

(คำแปล)

คำแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์)

ในโอกาสที่เดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้าท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

(International Tourismus Bore – ITB 2008)

เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2551

สวัสดีครับท่านสื่อมวลชนทุกท่าน

ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสมาร่วมงานที่สำคัญและยิ่งใหญ่ในวันนี้ และได้ตั้งใจที่จะมาพบปะกับท่านสื่อมวลชน โดยหวังว่าหลังจากวันนี้แล้ว ก็จะได้มีโอกาสพูดคุยกับท่านทั้งหลายต่อไปในโอกาสข้างหน้าอีก

ผมขอเริ่มต้นด้วยการกล่าวถึงแผนงานกว้าง ๆ ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยก่อน เป็นที่ยอมรับกันดีว่า การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยและยังคงมีบทบาทสำคัญอย่างต่อเนื่องต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของไทยในฐานะที่เป็นวาระแห่งชาติด้วย

ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวจำนวน 14 ล้านคน และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจของไทยปีละ 12,000 ล้านบาทหรือร้อยละ 12 ของจีดีพี การท่องเที่ยวที่มีชีวิตชีวานั้นเป็นการท่องเที่ยวที่ต้องมีความสมดุล ได้ประโยชน์ และต้องมีความยั่งยืน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพจะต้องให้ประโยชน์แก่ทุกคนและทำให้ผู้มีส่วนได้เสียจากทุกภาคส่วนสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างเสมอหน้ากัน

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีรัฐบาลที่มาจากทางเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย ดังนั้นภาคธุรกิจและชาวต่างชาติที่เป็นคู่ค้าของไทยต่างก็อยากเห็นประเทศไทยกลับคืนสู่สถานะของการเติบโตอีกครั้งหนึ่งโดยเร็ว

ผมตั้งใจที่จะทุ่มเทการทำงานอย่างเต็มที่เพื่อสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนของสังคมได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในขับเคลื่อนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย ไม่ว่าจะเป็ภาคเอกชนในประเทศไทยหรือจากต่างประเทศ ผมมีความยินดีอย่างยิ่งที่จะต้อนรับท่านทั้งหลายให้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าว โดยเริ่มต้นจากงานแสดงสินค้าที่เบอร์ลินแห่งนี้ ผมขอให้ความมั่นใจแก่ท่านทั้งหลายว่า คณะผู้แทนไทยทุกคนที่มาร่วมงานที่เบอร์ลินนี้ จะพยายามใช้โอกาสในครั้งนี้ในการพบปะหารือและกับคู่ค้าและพันธมิตรทั้งหลาย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและผลประโยชน์ร่วมกัน เพื่อความรุ่งเรืองต่อไปในอนาคต

ประเทศไทยพยายามที่จะค้นหาถึงสิ่งที่จะเป็นแรงบันดาลใจที่จะช่วยสร้างความน่าสนใจและตื่นเต้น ซึ่งจะเป็นการช่วยกระตุ้นให้คนมาอยู่รวมกัน และต่างก็เป็นแรงบันดาลใจให้กันและกัน และเพื่อให้เกิดสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ รัฐบาลไทยจึงได้ประกาศให้ปี 2551 และปี 2552 เป็น “ปีแห่งการท่องเที่ยวไทย” (The Visit Thailand Year)

ภายใต้การส่งเสริมปีแห่งการท่องเที่ยวดังกล่าว เรามีความตั้งใจที่จะนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดของประเทศไทยในด้านต่าง ๆ เรายังได้กระตุ้นให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้วย ไม่ว่าจะเป็นโครงการเล็กหรือโครงการใหญ่ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของ “ปีแห่งการลงทุน” ของประเทศไทย ระหว่างปี 2551 – 2552

จากผลการสำรวจของนิตยสารท่องเที่ยวชั้นนำของโลก ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ดีที่สุดของโลก และเฉพาะในปี 2550 ประเทศไทยได้รับรางวัลจากนิตยสารมากกว่า 40 รางวัล ทั้งนี้ ประเทศไทยเป็นที่รู้จักในเรื่องการต้อนรับที่อบอุ่น ความเป็นมิตรและอัธยาศัยไมตรีที่ดีของคนไทย วัฒนธรรมที่งดงามและการบริการที่มีคุณภาพ และชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนไทยต่างก็มีความระลึกถึงการเดินทางมาไทยว่าเป็นประสบการณ์ที่น่าจดจำ เราจึงพยายามที่จะรักษาสິงต่าง ๆ ที่ดีเหล่านี้ไว้ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย โดยการนำเสนอให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี และคุ้มค่าสำหรับการเดินทางมาท่องเที่ยวในไทย

รัฐบาลไทยได้ประกาศแผนการทำงานที่มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาคท้องถิ่น ภาคเอกชน และชุมชนเพื่อกำหนดมาตรการต่าง ๆ ที่จะเป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยเหตุดังกล่าว เราจึงมีความตั้งใจที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง โดยจะทำงานอย่างเต็มที่เพื่อที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมากขึ้น เช่นเดียวกับการให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบและใส่ใจกับเรื่องความหลากหลายทางวัฒนธรรมของโลก และสิ่งแวดล้อม

แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวนมากจากตลาดที่สำคัญ เช่น สหราชอาณาจักร เยอรมัน ฝรั่งเศส กลุ่มสแกนดิเนเวีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ จะเดินทางมาประเทศไทยในอัตราที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา เราก็ยังต้องเร่งทำงานในยุทธศาสตร์การตลาดอย่างเข้มข้นมากขึ้น และรวมถึงการมุ่งเจาะตลาดที่มีศักยภาพสูงใหม่ ๆ ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติจากตลาดใหม่ที่สำคัญเพิ่มมากขึ้น เช่น รัสเซีย จีน อินเดีย และกลุ่มตะวันออกกลาง และกลุ่มตลาดเหล่านี้เป็นกลุ่มที่มีการเติบโตสูงที่สุดของประเทศไทย นอกจากนี้ เรายังมีการส่งเสริมในเรื่องการให้รางวัลแก่กลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพสูงกลุ่มต่าง ๆ ในหลายด้าน

ท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

ผมขอใช้เวลาในการกล่าวถึงกลุ่มตลาดเฉพาะ (niche market) ซึ่งอาจจะเป็นที่สนใจของท่านทั้งหลาย

กลุ่มแรกคือ กลุ่มดำน้ำ ประเทศไทยนั้นนับได้ว่าเป็นหนึ่งใน 10 แห่งของโลกที่เป็นสถานที่สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำจากทั่วโลก และในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาดำน้ำในไทยประมาณ 5 แสนคน และจากข้อมูลของการจัดงานแสดงสินค้าด้านการดำน้ำของเอเชีย (Asia Dive Expo) ปรากฏว่า ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับให้เป็นสถานที่สำหรับการดำน้ำที่สำคัญที่สุดของเอเชีย

สถานที่ที่เป็นแหล่งดำน้ำที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของประเทศไทยคือ เกาะเต่า โดยประมาณการว่า ร้อยละ 30 ของนักดำน้ำหน้าใหม่จากทั่วโลกที่ได้รับใบประกาศนียบัตรการดำน้ำจะ

เดินทางมาฝึกทดสอบที่ประเทศไทย และเกาะเต่าเป็นหนึ่งใน 10 ของแหล่งดำน้ำของโลกที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ทั้งนี้ ความนิยมดังกล่าวมาจากการที่ประเทศไทยมีลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่มีชายฝั่งและมีสภาพภูมิอากาศแบบร้อนชื้น ทำให้มีแหล่งดำน้ำที่มีปะการังใต้น้ำที่มีสีสันสวยงาม และความหลากหลายของสัตว์น้ำใต้ทะเล ทำให้เกาะต่าง ๆ ของไทยเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางมาเพิ่มมากขึ้นทุกปี ขณะเดียวกัน นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีความประสงค์จะเดินทางมาพักผ่อนเพื่อการฟื้นฟูสุขภาพ หรือเพื่อการผ่อนคลาย ประเทศไทยก็เป็นสถานที่ที่มีความพิเศษและมีชื่อเสียงในเรื่องการบริการด้านสุขภาพ ดังจะเห็นว่าไทยมีสถานที่ให้บริการด้านสปาจำนวนมากหลายสิบแห่ง รวมถึงการฟื้นฟูด้านสุขภาพ การดูแลความงาม การนวดร่างกายซึ่งเป็นภูมิปัญญาและความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากวัฒนธรรมดั้งเดิม

