

- ร่าง -

คำกล่าว

ของ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์)

หัวข้อ “นโยบายของภาครัฐที่เอื้อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม MICE”

ในงาน TICA Get Together Luncheon Meeting

วันจันทร์ที่ 9 มิถุนายน 2551 เวลา 12.45 น.

ณ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพมหานคร

นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติไทย (ไทย)

กรรมการบริหารสมาคมฯ

ท่านสมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม MICE

ท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับเกียรติให้เป็นวิทยากรมาบรรยาย
ในหัวข้อ “นโยบายของภาครัฐที่เอื้อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม MICE” ก่อนอื่น
ผมต้องขอขอบคุณท่านสมาชิกและผู้มีเกียรติทุกท่านที่ได้ให้ความสนใจมาร่วมกิจกรรม
Get Together Luncheon Meeting ของสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และ
รับฟังการบรรยายในวันนี้ อันที่จริง ท่านผู้มีเกียรติทั้งหลาย ณ ที่นี้ ล้วนแต่เป็นผู้บริหาร
ระดับสูง และเป็นมืออาชีพที่มีประสบการณ์มาอย่างยาวนานในธุรกิจการท่องเที่ยว และ
อุตสาหกรรม MICE ดังนั้น สิ่งที่ผมจะกล่าวในวันนี้ คงจะเป็นการแลกเปลี่ยนความ
คิดเห็นซึ่งกันและกัน มากกว่าที่จะให้คำแนะนำใดๆ ขณะเดียวกัน ผมจะขออนุญาต
กล่าวถึงแนวนโยบายที่สำคัญๆ ของรัฐบาลที่เกี่ยวกับการส่งเสริมอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม MICE รวมถึงการให้ความมั่นใจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ และ
ผู้ที่อยู่ในแวดวงอุตสาหกรรม MICE ถึงทิศทางการบริหารงานของรัฐบาล โดยเฉพาะ
การสนับสนุนจากภาครัฐ ในเรื่องของการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการ
ท่องเที่ยว และมาตรการต่าง ๆ ที่จะช่วยกระตุ้นฟื้นฟูเศรษฐกิจ การลงทุน รวมถึงการ
ท่องเที่ยว

ท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

ปัจจุบัน การเติบโตของอุตสาหกรรม MICE ในภูมิภาคเอเชียใต้ เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความสำคัญขอ MICE เป็นกิจกรรมทางสังคมที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ซึ่งมีเพียงแต่จะก่อให้เกิดผลประโยชน์ตอบแทนทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีซึ่งกันและกันด้วย อย่างไรก็ตามท่ามกลางภาวะการแข่งขันในตลาดโลก การจะไปสู่ความสำเร็จของการเป็นจุดหมายปลายทางของอุตสาหกรรม MICE จึงขึ้นกับปัจจัยต่างๆ รวมถึงความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า

สำหรับประเทศไทยแล้ว ผมมีความมั่นใจว่า เรามีจุดแข็ง (strength) หลายประการที่สามารถจะแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะกับประเทศเพื่อนบ้านในเอเชียใต้ เนื่องจากประเทศไทยมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั่วโลกในด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความโดดเด่นของสถานที่ การให้บริการอย่างมืออาชีพ รอยยิ้มและความมีน้ำใจของชาวไทย อันเป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจน และสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน ทำให้อุตสาหกรรม MICE หรือ การจัดการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการนิทรรศการ และงานแสดงสินค้านานาชาติของไทยเจริญเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง

จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นที่น่ายินดีว่า ธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจบริการที่นำรายได้เข้าประเทศมากกว่า 4 แสนล้านบาทต่อปี โดยในปี 2549 มีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศรวมทั้งสิ้น 13.82 ล้านคน ก่อให้เกิดรายได้เข้าประเทศจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในด้านต่าง ๆ อาทิ ค่าใช้จ่ายการเดินทางในประเทศ ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม สิ่งบันเทิง ของที่ระลึก และบริการด้านการท่องเที่ยวถึง 482,320 ล้านบาท

ธุรกิจ MICE ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจท่องเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพ (Quality Visitor) เข้าสู่ประเทศไทยปีละมากกว่า 8 แสนคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.81 ของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศโดยรวมตลอดปี โดยในปี 2549 ประเมินการว่าธุรกิจ MICE สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE สูงถึง 60,902 ล้านบาท และนำนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE จากต่างประเทศเข้ามาโดยตรงเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 803,493 คน นอกจากนี้ กลุ่ม MICE ยังมีการใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปถึง 2-3 เท่า โดยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน/วัน ประมาณ 10,000 บาท ขณะที่นักท่องเที่ยวทั่วไปอยู่ที่ประมาณ 4,000 บาท/คน/วัน ซึ่งในจุดนี้ จึงนับว่ามีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการยกระดับประเทศไทยไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ อันจะนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (sustainable tourism) เราจึงเน้นในเรื่อง “การส่งเสริมตลาด

