p>	๘,๒๘๗,๘๐๐.๙๕ บาท	สถาบันพัฒนา บุคลากรการพลศึกษา และการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>คนต่อจำนวนประชากร ๙๐๐ คน</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ – กรกฎาคม ๒๕๖๒</p> <p><b>๑. การอบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย จำนวน ๑๙ รุ่น</b></p> <p>๑.๑ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดอุดรดิตถ์และจังหวัดสุโขทัย) ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ เข้าร่วมจำนวน ๑๕๓ คน</p> <p>๑.๒ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดหนองบัวลำภูและจังหวัดชัยภูมิ) ระหว่างวันที่ ๕ – ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้าร่วมจำนวน ๑๙๑ คน</p> <p>๑.๓ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดฉะเชิงเทรา) ระหว่างวันที่ ๖ – ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้าร่วมจำนวน ๙๓ คน</p> <p>๑.๔ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดสระแก้วและจังหวัดระยอง) ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้าร่วมจำนวน ๑๓๕ คน</p> <p>๑.๕ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดอ่างทองและจังหวัดสระบุรี) ระหว่างวันที่ ๑๓ – ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้าร่วมจำนวน ๗๑ คน</p> <p>๑.๖ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดบึงกาฬ) ระหว่างวันที่ ๑๙ – ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้า ร่วมจำนวน ๙๒ คน</p> <p>๑.๗ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>(จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดนครนายก) ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เข้าร่วมจำนวน ๙๓ คน</p> <p>๑.๘ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดร้อยเอ็ดและจังหวัดอำนาจเจริญ) ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๙ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัด สมุทรสงคราม) ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๐ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดราชบุรีและจังหวัดเพชรบุรี) ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๑ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดกาญจนบุรี) ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ เมษายน ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๒ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัด ภูเก็ต จังหวัดระนองและจังหวัดพังงา) ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๓ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๔ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดยะลา) ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๕ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดตรัง) ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๖ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>(จังหวัดอุทัยธานีและจังหวัดชัยนาท) ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๗ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดนครปฐม) ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๘ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก) ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>๑.๑๙ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดแพร่) ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p><b>๒. การอบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อสก.) ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา จำนวน ๔ รุ่น</b></p> <p>๒.๑ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา) (จังหวัดแพร่) ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มกราคม ๒๕๖๒ เข้ารับการอบรมจำนวน ๗๔ คน ผ่านการอบรม ๗๔ คน ณ โรงแรมแม่ยมพาเลส อำเภอเมือง จังหวัดแพร่</p> <p>๒.๒ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา) (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๒.๓ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา) (จังหวัดกาญจนบุรี) ระหว่างวันที่ ๒๔ -</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ๒.๔ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรม เชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ ไม่มีวุฒิปริญญา) (จังหวัดขอนแก่น) ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒		
นโยบายที่ ๖ เพิ่มศักยภาพทาง เศรษฐกิจของประเทศ						
๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย				๑. จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม วันที่ดำเนินการ : ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ พื้นที่ดำเนินการ : ศูนย์การค้าสยามพารากอน เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยว มีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญในการใส่ใจ สิ่งแวดล้อม ตลอดจนสนับสนุนแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อ สิ่งแวดล้อมให้นักท่องเที่ยว โดยมีแหล่งท่องเที่ยว นำร่อง ๓ แห่ง ได้แก่ อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จ.ตราด ชุมชนปากน้ำประแส จ.ระยอง และอุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ จ.กาญจนบุรี ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเข้าร่วมงาน จำนวน ๕๐ ราย	-	กรมการท่องเที่ยว
				๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการ ท่องเที่ยวทางทะเลภายใต้กรอบความร่วมมือ IMT-GT ใน หัวข้อ “การสร้างความรู้ความเข้าใจและแนวทางการควบคุม ปริมาณนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล” วันที่ดำเนินการ : ๒๒ - ๒๓ เมษายน ๒๕๖๒ พื้นที่ดำเนินการ : กระบี่	-	กรมการท่องเที่ยว



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและหาแนวทางร่วมกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืนในภูมิภาค IMT – GT โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว ได้ลงพื้นที่ อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี (เกาะห้อง) เป็นกรณีศึกษาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล อาทิ การควบคุมปริมาณนักท่องเที่ยว การจัดการบำบัดน้ำเสีย และการให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ทั้งนี้ มีผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศสมาชิกแผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย (IMT-TG : Indonesia - Malaysia - Thailand Growth Triangle) เข้าร่วมจำนวน ๗๐ คน</p>		