ท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

ขณะนี้ประเทศไทยได้มีการฟื้นตัวจากเหตุการณ์ภัยพิบัติสึนามิเมื่อปี พ.ศ. 2547 แล้ว และเกาะภูเก็ต ดินแดนสวรรค์แห่งเขตป่าร้อนชื้น ได้รับการขนานนามให้เป็น “เมืองหลวงแห่งการท่องเที่ยวทางน้ำของเอเชีย” (Asia’s Maritime Capital) จากการจัดงานประกาศรางวัล Chrisofle Asia Boating Awards 2007 เมืองริสอร์ทแห่งนี้ได้รับการคัดเลือกจากนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นหนึ่ง (first-class) ที่มีความสะดวกสบายสำหรับการท่องเที่ยวทางเรือ รวมถึงท่าจอดเรือที่ทันสมัย การจัดการท่าเรือและการเช่าเรือ

ขณะนี้ นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับคำว่า “การท่องเที่ยวอย่างมีความหมาย” (Meaningful Tourism) ซึ่งการท่องเที่ยวมิได้หมายความว่าเพียงว่าเป็นการเดินทางไปที่ต่าง ๆ โดยอยู่บนรถบัสเท่านั้น แต่นักท่องเที่ยวเหล่านั้น ต้องการที่จะได้สัมผัสกับวิถีชีวิตของชุมชน ชาวบ้านต่าง ๆ เพื่อได้รับรู้ถึงความรู้สึกและอยากสัมผัส และนักท่องเที่ยวต่างชาติหลายคนยังได้มีการทดลองประสบการณ์ชีวิตด้วยตนเอง เช่น การฝึกปฏิบัติการทำสมาธิ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ เป็นแนวโน้มของความต้องการทางด้านวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวปัจจุบัน เช่น การพำนักแบบโฮมสเตย์ และพำนักในฟาร์มและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น ซึ่งล้วนแล้วแต่จะช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถพบปะกับคนในชุมชนท้องถิ่น วิถีชีวิตของชุมชนต่าง ๆ ที่อยู่ตามลำน้ำในภาคกลางของไทยเป็นสิ่งที่ดึงดูดให้ผู้คนเดินทางมาเยี่ยมชม “พิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิต” ของประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิมของไทย และนี่เป็นสิ่งที่มีความผสมผสานกันของนักเดินทางยุคปัจจุบัน (contemporary travelers) ซึ่งรวมถึงนักเรียน และนักศึกษาที่เดินทางมาศึกษาหาความรู้ก่อนที่จะเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัย หรือที่เรียกว่า gap-year students คนวัยทำงานระดับกลางที่เดินทางเพื่อการพักผ่อน และพวกเขาเกษียณอายุแล้ว กำลังแสวงหาการท่องเที่ยวในลักษณะดังกล่าว

ท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

ความเข้มแข็งที่ทำให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวและเป็นสถานที่พักผ่อนที่ประสบความสำเร็จแห่งหนึ่งของโลก และได้ทำให้ประเทศไทยเป็นสถานที่สำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ของฮอลลีวูด และบอลลีวูด ได้แก่ สภาพภูมิอากาศที่สวยงาม แสงแดด ท้องฟ้าที่แจ่มใสเกือบตลอดทั้งปี ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ เพื่อเป็นฉากหลังสำหรับการถ่ายทำ บุคลากรที่มีทักษะและทัศนคติที่ “ทำได้ทุกอย่าง” (“Can Do” attitude) การบริการที่เยี่ยมยอด และคุ้มค่ากับการใช้จ่าย จึงทำให้ประเทศไทยเป็นสถานที่สำหรับการผลิตและการตัดต่อภาพยนตร์

ในปี 2549 มีผู้ผลิตภาพยนตร์จากต่างประเทศจำนวน 500 ราย เดินทางมาถ่ายทำในประเทศไทย ในจำนวนนี้รวมถึงการถ่ายทำภาพยนตร์ สารคดี รายการโทรทัศน์ เกมโชว์ และมิวสิก วิดีโอ เป็นต้น นอกจากนี้ ภาพยนตร์ของฮอลลีวูดซึ่งมีการลงทุนมูลค่าหลายล้านดอลลาร์ก็ได้มีการถ่ายทำในประเทศไทย เช่น American Gangster, Alexander และ Rambo เป็นต้น

ในเดือนมิถุนายนนี้ ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดงาน Indian International Film Academy ซึ่งเป็นงานที่มีเกียรติและสำคัญงานหนึ่งสำหรับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของบอลลีวูด เราคาดหมายว่าจะมีคนมาร่วมงานกว่า 15,000 คนจากวงการอุตสาหกรรมภาพยนตร์จากทั่วโลก ทั้งนี้การจัดงานดังกล่าวจะช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในไทย และเป็นการย้ำให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของ “ประเทศไทย” ในฐานะที่เป็นแบรนด์ที่สำคัญของผู้ชมทั่วโลกนับล้านคน

ท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

ประเทศไทยนับว่าโชคดีที่มีจำนวนของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางกลับมาเยี่ยมประเทศไทยซ้ำอีกในอัตราที่สูง และถือเป็นแฟน หรือ เพื่อนของประเทศไทย (Friends of Thailand) และรวมถึงหลายท่านในที่แห่งนี้ด้วย ประมาณว่าร้อยละ 64 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทยเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำ (return visitors) ประเทศไทยไม่ขาดแคลนในเรื่องประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่น่าประทับใจสำหรับที่จะแบ่งปันกับนักเดินทางทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายและสีสันของวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น อาหาร ความลึกซึ้งของการฝึกปฏิบัติสมาธิ การนวดแผนไทยเพื่อการฟื้นฟูความมีชีวิตชีวาของร่างกาย และเพื่อสุขภาพที่ดี การบริการความงามด้วยวิธีการต่างๆ ตามแบบแผนวิธีการดั้งเดิมของภูมิปัญญาไทย

ผมมีความยินดีเป็นอย่างมากที่ทราบว่า ขณะนี้ มวยไทย ได้กลายเป็นกีฬาที่มีผู้ชมที่ให้ความสนใจติดตามอยู่ในประเทศต่าง ๆ 175 ประเทศทั่วโลก

ผมขอกล่าวถึงตัวเลขสถิติด้านการท่องเที่ยวของไทยในภาพรวม ดังนี้ ในปี 2550 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวจากต่างชาติจำนวน 14.5 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.65 จากปี 2549 ในปีนี้เราหวังว่านักท่องเที่ยวจากต่างชาติจะเพิ่มมากขึ้นถึง 16 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปี 2550 และคาดว่าจะมีรายได้จากการท่องเที่ยว 25 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ ในส่วนของการท่องเที่ยวภายใน

ประเทศ คาดว่าในปี 2551 จะมีการเดินทางท่องเที่ยวประมาณ 83 ล้านครั้ง หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.23 และสร้างรายได้ประมาณ 12 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

เยอรมันนับเป็นตลาดที่สำคัญและใหญ่เป็นอันดับสองของไทยในยุโรป รองจาก สหราชอาณาจักร ในปี 2550 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวจากเยอรมันนี้ประมาณ 5 แสนคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จากปี 2549 และคาดว่าตลาดนักท่องเที่ยวเยอรมันนี้จะยังคงเติบโตต่อไป ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวจาก เยอรมันนี้ ส่วนใหญ่เป็นการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก หรือเพื่อการประชุม นักศึกษา และผู้ที่ เกษียณอายุแล้ว และมีระยะเวลาพำนักอยู่ในเมืองไทยประมาณ 16 วัน

ในปี 2550 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวจากยุโรปทั้งหมดประมาณ 3.9 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 จากปี 2549 ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวจากประเทศรัสเซียมีการเติบโตสูงที่สุดในอัตราร้อยละ 47 รองลงมาได้แก่ ฟินแลนด์เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 และสวีเดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 ทั้งนี้ ในภาพรวม เรา คาดหวังว่า ประเทศไทยจะยังมีอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวในอัตราที่สูงจากประเทศเยอรมันนี้ ยุโรป รัสเซีย และกลุ่ม CIS และกลุ่มยุโรปตะวันออก ซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญของไทย โดยเฉพาะในเรื่อง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการรักษาพยาบาล

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังได้รับการยกย่องให้เป็นเมืองหลวงแห่งสปาระดับโลก (a world-class spa capital) โรงพยาบาลหลายแห่งในประเทศไทยมีการจัดการ เครื่องมือทาง การแพทย์ที่ทันสมัย และการอำนวยความสะดวกที่ดี รวมถึงบุคลากรที่เป็นมืออาชีพที่มีคุณภาพสูง ทั้งนี้ ผู้เดินทางมารับการรักษาพยาบาลที่เมืองไทยส่วนใหญ่จะกล่าวว่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมารับการ บริการรักษาพยาบาลในไทยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศของตน จะมีค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่ามาก สิ่งต่าง ๆ ที่ กล่าวมาดั่งข้างต้น เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความได้เปรียบของไทยเมื่อเปรียบเทียบกับ แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย รวมถึงการสนับสนุนจากเพื่อนสื่อมวลชนต่าง ๆ ของไทยทั่วโลก ซึ่งเรามีความรู้สึกขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ เรายังได้พยายามที่จะมุ่งส่งเสริมกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มี คุณภาพมากกว่าการเน้นจำนวนนักท่องเที่ยวแต่เพียงอย่างเดียว โดยจะเป็นแนวนโยบายสำหรับการ กำหนดทิศทางการทำงานของเราในปีต่อ ๆ ไป

เรายังได้มีการปรับเปลี่ยนลักษณะของสินค้าท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อให้สามารถ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป และได้มีการแบ่งกลุ่มสินค้า ท่องเที่ยวออกเป็น 7 กลุ่ม ภายใต้หัวข้อ “Seven Amazing Wonder of Thailand” และมีการส่งเสริม การขายภายใต้หัวข้อย่อย ได้แก่ 1) วิถีไทย 2) มรดกไทย ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวมรดก 3) แหล่ง ท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ วัด พิพิธภัณฑ 4) ชายหาด 5) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ 6) สุขภาพ 7) เทศกาล ต่างๆ

การนำเสนอสินค้าโดยจำแนกกลุ่มลูกค้าเฉพาะจะทำให้สามารถรับรองต่อความสนใจ และความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุดมากขึ้น และจะช่วยส่งเสริมการประกาศให้ปีแห่งการท่องเที่ยวไทย (Visit Thailand Year) ตรงเป้าหมายมากขึ้น สำหรับกลุ่มสินค้าท่องเที่ยว 7 กลุ่ม ภายใต้หัวข้อ The Seven Amazing Wonders of Thailand จะช่วยให้นักเดินทางมีภาพที่ชัดเจนเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวใน ไทย และสามารถตัดสินใจได้เร็วขึ้นและง่ายขึ้น

ท่านผู้มีเกียรติทั้งหลาย

หลายท่านในที่นี้คงอาจจะเคยทราบดีแล้วเกี่ยวกับสำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการแห่งประเทศไทย (TCEB) ซึ่งจัดตั้งขึ้นในลักษณะเป็นองค์กรเอกชน และมีภารกิจหลักในเรื่อง การส่งเสริมการประชุม การสัมมนา การแสดงสินค้าต่าง ๆ ในประเทศไทย ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีกลุ่มผู้เดินทางมาจัดงานสัมมนาการประชุมต่าง ๆ หรือ MICE ในประเทศไทย มีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และเราก็หวังว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องอีกในอีก 2-3 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ บริษัท การบินไทยมหาชน (จำกัด) ซึ่งเป็นสายการบินแห่งชาติของไทย ก็ได้มีการร่วมมือกันเพื่อการส่งเสริมกิจกรรม MICE ไม่เพียงแต่เฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังรวมถึงประเทศอื่น ๆ ในเอเชียด้วย โดยเฉพาะในฤดูกาลที่มีผู้เดินทางเข้ามาน้อย หรือช่วงระหว่างสัปดาห์ หรือ ในช่วงที่มีสายการบินอื่นๆ ที่ไม่ค่อยได้รับความนิยม

แม้จะมีการกล่าวกันว่า การพัฒนาทางเศรษฐกิจของไทยในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีการชะลอตัวลง แต่ก็มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสำหรับธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และบ้านพักสำหรับวันหยุดทั้งจากความต้องการภายในประเทศ และจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ และผู้เดินทางมาพำนักระยะยาว (long-stay visitors) ดังนั้น นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต่างชาติก็คงยังมีความเชื่อมั่นและมีโครงการที่จะพัฒนาก่อสร้างโครงการใหม่ๆ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและการเติบโตสูง เช่น หัวหิน ปรานบุรี ภูเก็ต เขาหลัก พังงา กระบี่ สมุย เชียงใหม่ และพัทยา แหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ มีความสอดคล้องกับเส้นทางท่องเที่ยว “Royal Coast” หรือ “Thailand Riviera” ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับการส่งเสริมให้มีการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ในบริเวณพื้นที่ดังกล่าว ครอบคลุมถึงพื้นที่ชายฝั่งด้านอ่าวไทย เริ่มจากหาดทรายวงเสี้ยวพระจันทร์จากฝั่งตะวันออกของอ่าวไทย จันทบุรี ผ่านนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด พัทยา ผ่านพื้นที่ปากแม่น้ำและป่าโกงกางของสมุทรปราการ กรุงเทพฯ สมุทรสาครซึ่งเป็นเมืองชาวประมง ทอดยาวมาถึงหาดทรายละเอียดตอนบนของอ่าวไทย เรื่อยมาจนถึงชายฝั่งภาคใต้ของไทย

เส้นทางRoyal Coast หรือ Thailand Riviera ได้นำเสนอโอกาสอย่างไม่จำกัด ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในเรื่อง สपोर्टคอมเพล็กซ์สำหรับการกีฬาทางน้ำ พิชิตภัยสัตว์น้ำ สวนสนุก กิจกรรมนันทนาการต่างๆ การขนส่งคมนาคมตามแนวชายฝั่งและการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งดังกล่าว สำหรับในตอนล่างของอ่าวไทย และการเชื่อมโยงกับฝั่งอันดามัน ขณะนี้มีการบริการทางการบินแบบรับ-ส่งแห่งแรกและแห่งเดียวได้เปิดให้บริการแล้ว นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการดังกล่าวได้ในลักษณะการบริการจากประตูบ้าน ไปยังโรงแรมต่างๆ และรีสอร์ทต่างๆ บนเกาะพีพี กระบี่ และเกาะลันตา เครื่องบิน เครื่องบินรับ-ส่งดังกล่าวจะออกเดินทางจากสนามบินภูเก็ตและบินตรงไปส่งถึงยังริมฝั่งทะเลของโรงแรม รีสอร์ทต่างๆ เส้นทางต่อไปจะขยายไปถึงเกาะลิมิลัน เกาะราชา และเขาหลัก

จากจำนวนของรีสอร์ทระดับหรูและการให้บริการสปาต้านสปาของไทยได้เติบโตขึ้นอย่างมาก และการเปิดตัวของแหล่งที่พักระดับสูงในเมืองหัวหิน ซึ่งได้ชื่อว่าเป็น “Royal Paradise” และเป็นสถานที่พักตากอากาศแห่งแรกของไทย ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมากเดินทางหลั่งไหลไปยังหัวหิน และนำไปสู่ความต้องการที่เพิ่มขึ้นจำนวนมากของการบริการทางการบิน (air shuttle service) ซึ่งมี

ความสะดวกสบายมากกว่าการเดินทางด้วยรถยนต์ประมาณ 3 ชั่วโมงจากกรุงเทพฯ ไปยังหัวหิน และ
 ปรานบุรี ขณะที่การบริการทางอากาศจากกรุงเทพฯ ไปยังหัวหินใช้เวลาเพียง 40 นาที ซึ่งช่วยลด
 ระยะเวลาการเดินทางมากกว่า 2 ชั่วโมง อันจะช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการให้บริการที่รวดเร็วแก่
 แขกของโรงแรม โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เดินทางไกลจากยุโรป

เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัทการบินไทย ได้เปิดให้บริการทางการบินไปยังเกาะสมุย 2 เที่ยวบิน
 ต่อสัปดาห์ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา โดยได้ตั้งเป้าหมายว่า เส้นทางดังกล่าวจะสามารถแข่งขันได้
 โดยการทำการตลาดในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติจากกลุ่มยุโรปซึ่งบริษัทการบินไทยได้มีการบิน
 และเชื่อมต่อเส้นทางที่ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ

ทางด้านภาคตะวันตกของไทย ซึ่งมีสภาพภูมิประเทศเป็นพื้นที่ภูเขาหินปูนทอดแนว
 ยาวจากจังหวัดกาญจนบุรี ไปจนถึงด้านเหนือของไทยถึงเชียงใหม่และเชียงราย เราได้ค้นพบว่าพื้นที่
 ดังกล่าว มีแหล่งน้ำพุร้อนกว่า 112 แห่ง ในลักษณะที่แตกต่างกัน และมีศักยภาพที่จะพัฒนาให้เป็น
 เมืองสปา และที่พักที่มีน้ำพุร้อนได้ และยังเป็นสถานที่สำหรับการเก็บตัวของนักกีฬา และเป็น
 ที่พักสำหรับการบริการด้านสุขภาพ การบริการด้านความงาม

ท่านผู้มีเกียรติทั้งหลาย ก่อนที่ผมจะจบการนำเสนอรายงาน ผมขอแจ้งให้ทราบถึง
 กิจกรรมและเทศกาลที่สำคัญของไทยที่จะมีขึ้น ดังนี้

วันที่ 13 เมษายน 2551 งานเทศกาลมหาสงกรานต์ซึ่งขณะนี้เป็นที่รู้จักของคนทั่วโลก
 ดังนั้น ในปี 2551 ซึ่งเป็นปีแห่งการท่องเที่ยวไทย เราจะได้มีการนำเสนอประเพณีวัฒนธรรมที่สำคัญ
 เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความหมายที่แท้จริงของสงกรานต์ ตัวอย่างเช่น การทำบุญเพื่อให้เกิดสิริมงคลและ
 ความราบรื่นในธุรกิจการงานในปีที่จะมาถึง และการระลึกถึงพระคุณสำหรับสิ่งที่ดีงามที่เกิดขึ้นในปีที่
 ผ่านมา ซึ่งทั้งหมดจะสะท้อนให้เห็นในงานเทศกาลสงกรานต์ เช่น การสรงน้ำพระพุทธรูปด้วยน้ำ และการ
 รดน้ำผู้อาวุโสและผู้ที่เราเคารพ

หลังจากงานสงกรานต์ จะมีการจัดประชุมที่สำคัญคือ PATA “ CEO Challenge 2008 :
 Confronting Climate Change” ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ โดยความร่วมมือของ
 Centre for Asia Pacific Aviation (CAPA) และ the Burma Hotel Network (BHN) และ PATA CEO
 Challenge ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวจะเป็นการประชุมครั้งสำคัญ โดยมีผู้เข้าร่วมจากอุตสาหกรรม
 ท่องเที่ยวจากเอเชียและแปซิฟิก ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ เพื่อการต่อสู้กับปัญหาการ
 เปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (climate change) ซึ่งเป็นความท้าทายที่สำคัญของโลก การประชุมจะ
 มีขึ้นระหว่างวันที่ 29-30 เมษายน 2551

ระหว่างวันที่ 5-8 มิถุนายน 2551 จะมีการจัดงาน Thailand Travel Mart Plus -2008
 ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงาน และมีการเพิ่มเติมงาน Amazing Gateway to the Mekong Sub
 region เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดงาน Thailand Tourism Festival (TTF 2008) อันจะเป็นการส่งเสริม
 การท่องเที่ยวของไทยและประเทศเพื่อนบ้านในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง เช่น พม่า กัมพูชา ลาว
 เวียดนาม และ จีน (ยูนนานและกวางสี)

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2551 เป็นงานเทศกาลลอยกระทง ซึ่งเป็นเทศกาลแห่งแสงสี หรือ Festival of Lights ในคำคืนที่พระจันทร์เต็มดวงของเดือนพฤศจิกายน ซึ่งเป็นเทศกาลที่น่าตื่นตาตื่นใจมากที่สุดของงานเทศกาลประเพณีไทย และเป็นเทศกาลที่เก่าแก่ที่มีการสืบทอดกันมาช้านาน

และก่อนที่จะจบในเดือนพฤศจิกายน จะมีงาน Phuket King's Cup Regatta ซึ่งได้เริ่มต้นขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2530 เนื่องในโอกาสการเฉลิมฉลองการครบรอบ 60 พรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และได้มีการจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทั้งนี้ งานดังกล่าว ถือเป็นการแข่งขันเรือที่ใหญ่และสำคัญที่สุดของเอเชีย เปรียบเสมือนเป็นเพชรเม็ดงามของการแข่งขันเรือยอร์ชของเอเชีย โดยการแข่งขันจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน – 6 ธันวาคม 2551

ผมขอให้ความมั่นใจท่านทั้งหลายว่า ไม่เคยมียามใดในประเทศไทยที่หม่นหมอง แต่มีหลายสิ่งหลายอย่างมากมายให้ดู ให้ชิม ให้ทดลอง ผมขอเชิญชวนให้ท่านทั้งหลายเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ดินแดนแห่งรอยยิ้ม ในปีแห่งการท่องเที่ยวไทย เราสัญญาว่าท่านจะได้พบกับการพักผ่อนในวันหยุดที่มีคุณภาพ และสนุกสนาน และอร่อย และด้วยความอบอุ่นและมิตรไมตรีจากคนไทย

ขอบคุณมากครับ

กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผู้แปล