นักท่องเที่ยวคุณภาพ โดยมุ่งเน้นรายได้ มากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยว” โดยเฉพาะจะขยายตลาด

ไปสู่กลุ่มตลาดระดับบน กลุ่มความสนใจเฉพาะด้าน (Niche Market) เช่น กลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ดำน้ำ สปา และกลุ่มประชุมสัมมนา (MICE)¹ ควบคู่ไปกับการรักษาฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มที่เดินทางมาเพื่อการพักผ่อน (Leisure)

นอกจากนั้น การเดินทางเข้ามาประชุมหรือสัมมนาในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE นอกจากจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจแล้ว ยังก่อให้เกิดมูลค่าทางสังคม รวมถึงการพัฒนาความรู้ทางเทคโนโลยีแก่ประเทศไทยในหลายระดับได้แก่

1) ระดับแรก (Primary Benefits) เป็นผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นโดยตรง (Direct Interests) จากกิจกรรมการประชุมนานาชาติ การแสดงสินค้านานาชาติ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนานาชาติ โดยมีผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholders) ที่ได้ผลประโยชน์โดยตรง อาทิเช่น เจ้าของสถานที่จัดการประชุม (Venues), ผู้จัดงาน (Organizers), ผู้บริหารจัดการประชุม มืออาชีพ (PCOs -Professional Convention Organizers), ผู้บริหารจัดการนิทรรศการมืออาชีพ (PEOs-Professional Exhibition Organizers), บริษัทจัดโปรแกรมนำเที่ยวสำหรับกลุ่ม MICEs (DMCs – Destination Management Company) และโรงแรม (Hotels) เป็นต้น

2) ระดับที่สอง (Second Benefits) เป็นผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นเกี่ยวเนื่อง (Related Interests) จากกิจกรรมการประชุมนานาชาติ การแสดงสินค้านานาชาติ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนานาชาติ โดยมีผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholders) ที่ได้ผลประโยชน์ เช่น บริษัทผู้รับจ้างขนส่งสินค้าสำหรับการแสดงนิทรรศการ (Contractors, Freight Forwarders Exhibitors), ภัตตาคารและสถานบันเทิงต่างๆ (Restaurants & Entertainments), บริษัทนำเที่ยว (Tour Agents), ศูนย์การค้าต่างๆ (Shopping Centers), การขนส่งและการสื่อสาร (Transportation & Communication) และ ธนาคาร (Banks)

3) ระดับที่ 3 (Tertiary Benefits) เป็นผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นตกทอด (Multiple Interests) จากกิจกรรมการประชุมนานาชาติ การแสดงสินค้านานาชาติ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนานาชาติที่ไม่สามารถคำนวณมูลค่าเป็นเงินได้มายังประเทศไทยโดยรวม เช่น Technology and knowledge Transfer, International Trade และ Positive Image

ท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

ผมมีความยินดีที่ได้รับทราบว่า ผลการสำรวจอุตสาหกรรมประจำปีของ CEI Asia Pacific 2007 ระบุว่า ประเทศไทยได้รับการยอมรับให้เป็นประเทศที่น่าสนใจที่สุดเป็นอันดับที่ 3 ของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก รองจากฮ่องกง และจีน ทั้งนี้ แม้ว่าประเทศไทยจะตามหลังประเทศอื่น ๆ เช่น ฮ่องกง และสิงคโปร์ในด้านโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ แต่วัฒนธรรม การบริการและความเป็นมิตรของไทยยังคงชนะใจชาวต่างชาติได้อยู่ไม่น้อย นอกจากนี้ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ อาทิเช่น เชียงใหม่ เชียงราย พัทยา หัวหิน ภูเก็ต และเกาะสมุย ได้ช่วยทำให้ประเทศไทยเป็นทำเลที่เหมาะสมสำหรับการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เนื่องจากบรรดานักธุรกิจและผู้บริหารสามารถจัดประชุมหนึ่งวันที่กรุงเทพฯ และใช้เวลาที่เหลือพักผ่อนตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ดังกล่าว

ด้วยเหตุนี้ รัฐบาลจึงได้เร่งรัดให้เกิดการลงทุนเพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงการประชาสัมพันธ์ การฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย โดยทำงานในลักษณะบูรณาการกับกระทรวงที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อให้มีการพัฒนาในเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศ รวมถึงการอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้า-ออก ของชาวต่างชาติ การจัดทำ Visa on Arrival และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม เช่น

- ❖ โครงการพัฒนาบริเวณ Royal Coast บริเวณชายฝั่งทะเลตั้งแต่เพชรบุรี หัวหิน ชะอำ ลงไปให้เป็น Thailand Riviera ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับกลุ่ม high end เป็นบรรยากาศที่สงบ มีบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากล และจะพัฒนาชายฝั่งทะเลตะวันออก คือ ระยอง พัทยา ให้เป็น Activities Beach

- ❖ การหารือร่วมกับกรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวี กระทรวงคมนาคม เพื่อดำเนินโครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถเลือกจุดขึ้นลงเรือได้มากขึ้น

- ❖ โครงการติดไฟส่องสว่างบริเวณลำน้ำเจ้าพระยา ประมาณ 40 – 50 จุด เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวที่มากรุงเทพฯ มีกิจกรรมดูแสงสีริมฝั่งเจ้าพระยาได้มากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE กลางวันมีประชุมทั้งวัน จะได้ใช้เวลาตอนเย็นหลังเลิกประชุมชมความงามของกรุงเทพฯ และวิถีชีวิตของคนไทยริมฝั่งเจ้าพระยา ซึ่งที่

ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันอังคารที่ 3 มิถุนายน 2551 ได้เห็นชอบตามข้อเสนอของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน เช่น กรมทาง

หลวงชนบท กองทัพอากาศ กรุงเทพมหานคร กองบังคับการตำรวจน้ำ กรมศิลปากร และ กรมศาสนา

❖ การหารือร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้มีการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์พื้นที่หลังการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549 โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันอังคารที่ 3 มิถุนายน 2551 โดยมอบหมายให้สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นผู้บริหารจัดการ

❖ นอกจากนี้ รัฐบาลชุดนี้มีนโยบายชัดเจนที่จะเดินหน้าสร้างศูนย์ประชุมนานาชาติให้เกิดขึ้นทุกภาคในระยะเวลาใกล้นี้ได้มุ่งมั่นที่จะผลักดันให้ศูนย์ประชุมนานาชาติเชียงใหม่แล้วเสร็จโดยเร็ว โดยจะเร่งนำเสนอ กรม. พิจารณาแนวทางการลงทุนก่อสร้างโครงการศูนย์ประชุมนานาชาติ จ.เชียงใหม่ ภายในเดือนมิถุนายนนี้ โดยมี 2 แนวทางคือ จะให้รัฐและเอกชนลงทุนร่วมกัน หรืออาจจะให้เอกชนเป็นผู้ลงทุนเองทั้งหมด ซึ่งขณะนี้ก็มีผู้สนใจแสดงเจตนาจะมาลงทุนแล้วหลายราย ล่าสุดเป็นกลุ่มนักลงทุนจากแคนาดา

❖ ผลักดันให้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) ได้รับงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดในวงเงินที่สามารถจะไปแข่งขันกับตลาดโลกได้ โดยในปีงบประมาณ 2552 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมสัมมนาและนิทรรศการระดับนานาชาติ (สสปน. หรือ TCEB) จะได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้น 39.31% ตัวเลขดังกล่าวเป็นตัวเลขเบื้องต้นจากสำนักงานงบประมาณที่ยังไม่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐสภา

❖ นอกจากนี้แล้ว สำหรับการส่งเสริมนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ในประเทศมีแนวคิดที่จะเสนอคณะรัฐมนตรี ให้พิจารณาลดหย่อนภาษีเงินได้ให้กับบริษัทห้างร้านของไทยที่มีการจัดประชุมสัมมนาจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และจัดนิทรรศการตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ให้สามารถนำไปเสรีรับเงินที่เป็นค่าใช้จ่ายในการไปจัดประชุมสัมมนาดังกล่าวมาเป็นหลักฐาน ในการขอลดหย่อนภาษีเงินได้ประจำปี ซึ่งถือเป็นอีกมาตรการหนึ่งในการกระตุ้นให้บริษัทห้างร้านจัดกิจกรรมไปตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศได้มากขึ้น

ท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

จากมาตรการต่างๆ ที่ได้กล่าวมาข้างต้น รวมถึงความร่วมมือร่วมใจระหว่างภาครัฐและเอกชน ผมมีความเชื่อมั่นว่า เราจะสามารถก้าวเดินไปข้างหน้าร่วมกันพร้อม ๆ กับการเติบโตและการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการ

กระตุ้นและส่งเสริมตลาด MICE จากทั้งต่างประเทศ และในประเทศให้มีอัตราเพิ่มขึ้นได้ตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ขณะเดียวกันผมเชื่อมั่นว่า สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม สัมมนาและนิทรรศการระดับนานาชาติ (สสปน. หรือ TCEB) ก็จะเป็นอีกหน่วยงานหนึ่งที่จะเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการนำยุทธศาสตร์สำคัญเหล่านี้ไปดำเนินการเพื่อส่งเสริมสร้างขีดความสามารถของประเทศเพื่อให้แข่งขันกับคู่แข่งอื่น ๆ ได้

สุดท้ายนี้ หากท่านสมาชิกมีข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดๆ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและการส่งเสริมนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ผมยินดีรับฟังและพร้อมที่จะร่วมปรึกษาหารือกับท่าน เพื่อประโยชน์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศโดยรวม อันจะนำไปสู่การจ้างงาน การสร้างรายได้ และความมั่นคงทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของสังคมและประชาชนต่อไป

ผมขอขอบคุณอีกครั้งที่ได้เชิญผมมาเป็นวิทยากรในวันนี้

สวัสดิ์ครับ