				<p>๓. ติดตั้งไฟฟ้าประดับตกแต่งวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร วันที่ดำเนินการ : พฤษภาคม ๒๕๖๑ – เมษายน ๒๕๖๒ พื้นที่ดำเนินการ : วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร</p> <p>เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเพิ่มระยะเวลาพำนักในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ กรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการประดับตกแต่งไฟส่องสว่างบริเวณวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เนื่องจากเป็นจุดเด่นที่สำคัญ (Landmark) ด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นและปัจจุบันนักท่องเที่ยวสามารถชื่นชมความสวยงามของพระปรางค์วัดอรุณฯได้อย่างตระการตา ทั้งนี้กรมการท่องเที่ยวเตรียมส่งมอบอุปกรณ์พร้อมการดูแลรักษาให้กับวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร ต่อไป</p>	-	กรมการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๔. งานประกาศรางวัลการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น ในประเทศไทย ในเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศใน ประเทศไทย ครั้งที่ ๗ วันที่ดำเนินการ : ๒ เมษายน ๒๕๖๒ พื้นที่ดำเนินการ : โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ</p> <p>จัดพิธีมอบรางวัลผู้เข้าร่วมแข่งขันถ่ายทำภาพยนตร์สั้นใน ประเทศไทยในเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำใน ประเทศไทย ครั้งที่ ๗ ประจำปี ๒๕๖๒ โดยนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีและมอบรางวัล ผู้เข้าร่วมแข่งขัน โดยมีผลการตัดสินการแข่งขันภาพยนตร์สั้น ประจำเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๒ มีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รางวัลชนะเลิศภาพยนตร์สั้นยอดเยี่ยม ทีมนักศึกษา ต่างประเทศ (Grand Prize) ได้แก่ ทีมจากประเทศสาธารณรัฐ อิสลามปากีสถาน เรื่อง “Thai Remains The Same”</li> <li>- รางวัลชนะเลิศภาพยนตร์สั้นยอดเยี่ยม ทีมนักศึกษาไทย (Grand Prize) ได้แก่ ทีมจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เรื่อง “รักษไทยแล้ว รักโลกหรือยัง ?” ทั้งนี้เป็นการสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับสถานที่ถ่ายภาพยนตร์ของไทย และส่งเสริมให้เกิด การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ได้อีกด้วย</li> </ul>	-	กรมการท่องเที่ยว
				<p><u>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถ</u> <u>ในการแข่งขันของประเทศ</u> <u>แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการ</u> <u>แข่งขันของประเทศ</u></p>		การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>ผลผลิตที่ ๑ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ</b>  <b>ค่าใช้จ่ายในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและเครือข่าย</b>            จัดกิจกรรมบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและเครือข่าย CRM ผ่านการให้ความร่วมมือในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการจัดการประชุมและการเข้าร่วมการประชุม อาทิ</p> <p><b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว กำหนดเข้าร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลท่องเที่ยวไทย ในงาน Thai Immigrant and Long Stay Seminar ซึ่งจัดโดย Thailand Privilege Card เมื่อวันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรม อิมพีเรียล กรุงโตเกียว</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ร่วมรับประทานอาหารค่ำกับคณะผู้ช่วยรัฐมนตรีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในโอกาสมาเยือนญี่ปุ่น เพื่อสำรวจพื้นที่และสถานที่จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเทศไทย สร้าง Thai Pavilion ในช่วงการแข่งขันกีฬา Olympics และ Paralympics เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๒ ณ กรุงโตเกียว</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว อนุเคราะห์ภาพถ่าย ชูตไทย และเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้กับโรงแรม Sheraton Bay Yokohama เพื่อประกอบการจัดงาน Thai Food Fair ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๘-๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรม Sheraton Bay Yokohama เมืองโยโกฮามา จังหวัดคานากาวะ และวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒ สำนักงานโตเกียว ได้เข้าร่วม Food Testing รับประทานอาหารในงานที่โรงแรมจัดขึ้น</li> </ul>	๑๙,๒๐๐,๐๐๐ บาท	

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว และทีมไทยแลนด์ (สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว และกระทรวงพาณิชย์) ร่วมกับศูนย์การค้า AEON กำหนดจัดงาน AEON Thai Fair ๒๐๑๙ จำหน่ายสินค้า อาหาร และผลไม้จากประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๒๖-๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์การค้า AEON สาขาที่เข้าร่วมรายการโดยสำนักงานโตเกียว กำหนดเข้าร่วมงานพิธีเปิดงานดังกล่าวในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์การค้า AEON Laketown Mori เมืองโคชิภายใน จังหวัดไฮตามะ ประเทศญี่ปุ่น</p> <p><b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกัวลาลัมเปอร์ ร่วมกับ กองตลาดเอเชียตะวันออก จัดงานเลี้ยงขอบคุณ บริษัทนำเที่ยว สายการบิน สื่อมวลชน สมาคมรถยนต์ Thanks ๔ million ในโอกาสที่นักท่องเที่ยวมาเลเซียเดินทางเข้าประเทศไทย ครบ ๔ ล้านคน เมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๒ ณ Mandarin Oriental Kuala Lumpur ประเทศมาเลเซีย</p> <p><b>ภูมิภาคอเมริกา</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กองตลาดอเมริกา ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัยและพิษณุโลก จัดกิจกรรม TTM+๒๐๑๙ Sale Calls to Emerging Destination เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมศรีวิไล จังหวัดสุโขทัย เพื่อนำเสนอข้อมูลและเชิญชวนให้ suppliers เมืองรองเข้าร่วมงาน TTM+๒๐๑๙ ทั้งนี้มีผู้ประกอบการ จากจังหวัดสุโขทัย เพชรบูรณ์ และพิษณุโลก ประกอบด้วย</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				โรงแรม DMC Bicycle Tour บริษัทรถเช่า สมาคมส่งเสริม การท่องเที่ยวเพชรบูรณ์และภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งภายหลัง จากผู้ประกอบการได้ฟังข้อมูลงาน TTM+๒๐๑๙ แล้วต่างให้ ความสนใจในการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการ ตัดสินใจสมัครเข้าร่วมงาน		
				<b>ผลผลิตที่ ๒ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ</b> <b>ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสนอความเป็นไทย</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมภายใต้ Amazing ไทยเท่ โดยเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรมโพสต์รูปคู่กับ Pin #PinYourTripTH เพื่อลุ้นรางวัลท่องเที่ยวทุกสัปดาห์ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเลย และภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับพันธมิตร สมาคมผู้กำกับ ภาพยนตร์ไทย ลงพื้นที่ถ่ายทำ VDO คลิป Amazing ไทยเท่ #เที่ยวเท่ๆแบบไทยๆ ภาคอีสาน #COOLIsan ณ จ.เลย ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๒ เมษายน ๒๕๖๒ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับภูมิภาคภาคเหนือและผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัด นครราชสีมา จัดกิจกรรม "แอ่วเหนือ เลาะอีสาน" ในพื้นที่จังหวัด นครราชสีมา เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒	๗๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<b>ค่าใช้จ่ายในการสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับพันธมิตร จัดกิจกรรม ภายใต้โครงการ เมืองไทยสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม "ลด โลก เลอะ โดยร่วมกับพันธมิตรเมอร์ซีเดส-เบนซ์ ปลั๊กอิน ไฮบริด คลับหัวใจ รักสิ่งแวดล้อม และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media	๔๕,๔๒๕,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				เพลงเพสซึกของกลุ่มคนขับรถเบนซ์ฯ ซึ่งมีสมาชิกกลุ่มฯ กว่า ๑๔,๐๐๐ คน		
				<p><b>แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม</b></p> <p><b>ค่าใช้จ่ายในการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความ เป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย</b></p> <p>๑. ใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว โดยใช้สถานที่ท่องเที่ยว แหล่งอารยธรรม และวิถีชีวิตของคนไทยเป็นประเด็นหลัก ในการเผยแพร่ ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็น แหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าตลอดทั้งปี ดังนี้</p> <p><b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว กำหนด เข้าร่วมเป็นกรรมการตัดสิน กิจกรรมประกวดภาพถ่ายอาหารไทย ของบริษัท Mango Tree ซึ่งเปิดให้ผู้สนใจถ่ายภาพอาหารไทย ที่ตนเองที่บ้าน ส่งเข้าประกวดผ่านทางสื่อ Instagram เพื่อ ลุ้นรับรางวัลตั๋วเครื่องบินไปกลับประเทศไทย และของที่ระลึก อื่น ๆ การตัดสินมีกำหนดจัดขึ้น ในวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒</li> </ul> <p><b>ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานมอสโก ลงโฆษณาในตู้ รถไฟใต้ดินเส้นทางกลางใจเมือง Novosibirsk เมืองหลวงของ พื้นที่ไซบีเรีย เป็นเวลา ๑ เดือน (เมษายน) คาดว่าจะสามารถ สร้างการรับรู้ได้ถึง ๙.๙ ล้านคน เมือง Novosibirsk มี</li> </ul>	๕๙๖,๕๙๙,๔๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>นักท่องเที่ยวเดินทางมาประเทศไทยปี ๒๐๑๗ จำนวน ๗๕,๗๖๕ คน เป็นอันดับสามรองจากมอสกัวและเซนต์ปีเตอร์สเบิร์ก เนื่องจากมีเที่ยวบินตรงทั้งประจำและเหมาลำ</p> <p>๒. ร่วมงานส่งเสริมการขาย หรือ Trade Show ในประเทศต่างๆ ทั้งในระดับ B to B (Business to Business) และ B to C (Business to Customer) เพื่อเป็นการบริหารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยในเวทีโลก อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในต่างประเทศได้รู้จักและสนใจสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จักและสนใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น อาทิ ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโฮจิมินห์ เข้าร่วมงาน Vietnam International Travel Mart- VITM ๒๐๑๙ เมื่อวันที่ ๒๗ - ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๒ @ Hanoi นำผู้ประกอบการเอกชนไทยเข้าร่วมกิจกรรม B๒B และได้เชิญเอเยนต์พันธมิตรชายแพ็กเกจเที่ยวไทยในงาน ทั้งยังจัด Networking dinner เชิญชมรมท่องเที่ยวเอเยนต์พันธมิตร พบปะธุรกิจไทย เพิ่มเครือข่ายส่งเสริมศักยภาพการขาย</p> <p>๓. กิจกรรมบรรยายและสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมทั้งจัดกิจกรรม Product Presentation เพื่อส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย อาทิ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว นำเสนอ ข้อมูลสินค้าและบริการท่องเที่ยวไทยในงาน The ๓rd Academic Society of Japan for Long stay Tourism งานประชุมเชิงวิชาการด้านท่องเที่ยวพำนักระยะยาว จัดโดย Academic Society of Japan for Long Stay Tourism องค์การวิชาการด้านท่องเที่ยวพำนักระยะยาวของญี่ปุ่น เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ มหาวิทยาลัยเคียวรินโตงากุ วิทยาเขตอินคาชิระกรุงโตเกียว</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา เข้าร่วมงาน สัมมนา และ Workshop B to B ซึ่งเป็น Pre-Event ของงาน Nagoya Tabi Festival ๒๐๑๙ เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยมีการบรรยายเกี่ยวกับประเทศไทยและให้ข้อมูลอันเป็น ปัจจุบันเกี่ยวกับสินค้าท่องเที่ยวของประเทศไทยแก่ตัวแทน บริษัทนำเที่ยวในพื้นที่ด้วย</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียวร่วมกับ บริษัท Tobu Top Tours จัด Product update ให้กับ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในเมืองเซ็นได จังหวัดมียากิ ในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ Japanese Inn Matsushima จังหวัด มียากิ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พันธมิตรบริษัททัวร์กระตุ้น การขายประเทศไทยแบบ Group Tour และทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรกรู้จักและเดินทางมาเที่ยวไทย มากขึ้น ทั้งนี้ ได้เชิญ TCEB และการบินไทย เข้าร่วมแนะนำ สินค้าและแคมเปญในระหว่างการประชุมนี้ด้วย</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา ร่วมกับ</li> </ul>		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>TG West และบริษัทนำเที่ยว Tabikobo จัดงาน Tabikai Seminar by Tabikobo เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ Tabikobo Osaka Office เพื่อเป็นการส่งเสริมการขาย แฝกเงาประเทศไทยให้กับลูกค้าประจำของบริษัทฯ ภายใต้นงานมี สัมมนาเกี่ยวกับประเทศไทยและคลาสสอนภาษาไทยอีกด้วย</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโซล ร่วมกับ บริษัท การบินไทย จัดงาน “Summer ๒๐๑๙ Agent Seminar” เมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรม Plaza กรุงโซล เพื่อให้ข้อมูลอัปเดตสินค้าท่องเที่ยวใหม่ๆ ของประเทศไทย, ข้อมูลเกี่ยวกับ New PCF Fare และ การเปิดให้บริการ เที่ยวบินเพิ่มของสายการบินไทยไปยังกรุงเทพฯ รวมถึงหารือ เกี่ยวกับแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายประเทศไทย ร่วมกัน และเมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ได้จัดงาน “Busan Agent Seminar ๒๐๑๙” ณ ร้านอาหาร VIPS สาขา สถานี Busan Station เมืองปูซาน เพื่อให้ข้อมูลอัปเดตสินค้า ท่องเที่ยวใหม่ๆ ของประเทศไทย, ข้อมูลการเปิดให้บริการ เที่ยวบินเพิ่มของสายการบินไทยจากปูซาน ไปยังกรุงเทพฯ</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ร่วมจัด กิจกรรมส่งเสริมตลาด Product Update กับ Korean Air ประชุมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองอาโอโมริ ณ โรงแรม Hotel Aomori จังหวัดอาโอโมริ พร้อมประชุมกับ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในพื้นที่เมืองอาโอโมริและจังหวัด ไกล่เคียง เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ร่วมกับ</p>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>Long Stay Foundation กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาด Product Update ให้กับ Telework Association เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒ ณ JAPAN ASEAN CENTER เพื่อนำจังหวัดเชียงใหม่ที่มีความเหมาะสมต่อการไป Work + Vacation และเพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรม Chiang Mai Telework Forum ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา เข้าร่วมการประชุมของโรงเรียนรัฐบาลในจังหวัด Wakayama เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวระหว่าง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและ จังหวัด Wakayama ตามสัญญา LOI ที่ได้ทำร่วมกันไว้เมื่อเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ ในการประชุมดังกล่าว มี ผอ.จากโรงเรียนใน Wakayama และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมฟังการบรรยาย โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้บรรยายเกี่ยวกับการจัดให้ ไทยเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงการศึกษาในอนาคตหลังจากจบงาน ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังได้จัดประชุมร่วมกับอาจารย์ จากสาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย Wakayama โดยได้ให้ความรู้ และพูดถึงเสน่ห์ของประเทศ นอกจากนี้ยังได้แนะนำ โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัย Wakayama และมหาวิทยาลัยในประเทศไทยด้วย</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ร่วมกับ สายการบิน EVA Air จัดกิจกรรม Product Update ที่ จังหวัดชิซูโอกะ และ จังหวัดนางาโนะ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร และนำเสนอสินค้าท่องเที่ยวไทยแก่ธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๒ ณ อาคาร The Fujiya Gohonjin เมืองนางาโนะ ประเทศญี่ปุ่น</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา ได้รับเชิญจากสถานีวิทยุ FM Osaka, เข้าร่วมสนทนาในรายการสดเพื่อพูดคุยเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ของประเทศไทยและแนะนำแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะ Gourmet ของจังหวัดกระบี่และภูเก็ต ที่เหมาะสำหรับกลุ่มผู้หญิงสาวชาวญี่ปุ่น โดยออกอากาศในพื้นที่ Kansai Area</p> <p><b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</b></p> <p>- ผู้อำนวยการสำนักงานโฮจิมินห์ ให้ข้อมูลการตลาดกัมพูชาเวียดนาม Market briefing แก่สมาชิกสมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตเมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมดาราจังหวัดภูเก็ต ผู้ประกอบการโรงแรม บริษัทนำเที่ยว แหล่งบันเทิง ร้านอาหาร ฯลฯ นอกจากนี้ได้หารือแนวทางการเตรียมตัวเดินทางไป Road Show เวียดนาม ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร และนครโฮจิมินห์ นำเสนอเทคนิคในการเจรจากับคู่ค้าให้บริการตรงกับความต้องการ</p> <p><b>๔. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Experience Thainess และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ผ่านการเข้าร่วมงานเทศกาลในพื้นที่ ทั้งจากการร่วมจัดและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และร่วมกับพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย ทั้งในรูปแบบ Joint Promotion และ Joint</b></p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>Advertising เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ อาทิ</p> <p><b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา ให้ข้อมูลข่าวสารในงาน Nagoya Travel Festival ๒๐๑๙ (Nagoya Tabi Matsuri ๒๐๑๙) ณ Angel Park เมืองนาโกยา จังหวัดไอจิ เมื่อวันที่ ๑๖-๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว จัดทำ Joint Promotion กับบริษัท Hokkaido Broadcasting Co., Ltd. (HBC) สถานีโทรทัศน์ที่แพร่ภาพออกอากาศครอบคลุมพื้นที่จังหวัดฮอกไกโดและจังหวัดอาโอโมริ บริษัท HBC Travel และบริษัทการบินไทย จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเสนอขายประเทศไทย เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการท่องเที่ยวไทย และกระตุ้นการตัดสินใจเดินทางไปประเทศไทย โดยคณะ HBC เดินทางไปเก็บข้อมูลและถ่ายทำรายการท่องเที่ยวประเทศไทยในพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ และกำหนดเผยแพร่ในรายการ Sunday Dokitto! ระหว่างวันที่ ๗ เมษายน - ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ รวมถึงทาง Youtube Channel และเว็บไซต์ของรายการ Sunday Dokitto! ทั้งนี้ บริษัท HBC Travel จะจัดทำแพ็คเกจท่องเที่ยวพัทยาเสนอขายต่อไป</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ร่วมกับบริษัท FAVO บริษัท H.I.S. และบริษัท Nippon Agency จัดงาน Thai Joshitabi Night in Ishikawa เมื่อวันที่ ๘</li> </ul>		<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรม Kumu Kanazawa The Shares Hotels เมืองคานาซาวะ จังหวัดอชิกาวะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม Joint Promotion กับพันธมิตรจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานในมีกิจกรรมแนะนำอาหารไทยในรูปแบบเบนโตะ มีการเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ท่องเที่ยวไทยโดยนักเขียนของนิตยสาร FAVO นิตยสารท้องถิ่นของจังหวัด มีการจัดมุมแหล่งท่องเที่ยวไทยให้ผู้เข้าร่วมงานได้ถ่ายรูป นอกจากการจัดงานในครั้งนี้อแล้ว จะมีการจัดทำบทความท่องเที่ยวไทยเผยแพร่ในนิตยสาร FAVO (เดือนมกราคม – เมษายน ๒๕๖๒) และจัดทำแพ็คเกจท่องเที่ยวเสนอขาย (เดือนเมษายน – กันยายน ๒๕๖๒)</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว จัดทำ Joint Promotion ร่วมกับนิตยสาร Hanako และบริษัทนำเที่ยว H.I.S. ในการกระตุ้นการขายแพ็คเกจเชียงใหม่ ลำปาง และสุโขทัย โดยได้จัดส่งนิตยสาร Hanako (นิตยสารรายเดือนยอดนิยมของกลุ่มผู้หญิงอายุ ๒๕-๓๔ ปี) พร้อมทีมช่างภาพไปเก็บภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๑๖-๑๘ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อนำมาเผยแพร่ในนิตยสาร Hanako ฉบับประจำเดือนพฤษภาคม</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว จัดทำแผ่นรองจาน (Paper Luncheon Mat) ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยและสินค้าท่องเที่ยวภาคอีสาน เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับประเทศไทยผ่านความหลากหลายของวิถีไทยตามแนว คิด Thainess และ Open to the New Shades โดย</p>		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>ร่วมกันจัดทำกระดาษรองจานส่งให้กับร้านอาหารไทยที่เป็น เครือข่ายของบริษัท Kitoku Shinryo</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา เข้าร่วมงาน Japan-Thai Sakura Songkran ที่จัดขึ้นทุกปี โดยสมาคม แลกเปลี่ยนทางการศึกษาไทย - ญี่ปุ่น ณ สวนสาธารณะ Uji เมืองเกียวโต งานนี้จัดขึ้นโดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ที่ดีระหว่างชาวญี่ปุ่นที่ชื่นชอบเมืองไทยกับคนไทยที่อยู่ในญี่ปุ่น โดยเฉพาะคนไทยที่อาศัยอยู่ในเมืองเกียวโต</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว จัดกิจกรรม Joint PR กับบริษัท JTB Publishing จัดทำเมนูอาหารไทย อีสาน ขายในร้าน Rurubu Kitchen ซึ่งเป็นร้านอาหาร ในเครือของ JTB Publishing และแจกแผ่นพับเสนอขาย แพ็คเกจท่องเที่ยวไทย ให้กับลูกค้าร้านอาหาร รวมถึงจัดทำ มุมท่องเที่ยวไทยในสาขาของบริษัท JTB สาขา Akasaka Mitsuke นำเสนอข้อมูลท่องเที่ยวในช่วงเดือนเมษายน</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว กำหนด จัดกิจกรรม Joint Promotion กับบริษัท Impress สื่อออนไลน์ สายการบิน JAL และบริษัทรถเช่า AVIS สร้างการรับรู้และ กระตุ้นการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นให้เดินทางไปเที่ยว เมืองรอง ในกิจกรรม Fly and Drive และในวันที่ ๗-๑๒ เมษายน ๒๕๖๒ คณะช่างภาพและนักเขียนของบริษัท Impress จำนวน ๒ คน มีกำหนดจะเดินทางไปถ่ายภาพ และเก็บข้อมูล สินค้าท่องเที่ยวในจังหวัดอุดธานี ขอนแก่น และนครราชสีมา เพื่อนำไปจัดทำเป็นบทความเผยแพร่ในเว็บไซต์ต่อไป</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา ร่วมกับ Thai Air Asia X ทำการส่งเสริมการท่องเที่ยวไปยังเมืองรองของประเทศไทย ได้แก่ จังหวัดตรังและกระบี่ ภายใต้ Theme New Shades of Local Thai Cuisine โดยได้นำ Gourmet Blogger และ Instagrammer เดินทางไปมีประสบการณ์ตรงและนำประสบการณ์มาเผยแพร่ให้ Followers ได้รับทราบพร้อมกัน</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ ร่วมกับ บริษัท Zhejiang Everbright ในเครือ Wanda Tourism นำคณะ Incentive ของบริษัท Bigtime มณฑล เจ้อเจียง เดินทางไปจังหวัดภูเก็ต ในช่วงเดือน เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยเริ่มเปิดปฐมฤกษ์ เที่ยวบินแรก จากหางโจว-ภูเก็ต เข้าวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒ ภาคบ่ายออกตามอีก ๔ เที่ยวบิน หลังจากนั้นบินทุกวัน จากหางโจว และเซี่ยงไฮ้ วันละ ๔-๕ เที่ยวบิน จนถึงปลายเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒</li> </ul> <p><b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโฮจิมินห์ ร่วมกับ สถานกงสุลไทย ชุมชนไทยจัดงานสงกรานต์ ๔ ภาค เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๒ สถานกงสุลไทย ชุมชนไทย สมาคมชาวเวียดนามในไทย กิจกรรมสงกรานต์ การละเล่น อาหารไทยสี่ภาค ส่งเสริมความร่วมมือ สามัคคี สืบสานวัฒนธรรมไทย และส่งเสริมการท่องเที่ยว</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานซิดนีย์ เข้าร่วมงาน Sydney Royal Easter Show ซึ่งเป็นงานเทศกาลประจำปี ในช่วงวันหยุด Easter และ school holiday ที่ใหญ่ที่สุดใน</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ประเทศออสเตรเลีย ระหว่างวันที่ ๑๒-๒๓ เมษายน ๒๕๖๒ ณ Sydney Showground, Sydney Olympics Park เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวออสเตรเลียกลุ่มครอบครัว (Millennial family) และนักท่องเที่ยวกลุ่มทั่วไป เกิดการตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง โดยสำนักงานชิตินีย์ ให้ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งจัดกิจกรรม engagement ผู้เข้าร่วมงาน ผ่านทาง social media ซึ่งได้รับความสนใจจำนวนมาก		
				<b>ค่าใช้จ่ายในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ</b> <b>เจาะกลุ่มตลาดกลุ่มความสนใจพิเศษ อาทิ</b> <b>๑. กลุ่มตลาด Romance</b> <b>ภูมิภาคอเมริกา</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กองตลาดอเมริกา ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานคูไบ เข้าร่วมงาน Destination Wedding Planners Congress ๒๐๑๙ (DWP ๒๐๑๙) เมื่อวันที่ ๒๗-๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรม Atlantis the Palm, Dubai สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งเป็นงาน Trade-to-trade exhibition โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า (Pre-schedule appointments) กับ wedding planner จากทั่วโลก ซึ่งในปีนี้มีรูปแบบการนำเสนอที่สะท้อนวัฒนธรรมของตะวันออกกลางผ่านการตกแต่งและส่วนประกอบอื่นๆ ด้วยสีทอง รวมถึงงาน Networking ที่จัดใน Theme Arabian Night นอกเหนือจากนั้นยังได้เข้าร่วมงาน Conferences ที่จัดขึ้นเพื่อ update สถานการณ์ตลาดและทิศทางตลาด Wedding & Honeymoon รวมถึง	๒๒๒,๕๒๐,๓๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเทคนิคและวิธีการทำตลาดในแต่ละกลุ่มเป้าหมายด้วย</p> <p><b>๒. กลุ่มตลาด Sport Tourism</b></p> <p><b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ร่วมออกคูหาให้ข้อมูลท่องเที่ยวไทยในงาน Marine Diving Fair ๒๐๑๙ เมื่อวันที่ ๕-๗ เมษายน ๒๕๖๒ ณ Ikebukuro Sunshine City Convention Center กรุงโตเกียว เพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับแหล่งดำน้ำและรีสอร์ทของประเทศไทย</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา จัด Golf FAM Trip นำตัวแทนจากบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนจาก Long Stay Foundation จำนวน ๔ คน เดินทางไปสำรวจและทดสอบสินค้าท่องเที่ยวด้านสนามกอล์ฟ และกิจกรรม After-golf รวมถึงโรงแรมในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ใหม่สำหรับกลุ่ม Golfer และ Long stayers&amp;Long Holiday makers ที่สำนักงานโอซากา จะทำการส่งเสริมต่อไปในอนาคต</li> </ul>		
				<p><u>ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มนิยมความหรูหรา</u></p> <p><b>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ส่งผู้แทนบริษัทนำเที่ยวเข้าร่วมงาน Amazing Thailand Luxury FAM Trip เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม - ๗ เมษายน ๒๕๖๒ ในเส้นทางกรุงเทพ-เชียงใหม่-ลำพูนและในเส้นทางจังหวัดกรุงเทพ-ภูเก็ต-พังงา เพื่อเดินทางมาสำรวจสินค้าและบริการ</li> </ul>	๑๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>การท่องเที่ยวระดับ Luxury ของประเทศไทย และมีการจัดงาน Connectivity Trade Meet เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๒ ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจท่องเที่ยวได้พบปะเจรจาสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับผู้แทนบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศด้วย</p> <p>- รองผู้ว่าการเอเชียและแปซิฟิกใต้ เป็นประธานการจัดงาน Amazing Thailand Luxury Health &amp; Wellness Road Show to China ๒๐๑๙ ณ Four Season Hotel นครกว่างโจว สาธารณรัฐประชาชนจีนโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นำผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Sellers) เดินทางมาพบปะเจรจากับภาคธุรกิจท่องเที่ยวจีน ในกลุ่มลักซ์ชัวรีและกลุ่มสุขภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าบริการท่องเที่ยวระดับพรีเมียมของประเทศไทย กระตุ้นให้เกิดการเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับบน นอกจากนี้ ภายในงานยังมีช่วง Seller Briefing และ Luxury , Health and Wellness Product Update นำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวคุณภาพใหม่ๆ ทั้งนี้ งานจัดขึ้นในทั้ง ๓ เมือง ได้แก่ กว่างโจว เชียงไฮ้ (๒๔ เมษายน ๒๕๖๒) และปักกิ่ง (๒๖ เมษายน ๒๕๖๒)</p> <p><b>ภูมิภาคอเมริกา</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนิวยอร์ก ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Neiman Marcus และบริษัท Courtyard Travel ซึ่งเป็นสาขาของบริษัท Tzell Travel Group จัดงาน Appreciate night เพื่อต่อยอดโครงการ “Art of Travel” ณ ห้างสรรพสินค้า Neiman Marcus เมือง White Plains, NY</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ  แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ  กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				เมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒ เพื่อเจาะตลาดกลุ่ม Affluent ที่อาศัยอยู่ในเมือง Westchester, Fairfield, Connecticut และ Hamptons ภายในงานสำนักงานนิวยอร์ก ได้ทำ Thailand Presentation ร่วมกับ Travel Package Expert จากบริษัท Courtyard Travel เพื่อนำเสนอขายสินค้าแหล่งท่องเที่ยว Luxury ของไทย พร้อมจัดให้มีการบริการนวดแผนไทยให้กับผู้เข้าร่วมงาน		
				<b>ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่าย นักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไป กลุ่มตลาด กลาง-บน</b> ๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและขยายฐานตลาดใหม่ (First Visit) อาทิ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ร่วมกับ เว็บไซต์ Tabippo เว็บไซต์ชุมชนคนรุ่นใหม่ จัดบรรยายเกี่ยวกับประเทศไทย และแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย Shibuya Office โดยมีส่วนใจเข้าร่วมฟังการบรรยาย จำนวน ประมาณ ๗๐ คน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา ร่วมกับ TABIPPO จัดงาน Tabi Daigaku ณ Supporters Kyoto Office เพื่อถ่ายทอดความมหัศจรรย์แห่งการเดินทางท่องเที่ยว ให้แก่วัยรุ่นในประเทศญี่ปุ่น ซึ่ง ผสอก. ได้กล่าวเปิดงาน หลังจากนั้นมิตทอล์คโชว์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเทศไทยโดยผู้ที่มีประสบการณ์ในการเดินทางรอบโลก ๒ คน และมี	๓๙๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>กิจกรรมให้ผู้ร่วมงานเขียนและแชร์เกี่ยวกับ “สิ่งที่ยากทำในประเทศไทย”</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโตเกียว ร่วมกับ บริษัทนำเที่ยว H.I.S. จัดแพ็คเกจทัวร์ Internship in Phuket ให้กับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ในญี่ปุ่น โดยในปี ๒๕๖๒ มีนักศึกษา ๖ รายเดินทางไป Internship ที่ภูเก็ตในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ และในวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๒ นักศึกษาจะมาจัด Presentation เพื่อให้สำนักงานรับทราบถึงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ก่อนนำไปปรับปรุงในการจัด Internship ปีต่อไป</p> <p><b>ภูมิภาคอเมริกา</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนิวยอร์ก ร่วมกับ ชมรมนักศึกษาไทย Thai Club at Columbia University ซึ่งเป็นมหาลัยในเครือ Ivy League ของสหรัฐฯ จัดงาน Thai Carnival ๒๐๑๙ ณ หอประชุม Roone Arledge Auditorium, Columbia University ย่าน Upper Manhattan ในมหานครนิวยอร์ก เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา ซึ่งในปีนี้เป็น การจัดงาน Thai Carnival ครั้งใหญ่ที่สุดในรอบ ๗ ปีที่ผ่านมา ภายใต้ธีมสงกรานต์ และเปิดให้คนภายนอกมหาวิทยาลัยเข้าร่วมงานได้ เพื่อเป็นการต่อยอดกิจกรรมสารคดีฟิล์ม Escape ของสำนักงานลอสแอนเจลิส A Digital Detox in Thailand ในปี ๒๐๑๗ สำนักงานนิวยอร์ก ได้เชิญหนึ่งในนักแสดงนำ Melissa Ocampo ที่อาศัยอยู่ในนิวยอร์ก ร่วมให้สัมภาษณ์ Q&amp;A - Life-Changing Perspective และฉาย Teaser สารคดีภายในงาน</p>		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดแรงบันดาลใจและเกิดความสนใจที่จะเดินทางมาเยือนประเทศไทยในอนาคต ทั้งนี้ Multicultural Affaires มหาวิทยาลัย Columbia ได้ส่ง e-Newsletter โปรโมทงานดังกล่าว ไปยังนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ภายในงาน Thai Carnival มีการออกร้านขายอาหารจากร้านอาหารไทยชื่อดัง ๔ ร้านในนครนิวยอร์ก การแสดงบรรเลงเพลงไทยเดิมจากวงดนตรีไทย การจัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย ได้สนับสนุนจากสถานกงสุลไทย ณ นครนิวยอร์ก ได้แก่ การแสดงตีกลองสะบัดชัย และรำฟ้อนดาบ อีกทั้งการสาธิตศิลปะการป้องกันตัว เช่น กระบี่กระบองและการสาธิตมวยไทยจากค่ายมวยชื่อดังในแมนฮัตตัน ได้แก่ The Wat และ Raktan Gym โดยได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ขึ้นมามีส่วนร่วมบนเวทีอีกด้วย</p> <p><b>๒. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในการส่งเสริมตลาดกลุ่มศักยภาพ (Revisit) อาทิ</b></p> <p><b>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</b></p> <p>- รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ กล่าวต้อนรับคณะผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจากภูมิภาคอาเซียนในการเดินทางเข้าร่วมงาน Experience New Variety and Family Fun in Amazing Thailand ๒๐๑๙ เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๒ ณ ลีง ๑๙๑๙ กรุงเทพฯ โดยได้จัดช่วง products presentation นำเสนอสินค้าเมืองรองและสินค้าสำหรับกลุ่มครอบครัว ทั้งนี้วัตถุประสงค์ของการจัดงานเพื่อนำเสนอสินค้าบริการทางการท่องเที่ยวคุณภาพใหม่ๆ ให้กับ</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ผู้แทนบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนจากตลาดกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ได้รับทราบ เป็นการสร้างโอกาสการรับรู้ เพิ่มช่องทางการตลาด การทำความรู้จักกับคู่ค้ารายใหม่ และส่งเสริมการขายให้กับธุรกิจการท่องเที่ยว โดยภายในงานแบ่งพื้นที่เป็น ๒ ส่วน สำหรับจัดกิจกรรมเชิงประชาสัมพันธ์แนะนำเมืองรอง โดยจัดทำภูมิภาคจำลอง ๕ ภาค นำผู้ประกอบการเมืองรอง แต่ภูมิภาค จัดทำ B๒B ร่วมกับผู้ประกอบการอาเซียน อีกส่วน เป็นกิจกรรม B๒B เน้นเจรจาซื้อขายเจาะกลุ่มครอบครัว โดยผู้ประกอบการที่เน้นขายสินค้าและบริการท่องเที่ยว กลุ่มครอบครัวที่เข้าร่วมในฐานะผู้ขาย เป็นกลุ่มโรงแรมรีสอร์ท บริษัทนำเที่ยว ศูนย์การค้า สเวนสนุก เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ได้พบปะกับผู้ซื้อจากตลาดมาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย กัมพูชา เวียดนาม อินเดีย ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานชิตนีย์ จัดทำ Joint Promotion ร่วมกับบริษัท TripAdvisor ประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็นหนึ่งใน Online Travel Agent (OTA) และ Search Engine Optimisation (SEO) รายใหญ่ของตลาดออสเตรเลีย ระหว่างวันที่ ๑๕ มีนาคม - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เน้นกลุ่ม Revisit โดยโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเทศไทยผ่าน Display Banners, Native External และ Co-brand Creative เน้นเสนอขายเกาะสมุย, กระบี่, เขาหลัก และเชียงใหม่</p>		
				<p><u>ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน</u> ๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ASEAN Connectivity อาทิ ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</p>	๘๐,๙๕๔,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
		วันที่	สาระสำคัญ				แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ
				- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกัวลาลัมเปอร์ ร่วมกับ สำนักงานสตูลให้การสนับสนุนคณะคาราวานจากชมรม eXpdc จากรัฐปิ่นนังเดินทางด้วยคาราวานรถยนต์จำนวน ๓๙ คัน เส้นทาง ปิ่นนัง - เกาะหลีเป๊ะ จ.สตูล ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ เมษายน ๒๕๖๒			กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<b>ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกิจกรรมระดับนานาชาติ</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กำหนดจัดงานเทศกาล สงกรานต์ขึ้นใน ๓ จังหวัดเมืองรอง ได้แก่ + งานเทศกาลเย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์ ๒๕๖๒ Amazing Songkran ๒๐๑๙ @ Tak “ศรัทธาสองแผ่นดิน” ณ วัดไทย วัฒนาราม และสนามกีฬาสมเด็จฯ พระบรมหาราช อำเภอบึง แม่สอด จังหวัดตาก ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๔ เมษายน ๒๕๖๒ + งานเทศกาลเย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์ MUK-SAVAN Fun & Fin Festival ๒๐๑๙ ณ หาดมโนภิรมย์ อำเภอบ้านใหญ่ จังหวัด มุกดาหาร ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๖ เมษายน ๒๕๖๒ + งานสงกรานต์น้ำแร่ ณ หน้าเทศบาลเมืองระนอง อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๕ เมษายน ๒๕๖๒ นอกจากนี้ ยังมีอีก ๑๒ พื้นที่ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนับสนุนการ จัดงาน ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัด สุโขทัย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำปาง จังหวัดนครพนม จังหวัด หนองคาย จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสงขลา	๑๓๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	
				<b>ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย</b> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับพันธมิตร จ.กาฬสินธุ์ และเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์	๑,๐๔๒,๓๒๗,๙๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ชวนเที่ยวสงกรานต์ดีดีโน้สสินธุ์ ถิ่นคนน่ารัก #สาดสนุกบุกกิน ปลาร้าหอม ที่จะยกปลาร้าถ้วยๆจากทั่ว ๒๐ จังหวัดอีสานมา รวมไว้ที่ จ. กาฬสินธุ์ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมลดโลกเลอะ #เที่ยวไทยเท่ ไม่สร้างขยะ ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๕ เมษายน ๒๕๖๒ ณ ถนนข้าวก่ำ จ.กาฬสินธุ์</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย เชิญชวนเที่ยว งาน สุโขทัย Art &amp; Craft @Sukhothai R๓๙๕๓Craft ณ บริเวณ ประตูตองตาล หน้าอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ เมษายน ๒๕๖๒</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครสวรรค์ เชิญร่วม กิจกรรม เดินทางมาชมแสงเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามรอยละคร กรงกรรม ทางช่อง ๓ ณ อ. ชุมแสง จ. นครสวรรค์ ทั้งนี้ ได้มีการต่อยอดกระแสละครกรงกรรม ด้วยการประชาสัมพันธ์ และเสนอแพ็คเกจตามรอยละคร ร่วมกับบริษัทนำเที่ยว นครสวรรค์ พิษณุโลก เชียงใหม่ และกรุงเทพฯ ต่อไป</p>		
				<p><b>ค่าใช้จ่ายขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ</b></p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินการโครงการ Amazing ไทยแลนด์พรีเมียม ดำเนินการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากร ทางทะเล นำเสนอขายแพ็คเกจท่องเที่ยว ณ จังหวัดภูเก็ต รวมถึง สนับสนุนสายการบิน Bangkok Airways จัดกิจกรรม Bangkok Airways Boutique Series ๒๐๑๙ ซึ่งจะจัดวิ่งมาราธอนใน ๖ พื้นที่ ได้แก่ กระบี่ สมุย ลำปาง ภูเก็ต เชียงราย และเชียงใหม่ โดยเริ่มดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online สายการบิน Bangkok Airways</p>	๑๙๘,๐๒๙,๓๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย



นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p><b>ค่าใช้จ่ายในการกระจายพื้นที่และช่วงเวลาท่องเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงราย นำคณะจาก Inflight Magazine: Travel๓๖๐ ของสายการบิน AirAsia เก็บข้อมูล และรีวิว เมนูชาคาเฟ่ ในพื้นที่ เพื่อรวบรวมประชาสัมพันธ์ เทศกาลชาคาเฟ่ ๒๐๑๙ ในนิตยสารฯ</li> <li>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงราย ร่วมเปิดตัวกิจกรรม "เชียงราย แต่ แต่" สุขทุกวัย สนุกทุกไลฟ์สไตล์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลท่องเที่ยว จ.เชียงราย ตามแนวคิด Chiang R A I (Relax Art Inspiration) และโปรโมชัน แอ่วต้งบ้านสะท้านเจียงฮาย เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว กลุ่ม Multi Generation มายัง จ.เชียงราย ณ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย</li> </ul>	๑๘๙,๙๗๘,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๖.๑๒ ในระยะยาว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้วยการขนส่งและคมนาคมด้านคมนาคมทางบก						
๖.๑๓ ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการในสาขาขนส่ง						
นโยบายที่ ๘ พัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม						
๘.๑ สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของประเทศเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายให้ไม่	แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์			<p>โครงการบริหารงานวิจัย <u>แผนการดำเนินงาน</u> สถาบันการพลศึกษามีพันธกิจที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งก็คือ</p>	๑,๓๒๓,๐๐๘ บาท	กองวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา สถาบันการพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
ต่ำกว่าร้อยละ ๑ ของ GDP และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน ๓๐:๗๐	<p><b>เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑.๓ เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม และเพิ่มคุณภาพสิ่งแวดล้อม</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>๑. เพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑.๒ สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ เพิ่มเป็น ๗๐ : ๓๐</p>			<p>การดำเนินงานวิจัย เพื่อศึกษาค้นคว้าสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนา การเรียนการสอน การผลิตสื่อ นวัตกรรม และการพัฒนาองค์กร ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการวิจัย จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมผลงานวิจัยมาอย่างต่อเนื่อง โดยให้มีความสอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ตลอดจนยุทธศาสตร์สถาบันการพลศึกษา โดยมีผลผลิต กิจกรรมเป็นตัวกำหนด เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายของหน่วยงาน รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดผลผลิตที่สามารถบ่งชี้ได้ถึงความสำเร็จซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้มีการเสนอของงบประมาณแผนบูรณาการวิจัย และนวัตกรรม ไปยังสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และมีแผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรมที่ผ่านการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมจำนวน ๓ แผนงาน ๑๗ โครงการ</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>โครงการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ผ่านการพิจารณาจัดสรรงบประมาณแผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน ๓ แผนบูรณาการ ๑๗ โครงการ ขณะนี้อยู่ระหว่างผู้วิจัยดำเนินการผู้วิจัยทำหนังสือส่งรายงานครั้งที่ ๑ (วิจัยบทที่ ๑, ๒ และ ๓) ผ่านหน่วยงาน ส่งมาที่สถาบันการพลศึกษา กองวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา</p>		
ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๐ ข้อ ๘.๒ พิจารณาจัดทำ	<p><b>รัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ มาตรา ๗๑</b></p> <p>รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่</p>			<p><b>๑. โครงการเพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการศึกษาของเยาวชนไทยเพื่อเป็นตัวแทนของชาติเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ</b></p>	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การกีฬาแห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
โครงการเพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการกีฬาของเยาวชนไทยโดยให้พิจารณาคัดเลือกเยาวชนที่มีอายุระหว่าง ๗-๑๐ ปี ที่มีความสามารถด้านการกีฬานิตต่างๆ เป็นที่ประจักษ์ชัดเจน มาฝึกฝนเพื่อก้าวไปสู่การเป็นเยาวชนทีมชาติไทยต่อไป	สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและ <u>พัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจที่เข้มแข็ง รวมตลอดทั้งส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาไปสู่ความเป็นเลิศและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน</u> <u>แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดเพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพ</u>			การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและผู้ฝึกสอนระดับจังหวัดจากทั่วประเทศ ด้วยกระบวนการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างมีระบบและต่อเนื่อง เพื่อเป็นนักกีฬาหน้าใหม่ทดแทนหรือเสริมนักกีฬาทีมชาติ ขณะนี้ กกท. อยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมคัดสรรเด็กและเยาวชนเพื่อเข้าโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขณะนี้ มีนักกีฬาที่ผ่านการคัดสรรจำนวนทั้งสิ้น ๒๗๔ คน และจะดำเนินการคัดเลือกเพิ่มเติมจากการแข่งขันกีฬาเยาวชน ครั้งที่ ๓๕ ณ จังหวัดบุรีรัมย์		

- หมายเหตุ :**
- ข้อมูลเริ่มตั้งแต่วันที่นายกรัฐมนตรีแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (๑๒ กันยายน ๒๕๕๗) โดยให้กระทรวงจัดทำข้อมูลในภาพรวม มีใช้ข้อมูลในภารกิจของหน่วยงานระดับกรม ยกเว้นสำนักนายกรัฐมนตรี
  - จัดทำเป็น Microsoft ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๔
  - เผยแพร่ลงเว็บไซต์ของกระทรวง โดยให้กำหนดชื่อพื้นที่หน้าเว็บไซต์ว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล” และกำหนดชื่อหัวข้อย่อยภายใต้พื้นที่ดังกล่าวว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และการสั่งการของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ”