

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
ส่วนที่ ๑ : การสร้างความปรองดองสมานฉันท์						
ส่วนที่ ๒ : การปฏิรูปประเทศ						
ส่วนที่ ๓ : การบริหารราชการแผ่นดิน (นโยบายรัฐบาล ๑๑ ข้อ) / ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา						
นโยบายข้อที่ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ						
๒.๒ เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้	วิสัยทัศน์”สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาค้นสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ข้อ ๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม และรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการ			แผนงาน: บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โครงการกีฬาและนันทนาการเพื่อแก้ไขปัญหและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นสื่อในการปลูกฝังให้เกิดความสามัคคี และไม่สนับสนุนการก่อความรุนแรงในชุมชน โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนในพื้นที่ ๔ จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ คน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ประเด็นยุทธศาสตร์	๔๙,๕๐๐,๔๗๒.๙๖ บาท	สำนักงานการศึกษามวลศึกษา โทร. ๐๒-๒๑๔-๐๑๒๐ ต่อ ๓๑๐๘

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
	พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แนวทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาวะควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพระบบบริหารสาธารณสุข			<p>๔.๒.๓ การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๑. โครงการจัดการแข่งขันกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสันติสุข</p> <p>งบประมาณ ๖๑,๓๑๖,๗๐๐ บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>- จัดการแข่งขันฟุตบอลสันติสุข ระหว่างวันที่ มีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๒ เริ่มรอบคัดเลือกแต่ละกลุ่มใน ๔ จังหวัด ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จังหวัดสงขลา ๒. จังหวัดปัตตานี ๓. จังหวัดยะลา ๔. จังหวัดนราธิวาส <p>และจะทำการคัดเลือกระดับจังหวัด ระหว่างเดือนมีนาคม ถึง กรกฎาคม และเดือนสิงหาคม จะเป็นการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ประจำปี ๒๕๖๒</p>		
				<p>แผนงาน: พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p> <p>๑. โครงการส่งเสริมนันทนาการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มบุคคลพิเศษและผู้ด้อยโอกาส งบประมาณ ๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้นำนันทนาการในกลุ่มบุคคลพิเศษและผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ให้แก่บุคคลพิเศษและผู้ด้อยโอกาสได้อย่างทั่วถึงต่อไป ส่งผลให้บุคคลเหล่านี้สามารถ อยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างปกติสุข สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐</p>	๓,๑๒๕,๖๘๒ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้ กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมนันทนาการในพื้นที่ชายแดนทั่ว ประเทศ ๕ จังหวัด กำหนดแผนการจัดกิจกรรม ณ จังหวัดสงขลา เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๒		
นโยบายข้อที่ ๓ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ						
๓.๒ ป้องกันและแก้ไขปัญหา การค้ามนุษย์				การจัดชุดสายตรวจบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อ ป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดในแหล่งท่องเที่ยวที่มี ความเสี่ยงต่อการแสวงหาประโยชน์ทางเพศอย่างต่อเนื่อง	-	กองบัญชาการ ตำรวจท่องเที่ยว
นโยบายข้อที่ ๕ ยกระดับคุณภาพ การบริการด้านสาธารณสุข สุขภาพของประชาชน						
๕.๕ ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๗๑ วรรคแรก “รัฐพึงเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของครอบครัวอันเป็น องค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของสังคม จัด ให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างสรรค์สุขภาพ เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมี			๑. โครงการพลศึกษาพัฒนา และบริการเพื่อเยาวชนและประชาชน มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติให้บริการเยาวชนและ ประชาชนในชุมชน โดยเจ้าหน้าที่ของศูนย์วิทยาศาสตร์การ กีฬา และเจ้าหน้าที่บริการวัสดุอุปกรณ์กีฬาของฝ่ายกิจการ นักศึกษาและกิจการพิเศษ ร่วมกันดำเนินการให้บริการทาง วิชาการ และอาคารสถานที่แก่สังคม ได้แก่ ๑. การให้บริการทางวิชาการ เช่น ให้คำปรึกษา เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ เอกสารและตำรา	๘,๓๙๔,๘๘๐ บาท	กองกิจการนักเรียน นักศึกษา และ กิจการพิเศษ มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
		วันที่	สาระสำคัญ				แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ
	<p><u>จิตใจเข้มแข็ง รวมตลอดทั้งส่งเสริมและ พัฒนาการกีฬาไปสู่ความเป็นเลิศและเกิด ประโยชน์สูงสุด แก่ประชาชน”</u> <u>แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒</u> <u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</u> <u>วัตถุประสงค์</u> ๑.๓ เพื่อส่งเสริมให้คนไทยมี สุขภาวะที่ดี ตลอดช่วงชีวิต <u>เป้าหมายการพัฒนา</u> ๒.๑.๔ คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น <u>ตัวชี้วัด</u> ตัวชี้วัด ๔.๓ ประชาชนเล่นกีฬาและเข้า ร่วมกิจกรรมนันทนาการเพิ่มขึ้น</p>			<p>จัด ประชุมสัมมนาฝึกอบรม ค้นคว้าวิจัย เป็นต้น โดยแบ่งเป็น ๔ ด้าน ดังนี้</p> <p>๑) ด้านพลศึกษาและกีฬา เช่น การฝึกสอน ทักษะกีฬา การฝึกอบรมผู้ตัดสินกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬา ผู้่นำการออกกำลังกาย ฯลฯ</p> <p>๒) ด้านนันทนาการ เช่น นำกิจกรรมนันทนาการ การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย ฯลฯ</p> <p>๓) ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เช่น การทดสอบ สมรรถภาพทางกาย การให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพ ฯลฯ</p> <p>๔) ด้านจิตอาสาและพัฒนาชุมชน เช่น การ บำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ และการซ่อมแซมสนามกีฬา ฯลฯ</p> <p>๒. การให้บริการอาคารสถานที่ เช่น อาคารเรียน สนาม กีฬา ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา ฯลฯ รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ</p> <p>สถานที่ดำเนินการ</p> <p>๑. วิทยาเขต ๑๗ แห่ง</p> <p>๒. โรงเรียนกีฬา ๑๓ โรงเรียน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย ในจังหวัดและเขตพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบ</p> <p>ผลการดำเนินงาน (ตุลาคม ๒๕๖๑ – พฤษภาคม ๒๕๖๒) มีผู้มารับบริการทางวิชาการ และอาคารสถานที่ รวมทั้งสิ้น ๒,๐๒๒,๒๔๑ คน</p>			<p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๒. โครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นในการบริการชุมชน</p> <p>แผนการดำเนินงาน</p> <p>มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มีพันธกิจในการให้บริการด้านพลศึกษา กีฬา และนันทนาการ สำหรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชน และพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ ดำเนินงานโครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยวิทยาเขต ๑๗ แห่ง มีเครือข่ายร่วมกับชุมชนในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็ง แห่งละ ๖ ชุมชน รวม ๑๐๒ ชุมชน</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเกี่ยวกับหลักการช่วยชีวิตทางน้ำ เพื่อให้ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับอันตรายและความปลอดภัยในกิจกรรมทางน้ำให้แก่เด็กและเยาวชนในเขตพื้นที่บริการ เพื่อให้รู้จักวิธีการที่จะช่วยเหลือตนเองและผู้อื่นเมื่อประสบภัยทางน้ำให้สามารถเอาชีวิตรอดได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย และสามารถปฐมพยาบาลผู้ประสบภัยทางน้ำเบื้องต้นและการปั๊มหัวใจ (CPR) ได้อย่างถูกต้อง โดยดำเนินการจัดอบรม ณ วิทยาเขต ดังนี้</p> <p>๑. มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ จัดขึ้นวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีคณะครูและนักเรียนโรงเรียนบ้านหนองหญ้าปล้องและโรงเรียนกุดขมิ้น เข้าร่วม</p>	๒,๐๐๖,๖๐๐ บาท	กองกิจการนักเรียน นักศึกษา และ กิจการพิเศษ มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ในการอบรมฯ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๐๐ คน ณ สระว่ายน้ำ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตกรุงเทพ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีคณะครูและนักเรียนโรงเรียนเทพศิรินทร์ ปทุมธานี คลอง ๑๓ และโรงเรียนชุมชนวัดพิชิตปิตยาราม เข้าร่วมในการอบรมฯ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๐๐ คน ณ สระว่ายน้ำ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตกรุงเทพ</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตกระบี่ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีนักเรียนจากโรงเรียนบ้านคลองใหญ่ และโรงเรียนบ้านทับปริก เข้าร่วมในการอบรมฯ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๐๐ คน ณ สระว่ายน้ำ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตกระบี่</p> <p>๔. มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีนักเรียนจากโรงเรียนพัชรพิทยาคม โรงเรียนเพชรพิทยาคม และโรงเรียนเทศบาล ๓ (ชาญวิทยา) เข้าร่วมในการอบรมฯ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๐๐ คน ณ สระว่ายน้ำ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์</p> <p>๕. มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชุมพร จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีนักเรียนจากโรงเรียนวัดหัวกรูด และโรงเรียนวัดพิชัยาราม เข้าร่วมในการอบรมฯ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๐๐ คน ณ สระว่ายน้ำ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชุมพร</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
	<p>สอดคล้องกับแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑</p> <p>๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคมนาคมแห่งการ เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน</p> <p>๒.๓ การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้าน สุขภาพอย่างเป็นองค์รวม</p>			<p>๑. การแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติครั้งที่ ๓๕ “บุรีรัมย์เกมส์”</p> <p>การแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติครั้งที่ ๓๕ “บุรีรัมย์เกมส์” ณ จังหวัดบุรีรัมย์ ระหว่างวันที่ ๑๐ – ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีการแข่งขันทั้งสิ้น ๔๕ ชนิดกีฬา และมีการแข่งขัน ในรุ่นเยาวชน จำนวน ๔ ชนิดกีฬา ได้แก่ ๑. เทเบิลเทนนิส ๒. แบดมินตัน ๓. วอลเลย์บอล (ชายหาด) ๔. เรือพาย มีจำนวน นักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการแข่งขัน ทั้งสิ้น ๑๖,๔๖๑ คน แบ่งเป็นนักกีฬา ๑๒,๓๓๓ คน เจ้าหน้าที่ ๓,๔๗๒ คน การกีฬา แห่งประเทศไทย ดำเนินการเปิดคลินิกวิทยาศาสตร์การกีฬา ในช่วงของการแข่งขันโดยให้บริการทดสอบสมรรถภาพทางกาย บริการนวดผ่อนคลายกล้ามเนื้อ และให้คำปรึกษาจาก เจ้าหน้าที่นวด นักกายภาพ และผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬา เกี่ยวกับอาการบาดเจ็บต่างๆที่เกิดขึ้นจากการฝึกซ้อม และแข่งขันของนักกีฬา ด้านการยกระดับการแข่งขันกีฬาเพื่อ ความเป็นเลิศ (ระดับชาติ) เทียบเคียงกับระดับนานาชาติ โดยมี กิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์ (SPORTS ENTERTAINMENT) จำนวน ๘ ชนิดกีฬา ได้แก่ ๑. เทควันโด ๒. คาราเต้โด ๓. บาสเกตบอล (ในร่ม - ๓x๓) ๔. ชักกะเย่อ ๕. วอลเลย์บอล (ในร่ม-ชายหาด) ๖. แฮนด์บอล (ในร่ม-ชายหาด) ๗. เอ็กซ์ตรีม ๘. เพาะกาย ซึ่งเป็นการสร้างสีสันและความบันเทิงให้กับนักกีฬา และผู้ชมการแข่งขันกีฬา เกิดความประทับใจและภาพที่สวยงาม ในการแข่งขัน นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน และชมการแข่งขัน สามารถติดตามผลการแข่งขัน ตารางการแข่งขัน และสถานที่ จัดการแข่งขันของชนิดกีฬาต่างๆ ได้จากเว็บไซต์</p>	๑๙๒,๒๖๔,๖๕๙ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ																																																																		
		วันที่	สาระสำคัญ				แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา																																																																
				<p>http://www.buriramgames.com</p> <p>สรุปผลการแข่งขันกีฬายาวชนแห่งชาติครั้งที่ ๓๕ “บุรีรัมย์เกมส์”</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>จังหวัด</th> <th>ทอง</th> <th>เงิน</th> <th>ทองแดง</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>กรุงเทพมหานคร</td> <td>๑๔๓</td> <td>๑๑๖</td> <td>๑๒๙</td> <td>๓๘๘</td> </tr> <tr> <td>๒</td> <td>ชลบุรี</td> <td>๕๓</td> <td>๕๙</td> <td>๕๐</td> <td>๑๖๒</td> </tr> <tr> <td>๓</td> <td>สุพรรณบุรี</td> <td>๔๗</td> <td>๓๓</td> <td>๔๖</td> <td>๑๒๖</td> </tr> <tr> <td>๔</td> <td>นครราชสีมา</td> <td>๔๖</td> <td>๒๔</td> <td>๒๙</td> <td>๙๙</td> </tr> <tr> <td>๕</td> <td>เชียงใหม่</td> <td>๒๙</td> <td>๓๑</td> <td>๔๗</td> <td>๑๐๗</td> </tr> <tr> <td>๖</td> <td>นครศรีธรรมราช</td> <td>๒๖</td> <td>๒๔</td> <td>๓๓</td> <td>๘๓</td> </tr> <tr> <td>๗</td> <td>สมุทรปราการ</td> <td>๑๙</td> <td>๒๐</td> <td>๒๒</td> <td>๖๑</td> </tr> <tr> <td>๘</td> <td>ศรีสะเกษ</td> <td>๑๙</td> <td>๑๒</td> <td>๒๙</td> <td>๖๐</td> </tr> <tr> <td>๙</td> <td>ขอนแก่น</td> <td>๑๘</td> <td>๗</td> <td>๒๔</td> <td>๔๙</td> </tr> <tr> <td>๑๐</td> <td>นนทบุรี</td> <td>๑๖</td> <td>๓๑</td> <td>๒๗</td> <td>๗๔</td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	จังหวัด	ทอง	เงิน	ทองแดง	รวม	๑	กรุงเทพมหานคร	๑๔๓	๑๑๖	๑๒๙	๓๘๘	๒	ชลบุรี	๕๓	๕๙	๕๐	๑๖๒	๓	สุพรรณบุรี	๔๗	๓๓	๔๖	๑๒๖	๔	นครราชสีมา	๔๖	๒๔	๒๙	๙๙	๕	เชียงใหม่	๒๙	๓๑	๔๗	๑๐๗	๖	นครศรีธรรมราช	๒๖	๒๔	๓๓	๘๓	๗	สมุทรปราการ	๑๙	๒๐	๒๒	๖๑	๘	ศรีสะเกษ	๑๙	๑๒	๒๙	๖๐	๙	ขอนแก่น	๑๘	๗	๒๔	๔๙	๑๐	นนทบุรี	๑๖	๓๑	๒๗	๗๔		
ลำดับ	จังหวัด	ทอง	เงิน	ทองแดง	รวม																																																																			
๑	กรุงเทพมหานคร	๑๔๓	๑๑๖	๑๒๙	๓๘๘																																																																			
๒	ชลบุรี	๕๓	๕๙	๕๐	๑๖๒																																																																			
๓	สุพรรณบุรี	๔๗	๓๓	๔๖	๑๒๖																																																																			
๔	นครราชสีมา	๔๖	๒๔	๒๙	๙๙																																																																			
๕	เชียงใหม่	๒๙	๓๑	๔๗	๑๐๗																																																																			
๖	นครศรีธรรมราช	๒๖	๒๔	๓๓	๘๓																																																																			
๗	สมุทรปราการ	๑๙	๒๐	๒๒	๖๑																																																																			
๘	ศรีสะเกษ	๑๙	๑๒	๒๙	๖๐																																																																			
๙	ขอนแก่น	๑๘	๗	๒๔	๔๙																																																																			
๑๐	นนทบุรี	๑๖	๓๑	๒๗	๗๔																																																																			
				<p>๒. โครงการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล</p> <p>การกีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินการให้บริการสถานที่ อุปกรณ์กีฬาและสื่อวิชาการกีฬาในส่วนภูมิภาค รวมจำนวน ๑๔ แห่ง ได้แก่ ๑) สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๒) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ บ้านพรุ จังหวัดสงขลา ๓) สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี ๔) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๕) การบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี</p>	๑๐๖,๓๑๐,๗๖๓ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย																																																																		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๖) สนามกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ (เคหะเมืองใหม่บางพลี) ๗) สนามกีฬาจังหวัดราชบุรี ๘) สนามกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ๙) สนามกีฬาจังหวัดสุรินทร์ ๑๐) สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๑๑) สนามกีฬาจังหวัดนครพนม ๑๒) ศูนย์ฝึกกีฬาในร่ม จังหวัดตราด ๑๓) ศูนย์ฝึกในร่มจังหวัดศรีสะเกษ ๑๔) สนามกีฬา จังหวัดตรัง เพื่อให้บริการแก่นักกีฬา ประชาชน และรองรับ การฝึกซ้อมของนักกีฬาทีมชาติไทยในส่วนภูมิภาค โดยโอนเงิน อุดหนุนการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติและสนามกีฬา จังหวัดในส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๔ แห่ง เพื่อใช้ในการบริหาร จัดการและให้บริการทางการกีฬาแก่นักกีฬาและประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ จากการดำเนินการดังกล่าว จะช่วยสนับสนุนให้นักกีฬา มีโอกาสฝึกซ้อมในศูนย์ฝึกกีฬาที่ได้มาตรฐาน มีอุปกรณ์กีฬาและ สิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอต่อความต้องการ มีผู้เชี่ยวชาญ สำหรับการให้คำแนะนำ ที่ช่วยพัฒนาสมรรถภาพทางกายของ นักกีฬาให้มีศักยภาพสูงขึ้น ทำให้นักกีฬามีโอกาสประสบ ความสำเร็จจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬารายการต่าง ๆ มากขึ้นด้วย นอกจากนี้ยังมีโครงการจัดตั้งศูนย์วิชาการ (ห้องสมุด) ในส่วนภูมิภาค พร้อมทั้งจัดเตรียมสื่อวิชาการ ทางการกีฬาไว้สำหรับบริการในศูนย์วิชาการ ประกอบด้วย หนังสือคู่มือมาตรฐานขนาดสนามกีฬา คู่มือผู้ฝึกสอนกีฬา หนังสือกติกากีฬา หนังสือที่เกี่ยวข้องกับด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬา และหนังสือด้านนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๑ แห่ง ดังนี้ ๑. สนามกีฬาแห่งชาติอำเภอมหากเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๒. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาเฉลิม</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				พระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๓. สนามกีฬาแห่งชาติบ้านพรุ อำเภอนาดูน จังหวัดขอนแก่น ๔. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาสมโภช ๗๐๐ ปี จังหวัด เชียงใหม่ ๕. สนามกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ ๖. สนามกีฬา จังหวัดสุพรรณบุรี ๗. สนามกีฬาจังหวัดราชบุรี ๘. สนามกีฬา จังหวัดสุรินทร์ ๙. สนามกีฬาจังหวัดนครพนม ๑๐. สนามกีฬา จังหวัดศรีสะเกษ ๑๑. สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลจากการจัดตั้งศูนย์วิชาการทำให้มีสถานที่บริการข้อมูล ข่าวสารด้านกีฬา และวิชาการทางการกีฬาแก่ประชาชน นักกีฬา และบุคลากรทางการกีฬารอบคลุมทุกภูมิภาค		
				๓. โครงการพัฒนาการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีศักยภาพ ในการจัดบริการทางการกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการทางการ กีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้ได้มาตรฐานเพื่อให้ ผู้รับบริการทุกระดับสามารถเข้าถึงบริการทางการกีฬาที่มี คุณภาพ รวมทั้งมีการปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างสูงสุดโดย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ การกีฬาแห่งประเทศไทย อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างดูแลในเรื่องของ การทำความสะอาดอาคารต่างๆ การบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ การกำจัดพืชน้ำโรค การดูแลรักษาพื้นที่สีเขียว และการดูแล รักษาความปลอดภัยภายในสนามกีฬาทั้งหมด เพื่อให้มี ความพร้อมในการให้บริการแก่นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา และประชาชนที่มาใช้บริการ นอกจากนี้ การกีฬา	๔๕,๒๑๘,๙๓๐ บาท	การกีฬา แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				แห่งประเทศไทยมีการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการ และการวางแผนการปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุงรักษา สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาให้มีความพร้อมสำหรับการให้บริการ		
	วิสัยทัศน์” สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะผู้สังคมนักเรียนรู้อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ ข้อ ๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึก วัฒนธรรมที่งดงามและรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แนวทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาวะควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพระบบบริหารสาธารณสุข			แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬาสำหรับนักเรียนคนพิการ และบุคคลพิเศษ ส่งเสริมการฟื้นฟูสมรรถภาพทางกายและจิตใจของคนพิการฯ ด้วยการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา และพัฒนาทักษะด้านกีฬาให้แก่คนพิการฯ ส่งผลให้สามารถเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติต่อไป โครงการส่งเสริมกีฬาเด็กเล็ก ประจำปี ๒๕๖๒ ส่งเสริมให้เด็กเล็กมีความรู้และทักษะการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ที่ถูกต้องและเหมาะสม อีกทั้งยังมีการอบรมและสร้างคู่มือเกี่ยวกับมาตรฐานการออกกำลังกายให้กับครูอนุบาลและเด็กปฐมวัย กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเด็กเล็ก (ส่วนภูมิภาค) สถาบันพลศึกษา ๕ วิทยาเขต ดำเนินการจัดกิจกรรมช่วงเดือน พฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๒ โครงการส่งเสริมกีฬาพัฒนาสุขภาวะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาสทุกกลุ่มได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา เท่าเทียมกับคนทั่วไป ทำให้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรงและสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข	๑๓,๐๖๐,๔๔๖ บาท ๙๘,๐๐๐ บาท	สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา
					๑๔,๖๙๘,๗๐๐.๖๐ บาท	สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
				<p>๑. กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนโรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดน ครั้งที่ ๘</p> <p><u>ผลการดำเนินงาน</u></p> <p>กรมพลศึกษา ร่วมกับ กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน โดยกองบังคับการตำรวจตระเวนชายแดนภาค ๒ ในฐานะเจ้าภาพ จัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ครั้งที่ ๘ ประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อส่งเสริมให้เด็กนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ รักการเล่นกีฬา รู้จักรักษาสุขภาพพลานามัย เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่ดี เปิดโอกาสให้ครูและนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนได้ร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย การละเล่น รวมถึงการนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข อีกทั้งยังก่อให้เกิดความสามัคคีกลมเกลียวในหมู่คณะ มี ๖ ชนิดกีฬา ประกอบด้วย กรีฑา, แครีบอล, เซปักตะกร้อ, เปตอง, ฟุตบอล ๗ คน, วอลเลย์บอล และกีฬาพื้นบ้าน ซึ่งโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนที่มีคะแนนรวมจากการแข่งขันสูงสุดจะได้ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยจัดแข่งขันระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ณ สนามกีฬาราชินีเวศน์ กรีฑาสถาน อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ภายใต้คำขวัญการแข่งขัน “ฮักแพง แบ่งปัน สานสัมพันธ์ สามัคคี” มีคณะนักกีฬาและเจ้าหน้าที่จากโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนทั้ง ๑๑๗ โรงเรียน จำนวน ๒,๐๐๐ คน</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>โครงการส่งเสริมและพัฒนาให้นักเรียนเพื่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียนได้พัฒนาทักษะด้านกีฬาในระดับนานาชาติ รวมทั้งยังได้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</p> <p>กำหนดแผนการจัดกิจกรรมการแข่งขันสควอร์ซันนักเรียนชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย</p> <p>ในเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ฮองกง</p> <p>โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเด็กและเยาวชน</p> <p>ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ และนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว ส่งผลให้เด็กและเยาวชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ด้วยนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ นันทนาการสานสัมพันธ์ เต็มฝัน ปันสุข</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ ลานกิจกรรม สวนวชิรเบญจทัศ ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน มีพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการและแสดงความสามารถด้านกิจกรรมนันทนาการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นจำนวน ๑,๗๘๐ คน และมีผู้ชมผ่านสื่อจำนวน ๗,๘๔๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร โดยจัดให้มีโปรแกรม การให้บริการกิจกรรมนันทนาการของ</p>	<p>๘,๐๐๑,๙๑๑.๗๗ บาท</p>	<p>สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา</p>
					<p>๓,๗๕๖,๕๖๖.๒๖ บาท</p>	<p>สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา ในวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา ๑๗.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. ณ ศูนย์นันทนาการ กรมพลศึกษา ที่มุ่งเน้นการให้บริการทางนันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และ ประชาชน สามารถเลือกเข้าร่วมได้ตามความสมัครใจอย่าง หลากหลาย อาทิ กิจกรรมดนตรีไทย ดนตรีสากล กิจกรรมศิลปะ กิจกรรมนาฏศิลป์ กิจกรรมลีลาศเพื่อสุขภาพ กิจกรรมร้องเพลง คาราโอเกะ กิจกรรมการเคลื่อนไหวทางกาย กิจกรรมภาษา พาเพลิน กิจกรรมพิเศษ เป็นต้น ซึ่งแต่ละกิจกรรมนั้นมีการเสริม ทักษะตามคุณค่าของกิจกรรมที่แตกต่างกัน จึงทำให้สามารถ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทุกกลุ่ม ทุกวัย มีสมาชิกทั้งหมด ๑,๓๒๔ คน กิจกรรมนันทนาการที่เปิดสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดนตรีไทย - นาฏศิลป์ - ลีลาศเพื่อสุขภาพ - ดนตรีสากล กีตาร์ คีย์บอร์ด - กิจกรรมเคลื่อนไหวทางกาย - ศิลปทัศนศิลป์ ๒ - ศิลปทัศนศิลป์ ๑ - ภาษาพาเพลิน - ร้องเพลงคาราโอเกะ <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี การจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนส่วนกลางและภูมิภาค ส่งเสริมให้นักเรียนและนักศึกษาทั่วประเทศมีความรู้และทักษะใน การออกกำลังกายและเล่นกีฬาที่ถนัด พร้อมทั้งมีสำนึกใน</p>	๗,๙๕๖,๑๑๐ บาท	สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักรู้ด้านการออกกำลังกาย และการกีฬาขั้นพื้นฐาน เป้าประสงค์ เด็กและเยาวชน มีความเข้าใจและมีความตระหนักในกิจกรรมทางกาย การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น และมีความรู้และ ทักษะในการออกกำลังกายและกีฬาที่ถนัดได้น้อย ๑ ชนิด กีฬา พร้อมกับมีความสำนึกถึงความมีระเบียบวินัยและ น้ำใจนักกีฬา</p> <p><u>โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๐</u> ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียนและนักศึกษาได้ ออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังเผยแพร่ กิจกรรมทางการกีฬาแพร่หลายและมีมาตรฐานในการแข่งขัน ระดับสูงต่อไป ปลุกฝังคุณธรรมจริยธรรม ความมีระเบียบวินัย มีน้ำใจเป็นนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้จักการเคารพ กฎกติกา อันจะนำไปสู่ความสามัคคีและปรองดองในหมู่คณะ สอดคล้อง กับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้เกิดความรู้และ ความตระหนักรู้ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน เป้าประสงค์ เด็กและเยาวชน มีความเข้าใจและ มีความตระหนักในกิจกรรมทางกาย การออกกำลังกายและ การเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น และมีความรู้และทักษะใน การออกกำลังกายและกีฬาที่ถนัดได้น้อย ๑ ชนิดกีฬา พร้อมกับมีความสำนึกถึงความมีระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา</p>	๘๒,๐๘๐,๒๓๕ บาท	สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนในทุกพื้นที่ได้มีโอกาส เล่นกีฬา และใช้กีฬาฟุตบอลเป็นสื่อในการเสริมสร้าง สมรรถภาพทางกายที่ดีของมวลชน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลรุ่นอายุ ๑๒,๑๔,๑๖,๑๘ และ ประชาชน ชาย - หญิง และรุ่นอายุ ๔๕ ปีขึ้นไป - จัดการแข่งขันระดับเขต ในเดือนเมษายน ๒๕๖๒ มีผลการดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑) จังหวัดชุมพร (เขต ๘) จัดการแข่งขันฟุตบอลฯ รุ่นอายุ ๑๔ และ ๑๘ ปี ระหว่างวันที่ ๒๔ เมษายน - ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทีมชนะเลิศรุ่นอายุ ๑๔ ปี คือ ทีมโรงเรียนทุ่งตะโกวิทยา จ.ชุมพร - ทีมชนะเลิศรุ่นอายุ ๑๘ ปี คือ ทีม อบจ.นครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช <p>๒) จังหวัดน่าน จัดการแข่งขันฟุตบอลฯ รุ่นอายุ ๑๒ ปี และ ประชาชนชาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทีมชนะเลิศรุ่นอายุ ๑๒ ปี คือ จังหวัดเชียงราย - ทีมชนะเลิศรุ่นประชาชน คือ จังหวัดน่าน <p>- จัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ระหว่าง เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๒</p> <p>๒. กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลมวลชน อำเภอ..คัพ ดำเนินการแข่งขันในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มิถุนายน ๒๕๖๒</p>	๔๙,๖๒๘,๙๒๐ บาท	สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน “ร้อนนี้มีกีฬาและนันทนาการ สร้างแรงบันดาลใจ”</p> <p>ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา และเยาวชนออกกำลังกายและ เล่นกีฬาตามความถนัดและความสนใจ โดยมีการสอนกีฬา ๑๖ ชนิดกีฬา เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีความรู้และทักษะใน การเล่นกีฬาที่ถูกต้อง และเหมาะสมกับช่วงวัย</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>ดำเนินการกิจกรรมระหว่างวันที่ ๑๘ มีนาคม – ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนกลาง ดำเนินการฝึกสอนกีฬาและกีฬานันทนาการ ภายในสนามกีฬาแห่งชาติ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓,๘๕๕ คน ที่ศูนย์ฝึกกรมพลศึกษา สนามกีฬาเฉลิม พระเกียรติฯ ๖๐ พรรษา จ.ปทุมธานี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕๐ คน - ส่วนภูมิภาค ได้มอบหมายให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด โดยเจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำอำเภอ จำนวน ๘๗๘ อำเภอ ดำเนินการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๓๑,๗๐๐ คน - มียอดรวมเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมในปีทั้งสิ้น ๑๓๕,๗๐๕ คน <p>โครงการส่งเสริมกิจกรรมดนตรีเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน</p> <p>ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนัก ถึงคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการประกอบ กิจกรรมดนตรีเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการจัดประกวดวงโยธวาทิตชิงแชมป์ภาค และ</p>	๙,๘๖๖,๘๘๐ บาท	สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา
				<p>โครงการส่งเสริมกิจกรรมดนตรีเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน</p> <p>ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนัก ถึงคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการประกอบ กิจกรรมดนตรีเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการจัดประกวดวงโยธวาทิตชิงแชมป์ภาค และ</p>	๑๒,๘๒๗,๐๗๘ บาท	สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>กรุงเทพมหานคร (๔ ภาค) ประจำปี ๒๕๖๒ เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>กรุงเทพฯและปริมณฑล จ.สมุทรปราการ วันที่ ๙ – ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีนักดนตรีเข้าร่วมจำนวน ๗๑๓ คน ผู้ชมผู้เชียร์จำนวน ๒,๔๐๐ คน ผ่านสื่อ ๒๔๙,๗๐๐ คน</p> <p>๔. กิจกรรม DPE. Winds เข้าร่วมประกวดระดับนานาชาติในประเทศ หรือต่างประเทศ จัดกิจกรรมระหว่างเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ภายในประเทศหรือต่างประเทศ</p> <p>โครงการพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกาย ดำเนินการให้บริการทดสอบสมรรถภาพทางกายแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมรรถภาพทางกายให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน พร้อมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทดสอบและการพัฒนาสมรรถภาพทางกายให้ถูกหลักด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักรู้ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน ตัวชี้วัด เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ผ่านเกณฑ์สมรรถภาพทางกาย โดยแบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <p>๑. กิจกรรมพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกายในส่วนกลาง ๒. กิจกรรมพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกายในส่วนภูมิภาค</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ</p>	๑,๒๐๗,๗๘๐ บาท	สำนักวิทยาศาสตร์ การกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒</p> <p>ส่วนกลาง (กรุงเทพฯ และปริมณฑล)</p> <p>๑. สถานศึกษาในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน ๑๐ แห่ง ระหว่างตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒</p> <p>๒. นักกีฬาที่เป็นตัวแทนของ กรมพลศึกษาในการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ระหว่างตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒</p> <p>ส่วนภูมิภาค</p> <p>๑๑. จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย วันที่ ๒๗ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑๒. ผู้ต้องขังเรือนจำกลางจังหวัดเพชรบูรณ์ วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ชาย ๔๘๕ คน และหญิง ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้น ๕๘๕ คน</p> <p>โครงการเวชศาสตร์การกีฬาเพื่อประชาชน</p> <p>ดำเนินการให้บริการเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านเวชศาสตร์ การกีฬาแก่ผู้เกี่ยวข้องด้านการกีฬา หรือประชาชนและผู้สนใจ เพื่อการรักษา ป้องกันการบาดเจ็บได้ด้วยตนเองและ ประยุกต์ใช้เวชศาสตร์การกีฬาในชีวิตประจำวันได้ ผู้ใช้บริการ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๒,๔๓๒ คน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p>๑. กิจกรรมบริการคลินิกการกีฬา ณ กรมพลศึกษา ให้บริการตรวจ รักษา ฟันฟู และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการ การออกกำลังกายและเล่นกีฬา ในเดือนพฤษภาคม</p>	๓๓๗,๘๖๒.๐๒ บาท	สำนักวิทยาศาสตร์ การกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>มีผู้ใช้บริการจำนวน ๑๙๐ คน ผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน ๑,๓๓๗ คน</p> <p>๒. กิจกรรมบริการภายนอกชุมชน กรมพลศึกษาจัดเตรียมฝ่ายแพทย์พยาบาล หรือประสานงาน ให้มีบุคลากรทางการแพทย์ รถพยาบาล พร้อมเวชภัณฑ์ ประจำสนามแข่งขันกีฬา หรือสถานที่จัดกิจกรรมต่างๆ มีผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๑,๐๙๕ คน</p> <p>โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ดำเนินการส่งเสริมให้มีอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย ครบทุกหมู่บ้าน ซึ่งส่งผลให้อาสาสมัครกีฬาฯ สามารถนำ องค์ความรู้ด้านกีฬาและการออกกำลังกายไปเผยแพร่ในชุมชน ได้อย่างครอบคลุม สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริม ให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรม การกีฬา เป้าประสงค์ มีอาสาสมัครทางการกีฬาและผู้นำ การออกกำลังกายที่มีความพร้อมในการช่วยเหลือหรือให้ การดูแลการเล่นกีฬาและการออกกำลังกายของชุมชนท้องถิ่น ตัวชี้วัด มีอาสาสมัครทางการกีฬากรอบทุกหมู่บ้าน และไม่ย อกว่า ๑ คนต่อจำนวนประชากร ๙๐๐ คน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ – กรกฎาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑. การอบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย จำนวน ๑๙ รุ่น</p>	๑๒,๐๔๕,๙๒๐.๙๕ บาท	สถาบันพัฒนา บุคลากรการพลศึกษา และการกีฬา กรมพลศึกษา

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๑. อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดกาญจนบุรี) ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๕๐ คน</p> <p>๒. อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก) ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๖๒ คน</p> <p>๓. อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดอุทัยธานีและจังหวัดชัยนาท) ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๙๘ คน</p> <p>๔. อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดภูเก็ต จังหวัดระนองและจังหวัดพังงา) ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๘๑ คน</p> <p>๒. การอบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อสก.) ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา จำนวน ๔ รุ่น</p> <p>๑. อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา) (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๘๘ คน</p> <p>๒. อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านครูผู้สอนพลศึกษา (ระดับประถมศึกษา) ที่ไม่มีวุฒิปริญญา) (จังหวัดกาญจนบุรี) ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๒๗ คน</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
นโยบายที่ ๖ เพิ่มศักยภาพทาง เศรษฐกิจของประเทศ						
๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย				<p>๑. จัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ Cannes Film Festival วันที่ดำเนินการ : ๑๔ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ พื้นที่ดำเนินการ : เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส</p> <p>กรมการท่องเที่ยว ร่วมออกคู่มืองานเทศกาลภาพยนตร์ นานาชาติเมืองคานส์ โดยมีกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ กิจกรรมการเปิดคูหาหนังเทศกาล ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เวลา ๙.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. มีผู้สนใจ เข้าสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎ ระเบียบ ขั้นตอน การขออนุญาตถ่ายทำภาพยนตร์ รายชื่อบริษัทผู้ประสานงาน การถ่ายทำ สถานที่ถ่ายทำต่าง ๆ รวมถึงมาตรการส่งเสริม การถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ประมาณ ๕๐๐ คน ทั้งนี้ มีบริษัทสนใจและมีแผนจะเข้ามาถ่ายทำ ภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ในช่วงปลายปี ๒๕๖๒ และ ระหว่างปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ประมาณ ๑๐ ราย</p> <p>จัดกิจกรรมการจัดงานเลี้ยงผู้ผลิตภาพยนตร์ (Thailand Happy Hour) ระหว่างเวลา ๑๕.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ของทุกวัน เป็นการเสวนา เจรจาเพื่อเชิญผู้สร้าง ผู้ผลิตภาพยนตร์จากทั่วโลก เข้าร่วมกิจกรรมในคูหาหนังเทศกาลประเทศไทย ทำให้ผู้เข้าร่วมงาน รู้จักและสนใจการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย โดยในแต่ละวัน มีผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า ๑๐๐ ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้สร้าง ผู้ผลิต ภาพยนตร์จากสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และสหภาพยุโรป</p>	-	กรมการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				จัดกิจกรรมการแสดงสุดยอดมวยไทย บริเวณหน้าคูหา นิทรรศการประเทศไทย พื้นที่ Village International แสดงโดย นักมวยหญิงที่ชนะเลิศการแข่งขันจากสุดยอดมวยไทย จำนวน ๒ คน จัดงานเลี้ยงผู้สร้าง ผู้ผลิตภาพยนตร์รายใหญ่จำนวน ๘ ราย จากสหรัฐอเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่น สาธารณรัฐสิงคโปร์ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน และ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ณ Hotel Barrière Le Majestic Cannes ในรูปแบบ Sit Down Lunch Talk เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจในเรื่องการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ในประเทศไทย รวมถึงเชิญชวนให้เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ใน ประเทศไทย		
				<u>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถ</u> <u>ในการแข่งขันของประเทศ</u> <u>แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการ</u> <u>แข่งขันของประเทศ</u> <u>ผลผลิตที่ ๑ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ</u> <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและเครือข่าย</u> จัดกิจกรรมบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและเครือข่าย CRM ผ่านการให้ความร่วมมือในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการจัดการประชุมและการเข้าร่วมการประชุม อาทิ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเข้าร่วมในพิธีเปิดงาน China International Fair for Trade in Service (CIFTIS) ระหว่าง	๑๙,๒๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>วันที่ ๒๘ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์ประชุม แห่งชาติจีน (China National Convention Center) กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีนโดยประเทศไทยได้รับเชิญให้ร่วมเป็น Guest Country of Honor การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานปักกิ่ง ได้รับจัดสรรพื้นที่เพื่อให้ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวของไทย ร่วมกับภาครัฐและเอกชนอื่นๆ อีกทั้ง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังให้การสนับสนุนจัดการแสดง นาฏศิลป์ทางวัฒนธรรมไทยไปร่วมในงานด้วย ซึ่งได้รับ ความสนใจเป็นอย่างดี</p> <p>ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว กำหนด เข้าร่วมประชุมภูมิภาคด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ ระหว่างวันที่ ๓๐ เมษายน - ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรม มณีจันทร์ จังหวัดจันทบุรี เพื่อนำเสนอ Performance ทิศทางและแนวทางการส่งเสริมตลาดของภูมิภาคในภาพรวม สำหรับปี ๒๕๖๓ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ร่วมออกคูหา ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทย ในงานประชุม Japanese Orthopedic Association (JOA) ณ เมืองโยโกฮามะ จังหวัดคานากาวะ เมื่อวันที่ ๙-๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ซึ่งเป็น งานประชุมสมาคมแพทย์ผ่าตัดกระดูกแห่งประเทศไทยญี่ปุ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศไทย ให้แก่กลุ่มวิชาชีพแพทย์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีรายได้สูงและมีแนวโน้ม ที่จะเดินทางไปต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ และเพื่อเชิญชวนให้ 		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ไปร่วมการประชุมดังกล่าวที่จะจัดขึ้นในประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ประสานงานการเดินทางไปประเทศไทยเพื่อฉลองครบรอบ ๓๕ ปี ของบริษัท RENT ในระหว่างวันที่ ๙ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยบริษัทฯ ได้จัดคนเดินทางไปทัศนศึกษา ประเทศไทย และจัดให้มีงานเลี้ยงรับรอง เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องไทยจิตรลดาแกรนด์บอลรูมโรงแรม Marriott Marquits Queen's Park กรุงเทพฯ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ร่วมกับ สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโตเกียว และหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนในกรุงโตเกียว จัดงานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว (Thai Festival Tokyo ๒๐๑๙) ครั้งที่ ๒๐ ขึ้น ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ สวนสาธารณะ โยโยจิ กรุงโตเกียว เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ทั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยออกบูทประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวภายใต้ธีม "Isan Cool" โดยมีการจัดการแสดง นาฏศิลป์อีสานจากจังหวัดกาฬสินธุ์ การแสดงดนตรีไทยจาก นักศึกษาไทย-ญี่ปุ่น การสาธิตการย้อมผ้าเช็ดหน้าด้วย สีธรรมชาติ และการสาธิตการถักสายคล้องกระตักน้ำ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว จัดงาน Amazing Thailand Night in Yamanashi เมื่อวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ Belle Classic เมืองโคฟู จังหวัดยามานาชิ ซึ่งเป็นพื้นที่เมืองรองของประเทศญี่ปุ่น โดยสำนักงานโตเกียวได้ ร่วมกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น Yamanashi Shimbun แนะนำ 		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ประเทศไทยและเชิญชวนเข้าร่วม Amazing Thai Night</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา เข้าร่วมงานออกค้นหาให้ข้อมูลข่าวสารในงาน Kanku Tabihaku ๒๐๑๙ ณ Kansai International Airport ซึ่งจัดโดย Kansai International Airport เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Outbound จากญี่ปุ่นมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงาน นอกจากนี้ สำนักงานโอซากา ได้จัดสัมมนาแนะนำประเทศไทยบรรยายโดยผู้จัดการตลาด เมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๒ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา ออกค้นหาให้ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในงาน Thai Festival Osaka ครั้งที่ ๑๗ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ Osaka Castle Park ในปีนี้ได้จัดค้นหาใน Theme ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ฮีสาน) จัดทำ Photo Spot เป็นรูปไดโนเสาร์ พร้อมกับโพลดแอปพลิเคชันไว้สำหรับถ่ายรูป ๓D และมีกิจกรรม Work Shop มัดย้อม และทำสายคล้องขวดน้ำ การละเล่นเพื่อชิงของรางวัล - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ร่วมกับสายการบิน EVA Air กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด Product Update ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรม Hotel Associa Shizuoka เมืองชิซูโอกะ จังหวัดชิซูโอกะ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สินค้าด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ให้กับบริษัททัวร์ในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงทราบ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา ร่วมออก 		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ค้นหาให้ข้อมูลข่าวสารสินค้าและแหล่งท่องเที่ยวด้าน Long Stay ในงาน Long Stay Fair Osaka ๒๐๑๙ ณ Daiwa House Industry Osaka มีผู้ให้ความสนใจเข้าชมงาน เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้สำนักงานโอซากาได้จัดสัมมนา แนะนำประเทศไทยด้วย		
				<p>ผลผลิตที่ ๒ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสนอความเป็นไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมเทศกาลดนตรีวัฒนธรรมสุดอะเมซซิ่ง THAILAND CULTURAL MUSIC FESTIVAL ๒๐๑๙ พบศิลปินชั้นนำของเมืองไทยกับโชว์พิเศษที่จะชวนคุณสนุกไปกับจังหวะท้องถิ่น ผสานดนตรีร่วมสมัย ที่นี้ที่เดียว พบ ทาทา ยัง, ใหม่ เจริญปุระ, นิว-จิ๋ว, ปู๋จ่าน ลองไมค์ vs. เคนน้อย ร้อยลีลา, ก๊อต-จักรพันธ์, เก่ง-ธชย, MILD vs The Rube , หนึ่ง อภิวัฒน์ , วง ดิอินฟินิตี้, Bangkok Paradise Molam และอีกมากมาย ระหว่าง ๓๑ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ณ ชายหาดพิทยากลาง ชลบุรี - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลพบุรี ขอเชิญร่วมกิจกรรมแต่งไทย ใส่บาตร เดินตลาด ชมวัง ในวันพุธ - พฤหัสบดีที่ ๑๕, ๑๖, ๒๒, ๒๓, ๒๙, ๓๐ พฤษภาคม และ วันพุธ - พฤหัสบดีที่ ๕, ๖, ๑๒, ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ พระนารายณ์ราชนิเวศน์ วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ และสวนราชานุสรณ์ อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานลพบุรี ได้เข้าร่วมประชุมเตรียมการจัดงานมหรสพสมโภชเนื่องในโอกาส 	๘๒,๒๔๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				มหามงคล พระราชพิธีบรมราชาภิเษกจังหวัดลพบุรี ณ ศาลากลาง จังหวัดลพบุรี โดยมี นายสุภกิต โพธิ์ภักพันธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัด ลพบุรี เป็นประธานฯมีกำหนดจัดขึ้น ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ (๔ วัน) ณ ศาลากลางจังหวัดลพบุรี ภายในงานมีกิจกรรมที่น่าสนใจ อาทิ การแสดงโขน, การแสดงลิเก คณะอดิเทพ ฟ้าวรุ่ง, การแสดงพิเศษ จากศิลปินชื่อดัง “เก่ง รัชชย”, การประชันเปิงมาง, มหาดุริยางค์ไทย, การแสดงศิลปวัฒนธรรม พื้นบ้าน, การสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของจังหวัดลพบุรี		
				<u>ค่าใช้จ่ายในการสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและรักษาสีงแวดล้อม</u> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภูมิภาคภาคเหนือ จัดกิจกรรม ตามโครงการเที่ยวขึ้นดอย..เส้นทางบุญปลอดภัย เพื่อส่งเสริม การบริหารจัดการขยะในเทศกาลท่องเที่ยวและสร้างการรับรู้ รณรงค์ปลูกฝังสร้างจิตสำนึกลดปัญหาขยะ โดยได้มีการรณรงค์ ถนนสายบุญปลอดภัย ขอความร่วมมือประชาชนงดทิ้งขยะ ริมทาง รวมทั้งมีจิตอาสาว่าพันคนที่เดินถือถุงดำคอยรับขยะ จากประชาชนและนักท่องเที่ยวตลอดเส้นทาง ซึ่งความร่วมมือ ของทุกฝ่ายทำให้ประสบความสำเร็จ โดยจะใช้โมเดลนี้ เป็นต้นแบบในการรณรงค์ประเพณีเที่ยวขึ้นดอยในปีต่อๆ ไป	๕๔,๔๕๖,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<u>แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม</u> <u>ค่าใช้จ่ายในการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความ เป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย</u> ๑. ใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว โดยใช้สถานที่ท่องเที่ยว	๖๗๕,๕๙๙,๔๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>แหล่งอารยธรรม และวิถีชีวิตของคนไทยเป็นประเด็นหลัก ในการเผยแพร่ ตลอดจนถึงเสริมภาพลักษณ์ในการเป็น แหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าตลอดทั้งปี ดังนี้</p> <p>ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว กำหนด จัดกิจกรรม I-san Joshitabi Media FAM เส้นทางกรุงเทพฯ- สกลนคร-นครพนม แหล่งท่องเที่ยวเมืองรองทางภาคอีสาน เชิญ Influencer หรือ Blogger ผู้หญิงเดินทางไปไทย นำเสนอสินค้าที่สะท้อน วัฒนธรรม อาหารพื้นถิ่น กิจกรรม DIY และสินค้า Lifestyle ต่างๆ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ <p>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานชิตนีย์ จัดทำ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ประเทศไทยใน theme "Gastronomy" ด้านนอกขบวนรถไฟ Light Rail ในชิตนีย์ ประเทศออสเตรเลีย ระหว่างวันที่ ๒๗ พฤษภาคม - ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยขบวนรถไฟวิ่งผ่านย่านใจกลางเมือง และแหล่งชุมชน อาทิ Central Station, ICC Convention Centre, Fish Market, Glebe เป็นต้น - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยโดยกองตลาดภูมิภาคอาเซียน ร่วมกับบริษัท Karmart ซึ่งเป็นบริษัทของประเทศไทย ที่จัดจำหน่ายเครื่องสำอางรายใหญ่ในภูมิภาคอาเซียน นำผู้แทน บิวตี้บล็อกเกอร์จากแต่ละประเทศในอาเซียน มาประกวดสุดยอดบิวตี้บล็อกเกอร์ที่ประเทศไทยในรูปแบบ 		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>realty show โดยมี mission แข่งขันแต่งหน้าบนรถไฟ และเดินทางไปด้วยแบบที่จังหวัดสุโขทัย เมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒</p> <p>๒. ร่วมงานส่งเสริมการขาย หรือ Trade Show ในประเทศต่างๆ ทั้งในระดับ B to B (Business to Business) และ B to C (Business to Customer) เพื่อเป็นการบริหารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยในเวทีโลก อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในต่างประเทศได้รู้จักและสนใจสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จักและสนใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น อาทิ ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแอฟริกาใต้</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานกัวลาลัมเปอร์ จัด Salamat Berbuka Pausa กิจกรรมเลี้ยงละศีลอด เพื่อเป็นการขอบคุณสำหรับเอเยนต์และสื่อมุสลิมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตลาดมุสลิมมาเมืองไทย โดยมีการทำ Product Presentation และการบรรยาย Halal in Thailand โดยผู้จัดการโรงแรมอัลมีรอส ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการฮาลาลจากหาดใหญ่และภูเก็ตเข้าร่วมทำ Networking เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา ณ โรงแรม Inter Continental</p> <p>๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบ Roadshow โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นำผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Seller) เข้าร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต่างประเทศ (Buyer) อาทิ</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยโดยกองตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานลอนดอนนำคณะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย ประกอบด้วย โรงแรมและบริษัทนำเที่ยว เดินทางไปจัดกิจกรรม Amazing Thailand Road Show to South Africa ๒๐๑๙ ณ นครโจฮันเนสเบิร์ก</p> <p>ภูมิภาคอเมริกา</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยโดยกองตลาดภูมิภาคอเมริกาจัดกิจกรรม Amazing Thailand North Americas Trade Meet in Phang-Nga ณ โรงแรม Robinson Khao Lak โดยรับสมัครผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมที่พัก โรงพยาบาล โรงเรียนสอนทำอาหาร สถาบัน Wellness and Rejuvenation ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต พังงา สุราษฎร์ธานี และสมุย เข้าร่วมเจรจาธุรกิจกับ Travel Agents จาก ตลาดอเมริกาและแคนาดา เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภูมิภาคอเมริกา ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานลอสแอนเจลิส ได้ร่วมกันจัดงาน Amazing Thailand Latin America Trade Meet ขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวจากละตินอเมริกา เดินทางมาท่องเที่ยวในไทย โดยเชิญผู้ประกอบการจาก ๕ ตลาดหลักของละตินอเมริกาคือ บราซิล อาร์เจนตินา เม็กซิโก ชิลี และ โคลัมเบีย มาร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการชาวไทย ในลักษณะ Pre Schedule Appointment ณ โรงแรมพาร์ค</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ไฮแอท กรุงเทพฯ ตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรม networking กับผู้ประกอบการชาวไทย มีการบรรยายหัวข้อ Latin America Market Insight ให้กับผู้ประกอบการชาวไทยที่สนใจเจาะตลาดละตินอเมริกา และการบรรยาย Thailand Product Updates ให้แก่ผู้ซื้อจากตลาดละตินอเมริกาด้วย</p> <p>๔. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Experience Thainess และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ผ่านการเข้าร่วมงานเทศกาลในพื้นที่ ทั้งจากการร่วมจัดและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว และร่วมกับพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ประเทศไทย ทั้งในรูปแบบ Joint Promotion และ Joint Advertising เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ อาทิ</p> <p>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</p> <p>จัดทำแพ็คเกจพิเศษ ๔ เส้นทาง เสนอขายในคาโกชิม่า ช่วง Golden Week คือ ๑. กรุงเทพฯ ๒. กรุงเทพฯ-อยุธยา ๓. กรุงเทพฯ-พัทธยา ๔. ภูเก็ต</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา เข้าร่วมงาน Japan-Thai Sakura Songkran โดยสมาคม แลกเปลี่ยนทางการศึกษาไทย - ญี่ปุ่น ณ สวนสาธารณะ Uji เมืองเกียวโต งานนี้จัดขึ้นโดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชาวญี่ปุ่นที่ชื่นชอบเมืองไทยกับคนไทยที่อยู่ในญี่ปุ่นโดยเฉพาะคนไทยที่อาศัยอยู่ในเมืองเกียวโต</p>		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานซินีย์ จัดทำ Joint Promotion ร่วมกับบริษัท Travel Zoo (Australia) เสนอขายแพ็คเกจประเทศไทยบน Destination Microsite ระหว่างวันที่ ๓ พฤษภาคม - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ บริษัท Travel Zoo เป็น OTA ที่ลูกค้าสามารถค้นหาแพ็คเกจ รวมถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และเป็น Online Platform ที่ช่วยให้ข้อมูลในการตัดสินใจเปรียบเทียบราคารวมทั้งจองกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ ได้ง่ายขึ้น		
				ค่าใช้จ่ายในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ เจาะกลุ่มตลาดกลุ่มความสนใจพิเศษ อาทิ ๒.๑ กลุ่มตลาด Health and Wellness ภูมิภาคอเมริกา - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโทรอนโต เสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม Amazing Thailand Wellness Lifestyle Roadshow เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๒ โรงแรม Four Seasons เมือง Vancouver วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ โรงแรม Sutton Place เมือง Edmonton และวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โรงแรม St. Regis เมือง Toronto โดยเชิญผู้ประกอบการ และ local suppliers ในพื้นที่ซึ่งขาย products ประเทศไทย โดยเน้นสินค้าที่เป็นเทรนด์ความสนใจของตลาดแคนาดาเรื่องสุขภาพกายและใจ ๓ กลุ่มหลัก คือ ๑.Wellness สปา โยคะ Restorative Exercise ๒. Healthy Culinary ๓. Active เช่น golfing, cycling, boxing	๒๔๘,๕๒๐,๓๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๒. กลุ่มตลาด Sport Tourism ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ประสานงานกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยฝ่ายกิจกรรมและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน อุบลราชธานี ในการต้อนรับคณะเมืองชิชิบุ อันเป็นเมืองพี่น้อง ของจังหวัดยโสธร ในการเดินทางไปประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมงานบุญบั้งไฟ จังหวัดยโสธร นอกจากนี้ยังมี การจัดกิจกรรมแข่งขันกอล์ฟเชื่อมสัมพันธ์ระหว่าง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และคณะ เมืองชิชิบุ ระหว่าง วันที่ ๙ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ด้วย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซากา จัด Golf FAM Trip นำตัวแทนจากบริษัทนำเที่ยวและ สื่อมวลชน จาก Long Stay Foundation เดินทางไปสำรวจ และทดสอบสินค้าท่องเที่ยวด้านสนามกอล์ฟและกิจกรรม After - golf รวมถึงโรงแรมในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ใหม่สำหรับกลุ่ม Golfer และ Long stayers & Long Holiday makers ที่สำนักงานโอซากาจะทำ การส่งเสริมต่อไปในอนาคต และ Mr. Eiji Morii ผู้จัดการ ตลาดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา ได้คุยกับบรรณาธิการใหญ่จาก OHAYO Sriracha + Pattaya ซึ่งเป็นบริษัทหนังสือพิมพ์ญี่ปุ่นและคนญี่ปุ่น ที่อาศัยอยู่ในอำเภอศรีราชา เพื่อรับฟังข้อมูลเกี่ยวกับศรีราชา - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา เข้าร่วมงาน 		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				Blue Ocean Fes Kansai ๒๐๑๙ ณ Osaka Nanko ATC Hall มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงาน นอกจากนี้ สำนักงานได้จัดสัมมนาแนะนำประเทศไทย ในวันอาทิตย์ที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยได้รับความร่วมมือจากร้านจำหน่ายอุปกรณ์ดำน้ำ (Diving Shop) ของประเทศญี่ปุ่น เชิญนักดำน้ำผู้มีประสบการณ์ดำน้ำ ในประเทศไทย ร่วมสนทนาและให้ความรู้เกี่ยวกับเสน่ห์ของการดำน้ำในประเทศไทย		
				ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มนิยมความหรูหรา ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโฮจิมินห์ ร่วมกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภูเก็ต และ Hanoi UNESCO Travel Club นำผู้ประกอบการภูเก็ต รุกตลาดเวียดนามใน ๒ เมืองหลัก ฮานอย โฮจิมินห์ เจาะกลุ่มครอบครัว และผู้มีรายได้สูง โดยผู้ประกอบการไทย สมาคมฯ ภูเก็ตนำเสนอสินค้า Gastronomy วัฒนธรรม กิจกรรมสำหรับครอบครัว ฯลฯ ทั้งนี้ ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากผลการเจรจาธุรกิจเบื้องต้น มีโอกาสในการนำเสนอขายทั้งช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ โดยเฉพาะพื้นที่โฮจิมินห์ มีเที่ยวบินตรงเข้าภูเก็ต	๑๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
				ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไป กลุ่มตลาด กลาง-บน ๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและขยายฐานตลาดใหม่ (First Visit) อาทิ	๔๕๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานฟูกูโอกะ ร่วมกับ Tabippo (โครงการของสำนักงานในญี่ปุ่น) จัด Workshop ให้ Young Gen ในฟูกูโอกะได้ร่วมพูดคุยและแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับ “สิ่งที่อยากทำในประเทศไทย”</p> <p>๒. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในการส่งเสริมตลาดกลุ่มศักยภาพ (Revisit) อาทิ</p> <p>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว กำหนดจัดกิจกรรม The Little Flower Things Journey FAM Trip เชิญบริษัทนำเที่ยวเดินทางไปทดสอบ Product Testing เส้นทางดอกไม้ ที่กรุงเทพฯ และนครปฐม ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เพื่อนำสินค้าไปเสนอขายในตลาดญี่ปุ่นต่อไป</p> <p>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</p> <p>- สำนักงานชิตนีย์ เข้าร่วมงาน Travel Bazaar ๒๐๑๙ เมื่อวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ ASB Showgrounds เมืองโอ๊กแลนด์ ประเทศนิวซีแลนด์ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวนิวซีแลนด์กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป (Revisit) ให้เกิดการตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง</p>		
				<p>ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนครพนม เชิญร่วมกิจกรรมเก็บแต้มเสปียงบุญ วิสาขบูชา ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ วัดพระธาตุพนมมรรมหาวิหาร</p>	๕๖๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนครราชสีมา จัดกิจกรรมนำคณะสื่อมวลชน และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เดินทางสำรวจแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ จ.ชัยภูมิ และร่วมงานประเพณีแห่ناقโหด และงานบุญเดือนหก จ.ชัยภูมิ ในระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเชิญชวนเที่ยวงานบุญบั้งไฟจังหวัดยโสธร ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานน่าน ร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ อำเภอมะจรรย์ อุทยานแห่งชาติแม่จรรย์ สยามคัมภีร์กิจท่องเที่ยว น่าน ชมรมกาแฟน่าน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน สภาวัฒนธรรมจังหวัดน่าน ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดจัดกิจกรรม “ล่องแก่งแม่จรรย์ ชิมกาแฟน่าน” ชมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ชิมกาแฟน่าน และร่วมงาน ลานวัฒนธรรมบ้านนาคา อำเภอมะจรรย์ จังหวัดน่านการจัดกิจกรรมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดน่าน รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วง Green Season ที่มีความสวยงามทางธรรมชาติ ตลอดจนกระจายตัวนักท่องเที่ยวสู่พื้นที่โซนน่านใต้ ให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวจับจ่ายใช้สอย กระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น และถือเป็นการเปิดเทศกาล “ล่องแก่งลำน้ำว้า”(ตอนล่าง) โดยผนวกกาแฟน่าน และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอมะจรรย์มาเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงพื้นที่ตัวเมืองน่าน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล 		

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ค่าใช้จ่ายขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานขอนแก่น จัดกิจกรรมคาราวานรถยนต์ท่องเที่ยว Slow life ตามน่องไปมหาสารคามระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนครราชสีมา เข้าร่วมงาน Thailand Golf & Dive Expo ๒๐๑๙ ณ ไบเทค บางนา เพื่อประชาสัมพันธ์ สนามกอล์ฟ และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในวันที่ ๑๖ - ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนครราชสีมา ร่วมกับชมรมผู้บริหารสนามกอล์ฟเขาใหญ่ - โคโราช ออกบูธส่งเสริมการขาย “จัดโปรโมชั่น” ภายในงาน “Thailand Golf Expo ๒๐๑๙” - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภูมิภาคภาคเหนือ ร่วมแถลงข่าวการจัดกิจกรรม “เที่ยวครบครบรางวัล มหัศจรรย์เมืองเหนือ” กิจกรรมส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้และพิพิธภัณฑสถานในภาคเหนือ ๑๗ จังหวัด สำหรับกลุ่มครอบครัว ภายใต้โครงการ “Amazing Stories of North” ณ มิวเซียมสยาม ทำเตียน กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานลำปาง ร่วมกับสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส เทศบาลนครลำปางและบริษัททีละก้าว จำกัด ได้ร่วมกันแถลงข่าวรายการวิ่ง “บางกอกแอร์เวย์ส ลำปางฮาล์ฟมาราธอน” (Bangkok Airways Lampang Half Marathon)” หนึ่งใน ๖ รายการวิ่งของ “บางกอกแอร์เวย์สบูทีกซีรี่ส์ ๒๐๑๙” ถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ 	๒๒๘,๖๗๙,๓๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยต้องการนำเสนอกิจกรรม ในช่วง Green Season เริ่มจากแหล่งท่องเที่ยว จุดชมทะเลหมอก การแข่งขันลำปางฮาล์ฟมาราธอน ๑ ใน ๖ ซีรี่ส์ การแข่งขันสนามที่ ๓ ที่ลำปาง ด้วย ๓ ระยะ เส้นทางวิ่งในเขตเมืองลำปาง ที่ผู้ร่วมกิจกรรม จะได้รับรู้และสัมผัสถึงแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางที่ผ่าน ไม่ว่าจะเป็นวัดบ้านเก่าในเขตเมือง และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวสู่เมืองรอง ตามนโยบายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เนื่องจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นคนต่างพื้นที่เดินทางมาพร้อมกับผู้ติดตามและครอบครัวภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมจะมีการเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ		
				ค่าใช้จ่ายในการกระจายพื้นที่และช่วงเวลาท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมกับรายการที่นี้หมอลอซิดพาเที่ยวเมืองรองในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่รอง จังหวัดยโสธร - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียง จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเชื่อมโยงข้ามภูมิภาค "More Fun@ตะวันออกเฉียง" : สีสนแห่งความสุข" ณ จังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑๒ โดยมีผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นผู้ขาย (Seller) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวกลุ่ม Corporate ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี หนองคาย และ เลย รวมทั้งผู้ประกอบการธุรกิจจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ออกมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วง Green Season ประสานความร่วมมือ	๒๓๕,๗๑๒,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		วันที่	สาระสำคัญ			
				ภาคเอกชน สร้างแพ็คเกจท่องเที่ยวเรือในราคาสุดคุ้ม เมืองรองเมืองหลักพร้อมสนับสนุนมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวทั่วไทย โดยคาดการณ์ว่าจะกระตุ้นตลาด ไตรมาส ๒ ให้เติบโต ๑๐% โดยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน สายการบิน โรงแรม ชุมชน ในการสร้างสรรค์แพ็คเกจและ เส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจในราคาสุดคุ้ม เพื่อให้นักท่องเที่ยว สามารถเลือกแพ็คเกจได้อย่างหลากหลาย การกระตุ้น การตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว ผ่านกิจกรรม Sale Promotion ในสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ทั้งโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร สายการบิน สปา และกิจกรรม ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงมีรายละเอียดมาตรการส่งเสริม การท่องเที่ยวในช่วง Green Season		
				<u>ค่าใช้จ่ายในการกระจายประโยชน์ทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชน</u> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการภายใต้โครงการ สร้างสรรค์สินค้าท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในรูปแบบ Creative Tourism ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อ ฟังเสียงลูกค้า (VOC) ในเส้นทางต่างๆ ได้แก่ ในพื้นที่จังหวัด อุดรธานี ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ พฤษภาคม และในพื้นที่ จังหวัดนครนายก - ปราจีนบุรี ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒	๖๔,๐๕๓,๖๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
				<u>ค่าใช้จ่ายการเตรียมความพร้อมและเพิ่มความสามารถ</u> <u>ให้พันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า</u> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานลำปาง จัดประชุม เตรียมความพร้อมร่วมกับพันธมิตร จัดโครงการส่งเสริม	๑๐๐,๔๔๖,๐๐๐ บาท	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				การท่องเที่ยวในช่วงหน้าฝน Green Season ลำปางพลัสลำพูน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคท้องถิ่น และ ผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ ระลึกในวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดลำปาง และ วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดลำพูน		
๖.๑๒ ในระยะยาว พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้วยการขนส่ง และคมนาคมด้านคมนาคมทางบก						
๖.๑๓ ปรับปรุงโครงสร้างการ บริหารจัดการในสาขาขนส่ง						
นโยบายที่ ๘ พัฒนาและ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม						
๘.๑ สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่าย ในการวิจัยและพัฒนาของ ประเทศเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายให้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑ ของ GDP และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน ๓๐:๗๐	แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม วัตถุประสงค์ ๑.๓ เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นการลด ความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสทาง สังคม และเพิ่มคุณภาพสิ่งแวดล้อม			๓. โครงการบริหารงานวิจัย แผนการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติมีพันธกิจที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง ก็คือ การดำเนินงานวิจัย เพื่อศึกษาค้นคว้า สร้างองค์ความรู้ ในการพัฒนา การเรียนการสอน การผลิตสื่อ นวัตกรรม และ การพัฒนาองค์กร ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการ วิจัย จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยให้มีความสอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์การวิจัยของ ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ตลอดจน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ โดยมีผลผลิต กิจกรรมเป็นตัวกำหนด เพื่อให้	๑,๘๙๔,๗๓๕.๘๖	กองวิจัยและประกัน คุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
	<p>เป้าหมาย</p> <p>๑.เพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ</p>			<p>บรรลุถึงเป้าหมายของ หน่วยงาน รวมถึง การกำหนดตัวชี้วัดผลผลิตที่สามารถบ่งชี้ได้ถึงความสำเร็จซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้มีการเสนอของงบประมาณแผนบูรณาการวิจัย และนวัตกรรม ไปยังสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และมีแผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรมที่ผ่านการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรม จำนวน ๓ แผนงาน ๑๗ โครงการ</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ดำเนินการโครงการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการพิจารณาจัดสรรงบประมาณแผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน ๓ แผนบูรณาการ ๑๗ เรื่อง อยู่ระหว่างการดำเนินการตามขั้นตอนการประชุมทำสัญญารับการวิจัยและนวัตกรรมฯ ในวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ผู้วิจัยดำเนินการสร้างเครื่องมือและหาคุณภาพเครื่องมือ พร้อมเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน และอยู่ระหว่างส่งรายงานครั้งที่ ๒</p>		
<p>ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๐ ข้อ ๘.๒ พิจารณาจัดทำโครงการ เพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการกีฬาของเยาวชนไทยโดยให้พิจารณาคัดเลือกเยาวชนที่มีอายุระหว่าง ๗-๑๐ ปี ที่มีความสามารถด้าน</p>	<p>รัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ มาตรา ๗๑</p> <p>รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม <u>ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจที่เข้มแข็ง รวมตลอดทั้งส่งเสริมและ</u></p>			<p>๑. โครงการเพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการกีฬาของเยาวชนไทยเพื่อเป็นตัวแทนของชาติเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ</p> <p>การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและผู้ฝึกสอนระดับจังหวัดจากทั่วประเทศ ด้วยกระบวนการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างมี</p>	<p>๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>การกีฬาแห่งประเทศไทย</p>

นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
การกีฬาชนิดต่างๆ เป็นที่ประจักษ์ชัดเจน มาฝึกฝนเพื่อก้าวไปสู่การเป็นเยาวชนทีมชาติไทยต่อไป	<u>พัฒนาการกีฬาไปสู่ความเป็นเลิศและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน</u> <u>แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖</u> (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดเพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพ			ระบบและต่อเนื่อง เพื่อเป็นนักกีฬาหน้าใหม่ทดแทนหรือเสริมนักกีฬาทีมชาติ ขณะนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยอยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมคัดสรรเด็กและเยาวชนเพื่อเข้าโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขณะนี้โครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero) ประจำปี ๒๕๖๒ มีนักกีฬาในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น ๕๖๓ คน จาก ๑๖ ชนิดกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ "บุรีรัมย์เกมส์" มีนักกีฬา (Sports Hero) ที่เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๔๓๖ คน จาก ๑๕ ชนิดกีฬา ประกอบด้วย กรีฑา กอล์ฟ จักรยาน เทควันโด เทนนิส เทเบิลเทนนิส แบดมินตัน มวยปล้ำ มวยสากลสมัครเล่น ยิงปืน วอลเลย์บอลชายหาด ยกน้ำหนัก ยูโด เรือพาย และว่ายน้ำ เมื่อจบการแข่งขันแล้ว ผลปรากฏว่านักกีฬาโครงการ "สปอร์ตฮีโร่" ที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ "บุรีรัมย์เกมส์" สามารถทำผลงานคว้าเหรียญรางวัลทั้งหมด ๓๖๕ เหรียญ แบ่งเป็น เหรียญทอง ๑๖๐ เหรียญ เหรียญเงิน ๑๐๙ เหรียญ และเหรียญทองแดง ๙๖ เหรียญ จาก ๑๕ ชนิดกีฬา		

- หมายเหตุ :**
- ข้อมูลเริ่มตั้งแต่วันที่นายกรัฐมนตรีแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (๑๒ กันยายน ๒๕๕๗) โดยให้กระทรวงจัดทำข้อมูลในภาพรวม มีใช้ข้อมูลในภารกิจของหน่วยงานระดับกรม ยกเว้นสำนักนายกรัฐมนตรี
 - จัดทำเป็น Microsoft ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๔
 - เผยแพร่ลงเว็บไซต์ของกระทรวง โดยให้กำหนดชื่อพื้นที่หน้าเว็บไซต์ว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล” และกำหนดชื่อหัวข้อย่อยภายใต้พื้นที่ดังกล่าวว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และการสั่งการของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ”